



کشتی: پیوند هویت ایرانی و آینده ورزشی کیش

شهریورماه در تقویم رسمی ایران به عنوان «روز ملی کشتی» نام گذاری شده است؛ روزی که با زادروز جهان پهلوان غلامرضا تختی، قهرمان نامدار کشتی ایران و جهان، همزمان است.

۰۷



روزنامه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و گردشگری
پنجشنبه ۵ شهریور ۱۴۰۵ ۲۷ آگوست ۲۰۲۶ سال ششم
شماره ۲۱۹۲ دوره جدید شماره ۲۳



Akbarkish.com

غروب آفتاب: ۱۹:۱۸

طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۳۲

کیش را هر روز کشف کنید

گردشگری جزیره میان واقعیت‌های اقتصادی و روایت‌های فضای مجازی

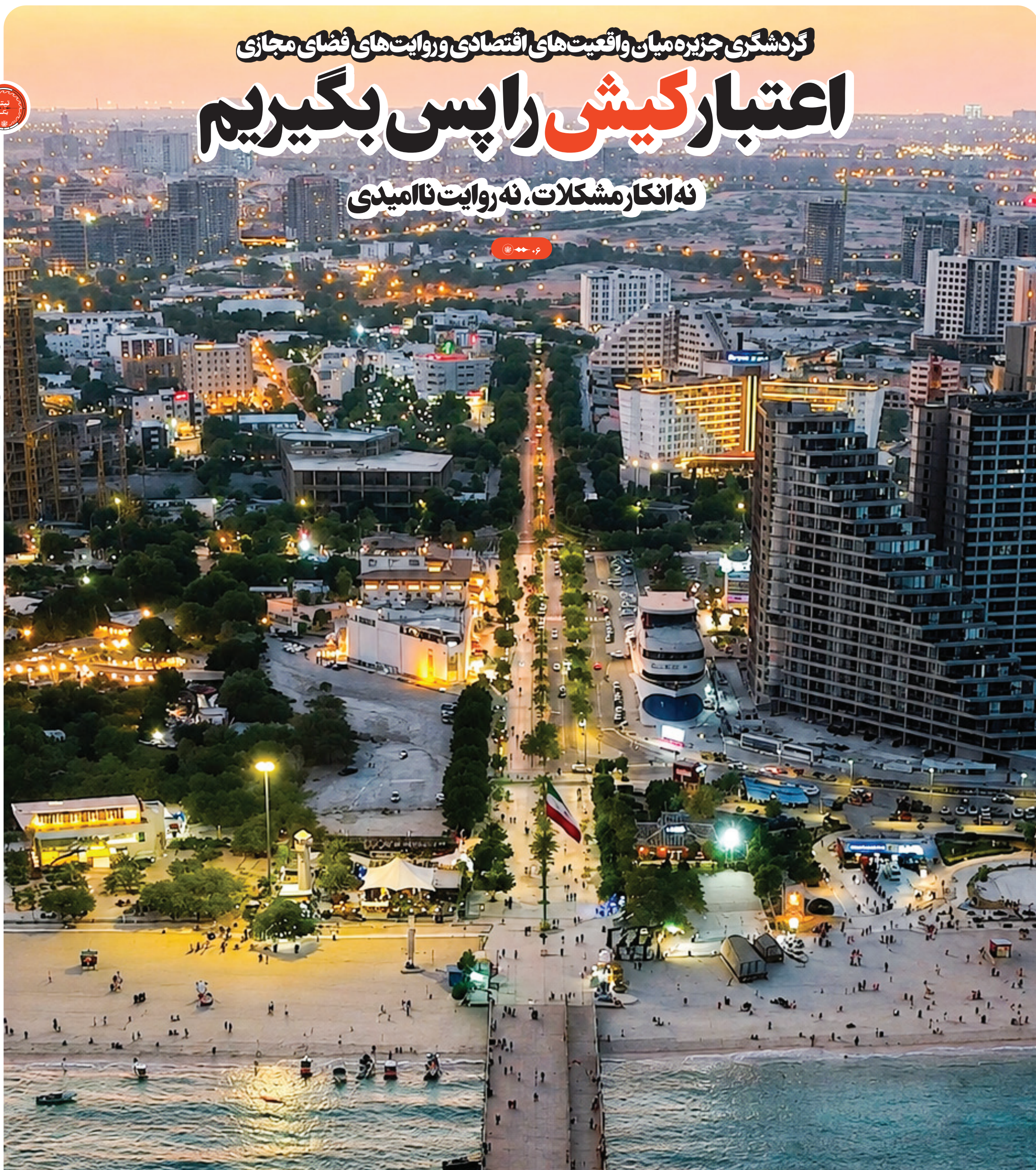
اعتبار کیش را پس بگیریم

نه انکار مشکلات، نه روایت ناامیدی

۰۶



عکاس: احسان حسینی



کیش در برابر قطعی اینترنت چقدر تاب آوراست؟

در یک مقصد گردشگری، ارتباط دیجیتال فقط به رزرو اتاق محدود نمی شود.

رزرو، پرداخت، ارتباط با مسافر و بخشی از مدیریت هتل ها به سامانه های دیجیتال وابسته است. برای کیش، این وابستگی اهمیت بیشتری دارد؛ زیرا گردشگر یکی از موتورهای اصلی اقتصاد جزیره است و اختلال در یک حلقه می تواند تجربه سفر را در حلقه های بعدی نیز تحت تأثیر قرار دهد.

❗ مسئله فقط «قطع اینترنت» نیست: مسئله تاب آوری است

کیش با یک اختلال ارتباطی لزوماً از کار نمی افتد. بخشی از فعالیت های روزمره می تواند ادامه پیدا کند و همه خدمات نیز به یک شکل به اینترنت وابسته نیستند.

اما کیش ویژگی هایی دارد که موضوع را جدی تر می کند: جزیره ای بودن، گردشگرمحوری، تمرکز فعالیت های اقتصادی در یک پهنه محدود و وابستگی گسترده به ارتباط با سرزمین اصلی.

در چنین شرایطی، مسئله اصلی این نیست که آیا اینترنت قطع می شود یا نه. مسئله این است که: اگر ارتباط مختل شد، کدام خدمات می توانند بدون آن ادامه دهند، کدام خدمات نیاز به مسیر جایگزین دارند و یک اختلال در یک بخش، تا کجا می تواند به بخش های دیگر سرایت کند؟

تاب آوری دیجیتال کیش یعنی توان ادامه زندگی و فعالیت اقتصادی، حتی وقتی ارتباط دچار اختلال می شود.

❗ داده های ۶ خدمت حیاتی کیش در قطعی ۲۴ ساعته اینترنت

❗ خدمت ۱: بانک ها و خودپردازها

وابستگی به اینترنت: حیاتی (اتصال به سامانه مرکزی بانک)

زمان شروع اختلال: ساعت ۱

نتیجه قطع ۲۴ ساعته: تعطیلی کامل شعب و قطع تراکنش های کلان

❗ خدمت ۲: پایانه های فروش (POS) و دستگاه های پرداخت

وابستگی به اینترنت: بسیار بالا (اتصال به شرکت های پرداخت)

زمان شروع اختلال: ساعت ۱

نتیجه قطع ۲۴ ساعته: غیرفعال شدن ۱۰۰ درصدی پرداخت های الکترونیک در جزیره

❗ خدمت ۳: تاکسی های اینترنتی (اسنپ و مشابه)

وابستگی به اینترنت: بسیار بالا (نیاز به مسیر یابی و موقعیت یابی)

زمان شروع اختلال: ساعت ۱

نتیجه قطع ۲۴ ساعته: توقف کامل درخواست خودرو و لغو تمام سفرهای شهری

❗ خدمت ۴: فروشگاه های آنلاین و سامانه های تحویل غذا

وابستگی به اینترنت: بسیار بالا (سامانه های ثبت سفارش)

زمان شروع اختلال: ساعت ۳

نتیجه قطع ۲۴ ساعته: عدم دریافت سفارش جدید و رکود کامل در فروش

❗ خدمت ۵: خدمات اداری و دفاتر پیشخوان دولت

وابستگی به اینترنت: متوسط تا بالا (ارسال ابلاغ و اعلام گیری)

زمان شروع اختلال: ساعت ۶

نتیجه قطع ۲۴ ساعته: مختل شدن فرآیندهای ثبت نام، ابلاغ الکترونیک و اعلام ها

❗ خدمت ۶: کسب و کارهای دانش بنیان و استارت آپ ها

وابستگی به اینترنت: حیاتی (اتصال به سرورهای ابری و پشتیبانی آنلاین)

زمان شروع اختلال: ساعت ۱

نتیجه قطع ۲۴ ساعته: توقف کامل تولید محتوا، پشتیبانی مشتریان و صادرات خدمات دیجیتال



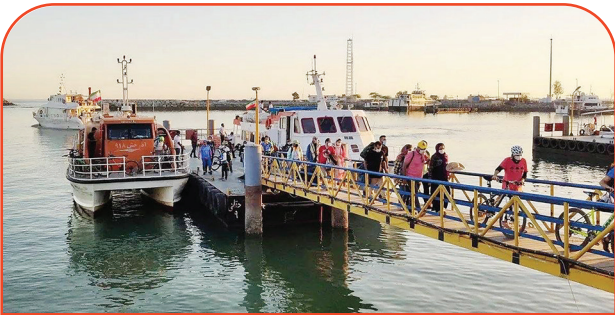
گردشگر هست؛ زنجیره خدمات چطور؟

یک کسب و کار ممکن است هم زمان به چند ارتباط دیجیتال وابسته باشد؛ از دریافت سفارش و ارتباط با مشتری گرفته تا پرداخت، حسابداری، انتقال اطلاعات و ارتباط با تأمین کننده. به همین دلیل ممکن است یک فروشگاه همچنان باز باشد، اما ظرفیت واقعی فعالیت آن کاهش پیدا کند. تاب آوری اقتصادی فقط به معنای باز بودن در مغازه نیست؛ یعنی توان ادامه فعالیت در شرایط اختلال.



وقتی کار از جابه به سامانه منتقل شده است

بخشی از خدمات اقتصادی و اداری کیش در سال های اخیر الکترونیک شده است. وقتی یک خدمت از مراجعه حضوری به سامانه منتقل می شود، شهر کارآمدتر می شود؛ اما هم زمان وابستگی آن خدمت به ارتباطات دیجیتال نیز افزایش پیدا می کند. بنابراین تاب آوری سامانه ها و ارتباطات، به بخشی از تاب آوری اداری جزیره تبدیل شده است.



کیش یک جزیره است؛ این تفاوت مهم است

بخش مهمی از رفت و آمد، تجارت، تأمین و ارتباطات اقتصادی کیش با خارج از جزیره انجام می شود. در یک شهر روی سرزمین اصلی، در بسیاری از موارد امکان استفاده از مسیرها و ظرفیت های جایگزین جغرافیایی وجود دارد. کیش چنین عمق جغرافیایی ندارد. به همین دلیل، پایداری مسیرهای ارتباطی و وجود راه های پشتیبان برای جزیره اهمیت بیشتری پیدا می کند.

می تواند از یک مشکل شخصی فراتر برود و به بخش هایی مانند حمل و نقل، خرید، پرداخت، اقامت، خدمات اداری و فعالیت کسب و کارها برسد.

این گزارش یک سؤال ساده را دنبال می کند: اگر ارتباط برای چند ساعت یا یک روز مختل شود، کدام بخش های زندگی کیش زودتر آسیب می بینند؟

است؛ اما کیش شرایط متفاوتی دارد. کیش یک شهر جزیره ای و گردشگرمحور است؛ شهری که بخش قابل توجهی از فعالیت های روزمره آن در محدوده ای کوچک متمرکز شده و ارتباط مستمزش با سرزمین اصلی برای رفت و آمد، تجارت، تأمین و ارائه خدمات اهمیت دارد.

در چنین محیطی، اختلال گسترده ارتباطی

کیش فقط برای جمعیت ساکن خود خدمات ارائه نمی کند. بخش مهمی از اقتصاد جزیره با ورود گردشگر، اقامت، جابه جایی، خرید و خروج مسافر شکل می گیرد. در چنین شهری، ارتباطات دیجیتال فقط وسیله ارتباط مردم با یکدیگر نیست؛ بخشی از زنجیره ای است که مسافر را از لحظه ورود تا حمل و نقل، اقامت، خرید و پرداخت همراهی می کند.



کیش: شهری که دائم در حال ورود و خروج است

خودرو با قطع اینترنت متوقف نمی شود و GPS نیز با اینترنت یکی نیست. اما بخشی از حمل و نقل هوشمند به ارتباط نیاز دارد؛ از درخواست سفر و تخصیص خودرو تا تبادل اطلاعات و برخی خدمات الکترونیک. در کیش، جابه جایی مسافر میان فرودگاه، بندر، هتل ها، مراکز خرید و مراکز تفریحی بخش مهمی از زندگی روزمره است. بنابراین اختلال ارتباطی می تواند به زنجیره حمل و نقل نیز سرایت کند.



تاکسی می ماند؛ اما سامانه چه؟

رابطه مردم با بانک امروز از مسیرهای مختلفی انجام می شود: کارت، خودپرداز، همراه بانک، اینترنت بانک و خدمات غیرحضوری.

هرچه اختلال از اینترنت عمومی به زیرساخت ارتباطی یا بانکی نزدیکتر شود، احتمال درگیر شدن هم زمان چند خدمت بیشتر خواهد شد.

اهمیت این مسئله برای کیش فقط در دسترسی مردم به پول نیست؛ پرداخت، خرید و فعالیت روزمره بسیاری از کسب و کارها نیز به شبکه بانکی وابسته است.



خرید ادامه دارد؛ اما پرداخت چطور؟

کارتخوان یکی از ساده ترین نقاطی است که وابستگی زندگی روزمره به ارتباطات دیجیتال را نشان می دهد.

در تیر ۱۴۰۵، بیش از ۴ میلیارد و ۵۱۶ میلیون تراکنش موفق در شبکه پرداخت الکترونیک کشور ثبت شد و ارزش این تراکنش ها به ۳۴۰۶۸ هزار میلیارد ریال رسید. البته قطع اینترنت به معنای قطع خودکار همه کارتخوان ها نیست. نوع ارتباط و محل وقوع اختلال تعیین می کند که پرداخت ادامه پیدا کند یا متوقف شود. اما اگر اختلال به مسیر ارتباطی مورد استفاده شبکه پرداخت برسد، یک خرید ساده می تواند به نخستین نقطه اصطکاک میان مشتری و کسب و کار تبدیل شود.



بانک فقط شعبه نیست

جامعه بومی، بسته بندی تجربه و تبلیغات هدفمند است.

❗ بوم گردی، مکملی برای اصلاح الگوی گردشگری کیش

الگوی غالب گردشگری کیش، الگویی نسبتاً مصرف محور است. گردشگر در این الگو عمدتاً برای خرید، تفریح، استفاده از خدمات اقامتی و حضور کوتاه مدت وارد جزیره می شود. اما بوم گردی می تواند این وضعیت را تا حدی اصلاح کند. این نوع گردشگری، برخلاف گردشگری صرفاً تفریحی، بر تجربه، ارتباط، روایت و مشارکت استوار است. گردشگر در بوم گردی فقط یک مصرف کننده خدمات نیست؛ بلکه با تاریخ، فرهنگ و زندگی اجتماعی مقصد ارتباط برقرار می کند. از این منظر، توسعه بوم گردی در کیش می تواند چهار نتیجه مهم داشته باشد: افزایش تنوع محصولات گردشگری، افزایش مدت اقامت گردشگر، ایجاد فرصت های اقتصادی برای جامعه محلی، تقویت هویت فرهنگی و تصویر متمایز جزیره. بنابراین بوم گردی نباید به عنوان رقیب هتل ها، مراکز تفریحی یا گردشگری تجاری دیده شود؛ بلکه باید آن را مکمل و متعادل کننده ساختار گردشگری دانست.

❗ ظرفیت های بوم گردی کیش، از جاذبه های فردی تا منظومه فرهنگی

❗ روستای باغو: هسته اصلی بوم گردی جزیره

روستای باغو را می توان مهم ترین محور توسعه بوم گردی در کیش دانست. این روستا از ترکیب نسبتاً کم نظیری از عناصر طبیعی، تاریخی و اجتماعی برخوردار است؛ از جمله: معماری و بافت بومی، مسجد تاریخی باغو، درختان لور، آبشار آموها و امکان مشاهده حیات وحش، پارک دلبران، دامداری و فعالیت های سنتی، تولید عسل و ظرفیت های محدود کشاورزی، پخت نان و غذاهای محلی، آیین ها و روایت های شفاهی، امکان ایجاد اقامتگاه ها و فضاهای پذیرایی بومی. اهمیت باغو فقط در تعداد جاذبه های آن نیست. گردشگر می تواند در این روایت با تاریخ سکونت، معیشت، محیط طبیعی، روابط اجتماعی و فرهنگ مردم جزیره آشنا شود. اما در وضعیت فعلی، این عناصر عمدتاً به صورت پراکنده و بدون یک سناریوی مشخص گردشگری عرضه می شوند.

❗ خانه مردم شناسی بومیان

خانه مردم شناسی بومیان می تواند نقش یک مرکز تفسیر فرهنگی را ایفا کند؛ یعنی نهادی که گذشته و حال جامعه بومی را برای گردشگر روایت می کند. این مرکز، در صورت تجهیز و بازطراحی، می تواند شامل بخش هایی مانند موارد زیر باشد: خانه مردم شناسی نباید صرفاً به یک فضای نمایشگاهی ایستا محدود شود. در گردشگری امروز، موزه ها و خانه های تاریخی زمانی موفق اند که مخاطب را درگیر کنند. برگزاری کارگاه، قصه گوئی، اجرای موسیقی، تجربه آشپزی و امکان گفت و گو با افراد محلی می تواند آن را از یک مکان بازدیدی به یک مرکز تجربه فرهنگی تبدیل کند.

❗ خوراک بومی به عنوان محصول گردشگری

غذا یکی از مؤثرترین ابزارهای معرفی مقصد است. خوراک محلی کیش می تواند در کنار اقامت و بازدید، آموزش زنان بومی برای مدیریت کسب و کار، فروش محصولات غذایی بسته بندی شده به گردشگران، برگزاری جشنواره های خوراک و نان محلی، در این مدل، غذا تنها یک خدمت، بلکه یک رسانه فرهنگی است که می تواند تصویر متفاوتی از کیش در

ذهن مخاطب ایجاد کند.

❗ ظرفیت وجود دارد اما زنجیره ارزش شکل نگرفته

تحلیل وضعیت بوم گردی کیش نشان می دهد که مشکل را نمی توان صرفاً به کمبود تبلیغات نسبت داد. تبلیغات زمانی اثرگذار است که پشتوانه آن یک دسترسی واقعی، استاندارد و قابل تکرار وجود داشته باشد. زنجیره ارزش بوم گردی شامل مجموعه ای از حلقه های به هم پیوسته است. حلقه هایی همچون جاذبه و منابع فرهنگی، دسترسی و زیرساخت، اقامت و پذیرایی، راهنمای محلی و روایت گیری، محصولات و صنایع دستی، بسته گردشگری و امکان رزرو، تبلیغات و بازاریابی و ارزیابی رضایت و بازگشت گردشگر. در کیش، برخی از این حلقه ها وجود دارد، اما ارتباط میان آن ها ضعیف است. ممکن است گردشگر از باغو بازدید کند، اما نتواند به راحتی اقامتگاه رزرو کند، غذای بومی سفارش دهد، راهنمای محلی دریافت کند، برنامه فرهنگی ببیند یا محصولی معتبر با خود به عنوان یادگار ببرد. این گسست باعث می شود ظرفیت بوم گردی به درآمد پایدار تبدیل نشود. بنابراین راهبرد اصلی باید ایجاد شبکه مقصد بوم گردی کیش باشد؛ شبکه ای که بازیگران محلی، سازمان منطقه آزاد، فعالان گردشگری، هتل ها، آژانس ها، رسانه ها و سرمایه گذاران را به هم متصل کند.

❗ چالش های ساختاری توسعه بوم گردی

بوم گردی در نقطه تلاقی چند حوزه قرار دارد: گردشگری، فرهنگ، محیط زیست، میراث تاریخی، اشتغال، سرمایه گذاری و مدیریت شهری. اگر هر دستگانه به صورت جداگانه عمل کند، برنامه ها به نتیجه پایدار نمی رسند. ضروری است یک نهاد یا کارگروه مشخص، مسئول هماهنگی و پایش توسعه بوم گردی کیش باشد و وظایف شناسایی ظرفیت ها، تعیین اولویت های سرمایه گذاری، تدوین استانداردها، حمایت از جامعه محلی، نظارت بر کیفیت خدمات، هماهنگی تبلیات و انتشار گزارش عملکرد را بر عهده بگیرد. بازدید کوتاه مدت به تنهایی برای رونق بوم گردی کافی نیست. باغو و سایر نقاط بومی کیش باید امکان ارائه یک تجربه کامل را داشته باشند. این تجربه می تواند شامل اقامت، غذا، بازدید، آموزش، خرید و حضور در برنامه های فرهنگی باشد. البته توسعه اقامتگاه ها نباید به ساخت و ساز بی ضابطه منجر شود. اقامتگاه بوم گردی باید با ظرفیت محیطی، معماری و فرهنگ منطقه سازگار باشد. در غیر این صورت، بوم گردی به نسخه ای کوچک از گردشگری تجاری تبدیل خواهد شد و مزیت اصلی خود را از دست خواهد داد.

بوم گردی در کیش؛ ظرفیتی ارزشمند برای گذار از گردشگری مصرفی به تجربه محور

کیش یعنی ہمیں لحظہ ہا...

ایستادن کنار دریای بی انتها، تماشای رقص موج‌ها
روی صخره‌ها و فهمیدن اینکه بعضی از زیباترین
خاطره‌ها را فقط باید زندگی کرد، نه تعریف

ریلز روز

کیش... جایی که عطر گل ها با نسیم دریاقاطی می شود و هر گوشه اش قصه ای از آرامش دارد. اینجا فقط یک منظره نیست؛ یک حس ناب دور از هیاهوی دنیاست.

@niki_jorj

Instagram

استوری روز

@mohsen_needs

تکشات

روایت یک شب در کیش: جایی که چراغ های شهر تا مرز دریا امتداد پیدا می کنند و آرامش خلیج فارس، چشم اندازی خلق می کند که هر مسافر آرزو دارد برای همیشه به خاطر بسپارد.

@kish.zone

Instagram

برای تولید محتوا و اینستاگرام از چه گوشی استفاده کنیم؟

تولید محتوا و نوع فعالیت صفحه خریداری شود. برای یک کسب و کار محلی ممکن است یک میان رده خوب کاملاً کافی باشد، در حالی که خبرنگاران، بلاگرها و تولیدکنندگان حرفه ای ویدئو از امکانات پرچمداران بهره بیشتری خواهند برد.

یک توصیه ساده: پیش از هزینه سنگین برای تعویض گوشی، روی نور مناسب، میکروفن، سه پایه، کادربندی و مهارت تدوین سرمایه گذاری کنید؛ گاهی همین موارد کیفیت محتوای یک صفحه را بیشتر از خرید جدیدترین تلفن همراه ارتقا می دهد.

بسیار بیشتر از اختلاف قیمت گوشی ها در کیفیت نهایی محتوا اثرگذار باشد. افرادی که نکته مهم دیگر حافظه داخلی است. افرادی که به صورت مستمر ریلز و ویدئوهای ۴K ضبط می کنند بهتر است سراغ ظرفیت های بالاتر بروند؛ چراکه فایل های ویدئویی به سرعت فضای گوشی را اشغال می کنند. باتری مناسب و سرعت بالای انتقال فایل نیز برای یک تولیدکننده محتوا اهمیت زیادی دارد.

در نهایت، «بهترین گوشی برای اینستاگرام» لزوماً گران ترین گوشی نیست. بهترین انتخاب، دستگاهی است که متناسب با بودجه، حجم قدرتمندی در اختیار تولیدکنندگان محتوا قرار می دهند. قابلیت های متنوع دوربین، زوم، نمایشگرهای باکیفیت و امکانات گسترده نرم افزاری باعث شده اند انتخاب میان آیفون و اندروید بیش از گذشته به نوع فعالیت و نیاز کاربر وابسته باشد.

برای تولید محتوای روزمره اینستاگرامی نیز الزاماً نیازی به خرید پرچمدار نیست. بسیاری از گوشی های میان رده جدید در نور مناسب قادر به ثبت عکس و ویدئو قابل قبول هستند. در چنین شرایطی، استفاده صحیح از نور، کادربندی، صدای مناسب و تدوین می تواند

ویژگی هایی است که هنگام انتخاب گوشی باید مورد توجه قرار گیرد.

در میان گوشی های پرچمدار، آیفون های جدید همچنان یکی از انتخاب های محبوب تولیدکنندگان محتوای شبکه های اجتماعی محسوب می شوند. کیفیت مناسب ویدئو، عملکرد قابل اتکا در فیلم برداری و روند ساده اینستاگرام داشته باشد.

در سویی دیگر، پرچمداران سامسونگ و برخی گوشی های رده بالای اندرویدی نیز امکانات

فعالیت حرفه ای در اینستاگرام دیگر تنها به داشتن ایده خوب محدود نمی شود؛ کیفیت تصویر، سرعت تدوین، عملکرد دوربین در نور کم و حتی کیفیت میکروفن گوشی می تواند روی خروجی نهایی یک صفحه تأثیر بگذارد.

اما آیا برای تولید محتوای حرفه ای حتماً باید گران ترین گوشی بازار را خرید؟

برای مدیران صفحات اینستاگرامی، صاحبان کسب و کارها و تولیدکنندگان محتوا، دوربین اصلی باکیفیت، لرزشگیر مناسب، فیلم برداری ۴K، دوربین سلفی مطلوب، حافظه کافی و پردازنده قدرتمند از مهم ترین

ریلز روز

زیبایی های مارینا کیش از آسمان! پارسا، تجربه ای که فراموش نمی شود.

@marinakish.com

Instagram

وحدرجبی

@vahidrajjabi

ریلز روز

زیبایی های مارینا کیش از آسمان! پارسا، تجربه ای که فراموش نمی شود.

@marinakish.com

Instagram

کیش این روزها با یک مسئله

میان نقد و تخریب

مهم‌تر از کمبود گردشگر روبه‌روست؛ مسئله‌ای که اگر به‌درستی مدیریت نشود، می‌تواند بر تصمیم مسافر برای انتخاب مقصد اثر بگذارد. در فضای مجازی، هم‌زمان با انتشار روایت‌هایی از مشکلات اقتصادی، کاهش رونق کسب‌وکارها و برخی ناراضیاتی‌های گردشگران، محتواهایی نیز منتشر شده که تصویری بسیار منفی از جزیره ارائه می‌کند و حتی مخاطبان را به سفر نکردن به کیش دعوت می‌کند.

این روایت‌ها را نمی‌توان صرفاً با تکذیب

یا تبلیغات پاسخ داد. کیش واقعاً در ماه‌های گذشته با محدودیت‌های پروازی، کاهش تقاضای سفر و فشار اقتصادی بر بخش‌های مختلف گردشگری مواجه بوده است. کسبه، هتل‌ها، مراکز تفریحی، رستوران‌ها و فعالان خدمات گردشگری، بخشی از این فشار را مستقیماً تجربه کرده‌اند.

اما مسئله اینجااست که واقعیت کیش

فقط مشکلات آن نیست. در همین روزها، نشانه‌هایی از تلاش برای بازگرداندن جزیره به مسیر رونق دیده می‌شود. طی هفته گذشته ۸۳ پرواز ورودی و خروجی در فرودگاه کیش ثبت شده و بیش از ۹ هزار مسافر جابه‌جا شده‌اند. همچنین بیش از ۱۶ هزار نفر طی یک هفته از مسیرهای هوایی و دریایی وارد یا خارج جزیره شده‌اند.

از سوی دیگر، برنامه‌هایی برای افزایش

مسیرهای پروازی نیز در حال پیگیری است و مسئولان فرودگاه کیش از ریزنی برای توسعه مسیرهای جدید، به‌ویژه مسیر تهران، خبر داده‌اند.

این اعداد به معنای بازگشت کامل رونق

نیست؛ اما یک پیام روشن دارد: کیش تعطیل نشده و چرخه سفر به جزیره همچنان جریان دارد.

کسی که سال‌ها در کیش زندگی کرده،

بهتر از هر تبلیغ رسمی می‌داند کجا برای یک خانواده مناسب است، چه زمانی برای رفتن به ساحل بهتر است، کدام تفریح ارزش تجربه کردن دارد، کدام رستوران کیفیت مناسبی ارائه می‌دهد و چه جاذبه‌هایی کمتر دیده شده‌اند. این

تجربه می‌تواند وارد فضای مجازی شود. کیشوندان لازم نیست روابط عمومی هیچ دستگاهی باشند. لازم نیست مشکلات را انکار کنند یا از هر چیزی تعریف کنند. اتفاقاً اعتبار آنها زمانی بیشتر می‌شود که صادقانه حرف بزنند.

یک کیشوند می‌تواند بگوید «این خدمت خوب بود»، «این قیمت مناسب بود»، «این مجموعه باید کیفیتش را بهتر کند» یا «برای این تفریح چنین هزینه‌ای پرداخت کردم». چنین محتوایی برای مخاطب قابل باورتر از تبلیغ مستقیم است.

کیشوندان؛ رسانه‌های بدون دوربین رسمی

شاید یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌های کمتر دیده‌شده جزیره، خود کیشوندان باشند.

گردشگر امروز بیشتر از آنکه به شعار

اعتماد کند، به تجربه اعتماد می‌کند.

گردشگر از لحظه ورود، مجموعه‌ای از

بنابراین بازگشت گردشگر فقط با تبلیغ

اتفاق نمی‌افتد؛ بخشی از آن در صندوق فروشگاه، میز رستوران، پذیرش هتل و نحوه برخورد با مسافر ساخته می‌شود.

بنابراین بازگشت گردشگر فقط با تبلیغ

اتفاق نمی‌افتد؛ بخشی از آن در صندوق فروشگاه، میز رستوران، پذیرش هتل و نحوه برخورد با مسافر ساخته می‌شود.

بنابراین بازگشت گردشگر فقط با تبلیغ

اتفاق نمی‌افتد؛ بخشی از آن در صندوق فروشگاه، میز رستوران، پذیرش هتل و نحوه برخورد با مسافر ساخته می‌شود.

بنابراین بازگشت گردشگر فقط با تبلیغ

اتفاق نمی‌افتد؛ بخشی از آن در صندوق فروشگاه، میز رستوران، پذیرش هتل و نحوه برخورد با مسافر ساخته می‌شود.

بنابراین بازگشت گردشگر فقط با تبلیغ

اتفاق نمی‌افتد؛ بخشی از آن در صندوق فروشگاه، میز رستوران، پذیرش هتل و نحوه برخورد با مسافر ساخته می‌شود.

بنابراین بازگشت گردشگر فقط با تبلیغ

اتفاق نمی‌افتد؛ بخشی از آن در صندوق فروشگاه، میز رستوران، پذیرش هتل و نحوه برخورد با مسافر ساخته می‌شود.

بنابراین بازگشت گردشگر فقط با تبلیغ

اتفاق نمی‌افتد؛ بخشی از آن در صندوق فروشگاه، میز رستوران، پذیرش هتل و نحوه برخورد با مسافر ساخته می‌شود.

بنابراین بازگشت گردشگر فقط با تبلیغ

اتفاق نمی‌افتد؛ بخشی از آن در صندوق فروشگاه، میز رستوران، پذیرش هتل و نحوه برخورد با مسافر ساخته می‌شود.

بنابراین بازگشت گردشگر فقط با تبلیغ

اتفاق نمی‌افتد؛ بخشی از آن در صندوق فروشگاه، میز رستوران، پذیرش هتل و نحوه برخورد با مسافر ساخته می‌شود.

گردشگری جزیره میان واقعیت‌های اقتصادی و روایت‌های فضای مجازی

اعتبار کیش را پس بگیریم



کند.

جشنواره «کیش ۰۵» نیز با همین هدف در حال آغاز است و در کنار آن، طرح‌هایی برای تسهیل سفر و ارائه اعتبار به گردشگران مطرح شده است. از جمله، ارائه تسهیلات ۵۰ میلیون تومانی به مسافران در بدو ورود اعلام شده است.

اما جشنواره زمانی موفق است که به

«تصمیم سفر» منجر شود. اگر مسافر جایزه بگیرد اما از کیفیت خدمات ناراضی باشد، یک فرصت از دست رفته است. اگر تخفیف دریافت کند اما احساس کند هزینه‌های جانبی سفر بیش از انتظار اوست، باز هم تصویر مقصد آسیب می‌بیند.

بنابراین باید از «فروش سفر» به سمت

«ساختن تجربه سفر» حرکت کرد. مسافر باید بداند یا چه بودجه‌ای می‌تواند به کیش بیاورد، کجا اقامت کند، چه تفریحاتی داشته باشد، چه برنامه‌هایی در جزیره برگزار می‌شود و چگونه می‌تواند سفری متناسب با توان مالی

بنابراین باید از «فروش سفر» به سمت

«ساختن تجربه سفر» حرکت کرد. مسافر باید بداند یا چه بودجه‌ای می‌تواند به کیش بیاورد، کجا اقامت کند، چه تفریحاتی داشته باشد، چه برنامه‌هایی در جزیره برگزار می‌شود و چگونه می‌تواند سفری متناسب با توان مالی

بنابراین باید از «فروش سفر» به سمت

«ساختن تجربه سفر» حرکت کرد. مسافر باید بداند یا چه بودجه‌ای می‌تواند به کیش بیاورد، کجا اقامت کند، چه تفریحاتی داشته باشد، چه برنامه‌هایی در جزیره برگزار می‌شود و چگونه می‌تواند سفری متناسب با توان مالی

بنابراین باید از «فروش سفر» به سمت

«ساختن تجربه سفر» حرکت کرد. مسافر باید بداند یا چه بودجه‌ای می‌تواند به کیش بیاورد، کجا اقامت کند، چه تفریحاتی داشته باشد، چه برنامه‌هایی در جزیره برگزار می‌شود و چگونه می‌تواند سفری متناسب با توان مالی

بنابراین باید از «فروش سفر» به سمت

«ساختن تجربه سفر» حرکت کرد. مسافر باید بداند یا چه بودجه‌ای می‌تواند به کیش بیاورد، کجا اقامت کند، چه تفریحاتی داشته باشد، چه برنامه‌هایی در جزیره برگزار می‌شود و چگونه می‌تواند سفری متناسب با توان مالی

بنابراین باید از «فروش سفر» به سمت

«ساختن تجربه سفر» حرکت کرد. مسافر باید بداند یا چه بودجه‌ای می‌تواند به کیش بیاورد، کجا اقامت کند، چه تفریحاتی داشته باشد، چه برنامه‌هایی در جزیره برگزار می‌شود و چگونه می‌تواند سفری متناسب با توان مالی

بنابراین باید از «فروش سفر» به سمت

«ساختن تجربه سفر» حرکت کرد. مسافر باید بداند یا چه بودجه‌ای می‌تواند به کیش بیاورد، کجا اقامت کند، چه تفریحاتی داشته باشد، چه برنامه‌هایی در جزیره برگزار می‌شود و چگونه می‌تواند سفری متناسب با توان مالی

بنابراین باید از «فروش سفر» به سمت

«ساختن تجربه سفر» حرکت کرد. مسافر باید بداند یا چه بودجه‌ای می‌تواند به کیش بیاورد، کجا اقامت کند، چه تفریحاتی داشته باشد، چه برنامه‌هایی در جزیره برگزار می‌شود و چگونه می‌تواند سفری متناسب با توان مالی

بنابراین باید از «فروش سفر» به سمت

«ساختن تجربه سفر» حرکت کرد. مسافر باید بداند یا چه بودجه‌ای می‌تواند به کیش بیاورد، کجا اقامت کند، چه تفریحاتی داشته باشد، چه برنامه‌هایی در جزیره برگزار می‌شود و چگونه می‌تواند سفری متناسب با توان مالی

بنابراین باید از «فروش سفر» به سمت

«ساختن تجربه سفر» حرکت کرد. مسافر باید بداند یا چه بودجه‌ای می‌تواند به کیش بیاورد، کجا اقامت کند، چه تفریحاتی داشته باشد، چه برنامه‌هایی در جزیره برگزار می‌شود و چگونه می‌تواند سفری متناسب با توان مالی

بنابراین باید از «فروش سفر» به سمت

خود طراحی کند.

در شرایط اقتصادی امروز، این اطلاعات

شاید به اندازه تخفیف اهمیت داشته باشد.

در شرایط اقتصادی امروز، این اطلاعات

شاید به اندازه تخفیف اهمیت داشته باشد.

در شرایط اقتصادی امروز، این اطلاعات

شاید به اندازه تخفیف اهمیت داشته باشد.

در شرایط اقتصادی امروز، این اطلاعات

شاید به اندازه تخفیف اهمیت داشته باشد.

در شرایط اقتصادی امروز، این اطلاعات

شاید به اندازه تخفیف اهمیت داشته باشد.

در شرایط اقتصادی امروز، این اطلاعات

شاید به اندازه تخفیف اهمیت داشته باشد.

در شرایط اقتصادی امروز، این اطلاعات

شاید به اندازه تخفیف اهمیت داشته باشد.

در شرایط اقتصادی امروز، این اطلاعات

شاید به اندازه تخفیف اهمیت داشته باشد.

در شرایط اقتصادی امروز، این اطلاعات

شاید به اندازه تخفیف اهمیت داشته باشد.

در شرایط اقتصادی امروز، این اطلاعات

شاید به اندازه تخفیف اهمیت داشته باشد.

در شرایط اقتصادی امروز، این اطلاعات

شاید به اندازه تخفیف اهمیت داشته باشد.

در شرایط اقتصادی امروز، این اطلاعات

شاید به اندازه تخفیف اهمیت داشته باشد.

در شرایط اقتصادی امروز، این اطلاعات

شاید به اندازه تخفیف اهمیت داشته باشد.

در شرایط اقتصادی امروز، این اطلاعات

شاید به اندازه تخفیف اهمیت داشته باشد.

در شرایط اقتصادی امروز، این اطلاعات

شاید به اندازه تخفیف اهمیت داشته باشد.

در شرایط اقتصادی امروز، این اطلاعات

شاید به اندازه تخفیف اهمیت داشته باشد.

در شرایط اقتصادی امروز، این اطلاعات

شاید به اندازه تخفیف اهمیت داشته باشد.

در شرایط اقتصادی امروز، این اطلاعات

شاید به اندازه تخفیف اهمیت داشته باشد.

در شرایط اقتصادی امروز، این اطلاعات

شاید به اندازه تخفیف اهمیت داشته باشد.

در شرایط اقتصادی امروز، این اطلاعات

شاید به اندازه تخفیف اهمیت داشته باشد.

در شرایط اقتصادی امروز، این اطلاعات

شاید به اندازه تخفیف اهمیت داشته باشد.

در شرایط اقتصادی امروز، این اطلاعات

شاید به اندازه تخفیف اهمیت داشته باشد.

در شرایط اقتصادی امروز، این اطلاعات

شاید به اندازه تخفیف اهمیت داشته باشد.

در شرایط اقتصادی امروز، این اطلاعات

شاید به اندازه تخفیف اهمیت داشته باشد.

در شرایط اقتصادی امروز، این اطلاعات

شاید به اندازه تخفیف اهمیت داشته باشد.

در شرایط اقتصادی امروز، این اطلاعات

شاید به اندازه تخفیف اهمیت داشته باشد.

در شرایط اقتصادی امروز، این اطلاعات

داشته باشد.

این دلیل می‌تواند یک قیمت مناسب، یک رویداد

جذاب، یک تجربه متفاوت، خدمات با کیفیت، امنیت، آرامش، طبیعت، خرید یا مجموعه‌ای از

این عوامل باشد.

پس راهکار، انکار مشکلات نیست؛ کاهش

مشکلات و نشان دادن واقعیت‌های مثبت در کنار آنهاست.

این دلیل می‌تواند یک قیمت مناسب، یک رویداد

جذاب، یک تجربه متفاوت، خدمات با کیفیت، امنیت، آرامش، طبیعت، خرید یا مجموعه‌ای از

این عوامل باشد.

پس راهکار، انکار مشکلات نیست؛ کاهش

مشکلات و نشان دادن واقعیت‌های مثبت در کنار آنهاست.

این دلیل می‌تواند یک قیمت مناسب، یک رویداد

جذاب، یک تجربه متفاوت، خدمات با کیفیت، امنیت، آرامش، طبیعت، خرید یا مجموعه‌ای از

این عوامل باشد.

پس راهکار، انکار مشکلات نیست؛ کاهش

مشکلات و نشان دادن واقعیت‌های مثبت در کنار آنهاست.

این دلیل می‌تواند یک قیمت مناسب، یک رویداد

جذاب، یک تجربه متفاوت، خدمات با کیفیت، امنیت، آرامش، طبیعت، خرید یا مجموعه‌ای از

پس راهکار، انکار مشکلات نیست؛ کاهش

مشکلات و نشان دادن واقعیت‌های مثبت در کنار آنهاست.

این دلیل می‌تواند یک قیمت مناسب، یک رویداد

جذاب، یک تجربه متفاوت، خدمات با کیفیت، امنیت، آرامش، طبیعت، خرید یا مجموعه‌ای از

پس راهکار، انکار مشکلات نیست؛ کاهش

مشکلات و نشان دادن واقعیت‌های مثبت در کنار آنهاست.

این دلیل می‌تواند یک قیمت مناسب، یک رویداد

جذاب، یک تجربه متفاوت، خدمات با کیفیت، امنیت، آرامش، طبیعت، خرید یا مجموعه‌ای از

پس راهکار، انکار مشکلات نیست؛ کاهش

مشکلات و نشان دادن واقعیت‌های مثبت در کنار آنهاست.

این دلیل می‌تواند یک قیمت مناسب، یک رویداد

جذاب، یک تجربه متفاوت، خدمات با کیفیت، امنیت، آرامش، طبیعت، خرید یا مجموعه‌ای از

پس راهکار، انکار مشکلات نیست؛ کاهش

مشکلات و نشان دادن واقعیت‌های مثبت در کنار آنهاست.

این دلیل می‌تواند یک قیمت مناسب، یک رویداد

جذاب، یک تجربه متفاوت، خدمات با کیفیت، امنیت، آرامش، طبیعت، خرید یا مجموعه‌ای از

پس راهکار، انکار مشکلات نیست؛ کاهش

مشکلات و نشان دادن واقعیت‌های مثبت در کنار آنهاست.

این دلیل می‌تواند یک قیمت مناسب، یک رویداد

جذاب، یک تجربه متفاوت، خدمات با کیفیت، امنیت، آرامش، طبیعت، خرید یا مجموعه‌ای از

پس راهکار، انکار مشکلات نیست؛ کاهش

مشکلات و نشان دادن واقعیت‌های مثبت در کنار آنهاست.

این دلیل می‌تواند یک قیمت مناسب، یک رویداد

جذاب، یک تجربه متفاوت، خدمات با کیفیت، امنیت، آرامش، طبیعت، خرید یا مجموعه‌ای از

پس راهکار، انکار مشکلات نیست؛ کاهش

مشکلات و نشان دادن واقعیت‌های مثبت در کنار آنهاست.

این دلیل می‌تواند یک قیمت مناسب، یک رویداد

جذاب، یک تجربه متفاوت، خدمات با کیفیت، امنیت، آرامش، طبیعت، خرید یا مجموعه‌ای از

پس راهکار، انکار مشکلات نیست؛ کاهش

مشکلات و نشان دادن واقعیت‌های مثبت در کنار آنهاست.

این دلیل می‌تواند یک قیمت مناسب، یک رویداد

جذاب، یک تجربه متفاوت، خدمات با کیفیت، امنیت، آرامش، طبیعت، خرید یا مجموعه‌ای از

پس راهکار، انکار مشکلات نیست؛ کاهش

مشکلات و نشان دادن واقعیت‌های مثبت در کنار آنهاست.

این دلیل می‌تواند یک قیمت مناسب، یک رویداد

جذاب، یک تجربه متفاوت، خدمات با کیفیت، امنیت، آرامش، طبیعت، خرید یا مجموعه‌ای از

پس راهکار، انکار مشکلات نیست؛ کاهش



مسافر باید

بداند یا چه

بودجه‌ای

می‌تواند به

کیش بیاید،

کجا اقامت

کند، چه

تفریحاتی

داشته باشد،

چه برنامه‌هایی

در جزیره

برگزار می‌شود

و چگونه

می‌تواند

سفری

متناسب با

توان مالی

خود طراحی

کند.

این دلیل می‌تواند یک قیمت مناسب، یک رویداد

جذاب، یک تجربه متفاوت، خدمات با کیفیت، امنیت، آرامش، طبیعت، خرید یا مجموعه‌ای از

این عوامل باشد.

پس راهکار، انکار مشکلات نیست؛ کاهش

مشکلات و نشان دادن واقعیت‌های مثبت در کنار آنهاست.

این دلیل می‌تواند یک قیمت مناسب، یک رویداد

جذاب، یک تجربه متفاوت، خدمات با کیفیت، امنیت، آرامش، طبیعت، خرید یا مجموعه‌ای از

پس راهکار، انکار مشکلات نیست؛ کاهش

مشکلات و نشان دادن واقعیت‌های مثبت در کنار آنهاست.

این دلیل می‌تواند یک قیمت مناسب، یک رویداد

م فوتسال بانوان کیش در دیدار دوستانه به مصاف «ریم گچویه بستک» می‌رود. این دیدار هاروارهای چشنبه و جمعه، پنجم و ششم شهریورماه ۱۴۰۵، در مالن چندمنظوره المپیک کیش برگزار خواهد شد. مسئولین دیدار دو تیم هاروارهای پنجشنبه و ششم شهریورماه ۱۴۰۵، در مالن چندمنظوره المپیک کیش برگزار خواهد شد. این تیم در مسیر رقابت‌های پیش رو خواهد بود.



روزنامه فرهنگی، اجتماعی
اقتصادی و گردشگری
پنجشنبه ۵ شهریور ۱۴۰۵
۲۷ آگوست ۲۰۲۲
سال ششم شماره ۲۱۹۲
دوره جدید شماره ۲۳

صاحب امتیاز: شرکت رسا آوا کیش
مدیر عامل: علی گلزاری
مدیر مسئول: امیررضا غربانی
مدیر اجرایی و سردبیر: مجید خرمی
مدیر شبکه های اجتماعی: محسن رضایی
نشانی: جزیره کیش، برج مونا، طبقه هفت واحد ۳۰
تلفن: ۰۷۶-۴۴۴۸۰۶۲۱-۴
تلفکس: ۰۷۶-۴۴۴۸۰۵۷۲
تلفن سازمان آگهی ها و امور مشترکین: ۰۹۱۰۸۱۰۵۱۴
چاپ و لیتوگرافی: نوآوران



کیش را از نور وایت کنیم

مجدید خرمی | هر

شهری در ذهن مردم، فقط با خیالها و ساختمانها و جاهای به هم پیوسته ساخته نمی‌شود؛ تصویری که از آن در ذهن مخاطب شکل می‌گیرد، گاهی به اندازه خود واقعیت اهمیت دارد. امروز کیش با چنین مسئله‌ای روبروست. بخشی از تصویری که در فضای مجازی درباره جزیره منتشر می‌شود، حاصل تجربه‌های واقعی و قابل بررسی است؛ اما بخشی دیگر، تصویری کلی و مطلق از شرایطی ارائه می‌کند که می‌تواند تمام واقعیت کیش را تحت الشعاع قرار دهد. اینجا یک مرز مهم وجود دارد: کیش نباید از نقد محروم شود، اما نباید اجازه داد نقد، جای واقعیت را بگیرد.

اگر مسافری از قیمت خدماتی ناراضی است، باید صدایش شنیده شود. اگر کیفیت مجموعه‌ای کاهش یافته، باید پیگیری شود. اگر زیرساختی نیازمند اصلاح است، مطالبه عمومی می‌تواند مدیران را به اقدام سریع‌تر وادار کند. چنین نقدی نه تنها تهدید گردشگری نیست، بلکه می‌تواند به نفع آن تمام شود. مشکل از جایی آغاز می‌شود که یک تجربه یا یک مشکل، به کل جزیره تعمیم داده می‌شود و از مخاطب خواسته می‌شود اساساً کیش

را از گزینه‌های سفر خود حذف کند. اقتصاد گردشگری اما با همین تصمیم‌های کوچک شکل می‌گیرد. یک خانواده که سفرش را لغو می‌کند، یک اتاق هتل است که خالی می‌ماند؛ یک رستوران است که مشتری کمتری دارد؛ یک راننده است که مسافر کمتری جابه‌جا می‌کند و در نهایت، مجموعه‌ای از کسب‌وکارهاست که گردش مالی کمتری خواهند داشت.

به همین دلیل، امروز بیش از «دفاع از کیش» به مسئولیت‌پذیری درباره کیش نیاز داریم. کیشوند می‌تواند نقش مهمی در این میان داشته باشد؛ نه با تعریف اغراق‌آمیز و نه با پنهان کردن مشکلات. یک روایت ساده و صادقانه از یک روز معمولی در جزیره، معرفی یک خدمت با قیمت مشخص، نشان دادن یک جاذبه کمتر دیده‌شده یا حتی بیان منصفانه یک نقطه ضعف، می‌تواند تصویری واقعی‌تر از جزیره به مخاطب بدهد. همین صداقت، سرمایه‌ای است که تبلیغات رسمی به‌سادگی نمی‌توانند ایجاد کنند.

از سوی دیگر، فعالان اقتصادی نیز باید بدانند که رفتار آنها بخشی از تبلیغات کیش است. گردشگر شاید نام یک مدیر یا سازمان را به خاطر

نیاورد، اما برخورد راننده، کیفیت اتاق هتل، قیمت رستوران و رفتار فروشنده را به خاطر خواهد سپرد.

امروز فرصتی برای بازتعریف رابطه کیش با گردشگر وجود دارد. شرایط اقتصادی کشور دشوار است و سفر برای بسیاری از خانواده‌ها دیگر تصمیم ساده‌ای نیست. بنابراین باید به جای انتظار برای گردشگری پرچشم، برای گردشگر آگاه، راضی و بازگشت‌کننده برنامه داشت.

کیش برای عبور از این دوره نه به تصویرسازی دروغین نیاز دارد و نه به پذیرش روایت‌های ناامیدکننده. آنچه نیاز دارد، چیزی میان این دو است: دیدن واقعیت، اصلاح ضعف‌ها و نشان دادن فرصت‌ها.

روایت آینده کیش را نه یک ویدئو، نه یک تبلیغ و نه یک منتقد به تنهایی تعیین می‌کند؛ این روایت از مجموع رفتار مدیران، کسبه، رسانه‌ها و خود مردم ساخته می‌شود. اگر می‌خواهیم گردشگر دوباره کیش را انتخاب کند، شاید نخستین قدم این باشد که خودمان هم دوباره به ظرفیت‌های این جزیره اعتماد کنیم؛ اعتمادی که نه از چشم بستن بر مشکلات، بلکه از تلاش برای بهتر کردن واقعیت به دست می‌آید.

برنامه امروز کلینیک‌های تخصصی و فوق تخصصی بیمارستان کیش



ساعات کاری
کلینیک تخصصی
صبح ۹:۰۰ تا ۱۳:۰۰
عصر: ۱۷:۳۰ تا ۲۰:۳۰



برنامه پروازی فرودگاه بین‌المللی کیش

پروازهای ورودی

مبدأ تهران: ۰۸:۲۰ / تهران: ۰۹:۳۰ / اصفهان: ۱۰:۳۰ / تهران: ۱۱:۰۰
تهران: ۱۲:۰۵ / اصفهان: ۱۴:۱۰ / مشهد: ۱۴:۲۰ / کرمان: ۱۵:۰۰

پروازهای خروجی

مقصد اصفهان: ۰۷:۰۰ / مشهد: ۰۹:۲۰ / اصفهان: ۱۰:۲۰ / کرمان: ۱۱:۳۰
تهران: ۱۲:۰۰ / تهران: ۱۴:۳۰ / تهران: ۱۵:۰۰ / تهران: ۱۵:۳۰



برنامه حرکت شناورهای مسافربری و خودرویی فردا

حرکت شناورهای مسافربری از کیش به چارک و بالعکس

حرکت از کیش به چارک ۱۸:۴۵ تا ۰۶:۳۰
حرکت از چارک به کیش ۱۷:۰۰ تا ۰۷:۰۰

برنامه حرکت شناورهای خودرویی (لندنینگ کرافت):
(در صورت تکمیل ظرفیت و وجود شناور)

بندر چارک به کیش: ساعت ۰۴:۳۰ تا ۰۴:۳۰
بندر آفتاب به کیش: از ساعت ۰۴:۳۰ تا ۰۷:۰۰
کیش به بندر چارک و آفتاب: ساعت ۰۷:۰۰ تا ۱۸:۰۰



IT'S SAFARI SEASON فصل سفر SAFARI ربه

📍 انتهای بلوار توسعه مجموعه سافاری پارک کیش

📞 شماره روابط عمومی: ۰۹۳۴۷۶۸۹۱۱۱

🌐 WWW.SAFARIKISH.IR

📷 SAFARIKISH



SAFARI PARK



فرصتی استثنایی برای سرمایه گذاری در شهری از جنس آفتاب



شهر آفتاب کیش

در کیفیت زندگی کنید.

📞 +98 76 444 57 003-4 📷 Shahraaftabkish 🌐 WWW.Shahraaftabkish.com