

خبر کیش

AKHBARKISH.COM



Akhbarkish.com

غروب آفتاب: ۱۸:۳۸
طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۲۲

کیش را هر روز کشف کنید

روزنامه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و گردشگری
پنجشنبه ۱۵ مرداد ۱۴۰۵ | ۰۶ آگوست ۲۰۲۶ | سال ششم
شماره ۲۱۷۶ | دوره جدید شماره ۷



گزارشی از ظرفیتی که هنوز دیده نشده است

ورزش شبانه: برندگمشده کیش

به گزارش اخبار کیش، در بسیاری از شهرهای کشور، با فرارسیدن شب فعالیت‌های ورزشی نیز به پایان می‌رسد، اما در کیش ماجرا متفاوت است. اینجا با غروب خورشید، زندگی تازه‌ای آغاز می‌شود. گرمای روز جای خود را به نسیم دریا می‌دهد و مسیرهای ساحلی، پیست دوچرخه‌سواری، اسکله تفریحی و بوستان‌های جزیره آرام‌آرام از حضور خانواده‌ها، دوندگان، دوچرخه‌سواران و علاقه‌مندان به ورزش پر می‌شود...

۰۷

اقتصاد شبانه ظرفیتی که می‌تواند بازار کیش را رونق دهد

شب؛ فرصت فراموش شده کیش

۰۶





گاهی تاریخ را باید نه در کتاب‌ها، بلکه میان دیوارهای خاموش جست‌وجو کرد؛ جایی که سنگ‌ها، حتی پس از گذشت قرن‌ها، هنوز از روزگار رونق و شکوه سخن می‌گویند. در شمال جزیره کیش، جایی که خلیج فارس آرام و بی‌صدا به ساحل می‌رسد، بقایای خانه‌ای قرار دارد که روزگاری محل زندگی یکی از ثروتمندترین و بافوذترین خاندان‌های جزیره بوده است؛ خانه‌ای که امروز با نام «خانه اعیانی حریره» شناخته می‌شود و شاید بیش از هر اثر تاریخی دیگر، بتواند گذشته پرشکوه کیش را روایت کند.

در نگاه نخست، آنچه دیده می‌شود تنها دیوارهایی از سنگ‌های مرجانی و اتاق‌هایی است که دیگر سقفی بر فراز خود ندارند؛ اما کافی است چند دقیقه در میان این بنا قدم بزنید تا سکوت آن، جای خود را به تصویر شهری پر جنب‌وجوش بدهد؛ شهری که هزار سال پیش، کشتی‌های تجاری از هند، چین، آفریقا و سواحل جنوبی خلیج فارس در بندر آن پهلو می‌گرفتند و بازاریهایش از صدای بازرگانان و دریانوردان لریز بود.

در همان روزگار، حریره یکی از مهم‌ترین شهرهای بازرگانی خلیج فارس به شمار می‌رفت؛ شهری که ثروتش از دریا می‌آمد و اعتبارش از تجارت. در قلب این شهر، خانه‌ای ساخته شد که معماری آن، چیزی فراتر از یک محل سکونت بود. این بنا نماد جایگاه اجتماعی و اقتصادی صاحبانش بود؛ خانه‌ای که شکوه آن از میان کاشی‌های زرین‌فام، گچ‌بری‌های ظریف، حیاط‌های وسیع و اتاق‌های متعدد به چشم می‌آمد و نشان می‌داد ساکنانش در زمره نجبان و ثروتمندان زمان خود بوده‌اند.

خانه اعیانی تنها برای زندگی ساخته نشده بود. معماری آن نشان می‌دهد که این بنا محل پذیرایی از تاجران، بزرگان و شرکای تجاری نیز بوده است.

اتاق‌های متعدد، فضاهای عمومی و خصوصی، مسیرهای ارتباطی و نحوه استقرار بخش‌های مختلف خانه، همه از طراحی و مهندسانده‌ای حکایت دارند که در آن، آسایش، امنیت و تشریفات در کنار یکدیگر معنا پیدا کرده‌اند.

یکی از جذاب‌ترین بخش‌های این خانه، مهندسی آب آن است. در جزیره‌ای که همواره

خانه اعیانی حریره؛

آخرین روایت شکوه یک جزیره



آن جایگاهی را که شایسته آن است، در ذهن بسیاری از مسافران پیدا نکرده است. گردشگری امروز دیگر تنها به معنای تفریح نیست؛ گردشگر می‌خواهد مقصد سفرش را بشناسد، داستان آن را بشنود و با گذشتنش ارتباط برقرار کند. کیش نیز اگر بخواهد ماندگاری بیشتری در ذهن مسافران داشته باشد، باید علاوه بر ظرفیت‌های تفریحی، بر میراث تاریخی خود نیز تکیه کند. خانه اعیانی حریره یکی از مهم‌ترین حلقه‌های این روایت است؛ روایتی که می‌تواند به پرند فرهنگی جزیره تبدیل شود.

تصور کنید این مجموعه با نورپردازی حرفه‌ای، مسیرهای بازدید استاندارد، راهنمای صوتی چندزبانه، نمایش سه‌بعدی معماری اولیه و روایت‌های تاریخی زنده همراه شود. در چنین شرایطی، بازدید از خانه اعیانی دیگر تنها دیدن چند دیوار سنگی نخواهد بود؛ بلکه سفری به هزار سال پیش خواهد شد؛ سفری که گردشگر را با ریشه‌های تمدن، تجارت و زندگی در کیش آشنا می‌کند.

امروز توسعه گردشگری فرهنگی، یکی از مهم‌ترین سیاست‌های بسیاری از مقاصد موفق جهان است. کیش نیز همه ظرفیت‌های لازم را برای حضور در این مسیر دارد.

آثار تاریخی این جزیره، به‌ویژه خانه اعیانی حریره، می‌تواند در کنار سواحل و مراکز تفریحی، چهره‌ای کامل‌تر و عمیق‌تر از کیش به گردشگران ایرانی و خارجی ارائه دهند.



حریره یکی از مهم‌ترین شهرهای بازرگانی خلیج فارس به شمار می‌رفت؛ شهری که ثروتش از دریا می‌آمد و اعتبارش از تجارت.

شاید روزی برسد که هر مسافری که قدم به کیش می‌گذارد، پیش از آنکه از مراکز خرید یا سواحل جزیره سخن بگوید، از خانه‌ای هزار ساله یاد کند که در سکوت خود، داستان شکوه، تجارت، فرهنگ و هویت کیش را روایت می‌کند. آن روز، خانه اعیانی حریره دیگر تنها یک اثر تاریخی نخواهد بود؛ بلکه به نماد حافظه تاریخی جزیره و یکی از ماندگارترین تصویرهای کیش در ذهن گردشگران تبدیل خواهد شد.

سالانه میلیون‌ها نفر برای لذت بردن از سواحل، مراکز خرید و تفریحات دریایی به کیش سفر می‌کنند، اما تنها بخش کوچکی از آنان فرصت بازدید از خانه اعیانی را پیدا می‌کنند. در حالی که در بسیاری از کشورهای جهان، بناهایی با قدمتی چنین اثری هنوز برای بسیاری از گردشگران تبدیل شده‌اند، این میراث ارزشمند هنوز

بناهای مسکونی حریره بوده است. هر قطعه سفال و هر تکه کاشی، بخشی از پازل تاریخ جزیره را کامل می‌کند و تصویری روشن‌تر از زندگی مردم آن دوران به دست می‌دهد. اما شاید بزرگ‌ترین پرسش این باشد که چرا معماری کشف کرده‌اند؛ یافته‌هایی که نشان می‌دهد این خانه، یکی از باشکوه‌ترین

را دوچندان می‌کرد؛ جایی که صاحب‌خانه می‌توانست ورود کشتی‌ها را از دور نظاره کند و از رونق تجارت خود آگاه شود. باستان‌شناسان در جریان کاوش‌های این مجموعه، آثار ارزشمندی از جمله سفال‌های نفیس، کاشی‌های زرین‌فام و تزیینات معماری کشف کرده‌اند؛ یافته‌هایی که نشان می‌دهد این خانه، یکی از باشکوه‌ترین

از شکل‌گیری فناوری‌های مدرن، راه‌های سازگاری با طبیعت را به خوبی می‌شناختند. اگر امروز بر بلندای دیوارهای باقی‌مانده این خانه بایستید، منظره آبی خلیج فارس همچنان پیش روی شماست؛ همان منظره‌ای که هزار سال پیش نیز صاحبان این خانه هر صبح با آن بیدار می‌شدند. شاید همین چشم‌انداز بود که ارزش این بنا

با کمبود آب شیرین روبه‌رو بوده، معماران حریره سامانه‌ای طراحی کرده بودند که آب را جمع‌آوری، ذخیره و در بخش‌های مختلف بنا توزیع می‌کرد. این سیستم، تنها یک راهکار فنی نبود؛ بلکه نشانه‌ای از دانش، تجربه و شناخت دقیق اقلیم جزیره به شمار می‌رفت. هر سنگ این بنا، گواه آن است که ساکنان حریره، قرن‌ها پیش

هتل گردی



هتل صدف: اقامت آرام در قلاب آبشار و نخلستان

فضای سبز و نخل‌ها، تصویری متفاوت از اقامت در کیش می‌سازند. این ترکیب، هتل را از یک محل اقامت ساده فراتر می‌برد و به آن حال‌وهوایی آرام، دیدنی و خاطره‌ساز می‌دهد.

موقعیت مکانی هتل نیز برای برنامه‌ریزی سفر مناسب است. دسترسی به مرکز خرید مراوید، مرکز خرید شارستان، اسکله تفریحی و پلاژ آقاییان، امکان استفاده بهتر از زمان سفر را فراهم می‌کند. در کنار این موقعیت، امکاناتی مانند رستوران با غذاهای ایرانی و بین‌المللی، صبحانه بوفه، روم‌سرویس، خدمات شبانه‌روزی، سالن کنفرانس، خشکشویی، اجاره خودرو، اینترنت و پارکینگ رایگان، نیازهای اصلی مهمانان را پوشش می‌دهد.

هتل صدف انتخابی شایسته برای خانواده‌ها و مسافرانی است که به دنبال اقامتی آرام، دسترسی مناسب، فضای خوش‌منظر و خدمات کامل در یکی از نقاط پررفت‌وآمد جزیره کیش هستند.

هتل صدف کیش از آن آتگاهگاه‌هایی است که هویت خود را تنها از تعداد ستاره‌ها نمی‌گیرد؛ این هتل چهارستاره با فضایی دنج، معماری متناسب و محوطه‌ای خوش‌منظر، برای مسافرانی طراحی شده که در سفر به کیش، آرامش اقامت را در کنار دسترسی مناسب به نقاط مهم جزیره می‌خواهند. این هتل در زمینی به وسعت بیش از ۱۵ هزار متر مربع بنا شده و از سال ۱۳۸۱ پذیرای مسافران جزیره است. بازسازی کامل آن در سال ۱۳۹۲ جلوه‌ای تازه به فضاهای اقامتی و خدماتی مجموعه بخشیده است. ساختمان دوطبقه هتل با ۵۵ اتاق و سوئیت، فضایی صمیمی و متمرکز برای میزبانی فراهم کرده؛ ویژگی که برای بسیاری از خانواده‌ها و مسافرانی که اقامت آرام‌تر را ترجیح می‌دهند، یک امتیاز مهم به شمار می‌آید.

یکی از نشانه‌های متمایز هتل صدف، محوطه بیرونی آن است؛ جایی که کوهی مصنوعی به ارتفاع ۲۷ متر، ۷ آبشارهای چشمگیر،

آگهی تأسیسات شرکت هشتک تجارت کیش (سهامی خاص)
ثبت‌شده به شماره ۱۷۴۷۰ و شناسه ملی ۱۴۰۱۲۲۴۵۶۰
به‌استاد صورتحجلسات مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده و هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۵.۰۳.۰۱ تصصمات ذیل اتخاذ گردید.
۱- شرکت پیشخوان اول فجر کیش (سهامی خاص) با شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۴۴۰۴۷ و شرکت نگار گستر بینا کیش (سهامی عام) با شناسه ملی ۱۴۰۰۵۷۹۹۱۶۹ و شرکت سازه بنیان جاوید کیش (سهامی خاص) با شناسه ملی ۱۴۰۰۵۶۸۶۸۹۰ به سمت اعضای هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب شدند.
۲- به‌استاد صورتحجلسه هیئت مدیره مذکور آقای سیدرضا موسوی با کد ملی ۰۰۲۴۵۴۷ به نمایندگی از شرکت نگار گستر بینا کیش (سهامی عام) با شناسه ملی ۱۴۰۰۵۷۹۹۱۶۹ به سمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره، خانم آزاده غیائی نژاد با کد ملی ۰۰۶۱۳۰۲۷۲ به نمایندگی از شرکت پیشخوان اول فجر کیش (سهامی خاص) با شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۴۴۰۴۷ به سمت رئیس هیئت مدیره و آقای میلاد هدایت زاده با کد ملی ۰۰۲۴۵۴۳۶۳ به نمایندگی از شرکت سازه بنیان جاوید کیش (سهامی خاص) با شناسه ملی ۱۴۰۰۵۶۸۶۸۹۰ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب شدند.
۳- کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهد آور و تجاری و بانکی شرکت از قبیل، چک سفته و بروات و عقود اسلامی و قراردادهای امضاء مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره متفقاً همراه با مهر شرکت معتبر میبایشد و مکاتبات عادی و اداری با امضاء هر یک از اعضای هیئت مدیره منفردها همراه با مهر شرکت معتبر میبایشد.
نزدیمان توکل‌کی جوبیباری
رئیس اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت‌های صنعتی و معنوی منطقه آزاد کیش

آگهی تصصمات شرکت مهندسی سیپا سانز کیش (سهامی خاص)
ثبت‌شده به شماره ۱۳۲۸۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۴۰۶۵۷۵
به‌استاد صورتحجلسات مجمع عمومی عادی سالیانه و هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۵.۰۳.۰۱ تصصمات ذیل اتخاذ گردید:
۱- آقایان حمیدرضا شاه محمدی به شماره ملی ۰۰۳۶۶۲۸۹۱۳ و موسی نظریگی به شماره ملی ۴۵۰۰۷۱۴۴۶ و محمد سنکی به شماره ملی ۰۰۶۰۷۶۵۹۱۷ به سمت اعضای هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب شدند.
۲- به‌استاد صورتحجلسه هیئت مدیره مذکور، آقای حمیدرضا شاه محمدی به شماره ملی ۰۰۳۶۶۲۸۹۱۳ به سمت مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره و آقای موسی نظریگی به شماره ملی ۴۵۰۰۷۱۴۴۶ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و آقای محمد سنکی به شماره ملی ۰۰۶۰۷۶۵۹۱۷ به سمت عضو هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب شدند.
۳- خانم مونا اسدی به شماره ملی ۰۰۶۹۹۷۵۹۴ به سمت بازرس اصلی و خانم شکوفه اسماعیلی به شماره ملی ۴۶۱۰۳۵۸۲۰۴ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند.
۴- روزنامه کثیرالانتشار رسالت جهت درج آگهی‌های شرکت انتخاب گردید.
۵- کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهد آور بانکی از قبیل چک، سفته، بروات و عقود اسلامی و سایر اوراق عادی و اداری با امضاء ۲ نفر از اعضای هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می باشد.
نزدیمان توکل‌کی جوبیباری
رئیس اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت‌های صنعتی و معنوی منطقه آزاد کیش

آگهی تأسیسات شرکت داناسازه صدف گستر کیش (سهامی خاص)
به‌شماره ثبت ۱۵۳۸۲ و شناسه ملی ۱۴۰۱۵۳۷۲۰۲۰
با عنایت به استعلام اخذ شده از سرپرست مدیریت بازرگانی سازمان منطقه آزاد کیش بر اساس بند ۶ ماده ۷ ضوابط ثبت شرکتها در مناطق آزاد به شماره نامه ۱۴۰۵۱۵۳۳۸ مورخ ۱۴۰۵۰۳۰۳۰ خلاصه اساسنامه و اظهارنامه شرکت فوق که در تاریخ ۱۴۰۵۰۳۰۳۱ تحت شماره ۱۵۳۸۲ از این اداره به ثبت رسیده جهت اطلاع عموم بشرح ذیل در روزنامه رسمی و کثیرالانتشار آگهی میشود.
۱) موضوع شرکت: انجام کلیه خدمات به صورت پیمانکاری عمومی، حفاری، ساخت و ساز ساختمان، مدیریت، پیمان برنامه ریزی تامین تجهیزات خرید و فروش، احداث عملیات، اجرایی عملیات، نصب تست، فنی پیش راه اندازی راه اندازی واردات مواد اولیه و قطعات نیمه ساخته واردات تجهیزات صادرات، اخذ نمایندگی از شرکتهای و موسسات در داخل و خارج از کشور در زمینه تاسیسات و سیستمهای برقی، تاسیسات و سیستمهای مکانیکی تاسیسات برودتی، تاسیسات و تجهیزات ساختمانی، واردات و صادرات کلیه مصالح ساختمانی، تاسیسات و تجهیزات و سیستمهای صنعت آهن و فولاد تاسیسات و تجهیزات صنعت سیمان تاسیسات و تجهیزات برودتی ساخت ساختمانها و ابنیه، دفتر فنی، مشاوره و ساخت، طراحی و اجرا، صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی اخذ و اعطای نمایندگی های مجاز، انعقاد قرارداد با سازمانهای و شرکتهای موسسات و ارگانهای دولتی و خصوصی، اخذ وام و تسهیلات از کلیه بانکها و موسسات خصوصی و دولتی در صورت نیاز و پس از اخذ مجوزهای لازم اخذ نمایندگی از شرکت های و موسسات در داخل و خارج از کشور مشاوره طرح نظارت و اجرایی پروژهها و مجموعه های ساختمانی، تجاری، صنعتی، اداری، مسکونی هتل هاشهرک سازی و مکان های ورزشی اجرای پروژههای سد و پل اسکله و محوطه سازی ایجاد فضای سبز و تکمیل مجموعه های ساختمانی نیمه تمام آماده سازی زمین و مشارکت جهت طرحهای مختلف سرمایه گذاری و مشارکت با اشخاص حقیقی و حقوقی اعم از داخلی و خارجی که به طور مستقیم و یا غیر مستقیم در زمینه موضوع شرکت فعالیت دارد به طور کلی هرگونه فعالیت مجاز در زمینه ارایه و انجام خدمات فنی و ساختمانی و تجاری که برای رسیدن به اهداف شرکت ضروری و مقتضی باشد، مشارکت با شرکتها و ارگانهای خصوصی و دولتی و واردات و صادرات و خرید و فروش کلیه کالاهای مجاز بازرگانی شرکت در کلیه مزایدهها و مناقصه کلیه موارد در صورت نیاز پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیصلاح در چارچوب قوانین و مقررات جاری کشور و مناطق آزاد ضمناً کلیه موضوعات مندرج در اساسنامه صرفاً جهت ثبت موضوع میباشد و هرگونه فعالیت منوط به اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیصلاح می باشد.
۲) مدت شرکت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود
۳) مرکز اصلی شرکت کیش، خانه گستر، بلوار خیام، قطعه ۶۰- TS، طبقه دوم، واحد ۵، کد پستی ۷۹۴۱۸۹۴۰۹ شعبه فعال ندارد (۴) سرمایه شرکت: مبلغ ۱.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۱۰۰.۰۰۰ سهم با نام عادی ۱۰۰.۰۰۰ ریالی که تمامی آن طی گواهی شماره ۹۹۵۹ مورخ ۱۴۰۵.۰۳.۰۲ بانک شهر شعبه پردیس کیش پرداخت گردید.
۵) اولین مدیران شرکت و سمت آنها: آقای محمد حسین مستقل با شماره ملی ۰۰۷۸۰۰۲۹۹۰ (خارج از اعضاء و سهامداران) به سمت مدیر عامل، آقای رضا ابرقونی با شماره ملی ۰۳۸۴۴۸۱۴۱۸ به سمت رئیس هیئت مدیره، آقای ابوالقاسم ابرقونی با شماره ملی ۰۳۸۴۳۹۹۶۸۱ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و خانم عفت ابرقونی با شماره ملی ۰۳۸۴۳۸۲۹۶ به سمت عضو هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب شدند.
۶) دارندگان حق امضاء: کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهد آور و تجاری و بانکی شرکت از قبیل چک، سفته و بروات و عقود اسلامی و قراردادهای مکاتبات عادی و اداری با امضای منفرده رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می باشد.
۷) اختیارات مدیر عامل: طبق مفاد اساسنامه شرکت.
۸) بازرس اصلی و علی البدل: آقای محمد حسین عدالت جو با شماره ملی ۰۰۷۱۲۷۵۶۷۳ به عنوان بازرس اصلی و آقای علیرضا زیر جدی زیرک با شماره ملی ۰۰۸۴۴۰۱۶۲۷ به عنوان بازرس علی البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردید.
۹) روزنامه اطلاعات بعنوان روزنامه کثیرالانتشار جهت نشر آگهی های شرکت انتخاب گردید.
نزدیمان توکل‌کی جوبیباری
رئیس اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت‌های صنعتی و معنوی منطقه آزاد کیش

آگهی تصصمات شرکت تریج ساحلی کیش (سهامی خاص)
ثبت‌شده به شماره ۱۳۴۲۳ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۹۲۰۴۰
صورتحجلسات مجمع عمومی مجمع عمومی عادی سالیانه و هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۵.۰۳.۰۸ تصصمات ذیل اتخاذ گردید:
۱) آقای حسین نوروزی اصفهانی با کد ملی ۱۲۸۲۳۰۲۹۵۷ به سمت مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره آقای عبدالرسول صرافان چهار سو فی با کد ملی ۱۲۸۰۲۶۳۵۱۲ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره خانم شهناز اسکندری نصیر آبادی با کد ملی ۱۲۸۵۷۹۸۹۹۶ به سمت عضو هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب شدند.
۲) کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهد آور و تجاری و بانکی شرکت از قبیل چک، سفته و بروات و عقود اسلامی و قراردادهای و مکاتبات عادی و اداری با امضاء منفرده مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره (آقای حسین نوروزی اصفهانی) همراه با مهر شرکت معتبر می باشد.
۳) آقای حمید احمدی با کد ملی ۵۸۶۹۹۶۸۶۸۲ بعنوان بازرس اصلی و آقای پژمان اسکندری نصیر آبادی با کد ملی ۱۱۳۰۲۴۴۴۴۱ بعنوان بازرس علی البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب شدند.
۴) روزنامه کثیرالانتشار ابرار جهت درج آگهی های شرکت انتخاب شد.
نزدیمان توکل‌کی جوبیباری
رئیس اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت‌های صنعتی و معنوی منطقه آزاد کیش

آگهی تغییرات شرکت صنایع چوبی حلاج کیش (با مسئولیت محدود)
به‌شماره ثبت ۱۳۶۹۷ و شناسه ملی ۱۴۰۰۷۷۹۱۸۲
به‌استاد صورتحجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۵.۰۲.۱۴، مرکز اصلی شرکت از آدرس قبلی به نشانی: جزیره کیش، خیابان شهرک صنعتی، درخت سبز، کوچه صنعت ۶، پلاک ۶۱ R کد پستی ۷۹۴۱۶۷۵۱۱۵ تغییر یافت و در نتیجه ماده مربوطه در اساسنامه به نحو فوق اصلاح گردید.
نزدیمان توکل‌کی جوبیباری
رئیس اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت‌های صنعتی و معنوی منطقه آزاد کیش

آگهی تصصمات شرکت قله کابین ساحل میکا کیش (سهامی خاص)
ثبت‌شده به شماره ۱۱۴۹۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۲۵۹۶۷۴
به‌استاد صورتحجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۴.۱۱.۳۰ تصصمات ذیل اتخاذ گردید:
۱) ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت شامل صورت حساب سود و زیان، صورت وضعیت مالی، صورت تغییرات در حقوق مالکانه و صورت جریان های نقدی منتهی به ۱۴۰۴.۰۷.۳۰ به تصویب رسید.
۲) موسسه حسابرسی و خدمات مالی و مدیریت ایران مشهود (حسابداران رسمی) با شناسه ملی ۰۰۳۲۲۹۷۳ به عنوان حسابرس و بازرس اصلی و خانم فاطمه یوسفی قلعه جوق با کد ملی ۰۰۱۳۲۵۴۸۵ به عنوان بازرس علی البدل برای سال مالی منتهی ۱۴۰۴/۰۹/۳۰ انتخاب شدند.
۳) روزنامه کثیرالانتشار اطلاعات جهت درج آگهی های شرکت انتخاب گردید.
نزدیمان توکل‌کی جوبیباری
رئیس اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت‌های صنعتی و معنوی منطقه آزاد کیش

آگهی تصصمات شرکت جنگ خون هوا کیش (با مسئولیت محدود)
ثبت‌شده به شماره ۱۴۲۴۵ و شناسه ملی ۱۴۰۰۹۸۲۴۴۰
به‌استاد صورتحجلسه مجمع عمومی مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۵.۰۳.۲۳ تصصمات ذیل اتخاذ گردید:
۱- خانم فرشته سبحانی با کد ملی ۱۲۷۱۶۱۹۵۳ به سمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره، آقای محمد عرفان رضایت با کد ملی ۱۲۷۳۳۴۳۶۲۱ به سمت رئیس و عضو هیئت مدیره، آقای توحید رضایت با کد ملی ۱۲۷۱۴۰۵۷۴۱ و خانم زهرا حسینی کد ملی ۱۲۹۱۷۲۰۲۶ به سمت اعضاء هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب شدند.
۲- کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهد آور و تجاری و بانکی شرکت از قبیل چک، سفته و بروات و عقود اسلامی و قراردادهای و مکاتبات عادی و اداری با امضاء رئیس هیئت مدیره (آقای محمد عرفان رضایت) به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد.
نزدیمان توکل‌کی جوبیباری
رئیس اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت‌های صنعتی و معنوی منطقه آزاد کیش

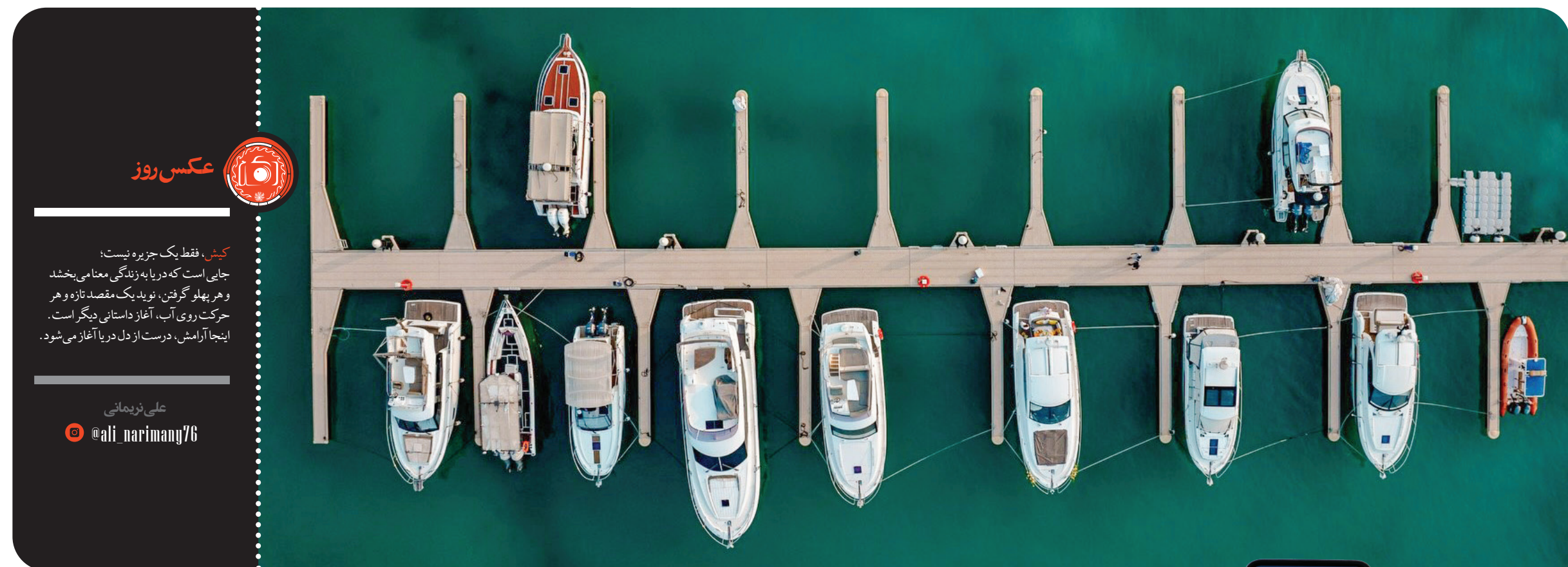


عکاس: احسان حسینی



کیش را هر روز کشف کنید

۰۹۱۰۸۱۰۵۰۱۴



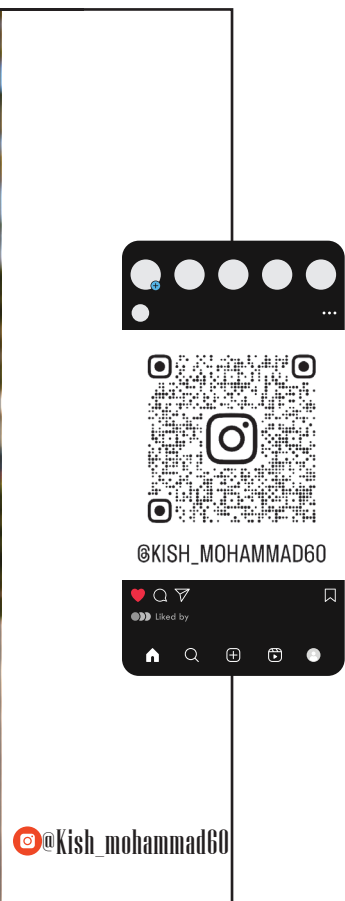
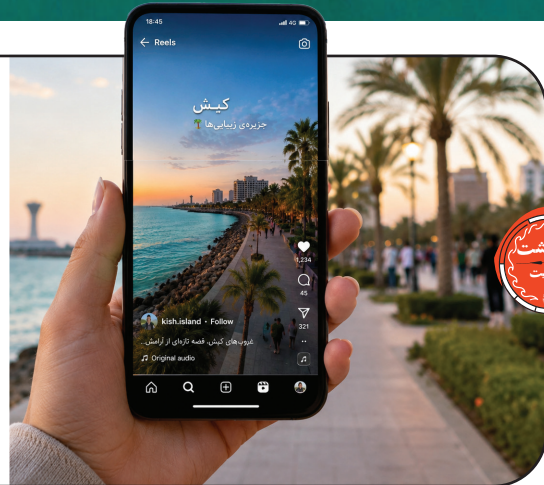
توصیه می‌کنند بخش قابل توجهی از تولید محتوا بر ریلز متمرکز باشد؛ زیرا این قالب، بیش از هر نوع محتوای دیگری می‌تواند به رشد مخاطبان، افزایش بازدید و معرفی صفحه به کاربران جدید کمک کند. استفاده از ویدئوهای کوتاه، باکیفیت، دارای سوز جاذب و انتشار مستمر، شانس موفقیت در اینستاگرام را به‌طور محسوسی افزایش می‌دهد.

تایپ‌های نخست مخاطب را جذب کنند، تا پایان تماشا شوند یا بارها بازپخش شوند، بیشتر به کاربران پیشنهاد می‌دهد. همچنین ذخیره‌سازی، اشتراک‌گذاری و ارسال ریلز برای دیگران، از مهم‌ترین عواملی است که باعث افزایش گسترده بازدید آن می‌شود.

به همین دلیل، کارشناسان شبکه‌های اجتماعی

ریلز در حال حاضر مهم‌ترین ابزار اینستاگرام برای معرفی محتوا به کاربران جدید است. برخلاف پست‌های معمولی که بیشتر توسط دنبال‌کنندگان صفحه دیده می‌شوند، ریلز این شانس را دارد که به افرادی نمایش داده شود که تاکنون صفحه شما را دنبال نکرده‌اند.

الگوریتم اینستاگرام ویدئوهای را که در همان



اقتصاد شبانه؛

پروژه‌ای برای رونق، نه اضافه‌کاری بازار

وقتی از اقتصاد شبانه سخن گفته می‌شود، نخستین تصویری که در ذهن بسیاری شکل می‌گیرد، باز ماندن فروشگاه‌ها تا نیمه‌شب است. اما اقتصاد شبانه بسیار فراتر از افزایش ساعت کاری مراکز تجاری است؛ این مفهوم، در واقع یک سیاست توسعه شهری است که هدف آن افزایش گردش پول، ایجاد اشتغال، ارتقای کیفیت زندگی و بهره‌برداری از ظرفیت ساعت‌هایی است که در بسیاری از شهرها بدون برنامه سپری می‌شود.



کیش امروز بیش از هر زمان دیگری به چنین نگاهی نیاز دارد. کاهش ورود گردشگران، اقتصاد جزیره را وارد مرحله‌ای کرده که دیگر نمی‌توان تنها با انتظار برای بازگشت روزهای پرونق، آینده را ساخت. در این شرایط، مهم‌ترین سرمایه کیش نه تعداد مسافران، بلکه جامعه‌ای است که هر روز در این جزیره زندگی و کار می‌کند.

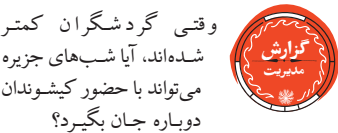
اگر قرار باشد اقتصاد شبانه در کیش شکل بگیرد، باید از یک اشتباه مهم پرهیز شود؛ اینکه تصور کنیم تنها با افزایش ساعت فعالیت مراکز خرید، رونق اقتصادی ایجاد خواهد شد. مغازه‌ای که مشتری ندارد، با دو ساعت فعالیت بیشتر نیز فروش بیشتری نخواهد داشت. ابتدا باید تقاضا ایجاد شود و سپس عرضه به آن پاسخ دهد.

راهکار، خلق «دلیل برای حضور» است. مردم زمانی از خانه خارج می‌شوند که بدانند رویدادی در انتظارشان است؛ جشنواره‌ای، اجرای هنری، بازارچه‌ای، مسابقه‌ای، نمایشگاهی یا برنامه‌ای که ارزش وقت گذاشتن داشته باشد. در چنین شرایطی، خرید، استفاده از تاکسی، صرف غذا در رستوران و حضور در کافه‌ها نیز به‌صورت طبیعی افزایش پیدا می‌کند. اقتصاد، نتیجه حضور مردم است، نه صرفاً باز بودن در فروشگاه‌ها.

در این میان، نقش مدیریت شهری و بخش خصوصی مکمل یکدیگر است. مدیریت شهری می‌تواند بستر، مجوزها و تقویم رویدادها را فراهم کند و بخش خصوصی نیز با خلاقیت، سرمایه‌گذاری و ارائه خدمات متنوع، این جریان را به حرکت درآورد. هیچ‌یک به‌تنهایی قادر به ساختن اقتصاد شبانه نخواهند بود.

نکته مهم دیگر، توجه به هویت کیش است. اقتصاد شبانه این جزیره نباید تقلیدی از دیگر شهرها باشد. آنچه کیش را متمایز می‌کند، امنیت، آرامش، سواحل، فضای خانوادگی و کیفیت زندگی آن است. بنابراین، هر برنامه‌ای که طراحی می‌شود باید این ویژگی‌ها را تقویت کند، نه اینکه صرفاً به افزایش تردد یا فعالیت اقتصادی بیندیشد.

شاید امروز به دلیل کاهش گردشگران، فرصت مناسبی برای بازتعریف اقتصاد شبانه کیش فراهم شده باشد. فرصتی برای آنکه این اقتصاد، به جای وابستگی کامل به مسافران، بر پایه مشارکت کیشوندان نیز شکل بگیرد. اگر چنین نگاهی در برنامه‌ریزی‌ها حاکم شود، با بازگشت رونق گردشگری نیز جزیره از یک مزیت مضاعف برخوردار خواهد شد؛ اقتصادی که هم برای ساکنان می‌تپد و هم برای گردشگران. اقتصاد شبانه، در نهایت، روشن نگه داشتن چراغ مغازه‌ها نیست؛ روشن نگه داشتن چراغ زندگی در شهری است که می‌خواهد پویا، جذاب و زنده بماند.



وقتی گردشگران کمتر شده‌اند، آیا شب‌های جزیره می‌تواند با حضور کیشوندان دوباره جان بگیرد؟

ساعت ۹ شب گذشته است.

نسیم ملایم خلیج فارس گرمای روز را از خیابان‌های کیش گرفته، اما برخلاف سال‌هایی که این ساعت آغاز شلوغی جزیره بود، امروز بسیاری از مراکز تجاری آرام‌تر از همیشه به نظر می‌رسند. در برخی پاساژها فروشندگان مقابل وترین‌ها ایستاده‌اند و چشم به رهگذران دوخته‌اند. کافه‌ها هنوز میزهای خالی دارند و تاکسی‌ها بیش از آنکه مسافر جابه‌جا کنند، در انتظارند.

این تصویر، واقعیت این روزهای کیش است؛ جزیره‌ای که با کاهش ورود گردشگران، بخشی از پرونق‌ترین ساعات اقتصادی خود را از دست داده است. اما آیا باید منتظر بازگشت گردشگران ماند یا می‌توان اقتصاد شبانه را بر پایه حضور کیشوندان دوباره فعال کرد؟

یکی از فروشندگان یک مرکز تجاری در گفت‌وگو با خبرنگار اخبار کیش می‌گوید: «قبلاً بیشتر فروش ما بعد از غروب آفتاب شروع می‌شد. خیلی از گردشگران روز را کنار ساحل یا در تفریحات دریایی می‌گذرانند و شب برای خرید می‌آمدند. حالا تعداد مسافران کمتر شده و طبیعی است که بازار هم مثل گذشته نباشد.»

او اما معتقد است همه مشکلات به کاهش گردشگر خلاصه نمی‌شود. به گفته او، مردم باید دلیلی برای حضور در

مراکز تجاری داشته باشند. «وقتی گردشگران کمتر شده‌اند، آیا شب‌های جزیره می‌تواند با حضور کیشوندان دوباره جان بگیرد؟

چند خیابان آن‌طرف‌تر، صاحب یک کافه نیز نگاه مشابهی دارد. او می‌گوید مشتریان ثابتش بیشتر کیشوندان هستند و در ماه‌های اخیر سهم گردشگران از فروش کافه کاهش یافته است.

«اگر قرار باشد فقط منتظر فصل شلوغی یا افزایش پروازها باشیم، بخشی از سال را از دست می‌دهیم. باید برای کسانی که همین حالا در کیش زندگی می‌کنند برنامه داشت. کیشوند هم دوست دارد شب را بیرون بگذرانند، به شرطی که تجربه‌ای متفاوت در انتظارش باشد.»

این نگاه، همان مفهومی است که در بسیاری از شهرهای گردشگرپذیر جهان با عنوان «اقتصاد شبانه» شناخته می‌شود؛ اقتصادی که تنها بر خرید استوار نیست، بلکه مجموعه‌ای از فعالیت‌های فرهنگی، هنری، ورزشی، تفریحی و خدماتی را در بر می‌گیرد و باعث می‌شود شهر پس از غروب آفتاب نیز به زندگی خود ادامه دهد.

در مسیر اسکله تفریحی، یکی از رانندگان تاکسی نیز از تغییر شرایط

می‌گوید: «قبلاً از ساعت هشت شب تا نیمه‌شب مدام در رفت‌وآمد بودیم. حالا بعضی شب‌ها چندین دقیقه منتظر می‌مانیم تا مسافری پیدا شود. وقتی مردم کمتر بیرون بیایند، همه مشاغل تحت تأثیر قرار می‌گیرند؛ از تاکسی گرفته تا رستوران و فروشگاه.»

اقتصاد شبانه دقیقاً به همین دلیل اهمیت دارد؛ زیرا رونق آن تنها به سود یک صنف نیست. هر خانواده‌ای که برای شرکت در یک برنامه شبانه از خانه خارج می‌شود، ممکن است از تاکسی استفاده کند، در یک کافه بنشیند، خریدی انجام دهد یا از یک مجموعه تفریحی خدمات بگیرد. به همین دلیل، یک رویداد موفق می‌تواند همزمان ده‌ها کسب‌وکار را منتفع کند.

یکی از مدیران یک مجموعه تجاری در گفت‌وگو با خبرنگار اخبار کیش می‌گوید: «مردم برای خرید از خانه خارج نمی‌شوند؛ آنها برای تفریح، تفریح یا دیدار با دوستان بیرون می‌آیند و در کنار آن خرید هم انجام می‌دهند. اگر حضور مردم بیشتر شود، فروش هم افزایش پیدا می‌کند.»

کیش از نظر زیرساخت، شرایطی کم‌نظیر دارد. امنیت بالا، فاصله کوتاه میان مراکز مختلف، آب‌وهوای مطلوب شبانه، سواحل گسترده و امکانات گردشگری، همه ظرفیت‌هایی هستند که

در کنار این ظرفیت‌ها، چند فرهنگسرای کیش نیز کلاس‌های ویژه کودکان برگزار می‌کنند؛ فرصتی که می‌تواند بخشی از نیاز کودکان به آموزش، ارتباط اجتماعی و فعالیت گروهی را پاسخ دهد.

حتی می‌توان با کمک خود خانواده‌ها، برنامه‌های ساده اما اثرگذاری ایجاد کرد؛ دوره‌های کودکان، مسابقات ساخت قلعه شنی، بازی‌های گروهی خانوادگی و فعالیت‌هایی که نیازمند هزینه زیاد نیستند اما می‌توانند حال کودکان و خانواده‌ها را بهتر کنند.

شاید امروز، با شرایط اقتصادی، کاهش سفرها و تعطیلی بخشی از مراکز گردشگری، صحبت از راهکارهای بزرگ و پرهزینه چندان واقعبینانه نباشد. اما کیش یک

می‌تواند به شکل‌گیری اقتصاد شبانه کمک کند. با این حال، بسیاری از این ظرفیت‌ها هنوز به صورت منسجم در کنار یکدیگر قرار نگرفته‌اند.

یک کیشوند که همراه خانواده‌اش برای پیاده‌روی به ساحل آمده، می‌گوید: «بیشتر شب‌ها فقط قدم می‌زنیم و بعد به خانه برمی‌گردیم. اگر بازارچه‌های شبانه، برنامه‌های فرهنگی، اجرای موسیقی مجاز، نمایشگاه‌های هنری یا جشنواره‌های غذا برگزار شود، قطعاً خانواده‌ها استقبال می‌کنند. ما هم دوست داریم شب‌های جزیره زنده‌تر باشد.»

این مطالبه، تنها یک خواسته اجتماعی نیست؛ بلکه می‌تواند به یک راهبرد اقتصادی تبدیل شود. در شرایطی که تعداد گردشگران کاهش یافته، افزایش مشارکت کیشوندان در فعالیت‌های شبانه می‌تواند بخشی از کاهش تقاضا را جبران کند و به کسب‌وکارها فرصت نفس کشیدن بدهد.

کارشناسان معتقدند توسعه اقتصاد شبانه الزاماً به معنای افزایش ساعت کاری همه واحدهای صنفی نیست. مهم‌تر از آن، ایجاد تقویم منظم رویدادها، هماهنگی میان بخش خصوصی و نهادهای مسئول، تبلیغات هدفمند و ایجاد انگیزه برای حضور مردم در فضاهای شهری است.



مردم برای خرید از خانه خارج نمی‌شوند؛ آنها برای تفریح، تفریح یا دیدار با دوستان بیرون می‌آیند و در کنار آن خرید هم انجام می‌دهند. اگر حضور مردم بیشتر شود، فروش هم افزایش پیدا می‌کند.

اگر هر هفته یک برنامه شاخص در یکی از مراکز تجاری، سواحل یا فضاهای عمومی برگزار شود، به تدریج شب‌های کیش دوباره به مقصدی برای حضور خانواده‌ها تبدیل خواهد شد.

در کنار این اقدامات، طراحی بسته‌های مشترک میان مراکز خرید، رستوران‌ها، کافه‌ها، مجموعه‌های تفریحی و حمل‌ونقل نیز می‌تواند به رونق بیشتر کمک کند. تجربه بسیاری از شهرهای موفق جهان نشان داده است که اقتصاد شبانه، نتیجه همکاری است، نه فعالیت جداگانه هر کسب‌وکار.

واقعیت این است که کیش امروز بیش از هر زمان دیگری به ایده‌های تازه نیاز دارد. انتظار برای بازگشت شرایط گذشته، به تنهایی نمی‌تواند اقتصاد جزیره را متحول کند. در مقابل، استفاده از ظرفیت جامعه محلی، ایجاد رویدادهای مستمر و تبدیل شب‌های کیش به فضایی پر نشاط برای خانواده‌ها، می‌تواند بخشی از رکود موجود را جبران کند.

کیش هنوز همان جزیره‌ای است که شب‌هایش با نسیم خلیج فارس جان می‌گیرد. تفاوت تنها در این است که امروز، بیش از هر زمان دیگر، باید این شب‌ها را نه فقط برای گردشگران، بلکه برای کیشوندانی برنامه‌ریزی کرد که هر روز در این جزیره زندگی می‌کنند.

شاید رونق واقعی اقتصاد شبانه از همین نقطه آغاز شود؛ از توجه به مردمی که چراغ زندگی را در کیش روشن نگه داشته‌اند. اگر آنان دلیل کافی برای حضور در شهر داشته باشند، چراغ بسیاری از کسب‌وکارها نیز تا دیرنگام روشن خواهد ماند.



این روزها شاید یکی از پرتکرارترین سؤال‌ها در بسیاری از خانه‌های کیش همین باشد: «امروز بچه‌ها را کجا ببریم؟»

تابستان کیش با گرمای شدید و رطوبت بالا، برای خانواده‌ها فقط یک تغییر فصل نیست؛ یک چالش روزانه است. زمانی که حضور طولانی در فضای باز دشوار می‌شود، کودکان بخش بیشتری از روز را در خانه می‌گذرانند؛ وابستگی به تلفن همراه و بازی‌های دیجیتال بیشتر می‌شود و والدین هر روز به دنبال راهی هستند تا فرزندانشان هم سرگرم شوند و هم تجربه‌ای شاد و سالم داشته باشند.

اما شاید راه‌حل، همیشه در هزینه‌های بزرگ و امکانات جدید نباشد. گاهی باید دوباره به ظرفیت‌هایی نگاه کنیم که همین

امروز در کنار ما وجود دارند. دریا، یکی از بزرگ‌ترین فرصت‌های کیش است. ساحل‌های امن و مجاز جزیره می‌تواند به فضایی برای تجربه‌های ساده اما خاطره‌انگیز کودکان تبدیل شوند؛ بازی با شن، ساخت قلعه‌های شنی، آب‌بازی و فعالیت‌های خانوادگی که علاوه بر ایجاد نشاط، کودکان را از فضای بسته خانه دور می‌کند.

اسکله‌های تفریحی کیش نیز می‌توانند یک مقصد جذاب برای خانواده‌ها باشند؛ جایی که کودکان از تماشای دریا، قایق‌ها، ماهی‌ها و جنب‌وجوش زندگی دریایی، تجربه‌ای متفاوت به دست می‌آورند؛ تجربه‌ای که شاید برای یک کودک، از بسیاری سرگرمی‌های پرهزینه ماندگارتر باشد.

در کنار این ظرفیت‌ها، چند فرهنگسرای کیش نیز کلاس‌های ویژه کودکان برگزار می‌کنند؛ فرصتی که می‌تواند بخشی از نیاز کودکان به آموزش، ارتباط اجتماعی و فعالیت گروهی را پاسخ دهد.

شاید امروز، با شرایط اقتصادی، کاهش سفرها و تعطیلی بخشی از مراکز گردشگری، صحبت از راهکارهای بزرگ و پرهزینه چندان واقعبینانه نباشد. اما کیش یک

سرمایه مهم دارد؛ طبیعت، دریا و خانواده‌هایی که هنوز می‌خواهند زندگی در جزیره جریان داشته باشد.

این راهکارها شاید پاسخ امروز باشند، اما یک پیام مهم برای آینده دارند؛ کیش نیازمند نگاه جدی‌تر به کودکان است. جزیره‌ای که مقصد گردشگری است، باید برای خانواده‌ها و فرزندانشان نیز برنامه داشته باشد.

در آینده، ایجاد فضاهای سرپوشیده و چهار فصل کودک، مراکز خلاقیت، بازی‌های آموزشی، موزه‌های تعاملی و مجموعه‌های ویژه کودکان می‌تواند به یکی از فرصت‌های مهم سرمایه‌گذاری در کیش تبدیل شود؛ سرمایه‌گذاری روی نسلی که آینده جزیره را خواهد ساخت.



تیم آکوا قهرمان مسابقات واترپلوی بانوان کیش شد



مسابقات واترپلوی بانوان جزیره کیش در رده سنی ۱۳ سال به بالا با حضور ۲۴ ورزشکار در استخر المپیک کیش برگزار شد و تیم آکوا با کسب عنوان نخست، بر سکوی قهرمانی ایستاد.

به گزارش اخبار کیش، این رقابت‌ها با حضور چهار تیم آکوا، وال، المپیک و دلفین به صورت دوره‌ای برگزار شد. در مجموع هشت دیدار شامل مسابقات مرحله مقدماتی و دیدارهای نهایی برای تعیین رده‌بندی تیم‌ها انجام شد و ورزشکاران در فضایی رقابتی توانمندی‌های خود را به نمایش گذاشتند.

در پایان این مسابقات، تیم آکوا با عملکردی موفق عنوان قهرمانی را از آن خود کرد. تیم وال نایب‌قهرمان شد، تیم المپیک در جایگاه سوم قرار گرفت و تیم دلفین نیز عنوان چهارم را به دست آورد.

برگزارکنندگان این رقابت‌ها هدف از برگزاری مسابقات را توسعه ورزش‌های آبی در جزیره، افزایش تجربه رقابتی بانوان ورزشکار و شناسایی استعدادهای برتر رشته واترپلو عنوان کردند؛ اقدامی که می‌تواند زمینه‌ساز حضور موفق‌تر ورزشکاران کیش در رقابت‌های استانی و کشوری باشد.



هندبال‌بلیست کیش به اردوی تیم ملی نوجوانان دعوت شد

ارسام ندری، هندبال‌بلیست مستعد جزیره کیش، با دعوت کادر فنی تیم ملی، به پنجمین اردوی آماده‌سازی تیم ملی هندبال نوجوانان کشور (زیر ۱۷ سال) راه یافت.

به گزارش اخبار کیش، پنجمین مرحله اردوی آماده‌سازی تیم ملی هندبال نوجوانان از ۱۷ تا ۲۲ مردادماه ۱۴۰۵ به میزبانی استان مازندران برگزار می‌شود و ملی‌پوشان در این اردو تمرینات خود را برای حضور موفق در رقابت‌های پیش‌رو زیر نظر کادر فنی دنبال خواهند کرد.

دعوت ارسام ندری به اردوی تیم ملی، بیانگر ظرفیت‌های رو به رشد هندبال جزیره کیش و حاصل تلاش، پشتکار و روند مناسب استعدادیابی و آموزش در این رشته ورزشی است. حضور ورزشکاران کیش در اردوهای تیم‌های ملی، علاوه بر ایجاد انگیزه برای نسل جوان، نشان‌دهنده جایگاه رو به ارتقای ورزش جزیره در سطح کشور است.

این موفقیت، بار دیگر توانمندی ورزشکاران کیش را در رشته هندبال به نمایش گذاشت و می‌تواند زمینه‌ساز حضور پررنگ‌تر نمایندگان جزیره در رقابت‌های ملی و بین‌المللی باشد.

دومین همایش پیاده‌روی خانوادگی در کیش برگزار می‌شود

هیأت ورزش‌های همگانی منطقه آزاد کیش از برگزاری دومین همایش پیاده‌روی خانوادگی در این جزیره خبر داد.

به گزارش اخبار کیش، این همایش با هدف ترویج فرهنگ ورزش همگانی، ارتقای نشاط اجتماعی و تشویق خانواده‌ها به فعالیت‌های ورزشی، روز جمعه ۱۶ مرداد ۱۴۰۵ از ساعت ۱۷:۳۰ در میدان سنایی برگزار خواهد شد.

بر اساس اعلام برگزارکنندگان، این برنامه با حضور خانواده‌های کیشوند و علاقه‌مندان به ورزش برگزار می‌شود و شرکت در آن برای عموم مردم آزاد و رایگان است.

هیأت ورزش‌های همگانی منطقه آزاد کیش از تمامی علاقه‌مندان دعوت کرده است تا با حضور در این رویداد، ضمن بهره‌مندی از فضای شاد و بانشاط، در ترویج سبک زندگی سالم و گسترش ورزش همگانی مشارکت کنند. این همایش در ادامه برنامه‌های ورزشی و اجتماعی هیأت ورزش‌های همگانی منطقه آزاد کیش و با هدف افزایش مشارکت عمومی در فعالیت‌های ورزشی برگزار می‌شوند.



جشنواره با برنامه ورزشی در یکی از نقاط جزیره برگزار شود.

سه‌م خانوادها در توسعه ورزش

یکی از ویژگی‌های ورزش شبانه در کیش، حضور پررنگ خانواده‌هاست. برخلاف بسیاری از فعالیت‌های ورزشی که تنها گروه خاصی را درگیر می‌کند، فضای شبانه جزیره این امکان را فراهم کرده که همه اعضای خانواده در کنار هم ورزش کنند.

کودکان دوچرخه‌سواری می‌کنند، نوجوانان فوتبال بازی می‌کنند، والدین پیاده‌روی یا دویدن را انتخاب می‌کنند و سالمندان نیز از مسیرهای ایمن برای فعالیت بدنی بهره می‌برند. همین ویژگی، ورزش را از یک فعالیت فردی به یک فرهنگ اجتماعی تبدیل می‌کند.

جای خالی برنامه منظم

اگرچه حضور مردم در فضاهای ورزشی شبانه چشمگیر است، و مسابقات و رویدادهای ورزشی کم نظیر در یکسال گذشته در جزیره کیش برگزار گشته که نشان از تحول اساسی در این حوزه دارد ولیکن نبود برنامه‌های منظم، لیگ‌های محلات، مسابقات خانوادگی و رویدادهای مستمر باعث شده این ظرفیت به اندازه واقعی خود شکوفا نشود.



وقتی گرمای روز جای خود را به نسیم خلیج فارس می‌دهد، کیش به بزرگ‌ترین باشگاه ورزشی روباز کشور تبدیل می‌شود؛ ظرفیتی که می‌تواند به یک برند ملی بدل شود

و در پایان سال از برترین‌های «جام کیش‌خوان» با اهدای جوایز ویژه تقدیر خواهد شد. علاقه‌مندان می‌توانند نسخه چاپی کتاب را از کتاب‌فروشی‌های معتبر و نسخه الکترونیکی یا صوتی آن را از پلتفرم‌های طاقچه، فیدیبو و کتابراه تهیه کنند. ارسال آثار از طریق پیام‌رسان بله به شماره ۰۹۱۲۷۵۹۳۱۴۸ (علی رنجبر) امکان‌پذیر است.

بر اساس اعلام برگزارکنندگان، مهلت ارسال آثار تا ۲۵ مرداد ۱۴۰۵ تعیین شده و به برگزیدگان هر ماه جوایز ارزنده‌ای اهدا خواهد شد. همچنین امتیازات شرکت‌کنندگان در طول سال ثبت می‌شود

کتاب، نقد، برداشت شخصی یا دل‌نوشته، معرفی کتاب در قالب ویدئوی حداکثر سه دقیقه‌ای، فایل صوتی (پادکست) و همچنین آثار هنری مانند نقاشی، خوشنویسی، طراحی، موشن گرافیک، اینفوگرافیک، شعر، داستان کوتاه و سایر آثار خلاقانه ارائه کنند. همچنین بیان پیام‌ها و کاربرد آموزه‌های کتاب در زندگی روزمره، ورزش و اخلاق پهلوانی از دیگر محورهای این مسابقه است.

بر اساس اعلام برگزارکنندگان، مهلت ارسال آثار تا ۲۵ مرداد ۱۴۰۵ تعیین شده و به برگزیدگان هر ماه جوایز ارزنده‌ای اهدا خواهد شد. همچنین امتیازات شرکت‌کنندگان در طول سال ثبت می‌شود

در دسترس است. امنیت بالا، مسیرهای مناسب پیاده‌روی و دوچرخه‌سواری، دسترسی آسان به ساحل و کیفیت مطلوب فضاهای شهری، شرایطی فراهم کرده که ورزش همگانی بتواند به بخشی از سبک زندگی شهروندان تبدیل شود.

ظرفیتی که هنوز اقتصاد آن دیده نشده است

ورزش تنها یک فعالیت جسمانی نیست؛ در بسیاری از کشورهای دنیا، موتور محرک اقتصاد شهری نیز محسوب می‌شود. برگزاری مسابقات شبانه، جشنواره‌های خانوادگی، لیگ‌های محلات و رویدادهای ورزشی، باعث افزایش حضور مردم در فضاهای عمومی می‌شود و همین حضور، رونق کسب‌وکارها را نیز به همراه دارد. کافه‌ها، رستوران‌ها، مراکز خرید، فروشگاه‌های تجهیزات ورزشی، غرفه‌های خدماتی و حتی تاکسی‌ها، همگی از افزایش حضور شهروندان و گردشگران در ساعات شب بهره‌مند می‌شوند. در شرایطی که کاهش پروازها و

که در حال دویدن، پیاده‌روی، تمرینات بدنسازی، اسکیت یا دوچرخه‌سواری هستند. برخی نیز در زمین‌های ساحلی فوتبال و والیبال بازی می‌کنند و کودکان در کنار خانواده‌هایشان نخستین تجربه‌های ورزشی خود را به دست می‌آورند. این تصویر، یکی از ارزشمندترین سرمایه‌های اجتماعی کیش است؛ سرمایه‌ای که تاکنون بیشتر به شکل خودجوش شکل گرفته و هنوز برنامه‌ریزی منسجمی برای توسعه آن انجام نشده است.

ورزش؛ فواید از قهرمانی

سال‌هاست وقتی از ورزش سخن گفته می‌شود، ذهن بسیاری به سمت مدال، قهرمانی و مسابقات حرفه‌ای می‌رود؛ در حالی که مهم‌ترین مأموریت ورزش، ارتقای سلامت جامعه است. هرچه تعداد بیشتری از مردم به فعالیت بدنی روی بیاورند، هزینه‌های درمان کاهش می‌یابد، نشاط اجتماعی افزایش پیدا می‌کند و کیفیت زندگی ارتقا می‌یابد. در جزیره کیش، این هدف بیش از بسیاری از شهرهای دیگر

به گزارش اخبار کیش، در بسیاری از شهرهای کشور، با فرارسیدن شب فعالیت‌های ورزشی نیز به پایان می‌رسد. اما در کیش ماجرا متفاوت است. اینجا با غروب خورشید، زندگی تازه‌ای آغاز می‌شود. گرمای روز جای خود را به نسیم دریا می‌دهد و مسیرهای ساحلی، پیست دوچرخه‌سواری، اسکله تفریحی و بوستان‌های جزیره آرام‌آرام از حضور خانواده‌ها، دوندگان، دوچرخه‌سواران و علاقه‌مندان به ورزش پر می‌شود.

هر شب صدها نفر برای حفظ سلامتی، تفریح یا گذراندن اوقات فراغت از خانه خارج می‌شوند؛ اما این حضور گسترده هنوز به یک جریان سازمان‌یافته ورزشی تبدیل نشده است. شاید امروز پیش از هر زمان دیگری، کیش بتواند از همین ظرفیت طبیعی و اجتماعی، یک برند تازه برای خود بسازد: «پایتخت ورزش شبانه ایران».

ورزش شبانه در کیش، یک ایده تازه نیست؛ بلکه واقعی است که سال‌هاست در خیابان‌ها و سواحل جزیره جریان دارد. کافی است پس از ساعت هشت شب در مسیر ساحلی از اسکله تفریحی تا مرجان قدم بزنید تا گروه‌های مختلفی را ببینید

جام کیش خوان؛ مسابقه‌ای برای ترویج فرهنگ مطالعه میان ورزشکاران جزیره

هیئت تکواندو منطقه آزاد کیش با هدف گسترش فرهنگ کتاب‌خوانی، ارتقای سطح آگاهی ورزشکاران و تقویت ارزش‌های اخلاقی در ورزش، نخستین دوره مسابقه ماهانه «جام کیش‌خوان» را ویژه ورزشکاران جزیره برگزار می‌کند.

در این دوره، کتاب «قصه‌های خوب برای بچه‌های خوب» اثر ماندگار زنده‌یاد مهدی آذریزدی به عنوان کتاب ماه معرفی شده و شرکت‌کنندگان می‌توانند با انتخاب هر یک از جلد‌های این مجموعه در مسابقه حضور یابند.

علاقه‌مندان می‌توانند آثار خود را در قالب‌های متنوعی از جمله خلاصه‌نویسی



نجات بازار با هم افزایی

نکته مهم دیگر، تغییر نگاه از «فروش کالا» به «فروش تجربه» است. امروز مشتری تنها برای خرید یک محصول به بازار نمی آید؛ او به دنبال تجربه ای متفاوت، فضایی دلپذیر و خدماتی فراتر از انتظار است. هرچه کسب و کارها بتوانند با همکاری یکدیگر این تجربه را کامل تر کنند، احتمال بازگشت مشتری نیز بیشتر خواهد شد.

بدون تردید، رونق پایدار کیش همچنان به افزایش پروازها، رشد گردشگری و سیاست های کلان اقتصادی وابسته است؛ اما تا تحقق کامل این شرایط، بازار نباید دست روی دست بگذارد. بسیاری از راهکارهای مؤثر، درون خود بازار نهفته است.

شاید مهم ترین سرمایه امروز کیش، نه ساختمان های تجاری و نه ویرتین های پرزرق و برق، بلکه توانایی فعالان اقتصادی در کنار گذاشتن رقابت های کوتاه مدت و ساختن شبکه ای از همکاری های برد-برد باشد. در روزگار رکود، گاهی بزرگ ترین مزیت رقابتی، شریک پیدا کردن است، نه رقیب شکست دادن.

نتیجه این همکاری، افزایش زمان حضور مشتری در بازار و افزایش احتمال خرید است.

در کیش نیز ظرفیت چنین مدلی وجود دارد. تصور کنید یک مرکز خرید، همراه هر خرید، اعتبار استفاده از یک کافه یا مجموعه تفریحی را ارائه دهد. یا رستوران ها با فروشگاه های پوشاک، باشگاه های ورزشی، مراکز زیبایی و خدمات گردشگری، طرح های مشترک تعریف کنند. در چنین مدلی، هزینه جذب مشتری میان چند کسب و کار تقسیم می شود و هر واحد تجاری از حضور مشتری در مجموعه دیگر نیز سود می برد.

از سوی دیگر، بسیاری از کسب و کارهای جزیره مشتریان ارزشمندی از رفتار خرید آنان را اختیارشان قرار دارد. اگر این اطلاعات، البته با رعایت اصول حرفه ای و حفظ حریم خصوصی، در قالب باشگاه های مشتریان مشترک مدیریت شود، می توان پیشنهادهای دقیق تر و هدفمندتری به مخاطبان ارائه کرد. این شیوه بسیار کم هزینه تر از تبلیغات گسترده و پراکنده خواهد بود.

سالهاست هر زمان بازار کیش با رکود روبه رو می شود، نخستین راهکاری که مطرح می شود برگزاری جشنواره های فروش، ارائه تخفیف های گسترده یا افزایش تبلیغات است. این ابزارها اگرچه در جای خود مؤثرند، اما در شرایطی که تعداد گردشگران کاهش یافته و بخش عمده مشتریان را کیشوندان تشکیل می دهند، دیگر به تنهایی نمی توانند موتور اقتصاد جزیره را روشن کنند.

شاید اکنون زمان آن رسیده باشد که کسب و کارهای کیش به جای رقابت فرسایشی، به سمت همکاری هوشمندانه حرکت کنند.

در بسیاری از مناطق گردشگری دنیا، دوران رکود باعث شکل گیری اتلاف های اقتصادی میان کسب و کارها شده است. رستوران ها با مراکز خرید همکاری می کنند، هتل ها مشتریان خود را به مراکز تفریحی معرفی می کنند، کافه ها با فروشگاه های کتاب یا صنایع دستی بسته های مشترک ارائه می دهند و مجموعه های خدماتی، مشتریان یکدیگر را به هم معرفی می کنند.



برنامه امروز کلینیک های تخصصی و فوق تخصصی بیمارستان کیش

ساعات کاری
کلینیک تخصصی
صبح ۹:۰۰ تا ۱۳:۰۰
عصر: ۱۷:۳۰ تا ۲۰:۳۰



برنامه پروازی فرودگاه بین المللی کیش

پروازهای ورودی

مبدا: اصفهان: ۰۸:۳۰ / تهران: ۱۱:۰۰ / تهران: ۱۷:۰۰

پروازهای خروجی

مقصد: اصفهان: ۰۷:۰۰ / تهران: ۱۲:۰۰ / تهران: ۱۷:۴۵



برنامه حرکت شناورهای مسافربری و خودرویی فردا

حرکت شناورهای مسافربری از کیش به چارک و بالعکس

حرکت از کیش به چارک: ۰۷:۰۰ تا ۱۷:۰۰

حرکت از چارک به کیش: ۰۷:۰۰ تا ۱۷:۱۵

برنامه حرکت شناورهای خودرویی (لندینگ کرافت):

بنادر چارک به کیش: ساعت ۰۵:۳۰ تا ۱۸:۳۰ (در صورت تکمیل ظرفیت و وجود شناور)

بنادر آفتاب به کیش: از ساعت ۰۴:۳۰ و ۱۰:۰۰

کیش به بنادر چارک و آفتاب: ساعت ۰۷:۰۰ تا ۱۸:۰۰



آیسان خودرو
AISAN KHODRO

آیسان خودرو؛ انتخابی برای هر مسیر

نمایشگاه تخصصی خودروهای لوکس و وارداتی
با حضور در سه نقطه از کشور

کرمانشاه
قصر شیرین

جزیره کیش
خانه گستر TS54



فروش خودروهای
لوکس و وارداتی



مشاوره تخصصی
و خرید مطمئن



کارشناسی دقیق
و شفاف



خدمات پس
از فروش



تامین قطعات
خودروهای خارجی و لوکس

سه شعبه در سراسر کشور



شعبه اول
جزیره کیش
خانه گستر TS54



شعبه دوم
کرمانشاه
قصر شیرین



شعبه سوم
مازندران

خدمات پس از فروش

ما فقط خودرو نمی فروشیم،
در تمام مسیر همراه شما هستیم.

تعمیرات تخصصی

سرویس های دوره ای

پشتیبانی و گارانتی معتبر

تکسین های مجرب و آموزش دیده

قطعات خودروهای خارجی و لوکس

تامین و عرضه قطعات اصلی
با تضمین اصالت و کیفیت
برای خودروهای
لوکس و وارداتی



نمایندگی خدمات خودرویی آیسان خودرو

ویژه خدمات پس از فروش

جزیره کیش، بلوار ایران، خیابان انرژی ۱

912 123 5000
934 768 4100

www.aisankhodro.com

aisan.khodro



فرصتی استثنایی برای سرمایه گذاری در شهری از جنس آفتاب



شهر آفتاب

در کیفیت زندگی کنید.

+98 76 444 57 003-4

Shahreftabkish

WWW.Shahreftabkish.com