



وام معیشتی ۵۰ میلیون تومانی برای کیشوندان

کبیری: رانندگان، پومیان، دریافت کنندگان بیمه بیکاری و اقشار کم‌برخوردار در اولویت نخست دریافت تسهیلات قرار دارند

۰۲



روزنامه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و گردشگری
سه شنبه ۲۴ شهریور ۱۴۰۵ ۱۵ سپتامبر ۲۰۲۲ سال ششم
شماره ۲۲۰۶ دوره جدید شماره ۳۷ قیمت: ۱۰۰ هزار تومان

AKHBARKISH.COM



Akbarkish.com

غروب آفتاب: ۱۷:۵۹

طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۴۰

کیش را هر روز کشف کنید



چه کسی از خالی شدن جزایر جنوب نفع می‌برد؟

نقد کنید، مطالبه کنید؛ اما امید مردم
ورونق اقتصادی جزایر جنوب ایران را قربانی نکنیم

۰۲

عکاس: محمدرضا پاپی‌پنده



و نباید اجازه داد مسائل اجتماعی، تمام دستاوردهای اقتصادی و گردشگری یک منطقه را تحت الشعاع قرار دهد.

❁ جزایر جنوبی به امید نیاز دارند

امروز بیش از هر زمان دیگری، جزایر جنوبی ایران به امید نیاز دارند. به سرمایه گذاری نیاز دارند. به مسافر نیاز دارند. به پرواز و زیرساخت نیاز دارند. به رویداد، فرهنگ، ورزش و گردشگری نیاز دارند.

به کسب‌وکاری نیاز دارند که بتواند ادامه دهد و نیروی کاری که مطمئن باشد فردا شغلش وجود دارد.

کیش برای بازگشت به روزهای پررونق، مسیر ساده‌ای پیش رو ندارد. بازسازی اعتماد گردشگر، تقویت حمل‌ونقل، کاهش هزینه سفر، فعال شدن کسب‌وکارها و ایجاد جذابیت‌های تازه، همه نیازمند زمان و همکاری هستند.

در چنین شرایطی، چیزی که نباید از دست برود، امید است.

امید مردم.

امید کسبه.

امید سرمایه‌گذار.

و امید مسافری که می‌خواهد ایران را بگذرد و پول خود را در همین کشور خرج کند.

❁ نقد کنیم: اما برای بهتر شدن

رسانه نیز در این میان مسئولیت مهمی دارد. رسانه قرار نیست فقط روابط عمومی مدیران باشد. باید سؤال پرسد، ضعف‌ها را نشان دهد، مطالبه کند و صدای مردم و فعالان اقتصادی باشد.

اما نقد حرفه‌ای با تخریب متفاوت است. رسانه می‌تواند بپرسد چرا پروازها کم شده‌اند؛ چرا هزینه سفر بالاست؛ چرا برخی پروژه‌ها متوقف مانده‌اند؛ چرا سرمایه‌گذار بالاکلیف است؛ چرا کسبه از رکود آسیب دیده‌اند و چرا زیرساخت‌های گردشگری متناسب با ظرفیت جزیره توسعه پیدا نکرده است.

اینها نقدهایی هستند که می‌تواند به ساختن کمک کند. اما اگر خروجی رسانه صرفاً ایجاد ترس، ناامیدی و بدبینی نسبت به یک مقصد گردشگری باشد، دیگر از مسیر مطالبه‌گری فاصله گرفته‌ایم.

رسانه باید چراغی برای دیدن مسئله باشد، نه دیواری برای ندیدن آینده.

❁ اگر ایران را دوست داریم...

اگر ایران را دوست داریم، باید بخواهیم جزایرش زنده بمانند.

باید بخواهیم کیش پر از مسافر باشد. باید بخواهیم هتل‌ها پر شوند، رستوران‌ها رونق بگیرند، فروشگاه‌ها مشتری داشته باشند و جوانان جزیره شغل داشته باشند.

باید بخواهیم سرمایه‌گذار ایرانی به جای خروج سرمایه، در همین کشور فرصت اقتصادی پیدا کند.

باید بخواهیم گردشگر ایرانی به جای سفر خارجی، بخشی از تعطیلات خود را در شهرها و جزایر ایران سپری کند.

و در کنار همه اینها، باید بخواهیم قانون، فرهنگ و ارزش‌های جامعه نیز رعایت شود. این دو مسیر در مقابل یکدیگر نیستند. ایران قوی، هم به قانون نیاز دارد و هم به اقتصاد پویا.

هم به فرهنگ نیاز دارد و هم به گردشگری. هم به مطالبه‌گری نیاز دارد و هم به امید. کیش زمانی می‌تواند یکی از موتورهای اقتصاد گردشگری کشور باشد که مردم به آینده آن امیدوار باشند.

بنابراین امروز بیش از همیشه باید مراقب باشیم در مسیر نقد یک مسئله، اصل سرمایه اجتماعی و اقتصادی یک منطقه را از بین نبریم.

نقد کنیم؛ مطالبه کنیم؛ اصلاح بخواهیم؛ اما امید مردم را نگیریم.

اگر ایران را دوست داریم، اجازه ندهیم جزایر جنوبی آن خالی از زندگی شوند.

رونق کیش فقط رونق یک جزیره نیست؛ رونق بخشی از اقتصاد ایران است.

و حفظ این رونق، مسئولیت همه ماست.



چه کسی از خالی شدن جزایر جنوب نفع می‌برد؟

نقد کنید، مطالبه کنید؛

اما امید مردم و رونق اقتصادی جزایر جنوب ایران را قربانی نکنیم

❁ وطن دوستی فقط در شعار نیست

دوست داشتن ایران فقط به حضور در مناسبت‌های ملی یا بیان جملات میهن‌دوستانه محدود نمی‌شود. گاهی وطن‌دوستی یعنی از یک کسب‌وکار ایرانی حمایت کنیم. گاهی یعنی به جای تخریب یک مقصد داخلی، آن را برای بهتر شدن نقد کنیم.

گاهی یعنی اگر مشکلی وجود دارد، مطالبه اصلاح آن را داشته باشیم. نه اینکه اصل ظرفیت اقتصادی یک منطقه را زیر سؤال ببریم. و گاهی مقصدی برای او مناسب نیست، اختلافات اجتماعی و فرهنگی، میان مردم و آینده اقتصادی کشور دیوار ایجاد کند.

کیش می‌تواند همزمان یک مقصد گردشگری ایرانی، خانواده‌محور، قانونمند و پررونق باشد. اینها مفاهیم متضاد نیستند.

اتفاقاً هنر مدیریت همین است که میان ارزش‌های اجتماعی، الزامات قانونی و واقعیت‌های اقتصادی تعادل ایجاد کند.

کیش می‌تواند همزمان یک مقصد گردشگری ایرانی، خانواده‌محور، قانونمند و پررونق باشد. اینها مفاهیم متضاد نیستند.

اتفاقاً هنر مدیریت همین است که میان ارزش‌های اجتماعی، الزامات قانونی و واقعیت‌های اقتصادی تعادل ایجاد کند.

کیش می‌تواند همزمان یک مقصد گردشگری ایرانی، خانواده‌محور، قانونمند و پررونق باشد. اینها مفاهیم متضاد نیستند.

اتفاقاً هنر مدیریت همین است که میان ارزش‌های اجتماعی، الزامات قانونی و واقعیت‌های اقتصادی تعادل ایجاد کند.

قبل از انتخاب مقصد، فضای عمومی آن منطقه را بررسی می‌کند. بنابراین اگر مجموعه‌ای از اخبار و روایت‌های منفی درباره یک مقصد گردشگری منتشر شود، حتی اگر بخش مهمی از آنها مربوط به موارد محدود یا استثنایی باشد، ممکن است در ذهن مخاطب به یک تصویر عمومی تبدیل شود و وقتی تصویر یک مقصد آسیب ببیند، بازسازی آن آسان نیست.

رقابت گردشگری امروز فقط میان شهرهای ایران نیست. کیش با ده‌ها مقصد داخلی و خارجی رقابت می‌کند. مسافر انتخاب‌های متعددی دارد و اگر احساس کند مقصدی برای او مناسب نیست، انتخاب دیگری خواهد داشت.

در این میان، اقتصاد کیش نمی‌تواند هزینه اشتباه در روایت‌سازی را برای مدت طولانی تحمل کند. آیا قرار است به جای اصلاح، گفت‌وگو و فرهنگ‌سازی، با ادبیاتی که می‌تواند موجب نگرانی و دل‌سردی مردم شود، اصل رونق اقتصادی جزیره را تحت تأثیر قرار دهیم؟

آیا می‌توان همزمان هم بر رعایت قانون و ارزش‌های اجتماعی تأکید کرد و هم اجازه داد زندگی اقتصادی و گردشگری جزیره مسیر طبیعی خود را طی کند؟ پاسخ روشن است: به‌ملاظور که مقام معظم رهبری در پیام‌های خود بر احترام به تفاوت‌های اجتماعی تأکید کرده‌اند.

می‌توان مطالعه‌گر بود، بدون آنکه ناامیدی تولید کرد. می‌توان نقد کرد، بدون آنکه یک مقصد گردشگری را تخریب کرد. می‌توان بر اجرای قانون تأکید داشت، بدون آنکه تمام ظرفیت‌های اقتصادی یک منطقه را زیر سؤال برد.

این همان نقطه‌ای است که نیازمند عقلانیت، تدبیر و تفکیک میان «مسئله» و «تصورسازی از مسئله» است.

هیچ کدام از این اتفاقات به نفع اقتصاد ایران نیست. جزایر جنوبی ایران در خط مقدم اقتصاد دریایی، گردشگری و تجارت کشور قرار دارند. تضعیف این ظرفیت‌ها، صرفاً به معنای کاهش درآمد یک کسبه یا یک هتل نیست؛ بلکه به معنای از دست رفتن بخشی از ظرفیت اقتصادی کشور است.

به همین دلیل، هرکس ایران را دوست دارد، باید در حفظ ظرفیت‌های اقتصادی و اجتماعی این سرزمین نیز سهمی برای خود قائل باشد. ایران فقط تهران، اصفهان، شیراز یا مشهد نیست.

نیاید خطای احتمالی یک فرد را به حساب یک جامعه گذاشت. نباید یک اتفاق را به هویت یک جزیره تبدیل کرد.

جامعه نیز حق دارد درباره ارزش‌های فرهنگی و اجتماعی خود گفت‌وگو کند و مسئولان نیز وظیفه دارند سنگین و نه منابع متنوع اقتصادی که بتواند بدون حضور گردشگر، تمام زنجیره اشتغال و کسب‌وکار آن را فعال نگه دارد.

بنابراین هر عاملی که تصویر ذهنی نامنی، بی‌ثباتی، محدودیت یا نامناسب بودن فضای سفر را ایجاد کند، حتی اگر با نیت دیگری مطرح شده باشد، می‌تواند بر تصمیم گردشگر اثر بگذارد.

در چنین شرایطی، انتشار گسترده اخبار منفی، تعمیم برخی اتفاقات محدود به کل جامعه جزیره و تبدیل مسائل اجتماعی به تصویری کلی از کیش، می‌تواند هزینه‌ای بسیار بیشتر از آنچه تصور می‌شود ایجاد کند.

هزینه این اتفاق را نه فقط یک مدیر یا یک نهاد، بلکه مردم می‌پردازند. مردم کیش روزهای سخت را فراموش نکرده‌اند

مردم جزیره در ماه‌های دشوار گذشته، زندگی را رها نکردند. کسبه مغازه‌های خود را باز نگه داشتند. کارکنان به محل کار رفتند و خانواده‌ها تلاش کردند چراغ زندگی در جزیره روشن بماند.

کیش در روزهای سخت نیز بخشی از ایران بود و مردم آن، مانند میلیون‌ها ایرانی دیگر، دغدغه کشور و آینده آن را داشتند.

حالا که نشانه‌های بازگشت رونق دیده می‌شود، طبیعی است که کسبه و فعالان اقتصادی امیدوار باشند بخشی از خسارت‌های گذشته جبران شود.

هتلی که اتاق خالی دارد، فروشگاه‌ای که مشتری ندارد، رستورانی که میزهایش پر نمی‌شود و راننده‌ای که مسافر کمتری نمی‌بیند، همه یک مسئله مشترک دارند: رونق.

برای این افراد، رونق گردشگری یک مفهوم انتزاعی نیست؛ به معنای پرداخت اجاره، حقوق کارگر، هزینه زندگی و ادامه فعالیت اقتصادی است.

پس هر بار که درباره وضعیت گردشگری کیش صحبت می‌کنیم، باید بدانیم که درباره زندگی هزاران نفر صحبت می‌کنیم.

❁ عفاف و حجاب: مطالبه‌ای که نباید به ضد خود تبدیل شود

اصل توجه به عفاف و حجاب، موضوعی است که می‌توان درباره آن بحث، مقابله و

جزایر جنوبی ایران فقط چند نقطه گردشگری در نقشه کشور نیستند؛ بخشی از زندگی، اقتصاد، هویت و ظرفیت ملی ایران‌اند. کیش، قشم و دیگر جزایر جنوبی، سال‌هاست میزبان میلیون‌ها مسافر ایرانی هستند؛ مردمی که برای سفر، خرید، تفریح، استراحت و تجربه متفاوتی از زندگی به این مناطق می‌آیند و در مقابل، هزاران خانواده نیز معیشت خود را از همین رفت‌وآمدها تأمین می‌کنند.



هتلدار، رستوران‌دار، راننده، فروشنده، فعال گردشگری، راهنمای تور، کافه‌دار، برگزارکننده رویداد، نیروی خدماتی و صدها شغل مستقیم و غیرمستقیم دیگر، همه به یک زنجیره وابسته‌اند: زنجیره‌ای که نام آن «رونق گردشگری» است.

وقتی گردشگر می‌آید، چرخ اقتصاد می‌چرخد و وقتی گردشگر نمی‌آید، آثار رکود آن خیلی زود خود را در زندگی مردم نشان می‌دهد.

این واقعیتی ساده است که نباید در میان اختلاف نظر‌ها، حاشیه‌ها و بحث‌های اجتماعی فراموش شود.

❁ کیش: اقتصادی که به امید زنده است

اقتصاد کیش بیش از بسیاری از شهرهای کشور به حضور مسافر وابسته است. این جزیره نه کشاورزی گسترده دارد، نه صنایع سنگین و نه منابع متنوع اقتصادی که بتواند بدون حضور گردشگر، تمام زنجیره اشتغال و کسب‌وکار آن را فعال نگه دارد.

بخش قابل توجهی از اقتصاد جزیره به این وابسته است که مسافر تصمیم بگیرد به کیش بیاید، چند روز بماند، از مراکز خرید، رستوران‌ها، تفریحات و خدمات استفاده کند و دوباره بازگردد.

بنابراین هر عاملی که تصویر ذهنی نامنی، بی‌ثباتی، محدودیت یا نامناسب بودن فضای سفر را ایجاد کند، حتی اگر با نیت دیگری مطرح شده باشد، می‌تواند بر تصمیم گردشگر اثر بگذارد.

در چنین شرایطی، انتشار گسترده اخبار منفی، تعمیم برخی اتفاقات محدود به کل جامعه جزیره و تبدیل مسائل اجتماعی به تصویری کلی از کیش، می‌تواند هزینه‌ای بسیار بیشتر از آنچه تصور می‌شود ایجاد کند.

هزینه این اتفاق را نه فقط یک مدیر یا یک نهاد، بلکه مردم می‌پردازند.

مردم کیش روزهای سخت را فراموش نکرده‌اند

مردم جزیره در ماه‌های دشوار گذشته، زندگی را رها نکردند. کسبه مغازه‌های خود را باز نگه داشتند. کارکنان به محل کار رفتند و خانواده‌ها تلاش کردند چراغ زندگی در جزیره روشن بماند.

کیش در روزهای سخت نیز بخشی از ایران بود و مردم آن، مانند میلیون‌ها ایرانی دیگر، دغدغه کشور و آینده آن را داشتند.

حالا که نشانه‌های بازگشت رونق دیده می‌شود، طبیعی است که کسبه و فعالان اقتصادی امیدوار باشند بخشی از خسارت‌های گذشته جبران شود.

هتلی که اتاق خالی دارد، فروشگاه‌ای که مشتری ندارد، رستورانی که میزهایش پر نمی‌شود و راننده‌ای که مسافر کمتری نمی‌بیند، همه یک مسئله مشترک دارند: رونق.

برای این افراد، رونق گردشگری یک مفهوم انتزاعی نیست؛ به معنای پرداخت اجاره، حقوق کارگر، هزینه زندگی و ادامه فعالیت اقتصادی است.

پس هر بار که درباره وضعیت گردشگری کیش صحبت می‌کنیم، باید بدانیم که درباره زندگی هزاران نفر صحبت می‌کنیم.

❁ عفاف و حجاب: مطالبه‌ای که نباید به ضد خود تبدیل شود

اصل توجه به عفاف و حجاب، موضوعی است که می‌توان درباره آن بحث، مقابله و

وام معیشتی ۵۰ میلیون تومانی برای کیشوندان

کبیری: رانندگان، بومیان، دریافت‌کنندگان بیمه بیکاری و اقشار کم‌برخوردار در اولویت نخست دریافت تسهیلات قرار دارند



به گزارش روزنامه اخبار کیش، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش از آغاز اجرای طرح پرداخت تسهیلات معیشتی به اقشار مختلف جزیره خبر داد و گفت: براساس برنامه‌ریزی انجام‌شده، تا پایان سال امکان پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ۵۰ میلیون تومانی به ۱۲ هزار نفر فراهم خواهد شد.

محمد کبیری با اشاره به ضرورت حمایت از معیشت خانوارها و گروه‌هایی که در ماه‌های اخیر با فشارهای اقتصادی بیشتری مواجه شده‌اند، اظهار کرد: با پیگیری‌های انجام‌شده و هماهنگی با شبکه بانکی، ظرفیت لازم برای پرداخت ماهانه ۲ هزار فقره تسهیلات قرض‌الحسنه ۵۰ میلیون تومانی تا پایان سال پیش‌بینی شده و پرداخت این تسهیلات از همین ماه آغاز می‌شود. وی افزود: در نخستین مرحله، رانندگان فعال در ناوگان حمل‌ونقل عمومی شامل رانندگان تاکسی و ون، بومیان جزیره، افرادی که در حال حاضر از بیمه بیکاری استفاده می‌کنند و اقشار آسیب‌پذیر و کم‌برخوردار، تا پایان ماه جاری از این تسهیلات بهره‌مند خواهند شد.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش با بیان اینکه این طرح با هدف حمایت هدفمند از خانوارها و گروه‌های مختلف جامعه کیش طراحی شده است، گفت: کاهش بخشی از فشارهای معیشتی و تقویت قدرت خرید خانوارها از اهداف اجرای این طرح است و در ماه‌های آینده، متناسب با اولویت‌های تعیین‌شده، دامنه مشمولان آن توسعه خواهد یافت.

❁ فرآیند دریافت اماغیرحضور

کبیری همچنین بر غیرحضور بودن فرآیند دریافت این تسهیلات تأکید کرد و گفت: تلاش شده است سازوکار اجرای این طرح تا حد امکان ساده، سریع و بدون ایجاد رفت‌وآمد و فرآیندهای اداری غیرضروری برای مردم باشد؛ به گونه‌ای که مشمولان نیازی به مراجعه حضوری به سازمان منطقه آزاد کیش، بانک یا سایر مراجع نداشته باشند.

وی ادامه داد: اسامی افراد واجد شرایط به‌تدریج و براساس اولویت‌های تعیین‌شده از سوی سازمان به بانک قرض‌الحسنه مهر ایران معرفی می‌شود و پس از طی فرآیندهای مربوط، تسهیلات برای آنان در بستر نرم‌افزار «کیوبانک» فعال خواهد شد.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش خاطرنشان کرد: فرآیند معرفی مشمولان و نحوه ثبت درخواست به گونه‌ای طراحی شده است که ضمن تسهیل و تسریع در پرداخت تسهیلات، اولویت با افرادی باشد که به دلیل شرایط اقتصادی و کاهش درآمد، نیاز بیشتری به حمایت دارند.

❁ حمایت از کسب‌وکارها در کنار حمایت معیشتی

کبیری با بیان اینکه پرداخت این تسهیلات قرض‌الحسنه تنها یکی از برنامه‌های حمایتی سازمان منطقه آزاد کیش است، اظهار کرد: در کنار حمایت‌های معیشتی از خانوارها، بسته‌های حمایتی ویژه‌ای نیز برای پشتیبانی از صنایع، فعالان اقتصادی و کسب‌وکارهای جزیره طراحی شده است که فرآیند نهایی‌سازی آنها انجام شده و به‌تدریج طی هفته‌های آینده وارد مرحله اجرا خواهد شد.

وی افزود: هدف از طراحی این مجموعه، اجرای سیاست‌های حمایتی، کمک به معیشت مردم و استمرار فعالیت کسب‌وکارهاست؛ چرا که حفظ اشتغال، پاینداری بنگاه‌های اقتصادی و تقویت قدرت خرید خانوارها باید در کنار یکدیگر دنبال شود.

❁ تعویق پرداخت‌های مالیاتی در شش ماه گذشته

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در تشریح دیگر اقدامات حمایتی انجام‌شده برای حفظ پایداری کسب‌وکارها، با قدردانی از مدیران و مسئولان سازمان امور مالیاتی گفت: در شش ماه گذشته، با هدف کاهش فشار بر کسب‌وکارها و کمک به حفظ اشتغال و استمرار فعالیت بنگاه‌ها، تعهدات و پرداخت‌های مالیاتی فعالان اقتصادی با همراهی و همکاری سازمان امور مالیاتی به تعویق افتاده است که این اقدام در شرایط موجود، گامی ارزشمند برای حمایت از کسب‌وکارهای جزیره کیش بود.

وی ادامه داد: در حوزه تأمین اجتماعی نیز در دوره جدید مدیریتی، رویکرد مثبت و همراهانه‌ای نسبت به مسائل و مشکلات فعالان اقتصادی شکل گرفته است و امیدواریم با استمرار این تعامل و همراهی مدیران سازمان تأمین اجتماعی، بتوانیم در زمینه کاهش فشارهای بیمه‌ای و حمایت مؤثرتر از بنگاه‌ها و نیروی کار، گام‌های بیشتری برداریم

تخفیف ۲۰ درصدی سودبازرگانی خودروهای مناطق آزاد

مهلت استفاده از تخفیف تا پایان سال ۱۴۰۵



۲۰ درصدی مربوط به سودبازرگانی است و به معنای کاهش ۲۰ درصدی مجموع هزینه‌های واردات یا هزینه نهایی تبدیل پلاک نیست. این امتیاز همچنین صرفاً برای سال ۱۴۰۵ در نظر گرفته شده و تا پایان این سال اعتبار دارد.

خودروهای مناطق آزاد می‌توانند با بهره‌مندی از تخفیف تعیین‌شده، نسبت به طی مراحل قانونی تبدیل پلاک خودروهای خود به پلاک ملی اقدام کنند.

گمرک ایران تأکید کرده است که تخفیف

مصوبه هیأت وزیران و احکام قانون بودجه سال ۱۴۰۵ اعمال می‌شود و مشمول خودروهای مناطق آزاد است که فرآیند ورود آنها به سرزمین اصلی با هدف تبدیل پلاک به پلاک ملی انجام می‌شود.

بر این اساس، مالکان



میوه به کیش می‌رسد؛ قیمتش چرا جهش می‌کند؟



امیر رضا غربانی | گرانی میوه و تره بار در کیش دیگر فقط یک گالیه روزمره نیست؛ وقتی خانواده‌هایی برای خرید اقلامی که بخشی از سبد غذایی آنهاست، با قیمت‌های بالا روبه‌رو می‌شوند و ناچار به کاهش یا حذف بعضی اقلام از خرید خود هستند، موضوع از یک

مسئله معمول بازار فراتر می‌رود. سؤال روشن است: میوه و تره بار از مسیر تأمین تا رسیدن به بازار کیش، کجا و به چه دلیل گران می‌شود؟

اینکه بخشی از هزینه‌های تأمین در یک جزیره با سرزمین اصلی متفاوت است، واقعیتی انکارناپذیر

است؛ اما «جزیره بودن» نمی‌تواند پاسخ همه افزایش قیمت‌ها باشد. اگر هزینه حمل، اقل محصول، واسطه‌گری، انبارداری و سود فروشند وجود دارد، باید سهم هر کدام روشن باشد و مشخص شود کدام هزینه اجتناب‌ناپذیر و کدام هزینه قابل کاهش است.

حمل ارزان: از مسیر تا بازار

یکی از مهم‌ترین حلقه‌های این زنجیره، حمل و نقل است. بخش قابل توجهی از میوه و تره بار مورد نیاز کیش از استان فارس و به ویژه مسیر شیراز تأمین می‌شود. بنابراین کاهش هزینه حمل می‌تواند مستقیماً روی قیمت نهایی اثر بگذارد. راه حل، الزام پرداخت یارانه دانه‌ی نیست. گاهی مشکل از شیوه حمل است؛ بارهای کوچک و پراکنده، استفاده نکردن از ظرفیت کامل خودرو، تعدد واسطه‌ها و نبود برنامه منظم برای انتقال بار می‌تواند هزینه تمام‌شده را افزایش دهد. اگر حجم مشخصی از میوه و تره بار به صورت منظم از مبدأ وارد کیش می‌شود، می‌توان برای آن حمل تجمعی و برنامه‌ریزی شده تعریف کرد؛ یعنی به جای اینکه هر تأمین‌کننده جداگانه برای انتقال بار خود هزینه کند، امکان تجمیع بار و کاهش هزینه حمل بررسی شود. در چنین مدلی، حتی اگر هزینه حمل به طور کامل حذف نشود، می‌توان امیدوار بود بخشی از هزینه‌های قابل کنترل از قیمت نهایی حذف شود. البته این کار نیازمند عدد و سند است. باید مشخص شود حمل هر کیلو محصول از مبدأ تا کیش، در شرایط واقعی، چقدر هزینه دارد و چه میزان از آن قابل کاهش است. بدون این اطلاعات، هر دو طرف می‌توانند فقط ادعا کنند؛ یکی از گرانی حمل بگوید و دیگری از گران‌فروشی.

جزیره بودن نباید پاسخ همه چیز باشد

سال‌هاست هر زمان صحبت از گرانی برخی کالاها در کیش می‌شود، نخستین توضیح، هزینه انتقال از سرزمین اصلی به جزیره است. درباره میوه و تره بار نیز این هزینه وجود دارد؛ محصول باید از مبدأ تأمین شود، به بندر برسد، از دریا عبور کند و در نهایت به بازار کیش وارد شود. اما مسئله اصلی اینجاست که وجود هزینه، با هر میزان هزینه تفاوت دارد. اگر قرار است مردم هزینه واقعی حمل راپردازند، این هزینه باید قابل محاسبه و شفاف باشد. نمی‌توان هر افزایش قیمتی را صرفاً با عنوان «هزینه جزیره» توضیح داد و پرونده را بست. حتی در سازوکارهای نظارتی کیش نیز قیمت میوه و تره بار بر مبنای قیمت مبدأ، هزینه‌های انتقال و سود مشخص فروش تعریف شده است. بنابراین زنجیره قیمت باید قابل ردیابی باشد؛ از فاکتور خرید در شیراز تا هزینه انتقال و نهایتاً قیمت عرضه در بازار کیش. مسئله امروز این نیست که چرا میوه در کیش هیچ هزینه اضافی ندارد؛ مسئله این است که آیا همه هزینه‌هایی که مردم بابت آن پول می‌دهند، واقعاً ضروری و اجتناب‌ناپذیرند؟



هر کیلو ضایعات، پولی است که مردم می‌پردازند

یکی از حلقه‌هایی که کمتر درباره آن صحبت می‌شود، ضایعات است. وقتی محصول به کیفیت نامناسب خریداری شود، مدت زیادی در گرما پماند، چند بار بارگیری و تخلیه شود یا بدون شرایط مناسب نگهداری شود، بخشی از آن دیگر قابل فروش نیست. این ضرر البته در نهایت از جیب چه کسی پرداخت می‌شود؟ در نهایت مصرف‌کننده. به همین دلیل کاهش ضایعات باید به یکی از اهداف اصلی مدیریت بازار میوه و تره بار کیش تبدیل شود. از زمان خرید در مبدأ تا حمل، تخلیه، نگهداری و عرضه، باید مشخص باشد در کدام نقطه بیشترین افت اتفاق می‌افتد. حتی یک بررسی ساده از میزان دورریز روزانه بازار می‌تواند تصویر روشنی به دست بدهد. اگر معلوم شود چه محصولاتی بیشتر آسیب می‌بینند و علت آن چیست، می‌توان برای همان نقطه راه حل تعریف کرد. گاهی ارزان‌ترین راه کاهش قیمت، پیدا کردن کالایی نیست که ارزان‌تر خریداری شود؛ جلوگیری از هدر رفتن کالایی است که همین حالا خریداری شده است.

نظارت باید انجام شود؛ اما مداوم و براساس سند

باشد. اگر هزینه حمل افزایش یافته، رقم آن باید روشی باشد. اگر قیمت در بازار کیش بیشتر از فرمول مصوب شده، علت آن باید قابل توضیح باشد. از سوی دیگر، نظارت باید مستمر و داده‌محور باشد، نه اینکه فقط در زمان افزایش اعتراض با فعال شود. اعلام منظم قیمت‌های مرجع، کنترل اسناد خرید و حمل، بررسی اختلاف قیمت میان مبدأ و بازار کیش و برخورد با تخلف می‌تواند اعتماد مردم را بیشتر کند.

نظارت بر بازار ضروری است، اما نظارت مؤثر فقط به بازرسی مقطعی و برخورد با یک فروشنده ختم نمی‌شود.

در کیش، برای میوه و تره بار باید زنجیره قیمت از مبدأ تا مصرف‌کننده قابل ردیابی باشد؛ فاکتور خرید، هزینه حمل، مقدار بار، میزان افت و ضایعات، سود و قیمت نهایی عرضه. اگر قیمت مبدأ تغییر کرده، باید دلیل آن مشخص

در نهایت، مسئله میوه و تره بار کیش فقط پیدا کردن مقصر نیست. مسئله این است که یک زنجیره تأمین نسبتاً طولانی، با کمترین هزینه و کمترین اتلاف، محصول را به دست مردم برساند. کیشوند حق دارد بداند وقتی یک کیلو میوه را می‌خرد، چه مقدار از پولی که می‌پردازد بابت خود محصول است و چه مقدار بابت هزینه‌هایی که شاید بتوان آنها را کاهش داد.

اهداف تعیین شده، قابل قبول و مثبت بوده است.

پروژه‌های بلندمدت در کنار طرح‌های زودبازده

کبیری با اشاره به ماهیت برخی پروژه‌های زیرساختی اظهار کرد: برخی پروژه‌ها ماهیت بلندمدت دارند و ممکن است در دوره فعلی به پایان نرسند، اما وظیفه داریم اجرای آنها را ادامه دهیم و پیشرفتشان را تا حد امکان دنبال کنیم. در کنار این طرح‌ها، پروژه‌های زودبازده نیز باید مورد توجه قرار گیرند.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش همچنین با تأکید بر ضرورت تغییر رویکرد از «مدیریت هزینه» به «مدیریت درآمد و هزینه» گفت: در اجرای هر اقدام باید مشخص باشد که با چه هدفی انجام می‌شود و چه نتیجه‌ای برای مجموعه خواهد داشت.

وی افزود: بخشی از اقدامات در چارچوب مسئولیت‌های حاکمیتی انجام می‌شود. اما در سایر حوزه‌ها باید توجه اقتصادی نیز مورد توجه قرار گیرد.

برخی پروژه‌های بندری و فرودگاهی نیز باید به عنوان طرح‌های اقتصادی کلان و ملی دیده شوند؛ چرا که اگر طرحی از توجیه اقتصادی برخوردار نباشد، زمینه لازم برای ورود بخش خصوصی به آن فراهم نمی‌شود.

تأکید بر مشارکت بخش خصوصی

کبیری در ادامه بر استفاده از ظرفیت مشارکت عمومی - خصوصی در حوزه‌های بندری و فرودگاهی تأکید کرد و خواستار پیش‌بینی این موضوع در مصوبات مجمع شد تا بر اساس آیین‌نامه‌های مربوط، اختیارات لازم در این حوزه‌ها تفویض شود.

وی افزود: درایم جنگ، کارکنان این شرکت از مرخصی استفاده

نکردند، جزیره را ترک نکردند و فعالیت‌های خود را ادامه دادند.

در بخش پروژه‌های نیز تلاش شد روند اجرای طرح‌ها استمرار داشته باشد و این مسیر در ادامه سال با قوت بیشتری دنبال شود.

رشد ورود گردشگران به کیش

محمبی با اشاره به روند ورود گردشگران به جزیره گفت: بر اساس گزارش ارائه شده، آمارها از رشد حدود ۴۰ درصدی ورود گردشگران به کیش حکایت دارد و حضور گردشگران در جزیره حاصل دروند اقدامات جاری شرکت و خدمات‌رسانی‌های ایجادنشده و اجرای پروژه‌های نیز متناسب با امکانات و شرایط موجود ادامه یابد.

مدیرعامل شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های کیش با اشاره به نقش خدمات بندری در دوران جنگ افزود: حوزه بندر در این مقطع برای کیش جایگاه ویژه‌ای پیدا کرد و اهمیت این بخش در شرایط جنگ بیش از پیش نمایان شد.

در پایان این نشست، روند اجرای پروژه‌های با اهمیت شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های کیش در حوزه‌های دریایی و فرودگاهی با حضور مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش ارائه و مورد بررسی قرار گرفت.





گاهی آدم فقط می خواهد بنشیند، به دریانگاه کند
و بگذارد کیش، خستگی هایش را با موج ها ببرد.

عکاس: محمد رضا پاینده

ریلز برتر

ایرتاکسی (تاکسی هوایی)
پرواز اختصاصی با هوایمایی اطلس از هر مبدأ به هر مقصدی که بخواه می‌تونی باهاش پرواز کنی!
برای اطلاعات بیشتر بنویس "پایپر"
منم دنبال کن کلی ویدیوهای جذاب برات دارم

@mansourtravels

Instagram

استوری روز

@reza_koohpeyma1991

یوتیوب؛ رسانه‌ای که هر روز بزرگ‌تر می‌شود



سرگرمی یا تجربه‌ای متفاوت ارائه کند، شانس بیشتری برای حفظ مخاطب دارد.

❁ از کجا شروع کنیم؟

برای شروع لزوماً به دوربین حرفه‌ای یا تجهیزات گران‌قیمت نیاز نیست. یک تلفن همراه مناسب، صدای قابل قبول، نور خوب و مهم‌تر از همه یک ایده مشخص می‌تواند کافی باشد.

عنوان جذاب، تصویر کاور مناسب و شروع قدرتمند ویدئو اهمیت زیادی دارد؛ اما آنچه باعث رشد واقعی یک کانال می‌شود، انتشار مستمر محتوایی است که مخاطب واقعاً بخواهد آن را تماشا کند.

یوتیوب را می‌توان رسانه‌ای دانست که در آن هر فرد یا کسب‌وکار می‌تواند کانال اختصاصی خودش را داشته باشد؛ رسانه‌ای که اگر درست ساخته شود، محتوای امروز آن ممکن است سال‌ها بعد هم مخاطب تازه پیدا کند.

کاربران می‌توانند با ایجاد یک کانال، ویدئوهای خود را منتشر کنند. یوتیوب نیز با توجه به موضوع ویدئو، عنوان، تصویر کاور، رفتار مخاطبان و میزان رضایت و تعامل آن‌ها تلاش می‌کند محتوا را به افراد مناسب پیشنهاد دهد. بنابراین فقط تعداد دنبال‌کنندگان تعیین‌کننده نیست. یک کانال کوچک هم می‌تواند با انتشار یک ویدئوی جذاب به مخاطبان زیادی برسد.

❁ چه محتوایی برای یوتیوب مناسب است؟

آموزش، معرفی مکان‌ها و کسب‌وکارها، گزارش‌های شهری و گردشگری، مصاحبه، نقد و بررسی، سفر، تکنولوژی، سرگرمی، ورزش، آشپزی و روایت تجربه‌های شخصی از موضوعاتی هستند که ظرفیت بالایی برای تولید ویدئو دارند. نکته مهم این است که کاربران معمولاً برای دیدن و شنیدن یک موضوع مشخص وارد یک ویدئو می‌شوند؛ بنابراین محتوایی که اطلاعات مفید،

یوتیوب فقط جایی برای تماشای ویدئو نیست؛ امروز این پلتفرم به یکی از مهم‌ترین ابزارهای انتشار محتوا، آموزش، سرگرمی، بازاریابی و ساخت برند شخصی در فضای دیجیتال تبدیل شده است. از یک آموزش چنددقیقه‌ای تا گزارش، مصاحبه، پادکست تصویری و برنامه‌های تخصصی، تقریباً برای هر موضوعی در یوتیوب مخاطب وجود دارد.

یکی از مهم‌ترین تفاوت‌های یوتیوب با بسیاری از شبکه‌های اجتماعی، عمر طولانی‌تر محتوا است. یک پست یا استوری ممکن است بخش زیادی از بازدید خود را در ساعات یا روزهای نخست دریافت کند، اما یک ویدئوی یوتیوب می‌تواند ماه‌ها و حتی سال‌ها از طریق جست‌وجو و پیشنهادهای یوتیوب دیده شود.

❁ یوتیوب چگونه کار می‌کند؟

تک‌شات

غروب جادویی در ساحل کیش
پنجشنبه، ۴ تیر ۱۴۰۵

امیرفدایی



Instagram



@reza_koohpeyma1991

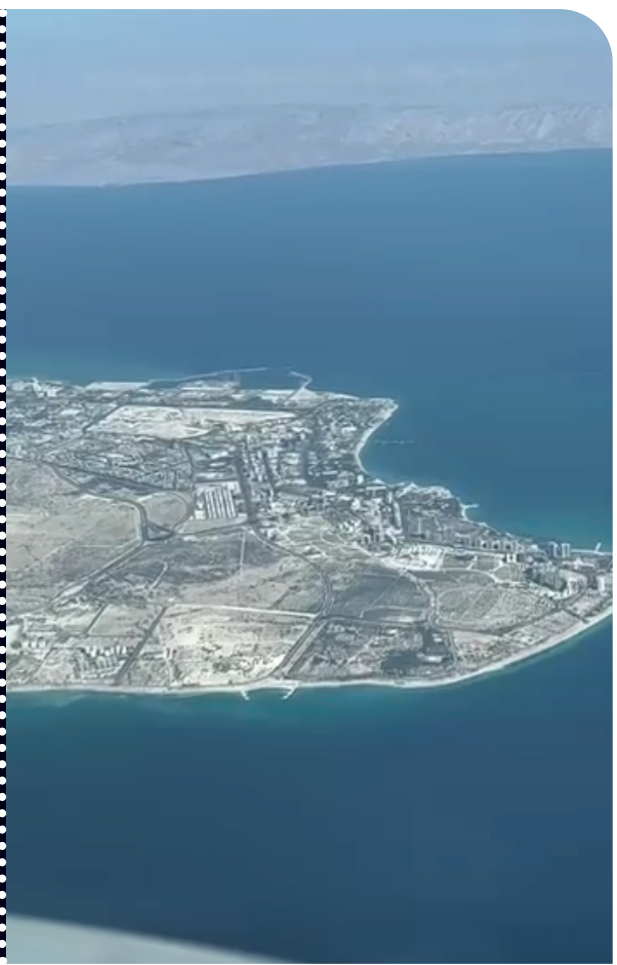


@REZA_KOOHPYMA1991

ریلز روز

@arsiajamaalpoor

Instagram



مناطق آزاد؛

شاهراه پذیرش مأموریت‌های بزرگ اقتصادی کشور

بازخوانی ابعاد راهبردی سخنرانی مدیرعامل منطقه آزاد کیش در نشست با معاون اجرایی رئیس جمهور



فاطمه یزدان دوست | در ساختار

اقتصاد بین‌الملل و الگوهای توسعه پیشرفته، مناطق آزاد تجاری-صنعتی نه محدوده‌هایی منفعل و محصور جغرافیایی بلکه کانون‌های شتاب‌دهنده خروج از رکود، کاتالیزورهای جهش صادرات غیرنفتی و شاهراه‌های اصلی پیوند اقتصاد ملی با بازارهای بویایی بین‌المللی به شمار می‌روند؛ مناطقی که در صورت صیانت از فلسفه وجودی و مزیت‌های قانونی‌شان بهترین ابزار دولت برای تنوع‌بخشی به درآمد‌های ارزی، جذب سرمایه‌گذاری مولد خارجی و بومی‌سازی صنایع مبتنی بر دانش و فناوری قلمداد می‌شوند. در همین چارچوب و در مقطعی که اقتصاد کشور بیش از هر زمان دیگری نیازمند بازتعریف مجاری تنفس مالی و رفع موانع دیوانسالاری است؛ نشست هم‌اندیشی و هماهنگی معاونین دبیرخانه شورای عالی و مدیران عامل سازمان‌های مناطق آزاد و ویژه اقتصادی با حضور معاون اجرایی رئیس‌جمهور به فرصتی راهبردی برای تبیین ظرفیت‌های مترکم این مناطق، بازخوانی نظام حکمرانی یکپارچه و آسیب‌شناسی چالش‌های ساختاری فعالان اقتصادی تبدیل شد.

آرایش جدید مناطق آزاد برای مأموریت‌های بزرگ اقتصادی

در این گردهمایی ملی، محمد کبیری مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش با تشریح دقیق جایگاه زیرساختی و ظرفیت‌های بالفعل و بالقوه این مناطق از آمادگی کامل و همه‌جانبه آن‌ها برای برعهده گرفتن مأموریت‌های بزرگ اقتصادی کشور خبر داد و تصریح کرد که مناطق آزاد امروز فراتر از کارکردهای سنتی خود از توانمندی راهبردی برای نقش‌آفرینی مؤثر در سه پیشران اصلی اقتصاد مدرن برخوردارند؛ نخست تأمین مالی پروژه‌های کلان ملی و فراملی از طریق ابزارهای نوین بازار پول و سرمایه و جذب نقدینگی بخش خصوصی، دوم تقویت هاب‌ها و تکمیل زنجیره خدمات پیشرفته لجستیکی و ترانزیتی منطقه‌ای و سوم توسعه همه‌جانبه اقتصاد دیجیتال، هوش مصنوعی و شرکت‌های دانش‌بنیان. وی با تأکید بر اینکه دستیابی به این افق روشن می‌تواند سهم مناطق آزاد را در تولید ناخالص داخلی و کیک اقتصاد ملی به شکلی معنادار و پایدار افزایش دهد، تحقق این ظرفیت‌ها را منوط به اجرای بی‌کم‌وکاست و قطعی ماده ۶۵ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور دانست و خاطر‌نشان ساخت که رفع فوری و ساختاری موانع سه‌گانه در حوزه‌های بانکی، مالیاتی و گمرکی، تقویت استقلال مدیریتی و اعمال تام اختیارات قانونی سازمان‌های مناطق آزاد به عنوان بالاترین مرجع حاکمیتی منطقه، شرط بنیادین برای احیای امنیت سرمایه‌گذاری و تحقق مأموریت‌های واگذارشده است.

کبیری همچنین با تجلیل از مقاومت، ایستادگی و پابردی تحسین‌برانگیز ملت شریف ایران و با قدردانی از تلاش‌های هوشمندانه و تدابیر ارکان عالی نظام برای

نیل به یک صلح عزتمندانه، ابراز امیدواری کرد که با تداوم تدابیر اتخاذشده در سطوح کلان کشور، سایه هرگونه تهدید و جنگ از کیش بر پایه‌ای از تحلیل‌های چندبعدی حقوقی، اقتصادی، مدیریتی و ژئوپلیتیکی استوار است که در کانون آن، نقش محوری و هدایت‌گر سازمان منطقه آزاد به عنوان موتور پیشران این تحول قرار دارد. از بعد حقوقی و نهادی، چالش اصلی مناطق آزاد در سال‌های اخیر ناشی از تفاسیر سلیقه‌ای، تعدد مراکز تصمیم‌گیری و دخالت نهادهای متمرکز در سرزمین اصلی بوده است؛ در حالی که قانون‌گذار با تصویب ماده ۶۵ قانون احکام دائمی به صراحت مدیران عامل سازمان‌های مناطق آزاد را به نمایندگی از دولت، بالاترین مقام منطقه تعیین کرده و تمامی اختیارات دستگاه‌های اجرایی دولتی را به این سازمان‌ها واگذار نموده است؛ از این رو، چالش اصلی مناطق آزاد کیش به عنوان بازوی اجرایی این تحول، رسالت دارد تا با در دست گرفتن سکان مدیریت یکپارچه، تداخلات اداری را به صفر رسانده و مفهوم پنجره واحد واقعی خدمت‌رسانی و سرمایه‌گذاری را محقق سازد.

الزامات حقوقی و رفع موانع ساختاری؛ پیش‌نیاز استقلال مدیریتی

بررسی دقیق و موشکافانه این رویکرد نشان می‌دهد که سخنان مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش بر پایه‌ای از تحلیل‌های چندبعدی حقوقی، اقتصادی، مدیریتی و ژئوپلیتیکی استوار است که در کانون آن، نقش محوری و هدایت‌گر سازمان منطقه آزاد به عنوان موتور پیشران این تحول قرار دارد. از بعد حقوقی و نهادی، چالش اصلی مناطق آزاد در سال‌های اخیر ناشی از تفاسیر سلیقه‌ای، تعدد مراکز تصمیم‌گیری و دخالت نهادهای متمرکز در سرزمین اصلی بوده است؛ در حالی که قانون‌گذار با تصویب ماده ۶۵ قانون احکام دائمی به صراحت مدیران عامل سازمان‌های مناطق آزاد را به نمایندگی از دولت، بالاترین مقام منطقه تعیین کرده و تمامی اختیارات دستگاه‌های اجرایی دولتی را به این سازمان‌ها واگذار نموده است؛ از این رو، چالش اصلی مناطق آزاد کیش به عنوان بازوی اجرایی این تحول، رسالت دارد تا با در دست گرفتن سکان مدیریت یکپارچه، تداخلات اداری را به صفر رسانده و مفهوم پنجره واحد واقعی خدمت‌رسانی و سرمایه‌گذاری را محقق سازد.

از بعد اقتصادی و مالیاتی، اعمال برخی قوانین ملواری مانند مالیات بر ارزش افزوده و نقض معافیت‌های مالیاتی ۲۰ ساله مصرح در ماده ۱۳ قانون چگونگی اداره مناطق آزاد، مزیت رقابتی این مناطق را در جذب سرمایه‌گذاران داخلی و بین‌المللی تضعیف کرده بود که رفع این موانع و استرداد معافیت‌ها، اعتماد از دست‌رفته بخش خصوصی را بازخواهد گرداند و سازمان منطقه آزاد را به نهادهی تسهیل‌گر و جذاب‌کننده نقدینگی‌های مولد بدل خواهد ساخت.

از منظر مأموریتی نیز سازمان منطقه آزاد با در پیش گرفتن یک چرخش راهبردی، مأموریت خود را از تمرکز صرف بر تجارت سنتی و کالای همراه مسافر به سمت هدایت خدمات مالی بین‌المللی، فین‌تک‌ها و زیرساخت‌های نوین لجستیکی تغییر داده است و در نهایت از بعد سیاسی و بین‌المللی، پیوند میان مأموریت‌های اقتصادی با صلح عزتمندانه، نشان‌دهنده یک درک عمیق استراتژیک است که بر اساس آن، هیچ برنامه‌ریزی توسعه‌ای بدون ثبات محیطی و آرامش ژئوپلیتیکی به سرانجام نمی‌رسد و سازمان منطقه آزاد در این فضا می‌تواند با دیپلماسی فعال منطقه‌ای، کیش را به پل ارتباطی امن میان ایران و اقتصادهای جهانی تبدیل کند. نگاهی به تجارب موفق جهانی نیز مؤید همین رویکرد است؛ جایی که مناطق آزاد پیشرو مانند جبل‌علی در دبی یا منطقه اقتصادی شزن در چین نه با تکیه بر مزیت‌های جغرافیایی صرف، بلکه با برخورداری از استقلال رگولاتوری و تفویض اختیار تام به سازمان‌های اداره‌کننده به کانون‌های جذب سرمایه و نوآوری بدل شدند. در واقع، موفقیت این مناطق مرون ثابت

در مقررات و حذف دخالت‌های بروکراتیک مرکزی است؛ تجربه‌ای که اثبات می‌کند برای رسیدن به قله‌های اقتصاد نسل نوین، هیچ راهی جز پذیرش تمام‌قد حاکمیت واحد و مدیریت تخصصی مناطق آزاد وجود ندارد.

نقشه‌راه گذار به مناطق آزاد نسل نوین

تحقق این نقشه راه و رفع انسدادهای دیرینه، نیازمند یک هماهنگی منسجم و هم‌افزایی بی‌سابقه میان ارگان‌ها و نهادهای عالی کشور است که در آن هر نهاد وظیفه‌ای مکمل را در پشتیبانی از نقش محوری سازمان منطقه آزاد ایفا می‌کند؛ به گونه‌ای که نهاد ریاست‌جمهوری و معاونت اجرایی رئیس‌جمهور وظیفه دارند با اعمال هماهنگی فرابخشی و ابلاغ بخشنامه‌های الزام‌آور، کلیه وزارتخانه‌ها را به تمکین از مناطق آزاد مکلف سازند؛ وزارت امور اقتصادی و دارایی و سازمان امور مالیاتی با همراهی تیم‌های کارشناسی سازمان منطقه آزاد باید در آیین‌نامه‌های مصل بازنگری کرده و صیانت از معافیت‌های قانونی تولید و خدمات را تضمین کنند.

بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران موظف است با تفویض اختیارات ویژه به سازمان، زیرساخت تأسیس بانک‌های مستقل فراساحلی، فعالیت صرافی‌های بین‌المللی، استفاده از ابزارهای تسویه مالی مدرن و استقلال ارزی منطقه را تسهیل نماید؛ گمرک جمهوری اسلامی ایران با اتصال سامانه‌های هوشمند خود به سامانه‌های داخلی سازمان منطقه آزاد باید کنترل‌های زائد را حذف کرده و مدیریت

ترخیص و ترانزیت کالا را به گمرک تخصصی منطقه واگذار کند. مجلس شورای اسلامی نیز از طریق کمیسیون‌های اقتصادی، برنامه و بودجه و اصل ۹۰، رسالت نظارت بر عدم درج مصوبات متناقض در بودجه‌های سنواتی را بر عهده دارد و در نهایت وزارت امور خارجه با تقویت دیپلماسی اقتصادی باید مسیر اتصال سازمان منطقه آزاد را به پیمان‌های منطقه‌ای نظیر بریکس، سازمان همکاری شانگهای و اتحادیه اقتصادی اوراسیا هموار سازد.

بر پایه این آسیب‌شناسی دقیق نهادی، تحقق کامل این اقدامات مستلزم اجرای یک نقشه راه عملیاتی، زمان‌بندی‌شده و زنجیره‌ای است که در آن سازمان منطقه آزاد در سه گام متوالی، مسیر گذار به مناطق آزاد نسل نوین را مدیریت خواهد کرد؛ به گونه‌ای که در گام نخست و طی یک بازه کوتاه‌مدت یک تا سه ماهه، اصلاح بنیادین ساختار حقوقی و رفع موانع فوری در دستور کار قرار می‌گیرد تا با صدور دستور مستقیم رئیس‌جمهور برای اجرای ماده ۶۵ و تشکیل ستاد ویژه رفع موانع تجاری با حضور نمایندگان تام‌الاختیار بانک مرکزی، گمرک، امور مالیاتی و دبیرخانه، اختیارات اجرایی تمام به سازمان منطقه آزاد بازگردانده شده و اختلافات بروکراتیک ظرف ۴۸ ساعت حل‌وفصل شود. در پی این تثبیت حقوقی و مدیریتی در گام دوم و طی بازه‌ای میان‌مدت سه تا شش ماهه، سازمان منطقه آزاد با محوریت کیش اقدام به احیای مزیت‌های اقتصادی و بسترسازی برای مأموریت‌های مدرن خواهد کرد که این اقدامات شامل راه‌اندازی بورس بین‌الملل،

توجه جدی به حمل‌ونقل هوایی پایدار قابل اجرا نیست. کیش یک جزیره است و همین ویژگی، مزیت و محدودیت هم‌زمان آن محسوب می‌شود. برخلاف شهرهای سرزمینی، اختلال در ارتباط هوایی می‌تواند در مدت کوتاهی بر گردشگری، تجارت، فعالیت هتل‌ها، مراکز تفریحی و حتی تصمیم سرمایه‌گذاران اثر بگذارد. بنابراین، یکی از درس‌های دوره بحران برای کیش باید طراحی یک مدل حمل‌ونقل مقاوم‌تر باشد؛ مدلی که فقط برای روزهای عادی برنامه‌ریزی نشده باشد. تنوع مسیرهای پروازی، افزایش همکاری با شرکت‌های هواپیمایی، برنامه‌ریزی برای حفظ ارتباط با بازارهای اصلی و ایجاد سازوکارهای پشتیبان در شرایط بحرانی، بخشی از این مسیر است. کیش نمی‌تواند اقتصاد خود را بر این فرض بنا کند که همیشه شرایط عادی برقرار خواهد بود. شاید مهم‌ترین سؤال پیش روی مدیران و فعالان اقتصادی جزیره همین باشد: آیا هدف باید بازگرداندن کیش به شرایط پیش از بحران باشد؟ پاسخ اگر صرفاً «بله» باشد، بخش مهمی از تجربه بحران از دست خواهد رفت.



سرمایه‌گذار بعد از بحران چه می‌خواهد؟

سرمایه‌گذاری در کیش زمانی رونق می‌گیرد که سرمایه‌گذار بتواند آینده کسب‌وکار خود را پیش‌بینی کند. سرمایه‌گذار فقط به قیمت زمین یا جذابیت منطقه نگاه نمی‌کند. او می‌خواهد بداند مقررات چقدر بنیاد است، مجوزها با چه سرعتی صادر می‌شود، دسترسی به زیرساخت چگونه است، امکان تأمین مالی وجود دارد یا

نه و در صورت بروز بحران، چه سازوکاری برای حمایت از فعالیت اقتصادی وجود خواهد داشت. از این منظر، دوره پس از بحران می‌تواند فرصتی برای بازنگری در سته سرمایه‌گذاری کیش باشد. مشوق سرمایه‌گذاری نباید فقط تخفیف یا امتیاز اولیه باشد. سرمایه‌گذار به یک محیط کسب‌وکار قابل پیش‌بینی نیاز دارد؛ محیطی که در آن بتواند برای پنج یا ۱۰ سال آینده تصمیم بگیرد. کاهش بروکراسی، ثبات مقررات، شفافیت فرآیندهای اداری، تسهیل تأمین مالی و حمایت از پروژه‌های دارای توجیه اقتصادی می‌تواند اعتماد از دست‌رفته یا تضعیف‌شده را سریع‌تر بازسازی کند.

یکی از مسائل مهم اقتصاد جزیره، وضعیت بازار پس از بحران است. افزایش تعداد مسافر به خودی خود به معنای رونق اقتصادی نیست. ممکن است شمار ورود گردشگران افزایش پیدا کند اما مدت اقامت کاهش یابد یا الگوی هزینه‌کرد تغییر کند. از این رو، سیاست‌گذار باید تصویر دقیق‌تری از رفتار اقتصادی گردشگران داشته باشد. کیش باید به سمت جذب گردشگری برود که برای جزیره ارزش اقتصادی بیشتری ایجاد می‌کند؛ گردشگری که مدت بیشتری بماند، از خدمات متنوع‌تری استفاده کند و فقط برای خرید کوتاه‌مدت وارد جزیره نشود. در چنین شرایطی، توسعه رویدادهای ورزشی، نمایشگاهی، فرهنگی، تجاری و تخصصی می‌تواند به افزایش مدت اقامت و کاهش فصلی بودن تقاضا کمک کند. هدف این نیست که فقط جزیره شلوغ باشد؛ هدف آن است که جزیره فعال و درآمدزا باشد.

کیش بعد از بحران؛ بازگشت به گذشته یا ساختن اقتصاد آینده؟

اقتصاد کیش نباید گره به مسافر بخورد

در نگاه نخست، ساده‌ترین نسخه برای اقتصاد کیش پس از بحران، بازگشت شرایط عادی است؛ پروازها برقرار شوند، هتل‌ها دوباره پر شوند، مراکز خرید رونق بگیرند و گردشگران به جزیره بازگردند. اما این نسخه اگرچه ضروری است، کافی نیست. اقتصاد گردشگری کیش



درخشش بدمینتون بازان کیش در جام خلیج فارس هرمزگان



با ایستادن بر سکوی نخست، مدال طلای این رقابت‌ها را از آن خود کردند.

همچنین شایان شهبازی در بخش انفرادی نیز با نمایش قابل توجه، به مقام سوم دست یافت و مدال برنز این مسابقات را کسب کرد.

کسب یک عنوان قهرمانی و یک مقام سومی در این رقابت‌ها، نشان‌دهنده ظرفیت بدمینتون‌بازان جزیره کیش و حضور موفق ورزشکاران این جزیره در رقابت‌های منطقه‌ای است.

بدمینتون‌بازان جزیره کیش در رقابت‌های جام خلیج فارس هرمزگان با کسب یک مدال طلا و یک مدال برنز، عملکرد موفقیت‌آمیزی را به نمایش گذاشتند. به گزارش روابط عمومی شرکت عمران، مسابقات بدمینتون جام خلیج فارس هرمزگان به میزبانی بندرعباس برگزار شد و ورزشکاران جزیره کیش در بخش‌های دوقهره و انفرادی این رقابت‌ها به میدان رفتند. شایان شهبازی و ماکان قنبری با ارائه عملکردی هماهنگ و موفق،

نایب‌قهرمانی جاویدان کیش در لیگ بیس بال بانوان کشور

تیم بیس بال بانوان جاویدان کیش با کسب عنوان نایب‌قهرمانی در سومین دوره لیگ بیس بال بانوان کشور، در جمع برترین‌های این رقابت‌ها قرار گرفت.



تیم جاویدان کیش با سرپرستی پیام شوکت‌صدری و مربیگری پژمان شوکت‌صدری در این رقابت‌ها حضور یافت و با کسب عنوان نایب‌قهرمانی، عملکرد قابل توجهی از خود به نمایش گذاشت.

این موفقیت می‌تواند نویدبخش روزهای روشن برای توسعه و پیشرفت بیس بال بانوان در جزیره کیش باشد.

هیئت انجمن‌های ورزشی کیش نیز با فعالیت بیش از ۲۰ رشته ورزشی در بخش‌های زمینی و آبی، توسعه آموزش‌های تخصصی و حضور قدرتمند ورزشکاران کیش در رقابت‌های کشوری را دنبال می‌کند.

به گزارش روابط عمومی هیئت انجمن‌های ورزشی کیش، سومین دوره لیگ بیس بال بانوان کشور از ۲۰ تا ۲۶ شهریورماه به میزبانی استان البرز و شهر کرج برگزار شد.

در این رقابت‌ها تیم‌های طیف تهران، ریف اصفهان، منتخب مشهد، جاویدان کیش و آذرخش البرز در مجموعه ورزشی انقلاب کرج به رقابت پرداختند.

در پایان این مسابقات، تیم آذرخش البرز عنوان قهرمانی را به دست آورد، جاویدان کیش در جایگاه دوم ایستاد و تیم طیف تهران نیز مقام سوم را کسب کرد.



هفتمین همایش «پیاده‌روی خانوادگی» در کیش برگزار می‌شود

جمعه ۲۷ شهریورماه از ساعت ۱۷:۳۰ در اسکله میرمنا برگزار خواهد شد.

بر اساس اعلام برگزارکنندگان، حضور در این برنامه برای عموم آزاد و رایگان است و خانواده‌ها می‌شود.

این همایش به همت هیئت ورزش‌های همگانی منطقه آزاد کیش روز

هفتمین همایش «پیاده‌روی خانوادگی» با هدف ترویج فرهنگ ورزش همگانی و ایجاد نشاط و شادابی در میان خانواده‌ها، در جزیره کیش برگزار می‌شود. این همایش به همت هیئت ورزش‌های همگانی منطقه آزاد کیش روز



سومین دوره مسابقه «کودک قهرمان» در کیش برگزار می‌شود

برگزارکنندگان، سومین دوره مسابقه «کودک قهرمان» روز چهارشنبه ۲۵ شهریورماه از ساعت ۱۷ در پایگاه ساحلی هیئت ورزش‌های همگانی کیش برگزار می‌شود. ورود به این رویداد برای عموم آزاد و رایگان است و خانواده‌ها می‌توانند برای حضور کودکان خود و تفریحی حضور داشته باشند. بر اساس اعلام

سومین دوره مسابقه «کودک قهرمان» با هدف ایجاد نشاط، تحرک و توسعه فعالیت‌های ورزشی کودکان در جزیره کیش برگزار می‌شود. این مسابقه به همت هیئت ورزش‌های همگانی منطقه آزاد کیش برگزار خواهد شد و کودکان و خانواده‌ها می‌توانند در این رویداد ورزشی و تفریحی حضور داشته باشند. بر اساس اعلام



آیسان خودرو
AISAN KHODRO

آیسان خودرو؛ انتخابی برای هر مسیر

نمایشگاه تخصصی خودروهای لوکس و وارداتی
با حضور در سه نقطه از کشور



فروش خودروهای
لوکس و وارداتی



مشاوره تخصصی
و خرید مطمئن



کارشناسی دقیق
و شفاف



خدمات پس
از فروش



تأمین قطعات
خودروهای خارجی و لوکس

سه شعبه در سراسر کشور



شعبه اول
جزیره کیش
خانه گستر TS54



شعبه دوم
کرمانشاه
قصرشیرین



شعبه سوم
مازندران

خدمات پس از فروش

ما فقط خودرو نمی‌فروشیم،
در تمام مسیر همراه شما هستیم.

✓ تعمیرات تخصصی

✓ سرویس‌های دوره‌ای

✓ پشتیبانی و گارانتی معتبر

✓ تکنسین‌های مجرب و آموزش‌دیده

قطعات خودروهای خارجی و لوکس

تأمین و عرضه قطعات اصلی
با تضمین اصالت و کیفیت

برای خودروهای
لوکس و وارداتی



نمایندگی خدمات خودرویی آیسان خودرو

ویژه خدمات پس از فروش

جزیره کیش، بلوار ایران، خیابان انرژی ۱

0912 123 5000
0934 768 4100

www.aisankhodro.com

aisan.khodro



برگزاری نخستین جشنواره «گذرگاه ورزشی» در کیش

می‌شود. اجازه ندهید شرایط اقلیمی، فرمانروای کیفیت زندگی شما باشد. با اتخاذ استراتژی‌های هوشمندانه در تنظیم فضای خواب، می‌توانید حتی در دل مرطوب‌ترین شهرهای جزیره به آرامشی عمیق و بازیابی کامل قوای خود دست یابید. تدرستی، هنر هم‌نشینی با چالش‌های طبیعت در عین بهره‌گیری از ابزارهای مدرن برای صیانت از سلامت کالبد است. این نظم شبانه، ضامن سلامت ذهن و نشاط جسم در برابر چالش‌های کاری پیش‌رو خواهد بود.

برای کاهش غلظت بخار آب در محیط، امری تعیین‌کننده است. افزون بر این، انتخاب منسوجات از الیاف طبیعی و تنفس‌پذیر به گردش هوای پوست و تسهیل فرآیند خنک شدن کمک شایانی می‌کند. در کنار این اقدامات، تمرین انقباض نوری و پرهیز از مواجهه با امواج آبی نمایشگرها در ساعات پایانی شب، سیگنال‌های ملائمت را در مغز تقویت کرده و فرآیند ورود به استراحت را تسریع می‌کند.

خواب با کیفیت، سرمایه‌ای است که در طول شب برای کسب توانمندی‌های روزانه ذخیره

برای تنظیم دمای داخلی است با محدودیت مواجه می‌شود. این اختلال در تبادل حرارتی، پیام‌های عصبی بیداری را فعال کرده و مانع از تجربه یک استراحت پیوسته و باکیفیت می‌گردد.

برای دستیابی به آرامش در این شرایط، مدیریت ریزاقلیم محیطی، اولویت نخست است. ایجاد یک فضای کنترل‌شده در اتاق خواب، نه تنها یک ضرورت رفاهی، بلکه ابزاری حیاتی برای حفظ توازن سیستم عصبی است. استفاده از سیستم‌های تهویه مطبوع که علاوه بر خنک‌سازی، قابلیت تنظیم دقیق رطوبت را نیز دارند

تجربه خواب در اقلیم شرجی و گرم، فراتر از یک نیاز بیولوژیک ساده، مستلزم مهندسی محیطی دقیق است. برای بسیاری از ساکنان جزیره کیش رطوبت بالای هوا به سدی نامرئی در برابر خواب عمیق تبدیل شده است؛ وضعیتی که با اختلال در چرخه‌های ترمیمی بدن، کارایی ذهنی و جسمی را به شدت تحت‌الشعاع قرار می‌دهد. از منظر فیزیولوژیک، برای ورود به فازهای بازسازی سلولی و رسیدن به خواب عمیق، دمای مرکزی بدن باید به شکلی کنترل‌شده کاهش یابد. در محیط‌های پرمربوط، مکانیسم طبیعی تبخیر که ابزار اصلی بدن



#کیش_تندرست

سه‌م‌شمار تندرستی
آیا برای دستیابی به خوابی عمیق‌تر در اقلیم مرطوب کیش، تاکتون تغییراتی در تنظیمات محیطی اتاق خواب یا انتخاب نوع بستر خود اعمال کرده‌اید؟

سرمایه‌ای به نام اعتماد



مجید خرمی | توسعه یک منطقه فقط با ساخت پروژه، افزایش پرواز یا افتتاح طرح‌های اقتصادی اتفاق نمی‌افتد؛ پیش از همه، به یک سرمایه نامرئی نیاز دارد: اعتماد.

اعتماد همان چیزی است که یک خانواده را برای انتخاب مقصد سفر مطمئن می‌کند، یک کارآفرین را برای سرمایه‌گذاری امیدوار نگه می‌دارد و یک جوان را به ماندن و ساختن آینده در شهر خود ترغیب می‌کند.

جزایر جنوبی ایران، به دلیل ویژگی‌های خاص خود، بیش از بسیاری از مناطق کشور به این سرمایه اجتماعی وابسته‌اند. این مناطق نه فقط با امکانات، بلکه با تصویری که در ذهن مردم شکل می‌گیرد، رقابت می‌کنند. امروز در جهان، مقصدهای گردشگری تنها با جاذبه‌های طبیعی شناخته نمی‌شوند؛ روایت‌ها، تجربه‌ها و برداشت عمومی نیز بخشی از

هویت یک مقصد را می‌سازند.

در چنین شرایطی، مسئولیت همه بازیگران یکسان نیست. مسئولان باید بدانند تصمیم‌ها و نحوه اطلاع‌رسانی درباره آنها، بر زندگی واقعی مردم اثر می‌گذارد. فعالان اجتماعی باید میان دغدغه‌مندی و ایجاد التهاب تفاوت قائل شوند. و رسانه نیز باید بدانند قدرت روایت، هم می‌تواند به اصلاح کمک کند و هم ناخواسته به آسیب منجر شود.

جامعه‌ای که مشکلات خود را نبیند، مسیر اصلاح را گم می‌کند؛ اما جامعه‌ای که فقط مشکلات را برجسته کند و ظرفیت‌ها را نادیده بگیرد نیز بخشی از واقعیت را حذف کرده است.

نگاه حرفه‌ای این نیست که ضعف‌ها پنهان شوند؛ بلکه این است که مسائل، دقیق و منصفانه دیده شوند. یک منطقه زمانی پیشرفت می‌کند که هم شجاعت پذیرش کاستی‌ها را داشته باشد و هم اراده حفظ دستاوردها را.

کیش و دیگر جزایر جنوبی، امروز بیش از هر چیز به یک گفت‌وگوی بالغ نیاز دارند؛ گفت‌وگویی که در آن نقد، جای تخریب را بگیرد و اصلاح، جای تقابل را.

نباید فراموش کنیم که پشت هر آمار اقتصادی، انسان‌هایی قرار دارند؛ خانواده‌هایی که زندگی‌شان به رونق شهرشان گره خورده و جوانانی که آینده خود را در همین سرزمین جست‌وجو می‌کنند.

توسعه زمانی ماندگار خواهد بود که همه ما در کنار مطالبه‌گری، مسئولیت اجتماعی خود را نیز بپذیریم.

حفظ امید، به معنای نادیده گرفتن مشکلات نیست؛ همان‌طور که نقد کردن، به معنای نادیده گرفتن ظرفیت‌ها نیست.

راه پیشرفت جزایر جنوبی از مسیری می‌گذرد که در آن واقعیت را ببینیم، مشکلات را اصلاح کنیم و سرمایه اعتماد را حفظ کنیم.

برنامه امروز کلینیک‌های تخصصی و فوق تخصصی بیمارستان کیش



ساعات کاری کلینیک تخصصی
صبح ۹:۰۰ تا ۱۳:۰۰
عصر: ۱۷:۳۰ تا ۲۰:۳۰

عفونی: دکتر جاودان سیرت (عصر)

داخلی: دکتر مصطفی نادعلی نژاد (عصر)

ارتوپدی: دکتر علی اصغر حاتمی پور (صبح و عصر)

زنان و زایمان: دکتر الهام مصطفوی راد (صبح)

سونوگرافی: دکتر شیرین رحمانی (صبح و ظهر)

جراح مغز و اعصاب: دکتر سعید فارغ بال (عصر)

جراح عمومی: دکتر نرجس سروش (عصر)

قلب و عروق: دکتر حبیبه پاکدین (صبح)

برنامه پروازی فرودگاه بین‌المللی کیش

پروازهای ورودی

مبدأ
تهران: ۰۷:۲۰ / شیراز: ۰۸:۵۰ / اهواز: ۰۹:۱۰ / تهران: ۱۱:۰۰ / تهران: ۱۱:۵۰
شیراز: ۱۲:۳۰ / رشت: ۱۳:۱۵ / تهران: ۱۳:۳۰ / تهران: ۱۳:۴۵ / مشهد: ۱۴:۱۰ / مشهد: ۱۵:۰۰
شیراز: ۱۵:۱۵ / اصفهان: ۱۶:۱۰ / اصفهان: ۱۷:۳۰ / گرگان: ۱۹:۰۰ / تهران: ۲۰:۵۵

پروازهای خروجی

مقصد
شیراز: ۰۷:۱۵ / رشت: ۰۸:۳۰ / تهران: ۰۸:۳۵ / اصفهان: ۰۹:۰۰ / مشهد: ۰۹:۴۰
شیراز: ۱۰:۰۰ / تهران: ۱۲:۰۰ / اصفهان: ۱۲:۵۰ / اهواز: ۱۳:۲۰ / گرگان: ۱۴:۰۰ / تهران: ۱۴:۳۰ / مشهد: ۱۴:۳۰ / مشهد: ۱۵:۱۰ / شیراز: ۱۶:۰۰ / تهران: ۱۶:۱۵ / تهران: ۱۷:۱۰ / تهران: ۲۱:۵۰

برنامه حرکت شناورهای مسافربری و خودرویی فردا

حرکت شناورهای مسافربری از کیش به چارک و بالعکس

حرکت از کیش به چارک
۰۷:۰۰ تا ۱۹:۰۰
حرکت از چارک به کیش
۰۷:۰۰ تا ۱۷:۳۰

برنامه حرکت شناورهای خودرویی (لندنینگ کرافت):
(در صورت تکمیل ظرفیت و وجود شناور)

بندر چارک به کیش:
ساعت ۰۶:۰۰ تا ۱۸:۳۰
بندر آفتاب به کیش:
از ساعت ۰۵:۳۰ تا ۱۶:۰۰
کیش به بندر چارک و آفتاب:
ساعت ۰۷:۰۰ تا ۱۸:۰۰

فرودگاه

کیش

در مسیر

توسعه؛

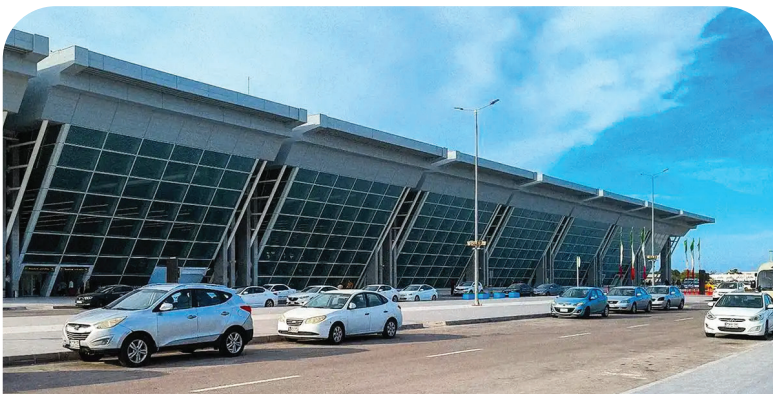
از رشد

پروازها تا

راه‌اندازی

مقاصد

جدید



در هجدهمین نشست «یکشنبه‌های پاسخگویی»، نصرالله زمانی، مدیرکل فرودگاه بین‌المللی کیش، ضمن تشریح آخرین وضعیت پروازها و خدمات فرودگاهی، به پرسش‌ها و مطالبات کیشوندان درباره توسعه مسیرهای پروازی، افزایش ورود گردشگران و ارتقای خدمات مسافری پاسخ داد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد کیش، در این نشست موضوعاتی از جمله وضعیت زیرساخت‌ها و خدمات فنی و تخصصی فرودگاه، برنامه‌های پروازی، نحوه ارائه خدمات به مسافران و کیشوندان، مسائل مرتبط با ایمنی، توسعه مقاصد پروازی و راهکارهای افزایش ورود گردشگران به جزیره کیش مورد بررسی قرار گرفت.

❁ بلاگشت سریع فرودگاه به چرخه پرواز

زمانی با اشاره به جایگاه فرودگاه بین‌المللی کیش به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین درگاه‌های ورود گردشگران به جزیره اظهار کرد: با توجه به شرایط جنگ و با پیگیری‌های مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، تلاش شد فرودگاه کیش در کوتاه‌ترین زمان ممکن فعالیت خود را از سر بگیرد.

وی افزود: فرودگاه بین‌المللی کیش نخستین فرودگاه در جنوب کشور بود که پس از وقایع اخیر مجدداً بازگشایی شد و فعالیت‌های پروازی خود را از سر گرفت.

❁ رشد ۴۴ درصدی پروازها

مدیرکل فرودگاه بین‌المللی کیش با تأکید بر ضرورت ارائه خدمات شایسته به مسافران و کیشوندان خاطرنشان کرد: تمام تلاش مجموعه فرودگاه بر این است که خدمات ارائه‌شده در شأن کیشوندان و گردشگران باشد و با هماهنگی،

پیگیری و برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، شاهد افزایش تعداد پروازها و توسعه ارتباطات هوایی جزیره باشیم.

زمانی همچنین از رشد قابل توجه شاخص‌های پروازی فرودگاه کیش خبر داد و گفت: در بازه زمانی ۱۴ تا ۲۰ شهریورماه، تعداد پروازهای فرودگاه کیش نسبت به بازه ۳۱ مرداد تا ۶ شهریورماه، ۴۴ درصد افزایش یافته و تعداد مسافران نیز ۴۷ درصد رشد داشته است.

❁ مقاصد جدید راه کیش

وی با اشاره به در پیش بودن نیمه دوم فصل اوج سفر به کیش تصریح کرد: برنامه‌ریزی برای توسعه مبادی و مقاصد پروازی جدید در دستور کار قرار دارد.

مدیرکل فرودگاه بین‌المللی کیش افزود: مسیرهای بندرعباس، تبریز و گرگان برقرار شده و راه‌اندازی مسیر یزد نیز در حال پیگیری است. همچنین مسیرهای خارجی از جمله بغداد، با توجه به توجیه اقتصادی و عملیاتی، مورد بررسی قرار گرفته‌اند تا زمینه برای افزایش ورود گردشگران به جزیره فراهم شود.

❁ زیرساخت‌های فرودگاهی آماده توسعه

زمانی با اشاره به ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های موجود در فرودگاه کیش اظهار داشت: بسترهای مناسبی برای ارائه خدمات فرودگاهی فراهم شده و سامانه‌ها و زیرساخت‌های موجود، امکان ارائه خدمات مطلوب به پروازها و مسافران را فراهم کرده است.

وی تأکید کرد: توسعه ارتباطات هوایی جزیره و افزایش تعداد پروازها، در کنار ارتقای کیفیت خدمات فرودگاهی، از محورهای اصلی برنامه‌های مجموعه فرودگاه کیش است.