



برج‌های دانا قهرمان هفته یازدهم «جمعه‌های والیبالی» شد

هفته یازدهم مسابقات «جمعه‌های والیبالی» در سالن خلیج فارس مجموعه ورزشی المپیک کیش برگزار شد و تیم برج‌های دانا با کسب دو پیروزی، عنوان قهرمانی این هفته را به دست آورد...

۰۷



AKHBARKISH.COM



Akhbarkish.com

غروب آفتاب: ۱۸:۰۸

طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۳۷

کیش را هر روز کشف کنید

روزنامه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و گردشگری
دوشنبه ۱۶ شهریور ۱۴۰۵ @ ۷ سپتامبر ۲۰۲۶ سال ششم
شماره ۲۱۹۹ @ دوره جدید شماره ۳۰

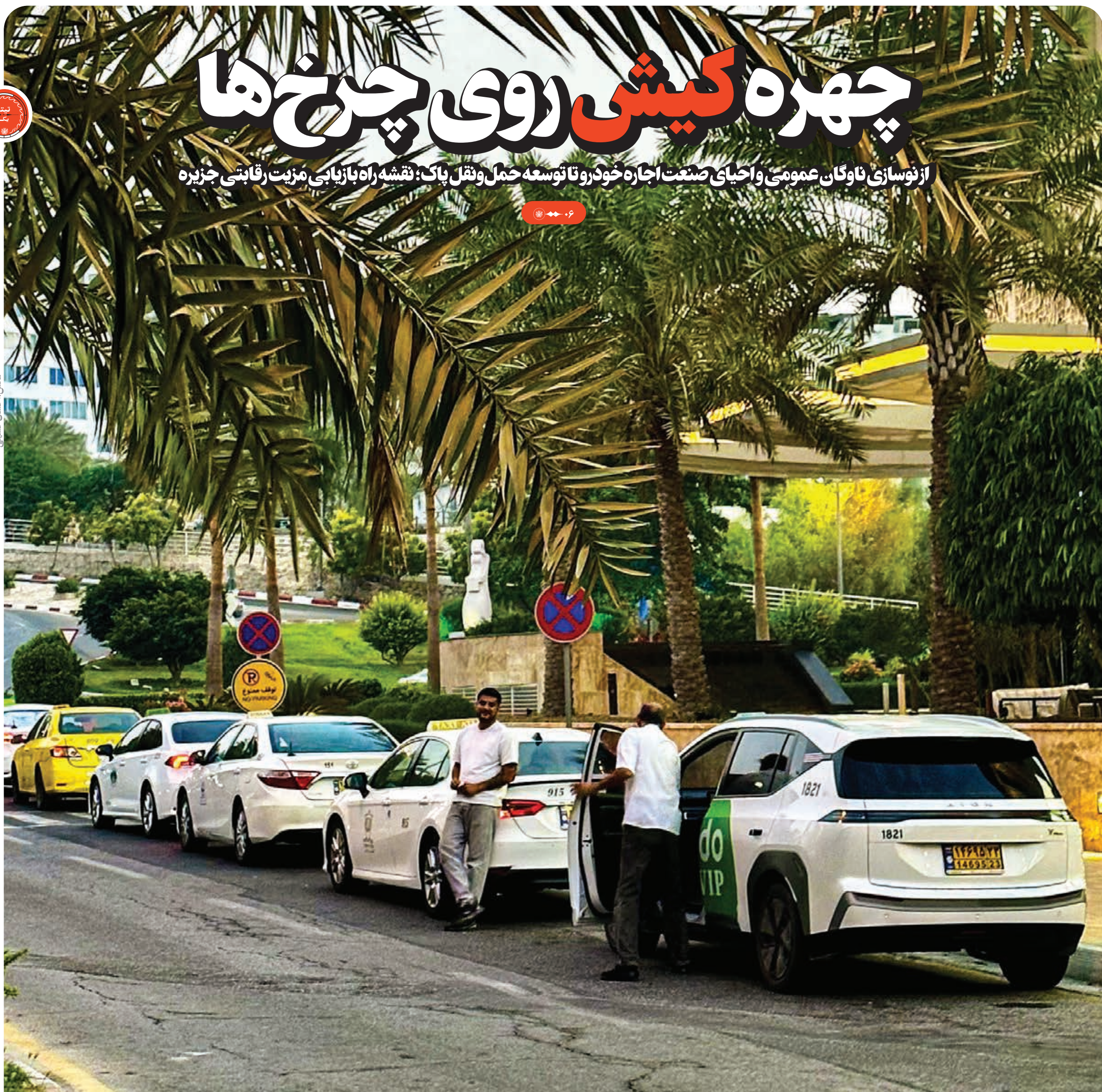
چهره کیش روی چرخ‌ها

از نوسازی ناوگان عمومی و احیای صنعت اجاره خودرو تا توسعه حمل و نقل پاک؛ نقشه راه بازیابی مزیت رقابتی جزیره

۰۶



عکاس: احسان حسینی



۰۹۱۰۸۱۰۵۰۱۴

کیش را هر روز کشف کنید



یک سؤال ساده؛ چرا با وجود آب شرب در شبکه، هنوز بسیاری از کیشوندان برای آب آشامیدنی پول بیشتری می‌پردازند؟

❗ آتش کیش و افغانقدر کنترل می شود؟

ابن همان جایی است که شاید برای مردم مهمتر از همه باشد. عرفانی نسب می گوید یک آزمایشگاه مجهز در مجموعه وجود دارد و فزایندهای تولید آب به صورت روزانه کنترل می شوند. به گفته ابن، کنترل آب در مراحل تولید شروع می شود و اگر کوچکترین خطا یا مشکلی مشاهده شود، برای رفع آن اقدام می شود. از طرف دیگر، اداره بهداشت و درمان نیز نقش نظارتی دارد و کیفیت آب را مورد ارزیابی قرار می دهد. بنابراین پاسخ مسئول فنی آب به یک نگرانی اساسی مردم این است که تولیدی کیش برای مصرف آشنایندگی تولید می شود و تحت کنترل و نظارت قرار دارد.



کیفیت آب از نظر مطلوبیت آشامیدنی	درجه بندی از حسب سختی	میزان سختی (PPM) TDS	توصیحات
خیر قابل قبول	نرم یا سبک	0-50	به دلیل فشارهای مدتی ضروری در آب بهرین بهره برای آشامیدنی مردم است
آب خوب است	معتدل نرم	50-100	این بازه برای مردم دارای بیماری های کلیه و عروقی مناسب است
آب خوب است	نسبتاً سخت	100-150	این بازه برای مردم دارای بیماری های کلیه و عروقی ایده آل است
آب خوب است	سخت	150-250	
نسبتاً قابل قبول	خیلی سخت	250-300	
کمتر از قابل قبول	خیلی سخت	300-400	
کمترین میزان مطلوبیت	خیلی سخت	400-1000	از مصرف آب بالای 500 درجه در بهرید.
برای آشامیدن قابل قبول نیست	خیلی سخت	1000-2000	
خیر قابل قبول	خیلی سخت	2000+	

تولید ۲۶ هزار و ۵۰۰ مترمکعب آب در یک روز

در شرایطی که جزیره برای تأمین آب خود به فناوری شیرین سازی وابسته است، ظرفیت تولید هم موضوع کوچکی نیست.

رقنای نفتی از رسیدن تولید آب به ۲۶ هزار و ۵۰۰ مترمکعب در روز خبر می‌دهد؛ رقمی که به گفته او در سابقه تولید آب این مجموعه بی‌سابقه بوده است.

اما افزایش تولید یک طرف ماجراست. طرف دیگر، اعتماد مردم به محصول نهایی است. چون اگر آب سالم تولید شود اما مردم همچنان مجبور باشند برای نوشیدن آب بطری بخرند، یک حلقه از این زنجیره هنوز درست کار نمی‌کند: اعتماد.

شاید مسئله اصلی، آب نباشد؛ اعتماد باشد
واقعیت این است که نمی‌توان از مردم خواست
صرفاً چون یک مسئول می‌گویند آب سالم
است، باور کنند.

- اعتماد با جمله ساخته نمی‌شود.
- با آزمایش ساخته می‌شود.
- با عدد.
- با شفافیت.

با اینکه مردم بداند آب که در لوله خانه‌شان جریان دارد، چه کیفیتی دارد و اگر مشکلی وجود دارد، دقیقاً منشأ آن کجاست، از طرف دیگر، اگر آب شبکه استاندارد و قابل شرب است، ادامه خرید گسترده آب بسته‌بندی برای بسیاری از خانواده‌ها می‌تواند یک هزینه اضافی باشد؛ هزینه‌ای که شاید با اصلاح نگهداری مخازن و افزایش اعتماد عمومی، بخشی از آن قابل حذف باشد.

معاون تولید و توزیع شرکت مهندسی آب و برق کیش هم صریح می گوید:

آب تولیدی کیش، آب آشامیدنی است و اگر مخازن ساختمان‌ها به شکل دوره‌ای تمیز و بهداشتی نگهداری شوند و آب برای مدت طولانی در آنها نماند، دلیلی برای نگرانی از مصرف آب شبکه وجود ندارد.

توجه به مخازن ذخیره آب
در ساختمان‌ها

حتی اگر آب تولیدی و تحویلی
مشکله کاهش استاندارد باشد،
نی‌توان از تقیلا ساختمانها
چمن‌پویی کرد. مخزن کیفی،
نگهداری طولانی مدت آب یا
رسیدگی نیکوند به تأسیسات داخلی
ساختمان می‌تواند کیفیتی آبی را
که مردم در نهایت از شیر دریافت
می‌کنند تحت تأثیر قرار دهد.
می‌شاید به جای اینکه تمام مشکل
را به گردن «دیگر» بیندازیم،
باید که سؤال دیگر هم بپرسیم:
آخرین بار چه زمانی مخزن آب
ساختمان ما شسته و بهداشتی شده
است؟

این سؤال شاید از چیزی که فکر

[illegible]



درست همان جایی که خورشید آرام آرام به
آغوش افق می رود، شترها در سکوت از کنارم عبور
می کنند و باد، قصه ی کویر را با خودش می برد...
اینجا کیش است؛ جایی میان آفتاب و دریا، میان
سکوت و زندگی، میان رفتن و ماندن.



عکاس: بهار ساداتشور

ریلنز برتر

جزیره زیبای کیش...

@mr.vahid_bike

Instagram



@kish_elite

عکس روز

لاکپشت سبز، جزیره کیش
دوربین: گوپرو هیرو ۷، لنز wide

Green turtle, kish Island
Camera & Lens : GoPro Hero7

@hessamzolfaghar

Instagram



کپشن نویسی در اینستاگرام؛ جایی که تصویر و ارتباط آغاز می شود

حاصل می شود که هوش مصنوعی پیش نویس را سریع تر کند و نویسنده، هویت و ظرافت را به آن اضافه کند.

فرمول ساده یک کپشن مؤثر

در بسیاری از محتواها می توان ساختار کپشن را در چهار مرحله خلاصه کرد: ابتدا یک قلاب برای متوقف کردن مخاطب، سپس ارائه اصل پیام، بعد افزودن اطلاعات یا ارزش تکمیلی و در پایان دعوت گرفته تا ارسال محتوا برای دیگران یا مراجعه برای دریافت اطلاعات بیشتر. در نهایت، کپشن موفق متنی نیست که صرفاً «از یا نوشته شده» باشد. کپشن موفق باید مخاطب را متوقف کند، پیام را سریع منتقل کند، شخصیت صفحه را نشان دهد و دلیلی برای واکنش ایجاد کند. در اینستاگرام، تصویر ممکن است مخاطب را به پست برساند؛ اما گاهی همین چند خط زیر تصویر است که تعیین می کند او فقط عبور کند یا بماند، بخواند و وارد گفت و گو شود.

صفحه خیری، فروشگاه، کافه، برند گردشگری و صفحه شخصی نباید با یک لحن نوشته شوند. انتخاب واژگان، میزان رسمی بودن، نوع شوخی و حتی شیوه استفاده از ایموجی باید با شخصیت رسانه یا برند هماهنگ باشد. تکرار این لحن در طول زمان باعث می شود مخاطب حتی بدون دیدن نام صفحه، سبک ارتباطی آن را تشخیص دهد.

هوش مصنوعی: دستیار کپشن نویسی، نه جایگزین هویت

ابزارهای هوش مصنوعی سرعت ایده پردازی، بازنویسی و تولید نسخه های مختلف کپشن را افزایش داده اند. با این حال، انتشار مستقیم متن تولید شده توسط هوش مصنوعی بدون ویرایش انسانی می تواند باعث شود لحن صفحات مختلف شبیه یکدیگر شود. اطلاعات محلی، شناخت مخاطب، شوخی های مخصوص یک جامعه، زمان مناسب انتشار و شخصیت یک برند هنوز به قضاوت انسانی نیاز دارند. بهترین نتیجه زمانی

کپشن باید قابل اسکن باشد

بخش بزرگی از کاربران شبکه های اجتماعی متن را ابتدا سریع مرور می کنند. پاراگراف های کوتاه، فاصله مناسب میان بخش ها و استفاده کنترل شده از نشانه ها و ایموجی ها می تواند خوانایی را افزایش دهد. یک دیوار طولانی از متن، حتی اگر محتوای ارزشمندی داشته باشد، ممکن است مخاطب را از ادامه مطالعه منصرف کند.

مخاطب را وارد محتوا کنید

کپشن خوب فقط حرف نمی زند؛ گفت و گو ایجاد می کند. سؤال مرتبط در پایان متن، درخواست تجربه کاربران یا دعوت به بیان دیدگاه می تواند مخاطب را از یک بیننده منفعل به بخشی از محتوا تبدیل کند. به جای جمله عمومی «نظر شما چیست؟» می توان پرسید: «اگر جای شما بود، کدام گزینه را انتخاب می کردید؟» یا «شما هم چنین تجربه ای داشته اید؟» هرچه سؤال مشخص تر باشد، پاسخ دادن به آن برای مخاطب ساده تر خواهد بود.

لحن، امضای یک صفحه است

کاربر اینستاگرام با حجم زیادی از محتوا روبه رو است و معمولاً فرصت زیادی برای تصمیم گیری ندارد. بنابراین چند کلمه و جمله ابتدایی کپشن اهمیت زیادی دارند. شروع هایی مانند «شاید شما هم این مشکل را داشته باشید»، «این نکته را خیلی ها نمی دانند» یا طرح یک سؤال مستقیم، می توانند انگیزه ادامه خواندن را افزایش دهند. در صفحات خیری نیز اصل خبر یا جذاب ترین بخش ماجرا بهتر است در همان ابتدای کپشن قرار گیرد.

کوتاه یا بلند؟ مسئله این نیست

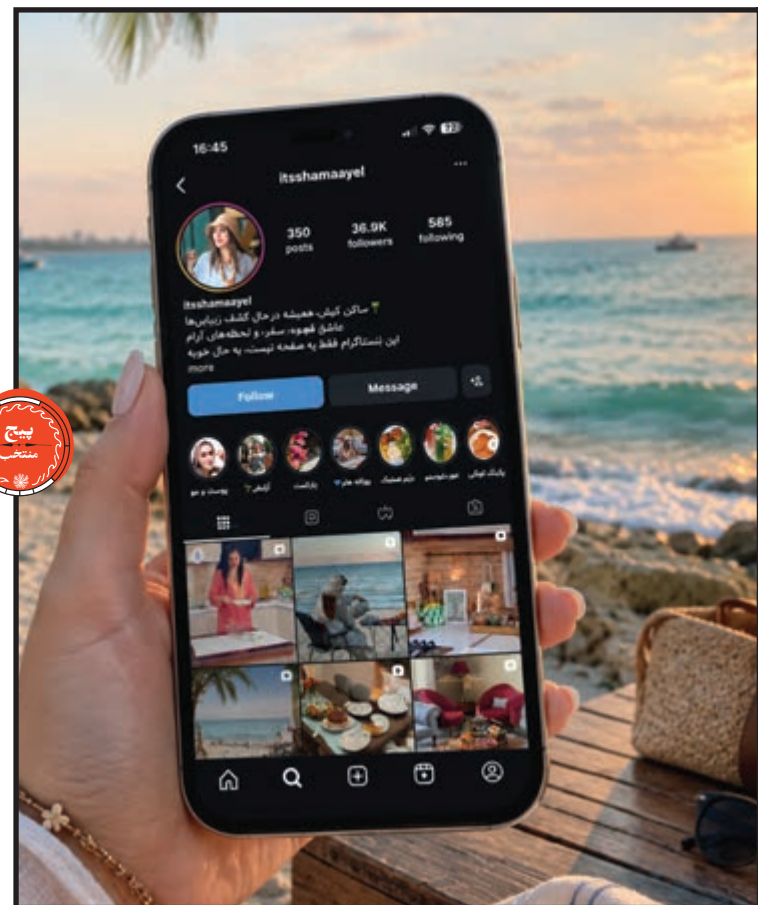
هیچ قانون ثابتی وجود ندارد که کپشن خوب الزاماً کوتاه یا بلند باشد. طول کپشن باید متناسب با محتوا باشد. یک خبر فوری ممکن است تنها به چند خط نیاز داشته باشد، در حالی که یک گزارش، روایت یا محتوای آموزشی می تواند کپشن طولانی تر داشته باشد. آنچه اهمیت دارد، حذف جملات اضافه و حفظ ریتم متن است. هر پاراگراف باید دلیلی برای خوانده شدن داشته باشد.

در اینستاگرام، تصویر و ویدئو معمولاً اولین چیزی هستند که توجه مخاطب را جلب می کنند، اما این کپشن است که می تواند توجه را به ارتباط تبدیل کند. یک محتوای خوب ممکن است کاربر را برای چند ثانیه متوقف کند، اما کپشن مناسب به او می گوید چرا این محتوا اهمیت دارد، چه چیزی باید از آن بداند و در نهایت چه واکنشی از او انتظار می رود.

کپشن فقط توضیح عکس نیست

یکی از اشتباهات رایج در تولید محتوا، استفاده از کپشن صرفاً برای توضیح آن چیزی است که مخاطب در تصویر یا ویدئو می بیند. کپشن حرفه ای باید چیزی به محتوا اضافه کند؛ اطلاعات بیشتر بدهد، داستان را کامل کند، سؤال ایجاد کند یا مخاطب را وارد گفت و گو کند. به همین دلیل، کپشن نویسی امروز بخشی از استراتژی محتواست، نه مرحله ای فرعی پس از طراحی پست.

جمله اول: مهم ترین بخش کپشن



@itsshamayel



ریلرز

کنسرت ممرب در جزیره کیش «پردیس دو»

@creativekonj



گزارش میدانی کیش

روایت آدم‌هایی که زندگی شان به پرواز گره خورده است

خودرو باید عوض شود، اما مگر با این درآمد می‌شود؟

زیبا حسین زاده | ساعت‌های اولیه صبح بود که پشت فرمان خودروی فرسوده‌اش نشسته بود و منتظر نخستین مسافر بود.راننده تاکسی کیش بود؛ آقای امیری، مردی که سال‌هاست با همین خودرو، مردم را در جزیره جابه‌جا می‌کند. اما این روزها کارش سخت‌تر از همیشه شده است. خودرویش آن‌قدر فرسوده شده که باید تعویض شود؛ اما خودش می‌گوید از پس هزینه آن بر نمی‌آید.از او پرسیدم مدل خودرویش برای چه سالی است و چرا آن را عوض نمی‌کند. گفت: «باید تعویض بشه، دیگه نمی‌کشه. اما شما ببین، با این وضع اقتصادی کیش، از کجا پولش رو تأمین کنم؟ هر روز خرج تعمیر و سوخت دارم، درآمد هم وابسته به مسافره. وقتی مسافر نیست، نه می‌تونم تعمیر کنم، نه می‌تونم پس‌انداز کنم تا به روزی ماشین نو بخرم.»او فقط یک راننده تاکسی نیست؛ بخشی از چرخه اقتصادی کیش است. هر مسافری که با پرواز به کیش می‌رسد، می‌تواند درآمدی برای او باشد. وقتی پرواز کم می‌شود، مسافر کم می‌آید، درآمدش کاهش پیدا می‌کند و خودروی فرسوده‌اش سال‌به‌سال فرسوده‌تر می‌شود. برای این راننده، نوسازی تاکسی آرزویی است که تحقق آن به رونق سفر و افزایش مسافر گره خورده است. وجود وام‌های رنگارنگ هم وقتی درآمدی نداری، بیشتر شبیه عقده‌ای بر دل می‌شود تا گرهی باز کند. خودش می‌گوید: «وام بگیریم، چطوری قسط‌هاش رو بدیم؟ این هم می‌شه قوز بالای قوز.»

مشتری‌های من همان مسافرهایی بودند که دیگر نمی‌آیند

خانمی که غرفه‌دار بازار مرجان است؛ همان بازار محبوب و نزدیک ساحل مرجان. خیلی وقت است سری به این بازار نزده‌ام، اما امروز غرفه‌داری از این بازار را دیدم که با غصه و گلایه از نبود مشتری و مشکلی که با صاحب ملک خود داشت و گویا کار به قاضی کشیده بود، سخن می‌گفت. سال‌هاست مغازه دارد. او هم مثل بسیاری از اهالی کسب‌وکار جزیره، معیشتش به مسافر گره خورده است. اما این روزها پشت پیشخوان می‌نشیند و به دخل خالی مغازه و دز بازی که در انتظار ورود خریدار است، نگاه می‌کند. او می‌گوید: «بازار ما با مسافر زنده‌ست. همون مسافرهایی که می‌اومدن و از مغازه من خرید می‌کردن، حالا نمیان. مشتری که نباشه، فروش هم نیست. تازه خود مالک ساختمان هم می‌خواد اجاره رو ببره بالا یا اجاره‌های عقب‌افتاده رو بگیره. من این وسط موندم؛ نه مشتری دارم، نه توان پرداخت این همه اجاره رو. تا امروز هم به امید اینکه بشه کاری کرد ادامه دادم، اما دیگه دارم می‌بُرم.»

به او امید می‌دهم که روزهای سخت هم خواهد گذشت و کیش دوباره رونق خواهد گرفت؛ اما هنوز قلبا خودم هم به این باور نرسیده‌ام. گلایه او فقط از کم‌فروشی نیست؛ او میان دو فشار گرفتار شده است. از یک سو، کاهش شدید مسافر و فروش و از سوی دیگر، فشار مالکان برای دریافت اجاره‌های عقب‌افتاده و درخواست افزایش اجاره‌بها. این فشارها هم واحدهای تجاری را درگیر کرده و هم منازل مسکونی را. خانواده‌هایی که خانه اجاره‌ای دارند و کسب‌وکارهایی که پشت پیشخوان آن‌ها، نفس‌شان به رونق مسافر وابسته است، هر دو در یک شرایط دشوار قرار گرفته‌اند.

آقای ناوتلی، مدیرکل انجمن هتلداران کیش، نیز در یک نشست از بی‌مهری‌ها گلایه کرده است. او که سال‌ها در این صنف حضور داشته و مدیریت کرده و از هیچ تلاشی برای رونق کیش کوتاهی نکرده، از تأمین اجتماعی گلایه دارد؛ از اینکه به گفته او، خارج از وظایف قانونی، بیمه درمان کارگران هتل‌ها در زمان جنگ قطع شده است.

او از نظام بیمه‌ای کشور انتظاری بنیادین دارد؛ انتظاری که به گفته خودش، در این روزها برآورده نشده است.بی‌مهری به کارگری که سال‌ها حق بیمه پرداخت کرده، نادیده گرفتن حق مسلم کسی است که حضرت علی(ع) نیز همواره بر پرداخت حق کارگر پیش از خشک شدن عرق او تأکید داشته است.

به گفته ناوتلی، هتلداری از ارکان توسعه کشور است و اکنون جامعه بزرگ هتلداری به‌شدت آسیب دیده است. سرمایه‌های کلانی در کیش در حال خاک خوردن هستند و تا زمانی که مشکل پروازها به مقصد کیش حل نشود، این آسیب ادامه‌دار خواهد بود.

ماهم‌برای دیدن خانواده و مدرن، به این پروازها احتیاج داریم

پشت هر یک از این مکالمه‌ها، مسئله‌ای بزرگ‌تر و مشترک وجود دارد که همه آن‌ها به آن اشاره می‌کنند: پرواز.راننده، کاسب و هتل‌دار، هرکدام به نوعی از مسافر و پرواز سخن گفتند. اما بُعد دیگری هم وجود دارد که شاید در گفت‌وگوها کمتر به زبان بیایند، اما در دل همه آن‌ها نهفته است: مردم خود کیش نیز برای ضروری‌ترین نیازهایشان به این پروازها وابسته‌اند. برای دیدار خانواده، مراجعه به مراکز درمانی، انجام کارهای اداری و حتی بسیاری از نیازهای روزمره، مردم کیش راهی جز هوایما ندارند. کیش راه زمینی آسانی ندارد؛ پرواز، برای بسیاری از ساکنان، تنها راه امن، مطمئن و ساده رفت‌وآمد است.وقتی تعداد پروازها کم و قیمت بلیت‌ها گران می‌شود، این رفت‌وآمد برای مردم به یک دغدغه جدی و هزینه‌بر تبدیل می‌شود. هر پروازی که از کیش کم شود یا دسترسی جزیره به یک مقصد مشخص محدودتر شود، فقط یک مسیر هوایی حذف نشده است؛ بخشی از زندگی روزمره مردم کیش دشوارتر شده است.

ضرورت افزایش پروازها: رمزونرق وزندگی در کیش

این گفت‌وگوها نشان می‌دهند که کیش با «مسافر» زنده است و مسافر، عمدتاً از مسیر پرواز به جزیره می‌رسد. اما پرواز برای کیش فقط یک وسیله گردشگری نیست؛ زیرساختی حیاتی است که رونق اقتصادی و زندگی روزمره مردم به آن گره خورده است.اگر مسئولان، پروازها را به مقاصد خاص یا شهرهای دیگر معطوف کنند و از تعداد پروازهای کیش بکاهند، آنچه رخ می‌دهد فراتر از کاهش گردشگر است: راننده، درآمدش را از دست می‌دهد؛ کاسب، مشتری‌اش را؛ هتل‌دار، رونقش را؛ و مردم کیش، دسترسی‌شان را به بخشی از ضروری‌ترین خدمات.این یعنی سخت‌تر شدن زندگی برای هزاران نفر.بنابراین، مطالبه‌ای که از دل همین گفت‌وگوها بیرون می‌آید، نه یک خواسته بخشی، بلکه یک نیاز بنیادین است: افزایش و تضمین دسترسی هوایی به کیش، به عنوان زیرساختی حیاتی برای رونق اقتصادی و زندگی مردم این جزیره.

مسئولان باید نگاه متفاوتی به کیش داشته باشند و در تصمیم‌گیری درباره پروازها، تأثیر مستقیم آن بر زندگی و معیشت ساکنان جزیره را در نظر بگیرند. کیش با مسافر زنده است؛ و مسافر، با پرواز به کیش می‌رسد. پس هر تصمیمی که پرواز را کم کند، در واقع کیش و زندگی مردمش را از نفس می‌اندازد.این روایت، فقط روایت دو یا سه نفر از مردم کیش نیست؛ مشتی است نمونه خروار. آدم‌هایی که در سیل آدم‌های اطرافمان گاهی نمی‌بینیم و شاید می‌بینیم، اما به آن‌ها توجه نمی‌کنیم.



چهره کیش روی چرخ‌ها

از نوسازی ناوگان عمومی و احیای صنعت اجاره خودرو تا توسعه حمل‌ونقل پاک؛ نقشه‌راه بازیابی مزیت رقابتی جزیره



این موانع، نخستین بار نیست که در مسیر توسعه مناطق آزاد کشور ظاهر می‌شوند؛ بلکه به واقع، یکی از الگوهای تکراری بی‌ثباتی در این مناطق، فاصله میان تصویب قانون و اجرای عملیاتی است. به نظر می‌رسد در بخش خودرو، این فاصله به دلیل حساسیت‌های ارزی و پیچیدگی‌های ثبت سفارش، نسبت به سایر کالاهای مناطق آزاد عمیق‌تر نیز شده است. در حالی که ذات اقتصاد گردشگری بر سرعت پاسخگویی به فصل استوار است، طولانی شدن هر مرحله از ترخیص، به معنای سپری شدن بخشی از زمان بهره‌برداری است که قابل جبران نیست.

راهکار کلیدی برای گره‌گشایی از این وضعیت، اجرای بندهای قانونی مناطق آزاد و تفویض اختیار کامل فرآیند ثبت سفارش، واردات و پلاک‌گذاری به سازمان منطقه آزاد کیش است. تمرکززدایی اداری و کاهش مداخلات بوروکراتیک سرزمین اصلی، چرخ نوسازی را با سرعتی متناسب با شتاب فصول گردشگری به گردش درخواهد آورد.

چنین تفویضی، علاوه بر کوتاه کردن زنجیره تصمیم‌گیری، امکان ارائه خدمات هماهنگ بیمه، شماره‌گذاری و پلاک را در یک بستر واحد فراهم می‌کند و از سردرگمی فعالان اقتصادی در میان چند مرجع جلوگیری می‌کند. تجربه موفق بسیاری از مناطق آزاد در سطح جهان نشان می‌دهد که هرچه مدیریت منطقه استقلال عمل بیشتری در فرآیندهای تجاری داشته باشد، زمان پاسخگویی به نیاز بازار و همچنین پیچیدگی مقررات کاهش پیدا می‌کند؛ دو متغیری که در مورد ناوگان گردشگری کیش، مستقیماً با چشم‌انداز برندینگ جزیره گره خورده‌اند.

احیای مزیت رقابتی

در گرو تصمیم‌های اجرایی

ناوگان حمل‌ونقل در کیش، یک موضوع حاشیه‌ای یا صرفاً خدماتی نیست؛ بلکه پیوندی مستقیم با پایداری اقتصاد گردشگری و بازآفرینی برند ملی این جزیره دارد. تصمیم‌گیری سریع و هم‌افزا در چهار محور تسهیل واقعی واردات، حمایت از صنف رنت‌کار، توسعه ناوگان پاک و حذف ترسفات زائد گرم‌کی و سامانه‌ای، لازمه بازیابی جایگاه کیش است. با بازگشت خودروهای مدرن، ایمن و سازگار با محیط زیست به خیابان‌های کیش، چرخه جدیدی شهر ی بار دیگر در خدمت اعتبار برندینگ این مقصد گردشگری شاخص قرار خواهد گرفت.

آنچه در نهایت اهمیت دارد، آن است که این تصمیم‌ها نه در قالب اقدام‌های مقطعی و جشنواره‌ای، بلکه به صورت یک برنامه پایدار و زمان‌بندی‌شده پیگیری شوند. نوسازی ناوگان، هر بار که به یک پروژه فصلی فروکاسته شود، امکان تکمیل چرخه کامل خود را از دست می‌دهد؛ حال آنکه با یک برنامه چندساله که شاخص‌های شفاف‌ی برای ورود خودرو، جایگزینی ناوگان فرسوده و گسترش زیرساخت سبز تعریف کرده باشد، کیش می‌تواند به نقطه ثباتی برسد که در آن هویت بصری جزیره به یک دارایی دائمی و مزیت رقابتی ماندگار بدل شود. بیش‌تر خاموش برندینگ کیش، تنها زمانی به موتور محرک واقعی اقتصاد گردشگری تبدیل خواهد شد که اراده اجرایی، سرعت و پایداری را به آن گره بزنند.

برای پیاده‌سازی الگوهای ناوگان سبز است. رویکرد مدیریت منطقه آزاد مبنی بر استقرار خودروهای برقی و هیبریدی، علاوه بر صیانت از هوای پاک جزیره، پرستیز کیش را به عنوان شهری پیشگام و هوشمند بازتعریف می‌کند.

منطق زیست‌محیطی این گذار نیز روشن است: کاهش آلایندگی در یک جزیره گردشگری، افزون بر حفظ سلامت ساکنان، مستقیماً بر کیفیت تجربه طبیعی که گردشگر برای آن هزینه می‌پردازد اثر می‌گذارد. در حالی که بسیاری از مقاصد گردشگری جهان سال‌هاست با سیاست‌های تشویفی در حال جایگزینی ناوگان دیزلی و فرسوده در محدوده‌های پرگردشگر هستند، کیش این فرصت را دارد که با تکیه بر ظرفیت‌های اقلیمی و مدیریت یکپارچه منطقه‌ای، زودتر از سایر بازارها به الگوی سبز کامل دست یابد. این مزیت زمانی در اقتصاد گردشگری، سرمایه‌گران‌پاهایی است که در صورت غفلت، بازیابی آن سال‌ها زمان و هزینه خواهد برد.

بر اساس تازه‌ترین آمارها، حدود ۶۶ درصد از طرح اولیه نوسازی تاکسی‌ها محقق شده و از میان ۲۰۸ دستگاه تاکسی مشمول، ۲۰۸ دستگاه جایگزین شده است.

با این حال، تعمیم این الگو به ون‌ها، مینی‌بوس‌ها و سایر اجزای حمل‌ونقل عمومی، نیازمند تکمیل زیرساخت ایستگاه‌های شارژ و تخصیص منابع پایدار است تا آهنگ نوسازی در تمام ارکان ترابری عمومی پیکوخت شود.

شتاب نوسازی در بخش تاکسیرانی را می‌توان نقطه آغاز یک تحول بزرگ‌تر دانست، اما نمی‌توان آن را پایان راه تلقی کرد. برای آنکه ناوگان سبز به هویت فراگیر جزیره بدل شود، لازم است ظرفیت‌های پاسخگویی به انتظارات فزاینده پایانه‌های فرودگاه، مراکز اقامتی و مناطق تجاری توسعه یابد و دسترس‌پذیری انرژی پاک به یک استاندارد عمومی بدل شود. هم‌زمان، سیاست‌گذاری قیمتی و مشوق‌های مالی باید به گونه‌ای طراحی شود که انتخاب خودروی برقی، برای شهروند و بنگاه‌دار، نه یک انتخاب تشریفاتی، بلکه یک انتخاب اقتصادی بهینه باشد؛ در غیر این صورت، حمایت ظاهری از ناوگان پاک، در لایه‌های اجرایی و بهره‌برداری به شکست می‌انجامد.

نوسازی در انتظار رفع

موانع اجرایی

ریشه اصلی تأخیر در بازسازی ناوگان گذار با مقاصدی است که همچنان به الگوهای قدیمی وابسته‌اند. با این حال، شکل‌گیری این مزیت جدید، بدون زیرساخت لازم و سرعت اجرایی کافی، در حد یک شعار باقی خواهد ماند. حساس مرجانی و تراکم ترافیکی در فصول اوج سفر، بستر ایده‌آلی

ناوگان خصوصی
در زنجیره گردشگری

بخش خصوصی حمل‌ونقل، به‌ویژه صنف اجاره خودرو، از حلقه‌های کلیدی زنجیره خلق ارزش در اقتصاد گردشگری کیش است. برای گردشگری که با هدف تفریح، خرید یا کسب‌وکار وارد جزیره می‌شود، تجربه رانندگی با خودروهای باکیفیت جهانی، بخشی جدایی‌ناپذیر از بسته سفر است.

اهمیت این صنف را باید در ساختار جغرافیایی و ماهیت سفر به کیش نیز جست‌وجو کرد. گردشگری که برای سفر هوایی بار خود را سبک کرده و به دنبال آزادی عمل در برنامه‌ریزی‌های روزانه است، معمولاً به ناوگان اجاره‌ای به مثابه رکن اعتماد سفر خود می‌نگرد. در چنین ساختاری، کیفیت ناوگان رنت‌کار، نه یک خدمات لوکس، بلکه یک عامل کارکردی در تجربه سفر است؛ عاملی که می‌تواند اقامت گردشگر را از یک مجموعه خشنی به یک مجموعه رضایت‌بخش و قابل توصیه به دیگران بدل کند. از این منظر، سرمایه‌گذاری روی این صنف، در واقع سرمایه‌گذاری روی شفاف‌ترین و مؤثرترین کانال بازیابی مقصد به شمار می‌رود.

با این وجود، سال‌ها عدم امکان نوسازی ناوگان، تحمیل تعرفه‌های سربرار، بالاکلفی‌های بیمه‌ای و پیچیدگی‌های ثبت پلاک، بنگاه‌های فعال در این صنعت را با بحران فرسودگی ریسر مواجه ساخته است. امروز بخش قابل‌ملاحظه‌ای از خودروهای فعال در این صنف، نیازمند جایگزینی با نسل‌های تازه‌تر هستند. بدون حمایت هدفمند از این صنف، ارائه مشوق‌های مالی و تسهیل ترخیص، این حلقه مؤثر در زنجیره خدمات گردشگری، توان پاسخگویی به انتظارات فزاینده گردشگران را نخواهد داشت.

بحران فرسودگی در این بخش، تنها به جنبه ظاهری خودروها محدود نمی‌شود؛ بلکه هزینه‌های نگهداری، افزایش نرخ استهلاک، بروز خرابی‌های میانه مسیر و نارضایتی ناشی از آن را نیز در پی دارد. فعالان این صنف بارها تأکید کرده‌اند که گره اصلی، نه در نبود نقدینگی، که در زمان نوسازی و پیش‌بینی‌پذیری قوانین است؛ هر بسته حمایتی که نتواند تضمین ثبات برای چند فصل بهره‌برداری فراهم کند، در عمل انگیزه ورود سرمایه‌گذار جدید به این بازار را کم‌رنگ خواهد کرد. بنابراین، تسهیل این بخش نیازمند اراده‌ای است که هم‌زمان به اعتبار، تأمین و زیرساخت فکر کند.

حرکت به سوی

حمل‌ونقل پاک

جزیره کیش به دلیل اکوسیستم حساس مرجانی و تراکم ترافیکی در فصول اوج سفر، بستر ایده‌آلی

نوسازی ضرب‌الاجلی ناوگان خود، موقعیت پشیمان خود را در اقتصاد گردشگری حفظ کند؟

واردات و ضرورت حفظ

تمایز جزیره

اگرچه تصویب مصوبه ۱۴ آذر ۱۴۰۳ هیئت وزیران پیرامون احیای واردات خودرو به مناطق آزاد، گامی رو به جلو بود، اما چالش‌های اجرایی و سرعت کند حفظ گردشگر و شناسنامه بصری کیش به زیست گردشگری شهر با سرعت پیگیری‌ها همگام نباشد. واقعیت این است که مزیت کیش در رقابت با سرزمین اصلی و حتی سایر مقاصد توریستی منطقه‌ای، در تمایز است. اگر این تمایز در خیابان‌های جزیره از بین برود و خودروهای فرسوده با هم‌ردیف سرزمین اصلی جایگزین شوند، کیش مهم‌ترین برگ برنده بصری خود را از دست خواهد داد.

این تصویرسازی، تنها به سطح زیبایی‌شناختی ختم نمی‌شود؛ بلکه به مثابه یک دارایی اقتصادی بر تصمیم سرمایه‌گذاران، اعتماد تأمین‌کنندگان خدمات و حتی نرخ بازگشت گردشگران اثر مستقیم می‌گذارد. تجربه بسیاری از مقاصد گردشگری موفق در جهان نشان داده است که نخستین قلاب تماس گردشگر با جزیره، در حد همان آستانه ورود، می‌تواند سرنوشت کل سفر را رقم بزند و در این قاب نخست، خودرو و ناوگان جابه‌جایی نقشی به مراتب پرمعناتر از آنچه در برنامه‌های رسمی توسعه دیده می‌شود ایفا می‌کند. از این منظر، هرگونه بی‌توجهی به فرسودگی تدریجی ناوگان، نه یک کاستی خدماتی، که یک خطای راهبردی در زنجیره ارزش برند جزیره محسوب می‌شود.

خودرو: بخشی از هویت کیش

کیش به عنوان یکی از باسابقه‌ترین مقاصد گردشگری مدرن در کشور، همواره با سیمای شیک، منظم و قانون‌مدار خود بالیده است. یکی از اصلی‌ترین ارکان این تمایز در طول چند دهه گذشته، تردد خودروهای روز جهان در معابر عمومی، تاکسیرانی و ناوگان اجاره خودرو بوده است. سلامت و به‌روز بودن این ناوگان، نه فقط در حوزه خدمات فنی و شهری، بلکه به مثابه یک مزیت رقابتی برای برند مقصد گردشگری تعریف می‌شود.

خودرد در کیش از جایگاه یک کالای مصرفی فراتر رفته و به یک مؤلفه هویت‌بخش تبدیل شده است؛ عنصری که در کنار معماری ساختمان‌ها، کیفیت پیاده‌روها، پاکیزگی ساحل و نظم شهری، تصویر واحد و یکپارچه‌ای از جزیره در ذهن مخاطب می‌سازد. در ادبیات برندسازی مقصدهای گردشگری، از مجموع این اجزا با عنوان هویت بصری مقصد یاد می‌شود و ناوگان حمل‌ونقل به دلیل فیزیک متحرک و مواجهه مستمر شهروند و گردشگر با آن، از پر مخاطب‌ترین اجزای همین هویت به شمار می‌رود. این ویژگی، نوسازی خودرو را از یک موضوع عمرانی به یک سیاست ارتباطاتی برای بازار گردشگری ارتقا می‌دهد.

با این همه، توقف چندساله در فرآیند واردات، نوسانات ارزی و موانع پرشمار اداری در ثبت سفارش و ترخیص، ناوگان خودرویی کیش را دچار فرسودگی تدریجی کرده است. این روند، چهره مدرن جزیره ه مخدوش ساخته و این پرسش جدی در میان کارشناسان مطرح کرده است که آیا کیش می‌تواند بدون



تجربه بسیاری از مقاصد گردشگری موفق در این صنف نشان داده است که نخستین قلاب تماس جزیره، در حد همان آستانه ورود، می‌تواند سرنوشت کل سفر را رقم بزند و در این قاب نخست، خودرو و ناوگان جابه‌جایی نقشی به مراتب پرمعناتر از آنچه در برنامه‌های رسمی توسعه دیده می‌شود ایفا می‌کند.



قضاوت داور کیش در رقابت های کشوری وزنه برداری نوجوانان

از دهم تا چهاردهم شهریورماه نیز به عنوان داور در مسابقات استعدادیابی کشوری نوجوانان ۱۲ تا ۱۵ سال حضور داشت. حضور این داور کیش در رقابت های کشوری، نشان دهنده ظرفیت و توانمندی داوران جزیره در عرصه های ملی ورزش است.



برج های دانا قهرمان هفته یازدهم «جمعه های والیبالی» شد



هفته یازدهم مسابقات «جمعه های والیبالی» در سالن خلیج فارس مجموعه ورزشی المپیک کیش برگزار شد و تیم برج های دانا با کسب دو پیروزی، عنوان قهرمانی این هفته را به دست آورد.

در این هفته سه دیدار برگزار شد و تیم های شرکت کننده رقابت های نزدیک و جذابی را به نمایش گذاشتند.

در نخستین دیدار، تیم تدبیر ایمن با نتیجه ۲ بر صفر آتش نشانی را شکست داد. در دومین مسابقه نیز برج های دانا با نتیجه ۲ بر یک آتش نشانی گذشت. در سومین دیدار، تیم برج های دانا با نتیجه ۲ بر یک مقابل تدبیر ایمن به برتری رسید.

در پایان رقابت های هفته یازدهم، برج های دانا با ثبت دو پیروزی، عنوان قهرمانی این هفته از مسابقات «جمعه های والیبالی» را از آن خود کرد.



درخشش شطرنج بازان کیش در مسابقات شطرنج شیراز

محمدحسین هروی نایب قهرمان شد؛ بردیا جهان تیغی ۵۲ واحد ریتینگ بین المللی افزایش داد

شطرنج باز جزیره کیش، با کسب ۷.۵ امتیاز عنوان نایب قهرمانی این مسابقات را به دست آورد. هروی همچنین با عملکرد خود در این رقابت ها، ۱۳ واحد افزایش ریتینگ بین المللی را ثبت کرد.

بردیا جهان تیغی، دیگر نماینده کیش در این مسابقات، با کسب ۶.۵ امتیاز در جایگاه دوازدهم جدول رده بندی قرار گرفت و ۵۲ واحد به ریتینگ بین المللی خود افزود.



مسابقات شطرنج استاندارد گرامیداشت شهید خلیان مجید کاظمی با حضور ۱۵۰ شطرنج باز از سراسر کشور، از ۱۰ تا ۱۳ شهریورماه ۱۴۰۵ به میزبانی شیراز برگزار شد و نمایندگان جزیره کیش در این رقابت ها عملکرد قابل توجهی داشتند.

در پایان ۹ دور رقابت، محمدحسین هروی،

سرمزدایی از هیاهو: رهایی از اضطراب دیجیتال با تماشای دریا

و اجازه دهید چشمانتان در دوردست ها پرسه بزنند. این تمرین ساده به مغز فرصت می دهد تا پردازش اطلاعات غیر ضروری را متوقف کرده و به بازایی توانمندی های درونی بپردازد. با این روتین، دریا به معلمی برای صبر و آرامش تبدیل می شود. این لحظات خالی از تکنولوژی، در واقع غنی ترین لحظات زندگی هستند که به مایه آوری می کنند چگونه دوباره انسان باشیم. پس از این تجربه، خواهید دید که کارایی شما در امور روزمره بسیار فراتر از قبل خواهد بود. تندرستی، فرار از هیاهو و پناه بردن به سکون هوشمندانه است.

آرام بخش و شفابخش دارد. خط افق دریا با ماهیت یکنواخت و بی پایان خود به مغز اجازه می دهد تا از حالت تمرکز شدید خارج شده و به وضعیت استراحت فعال وارد شود. در این لحظات، ضربان قلب کاهش یافته و فشار خون به تعادل می رسد؛ گویی دریا، بار سنگین اضطراب را از شانه های ما برمی دارد. سیم زدایی از هیاهوی دیجیتال در ساحل، مستلزم هیچ هزینه ای نیست؛ تنها نیازمند یک تصمیم آگاهانه است. برای مدتی، تلفن همراه خود را در کیف بگذارید و به صدای موج ها گوش فراد دهید

است؛ کافی است نگاهی به افق بیکران دریا بیندازیم. تماشای دریاهای یک سرگرمی نیست؛ یک ضرورت زیستی برای بازگرداندن توازن به سیستم عصبی است. وقتی چشمان ما ساعت ها بر صفحه نمایش های کوچک متمرکز می مانند، عضلات چشم خسته شده و مغز در وضعیت آماده باش قرار می گیرد. این وضعیت که به خستگی دیجیتال شهرت دارد؛ خلایق را سرکوب کرده و کیفیت خواب را کاهش می دهد. در مقابل، تماشای دریا که روان شناسان از آن به عنوان فضای آبی یاد می کنند؛ تأثیری

در جهان پرشتاب امروز ما پیوسته در محاصره سیگنال های دیجیتال هستیم. اعلان های پایان ناپذیر گوشی های هوشمند، ایمیل های کاری و جریان خروشان اطلاعات در شبکه های اجتماعی به جای آنکه ابزاری برای تسهیل زندگی باشند به منشأ اضطراب های مزمن تبدیل شده اند. این آلودگی اطلاعاتی نه تنها آرامش ذهنی را می رباید، بلکه سلامت جسمی را نیز با افزایش سطح کورتیزول و ایجاد تنش های عضلانی ناخودآگاه تهدید می کند. برای ساکنان جزیره کیش، پناز هر این هیاهو بسیار نزدیک

سهم شمارد تندرستی
آیا می توانید امروز تنها پانزده دقیقه را بدون هیچ دستگاه دیجیتالی و تنها با تماشای دریا به سکوت بگذرانید؟

#کیش_تندرست

آگهی تصمیمات شرکت توزیع آب و نیروی خلیج فارس کیش (سهامی خاص) ثبت شده به شماره ۱۲۴۰۴ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۱۸۹۴۲۰ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۷ تصمیحات ۱- خانم آرزو کرمی با کد ملی ۰۰۸۲۷۴۷۰۵۹ به نمایندگی از شرکت آب و نیروی ماهتاب کیش (سهامی خاص) با شناسه ملی ۱۴۰۰۴۱۶۶۵۷۳ به سمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره ، آقای امیر میرزائی با کد ملی ۲۹۹۲۲۹۱۱۹۶ به نمایندگی از شرکت گروه توسعه اقتصادی ماهتاب (سهامی عام) با شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۸۴۱۵۴ به سمت رئیس هیئت مدیره و آقای محمدرضا اخوان با کد ملی ۴۲۸۴۱۶۲۸۵۳ به نمایندگی از شرکت تجارت انرژی فردا (سهامی خاص) با شناسه ملی ۱۰۱۰۳۶۸۶۵۸۵ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره تا پایان دوره تصدی هیئت مدیره (تا تاریخ ۱۴۰۶/۰۷/۰۱) انتخاب شدند. ۲- کلیه اوراق و اسناد تعهد آور مالی از جمله چکها بروات و سفته ها با امضای مشترک مدیرعامل به اتفاق یکی از اعضای هیأت مدیره و یا با امضای رئیس هیأت مدیره و عضو دیگر هیأت مدیره و همراه با مهر شرکت معتبر بوده و مکاتبات اداری با امضاء مدیر عامل و یا اشخاصی که وی تعیین می نماید به همراه مهر شرکت صورت می پذیرد. ۳- هیئت مدیره بخشی از اختیارات مندرج در بندهای ماده ۴۰ اساسنامه را به مدیر عامل تفویض اختیار نمود ۱- نمایندگی شرکت در برابر اشخاص و کلیه ادارات دولتی و مؤسسات خصوصی -ف- نصب و عزل کلیه مأموران و کارکنان شرکت و تعیین شغل و حقوق و دستمزد و انعام و ترفیع و تنبیه و تخریب سایر شرایط استخدام و معافیت و خروج آنها از خدمت و ترخیص و بازنشستگی و مستمری وراث آنها در چارچوب آیین نامه (استخدامی ۷- دریافت مطالبات شرکت و پرداخت دیون آن از اصل و بهره و متفرعات -۹ عقد هر نوع قرارداد و تغییر و تبدیل و یا فسخ و اقاله آن در مورد خرید و فروش و معاوضه اموال منقول و غیر منقول و ماشین آلات و مناقصه و مزایده و غیره که جزء موضوع شرکت باشد بالجمله انجام کلیه عملیات و معاملات مذکور در ماده ۳ این اساسنامه در چارچوب آیین نامه معاملات ۱۳- اقامه هر گونه دعوی و دفاع از هر گونه دعوی یا تسلیم به دعوی یا انصراف از آن اعم از حقوقی و کیفری با داشتن تمام اختیارات مراجعه به امر دادرسی از حق پژوهش تعیین وکیل ادعای جعل نسبت به سند طرف و استرداد سند تعیین داور یا یا بدون اختیار صلح و بطور کلی استفاده از کلیه حقوق و اجرای کلیه تکالیف ناشیه از قانون دآوری تعیین وکیل برای دادرسی و غیره با یا بدون حق توکیل و توکیل در توکیل و لو کرارار تعیین مصدق و کارشناس اقرار خواه در ماهیت دعوی و خواه به امری که کاملاً قاطع دعوی باشد دعوی خسارت استرداد دعوی جلب شخص ثالث و دفاع از دعوای ثالث اقدام به دعوای مقابل و دفاع از آن تأمین مدعی به تقاضای توقیف اشخاص و اموال از دادگاهها اعطای مهلت برای پرداخت مطالبات شرکت درخواست صدور برگ اجرائی و تعقیب عملیات اجرائی و اخذ محکوم به چه در دادگاه و چه در ادارات و دوائر ثبت اسناد نردیمان توکلی جوینیاری رئیس اداره ثبت شرکتها و مالکیت های صنعتی و معنوی منطقه آزاد کیش	آگهی تغییرات شرکت فراز پرتوپرداز کیش (سهامی خاص) ثبت شده به شماره ۱۲۷۲۰ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۵۶۵۴۰۳ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۵، مرکز اصلی شرکت از آدرس قبلی به نشانی جزیره کیش ، شهرک میرمهنا بلوار جاسک جنب آتش نشانی فاز ۲، AG-۲، طبقه اول واحد، ۱۳، کدپستی ۷۹۴۱۳۶۴۶۵۰ تغییر یافت و در نتیجه ماده مربوطه در اساسنامه به نحو فوق اصلاح گردید . نردیمان توکلی جوینیاری رئیس اداره ثبت شرکتها و مالکیت های صنعتی و معنوی منطقه آزاد کیش	آگهی تغییرات شرکت گشت و گذار آسان کیش (سهامی خاص) ثبت شده به شماره ۱۲۸۰۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۱۷۸۵۶۶ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۱۴ و تأییدیه مدیریت نظارت بر خدمات و مراکز گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش به شماره نامه ۱۴۰۵/۰۳/۰۲۸ مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۰، مرکز اصلی شرکت از آدرس قبلی به نشانی جزیره کیش بلوار، ایران مجتمع پادنا طبقه دوم، واحد ۲۰۳۲ کدپستی ۷۹۴۱۶۵۹۸۱۲ تغییر یافت و در نتیجه ماده مربوطه در اساسنامه به نحو فوق اصلاح گردید. نردیمان توکلی جوینیاری رئیس اداره ثبت شرکتها و مالکیت های صنعتی و معنوی منطقه آزاد کیش	آگهی تصمیمات شرکت بین المللی تأمین کالای پارسیان کیش (سهامی خاص) ثبت شده به شماره ۸۲۹۲ و شناسه ملی ۱۰۹۸۰۱۵۶۸۵۷ به استناد صورتجلسات مجمع عمومی عادی سالیانه و هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۵، تصمیحات ذیل اتخاذ گردید. ۱- آقای محمد علی تورانا با کد ملی ۰۰۷۷۵۳۰۲۰ به سمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره ، آقای عباس شکرزاده گروی با کد ملی ۰۲۰۶۰۳۵۶۳۴۲ به سمت رئیس هیئت مدیره آقای محمدرضا هاتف قوامی با کد ملی ۰۰۵۶۳۰۷۹۰۱ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب شدند. ۲- کلیه اسناد و اوراق بهادار بانکی و تعهد آور از جمله ،چک سفته برات ، قراردادهای ، عقود اسلامی و سایر اوراق تجاری یا امضای ثابت مدیر عامل به اتفاق رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت و سایر مکاتبات و نامه های اداری و عادی با امضای مدیر عامل همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. ۳- هیئت مدیره بخشی از اختیارات ماده ۴۰ اساسنامه را به شرح ذیل به مدیر عامل تفویض نمود. ۱- نمایندگی شرکت در برابر اشخاص و کلیه ادارات دولتی و موسسات خصوصی -۲- تصویب آیین نامه های داخلی شرکت به پیشنهاد مدیر عامل -۴-نصب و عزل کلیه مأموران و کارکنان شرکت و تعیین شغل و حقوق و دستمزد و انعام و ترفیع و تنبیه و تعیین سایر شرایط استخدام و معافیت و خروج آنها از خدمت و مرخصی و بازنشستگی و مستمری وراث آنها -۶- افتتاح حساب و استفاده از آن بنام شرکت نزد بانکها و مؤسسات ۷- دریافت مطالبات شرکت و پرداخت دیون آن از اصل و بهره متفرعات ۸- تعهد ، ظهرنویسی ، قبولی پرداخت و واخواست اوراق تجاری ۹- عقد هر نوع قرارداد و تغییر و تبدیل و یا فسخ و اقامه آن در مورد خرید و فروش و معاوضه اموال منقول و غیر منقول و ماشین آلات و مناقصه و مزایده و غیره که جزء موضوع شرکت باشد بالجمله انجام کلیه عملیات و معاملات مذکور در ماده (۳) این اساسنامه ۱۰- مبادرت به تقاضا و اقدام برای ثبت هر گونه علامت تجاری -۱۱- به امانت گذاردن هر نوع اسناد و مدارک و وجوه در صندوقهای دولتی و خصوصی و استرداد آنها -۱۲- تحصیل اعتبار از بانکها و شرکتها و موسسات و هر نوع استقراض و اخذ وجه به هر مبلغ و به هر مدت و به هر میزان بهره و کارمزد و یا هر گونه شرایطی که مقتضی باشد ۱۳ اقامه هر گونه دعوی و دفاع از هر گونه دعوی یا تسلیم به دعوی یا انصراف از آن اعم از حقوقی و کیفری یا داشتن تمام اختیارات مراجعه به امر دادرسی از حق پژوهش، فرجام، مصالحه، تعیین وکیل، سازش ادعای جعل نسبت به سند طرف و استرداد سند تعیین داور با یا بدون اختیار صلح و به طور کلی استفاده از کلیه حقوق و اجرای کلیه تکالیف ناشیه از قانون دآوری تعیین وکیل برای دادرسی و غیره با یا بدون حق توکیل و توکیل در توکیل ولو کرارار تعیین مصدق و کارشناس اقرار خواه در ماهیت دعوی و خواه به امری که کاملاً قاطع دعوی باشد دعوی خسارت استرداد دعوی جلب شخص ثالث و دفاع از دعوای ثالث اقدام به دعوای مقابل و دفاع از آن تأمین مدعی به تقاضای توقیف اشخاص و اموال از دادگاههای اعطای مهلت برای پرداخت مطالبات شرکت در خواست صدور برگ اجرائی و تعقیب عملیات اجرائی و اخذ محکوم چه در دادگاه و چه در ادارات و دوائر ثبت اسناد ۱۴- تعیین میزان استهلاكها ۱۹ - پیشنهاد تقسیم سود بین صاحبان سهام ۲۰- پیشنهاد اصلاح اساسنامه در مواقعی که مفید تشخیص داده شود. » نردیمان توکلی جوینیاری رئیس اداره ثبت شرکتها و مالکیت های صنعتی و معنوی منطقه آزاد کیش	آگهی تصمیمات شرکت آریا سیر ایرانیان کیش (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۲۷۸۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۶۲۰۲۷۱ به استناد صورتجلسات مجمع عمومی فوق العاده مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده و هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۱ و تأییدیه مدیریت نظارت بر خدمات و مراکز گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش به شماره نامه ۱۴۰۵/۰۳/۰۲۳ مورخ ۱۴۰۵/۰۱/۲۳ تصمیحات ذیل اتخاذ گردید : ۱) ماده ۳۱ اساسنامه به شرح ذیل اصلاح گردید : « شرکت بوسیله هیئت مدیره های مرکب از ۳ الی ۵ نفر عضو که بوسیله مجمع عادی از بین صاحبان سهام انتخاب میشوند اداره خواهد شد و مدیران قابل عزل و تجدید انتخاب می باشند . » ۲) آقای مسیح پوراحمد کیسمی به شماره ملی ۰۰۶۸۵۴۰۷۸۷، آقای مهرداد رنجبران به شماره ملی ۰۵۲۰۲۵۸۱۵۰، خانم مهلا قهرمان به شماره ملی ۰۵۶۰۰۶۶۲۴۴ و خانم درسا قوی پیشه به شماره ملی ۲۲۸۲۳۵۸۰۹۰ به سمت اعضای هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب شدند. ۳) آقای حسن یار محمدی به شماره ملی ۵۶۹۹۴۷۵۶۱، بعنوان بازرس اصلی و آقای امیررضا غلامی به شماره ملی ۵۰۰۱۱۶۲۰۵۶ بعنوان بازرس علی البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب شدند. ۴) روزنامه کثیرالانتشار اطلاعات جهت درج آگهی شرکت انتخاب گردید. ۵) آقای مسیح پوراحمد کیسمی به شماره ملی ۰۰۶۸۵۴۰۷۸۷ به سمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره آقای مهرداد رنجبران به شماره ملی ۰۵۲۰۲۵۸۱۵۰ به سمت رئیس هیئت ،مدیره خانم مهلا قهرمان به شماره ملی ۰۵۶۰۰۶۶۲۴۴ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره خانم درسا قوی پیشه به شماره ملی ۲۲۸۲۳۵۸۰۹۰ به سمت عضو هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب شدند. ۶) کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهد آور و تجاری و بانکی شرکت از قبیل ، چک ،سفته ،بروات قراردادهای و عقود اسلامی با امضای متفق مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت و سایر مکاتبات عادی اداری با امضای منفرد مدیر عامل یا رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. نردیمان توکلی جوینیاری رئیس اداره ثبت شرکتها و مالکیت های صنعتی و معنوی منطقه آزاد کیش	آگهی تصمیمات شرکت سرمایه گذاری توسعه و نوآوران ارکان کیش (سهامی عام) ثبت شده به شماره ۱۴۴۸۹ و شناسه ملی ۱۴۰۱۰۶۷۱۹۴۵ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۰۱، مرکز اصلی شرکت از آدرس قبلی به نشانی : جزیره کیش خیابان لوب دیدار ، برج صدف ، طبقه دوم واحد ۲۰۱، کدپستی ۷۹۴۱۷۸۳۶۸۲ تغییر یافت و در نتیجه ماده مربوطه در اساسنامه به نحو فوق اصلاح گردید. نردیمان توکلی جوینیاری رئیس اداره ثبت شرکتها و مالکیت های صنعتی و معنوی منطقه آزاد کیش	آگهی تصمیمات شرکت انبوه سازان سارونیکیش (سهامی خاص) ثبت شده به شماره ۶۵۰۰ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۵۶۳۳۱۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۵ صورتهای مالی ترازنامه و حساب سود و زیان انباشته، صورت وجوه نقد منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ به تصویب رسید. نردیمان توکلی جوینیاری رئیس اداره ثبت شرکتها و مالکیت های صنعتی و معنوی منطقه آزاد کیش	آگهی تصمیمات شرکت هشت بهشت کیش (سهامی خاص) ثبت شده به شماره ۷۷۰ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۵۲۴۱۵۶ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۰ عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۰، مؤسسه حسابرسی آگاه تدبیر (حسابداران رسمی) با شناسه ملی ۱۰۱۰۵۹۳۸۹۰ بعنوان حسابرس و بازرس اصلی و مؤسسه حسابرسی امین تدبیر بصیر (حسابداران رسمی) با شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۱۲۸۰ بعنوان بازرس علی البدل برای سال مالی ۱۴۰۵ انتخاب شدند. نردیمان توکلی جوینیاری رئیس اداره ثبت شرکتها و مالکیت های صنعتی و معنوی منطقه آزاد کیش
---	---	--	--	---	---	--	--

خیابان، بخشی از اقتصاد کیش است



مجدید خرمی | در کیش، خیابان فقط مسیر عبور از یک نقطه به نقطه دیگر نیست. بخشی از اقتصاد جزیره در همین مسیرها جریان دارد؛ مسافری که از فرودگاه خارج می‌شود، کارمندی که به محل کار می‌رود، خانواده‌ای که راهی مرکز خرید می‌شود و گردشگری که در طول اقامت خود چندین بار میان هتل، بازار، ساحل و مراکز تفریحی جابه‌جا می‌شود، همگی بخشی از فعالیت اقتصادی خود را در ارتباط با شبکه جابه‌جایی انجام می‌دهند.

به همین دلیل، نگاه کردن به حمل‌ونقل به عنوان یک خدمت فرعی، برای جزیره‌ای با مختصات کیش کافی نیست. حمل‌ونقل باید در ردیف زیرساخت‌های اصلی اقتصاد گردشگری قرار بگیرد؛ درست در کنار هتل، مرکز خرید، فرودگاه و مجموعه‌های تفریحی. هر اختلال یا ضعف در این زنجیره، دیر یا زود خودش را در رضایت مشتری، هزینه کسب‌وکار و حتی تصمیم

سرمایه‌گذار نشان می‌دهد.

نکته مهم‌تر، ضرورت تغییر نگاه از «خرید خودرو» به «مدیریت چرخه ناوگان» است. اگر امروز تعدادی خودرو وارد شود اما چند سال بعد دوباره با همان مشکل فرسودگی، تأمین قطعه و جایگزینی مواجه شویم، مسئله حل نشده است. کیش به یک مدل پایدار نیاز دارد که در آن سن ناوگان، زمان خروج خودرو از چرخه، منابع مالی نوسازی و حتی زیرساخت‌های مورد نیاز نسل بعدی خودروها از ابتدا مشخص باشد.

اینجا نقش بخش خصوصی نیز تعیین‌کننده است. سرمایه‌گذاری زمانی اتفاق می‌افتد که فعال اقتصادی بتواند آینده را پیش‌بینی کند. قوانین متغیر، فرآیندهای طولانی و تصمیم‌های چندانگانه، هزینه‌ای ایجاد می‌کنند که در نهایت با به سرمایه‌گذار منتقل می‌شود یا کیفیت خدمات را کاهش می‌دهد. هیچ کدام برای اقتصادی که قرار است بر پایه گردشگری رقابت کند، مطلوب نیست.

کیش به جای سیاست‌های مقطعی، به یک قرارداد بلندمدت میان مدیریت جزیره و فعالان حمل‌ونقل نیاز دارد؛ قراردادی روشن که تکلیف نوسازی، تسهیلات، واردات، بهره‌برداری، زیرساخت و مسئولیت هر طرف را مشخص کند.

اگر چنین چارچوبی شکل بگیرد، نوسازی دیگر یک پروژه پرهزینه و مقطعی نخواهد بود؛ به فرآیندی دائمی برای حفظ کیفیت اقتصاد جزیره تبدیل می‌شود.

واقعیت ساده است: گردشگر از کیش فقط بلیت و اتاق نمی‌خرد؛ او مجموعه‌ای از جابه‌جایی‌ها، انتخاب‌ها و تجربه‌ها را خریداری می‌کند. کیفیت این زنجیره، بخشی از ارزش نهایی سفر اوست و حمل‌ونقل یکی از حلقه‌های تعیین‌کننده آن است.

پس شاید وقت آن رسیده باشد که برای کیش، خودرو را نه در حاشیه برنامه‌های گردشگری، بلکه در متن برنامه اقتصادی جزیره ببینیم.

برنامه امروز کلینیک‌های تخصصی و فوق تخصصی بیمارستان کیش



ساعات کاری
کلینیک تخصصی
صبح ۱۳:۰۰ تا ۰۹:۰۰
عصر: ۱۷:۳۰ تا ۲۰:۳۰

عفونی: دکتر جاودان سیرت (عصر)
داخلی: دکتر مصطفی نادعلی نژاد (عصر)
ارتوپدی: دکتر علی اصغر حاتمی پور
زنان و زایمان: دکتر افسانه مهرنامی (صبح)
سونوگرافی: دکتر شیرین رحمانی
جراح مغز و اعصاب: دکتر سعید فارغ بال (صبح)
جراح کلیه و مجاری ادراری: دکتر افشین شادمهر (صبح)
جراح عمومی: دکتر بیژن آریا (عصر)

برنامه حرکت شناورهای مسافربری و خودرویی فردا

حرکت شناورهای مسافربری از کیش به چارک و بالعکس

حرکت از کیش به چارک ۱۲:۴۵ تا ۰۷:۰۰

حرکت از چارک به کیش ۱۰:۴۵ تا ۰۷:۰۰

برنامه حرکت شناورهای خودرویی (لندنینگ کرافت):
(در صورت تکمیل ظرفیت و وجود شناور)

بندر چارک به کیش: ساعت ۱۲:۰۰ تا ۰۶:۰۰

بندر آفتاب به کیش: از ساعت ۰۵:۳۰ تا ۱۰:۰۰

کیش به بندر چارک و آفتاب: ساعت ۰۷:۰۰ تا ۱۴:۰۰

برنامه پروازی فرودگاه بین‌المللی کیش

پروازهای ورودی

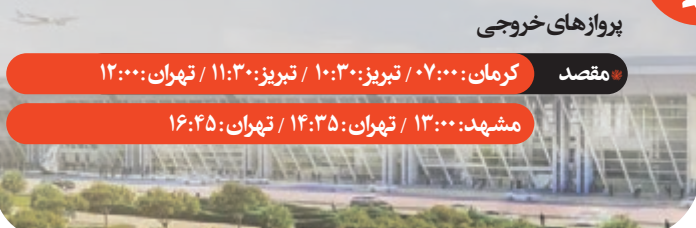
تهران: ۰۸:۰۰ / تبریز: ۰۹:۳۰ / کرمان: ۱۰:۳۰ / تهران: ۱۱:۰۰

مشهد: ۱۵:۱۵ / تبریز: ۱۶:۳۰ / تهران: ۱۹:۲۵ / تهران: ۲۱:۱۵

پروازهای خروجی

کرمان: ۰۷:۰۰ / تبریز: ۱۰:۳۰ / تهران: ۱۱:۳۰ / تهران: ۱۲:۰۰

مشهد: ۱۳:۰۰ / تهران: ۱۴:۳۵ / تهران: ۱۶:۴۵



آيسان خودرو
AISAN KHODRO

آيسان خودرو؛ انتخابی برای هر مسیر

نمایشگاه تخصصی خودروهای لوکس و وارداتی
با حضور در سه نقطه از کشور



فروش خودروهای
لوکس و وارداتی



مشاوره تخصصی
و خرید مطمئن



کارشناسی دقیق
و شفاف



خدمات پس
از فروش



تأمین قطعات
خودروهای خارجی و لوکس

سه شعبه در سراسر کشور



شعبه اول

جزیره کیش
خانه گستر TS54



شعبه دوم

کرمانشاه
قصر شیرین



شعبه سوم

مازندران



خدمات پس از فروش

ما فقط خودرو نمی‌فروشیم،
در تمام مسیر همراه شما هستیم.

تعمیرات تخصصی

سرویس‌های دوره‌ای

پشتیبانی و گارانتی معتبر

تکسین‌های مجرب و آموزش‌دیده



قطعات خودروهای
خارجی و لوکس

تأمین و عرضه قطعات اصلی
با تضمین اصالت و کیفیت
برای خودروهای
لوکس و وارداتی



نمایندگی خدمات خودرویی
آيسان خودرو

ویژه خدمات پس از فروش

جزیره کیش، بلوار ایران، خیابان انرژی ۱



0912 123 5000
0934 768 4100



www.aisankhodro.com



aisan.khodro



IT'S SAFARI
فصل SAFARI
SEASON

انتهای بلوار توسعه مجموعه سافاری پارک کیش
شماره روابط عمومی: ۰۹۳۴۷۱۸۹۶۱۱
WWW.SAFARIKISH.IR
SAFARIKISH



SAFARI
PARK

