



کبیری: تابازگشت رونق به جزیره از تلاش دست نمی کشیم

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش با اشاره به بیست و یکمین روز برگزاری جشنواره کیش ۰۵، از نمایان شدن نشانه‌های بازگشت رونق به جزیره خبر داد...

۰۲



روزنامه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و گردشگری
شنبه ۲۱ شهریور ۱۴۰۵ ۱۳ سپتامبر ۲۰۲۶ سال ششم
شماره ۲۲۰۳ دوره جدید شماره ۲۴ قیمت: ۱۰۰ هزار تومان



Akhbarkish.com

غروب آفتاب: ۱۸:۰۲

طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۳۹

کیش را هر روز کشف کنید

دختران کیش، فاتح میدان والیبال جنوب

۰۷

دختران ز ۱۹ سالگی



عکس: انوشا قادری



آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای بهسازی پیست دوچرخه سواری نوار ساحلی شرقی (محدوده پارک سیمرغ) جزیره زیبای کیش

شماره مناقصه: ن/ع/۱۴۰۵/۰۴

نام مناقصه‌گزار: شرکت عمران، آب و خدمات منطقه آزاد کیش

نشانی مناقصه‌گزار:

دفتر مرکزی: جزیره کیش - میدان خلیج فارس - بلوار ایران - مجتمع اداری پارس - شرکت عمران، آب و خدمات منطقه آزاد کیش.

تلفن: ۰۷۶ - ۴۴۴۲۱۳۸۰

دفتر تهران: بزرگراه آفریقا - بالاتر از چهارراه شهید حقانی (جهان کودک) - نیش خیابان کیش - ساختمان شماره ۴۵ - طبقه همکف.

تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۷۸۰۷۴۷ و ۰۸ - ۸۸۸۷۲۳۵۰

موضوع مناقصه: بهسازی پیست دوچرخه سواری نوار ساحلی شرقی (محدوده پارک سیمرغ) جزیره زیبای کیش به شرح مندرج در اسناد به مدت ۶ (شش) ماه شمسی.

مبلغ برآورد: ۶۷۲/۷۳۶/۹۲۸/۱۷۴ ریال (یکصد و هفتاد و چهار میلیارد و نهصد و بیست و هشت میلیون و هفتصد و سی و شش هزار و هشتاد و دو ریال).

تاریخ فروش اسناد مناقصه: از تاریخ درج آگهی نوبت اول تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۵

آخرین مهلت تحویل اسناد و ارائه پیشنهادها: از تاریخ اتمام مهلت فروش اسناد تا ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۴

محل فروش و تحویل پیشنهادها: دبیرخانه دفتر مرکزی و دفتر تهران مناقصه‌گزار

تاریخ و محل گشایش پیشنهادها (پاکت الف، ب و ج): ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۶ در دفتر مرکزی مناقصه‌گزار

توضیح: حضور نماینده تام الاختیار پیشنهاد دهندگان در جلسه بازگشایی پاکت 'ج' در صورت ارائه معرفی نامه معتبر کتبی، مجاز می باشد.

مبلغ خرید اسناد مناقصه: ۰۰۰/۰۰۰/۱۵ (پانزده میلیون ریال) ریال که می بایست به روش ذیل ارائه شود:

- ارائه رسید بانکی واریز نقدی به شماره حساب ۴۱۱۰۴۳۷۷۸۸۹۹۹۱ نزد بانک سپه شعبه مرکزی جزیره کیش

مبلغ ونوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کل: ۸۳۴/۴۳۶/۷۴۶/۸ ریال (هشت میلیارد و هفتصد و چهل و شش میلیون و چهارصد و سی و شش هزار و

هشتصد و سی و چهار ریال) که می بایست به یکی از سه روش ذیل ارائه شود:

ارائه رسید بانکی واریز نقدی به شماره حساب ۴۱۱۰۴۳۷۷۸۸۹۹۹۱ نزد بانک سپه شعبه مرکزی جزیره کیش

ارائه چک بانکی تضمینی در وجه مناقصه‌گزار

ارائه ضمانتنامه بانکی بدون هرگونه قید و شرط به نام شرکت عمران، آب و خدمات منطقه آزاد کیش مطابق اسناد مناقصه

ترتیب دریافت اسناد مناقصه:

شرکت کنندگان در مناقصه پس از دریافت یا خرید اسناد باید پیشنهادهای خود را به ترتیب زیر تهیه و به مناقصه‌گزار تسلیم نمایند:

تهیه و تکمیل اسناد و پیشنهاد ها

تسلیم پیشنهادها در مهلت مقرر در فراخوان

دریافت رسید تحویل پیشنهادها

سایر شرایط مناقصه:

شرکت کنندگان در مناقصه می بایست دارای دو شرط زیر باشند، در صورت عدم ارائه مدارک و مستندات ذیل شرکت کننده از مناقصه حذف می گردد:

۱. دارای گواهینامه معتبر صلاحیت پیمانکاری حداقل رتبه ۴ در رشته ابنیه از سازمان برنامه و بودجه کشور باشند و وونوش آن را در پاکت "ب" ارائه نمایند.

۲. پیشنهاد دهندگان می بایست معادل حداقل ۷.۵۰٪ مبلغ برآورد مناقصه دارای قراردادهای مشابه (حداکثر در ۳ قرارداد) در ۴ سال گذشته باشند و مدارک و مستندات آن (شامل رونوشت قرارداد به همراه آخرین صورت وضعیت تأیید شده توسط کارفرما یا مفاصا حساب تأمین اجتماعی درخصوص کارهای اتمام یافته) را در پاکت "ب" ارائه نمایند.

۳. پیشنهاد دهندگان می بایست حداقل یک رضایت نامه (مرتبط با قراردادهای مشابه ارائه شده) موضوع مناقصه را در پاکت "ب" ارائه نمایند. به پیشنهادهای فاقد

سپرده، سپرده های مخدوش یا کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴. نماینده پیشنهاد دهنده می بایست در محدوده زمانی تاریخ فروش اسناد لغایت پایان تحویل اسناد نسبت به بازدید از محل پروژه اقدام نماید. حضور نیافتن

جهت بازدید و عدم تکمیل و ارائه فرم بازدید تأیید شده از سوی مناقصه‌گزار به منزله حذف از مناقصه خواهد بود.

• هزینه درج هر دو نوبت آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

• پیشنهادات شرکت کنندگان حداقل تا ۳ ماه بعد از آخرین موعد تسلیم پیشنهادها، اعتبار خواهد داشت و برای یک دوره سه ماهه دیگر قابل تمدید می باشد.

• سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج گردیده است.

• جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۷۶ - ۴۴۴۲۱۳۸۰ تماس یا به سایت های www.kish.ir و www.urban.kish.ir مراجعه فرمایید.



آيسان خودرو
AISAN KHODRO

آيسان خودرو؛ انتخابی برای هر مسیر

نمایشگاه تخصصی خودروهای لوکس و وارداتی
با حضور در سه نقطه از کشور

کرمانشاه

قصر شیرین

جزیره کیش

خانه کستر TS54



فروش خودروهای
لوکس و وارداتی



مشاوره تخصصی
و خرید مطمئن



کارشناسی دقیق
و شفاف



خدمات پس
از فروش



تأمین قطعات
خودروهای خارجی و لوکس

سه شعبه در سراسر کشور



شعبه اول

جزیره کیش

خانه کستر TS54



شعبه دوم

کرمانشاه

قصر شیرین



شعبه سوم

مازندران

خدمات پس از فروش

- ما فقط خودرو نمی فروشیم، در تمام مسیر همراه شما هستیم.
- تعمیرات تخصصی
- سرویس های دوره ای
- پشتیبانی و گارانتی معتبر
- تکسین های مجرب و آموزش دیده

قطعات خودروهای خارجی و لوکس

- تأمین و عرضه قطعات اصلی
- با تضمین اصالت و کیفیت
- برای خودروهای لوکس و وارداتی

نمایندگی خدمات خودرویی آيسان خودرو

ویژه خدمات پس از فروش

جزیره کیش، بلوار ایران، خیابان انرژی ۱

0912 123 5000
0934 768 4100

www.aisankhodro.com

aisan.khodro

کبیری:

تا بازگشت رونق به جزیره از تلاش دست نمی کشیم

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش با اشاره به بیست‌ویکمین روز برگزاری جشنواره کیش ۰۵، از نمایان شدن نشانه‌های بازگشت رونق به جزیره خبر داد. محمدجعفر کبیری با انتشار

مطلبی در صفحه شخصی خود با اشاره به شرایط دشوار هفت ماه گذشته و کاهش تقاضای سفر و پرواز به کیش، نوشت که با آغاز جشنواره و بازگشت پروازها، نشانه‌های رونق دوباره در

جزیره دیده می‌شود. وی افزایش حضور مردم در خیابان‌ها و سواحل کیش و افزایش فعالیتهای کسب‌وکارها را از نشانه‌های این تغییر دانست و تأکید کرد: «کیش توانست

دوباره بخندد». مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش همچنین با اشاره به برنامه‌های انجام شده برای بازگرداندن جزیره به

«مدار مسافر‌پذیری»، ابراز امیدواری کرد جشنواره «امید» با همراهی مردم، رسانه‌ها و کسب‌وکارهای کیش، زمینه تداوم رونق اقتصادی و گردشگری جزیره را فراهم کند.

کبیری در پایان از همراهی مردم و رسانه‌ها و همچنین برخی دستگاه‌ها از جمله سازمان امور مالیاتی در مسیر حمایت از کسب‌وکار و اقتصاد کیش قدردانی کرد.



زبیاحسین زاده | جزیره کیش از گذشته به‌عنوان جزیره‌ای زنده و پویا شناخته شده است؛ مقصدی که دریا، آرامش، خرید، تفریحات دریایی و سبک متفاوت زندگی، سالانه گروه‌های مختلفی از مسافران را به سوی خود کشانده است.

با این حال، بخشی از ظرفیت‌های اقتصادی و فرهنگی کیش همچنان کمتر از ظرفیت واقعی خود مورد استفاده قرار گرفته‌اند. تغییرات اقتصادی سال‌های اخیر و کم‌رنگ شدن تدریجی نقش خرید و بازارگردی در سبد سفر گردشگران، ضرورت شناسایی و فعال‌سازی ظرفیت‌های جدید را بیش از گذشته نمایان کرده است. یکی از این ظرفیت‌ها، صنعت سینما و اقتصاد تصویر است؛ صنعتی که در ادبیات جدید اقتصاد فرهنگ و صنایع خلاق، دیگر صرفاً به سالن سینما و فروش بلیت محدود نمی‌شود، بلکه زنجیره‌ای گسترده از تولید، خدمات فنی، فناوری، اکران، رویداد و گردشگری را دربرمی‌گیرد.

به گزارش روزنامه اخبار کیش، اگر کیش بتواند از ظرفیت‌های طبیعی، حقوقی، اقلیمی، زیرساختی و انسانی خود در این حوزه استفاده کند، سینما می‌تواند از یک فعالیت فرهنگی محدود به یکی از پشیران‌های اقتصاد خلاق و گردشگری جزیره تبدیل شود.

اقتصاد تصویر: زنجیره‌ای فراتر از سالن سینما

در اقتصاد نوین تصویر، می‌توان زنجیره فعالیت‌ها را در چهار بخش اصلی تعریف کرد:

پیش‌تولید و تولید: جذب سرمایه، نگارش فیلمنامه، تأمین لوکیشن، برنامه‌ریزی تولید، لجستیک و تصویربرداری.

پس‌تولید و فناوری‌های تصویری: تدوین، اصلاح رنگ و نور، صداگذاری، جلوه‌های ویژه رایانه‌ای، رندرینگ و سایر خدمات فنی.

اکران و توزیع تجربه‌محور: سالن‌های مدرن، سینماهای روباز، سینماک، نمایش خانگی و سینما-ماشین.

اقتصاد رویداد و گردشگری سینمایی: جشنواره‌ها، بازارهای منطقه‌ای محتوا، تورهای لوکیشن، مسترکلاس‌ها و تعامل مستقیم با هنرمندان و فعالان صنعت تصویر. با این تعریف، جایگاه فعلی کیش در این زنجیره، عمدتاً به اکران عمومی فیلم در چند سالن سینمایی محدود شده است.

بازآفرینی ظرفیت‌های صنعت سینما و اقتصاد تصویر در جزیره کیش

از سالن‌داری محدود تا هاب تولید خدمات و گردشگری سینمایی

از لوکیشن‌ها را در یک محدوده جغرافیایی نسبتاً فشرده در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌دهد. این تنوع باعث می‌شود یک گروه تولید بتواند در مدت کوتاهی به لوکیشن‌های متفاوت دسترسی پیدا کند؛ مزیتی که برای تولیدات سینمایی و سریالی اهمیت اقتصادی بالایی دارد.

نور طبیعی و شرایط اقلیمی

تعداد بالای روزهای آفتابی و شرایط مناسب آب‌وهوایی در بخش قابل توجهی از سال، امکان برنامه‌ریزی بهتر برای فیلم‌برداری در فضای باز را فراهم می‌کند. کیش می‌تواند در برخی فصل‌ها عملاً به یک «استودیوی طبیعی» برای تولیدات تصویری تبدیل شود؛ استودیویی که برخلاف فضاهای بسته، هزینه ساخت دکور و برخی هزینه‌های تولید را کاهش می‌دهد.

زیرساخت‌های اقامتی و حمل‌ونقل

وجود هتل‌ها و مراکز اقامتی متعدد، فرودگاه، شبکه حمل‌ونقل داخلی و زیرساخت‌های گردشگری، امکان میزبانی از گروه‌های تولیدی کوچک و بزرگ را فراهم می‌کند. برای یک پروژه سینمایی یا سریالی، اقامت ده‌ها یا حتی صدها نفر از عوامل تولید، بخش مهمی از هزینه و لجستیک پروژه است و کیش در این زمینه از زیرساخت قابل توجهی برخوردار است.

سرمایه انسانی پنهان: هنرمندانی که کیش را انتخاب کرده‌اند.

از ظرفیت‌های کمتر دیده شده کیش، حضور بخشی از چهره‌های شناخته‌شده حوزه فرهنگ و هنر در جزیره است. زندگی یا حضور مستمر هنرمندان، کارگردانان، تهیه‌کنندگان، بازیگران و نویسندگان در کیش می‌تواند زمینه شکل‌گیری یک «خوشه خلاق» را فراهم کند؛ خوشه‌ای که در آن ایده، سرمایه و تخصص در یک جغرافیای محدود

در کنار یکدیگر قرار می‌گیرند. این ظرفیت الزاماً به سرمایه‌گذاری سنگین دولتی نیاز ندارد. ایجاد فضا برای گفت‌وگو، شبکه‌سازی و شکل‌گیری گروه‌های خلاق می‌تواند زمینه تولید ایده‌های تازه و حتی پروژه‌های سینمایی و سریالی با محوریت جنوب، دریا و خلیج فارس را فراهم کند.

گردشگری سینمایی: از تماشای فیلم تا تجربه پشت‌صحنه

سینما می‌تواند خود به یک محصول گردشگری تبدیل شود. کیش می‌تواند با رعایت کامل حریم خصوصی هنرمندان و استانداردهای حرفه‌ای، مجموعه‌ای از برنامه‌های مرتبط با سینما را برای گردشگران طراحی کند؛ از مسترکلاس و کارگاه‌های بازیگری و فیلمنامه‌نویسی گرفته تا جلسات نقد فیلم و گفت‌وگو با هنرمندان. تورهای لوکیشن نیز ظرفیت دیگری است. مکان‌هایی که فیلم‌ها و سریال‌های شناخته‌شده در آنها تولید شده‌اند، می‌توانند در قالب مسیریاری گردشگری تعریف شوند و با استفاده از محتوای چندرسانه‌ای، داستان تولید آن آثار برای بازدیدکنندگان روایت شود. ایجاد تالار افتخارات یا موزه سینمای خلیج فارس نیز می‌تواند بخشی از همین زنجیره باشد؛ فضایی برای نمایش پوسترها، تصاویر، دست‌نوشته‌ها و تجهیزات مرتبط با آثار سینمایی جنوب و خلیج فارس.

پیوند سرمایه و سینما

کیش علاوه بر ظرفیت هنری، از حضور فعالان اقتصادی و سرمایه‌گذاران در حوزه‌های مختلف برخوردار است. بخشی از سرمایه موجود در حوزه هتلداری، املاک، تجارت و خدمات می‌تواند با ظرفیت تخصصی سینما و تولید محتوا یونان بخورد. این سرمایه‌گذاری می‌تواند در حوزه‌هایی همچون تولید فیلم و

سریال، استودیوهای تصویربرداری، دکورهای آماده، خدمات پس‌تولید، تولید محتوای تبلیغاتی و پروژه‌های مرتبط با نمایش خانگی صورت گیرد. در این مدل، سینما صرفاً یک هزینه فرهنگی نخواهد بود، بلکه به یک حوزه سرمایه‌گذاری در اقتصاد خلاق تبدیل می‌شود.

فصله کیش پایک‌هاب واقعی

تصور با وجود این ظرفیت‌ها، کیش هنوز نتوانسته جایگاه منظم و پایدار خود را در صنعت تصویر کشور تثبیت کند. در بخش تولید، می‌توان با تسهیل فرآیندهای فیلم‌برداری و تعریف مشوق‌های مشخص، کیش را به لوکیشن اصلی تولیدات دریایی، ساحلی و پروژه‌هایی با فضای لوکس و مدرن تبدیل کرد. در بخش پس‌تولید نیز ایجاد شرکت‌های فناوری محور در حوزه تدوین، اصلاح رنگ، جلوه‌های ویژه بصری، رندرینگ و تولید محتوای مبتنی بر هوش مصنوعی می‌تواند بخشی از خدمات صنعت تصویر را به جزیره منتقل کند. در بخش اکران نیز می‌توان از مدل‌های سنتی فاصله گرفت و تجربه‌هایی همچون سینماهای روباز ساحلی، سینماک‌های تخصصی و سینما-ماشین را توسعه داد.

جشنواره‌ای با هویت خلیج فارس

یکی دیگر از ظرفیت‌های قابل توسعه، اقتصاد رویداد است. جشنواره فیلم «موج» می‌تواند از یک رویداد محدود به یک برند بین‌المللی به محوریت دریا، اقتصاد، گردشگری و فرهنگ خلیج فارس تبدیل شود. تمرکز بر فیلم‌سازان کشورهای حوزه خلیج فارس و آسیا، ایجاد بخش‌های تخصصی مرتبط با اقتصاد دریا و برگزاری نشست‌های حرفه‌ای می‌تواند جایگاه جشنواره را ارتقا دهد. در کنار جشنواره نیز می‌توان یک بازار فیلم

و محتوای خلیج فارس ایجاد کرد تا تهیه‌کنندگان، پلنفرم‌ها، سرمایه‌گذاران و صاحبان آثار امکان مذاکره و خرید و فروش حقوق آثار را داشته باشند. در این صورت، جشنواره از یک رویداد فرهنگی صرف به بستری برای مبادله اقتصادی در صنعت تصویر تبدیل خواهد شد.

پنج گام برای تبدیل کیش به هاب تصویر

گام نخست: کمسیون فیلم کیش راه‌اندازی «کمسیون فیلم کیش» به‌عنوان یک پنجره واحد اداری می‌تواند فرآیند صدور مجوزهای فیلم‌برداری، استفاده از پهباد، فیلم‌برداری دریایی و هماهنگی‌های بین دستگاهی را تسریع کند. تعریف زمان پاسخ مشخص و کوتاه برای درخواست‌های تولیدی، در کنار طراحی مشوق برای پروژه‌هایی که از نیروی انسانی و خدمات بومی جزیره استفاده می‌کنند، می‌تواند جذابیت کیش را برای تهیه‌کنندگان افزایش دهد.

گام دوم: هاب فناوری پس‌تولید. استقرار شرکت‌های تخصصی در حوزه تدوین، جلوه‌های ویژه، اصلاح رنگ، رندرینگ، انیمیشن و هوش مصنوعی در پارک علم و فناوری کیش، می‌تواند حلقه مفقوده خدمات فنی صنعت تصویر را در جزیره ایجاد کند.

گام سوم: توسعه شیوه‌های جدید اکران راه‌اندازی سینماهای روباز ساحلی و شب‌های پاییز و زمستان، سینماک تخصصی و سینما-ماشین می‌تواند تجربه تماشای فیلم در کیش را از یک فعالیت معمولی به یک جاذبه گردشگری تبدیل کند.

گام چهارم: ورود به اقتصاد نمایش خانگی همکاری با پلنفرم‌های نمایش خانگی و فراهم کردن زمین و تسهیلات برای ایجاد استودیو و دکورهای پیش‌ساخته می‌تواند کیش



سینما می‌تواند خود به یک محصول گردشگری تبدیل شود. کیش می‌تواند با رعایت کامل حریم خصوصی هنرمندان و استانداردهای حرفه‌ای، مجموعه‌ای از برنامه‌های مرتبط با سینما را برای گردشگران طراحی کند؛ از مسترکلاس و کارگاه‌های بازیگری و فیلمنامه‌نویسی گرفته تا جلسات نقد فیلم و گفت‌وگو با هنرمندان.

سینما: یک صنعت، نه یک سالن

کیش استعداد آن را دارد که فراتر از یک مقصد خرید یا تفریح، به یکی از قطب‌های صنعت تصویر و اقتصاد خلاق در ایران تبدیل شود. سینما لخت و پردیس سینمایی میکامال، زیرساخت‌های ارزشمند موجود برای اکران هستند؛ اما آینده سینمای کیش صرفاً از افزایش تعداد سالن‌ها خلاصه نمی‌شود. نقطه تحول زمانی شکل می‌گیرد که مزیت‌های حقوقی منطقه آزاد، ظرفیت‌های طبیعی و اقلیمی، سرمایه بخش خصوصی، زیرساخت‌های گردشگری و جامعه هنری جزیره در قالب یک راهبرد منسجم در کنار یکدیگر قرار گیرند. در چنین مدلی، کیش می‌تواند هم‌زمان میزبان تولید فیلم و سریال، ارائه‌دهنده خدمات فنی، محل برگزاری رویدادهای بین‌المللی، مقصد گردشگری سینمایی و بازار منطقه‌ای محتوای تصویری باشد. آن زمان، سینما دیگر صرفاً محلی برای تماشای فیلم نخواهد بود؛ بلکه به پیشران اقتصاد خلاق، ابزار برندینگ شهری و یکی از مسیرهای تازه جذب گردشگر با کیفیت در جزیره کیش تبدیل خواهد شد.

فرهنگ مشورت از همین جا شکل می‌گیرد

ما در کشورمان کمبود جلسه نداریم، مشکل شاید این باشد که گاهی جلسه را با حل مسئله اشتباه می‌گیریم. مشورت واقعی به این معنا نیست که مدیر به پیشنهاد را بپذیرد. اتفاقاً مدیر خوب کسی است که بلدانده چه سؤالی را باید از چه کسی پرسد و چگونه از مجموعه‌ای از تجربه‌ها به یک تصمیم درست برسد. کیش یک مزیت مهم دارد؛ جامعه اقتصادی و اجتماعی آن نسبتاً فشرده است و می‌توان بسیاری از افراد درگیر یک مسئله را واقعاً دور یک میز جمع کرد. پس شاید امروز سؤال درست این نباشد که: آیا با بخش خصوصی جلسه برگزار کرده‌ایم؟ بلکه باید پرسید: «از آن جلسه چه چیزی تغییر کرد؟» این سؤال ساده، شاید شروع یک تغییر مهم باشد. چون آینده کیش فقط با سرمایه‌گذاری و پروژه‌های بزرگ ساخته نمی‌شود. گاهی یک مسئله بزرگ، قبل از آنکه پول بیشتری بخواهد، به یک تصمیم بهتر نیاز دارد؛ و تصمیم بهتر، اغلب از شنیدن صدای کسانی شروع می‌شود که هر روز با آن مسئله زندگی می‌کنند.



شاید کیش به جلسه بیشتر نیاز نداشته باشد

راحل لازم برگزاری جلسات بیشتر نیست؛ شاید لازم باشد جلسات از حالت کلی‌گویی خارج شوند. به جای عنوان کلی «بررسی مسائل گردشگری»، می‌توان یک سؤال مشخص را روی میز گذاشت: چرا گردشگر کیش بر نمی‌گردد؟

چگونه می‌توان هزینه و دشواری دسترسی به کیش را کاهش داد؟ یا: کدام مقررات و رویه‌ها بیشترین فشار را به فعالیت اقتصادی در جزیره وارد می‌کنند و کدام‌یک در اختیار سازمان برای اصلاح هستند؟ در پایان نیز باید مشخص باشد: مسئله چیست؟ راه‌حل چیست؟ چه کسی مسئول پیگیری است؟ مهلت انجام کار چه زمانی است؟ و نتیجه چه شد؟

تغییر مدیران، اهمیت این موضوع را بیشتر می‌کند

در مناطق آزاد، مدیران تغییر می‌کنند و مدیری که از خارج از مجموعه وارد کیش می‌شود، طبیعی است که برای شناخت قوانین مناطق آزاد، ظرفیت‌های جزیره، ساختار اداری و مسائل واقعی کسب‌وکارها به زمان نیاز داشته باشد.

اگر پیش از آنکه این شناخت کامل شود، مدیر جابه‌جا شود، بخشی از مسیر دوباره باید از ابتدا طی شود. اینجاست که فقط تغییر مدیر مسئله نیست؛ نود حافظه مدیریتی و نهادی می‌تواند مشکل ساز شود. اگر مشکلات، پیشنهادها و بخش خصوصی، تصمیم‌های گرفته‌شده و نتایج آنها به‌صورت منظم ثبت شود، مدیر بعدی لازم نیست دوباره همه چیز را از صفر شروع کند. یک نظام مشورت منظم می‌تواند بخشی از همین حافظه را برای کیش ایجاد کند.

امکان تغییر در تعریف مسئله و انتخاب راه‌حل وجود دارد. کسی که روز هر هتل اداره می‌کند، کالا وارد می‌کند، گردشگر جابه‌جا می‌کند، در بازار فعالیت دارد یا با مسائل جامعه محلی مواجه است، بخشی از واقعیت را می‌بیند که شاید در گزارش‌های اداری دیده نشود. ممکن است مدیر یک مشکل را در یک گزارش ببیند؛ اما فعال اقتصادی هر روز هزینه همان مشکل را پردازد. وقتی این دو نگاه کنار هم قرار بگیرند، احتمال رسیدن به یک تصمیم واقعی بیشتر

نمی‌کند. در ماه‌های اخیر، نشست‌ها و دیدارهایی با فعالان اقتصادی، اصناف، جوامع و جامعه بومی برگزار شده است. در مرداد ۱۴۰۵ نیز در نشست هم‌اندیشی مدیران سازمان و نمایندگان جوامع و اصناف، موضوعاتی مانند نقش بخش خصوصی و مسائل مالیاتی، بانکی، تجاری، گردشگری و حمل‌ونقل هوایی مطرح شد. در دیدار با بومیان نیز مسائل اقتصادی، معیشتی، مسکن، سوخت، تجارت و گردشگری مورد بحث قرار گرفت.

پس مسئله، نبود گفت‌وگو نیست. مسئله این است که آیا این گفت‌وگوها به یک فرآیند دائمی، مشخص و قابل پیگیری تبدیل شده‌اند یا نه.

مشورت یعنی قبل از تصمیم، نه بعد از تصمیم

در نظام‌های مدیریتی موفق، مشارکت ذی‌نفعان فقط به دعوت آنها به یک جلسه محدود نمی‌شود. موضوع باید زمانی روی میز گذاشته شود که هنوز

امیررضا غربانی | شاید مسئله کیش فقط کمبود منابع، سرمایه، گردشگر یا زیرساخت نباشد. شاید یکی از مشکلات پنهان‌تر، چیزی ساده‌تر باشد: ما هنوز مشورت را به یک بخش ثابت از فرآیند اداره و تصمیم‌گیری در جزیره تبدیل نکرده‌ایم. جلسه برگزار می‌شود، مدیران و فعالان اقتصادی دور یک میز می‌نشینند، حرف‌ها گفته می‌شود و گاهی وعده‌هایی هم مطرح می‌شود؛ اما بعد چه اتفاقی می‌افتد؟ کدام مسئله به‌طور مشخص بررسی شد؟ چه کسی مسئول پیگیری آن شد؟ مهلت انجام کار چه زمانی است؟

کدام پیشنهاد بخش خصوصی پذیرفته شد و کدام پیشنهاد به چه دلیل رد شد؟

و مهم‌تر از همه، چند ماه بعد، آیا کسی به مردم و فعالان اقتصادی گزارش می‌دهد که نتیجه آن جلسه چه بوده است؟ اینجا است که تفاوت میان جلسه هم‌اندیشی و مشورت مؤثر خودش را نشان می‌دهد.

کیش همین حالا هم نشست‌های مشورتی دارد؛ مسئله، نهادینه کردن آنهاست

واقعیت این است که نمی‌توان گفت سازمان منطقه آزاد کیش اصلاً با بخش خصوصی یا جامعه محلی گفت‌وگو



به مناسبت روز ملی سینما

کیش؛ از جغرافیای جزیره تا قاب سینما

کیش

قصه های

منصوره بسل | روز ملی سینما فقط فرصتی برای تریک گفتن به سینمای ایران نیست؛ بهانه‌ای است برای دوباره نگاه کردن به نسبت سینما با جغرافیا، شهرها و حافظه جمعی ما. سینما فقط داستان آدم‌ها را روایت نمی‌کند؛ گاهی می‌تواند یک شهر، یک بندر، یک کویر یا یک جزیره را نیز به شخصیت تبدیل کند؛ شخصیتی که پس از پایان فیلم، همچنان در ذهن تماشاگر باقی بماند.

کیش، از این منظر، یکی از متفاوت‌ترین جغرافیاهای سینمای ایران است؛ جزیره‌ای که بارها میزبان دوربین سینما بوده، اما هنوز توانسته در حافظه سینمایی ایرانیان به تصویری ماندگار و منحصربه‌فرد از خودش تبدیل شود.

نگاه متفاوت که هرکدام بخشی از جزیره را به روایت سینمایی تبدیل کردند. این مجموعه بعدها در جشنواره کن ۱۹۹۹ نیز به نمایش درآمد.

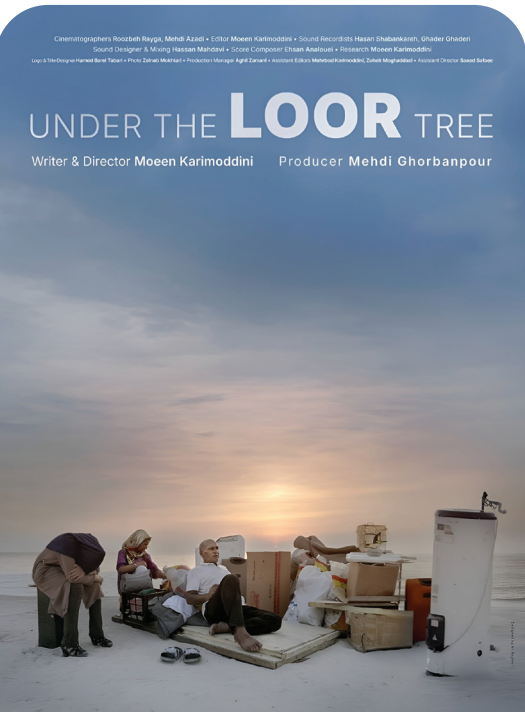
اهمیت «قصه‌های کیش» فقط در نام کارگردانان یا حضور بین‌المللی آن نیست. اهمیت اصلی‌اش در ایده‌ای است که پشت پروژه قرار داشت: یک جغرافیای واحد می‌تواند موضوع چند نگاه متفاوت باشد. یعنی کیش فقط جایی برای استقرار گروه فیلمبرداری نیست؛ می‌تواند خود موضوع فیلم باشد.

مهرجویی، رخشان بنی‌اعتماد و بهرام بیضایی در این پروژه مطرح بودند و برای آن اپیزودهایی با عنوان‌هایی چون «در»، «سفرارش»، «کشتی یونانی»، «دختر دای گمشده»، «باران و بومی» و «گفت‌وگو با باد» در نظر گرفته شده بود.

اما پروژه در نهایت به سه کارگردان رسید: محسن مخملباف، ناصر تقوایی و ابوالفضل جلیلی. مخملباف در «در»، جلیلی در «سفرارش» و تقوایی در «کشتی یونانی» به سراغ کیش رفتند؛ سه فیلمساز با سه

این اتفاق در حالی رخ داده که نزدیک به سه دهه پیش، سینمای ایران تجربه‌ای کم‌سابقه برای روایت کیش آغاز کرد؛ تجربه‌ای که اگر امروز به آن نگاه کنیم، شاید بیش از هر زمان دیگری اهمیت پیدا کند: «قصه‌های کیش».

«قصه‌های کیش» محصول سال ۱۳۷۷ بود؛ پروژه‌ای که در ابتدا قرار بود با مشارکت هفت تن از چهره‌های شاخص سینمای ایران ساخته شود. نام‌هایی چون محسن مخملباف، ناصر تقوایی، ابوالفضل جلیلی، داریوش



اما حضور کیش در سینمای سال‌های اخیر به این آثار محدود نمی‌شود. «بعد از رفتن» ساخته رضا نجاتی نیز از جمله فیلم‌هایی است که در کیش فیلمبرداری شده و ارتباط آن با جزیره، از صرف استفاده از یک لوکیشن فراتر می‌رود. در این فیلم، زندگی شخصیت اصلی و پسرش با کیش گره خورده و جزیره بخشی از فضای زیستی و دراماتیک داستان است.

«هتل» ساخته مسعود اطیابی نیز نمونه دیگری از حضور پررنگ کیش در سینمای معاصر است. فیلمبرداری این اثر در جزیره انجام شد و بخش مهمی از داستان نیز در فضای یک هتل در کیش شکل می‌گیرد.

این فیلم نشان می‌دهد که کیش همچنان می‌تواند بستری مناسب برای تولید آثار سینمایی عامه‌پسند و پر فروش باشد؛ اما در عین حال دوباره همان پرسش را پیش می‌کشد که آیا استفاده از جذابیت‌های بصری و گردشگری جزیره، به معنای ساختن تصویری ماندگار از کیش است؟



یکی دیگر از آثار ارزشمند که در دوران سخت کرونا در کیش ساخته شد روزهای ناتمام به کارگردانی مهدی قربان پور بود. این مستند، زندگی جانباز جنگ را روایت می‌کند که در جزیره کیش راننده آمبولانس آرامستان است و در میان مرگ و زندگی، برای نجات جان‌ها تلاش می‌کند. روایتی از مردی که یک بار از جنگ جان سالم به در برد و حالا با کرونا روبه‌رو شده است.



سینماگران ایرانی بارها زیبایی کیش را دیده‌اند، اما کمتر سراغ زندگی کیش رفته‌اند.

ذکر این نکته واجب است تا بدانیم: کیش فقط ساحل و هتل نیست. ساخت فیلم در این جزیره می‌تواند درباره مهاجرت باشد؛ درباره آدم‌هایی که از شهرهای دیگر به امید کار و زندگی بهتر به جزیره می‌آیند. می‌تواند درباره تنهایی باشد؛ تنهایی آدمی که در یکی از گردشگر پذیرترین نقاط ایران زندگی می‌کند اما خودش ممکن است احساس کند در حاشیه یک زندگی شلوغ قرار گرفته است.

کیش می‌تواند درباره تجارت، پول، ثروت و فاصله طبقاتی باشد؛ درباره کسانی که جزیره را برای چند روز تجربه می‌کنند و کسانی که تمام سال را در آن زندگی می‌کنند. می‌تواند درباره تضاد میان «کیش گردشگر» و «کیش ساکن» باشد.

و البته درباره دریا؛ دریایی که در سینما فقط منظره نیست و می‌تواند مرز، مانع، امید، ترس، مهاجرت و رؤیا باشد.

اما پرسش اصلی همچنان پابرجاست: چرا با وجود این سابقه، کیش هنوز فیلم ماندگار خودش را پیدا نکرده است؟

کیش از نظر تصویری چیزی کم ندارد. دریا، ساحل، اسکله، بازار، هتل‌ها، معماری متفاوت، کشتی یونانی، درختان لور، بافت شهری خاص و سبک زندگی متفاوت، مجموعه‌ای از عناصر را در اختیار فیلمساز قرار می‌دهد که در کمتر نقطه‌ای از ایران می‌توان همه آنها را کنار هم دید.

با این حال، بخشی از فیلم‌هایی که در کیش ساخته شده‌اند، بیشتر از آنکه درباره کیش باشند، در کیش ساخته شده‌اند. این دو عبارت تفاوت مهمی دارند. در فیلمی که کیش فقط لوکیشن است، اگر داستان را به شهر دیگری منتقل کنیم، ممکن است اتفاق چندان نیفتد. اما در فیلمی که کیش به شخصیت تبدیل شده، حذف جزیره یعنی حذف بخشی از داستان.

شاید مسئله اصلی سینمای کیش دقیقاً همین باشد:

با شنیدن نام کیش فقط ساحل، هتل، بازار و کشتی یونانی را به یاد می‌آورید و در کنار آنها چهره آدم‌های جزیره، قصه‌هایشان، دیالوگ‌هایشان و بخشی از زندگی‌شان را نیز به خاطر می‌آورید. می‌توان گفت کیش در سینمای ایران صاحب هویت شده است.

تا آن روز، شاید بهترین توصیف این باشد: کیش سال‌هاست جلوی دوربین سینما ایستاده، اما هنوز فیلم خودش را پیدا نکرده است. روز ملی سینمایبارک: به همه کسانی که با دوربین، جغرافیای ایران را از یک مکان به یک خاطره تبدیل می‌کنند.

«قصه‌های کیش» نزدیک به سه دهه پیش نشان داد که این جزیره می‌تواند موضوع نگاه سینماگران باشد. فیلم‌های بعدی نیز ثابت کرده‌اند که جذابیت کیش برای دوربین همچنان پابرجاست؛ از «ایده اصلی» و «آپاچی» گرفته تا «بعد از رفتن»، «هتل»، «زیر درخت لور» و «روزهای تقام».

اما هنوز جای یک فیلم خالی است: فیلمی که کیش را نه به عنوان پس‌زمینه، بلکه به عنوان یکی از شخصیت‌های اصلی قصه معرفی کند. روزی که تماشاگر پس از دیدن چنین فیلمی،



«ایده اصلی» به کارگردانی آریتا موگویی، یکی از نمونه‌های قابل توجه است. فیلمبرداری این اثر از کیش آغاز شد و جزیره یکی از لوکیشن‌های اصلی فیلم بود. داستان فیلم نیز با یک رقابت اقتصادی بزرگ و پروژه‌ای در جنوب ایران پیوند دارد. با این حال، حتی در چنین نمونه‌ای نیز می‌توان پرسید که آیا کیش صرفاً بستری برای اتفاقات داستان است یا خود به بخشی از هویت روایت تبدیل شده است؟

«آپاچی» به کارگردانی آرش معریان نیز بخشی از فیلمبرداری خود را در تهران و کیش انجام داد. «فشنگ و فرنگ» ساخته وحید موسائیان نیز از دیگر آثاری است که در تهران، کیش، دیی و فرانسه فیلمبرداری شده است.



عمر مخفیانه عاشقی کرد؟

دلوزدم به دریا و گفتیم: «خداایا، کاش همه‌چی رواز من می‌گرفتی و بی خیال این معشوق می‌شدی.» برای همین هم بی محابا رفتیم توی کار فیلم و سینما و توی

بار که من یه شب تا صبح بیدار نشستم و با سه تا از بچه‌های کوچمون، به فیلم هشت میلیمتری ده دقیقه‌ای رو که ساخته بودم صداگذاری کردیم و از نماز صبح غافل شدم. خیلی آروم بهم گفت: «اگه این کارو بخوای توی زندگی‌ت ادامه بدی، قیامت جات قتر جهنمه. می‌گفت حدیث داریم، از خودم نمی‌گم.»

و همین حرف، عزم منو مدت‌ها متزلزل کرد؛ اما آدم عاشقی که عقلش کار نمی‌کنه، حاکم دل...

از اون به بعد مخفیانه عاشقی می‌کردم. و هر بار که می‌رفتم سینما، دوتا سه بار نماز دو رکعتی می‌خوندم که خدا منو ببخشه و در قیامت بی خیالم بشه. اما مگه می‌شه یه

سال هاست دیگه نمی‌کن، ولی اون وقتاً می‌گفتن پسر اتوی شانزده سالگی مکلف می‌شن. یعنی از این سن به بعد، اولین گناهی که بکنن، پلشون نوشته می‌شه.

من درست اولین روز تکلیفم عاشق شدم؛ عاشق سینما. آخه اون زمان‌ها، توی خانواده‌های معتقد، سینما حرام بود و من برخلاف عقاید خانوادگی، عاشق به حرومی شده بودم.

اول از همه مادرم فهمید، آخه مادرا نزدیک‌ترین بودند به بچه‌ها. مادرم، مادر معتقد و با ایمانی بود و خیلی هم روشن. اصلاً عصیان نمی‌شد، ولی یه

است. کافی شاپ دنج مجموعه با سرویس دهی بیست و چهار ساعته، استخر، سونا، جکوزی، سالن‌های ورزشی و تالارهای مجهز به تجهیزات صوتی و تصویری روز، تنها بخشی از امکاناتی است که هتل ایران را به گزینه‌ای مهم برای سفرهای تفریحی و برگزاری همایش‌های کاری بدل کرده است.

موقعیت استراتژیک هتل و دسترسی ممتاز آن به ساحل، در کنار نزدیکی به مراکز خرید کلبیدی نظیر بازار مروارید و مجموعه کارتینگ کیش، آن را به انتخابی هوشمندانه برای کسانی بدل کرده که پیش از هر چیز، کیفیت دسترسی و آسایش را در سفر جست‌وجو می‌کنند. هتل ایران با تکیه بر تجربه سال‌ها میزبانی و استمرار در کسب رضایت میهمانان، اکنون نه تنها یک محل اقامت، بلکه نمادی از میهمان‌نوازی در قلب کیش است که در آن کیفیت، موقعیت مکانی و رفاه میهمان، همواره در کانون توجه قرار دارد.



در کنار فضای اقامتی، رستوران دل‌باز هتل با ظرفیت دوست و پنجاه نفر و منویی که ضایقتی از غذاهای اصیل ایرانی، دریایی و طعم‌های بین‌المللی را به صورت بوفه ارائه می‌دهد، تجربه‌ای متمایز از پذیرایی را رقم زده

جزیره و پارک بزرگ، آرامشی از جنس سرسبزی را به ارمغان می‌آورد. این ترکیب هوشمندانه در طراحی، به مسافران اجازه می‌دهد تا بنا به سلیقه خود، میان شور دریا و سکون جزیره، اقامتگاه خود را انتخاب کنند.

درخورد به نیاز هر میهمان ارائه می‌دهد. آنچه تجربه سکونت در این هتل را متمایز می‌کند، چشم‌انداز دوگانه آن است: ضلع شمالی مجموعه که آغوش به سوی نیلگون خلیج فارس گشوده و ضلع جنوبی که با نمایی رو به

در مرکز نقل گردشگری جزیره کیش، جایی که نبض تجارت و تفریح به هم گره می‌خورد، هتل پنج‌ستاره بین‌المللی ایران چون نگینی در میدان امیرکبیر می‌درخشد.

این مجموعه اقامتی که از سال ۱۳۹۳ در دو برج مجزا قد برافراشته با معماری مدرن و طراحی هوشمندانه‌ای که دو ساختمان را در طبقات همکف و نهایی به یکدیگر پیوند می‌دهد؛ تصویری از تقارن و وقار را پیشکش نگاه گردشگران می‌کند. هتل ایران با بهره‌گیری از کادری آموزش‌دیده و امکاناتی در تراز استانداردهای جهانی به عنوان یکی از خوش‌نام‌ترین مقاصد اقامتی جزیره شناخته می‌شود که تعادلی ستودنی میان تجمل و قیمت رقابتی برقرار کرده است.

این هتل با در اختیار داشتن ۱۲۸ واحد اقامتی متنوع، از اتاق‌های دوتخته و سه‌تخته گرفته تا سوئیت‌های مجلل و واحدهای ویژه، پاسخی



درخشش ایران در شب‌های مرجانی جزیره

کاش بعضی لحظه‌ها هیچ وقت تمام نمی شدند؛
مثل این غروب، مثل این دریا، مثل آرامشی که فقط در
کیش می شود پیدایش کرد...



ریلز برتر

قنات کاریز کیش

یکی از شگفت انگیزترین سازه‌های زیرزمینی ایران که قدمتش به صد هاسال قبل برمی گردد.

در زمانی که خبری از پمپ، برق یا تکنولوژی امروزی نبود، انسان‌ها توانستند با دانش و مهندسی خود شون، شبکه‌ای از تونل‌های زیرزمینی بسازن تا آب شیرین رو از دل زمین استخراج کنن.

جالبه بدونی این سازه، وسط جزیره‌ای ساخته شده که همیشه با گرما و کمبود آب روبه‌رو بوده.

گاهی وقتی به گذشته نگاه می‌کنیم، می‌فهمیم تمدن‌های قدیمی خیلی جلوتر از چیزی بودن که تصور می‌کنیم...

@Universe.fact

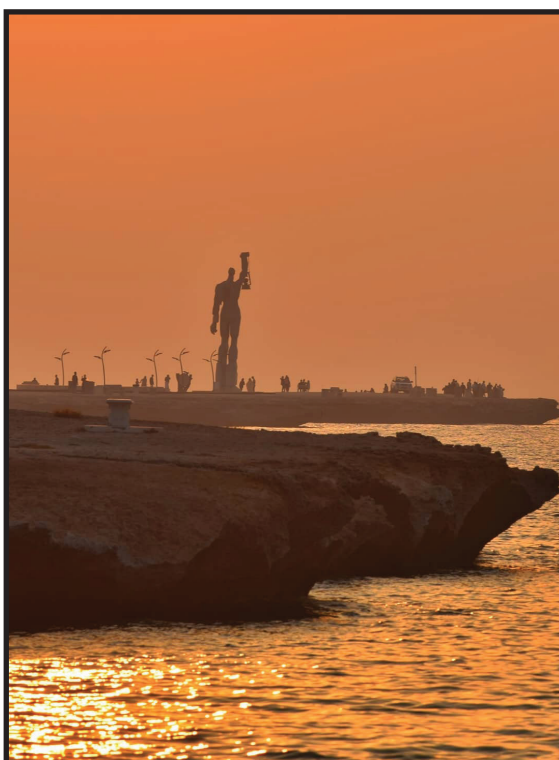
Instagzam

@universe.facts

ایرانی‌ها دقیقاً همون‌جا



@esmaeilforoutan



تعامل در اینستاگرام؛ ذخیره، اشتراک‌گذاری، کامنت یا لایک؛ کدام مهم‌تر است؟

چون تعداد زیادی از کاربران آن را برای دیگران فرستاده یا ذخیره کرده‌اند.

❁ پس کدام تعامل از همه مهم‌تر است؟

یک فرمول ثابت مثل «هر Share برابر ۵ Like است» یا «Save همیشه مهم‌ترین سیگنال الگوریتم است» وجود ندارد. ارزش هر رفتار به نوع محتوا، سطح پیشنهادی اینستاگرام و هدف صفحه بستگی دارد.

اما از نگاه تولیدکننده محتوا می‌توان چنین برداشت کرد:

لایک = پسندیدم
کامنت = درباره‌اش حرف دارم
ذخیره = دوباره به آن نیاز دارم
اشتراک‌گذاری = می‌خواهم یک نفر دیگر هم آن را ببیند و دقیقاً به همین دلیل، برای رشد یک صفحه نباید فقط به عدد لایک خیره شد.

❁ معیار مهمی که نباید فراموش شود

در ریلز، فقط این چهار گزینه تعیین کننده نیستند. Watch Time، میزان کامل دیدن ویدیو، تماشای مجدد و رفتار کاربران بعد از مشاهده محتوا نیز در ارزیابی عملکرد اهمیت دارند. اگر مخاطب در همان ثانیه‌های ابتدایی ویدیو را رد کند، هزاران نمایش الزاماً به معنای یک محتوای موفق نیست.

در نهایت، محتوای قدرتمند محتوایی نیست که فقط کاربر را وادار به زدن قلب کند؛ محتوایی است که او را نگه دارد، واکنش ایجاد کند و در بهترین حالت آن‌قدر ارزشمند باشد که مخاطب بخواهد آن را ذخیره کند یا برای شخص دیگری بفرستد.

ذخیره بالا می‌تواند نشانه این باشد که محتوا فقط برای چند ثانیه جذاب نبوده و برای مخاطب ارزش باارزش داشته است. بنابراین برای صفحات آموزشی، خبری و خدماتی، تعداد Save یکی از معیارهای مهم ارزیابی کیفیت محتواست.

❁ کامنت: شروع یک گفت‌وگو

کامنت نشان می‌دهد محتوا توانسته مخاطب را از حالت تماشاگر خارج کند و او را وارد گفت‌وگو کند.

اما کیفیت کامنت هم مهم است. ده‌ها پاسخ واقعی، بحث، سؤال و گفت‌وگوی مرتبط با موضوع می‌تواند بسیار ارزشمندتر از کامنت‌های مصنوعی و تکراری باشد.

به همین دلیل پایان یک کپشن با سؤال واقعی مثل «شما موافق این تصمیم هستید؟» معمولاً منطقی‌تر از درخواست‌های مصنوعی برای کامنت گرفتن است.

❁ لایک: همچنان مهم، اما ساده‌ترین تعامل

Like هنوز یک سیگنال مثبت است و نباید آن را بی‌اهمیت دانست. مشکل اینجاست که لایک کم‌هزینه‌ترین رفتار کاربر است؛ مخاطب می‌تواند در کسری از ثانیه یک محتوا را لایک کند و عبور کند.

در مقابل، ذخیره کردن، ارسال برای دوست یا نوشتن یک کامنت معمولاً تصمیم و اقدام بیشتری از کاربر می‌خواهد.

بنابراین ممکن است یک پست لایک کمتری داشته باشد اما عملکرد واقعی بهتری ثبت کند؛

سال‌ها «لایک» مهم‌ترین عددی بود که کاربران برای سنجش موفقیت یک پست اینستاگرامی به آن نگاه می‌کردند. اما امروز عملکرد یک محتوا را نمی‌توان فقط با تعداد لایک‌های آن سنجید. رفتارهایی مثل اشتراک‌گذاری، ذخیره کردن، کامنت و حتی مدت‌زمان تماشا اطلاعات بسیار بیشتری درباره ارزش واقعی محتوا به سیستم پیشنهاد محتوای اینستاگرام می‌دهند.

❁ اشتراک‌گذاری: وقتی محتوا ارزش فرستادن دارد

Share یا اشتراک‌گذاری زمانی اتفاق می‌افتد که مخاطب یک پست یا ریلز را آن‌قدر جالب، کاربردی، سرگرم‌کننده یا قابل بحث می‌بیند که تصمیم می‌گیرد آن را برای فرد دیگری ارسال کند یا در استوری خود به اشتراک بگذارد.

این رفتار برای گسترش محتوا اهمیت زیادی دارد، چون محتوا از مخاطبان فعلی صفحه خارج می‌شود و می‌تواند به افراد جدید برسد. به همین دلیل محتوای خبری، عجیب، سرگرم‌کننده، آموزشی یا محتوایی که مخاطب با دیدن‌شان می‌گوید «این رو باید برای فلانی بفرستم» معمولاً ظرفیت بالایی برای افزایش Reach دارند.

❁ ذخیره: نشانه ارزش ماندگار محتوا

Save رفتار متفاوتی است. کاربر عملی می‌گوید: «این محتوا را بعداً دوباره لازم دارم.»

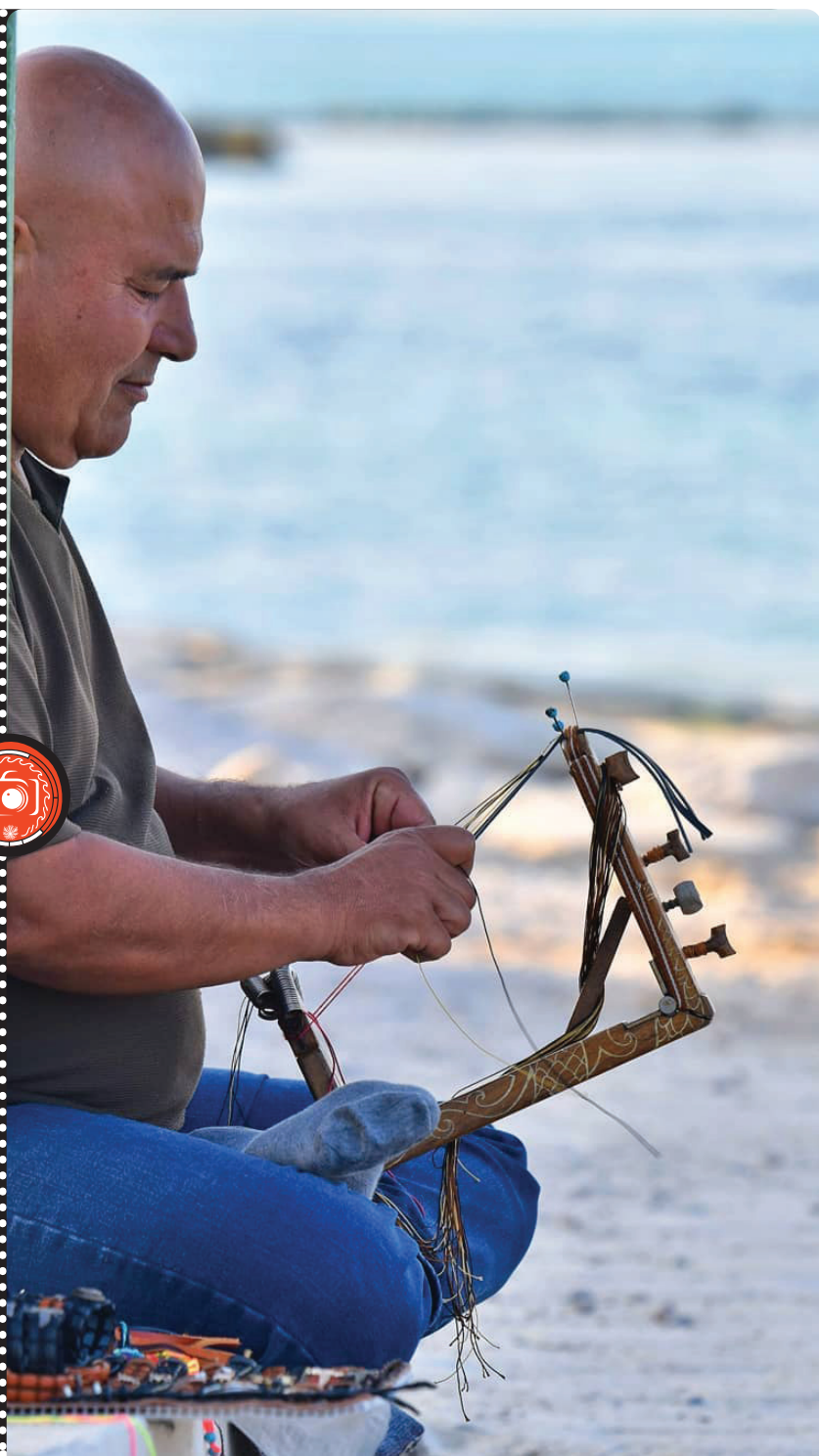
آموزش‌ها، راهنماها، آدرس‌ها، قیمت‌ها، برنامه رویدادها، جدول‌ها، نکات کاربردی و پست‌های مرجع معمولاً بیشتر ذخیره می‌شوند.

عکس روز

گردسرت هوای وصال است حافظا
باید که خاک درگاه اهل هنر شوی



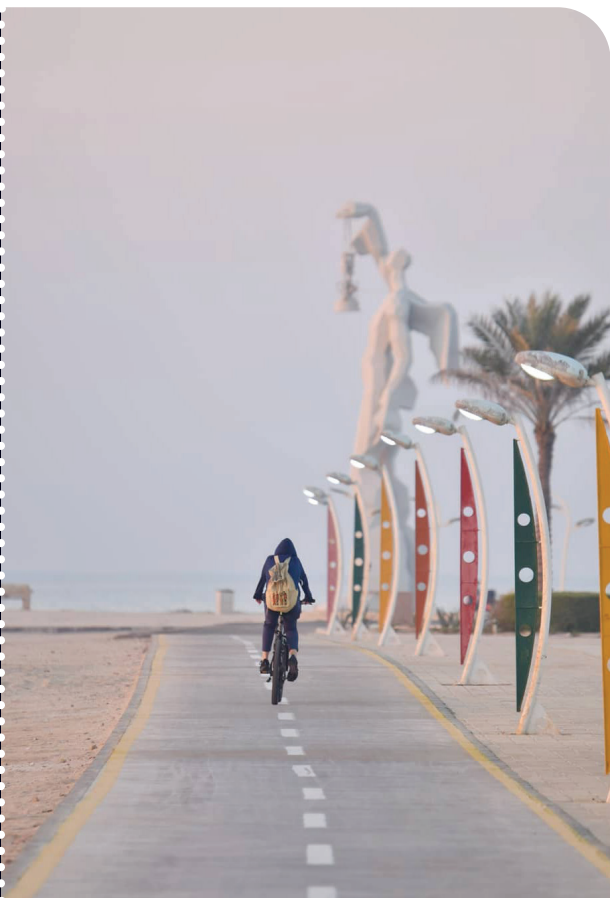
@esmaeilforoutan
Instagzam



تک‌شات

همیشه کسی باید کز عشق بپرهیزد
وین طبع که من دارم با عقل نیامیزد
آن کس که دلی دارد آراسته معنی
گرهر دو جهان باشد در پای یکی ریزد
گرسیل عقیاب آید شوریده نیندیشد
و رتیر یارب ددیوانه نپرهیزد
آخر نه منم تنهادر یادیه سودا
عشق لب‌شیرینت بس شور برانگیزد

@esmaeilforoutan



@esmaeilforoutan



@ESMAELFOROUTAN



۹۰ مگاواتی، هوشمندسازی شبکه برق، ارتقای ظرفیت آب‌شیرین‌کن‌ها و توسعه سامانه‌های بازچرخانی آب، پروژه‌هایی منفک و مقطعی تلقی نمی‌شوند؛ بلکه اجرای یک برنامه یکپارچه برای افزایش تاب‌آوری زیرساختی و آماده‌سازی کیش برای میزبانی از جمعیت شناور و گردشگران آینده هستند. این نگاه، نشانه عبور از مدیریت روزمره زیرساخت‌ها و حرکت به سوی برنامه‌ریزی علمی، آینده‌نگر و مبتنی بر داده است.

اهمیت این طرح زمانی روشن‌تر می‌شود که بدانیم بویایی کیش مستقیماً به استمرار خدمات پایه آن وابسته است.

گردشگر زمانی یک مقصد را زنده، امن و قابل اعتماد می‌داند که برق، آب، سرمایه‌ش، خدمات اقامتی، مراکز تجاری و فضاهای تفریحی آن بدون وقفه و با کیفیت پایدار در دسترس باشد. از این منظر، سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر و مدیریت یکپارچه منابع آب، تنها به معنای احداث چند تأسیسات جدید نیست؛ بلکه اقدامی برای حفظ ریتم زندگی، فعالیت اقتصادی و گردشگری جزیره هوشمندسازی شبکه، جزیره کیش در افق ۱۴۱۴ به تراز جدیدی از توسعه دست خواهد یافت که در آن، این جزیره به یک اکوسیستم یکپارچه تبدیل می‌شود. این اکوسیستم بر سه محور اصلی استوار است: نخست، استقلال انرژی که با تحقق ۹۰ مگاوات برق تجدیدپذیر هم‌زمان با اوج تقاضا، دغدغه قطعی یا افت ولتاژ را حذف می‌کند.

این پروژه همچنین می‌تواند موتور تازه‌ای برای توسعه صنعت گردشگری کیش باشد. کاهش ریسک قطعی و ناپایداری خدمات، هزینه‌های عملیاتی مراکز اقامتی و تجاری را مدیریت می‌کند و به بخش خصوصی امکان می‌دهد با اطمینان بیشتری در توسعه هتل‌ها، مجموعه‌های تفریحی و خدمات توبین گردشگری سرمایه‌گذاری کند.

از سوی دیگر، حرکت کیش به سمت انرژی پاک، بازچرخانی آب و زیرساخت‌های هوشمند، تصویری جدید از جزیره در ذهن گردشگران داخلی و خارجی ایجاد خواهد کرد؛ تصویری از مقصدی مدرن، پایدار و آینده‌نگر. به همین دلیل، اولویت دادن سازمان منطقه آزاد کیش به این پروژه در ۲۰ ماه گذشته را باید بخشی از برنامه احیای بویایی جزیره و تقویت جایگاه آن به عنوان یکی از مهم‌ترین مقاصد گردشگری و اقتصاد تجربه در منطقه دانست.

همه‌جانبه را خلق می‌نماید.

در نهایت، فعالیت هماهنگ شهرداری و ارگان‌های خدمات شهری از طریق آراستگی محیط، مدرن‌سازی سیستم حمل‌ونقل عمومی و انضباط بصری، پازل این مدیریت هم‌افزا را تکمیل می‌کند؛ شبکه‌ای درهم‌تنیده که رسانه‌ها با پوشش هنرمندانه آن، تصویری شفاف و مقتدر از همدردی و مهارت جزیره در خلق بهترین تجربه میزبانی را به جامعه مخایره می‌کنند.

❖ آینده‌پژوهی کیش: جهش به سوی مقصدی مدرن، تاب‌آور و سراسرآمد

کیش با گام‌هایی استوار و تکیه بر نقشه راهی دانش‌بنیان در حال بازتعریف جایگاه تاریخی خود در جغرافیای گردشگری خاورمیانه است. این جزیره الگویی ممتاز از پیوند هماهنگ لجستیک هوایی پیشرفته، ثبات سرمایه‌انسانی از مسیر تأمین مسکن، انضباط خدماتی اصناف و آرامش‌بخشی بیمه‌ای را شکل داده و نشان داده است که توسعه نه یک واقعه تصادفی، بلکه ماحصل انسجام درون‌سیستمی و هماهنگی راهبردی است.

در افق نوین پیش‌رو، کیش تنها یک مقصد دیداری نیست، بلکه نمادی درخشان از تجربه زیستی بدون دغدغه برای نسل جدید گردشگران ایرانی به شمار می‌رود. پیوستگی بی‌وقفه مدیریت شهری، فعالان بخش خصوصی و پشتیبانی همه‌جانبه نهادهای پشتیبان‌های محکم آفریده است تا ثبات و امنیت به شاخصه اصلی این نام تجاری تبدیل شود.

در این مسیر تحول‌آفرین، روابط عمومی حرفه‌ای و رسانه‌های مسئول، در نقش دیده‌بانان آگاه و پل‌های پرهمر امید، مسئولیت تبیین این پایداری، بازتعریف افق‌های روشن و همراه ساختن نگاه پرشور خانواده‌های ایرانی را بر دوش دارند تا نگین خلیج فارس، با سربلندی و آرامشی پایدار، همواره انتخاب نخست گردشگران در سراسر پهنه ایران‌زمین باقی بماند.



با تکمیل ظرفیت ۹۰ مگاواتی تجدیدپذیر، نوسازی چرخه تولید آب و هوشمندسازی شبکه، جزیره کیش در افق ۱۴۱۴ به تراز جدیدی از توسعه دست خواهد یافت که در آن، این جزیره به یک اکوسیستم یکپارچه تبدیل می‌شود. این اکوسیستم بر سه محور اصلی استوار است: نخست، استقلال انرژی که با تحقق ۹۰ مگاوات برق تجدیدپذیر هم‌زمان با اوج تقاضا، دغدغه قطعی یا افت ولتاژ را حذف می‌کند.

مانیفست گذار به کیش ۱۴۱۴

بازآرایی مثلث مدیریت کلان، بخش خصوصی و نهادهای ملی در امنیت آب و انرژی



❖ فرجام کار: آزمون مدیریت مدرن اقتصادی

گذار انرژی در کیش صرفاً یک پروژه فنی-مهندسی نیست؛ بلکه آزمون مدیریت مدرن اقتصادی در تراز افق ۱۴۱۴ است. دستیابی به این چشم‌انداز، مستلزم تعهد اجرایی سازمان منطقه آزاد، سرمایه‌گذاری هوشمندانه بخش خصوصی و مانع‌زدایی سریع نهادهای ملی است.

جزیره‌ای که زیرساخت انرژی و آب آن تضمین‌شده و سبز باشد، مقصدی شکست‌ناپذیر در برابر بحران‌ها و مهد جهش ۶ میلیون گردشگر خواهد بود.

❖ ۲۰ ماه تصمیم‌سازی علمی برای پایداری زیرساخت و جهش صنعت گردشگری

در ۲۰ ماه اخیر، سازمان منطقه آزاد کیش موضوع تأمین پایداری آب و انرژی را بر پایه مطالعات انجام‌شده، بررسی‌های علمی و ارزیابی نیازهای آینده جزیره در دستور کار خود قرار داده است. در این رویکرد، احداث نیروگاه خورشیدی

نوسازی چرخه تولید آب و هوشمندسازی شبکه، جزیره کیش در افق ۱۴۱۴ به تراز جدیدی از توسعه دست خواهد یافت که در آن، این جزیره به یک اکوسیستم یکپارچه تبدیل می‌شود.

این اکوسیستم بر سه محور اصلی استوار است: نخست، استقلال انرژی که با تحقق ۹۰ مگاوات برق تجدیدپذیر هم‌زمان با اوج تقاضا، دغدغه قطعی یا افت ولتاژ را حذف می‌کند.

دوم، امنیت پایدار آب که از طریق فناوری‌های اینترنت اشیا و بازچرخانی سبز با بالاترین استاندارد زیست‌محیطی میسر می‌گردد؛ و سوم، برند بین‌المللی سبز که با مجهز شدن به گواهینامه‌های معتبر جهانی، کیش را به مقصدی کربن‌خنثی بدل می‌کند که ارزش برند آن در رقابت با مقاصد منطقه‌ای دوچندان خواهد بود. در نهایت، با حذف ائتلاف‌های شبکه و کاهش هزینه‌های سوخت، بهای تمام‌شده خدمات کاهش یافته و رقابت‌پذیری اقتصادی کل جزیره تضمین می‌شود.

شوند. هم‌زمان، صندوق توسعه ملی و شبکه بانکی کشور لازم است با تعریف خط اعتباری و تسهیلات ارزی و ریالی کم‌بهره ویژه پروژه‌های زیربنایی سبز، پایداری کیش را به عنوان یک اولویت راهبردی برای حفظ جریان درآمدهای گردشگری کشور در نظر بگیرند.

همچنین انتظار می‌رود معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با اتصال شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در حوزه اینترنت اشیا و پایش ویت‌ترین زنده صدور خدمات فنی-مهندسی بدل کند، در حالی که اصناف و تشکل‌های گردشگری نیز باید با هم‌راستاسازی سرمایه‌های خرد و کلان در قالب تعاونی‌های توسعه زیرساخت، مسئولیت صنفی-اقتصادی خود را در ارتقای بهره‌وری انرژی ایفا نمایند.

❖ افق ۱۴۱۴: سیمای کیش به عنوان اکوسیستم یکپارچه

با تکمیل ظرفیت ۹۰ مگاواتی تجدیدپذیر،

تولیدکننده انرژی تغییر کند. فعالان این حوزه می‌توانند با ورود به الگوی تولیدکننده-مصرف‌کننده و تجهیز سقف‌ها به پنل‌های خورشیدی، بخشی از بار پایه سرمایه‌ش خود را تأمین کنند و با تشکیل کنسرسیوم‌های مشترک برای احداث نیروگاه‌های ۹۰ مگاواتی، خط اختصاصی و پایدار برق خود را تضمین نمایند. علاوه بر این، سرمایه‌گذاری در بازچرخانی آب خاکستری برای مصارف فضای سبز و به کارگیری سیستم‌های مدیریت مصرف در ازای بهره‌مندی از بسته‌های تشویقی، نقشی تعیین‌کننده در کاهش فشار بر شبکه آب‌شیرین‌کن‌های شهری ایفا خواهد کرد.

❖ انزاهم‌افزایی نهادهای ملی در مأموریت زیرساختی

موفقیت این پروژه بزرگ نیازمند هم‌افزایی فوری نهادهای ملی است؛ در این میان، وزارت نیرو و ساتبا باید بر تسریع در تسهیل دسترسی به بسته‌های تشویقی ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید و صدور مجوزهای اتصال به شبکه متمرکز

فاطمه یزداندوست | جزیره کیش همواره

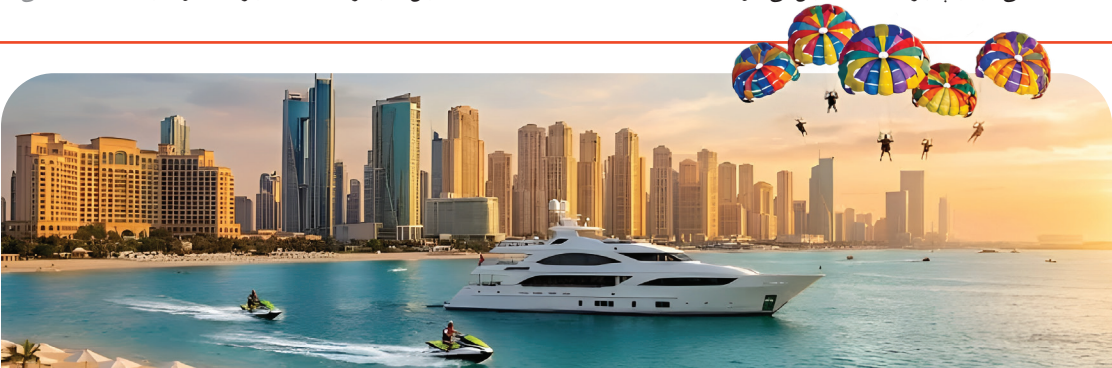
نماد سرزندگی، نوآوری و شکوفایی اقتصاد گردشگری ایران بوده و به عنوان یکی از درخشان‌ترین و ویت‌ترین‌های تعاملات اقتصادی و تجارب تفریحی کشور، جایگاهی بی‌بدیل در خاطره جمعی مردم دارد. ورود به دوره نوین مدیریت و توسعه در کیش، نیازمند گذار بنیادین از رویکردهای مقطعی به سمت برنامه‌ریزی راهبردی، جامع‌نگر و مسئله‌محور است. امروز کیش با تکیه بر تجارب گذشته و بازخوانی ظرفیت‌های بی‌شمار خود در آستانه بازآفرینی استراتژیک برندی قرار دارد که امنیت، آرامش و کیفیت، مولفه‌های اصلی آن را شکل می‌دهند.

تجربه نوسانات ادواری در مسیرهای دسترسی هوایی، فرصتی تاریخی فراهم ساخت تا با بازتعریف فرآیندها، پیوند میان لجستیک، خدمات و ارتباطات بازسازی شود. در اقتصاد پیشرفته گردشگری، احیای اعتماد عمومی و ایجاد تصویر ذهنی مثبت، ارزنده‌تر از توسعه فیزیکی صرف است؛ چرا که تصمیم خانواده‌های ایرانی برای انتخاب کیش به عنوان مقصد نخست سفر، بیش از هر چیز بر پایه آرامش خاطر و پیش‌بینی‌پذیری خدمات شکل می‌گیرد.

در این رنسانس سازمانی، رسانه‌ها و روابط عمومی نقشی ممتاز یافته‌اند؛ آنان دیگر صرفاً ابزارهای بازتاب رویدادها نیستند، بلکه پیشران‌های ادراکی، معماران اصلی پیوند مقصد با جامعه و پل وثیق میان تصمیم‌گیران و گردشگران به شمار می‌آیند تا روایت ثبات و کیفیت جایگزین هرگونه دغدغه ذهنی گردد.

❖ کیش این: اهرم راهبردی برای پایداری پروازی و آسایش پایدار مسافران

نخستین گام در تثبیت استانداردهای پایدار گردشگری، تمرکز بر سامان‌بخشی به شبکه حمل‌ونقل هوایی به عنوان دروازه اصلی اتصال کیش به سراسر میهن است. الحاق کیش‌ایر به ساختار مدیریتی منطقه آزاد، گامی بلند در استقرار یک هاب تنظیم‌گر، هوشمند و



پاسخی هوشمندانه به نیازمندی بنیادین ماندگاری مهارت در جزیره است. این پروژه فراتر از یک طرح عمرانی، سرمایه‌گذاری آینده‌نگر برای تضمین پیوستگی و اعتلای استانداردهای میزبانی است، زیرا هر گردشگر در مواجهه با پرسنل آرام، متخصص و پایدار، حس دلپذیر میهمان‌نوازی تراز اول را تجربه می‌کند.

❖ ائتلاف هم‌افزای ذینفعان: زنجیره به هم‌پیوسته اعتمادسازی ملی

تحقق ثبات همه‌جانبه و پایداری برند کیش، بیش از هر چیز بر پایه همگرایی ساختارمند تمامی ارکان و بازیگران بومی و ملی جزیره استوار است. در این زنجیره یکپارچه، جامعه هتل‌داران و دفاتر خدمات مسافرتی به عنوان سفیران خط مقدم ارتباط با میهمانان، با تدوین و اجرای منشور کیفیت خدمات و انطباق داوطلبانه با استانداردهای تطبیقی، گام نخست را در انتقال حس آرامش برمی‌دارند.

هم‌زمان، هم‌راستایی و پیوند خطوط هوایی بخش خصوصی با راهبرد مدیریت پروازی سازمان در چارچوب یک کمیته مشترک هماهنگی پرواز از شوک‌های مقطعی جلوگیری کرده و تعادل بازار سفر را به شکلی پایدار پاسداری می‌کند. این منظومه با ورود نهادهای بیمه‌ای و حقوقی به مرحله تکامل می‌رسد؛ جایی که طراحی مبتکرانه بسته‌های بیمه تضمین سفر با پشتیبانی از تمامی ابعاد رفت‌وآمد و اقامت، هرگونه ریسک احتمالی را برای گردشگر به صفر نزدیک ساخته و احساس پشتیبانی

هماهنگ‌کننده برای ساماندهی جریان پروازی به شمار می‌رود. این هم‌پیوندی ساختاری، زمینه را فراهم آورده است تا سازمان بتواند با ایجاد کف اطمینان‌بخش عرضه صندلی، نوسانات بازار سفر را مهار ساخته و ثبات را به چرخه ورود و خروج گردشگران بازگرداند.

این سیاست‌گذاری منسجم پامی نویدبخش برای سرمایه‌گذاران و مسافران به همراه دارد؛ اینکه عرضه خدمات سفر در کیش بر مداری برنامه‌ریزی‌شده، منظم و تحت نظارت دقیق پیش می‌رود. در امتداد این تحول، رسانه‌های تخصصی و عمومی به عنوان ناظران آگاه و همراهان سازنده، وظیفه بازتاب شفاف دسترسی پروازها و ظرفیت‌های ایجادشده را بر عهده دارند و با جریان‌سازی مثبت، آرامش سفر و انضباط لجستیکی کیش را به یک باور پایدار در افکار عمومی تبدیل می‌کنند.

❖ روابط عمومی و رسانه: شرکای راهبردی در دیپلماسی مقصد و آرامش روانی بازار

در راستای تلاش برای تثبیت جایگاه ممتاز کیش، نقش رسانه‌ها از ناظرانی فاصله‌دار به شرکای راهبردی حل مسئله و دیده‌بانان اعتلای کیفیت ارتقا پیدا کرده است.

در الگوی نوین ارتباطی، روابط عمومی سازمان و تنگبان رسانه‌ای در قالب سازوکارهای نظیر شورای عالی دیپلماسی مقصد و بهره‌مندی مستقیم از بسترهای شفاف اطلاعاتی، هم‌افزایی بی‌سابقه‌ای را تجربه می‌کنند. این مشارکت ساختار یافته شرایطی را رقم می‌زند که مطالبات و بازخوردهای گردشگران به شکلی پیوسته و مشخص شامل بومیان، مسکن خدمت، مسکن سازمانی، مسکن پرسنلی و اسکان کارگری با محوریت ساخت ۲ هزار واحد مسکن خدمت،

کیش؛ گذار به افق‌های نوین توسعه پایدار

نقش محوری رسانه

روابط عمومی در احیای سرمایه اجتماعی و تثبیت مقصد نخست گردشگری ایران



درخشش دختران کاراته‌کای کیش با کسب ۱۹ مدال در مسابقات قهرمانی کشور



دختران کاراته‌کای جزیره کیش در مسابقات قهرمانی کشور سبک گوجوریو سی‌واکای به میزبانی استان اصفهان، با کسب ۷ مدال طلا، ۴ مدال نقره و ۸ مدال برنز، عملکردی درخشان از خود به نمایش گذاشتند.

به گزارش روابط عمومی شرکت عمران، آب و خدمات کیش، مسابقات قهرمانی کشور سبک گوجوریو سی‌واکای با حضور ورزشکارانی از سراسر کشور در استان اصفهان برگزار شد و تیم کاراته دختران جزیره کیش نیز در این رقابت‌ها حضور یافت. کاراته‌کاهای کیش در پایان این مسابقات موفق شدند در مجموع ۱۹ مدال شامل ۷ نشان طلا، ۴ نقره و ۸ برنز به دست آورند و توانمندی خود را در سطح رقابت‌های ملی به نمایش بگذارند.

این تیم با مربیگری هاجر راستگو و سرپرستی عایشه صادق‌پور در مسابقات حضور داشت و ورزشکاران کیش با ارائه عملکردی قابل توجه، بار دیگر ظرفیت و استعداد ورزشکاران جزیره را در رقابت‌های کشوری نشان دادند. همچنین هاجر راستگو، مربی تیم کاراته دختران کیش، در این دوره از مسابقات به‌عنوان سرداور و داور ناظر نیز حضور داشت.

کسب این ۱۹ مدال، دستاوردی قابل توجه برای کاراته دختران کیش و نشانه‌ای از ظرفیت رو به رشد ورزشکاران این جزیره در رشته‌های قهرمانی است.

نایب قهرمانی کمانداران نوجوان کیش در مسابقات آزاد کشوری



وانیا فدایی کرمانی، کماندار نوجوان و آینده‌دار جزیره کیش، در مسابقات جام آزاد کشوری تیراندازی با کمان با کسب مدال نقره، به مقام نایب‌قهرمانی این رقابت‌ها دست یافت.

به گزارش روابط عمومی شرکت عمران، آب و خدمات کیش، مسابقات جام آزاد کشوری تیراندازی با کمان، یادواره شهدای شجره طیبه میناب، روز ۱۹ شهریورماه ۱۴۰۵ برگزار شد و کمانداران حاضر در این رقابت‌ها در رشته‌های مختلف به مصاف یکدیگر رفتند. در این مسابقات، وانیا فدایی کرمانی، نماینده جزیره کیش در رشته ریکرو، با ارائه عملکردی درخشان و پشت سر گذاشتن رقبای خود، موفق شد با کسب نشان نقره، عنوان نایب‌قهرمانی این رقابت‌ها را از آن خود کند.

این موفقیت، حاصل تمرین، تلاش مستمر و پشتکار این ورزشکار نوجوان است و بار دیگر ظرفیت و استعدادهای ورزشی جزیره کیش در رشته تیراندازی با کمان را به نمایش گذاشت.

برگزاری سمینار «مدیریت ورزشی» در جزیره کیش

سمینار تخصصی «مدیریت ورزشی» با همکاری معاونت ورزش و تفریحات سالم و هیأت هندبال کیش برگزار می‌شود.

سمینار تخصصی مدیریت ورزشی با هدف ارتقای دانش و مهارت‌های مدیریتی در حوزه ورزش، روز ۲۳ تا ۲۵ شهریورماه ۱۴۰۵ در جزیره کیش برگزار خواهد شد.

در این سمینار، موضوعات متنوعی در حوزه مدیریت ورزش با حضور جمعی از اساتید و متخصصان این حوزه مورد بررسی قرار می‌گیرد.

محورهای این رویداد تخصصی شامل موانع برندینگ و بازاریابی در ورزش با ارائه صادق درودگر، مدیریت اجرایی در سازمان‌های ورزشی با ارائه علی تاجری‌نیا و هوشنگ نصیرزاده، مدیریت نوین نظام باشگاه‌داری حرفه‌ای با ارائه هوشنگ نصیرزاده و فرشاد تفکری، داوری و مدیریت حرفه‌ای رقابت‌های ورزشی با ارائه جواد فیمیی، حقوق و قوانین ورزشی با ارائه هوشنگ نصیرزاده و مهدی دادرس، آکادمی‌های ورزشی و شیوه‌های استعدادیابی با ارائه صادق درودگر و همچنین اهمیت رسانه و ارتباطات در رویدادهای ورزشی با ارائه امیر فرشاد تفکری و شاهرخ عبدالرزاقی خواهد بود. این سمینار با همکاری معاونت ورزش و تفریحات سالم و هیأت هندبال کیش و با محوریت آموزش و توسعه دانش مدیریت ورزشی برگزار می‌شود. علاقه‌مندان برای ثبت‌نام می‌توانند با شماره تلفن ۰۹۱۸۴۹۸۷۰۳۸ تماس بگیرند.

دختران کیش، فاتح میدان والیبال جنوب



کیش در رویدادهای ملی باشد.

به گزارش روابط عمومی شرکت عمران، آب و خدمات کیش، حمایت از برگزاری مسابقات رده‌های پایه و فراهم کردن زمینه حضور استعدادهای ورزشی جزیره در رقابت‌های کشوری، از برنامه‌های معاونت ورزش و تفریحات سالم کیش است.

و فرصتی برای محک زدن استعدادهای جوان والیبال در رده‌های پایه و شناسایی ظرفیت‌های آینده این رشته ورزشی به‌شمار می‌رود. میزبانی کیش از مسابقات قهرمانی کشور در رده‌های پایه، علاوه بر ایجاد فرصت رقابت برای ورزشکاران نوجوان و جوان جزیره، می‌تواند زمینه‌ساز توسعه ورزش قهرمانی و افزایش حضور

در این مسابقات را بایمروزی پشت سر بگذارد. دختران والیبال کیش در این دیدار با عملکرد مطلوب در بخش‌های مختلف بازی، برتری خود را به حریف تحمیل کردند و با کسب یک پیروزی قاطع، رقابت‌های خود را با انگیزه آغاز کردند. این رقابت‌ها با حضور تیم‌هایی از مناطق جنوب کشور و به میزبانی جزیره کیش برگزار می‌شود.

مسابقات والیبال قهرمانی کشور منطقه جنوب در رده سنی زیر ۱۹ سال دختران، به میزبانی جزیره کیش در حال برگزاری است. در نخستین دیدار این رقابت‌ها، تیم منتخب والیبال دختران کیش با ارائه نمایشی هماهنگ و قدرتمند، موفق شد با نتیجه سه بر صفر از سد تیم منطقه آزاد قشم عبور کند و نخستین گام خود

