

خبر کیش

AKHBARKISH.COM



Akhbarkish.com

غروب آفتاب: ۱۸:۳۷
طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۲۳

کیش را هر روز کشف کنید

روزنامه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و گردشگری
شنبه ۱۷ مرداد ۱۴۰۵ ۰۸ آگوست ۲۰۲۶ سال ششم
شماره ۲۱۷۷ دوره جدید شماره ۸



از درآمد اردو ها تا رونق مسابقات؛ ورزش در کیش از هزینه جاری به یک ظرفیت اقتصادی تبدیل شده است

ورزش؛

موتور خاموش اقتصاد کیش

ورزش در کیش سالها بیشتر از آنکه در محاسبات اقتصادی جزیره دیده شود، به عنوان یکی از حوزه های خدماتی و اجتماعی مورد توجه قرار گرفته است؛ حوزه ای که وظیفه اصلی آن فراهم کردن امکان فعالیت ورزشی، حمایت از ورزشکاران و برگزاری مسابقات عنوان می شد. اما تجربه یک سال و نیم اخیر نشان داد.

۰۷

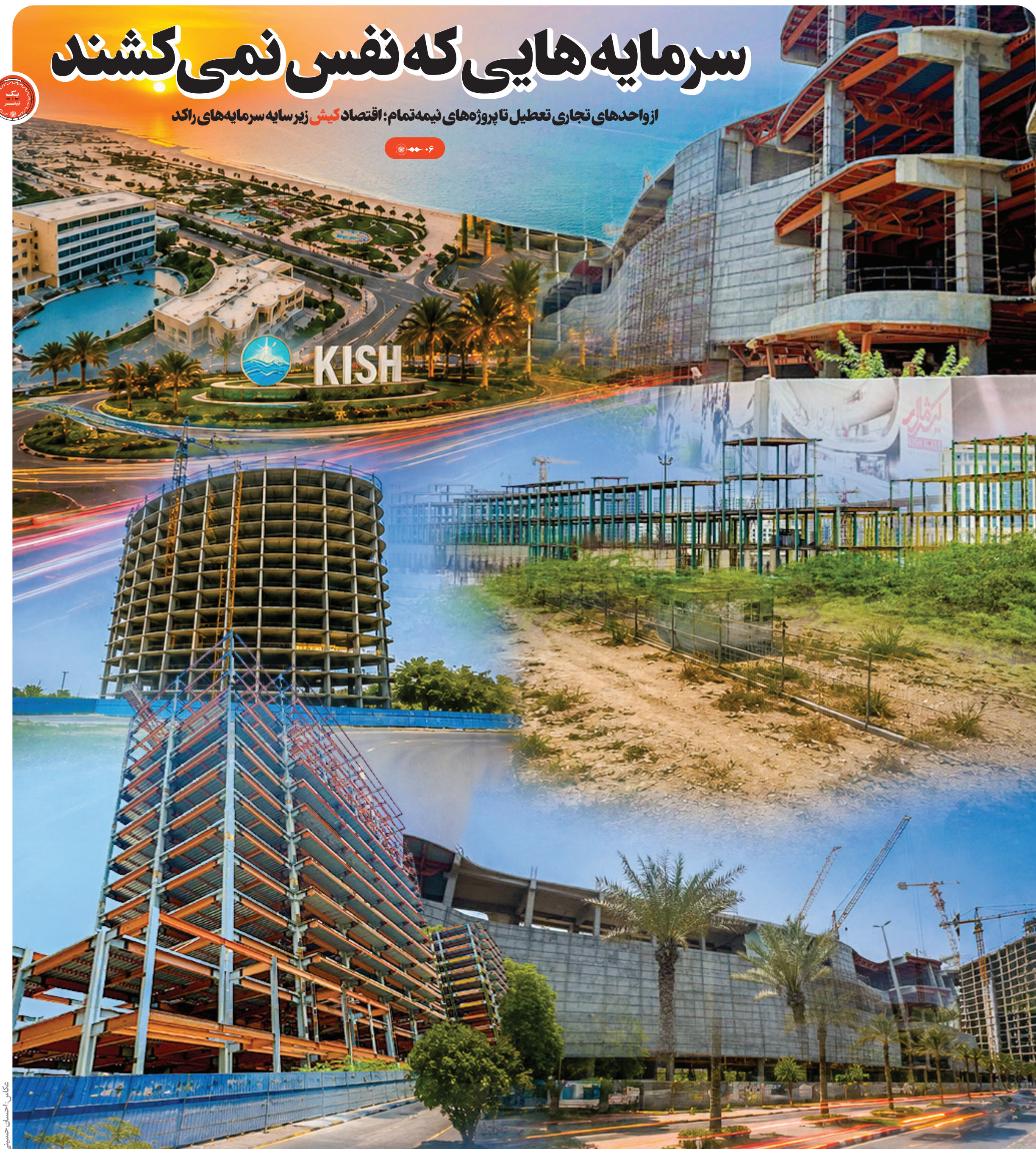
سرمایه هایی که نفس نمی کشند

از واحدهای تجاری تعطیل تا پروژه های نیمه تمام؛ اقتصاد کیش زیر سایه سرمایه های راکد

۰۶



KISH



جامعه رسانه‌ای کیش؛ سرمایه‌ای برای آینده جزیره

کبیری از اولویت خبرنگاران در مسکن و بیمه تکمیلی تا راه‌اندازی مدیا سنتر و اینترنت رایگان خبر داد

با کسری بیش از ۹ هزار مترمکعب آب در روز مواجه است.

مدیرعامل شرکت عمران، آب و خدمات کیش تأکید کرد: طرح این چالش‌ها به معنای بهانه‌تراشی نیست، بلکه شفاف‌سازی شرایط برای برنامه‌ریزی بهتر است.

«کیش شایسته‌ترین هاست»

عدلی با اشاره به رویکرد مدیریت کلان جزیره گفت: دکتر کبیری نگاهی کاملاً کمال‌گرایانه به توسعه و جایگاه کیش دارند و مردم کیش نیز مردمی کمال‌طلب هستند و خواسته‌های آنها کاملاً به‌حق است؛ چراکه کیش شایستگی و لیاقت بهترین‌ها را دارد. وی افزود: کیش نیازمند دیده‌شدن به شکلی متفاوت است و ما نیز در شرکت عمران، این دیدگاه را در صدر اولویت‌ها و اهداف خود قرار داده‌ایم. ما به کیش آمده‌ایم تا کارهای بزرگ انجام دهیم و به دنبال تحقق ایده‌آل‌ها در این جزیره هستیم.

عدلی همچنین رسانه‌ها را یکی از سریع‌ترین مسیرهای دریافت اطلاعات از مشکلات شهری دانست و گفت: گاهی اخبار حوادث یا مشکلات شهری از طریق رسانه‌ها زودتر از تیم‌های اجرایی، آتش‌نشانی و حراستی به مجموعه مدیریت می‌رسد.

وی با تأکید بر ضرورت اصلاح ساختارهای اداری خاطرنشان کرد: ما با یک سیستم اداری قدیمی و سستی مواجه هستیم که نیاز میرمی به تزریق انرژی جوانی و پویایی دارد و تلاش کرده‌ایم بروکرسی اداری را تا حد امکان کاهش دهیم.

خدمات رسانی در سخت‌ترین روزها

عزت‌الله محمدی، مدیرکل بنادر و فرودگاه‌های کیش، نیز با قدردانی از نقش رسانه‌ها در انعکاس عملکرد مجموعه‌های خدمات‌رسان گفت: انتشار اخبار مثبت و واقعی از ظرفیت‌ها و اقدامات انجام‌شده در جزیره، در ایجاد امید در جامعه نقش مهمی داشته است. وی با اشاره به شرایط ویژه کیش در دوران جنگ اظهار کرد: حوزه حمل‌ونقل و به‌ویژه فرودگاه و بنادر کیش در این دوره با شرایط بحرانی مواجه بودند، اما با همکاری سازمان منطقه آزاد کیش، شورای تأمین، شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های کیش و بخش خصوصی، خدمات‌رسانی بدون توقف ادامه یافت.

محمدی با تقدیر از مالکان شناورهای مسافربری و فعالان بخش خصوصی افزود: تلاش شد روند جابه‌جایی مسافران، ورود و خروج کالا و خودرو و تأمین نیازهای ضروری جزیره بدون اختلال جدی ادامه پیدا کند. وی رسانه‌ها را «چشم بینای مجموعه مدیریت و پل ارتباطی میان مردم و مسئولان» دانست و تأکید کرد بخشی از آثار خدمات انجام‌شده در جزیره، حاصل همراهی و انعکاس فعالیت‌ها توسط خبرنگاران و رسانه‌هاست.

رسانه: سرمایه‌ای که باید حفظ شود

نخست روز خبرنگار در کیش اگرچه فرصتی برای تقدیر از فعالان رسانه‌ای بود، اما در نهایت به طرح مجموعه‌ای از مطالبات، وعده‌ها و چالش‌های مهم جزیره انجامید؛ از مسکن و بیمه خبرنگاران گرفته تا بحران آب، وضعیت زیرساخت‌ها، آینده اقتصاد، گردشگری و ضرورت صانت از برند کیش. آنچه در سخنان مدیران مختلف این نشست بیش از هر چیز برجسته بود، پذیرش نقش رسانه به‌عنوان بخشی از ساختار اجتماعی و اقتصادی جزیره بود؛ نقشی که در شرایط عادی، برای توسعه و رونق و در شرایط بحرانی، برای حفظ امید و انتقال دقیق اطلاعات اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. اکنون انتظار جامعه رسانه‌ای کیش این است که وعده‌های مطرح‌شده در این نشست، به‌ویژه در حوزه بیمه تکمیلی، مسکن، اینترنت و راه‌اندازی مدیا سنتر، از سطح وعده فراتر رفته و به برنامه‌های مشخص، زمان‌بندی‌شده و پایدار تبدیل شود؛ چراکه اگر رسانه قرار است سرمایه کیش باشد، حفظ این سرمایه نیز نیازمند حمایت مستمر و نه مقطعی است.

در پایان این نشست، از خبرنگاران حاضر در مراسم به پاس یک سال تلاش و همت در اطلاع‌رسانی دقیق، شفاف و مسئولانه تقدیر شد.



عکاس: فاطمه یاقوتی

بیش از گذشته اهمیت دارد.

پیگیری تفویض اختیارات ارشاد

محمد حسنی، معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان منطقه آزاد کیش، نیز با اشاره به انتقاد رسانه‌های جزیره نسبت به تفویض ناقص اختیارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: این انتقادات به‌حق است و در این زمینه مکاتبات و پیگیری‌هایی انجام شده است. وی افزود: پیگیری‌ها برای تفویض کامل وظایف ارشاد در کیش ادامه دارد.

محمدحسنی همچنین با اشاره به مشکلات صنفی رسانه‌های جزیره بر تشکیل خانه مطبوعات تأکید کرد و گفت: برای رفع مشکلات و مسائل صنفی، لازم است اصحاب رسانه با مشارکت یکدیگر در مسیر تشکیل خانه مطبوعات اهتمام بیشتری داشته باشند.

هشدار درباره بحران آب فضای سبز

علی عدلی، مدیرعامل شرکت عمران، آب و خدمات کیش، نیز در این نشست به تشریح چالش‌های زیرساختی و خدمات شهری جزیره پرداخت و بر ضرورت تحول در ساختار مدیریت شهری تأکید کرد.

وی با اشاره به وضعیت آسفالت معابر گفت: وضعیت فعلی آسفالت معابر کیش رضایت‌بخش نیست، اما محدودیت‌های موجود در تأمین گازوئیل، سهمیه‌بندی قیر در تهران و مشکلات پیمانکاران در زنجیره تأمین، فرآیند آسفالت‌ریزی را با مشکل مواجه کرده است.

عدلی همچنین نسبت به وضعیت منابع آب مورد نیاز فضای سبز جزیره هشدار داد و گفت: سال گذشته نیاز روزانه برای حفظ فضای سبز کیش ۲۳ هزار مترمکعب بود که حدود ۱۸ تا ۲۰ هزار مترمکعب آن از طریق پساب فاضلاب و ۲ تا ۳ هزار مترمکعب از طریق خرید آب تأمین می‌شد. وی افزود: امروز میزان پساب در دسترس به حداکثر ۹ هزار مترمکعب کاهش یافته و سقف آب قابل خریداری نیز ۵ هزار مترمکعب است؛ بنابراین جزیره در حال حاضر

این گروه‌ها قرار گیرد. به گفته وی، تلاش می‌شود این موضوع تا پایان سال به نتیجه برسد و سازوکاری ایجاد شود که خبرنگاران بتوانند از ظرفیت ایجادشده در حوزه مسکن استفاده کنند.

راه‌اندازی مدیا سنتر، اختصاص اینترنت رایگان ۵۰ گیگابایت در ماه و کمک‌هزینه ودیعه مسکن نیز از دیگر حمایت‌هایی بود که مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در این نشست وعده داد.

صیانت از برند کیش

علی حسنلو، معاون گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش، نیز در این نشست با اشاره به جایگاه رسانه در توسعه گردشگری، بر ضرورت صیانت از برند کیش تأکید کرد.

وی گفت: اتفاقاتی که سال گذشته در حوزه گردشگری رخ داد، نشان داد ظرفیت‌های کیش حتی در شرایط دشوار نیز می‌تواند مسیر رشد و رونق را طی کند.

حسنلو با اشاره به آمار اقامت هتل‌ها اظهار کرد: پس از تجربه جنگ ۱۲ روزه، ماه‌های شهریور، مهر و آبان به رکوردهای تاریخی در حوزه اقامت هتلی کیش دست یافتند و در سامانه آماری کیش به‌عنوان رکورددار اقامت هتلی ثبت شدند. وی برند کیش را بزرگ‌ترین دارایی جزیره دانست و گفت: هیچ چیزی ارزشمندتر و گران‌تر از برند کیش در این جزیره وجود ندارد.

حسنلو افزود: اگر بزرگ‌ترین دارایی کیش، برند آن باشد، برآیند فعالیت همه دستگاه‌ها، بخش خصوصی، فعالان اقتصادی و رسانه‌ها باید حفاظت از این برند باشد؛ چراکه خدشه‌دار شدن برند کیش می‌تواند مستقیماً بر اقتصاد جزیره، فعالیت کسب‌وکارها و معیشت مردم تأثیر بگذارد. وی همچنین با اشاره به گسترش شبکه‌های اجتماعی گفت: امروز هر فردی که یک تلفن همراه در اختیار دارد، می‌تواند از قطعاتی در جزیره تصویری تهیه و آن را در فضای مجازی منتشر کند؛ بنابراین مسئولیت روایت درست و حرفه‌ای از کیش

اما در زمان بحران و نیاز به حمایت، انتظار حمایت ویژه از رسانه داشته باشند، این رویکرد صحیح نیست.

باید از قبل میان رسانه‌ها و فعالان اقتصادی گفت‌وگو و تفاهم شکل بگیرد.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش با اشاره به تغییر الگوی اطلاع‌رسانی در عصر شبکه‌های اجتماعی اظهار کرد: چالش امروز جامعه صرفاً نرسیدن اطلاعات نیست، بلکه سیل داده‌ها و دشواری انتقال اطلاعات درست و قابل اعتماد است.

وی افزود: امروز تقریباً هر شهروندی که تلفن همراه دارد، یک رسانه در اختیار دارد و همین مسئله ضرورت توجه جدی‌تر به سواد رسانه‌ای را افزایش داده است.

وعده‌های تازه برای خبرنگاران

کبیری در بخش دیگری از این نشست، حمایت از جامعه رسانه‌ای کیش را مورد تأکید قرار داد و گفت: مجموعه رسانه‌های کیش برای این جزیره یک سرمایه بسیار بزرگ است و همه، از مدیران و سازمان گرفته تا اصناف و فعالان اقتصادی، باید قدر این سرمایه را بدانند و برای حفظ آن تلاش کنند.

وی افزود: رسانه‌ها فقط ابزار اطلاع‌رسانی نیستند، بلکه بخشی از حیات اجتماعی و اقتصادی کیش محسوب می‌شوند و باید از ظرفیت آنها برای توسعه جزیره استفاده کرد.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش درباره بیمه تکمیلی خبرنگاران نیز گفت: این حمایت باید ادامه پیدا کند و تلاش می‌شود به یک فرآیند پایدار تبدیل شود تا تغییر مدیران و سلاقی متوقف نشود. وی همچنین درباره طرح «مسکن خدمت» اظهار کرد: در اولویت‌بندی انجام‌شده، معلمان و کادر آموزشی و همچنین اهالی رسانه باید در گروه‌های دارای اولویت قرار بگیرند.

کبیری افزود: در صورت انتشار «توکن مسکن خدمت»، گروه‌های خاص از جمله خبرنگاران باید امکان حضور در عرضه اولیه را داشته باشند و هزینه تمام‌شده توکن در اختیار

زیباحسین زاده | مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، جامعه رسانه‌ای جزیره را یکی از سرمایه‌های مهم اجتماعی و اقتصادی کیش دانست و بر ضرورت حمایت پایدار از خبرنگاران، تقویت ارتباط رسانه با مردم و بخش خصوصی و استفاده از ظرفیت رسانه‌ها برای توسعه جزیره تأکید کرد.

به گزارش روزنامه «اخبار کیش»، محمد کبیری در نشست گرامیداشت روز خبرنگار با حضور جمعی از مدیران و اصحاب رسانه کیش، رسانه را پل ارتباطی میان مردم و مسئولان دانست و گفت: رسانه‌ها از یک سو صدای مردم را به مسئولان منتقل می‌کنند و از سوی دیگر، عملکرد دستگاه‌ها را برای جامعه تشریح می‌کنند.

وی با اشاره به شرایط دشوار اقتصادی و آثار جنگ ۱۲ روزه اظهار کرد: روزهای کنونی در تاریخ ایران ثبت خواهد شد و امیدواریم تاریخ از این دوران به نیکی یاد کند؛ دورانی که همه تلاش خود را برای حفظ ایران و عبور کشور از شرایط سخت به کار گرفتند.

کبیری با تأکید بر ضرورت به رسمیت شناختن تفاوت دیدگاه‌ها افزود: ممکن است افراد از جریان‌ها و دیدگاه‌های سیاسی متفاوتی برخوردار باشند، اما نقطه اشتراک همه باید حفظ ایران، خدمت به مردم، کاهش آلام جامعه و افزایش آسایش مردم باشد.

نقد: لزومه اصلاح امور

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش با تأکید بر ضرورت بیان مشکلات مردم گفت: نباید درد مردم را پنهان کرد؛ بیان مشکلات ضروری است، اما نحوه بیان مشکلات و انتقادها به شکلی که هم اصلاح امور اتفاق بیفتد و هم انتقاد سازنده باشد، یک هنر است.

وی رسانه‌ها را یکی از ابزارهای اصلاح عملکرد مدیران دانست و افزود: رسانه‌ها به مدیران کمک می‌کنند ضعف‌های خود را ببینند و برای اصلاح آنها اقدام کنند.

وی با اشاره به دوره پس از جنگ ۱۲ روزه اظهار کرد: همان‌گونه که با همکاری یکدیگر توانستیم فضای کیش را پس از جنگ احیا کنیم، باید این روند ادامه پیدا کند تا آثار فضای جنگ و نااطمینانی از کیش و سپس از کشور عبور کند.

اقتصاد کیش در مسیر حمایت

کبیری در بخش دیگری از سخنان خود به اقدامات انجام‌شده برای حمایت از اقتصاد جزیره اشاره کرد و گفت: در حوزه‌هایی مانند پرواز، حمایت از کسب‌وکارها، مالیات، تأمین اجتماعی، تسهیلات و رویه ملوانی، اقداماتی انجام شده است که باید میزان عملیاتی شدن آنها برای مردم به‌دروستی اطلاع‌رسانی شود.

وی همچنین از برگزاری جلسه میان بازاریان و حوزه گمرک خبر داد و گفت: به توجّه به مصوبه اخذشده، تلاش می‌شود از ابتدای شهریورماه اجرای آن آغاز شود تا بخشی از کالاهایی که وارد کیش شده اما به فروش نرفته است، با سازوکار مشخص از جزیره خارج شود.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش ابراز امیدواری کرد با شکل‌گیری تفاهم میان بازاریان و فعالان این حوزه، مجموعه اقدامات حمایتی از کسب‌وکارهای جزیره با جدیت دنبال شود.

رسانه و بخش خصوصی: دوسوی یک رابطه

کبیری با تأکید بر ضرورت شکل‌گیری گفت‌وگوی مستمر میان رسانه‌ها و بخش خصوصی گفت: رسانه و کسب‌وکار دو مجموعه جدا از هم نیستند و برای ادامه حیات و فعالیت اقتصادی به یکدیگر نیاز دارند.

وی افزود: اگر کسب‌وکارها در دوران رونق تصور کنند رسانه‌های کیش اهمیتی ندارند،

ما فقط خبر نمی‌نویسیم؛

کیش را روایت می‌کنیم

مجید خرمی، سردبیر

هفدهم مرداد برای من، به عنوان سردبیر «اخبار کیش»، فقط یک مناسبت تقویمی یا فرصتی برای تریک گفتن به خبرنگاران نیست؛ روزی است برای تأمل درباره مسئولیتی که رسانه در قبال جزیره‌ای مانند کیش بر عهده دارد.

من معتقدم خبرنگار در کیش نمی‌تواند صرفاً گزارشگر رویدادهای روزمره باشد. کیش جزیره‌ای است که اقتصاد، گردشگری، سرمایه‌گذاری، تجارت، فرهنگ و حتی آینده آن تا حد زیادی به تصویری که از خودش ارائه می‌دهد وابسته است. بنابراین رسانه در این جزیره فقط روایتگر اتفاقات نیست؛ بخشی از فرآیند ساختن آینده کیش است.

ما در «اخبار کیش» تلاش کرده‌ایم این نگاه را جدی بگیریم. باور داریم رسالت یک روزنامه محلی این نیست که فقط خبر جلسه‌ها و برنامه‌ها را منتشر کند. وظیفه ما دیدن چیزهایی است که شاید در هیاهوی اخبار روزمره دیده نشوند؛ مشکلات فعالان اقتصادی، دغدغه کسبه، فرصت‌های سرمایه‌گذاری، ظرفیت‌های تاریخی و گردشگری، استعدادهای ورزشی و فرهنگی و البته مطالبات مردم.

رسانه اگر قرار است در توسعه نقش داشته باشد، باید بتواند هم صدای مردم باشد و هم صدای فرصت‌های جزیره.

ما معتقدیم نقد کردن، مخالفت با توسعه نیست. اتفاقاً پرسشگری حرفه‌ای می‌تواند به توسعه کمک کند. وقتی خبرنگار درباره یک تصمیم اقتصادی سؤال می‌کند، وقتی درباره یک پروژه مطالبه شفافیت می‌کند یا وقتی مشکل یک کسب‌وکار را روایت می‌کند، هدفش متوقف کردن حرکت جزیره نیست؛ هدف، بهتر شدن مسیر حرکت است.

از سوی دیگر، کیش ظرفیت‌هایی دارد که هنوز به اندازه کافی روایت نشده‌اند. تاریخ و هویت بومی جزیره، کارآفرینان، سرمایه‌های انسانی، ورزشکاران، هنرمندان، کسب‌وکارهای کوچک و ایده‌هایی که می‌توانند آینده اقتصاد کیش را بسازند، همگی نیازمند دیده شدن هستند.

من به عنوان سردبیر «اخبار کیش» باور دارم روزنامه محلی زمانی ارزشمند است که مردم بتوانند خودشان را در آن ببینند و مدیران و مسئولان نیز صدای جامعه را از طریق آن بشنوند. خبرنگار قرار نیست جای مدیر، فعال اقتصادی یا شهروند تصمیم بگیرد؛ اما می‌تواند سؤال درست را در زمان درست مطرح کند.

شاید مهم‌ترین وظیفه ما همین باشد؛ اینکه اجازه ندهیم مسائل مهم جزیره در سکوت گم شوند و اجازه ندهیم ظرفیت‌های ارزشمند کیش نیز بدون روایت باقی بمانند.

در «اخبار کیش» ما خودمان را بخشی از این جزیره می‌دانیم؛ نه تماشاگر آن. به همین دلیل، روز خبرنگار برای من یادآور یک تعهد است؛ تعهد به دقت، صداقت، مطالبه‌گری و امید.

کیش برای رونق به سرمایه، زیرساخت و تصمیم‌های درست نیاز دارد؛ اما در کنار همه اینها، به رسانه‌ای نیاز دارد که بتواند این مسیر را درست ببیند و درست روایت کند. ما فقط خبر نمی‌نویسیم؛ ما بخشی از حافظه امروز و روایت فردای کیش را ثبت می‌کنیم.

روز خبرنگار بر همه خبرنگاران، روزنامه‌نگاران و فعالان صادق عرصه رسانه مبارک



کسب و کار

کسب‌وکار شما را رایگان معرفی می‌کنیم

بازار خودرو

از این شماره همراه شما هستیم

سازمان آگهی‌ها و امور مشترکین: ۰۹۱۰۸۱۰۵۰۱۴



یک موزه فعال می‌تواند چنین تجربه‌ای را خلق کند.

بازتعریف برند کیش

کیش برای رقابت با مقاصد گردشگری داخلی و منطقه‌ای، نیازمند تنوع در جاذبه‌ها و تجربه‌های گردشگری است.

در این میان، موزه هزاره‌های هنر می‌تواند به بازتعریف بخشی از تصویر کیش کمک کند؛ تصویری که در کنار دریا و خرید، فرهنگ، هنر و تاریخ را نیز در خود جای دهد.

۳۳۲ اثر تاریخی و هنری این مجموعه تنها اشیایی برای قرار گرفتن پشت ویرین نیستند. هر اثر می‌تواند بخشی از یک داستان باشد؛ داستانی درباره تمدن، هنر، تجارت، زندگی و ارتباط میان فرهنگ‌های مختلف.

این ویژگی با هویت تاریخی کیش نیز همخوانی دارد. جزیره‌ای که در طول تاریخ در مسیرهای تجاری خلیج فارس قرار داشته و با فرهنگ‌ها و تمدن‌های مختلفی ارتباط داشته است، امروز می‌تواند از طریقه هنر، روایت تازه‌ای از این پیوند تاریخی ارائه کند.

آغاز یک مسیر تازه

افتتاح موزه هزاره‌های هنر را نباید پایان یک پروژه فرهنگی دانست؛ بلکه این اتفاق می‌تواند آغاز یک مسیر تازه برای گردشگری فرهنگی کیش باشد.

اکنون مهم‌ترین موضوع، نحوه بهره‌برداری از این ظرفیت است. اینکه موزه چگونه معرفی شود، چه برنامه‌هایی داشته باشد، چگونه با هتل‌ها و دفاتر گردشگری ارتباط برقرار کند و چگونه مخاطب خود را توسعه دهد، در موفقیت آن نقش تعیین‌کننده خواهد داشت.

اگر این مجموعه صرفاً به محلی برای نمایش آثار تبدیل شود، بخش مهمی از ظرفیت آن بدون استفاده باقی خواهد ماند.

اما اگر نمایش آثار با روایت، آموزش، رویداد، گردشگری و اقتصاد فرهنگی همراه شود، هزاره‌های هنر می‌تواند به یکی از نشانه‌های فرهنگی جدید کیش تبدیل شود.

کیش امروز به جاذبه‌هایی نیاز دارد که گردشگر را برای ساعت‌های بیشتری در جزیره نگه دارند، تجربه‌های تازه‌ای برای او ایجاد کنند و تصویری متفاوت از مقصد ارائه دهند. موزه هزاره‌های هنر می‌تواند یکی از همین فرصت‌ها باشد؛ فرصتی برای اینکه کیش فقط مقصد دریا و خرید نباشد و در کنار جاذبه‌های تفریحی، به مقصدی برای تجربه هنر و فرهنگ نیز تبدیل شود.



قرار گرفتن موزه در برنامه تورهای شهری، معرفی آن توسط هتل‌ها و مراکز اقامتی، همکاری با دفاتر خدمات گردشگری و طراحی تورهای فرهنگی می‌تواند موجب شود بازدید از این مجموعه به یکی از گزینه‌های اصلی گردشگران تبدیل شود.

هزاره‌های هنر؛ فرصتی تازه برای گردشگری فرهنگی کیش

موزه‌ای که می‌تواند تصویر کیش را فراتر از دریا و خرید بازتعریف کند



به بیان ساده‌تر، موزه نباید فقط منتظر گردشگر باشد؛ بلکه باید برای ساکنان جزیره نیز دلیل مراجعه ایجاد کند.

ظرفیت شکل‌گیری اقتصاد فرهنگی
موزه هزاره‌های هنر علاوه بر کارکرد فرهنگی، می‌تواند زمینه‌ساز شکل‌گیری بخشی از اقتصاد فرهنگی در جزیره باشد. فروش محصولات فرهنگی، کتاب، آثار هنری، صنایع دستی، محصولات آموزشی و سوغات فرهنگی می‌تواند بخشی از فعالیت‌های جانبی این مجموعه باشد.

همچنین همکاری با هنرمندان بومی و ایجاد فرصت برای معرفی و عرضه آثار آنها می‌تواند ارتباط میان موزه و جامعه هنری جزیره را تقویت کند.

این همان نقطه‌ای است که فرهنگ و اقتصاد می‌توانند در کنار یکدیگر قرار گیرند. گردشگر امروز تنها به دنبال خرید کالا نیست؛ بلکه به دنبال تجربه‌ای است که بتواند آن را به خاطر بسپارد و با خود به شهر و کشورش ببرد.

آموزشی، تورهای روایت‌محور و رویدادهای فرهنگی می‌تواند موجب شود موزه همواره برای مخاطب حرف تازه‌ای داشته باشد.

موزه‌ای برای کیشوندان
یکی دیگر از ظرفیت‌های مهم این مجموعه، جامعه محلی و ساکنان جزیره هستند.

موزه‌ای که تنها به گردشگر توجه کند، بخشی از بازار مخاطب خود را از دست خواهد داد. هزاره‌های هنر می‌تواند با طراحی برنامه‌های ویژه برای خانواده‌ها، کودکان، نوجوانان و مدارس کیش، به یک مرکز فرهنگی فعال در زندگی روزمره جزیره تبدیل شود.

بازدیدهای دانش‌آموزی، برنامه‌های آموزشی، کارگاه‌های هنری و فعالیت‌های تعاملی می‌تواند نسل جدید را با هنر و میراث فرهنگی آشنا کند.

از سوی دیگر، حضور مستمر کیشوندان در موزه می‌تواند به افزایش پویایی مجموعه در دوره‌های کم‌مسافر کمک کند.

بخش‌های مختلف گردشگری را فراهم کند.

فرصتی برای گردشگری چهار فصل
کیش برای توسعه گردشگری پایدار، نیازمند جاذبه‌هایی است که تنها به فصل خاصی وابسته نباشند.

گرمای هوا در بخش قابل توجهی از سال، فعالیت برخی جاذبه‌های فضای باز را محدود می‌کند. در چنین شرایطی، توسعه مراکز فرهنگی و سرپوشیده می‌تواند به تنوع سبد گردشگری کمک کند.

موزه هزاره‌های هنر از این منظر یک ظرفیت مهم محسوب می‌شود. این مجموعه می‌تواند در کنار سایر جاذبه‌های جزیره، بخشی از برنامه سفر گردشگران در ماه‌های گرم سال باشد.

اما برای تحقق این هدف، فعالیت موزه نباید صرفاً به نمایش آثار محدود شود.

برگزاری نمایشگاه‌های موقت، نشست‌های تخصصی، کارگاه‌های هنری، برنامه‌های

می‌کند. این در حالی است که گردشگری مدرن بیش از گذشته به تجربه‌های فرهنگی و هویتی توجه دارد. موزه هزاره‌های هنر می‌تواند یکی از حلقه‌های تکمیل‌کننده این زنجیره باشد؛ به شرط آنکه در برنامه گردشگری جزیره جایگاه مشخصی پیدا کند.

قرار گرفتن موزه در برنامه تورهای شهری، معرفی آن توسط هتل‌ها و مراکز اقامتی، همکاری با دفاتر خدمات گردشگری و طراحی تورهای فرهنگی می‌تواند موجب شود بازدید از این مجموعه به یکی از گزینه‌های اصلی گردشگران تبدیل شود.

در چنین شرایطی، موزه دیگر صرفاً یک ساختمان فرهنگی نخواهد بود؛ بلکه بخشی از «تجربه سفر به کیش» خواهد شد.

این موضوع از منظر اقتصادی نیز اهمیت دارد. افزایش تعداد جاذبه‌های قابل بازدید می‌تواند زمان حضور گردشگر در جزیره را افزایش داده و زمینه شکل‌گیری هزینه‌های جدید در

کیش سال‌هاست با دریا،

تفریحات دریایی، مراکز

تجاری و جاذبه‌های تفریحی

خود شناخته می‌شود؛ اما

ظرفیت‌های این جزیره برای

جذب گردشگر، به تفریح و

خرید محدود نمی‌شود. کیش در کنار

جاذبه‌های طبیعی و مدرن، از پیشینه تاریخی

و ظرفیت‌های فرهنگی قابل توجهی نیز

برخوردار است؛ ظرفیتی که می‌تواند در

شکل‌دهی به نسل تازه‌ای از گردشگری

جزیره نقش آفرین باشد.



در چنین شرایطی، راه‌اندازی «موزه هزاره‌های هنر» را می‌توان یکی از اتفاقات مهم فرهنگی کیش در سال‌های اخیر دانست؛ مجموعه‌ای که اگر به‌درستی در زنجیره گردشگری جزیره تعریف شود، می‌تواند از یک جاذبه فرهنگی فراتر رفته و به بخشی از اقتصاد گردشگری کیش تبدیل شود.

موزه هزاره‌های هنر در مهرماه سال ۱۴۰۴ با همکاری سازمان منطقه آزاد کیش و مؤسسه فرهنگی موزه‌های بنیاد مستضعفان افتتاح شد. این مجموعه در ساختمانی تاریخی با مساحتی حدود هزار و ۵۰۰ مترمربع شکل گرفته و بیش از ۳۳۲ اثر تاریخی و هنری از گنجینه مؤسسه فرهنگی موزه‌های بنیاد مستضعفان در آن به نمایش درآمده است؛ آثاری که بخشی از آنها پیش از این در معرض دید عموم قرار نداشت‌اند.

تنوع آثار موجود در این موزه، یکی از نقاط قوت آن به شمار می‌رود؛ از مجسمه‌های برنزی و سفال‌های اسلامی گرفته تا سفال‌های چینی، پاراوای ژاپنی، جواهرات تاریخی، اشیای عاجی، ترمه‌های دوره قاجار، سکه‌های لاری دوره صفویه، کاشی‌های منقوش و ظروف کریستالی و نقره‌ای. همچنین آثاری از هنرمندان اروپایی قرن نوزدهم در این مجموعه دیده می‌شود.

همین تنوع موجب شده است موزه هزاره‌های هنر صرفاً یک موزه محلی با موضوع تاریخ کیش نباشد، بلکه مجموعه‌ای از هنر و میراث فرهنگی ایران و جهان را در برابر مخاطب قرار دهد.

اما اهمیت اصلی این موزه برای کیش، فقط در تعداد یا قدمت آثار آن خلاصه نمی‌شود. پرسش مهم این است که این ظرفیت چگونه می‌تواند وارد چرخه گردشگری جزیره شود.

از یک جاذبه به یک مقصد

یکی از نیازهای امروز گردشگری کیش، افزایش تنوع تجربه‌هایی است که به گردشگر ارائه می‌شود.

بسیاری از مسافران، برنامه سفر خود را بر اساس خرید، استفاده از سواحل، تفریحات دریایی و مجموعه‌های تفریحی تنظیم

هتل‌گردی



آبادگران؛

اقامت خانوادگی در چند قدمی ساحل

هتل آبادگران کیش از مجموعه‌های باسابقه سمساره جزیره است؛ اقامتگاهی دو طبقه در خیابان پروین اعتصامی که با فاصله‌ای کوتاه تا ساحل خلیج فارس، تجربه‌ای آرام در دسترس و خانوادگی از سفر به کیش ارائه می‌دهد. این هتل که فعالیت خود را در سال ۱۳۸۲ آغاز کرده و در سال ۱۳۹۷ بازسازی شده است، امروز با ترکیبی از اتاق، سوئیت و ویلا اقامتی، یکی از گزینه‌های مناسب برای مسافرانی است که به دنبال اقامتی صمیمی، کاربردی و نزدیک به دریا هستند. مزیت اصلی آبادگران در پیوند میان موقعیت ساحلی، ظرفیت اقامتی قابل توجه و هزینه سفر سنجیده تعریف می‌شود.

این مجموعه ۷۶ واحد اقامتی و ظرفیت مجموع ۲۵۰ تخت، امکان میزبانی از خانواده‌ها، گروه‌های چند نفره و مسافرانی را فراهم می‌کند که ترجیح می‌دهند در فضایی آرام با دسترسی آسان به ساحل و مراکز خرید جزیره اقامت داشته باشند.

تنوع واحدهای اقامتی آبادگران از اتاق‌ها و سوئیت‌های چندتخته تا فاز ویلایی به مهمانان اجازه می‌دهد متناسب با تعداد نفرات و سبک سفر خود انتخاب کنند.

سوئیت‌های یک‌خوابه چهار و پنج تخته، سوئیت‌های دوخوابه شش تخته و ویلاهای مجموعه، این هتل را به انتخابی خوش‌ساخته برای سفرهای خانوادگی تبدیل کرده‌اند؛ به‌ویژه برای مهمانانی که اقامت جمعی، فضای مستقل‌تر و دسترسی سریع به مسیرهای شهری و ساحلی را در اولویت قرار می‌دهند.

در بخش پذیرایی، صبحانه برای مهمانان هتل ارائه می‌شود و رستوران ۲۵۰ نفره آبادگران نیز با منوی غذاهای ایرانی، امکان صرف ناهار و شام را در محیط مجموعه فراهم می‌کند. وجود پارکینگ روباز رایگان نیز برای مسافرانی که با خودروی شخصی به جزیره سفر می‌کنند، امتیازی کاربردی و ارزشمند به شمار می‌آید.

آبادگران برای کسانی مناسب است که کیش را با قدم‌زدن تا ساحل، سفر خانوادگی و اقامتی اقتصادی اما منظم می‌شناسند؛ هتلی دنج باسابقه و نزدیک به دریا که سادگی و کارآمدی را در کنار هم قرار می‌دهد.

در حاشیه مراسم بیهقی خوانی در موزه هزاره‌های هنر کیش



رنگ‌ها دروغ نمی‌گویند؛ این
فیروزه‌ای زلال، همان آرامشی است که
مدت‌ها میان شلوغی شهر به دنبالش
می‌گشتیم. جزیره، روایتگر قصه‌ای است
که در آن، شن‌های ساحل با هر جزرو
مد، دوباره متولد می‌شوند.
کیش؛ همیشه زیبا، همیشه در انتظار.



عکاس: راشد نادری



کیش را هر روز کشف کنید

۰۹۱۰۸۱۰۵۰۱۴



چرا بعضی پست‌ها به اکسپلور اینستاگرام می‌روند؟

کاربران دریافت می‌کنند.

کارشناسان شبکه‌های اجتماعی معتقدند انتشار منظم، استفاده از ویدئوهای کوتاه، شروع قدرتمند در چند ثانیه نخست و تولید محتوایی که ارزش ذخیره یا ارسال برای دیگران را داشته باشد، از مهم‌ترین عوامل افزایش شانس دیده شدن در اکسپلور اینستاگرام است.

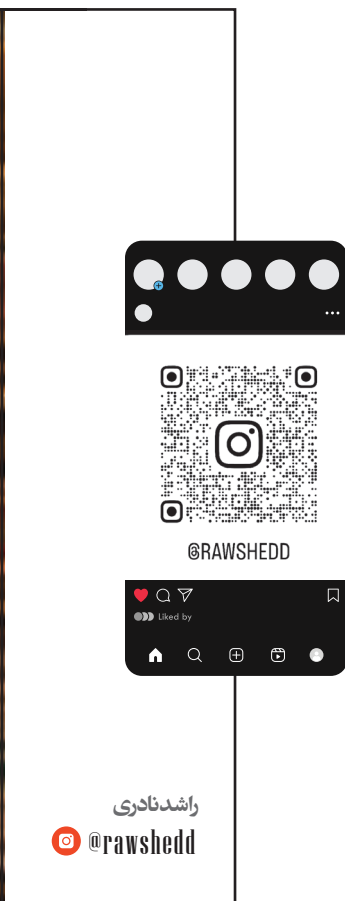
دیده می‌شوند و نرخ اشتراک‌گذاری و ذخیره‌سازی بالایی دارند، شانس بیشتری برای حضور در اکسپلور خواهند داشت.

در حال حاضر، ویدئوهای آموزشی کوتاه، ترفندهای کاربردی، فهرست‌های جذاب، اخبار فوری، مقایسه‌ها، پشت‌صحنه‌ها و روایت‌های واقعی از جمله محتواهایی هستند که بیشترین استقبال را از سوی

اکسپلور اینستاگرام یکی از مهم‌ترین مسیرهای جذب مخاطبان جدید است و برخلاف تصور بسیاری از کاربران، تنها تعداد دنبال‌کننده‌ها تعیین‌کننده نیست.

الگوریتم اینستاگرام بیشتر به نحوه تعامل کاربران با محتوا توجه می‌کند.

محتوایی که در همان ثانیه‌های ابتدایی توجه مخاطب را جلب می‌کند، تا پایان



سرمایه‌هایی که نفس نمی‌کشند

از واحدهای تجاری تعطیل تا پروژه‌های نیمه‌تمام: اقتصاد کیش زیر سایه سرمایه‌های راکد



عکاس: با احسان حسینی



وقتی یک مرکز تجاری، رستوران، مجموعه تفریحی یا پروژه خدماتی متوقف می‌شود، فقط چند شغل از بین نمی‌رود؛ بخشی از تقاضا برای خدمات حمل‌ونقل، تبلیغات، تعمیرات، تأمین کالا، خدمات فنی و سایر فعالیت‌ها نیز کاهش پیدا می‌کند.

به همین دلیل، احیای سرمایه‌های راکد می‌تواند یکی از مسیرهای کم‌هزینه‌تر برای تقویت اشتغال در جزیره باشد؛ زیرا بخش قابل توجهی از زیرساخت مورد نیاز از قبل ایجاد شده است.

❁ از «ساختن» به «فعال کردن»

اقتصاد کیش برای رشد الزاماً همیشه به پروژه جدید نیاز ندارد.

گاهی آنچه بیش از ساخت یک مجتمع تجاری جدید اهمیت دارد، فعال کردن ظرفیت‌هایی است که همین امروز وجود دارند اما مورد استفاده قرار نمی‌گیرند.

این تغییر نگاه می‌تواند یک نقطه عطف باشد؛ اینکه به جای پرسیدن «چه پروژه جدیدی بسازیم؟» ابتدا پرسیده شود: «از آنچه ساخته‌ایم، چه میزان استفاده می‌کنیم؟»

پاسخ به این سؤال می‌تواند تصویر متفاوتی از اقتصاد جزیره ارائه کند.

اگر بخشی از واحدهای تجاری خالی دوباره فعال شوند، پروژه‌های نیمه‌تمام تعیین تکلیف شوند و املاک بلااستفاده به فعالیت‌های متناسب با نیاز امروز جزیره اختصاص پیدا کنند، بدون آنکه حتی یک متر زمین جدید ساخته شود، ظرفیت اقتصادی قابل توجهی آزاد خواهد شد.

❁ فرصت در دل سکون

کیش امروز بیش از هر زمان دیگری به فعال کردن ظرفیت‌های موجود نیاز دارد. کاهش گردشگر، دشواری فعالیت برخی کسب‌وکارها و افزایش هزینه‌ها باعث شده سرمایه‌گذاری جدید برای بسیاری از فعالان اقتصادی با احتیاط بیشتری همراه باشد.

در چنین شرایطی، سرمایه‌های راکد می‌توانند هم تهدید باشند و هم فرصت.

تهدید از آن جهت که حجم قابل توجهی از سرمایه را از چرخه اقتصادی خارج کرده‌اند و فرصت از آن جهت که بخش مهمی از زیرساخت برای فعالیت دوباره آنها از قبل وجود دارد.

بنابراین شاید یکی از پروژه‌های مهم اقتصادی آینده کیش نه ساخت یک مرکز خرید جدید، نه احداث یک ساختمان تازه و نه تعریف یک پروژه بزرگ دیگر، بلکه زنده کردن سرمایه‌هایی باشد که همین امروز در جزیره وجود دارند اما نفس نمی‌کشند.

اقتصاد کیش برای عبور از رکود، فقط به پول تازه نیاز ندارد؛ گاهی کافی است سرمایه‌های قدیمی دوباره به حرکت درآیند.

پروژه‌ها را بر اساس وضعیت حقوقی، میزان پیشرفت، نوع کاربری، میزان سرمایه‌گذاری انجام‌شده، مشکلات پیش‌رو و ظرفیت بهره‌برداری دسته‌بندی کرد.

این اطلاعات می‌تواند به تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران جدید نیز کمک کند.

سرمایه‌گذاری همیشه به معنای ساختن از صفر نیست. گاهی یک پروژه نیمه‌تمام می‌تواند فرصت مناسبی برای سرمایه‌گذار جدید باشد؛ به شرط آنکه وضعیت حقوقی، اقتصادی و اجرایی آن شفاف باشد.

❁ سرمایه‌گذار جدید، لزوماً سرمایه‌گذار بزرگ نیست

برای فعال کردن سرمایه‌های راکد، نباید همیشه منتظر ورود یک سرمایه‌گذار بسیار بزرگ ماند.

گاهی یک واحد تجاری می‌تواند با سرمایه‌محدودتر و تغییر مدل فعالیت دوباره فعال شود. یک ساختمان نیمه‌تمام نیز ممکن است با مشارکت چند سرمایه‌گذار با تغییر مدل تأمین مالی وارد مرحله جدیدی شود.

در چنین شرایطی، نقش سیاست‌گذار می‌تواند ایجاد بستر برای مشارکت، شفافیت اطلاعات و کاهش موانع اداری باشد.

اگر سرمایه‌گذار نداند یک پروژه چه وضعیت حقوقی دارد، چه مجوزهایی لازم است و چه محدودیت‌هایی بر سر راه آن وجود دارد، حتی یک فرصت اقتصادی جذاب نیز ممکن است برای او به گزینیه‌ای پریسک تبدیل شود.

❁ سرمایه‌راکد، دشمن پنهان اشتغال

یکی از مهم‌ترین ابعاد این موضوع، اشتغال است.

هر پروژه فعال به نیروی انسانی نیاز دارد و هر کسب‌وکار فعال نیز زنجیره‌ای از مشاغل مستقیم و غیرمستقیم ایجاد می‌کند.

در بخش تجاری، این موضوع حتی آثار بیشتری دارد. کاهش تعداد واحدهای فعال می‌تواند به کاهش تردد، افت جذابیت مرکز خرید و کاهش فروش سایر واحدها منجر شود.

یعنی یک واحد تعطیل الزاماً فقط مشکل همان واحد نیست؛ می‌تواند روی اقتصاد مجموعه‌ای از واحدهای اطراف خود اثر بگذارد.

آیا همه سرمایه‌های راکد باید احیا شوند؟

پاسخ لزوماً مثبت نیست.

برخی پروژه‌ها ممکن است به دلیل تغییر شرایط اقتصادی، تغییر نیاز بازار یا اشتباه در مدل کسب‌وکار دیگر توجیه اقتصادی اولیه را نداشته باشند. بنابراین هدف نباید صرفاً «فعال کردن همه پروژه‌های متوقف‌شده» باشد.

هدف باید این باشد که مشخص شود هر سرمایه‌راکد چه ظرفیتی برای ورود دوباره به اقتصاد دارد.

ممکن است یک واحد تجاری که زمانی برای فروش کالای خاصی طراحی شده، امروز برای خدمات، آموزش، سلامت، فناوری یا فعالیت‌های خلاقانه مناسب‌تر باشد.

همچنین ممکن است یک پروژه بزرگ که در مدل اولیه خود توجیه اقتصادی ندارد، با تغییر کاربری یا ورود شریک جدید بتواند دوباره فعال شود.

در نتیجه، نگاه جدید به سرمایه‌های راکد باید از «احیای ساختمان» به احیای کارکرد اقتصادی تغییر کند.

❁ بانک اطلاعاتی برای سرمایه‌های خاموش

یکی از راهکارهای قابل بررسی، ایجاد یک بانک اطلاعاتی جامع از پروژه‌ها و املاک راکد جزیره است.

در این بانک اطلاعاتی می‌توان



مدت طولانی‌تری خالی می‌ماند.

در این وضعیت، مالک درآمد اجاره را از دست می‌دهد، مستأجر از بازار خارج می‌شود و مرکز تجاری نیز یک واحد فعال خود را از دست می‌دهد.

این همان نقطه‌ای است که سرمایه‌از دارایی به سرمایه راکد تبدیل می‌شود.

❁ پروژه‌های نیمه‌تمام: داستان بزرگ‌تر

اما سرمایه‌های خاموش فقط به واحدهای تجاری محدود نیستند.

در نقاط مختلف جزیره، پروژه‌هایی وجود دارند که عملیات ساخت آنها متوقف شده یا با سرعت بسیار پایین ادامه پیدا می‌کند. هر پروژه نیمه‌تمام، علاوه بر سرمایه‌ای که در آن قفل شده، زمین، مصالح، مجوز، نیروی انسانی و ظرفیت اقتصادی بالقوه‌ای را نیز از چرخه فعالیت خارج می‌کند.

پروژه‌ای که قرار بوده هتل، مرکز تجارت، مجموعه تفریحی یا کاربری خدماتی باشد، در صورت توقف نمی‌تواند اشتغال ایجاد کند، مالیات و عوارض تولید کند، مشتری جذب کند یا برای سایر کسب‌وکارهای اطراف خود تقاضا ایجاد کند.

از همین منظر، تعیین تکلیف پروژه‌های نیمه‌تمام نباید فقط یک موضوع عمرانی تلقی شود؛ این مسئله مستقیماً به سیاست اقتصادی جزیره مربوط است.

❁ هزینه پنهان ساختن‌های خالی

یک ملک خالی معمولاً در نگاه اول هزینه‌ای برای اقتصاد ایجاد نمی‌کند. اما واقعیت متفاوت است.

ساختمان خالی نیازمند نگهداری

است، ارزش اقتصادی آن به‌تدریج تحت تأثیر شرایط بازار قرار می‌گیرد و در عین حال فرصت استفاده از آن برای فعالیت اقتصادی از بین می‌رود.



به گزارش روزنامه اخبار کیش، اقتصاد کیش سال‌ها با یک تصویر شناخته شده است: جزیره‌ای که زمین، ملک، مراکز تجاری، هتل‌ها، رستوران‌ها و پروژه‌های ساختمانی در آن بخش مهمی از سرمایه‌گذاری را به خود اختصاص داده‌اند. اما پشت این تصویر پرزرق‌وبرق، واقعیتی کمتر دیده‌شده وجود دارد؛ بخشی از سرمایه‌های جزیره دیگر در چرخه اقتصاد حرکت نمی‌کنند.

واحدهای تجاری که مدت‌هاست کرکره آنها پایین است، رستوران‌هایی که فعالیتشان متوقف شده، ساختمان‌هایی که سال‌ها نیمه‌کاره مانده‌اند، پروژه‌هایی که سرمایه‌گذار آنها متوقف کرده و املاکی که نه به بهره‌برداری رسیده‌اند و نه امکان ورودشان به یک فعالیت اقتصادی جدید فراهم شده است، بخشی از این سرمایه‌های خاموش هستند.

مسئله فقط تعطیلی یک مغازه یا توقف یک پروژه نیست. مسئله بزرگ‌تر، خارج شدن سرمایه از چرخه تولید درآمد و اشتغال است.

❁ وقتی سرمایه، درآمد تولید نمی‌کند

در اقتصاد جزیره‌ای مانند کیش، محدودیت زمین و هزینه بالای ایجاد زیرساخت باعث می‌شود هر ملک یا فضای تجاری، ارزش اقتصادی قابل توجهی داشته باشد. بنابراین وقتی یک واحد تجاری برای مدت طولانی خالی می‌ماند، تنها یک در بسته در یک مرکز خرید نیست؛ بخشی از ظرفیت اقتصادی جزیره نیز بلااستفاده می‌ماند.

یک واحد تجاری فعال می‌تواند هم‌زمان برای مالک، مستأجر، کارکنان، تأمین‌کننده، شرکت‌های خدماتی، حمل‌ونقل و حتی مجموعه تجاری محل استقرار خود درآمد ایجاد کند. اما زمانی که همان واحد تعطیل می‌شود، این زنجیره نیز متوقف خواهد شد.

در چنین شرایطی، سؤال مهم این است: چرا سرمایه‌ای که برای آن هزینه شده، به درآمد تبدیل نمی‌شود؟ پاسخ را نمی‌توان تنها در «رکود بازار» خلاصه کرد.

❁ اجاره‌ای که با فروش هم‌هنگ نیست

یکی از مشکلات مهم در بازار املاک تجاری کیش، فاصله میان انتظارات مالک و توان اقتصادی مستأجر است.

مالک معمولاً ارزش ملک، هزینه‌های نگهداری، قیمت خرید یا سرمایه‌گذاری اولیه و شرایط بازار ملک را مبنای قرار می‌دهد؛ در مقابل، مستأجر به فروش روزانه، حاشیه سود، هزینه نیروی انسانی، مالیات، تأمین کالا و سایر هزینه‌های جاری نگاه می‌کند.

وقتی اجاره‌بها با ظرفیت واقعی فروش یک واحد تجاری تناسب نداشته باشد، نتیجه می‌تواند تعطیلی کسب‌وکار باشد.

پس از تعطیلی نیز ممکن است مالک حاضر نباشد شرایط اجاره را تغییر دهد و مستأجر جدید نیز با همان محاسبات اقتصادی وارد نشود. در نهایت واحد برای ماه‌ها یا حتی

Long distance

وقتی شرعی را در آغوش گرفته بودم

سلمان نظافت یزدی

رابطه ما با بیشتر شهرها در دسته لانگ دیستنس قرار می‌گیرد. در تعریف این شکل از رابطه نوشته‌اند: «رابطه لانگ دیستنس یا رابطه از راه دور (Long Distance Relationship) زمانی اتفاق می‌افتد که دو نفر به دلیل فاصله جغرافیایی، شرایط شغلی، تحصیلی یا سایر موانع، از هم دور هستند، اما همچنان در یک رابطه عاطفی قرار دارند. در این نوع روابط، تماس فیزیکی محدود بوده و ارتباط رودرپویه ندرت امکان‌پذیر است.»

مثلاً یک نفر که در مشهد یا تهران یا شیراز زندگی می‌کند با کیش، رشت، اهلی، یازد به شکلی رابطه لانگ دیستنس دارد. حالا این رابطه بسته به تعدد دیدارهایی که صورت گرفته است فراز و فرودهای خودش را دارد.

رابطه من با کیش از روی میزکار یک دوست شروع شد. دوستی که عاشق دلستز مالت ونسکافه گلد بود.

نسکافه‌ای که او روی میز داشت من را برای اولین بار واصل کرده به کیش، به جایی که خواهر و همسر آن دوست زندگی می‌کردند و در هر سفر از کیش به مشهد برای اونسکافه اصل سوغاتی می‌آوردند. من آن سال‌ها نوجوان بودم و غیر از کتاب جغرافیا اطلاعات بیشتری درباره کیش نداشتم. سفر برای مامش‌ه‌دی‌ها با بایلسر معنا پیدا می‌کرد. با جایی که دریای مشهدی‌ها نام گرفته بود. اما من وقتی بارها پای خاطرات آن دوست نشسته بودم، رویایم بافتیم و ونسکافه می‌خوردیم در خیالم در کیش راه رفته بودم. غواصی کرده بودم و حتی شرعی‌اش را در آغوش گرفته بودم. رابطه من با کیش قبل از دیدار شروع شده بود. من با خاطرات دوستم به کیش سفر کرده بودم و غروب را در ساحل کشتی یونانی‌ها به شب رسانده بودم.

من سال‌ها آرزوی دیدار جزیره‌ای را داشتم که در اطلس جغرافیایی که در خانه داشتم، فاصله‌اش را از خانه ما تا آن جازده بود: ۱۷۰۰ کیلومتر... اگر عمری باقی باشد در این روزها که مرگ بیشتر از همیشه به همه‌مان نزدیک است، در این ستون از کیش و رابطه‌ای دور و نزدیک با آن می‌نویسم.



قبل از ساختن، آنچه داریم را زنده کنیم

اقتصاد کیش در سال‌های گذشته بیش از آنکه با کمبود سرمایه مواجه باشد، با مسئله مهم‌تری روبه‌رو بوده است: سرمایه‌هایی که وجود دارند اما به اندازه ظرفیت خود کار نمی‌کنند.

در جزیره‌ای که هر متر زمین ارزش اقتصادی دارد، خالی ماندن یک واحد تجاری، تعطیلی یک مجموعه خدماتی یا نیمه‌تمام ماندن یک پروژه ساختمانی را نمی‌توان صرفاً یک اتفاق شخصی میان مالک و سرمایه‌گذار دانست. این اتفاق‌ها در کنار یکدیگر، بخشی از ظرفیت اقتصاد جزیره را از چرخه فعالیت خارج می‌کنند.

شاید لازم باشد نگاه ما به سرمایه‌گذاری در کیش کمی تغییر کند. سال‌هاست هر زمان از رونق اقتصادی صحبت می‌کنیم، نخستین تصویر، پروژه جدید، ساختمان جدید، مرکز خرید جدید یا سرمایه‌گذار جدید است؛ در حالی که یک سؤال اساسی‌تر کمتر پرسیده شده است: از ظرفیت‌هایی که همین امروز در اختیار داریم، چه میزان استفاده می‌کنیم؟

یک واحد تجاری خالی، یک ساختمان نیمه‌تمام یا یک مجموعه‌ای که کمتر از ظرفیت خود فعالیت می‌کند، الزاماً به معنای شکست اقتصادی نیست. گاهی مشکل در مدل بهره‌برداری، گاهی در قیمت‌گذاری، گاهی در شرایط بازار و گاهی در نبود یک برنامه برای تغییر کاربری یا ورود شریک جدید است. بنابراین شاید یکی از مهم‌ترین سیاست‌های اقتصادی امروز کیش، نه صرفاً جذب سرمایه جدید، بلکه احیای سرمایه موجود باشد.

برای این کار، نخست باید تصویری دقیق از سرمایه‌های راکد جزیره داشت. چند واحد تجاری خالی است؟ چند پروژه نیمه‌تمام داریم؟ چه میزان سرمایه در این پروژه‌ها قفل شده؟ کدامیک امکان احیا دارند و کدامیک نیازمند تغییر مدل اقتصادی هستند؟ پاسخ به این پرسش‌ها می‌تواند یک نقشه راه واقعی برای رونق ایجاد کند.

فعال کردن سرمایه‌های موجود یک مزیت مهم هم دارد؛ بخش قابل توجهی از زیرساخت آن از قبل ایجاد شده است. یعنی در بسیاری از موارد، به جای صرف هزینه و زمان برای ساختن یک ظرفیت جدید، می‌توان همان ظرفیت موجود را با یک مدل اقتصادی تازه وارد مدار کرد.

کیش امروز بیش از هر زمان دیگری به چنین نگاهی نیاز دارد؛ نگاهی که موفقیت اقتصادی را فقط در «ساختن» نیند، بلکه «فعال کردن» را هم یک نوع سرمایه‌گذاری بداند.

گاهی برای نفس کشیدن اقتصاد، سرمایه تازه لازم نیست؛ کافی است سرمایه‌هایی را که سال‌هاست خاموش مانده‌اند، دوباره به حرکت درآوریم.



ورزش؛ موتور خاموش اقتصاد کیش

از درآمد اردوها تا رونق مسابقات: ورزش در کیش از هزینه جاری به یک ظرفیت اقتصادی تبدیل شده است



قهرمانی کشتی گیر کیش در رقابت های پیشکسوتان کشور



مسعود یگانه، کشتی گیر جزیره کیش، با درخشش در مسابقات کشتی فرنگی پیشکسوتان قهرمانی کشور، عنوان نخست این رقابت‌ها را به دست آورد.

به گزارش «اخبار کیش»، مسابقات کشتی فرنگی پیشکسوتان قهرمانی کشور به میزبانی استان قزوین برگزار شد و مسعود یگانه، ورزشکار جزیره کیش، با عملکردی موفق در این رقابت‌ها توانست بر سکوی نخست کشور قرار گیرد.

یگانه در جریان این مسابقات با ارائه کشتی‌های مقتدرانه، عنوان قهرمانی رقابت‌های کشتی فرنگی پیشکسوتان کشور را از آن خود کرد و موفق به کسب مدال طلای این مسابقات شد. این موفقیت، بار دیگر ظرفیت و توانمندی ورزشکاران جزیره کیش در مایه‌های ملی را به نمایش گذاشت و نام ورزش کیش را در یکی از رقابت‌های معتبر کشتی کشور مطرح کرد.

قهرمانی مسعود یگانه همچنین نشان‌دهنده تداوم حضور ورزشکاران کیش در رقابت‌های ملی و ظرفیت این جزیره برای پرورش و حمایت از ورزشکارانی است که می‌توانند در سطح کشور افتخار آفرینی کنند.



داور کیش در لیگ نوجوانان تکواندو کشور

همتا حاجیلویی، داور هیأت تکواندو منطقه آزاد کیش، برای قضاوت در رقابت‌های لیگ نوجوانان دختر کشور راهی استان البرز شد.

به گزارش اخبار کیش، رقابت‌های لیگ دسته یک و لیگ برتر نوجوانان دختر کشور در روزهای ۱۷ تا ۲۰ مردادماه ۱۴۰۵ به میزبانی خانه تکواندو استان البرز برگزار می‌شود و یکی از داوران هیأت تکواندو منطقه آزاد کیش نیز در جمع داوران این رقابت‌ها حضور خواهد داشت. بر اساس برنامه اعلام‌شده، مسابقات لیگ دسته یک نوجوانان دختر کشور روزهای ۱۷ و ۱۸ مردادماه و رقابت‌های لیگ برتر نوجوانان دختر نیز روزهای ۱۹ و ۲۰ مردادماه برگزار خواهد شد. در همین چارچوب، همتا حاجیلویی از داوران هیأت تکواندو منطقه آزاد کیش، با دعوت فدراسیون تکواندو جمهوری اسلامی ایران، برای قضاوت در این رقابت‌ها به استان البرز اعزام شده است.

حضور داوران کیش در رقابت‌های رسمی فدراسیون، تنها به معنای مشارکت در یک رویداد ورزشی نیست؛ بلکه نشانه‌ای از افزایش ظرفیت‌های تخصصی ورزش جزیره و حضور نیروهای بومی در سطوح ملی به شمار می‌رود.

تکواندو کیش طی سال‌های اخیر در بخش‌های مختلف، از ورزشکاران و مربیان گرفته تا داوران، در مسیر توسعه قرار گرفته و استمرار حضور نمایندگان جزیره در رویدادهای رسمی کشور می‌تواند به افزایش تجربه و ارتقای جایگاه این رشته در سطح ملی کمک کند. اعزام همتا حاجیلویی به لیگ نوجوانان دختر کشور نیز فرصتی برای تداوم حضور جامعه دآوری کیش در رقابت‌های معتبر ملی و انتقال تجربه‌های به‌دست‌آمده به بدنه ورزش جزیره خواهد بود.



۲۵۰ میلیون تومان برای آزادی هنرمند پیشکسوت در کیش جمع آوری شد

برگزاری آیین گل‌ریزان با حضور مسئولان، خبریان و اهالی فرهنگ و ورزش جزیره

به گزارش اخبار کیش، آیین گل‌ریزان برای آزادی یک هنرمند پیشکسوت جزیره کیش که به دلیل ضمانت مالی با مشکلات حقوقی مواجه شده بود، با حضور جمعی از مسئولان، خبرنگاران، هنرمندان و فعالان فرهنگی و ورزشی برگزار شد.

در این آیین که به میزبانی هیئت ورزش‌های زورخانه‌ای و کشتی پهلوانی کیش برگزار شد، خبرنگاران و نیک‌اندیشان با مشارکت خود در مجموع به همراه جمعی از کیشوندان که از طریق صفحه کیش نیندز کمک‌های خورش را اعلام نموده بودند، ۲۵۰ میلیون تومان برای آزادی این هنرمند پیشکسوت جمع‌آوری کردند و زمینه آزادی وی فراهم شد.

این مراسم با حضور دکتر رهبری، مشاور مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، جمعی از خبریان و اهالی فرهنگ و هنر جزیره برگزار شد. برگزاری این گل‌ریزان بار دیگر جلوه‌ای از فرهنگ پهلوانی و مسئولیت اجتماعی در جزیره کیش را به نمایش گذاشت؛ فرهنگی که بر حمایت از افراد در شرایط دشوار و حفظ شأن و جایگاه سرمایه‌های انسانی و فرهنگی جامعه تأکید دارد.

در این آیین، حاضران بر اهمیت تداوم چنین اقدامات خیرخواهانه‌ای و تقویت مشارکت اجتماعی برای حمایت از پیشکسوتان و چهره‌های فرهنگی و هنری تأکید کردند.

مشارکت خبریان کیش در این گل‌ریزان نشان داد که سنت پهلوانی و جوانمردی همچنان می‌تواند در کنار فعالیت‌های ورزشی، فرهنگی و اجتماعی جزیره نقش آفرین باشد و در حل بخشی از مشکلات افراد جامعه به کار گرفته شود.

مشارکت کنند و در مقابل از ظرفیت تبلیغاتی و تجاری آنها بهره ببرند. در چنین مدلی، معاونت ورزش می‌تواند به جای اینکه صرفاً مجوز دهنده یا برگزارکننده مسابقه باشد، نقش طراح و هماهنگ کننده اکوسیستم ورزش و گردشگری را بر عهده بگیرد.

این تغییر نقش می‌تواند یکی از مهم‌ترین گام‌ها برای توسعه اقتصاد ورزش در کیش باشد.

ورزش؛ ظرفیت اقتصادی روزهای پس از بحران

کیش برای بازگشت به مسیر رونق اقتصادی نیازمند مجموعه‌ای از موتورهای جدید است. گردشگری، تجارت، رویداد، نمایشگاه، سلامت و ورزش می‌توانند در کنار یکدیگر این موتور را شکل دهند.

ورزش از این جهت یک ظرفیت متفاوت دارد؛ زیرا همزمان می‌تواند برای جوانان و جامعه محلی نشاط ایجاد کند، استعدادهای ورزشی را پرورش دهد، زیرساخت‌های موجود را فعال نگه دارد و گردشگر جذب کند.

تجربه یک سال گذشته مدیریت ورزش نیز نشان داد که با مدیریت هزینه، افزایش بهره‌وری و استفاده اقتصادی از ظرفیت‌هایی مانند میزبانی اردوها، امکان افزایش درآمد وجود دارد.

تجربه مارتن نیز یک واقعیت دیگر را آشکار کرد: ورزش می‌تواند گردشگر وارد جزیره کند و گردشگر می‌تواند ورزش را به یک فعالیت اقتصادی تبدیل کند.

اکنون که شرایط خاص ماه‌های اخیر باعث توقف یا کاهش بخشی از این جریان شده است، شاید بهترین زمان برای بازنگری و طراحی دوباره باشد.

کیش نباید منتظر بازگشت گردشگر بماند تا سپس به فکر ورزش و رویداد بپفتد. باید از همین حالا تقویم رویدادهای آینده، مدل درآمدی مسابقات، بسته‌های ویژه اقامت و سفر، مشارکت بخش خصوصی و سازوکار جذب اسپانسرها طراحی شود. اگر این اتفاق بیفتد، ورزش می‌تواند در دوره پس از بحران یکی از نخستین بخش‌هایی باشد که به احیای جریان گردشگری کمک می‌کند.

ورزش کیش دیگر صرفاً موضوعی برای سلامت و اوقات فراغت نیست؛ تجربه یک سال اخیر ثابت کرده است که می‌تواند بخشی از اقتصاد جزیره باشد. اکنون مسئله اصلی، حفظ این تجربه، توسعه آن و تبدیل درآمد‌های مقطعی به یک مدل پایدار اقتصادی است.

آیا ورزش در کیش می‌تواند درآمد ایجاد کند یا خیر؛ تجربه یک سال گذشته پاسخ این سؤال را داده است. مسئله اصلی این است که چگونه باید این ظرفیت را به شکلی طراحی کرد که با هر شوک در بازار گردشگری، کاملاً متوقف نشود.

بازگشت رویدادها؛ فرصتی برای بازطراحی

با بهبود شرایط گردشگری، یکی از اولویت‌های کیش می‌تواند بازگرداندن تقویم رویدادهای ورزشی باشد؛ اما نه صرفاً با تکرار برنامه‌های گذشته. لازم است رویدادها از ابتدا با یک مدل اقتصادی مشخص طراحی شوند.

تعداد شرکت کنندگان، ظرفیت اقامت، هزینه برگزاری، درآمد مستقیم، میزان ماندگاری گردشگر، تعداد شب اقامت، میزان استفاده از خدمات جزیره و اثر رویداد بر کسب و کارهای محلی می‌تواند بخشی از شاخص‌های ارزیابی هر مسابقه باشد. حتی می‌توان برای هر رویداد یک «داشبورد اقتصادی» تعریف کرد تا مشخص شود یک مسابقه دقیقاً چه میزان درآمد مستقیم و غیرمستقیم برای جزیره ایجاد کرده است.

از سوی دیگر، نباید تمام تمرکز روی چند مسابقه بزرگ باشد. تقویم ورزشی کیش می‌تواند ترکیبی از رویدادهای ملی، بین‌المللی، تخصصی و عمومی باشد؛ از مارتن و دوچرخه‌سواری گرفته تا ورزش‌های ساحلی، ورزش‌های رزمی، مسابقات مدارس و دانشگاهی و اردوهای تیم‌های حرفه‌ای.

این تنوع باعث می‌شود درآمد ورزشی جزیره به یک پا دو رویداد خاص وابسته نباشد.

فرصت مهم بخش خصوصی

نکته دیگر، ضرورت ورود جدی‌تر بخش خصوصی است.

اگر ورزش قرار است به یک صنعت تبدیل شود، نمی‌توان همه بار مالی آن را بر دوش مجموعه‌های دولتی و عمومی گذاشت. شرکت‌ها، هتل‌ها، مراکز تجاری، برندهای ورزشی و مجموعه‌های خدماتی می‌توانند در طراحی و تأمین مالی رویدادها

ورزش عملاً به یک ابزار گردشگری تبدیل می‌شود.

مارتان‌های برگزارشده در کیش نیز توانستند با جذب تعداد قابل توجهی از شرکت کنندگان و گردشگران، بخشی از این ظرفیت را بالفعل کنند. حضور تعداد زیادی از ورزشکاران و همراهان در جزیره، علاوه بر ایجاد فضای اجتماعی و ورزشی، به کسب و کارهای مختلف نیز رونق می‌داد.

هتل، رستوران، تاکسی، مراکز خرید، خدمات تفریحی و سایر کسب و کارهای وابسته به گردشگری از حضور این جمعیت منتفع می‌شدند. این همان نقطه‌ای است که باید نگاه ما به «رویداد ورزشی» تغییر کند.

مارتن فقط یک مسابقه نیست؛ یک رویداد گردشگری و اقتصادی است که از ورزش به‌عنوان موتور محرک استفاده می‌کند. اما حواشی ایجاد شده و اتفاقات بعد از آن در کشور، این زنجیره را متوقف کرد

با این حال، اقتصاد ورزش در کیش به‌شدت به وضعیت عمومی گردشگری جزیره وابسته است.

وقتی شرایط کشور دچار بحران شد، سفرها کاهش یافت، حضور گردشگران در کیش افت کرد و بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی و گردشگری جزیره با شرایط متفاوتی مواجه شدند.

بنابراین، تجربه یک سال اخیر را می‌توان نوعی حرکت از مدیریت هزینه‌محور به سمت مدیریت درآمد و بهره‌وری دانست؛ مسیری که البته برای تثبیت و توسعه آن به برنامه بلندمدت نیاز است.

مارتن؛ وقتی ورزش گردشگر می‌آورد

اما شاید مهم‌ترین نمونه‌ای که نشان داد ورزش چگونه می‌تواند مستقیماً با گردشگری کیش پیوند بخورد، برگزاری رویدادهایی مانند مارتن باشد.

مسابقات بزرگ ورزشی زمانی که با برنامه‌ریزی مناسب برگزار شوند، فقط چند ساعت یا چند روز رقابت ورزشی نیستند. شرکت کنندگان، همراهان، مربیان و خانواده‌ها وارد مقصد می‌شوند و برای اقامت، غذا، حمل و نقل، خرید و تفریح هزینه می‌کنند. در چنین شرایطی،

اقتصادی و برنامه‌ریزی دقیق‌تری مدیریت شوند، می‌توان از همان زیرساخت‌هایی که پیش‌تر صرفاً یکی از حوزه‌های خدماتی و اجتماعی مورد توجه قرار گرفته است؛ حوزه‌ای که وظیفه اصلی آن فراهم کردن امکان فعالیت ورزشی، حمایت از ورزشکاران و برگزاری مسابقات عنوان می‌شد. اما تجربه یک سال و نیم اخیر نشان داد ورزش در کیش می‌تواند فراتر از این تعریف سنتی حرکت کند و به یکی از مسیرهای ایجاد درآمد، جذب گردشگر و فعال کردن بخشی از ظرفیت‌های اقتصادی جزیره تبدیل شود.

حذف هزینه‌های زائد؛ روی دیگر افزایش درآمد

درآمدزایی البته تنها یک سوی ماجراست. افزایش درآمد زمانی ارزش اقتصادی بیشتری پیدا می‌کند که همزمان با کنترل هزینه‌ها اتفاق بیفتد.

مدیریت ورزش تلاش کرده است با حذف هزینه‌های غیرضروری و مدیریت دقیق‌تر منابع، هزینه‌های زائد را کاهش دهد. این موضوع از آن جهت اهمیت دارد که در حوزه ورزش، صرف افزایش تعداد برنامه‌ها یا رویدادها نمی‌تواند به معنای موفقیت اقتصادی باشد.

یک رویداد زمانی می‌تواند به‌عنوان یک فعالیت اقتصادی موفق ارزیابی شود که میان هزینه‌های برگزاری و درآمد و اثرات اقتصادی آن تناسب وجود داشته باشد. این تغییر نگاه می‌تواند برای آینده ورزش کیش مهم باشد؛ چرا که منابع عمومی محدود هستند و هرچه مدیریت مجموعه‌های ورزشی بتواند بخشی از هزینه‌های خود را از محل درآمد‌های عملیاتی تأمین کند، امکان توسعه برنامه‌های ورزشی نیز افزایش خواهد یافت.

بنابراین، تجربه یک سال اخیر را می‌توان نوعی حرکت از مدیریت هزینه‌محور به سمت مدیریت درآمد و بهره‌وری دانست؛ مسیری که البته برای تثبیت و توسعه آن به برنامه بلندمدت نیاز است.

مارتن؛ وقتی ورزش گردشگر می‌آورد

اما شاید مهم‌ترین نمونه‌ای که نشان داد ورزش چگونه می‌تواند مستقیماً با گردشگری کیش پیوند بخورد، برگزاری رویدادهایی مانند مارتن باشد. مسابقات بزرگ ورزشی زمانی که با برنامه‌ریزی مناسب برگزار شوند، فقط چند ساعت یا چند روز رقابت ورزشی نیستند. شرکت کنندگان، همراهان، مربیان و خانواده‌ها وارد مقصد می‌شوند و برای اقامت، غذا، حمل و نقل، خرید و تفریح هزینه می‌کنند. در چنین شرایطی،

ورزش در کیش سال‌ها بیشتر از آنکه در محاسبات اقتصادی جزیره دیده شود، به‌عنوان یکی از حوزه‌های خدماتی و اجتماعی مورد توجه قرار گرفته است؛ حوزه‌ای که وظیفه اصلی آن فراهم کردن امکان فعالیت ورزشی، حمایت از ورزشکاران و برگزاری مسابقات عنوان می‌شد. اما تجربه یک سال و نیم اخیر نشان داد ورزش در کیش می‌تواند فراتر از این تعریف سنتی حرکت کند و به یکی از مسیرهای ایجاد درآمد، جذب گردشگر و فعال کردن بخشی از ظرفیت‌های اقتصادی جزیره تبدیل شود.

در این میان، عملکرد معاونت ورزش شرکت عمران، آب و خدمات کیش در یک سال اخیر قابل توجه است؛ مجموعه‌ای که با حمایت مدیران عالی سازمان منطقه آزاد و شرکت عمران، تلاش تیم مدیریتی در معاونت ورزش، تمرکز بیشتر بر درآمدزایی از ظرفیت‌های موجود، جذب اردوهای ورزشی، مدیریت هزینه‌ها و حذف بخشی از هزینه‌های زائد توانست میزان درآمد خود را نسبت به سال‌های گذشته افزایش دهد.

این تجربه هنوز در ابتدای مسیر قرار دارد، اما یک پیام روشن برای اقتصاد کیش دارد: ورزش می‌تواند یک فعالیت اقتصادی باشد، نه صرفاً یک هزینه.

اردوهای ورزشی؛ درآمدی که از ظرفیت موجود ایجاد شد

یکی از مهم‌ترین مسیرهایی که در سال گذشته برای درآمدزایی ورزشی کیش فعال‌تر شد، میزبانی از اردوهای تیم‌های ورزشی بود. کیش از مدت‌ها قبل از امکانات مناسب برای میزبانی اردوهای ورزشی برخوردار بوده است؛ آب‌وهوا، دسترسی به امکانات ورزشی، ظرفیت اقامتی و برند شناخته‌شده جزیره از جمله مزیت‌هایی هستند که می‌تواند کیش را به مقصد مناسبی برای تیم‌های ورزشی تبدیل کند. اما تفاوت مهم در یک سال گذشته، توجه جدی‌تر به این ظرفیت به‌عنوان یک منبع درآمد بود.

وقتی یک تیم ورزشی برای برگزاری اردو وارد کیش می‌شود، درآمد ایجادشده تنها محدود به اجاره یا استفاده از یک مجموعه ورزشی نیست. اقامت، حمل و نقل، تغذیه، خدمات ورزشی و حتی خرید و استفاده از سایر خدمات جزیره نیز در زنجیره اقتصادی این اردو قرار می‌گیرد. به بیان دیگر، اردوی ورزشی یک مشتری منفرد برای یک مجموعه نیست؛ یک زنجیره تقاضا برای اقتصاد جزیره ایجاد می‌کند. تجربه به‌دست‌آمده در ماه‌های گذشته نشان داد که اگر ظرفیت‌های ورزشی موجود با نگاه



افق آبی، قرار ذهن

ذهن انسان در محیط‌های متراکم، پرسد و پرتش، به تدریج بخشی از توان تمرکز، آرامش و بازیابی خود را از دست می‌دهد. یکی از ظرفیت‌های ارزشمند کیش، امکان فاصله گرفتن از این فشارهای ذهنی و ورود به فضایی است که در آن عناصر طبیعی، افق باز، رنگ آبی دریا و ریتم آرام‌تر زندگی، به بازیابی روان انسان کمک می‌کنند. این ویژگی، کیش را به محیطی مناسب برای تجربه نوعی آرام‌سازی علمی و هدفمند ذهن تبدیل می‌سازد. پژوهش‌های حوزه سلامت روان محیطی نشان می‌دهد که

سهم شمار تندرستی اگر در کیش لحظه‌ای از آرامش ذهنی، خلوت ساحلی، خلوت ذهنی، به‌هشتگ #کیش_تندرست منتشر کنید و با نگ کردن صفحه روزنامه اخبار کیش، بخشی از روایت جمعی تندرستی باشید.

#کیش_تندرست

پنج مسیر تازه برای اقتصاد کیش؛ از گردشگری فراتر برویم

تنوع بخشی به اقتصاد جزیره؛ راهکاری برای کاهش وابستگی به سفر و تقویت تاب آوری اقتصادی



پیش روی مدیران و فعالان اقتصادی قرار داده است که اگر گردشگری با رکود مواجه شود، چه حوزه هایی می توانند در کنار آن اقتصاد کیش را فعال نگه دارند؟

بررسی ظرفیت های جزیره و دیدگاه کارشناسان اقتصادی نشان می دهد آینده اقتصادی کیش نیازمند حرکت به سمت یک مدل چندلایه است؛ مدلی که در آن گردشگری همچنان یک ستون مهم باقی بماند، اما تنها ستون اقتصاد جزیره نباشد. در این مسیر، پنج حوزه می توانند نقش مهمی در آینده اقتصادی کیش ایفا کنند.

سال ها اقتصاد کیش با یک واژه شناخته می شد: گردشگری. هتل ها، مراکز خرید، تفریحات دریایی، پروازها و خدمات وابسته به گردشگر، اصلی ترین موتور اقتصادی جزیره بودند و بخش بزرگی از کسب و کارهای کیش به جریان ورود مسافر وابسته شد.

اما تجربه دوره های بحرانی سال های اخیر نشان داد که اتکای بیش از حد به یک بخش اقتصادی، می تواند بسیاری از فعالیت ها را در زمان کاهش سفرها با چالش مواجه کند. کاهش ورود گردشگران، محدودیت های حمل و نقل و تغییر شرایط اقتصادی، این پرسش مهم را

۳- آموزش و رویدادهای تخصصی؛ کیش به مقصد یلگیری تبدیل شود

کیش نباید تنها به عنوان مقصد سفرهای تفریحی شناخته شود؛ این جزیره می تواند به مقصد برگزاری دوره های آموزشی، نشست های تخصصی و رویدادهای حرفه ای نیز تبدیل شود.

برگزاری دوره های مدیریتی شرکت ها، آموزش های تخصصی، نمایشگاه های تجاری، همایش های علمی و نشست های بین المللی می تواند ظرفیت هتل ها، سالن های همایش، مراکز خدماتی و حمل و نقل جزیره را در طول سال فعال نگه دارد.

۴- تجارت ارزش افزا؛ تبدیل کیش به حلقه اتصال بازارها

کیش شاید مقصد مناسبی برای توسعه صنایع سنگین نباشد، اما ظرفیت بالایی برای تجارت ارزش افزا دارد. ایجاد مراکز بسته بندی مجدد کالاهای صادراتی، برندینگ محصولات ایرانی برای بازارهای منطقه، مونتاژ محدود کالاهای سبک، مراکز توزیع محصولات خاص و خدمات پس از فروش برخی کالاهای، از جمله فعالیت هایی است که می تواند با ویژگی های جزیره هماهنگ باشد. مزیت اصلی کیش در این حوزه،

۱- اقتصاد سلامت؛ ظرفیت جذب مسافران هدفمند

یکی از حوزه هایی که کیش می تواند در آن مزیت رقابتی ایجاد کند، اقتصاد سلامت و تندرستی است. آرامش محیطی، کیفیت مناسب خدمات اقامتی، شرایط آب و هوایی و امکانات شهری، زمینه مناسبی برای توسعه گردشگری سلامت در جزیره فراهم کرده است. ایجاد و توسعه مراکز تخصصی پزشکی، دندان پزشکی، توان بخشی، مراقبت سالمندی، خدمات زیبایی و تدرستی می تواند گروه جدیدی از مسافران را به کیش جذب کند؛ افرادی که هدف اصلی سفرشان تفریح نیست، بلکه دریافت خدمات تخصصی و باکیفیت است.

۲- اقتصاد دیجیتال؛ فرصت اشتغال برای نسل جدید

کیش برای توسعه فعالیت هایی که نیازمند زمین و زیرساخت صنعتی گسترده نیستند، ظرفیت های قابل توجهی دارد. اقتصاد دیجیتال می تواند یکی از مسیرهای آینده ساز جزیره باشد. شرکت های نرم افزاری، خدمات هوش مصنوعی، طراحی و توسعه سامانه ها، مراکز پشتیبانی آنلاین، شرکت های بازاریابی دیجیتال، خدمات مالی و دفاتر تجاری منطقه ای می توانند در کیش مستقر شوند.

برنامه امروز کلینیک های تخصصی و فوق تخصصی بیمارستان کیش



ساعات کاری
کلینیک تخصصی
صبح ۹:۰۰ تا ۱۳:۰۰
عصر: ۱۷:۳۰ تا ۲۰:۳۰

برنامه پروازی فرودگاه بین المللی کیش

پروازهای ورودی

تهران: ۰۸:۳۰ / تهران: ۱۱:۰۰ / اصفهان: ۱۵:۳۰

پروازهای خروجی

اصفهان: ۰۷:۰۰ / تهران: ۱۲:۰۰ / تهران: ۱۴:۳۰



برنامه حرکت شناورهای مسافربری و خودرویی فردا

حرکت شناورهای مسافربری از کیش به چارک و بالعکس

حرکت از کیش به چارک

۰۷:۰۰ تا ۱۷:۰۰

حرکت از چارک به کیش

۰۷:۰۰ تا ۱۷:۱۵

برنامه حرکت شناورهای خودرویی (لندینگ کرافت):

بندر چارک به کیش:

ساعت ۰۵:۰۰ تا ۱۸:۳۰

بندر آفتاب به کیش:

از ساعت ۰۴:۳۰ تا ۱۰:۰۰

کیش به بندر چارک و آفتاب:

ساعت ۰۷:۰۰ تا ۱۸:۰۰



آيسان خودرو
AISAN KHODRO

آيسان خودرو؛ انتخابی برای هر مسیر

نمایشگاه تخصصی خودروهای لوکس و وارداتی
با حضور در سه نقطه از کشور



فروش خودروهای
لوکس و وارداتی



مشاوره تخصصی
و خرید مطمئن



کارشناسی دقیق
و شفاف



خدمات پس
از فروش



تأمین قطعات
خودروهای خارجی و لوکس

سه شعبه در سراسر کشور



جزیره کیش
خانه گستر TS54



کرمانشاه
قصرشیرین



مازندران

خدمات پس از فروش

- ما فقط خودرو نمی فروشیم، در تمام مسیر همراه شما هستیم.
- تعمیرات تخصصی
- سرویس های دوره ای
- پشتیبانی و گارانتی معتبر
- تکسین های مجرب و آموزش دیده

قطعات خودروهای خارجی و لوکس

تأمین و عرضه قطعات اصلی
با تضمین اصالت و کیفیت
برای خودروهای
لوکس و وارداتی



نمایندگی خدمات خودرویی
آيسان خودرو
ویژه خدمات پس از فروش

جزیره کیش، بلوار ایران، خیابان انرژی ۱

فرصتی استثنایی برای سرمایه گذاری در شهری از جنس آفتاب



شهر آفتاب کیش

در کیفیت زندگی کنید.

+98 76 444 57 003-4 @Shahreaftabkish WWW.Shahreaftabkish.com

0912 123 5000
0934 768 4100

www.aisankhodro.com

aisan.khodro

