

خبر کیش

AKHBARKISH.COM



Akhbarkish.com

غروب آفتاب: ۱۸:۳۶

طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۲۳

کیش را هر روز کشف کنید



نگاهی به فاصله میان استعداد های ورزشی جزیره
و ساختن یک مسیر پایدار برای قهرمانی

قهرمانان کیش کجا هستند؟

کیش را نمی توان جزیره ای بدون قهرمان دانست. در سال های مختلف، ورزشکاران کیش در رشته های گوناگون توانسته اند در رقابت های ملی و سطوح بالای ورزشی حضور پیدا کنند، روی سکو بروند، پیراهن تیم های منتخب و ملی را بر تن کنند و نام جزیره را در میدان های ورزشی مطرح کنند...

روزنامه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و گردشگری
پنجشنبه ۱۸ مرداد ۱۴۰۵ آگوست ۲۰۲۶ سال ششم
شماره ۲۱۷۸ دوره جدید شماره ۹



دریا؛ اقتصاد روی آب

چرا کیش هنوز از دریا درآمد نمی سازد؟





اگر امروز بخواهیم تاریخ کیش را مرور کنیم، نام‌هایی مانند حریره، کاریز، کشتی یونانی، باغو و سفین بیشتر از دیگر نقاط به گوش می‌رسند؛ اما در گوشه‌ای از جزیره، نامی وجود دارد که زمانی بخشی از زندگی روزمره مردم کیش بود و امروز کمتر درباره آن سخن گفته می‌شود؛ ماشه.

ماشه فقط یک نقطه جغرافیایی در نقشه کیش نبود. این آبادی بخشی از تاریخ اجتماعی و اقتصادی جزیره را در خود جای داده بود؛ تاریخی که با زندگی بومیان، تجارت دریایی، صید و به‌ویژه اقتصاد مروارید پیوند خورده بود.

امروز اگر از ماشه سخن گفته شود، شاید نخستین نشانه‌ای که به ذهن برسد مسجد جامع ماشه باشد؛ بنایی تاریخی که همچنان به‌عنوان یکی از یادگارهای کیش قدیم شناخته می‌شود. اما داستان ماشه بسیار بزرگ‌تر از یک مسجد است.

روکاری که مروارید اقتصاد جزیره بود

برای فهم اهمیت ماشه باید به سال‌هایی بازگردیم که هنوز کیش به شکل امروز یک مقصد گردشگری مدرن نبود.

اقتصاد بخش مهمی از مردم جزیره در آن روزگار با دریا پیوند داشت. صید و تجارت مروارید از مهم‌ترین فعالیت‌های اقتصادی منطقه خلیج فارس بود و زندگی بسیاری از خانواده‌های ساحلی به آن وابستگی داشت. ماشه نیز در همین فضای اقتصادی شکل گرفته و رشد کرده بود.

دریا برای مردم آن روزگار فقط یک منظره نبود؛ محل کار و منبع معاش بود. مردان برای صید راهی دریا می‌شدند و خانواده‌ها در ساحل و خانه، بخشی از فعالیت‌های مرتبط با زندگی و اقتصاد را برعهده داشتند.

در چنین جامعه‌ای، آبادی‌هایی مانند ماشه صرفاً محل سکونت نبودند؛ آنها بخشی از شبکه‌ای بودند که اقتصاد جزیره را به دریا و تجارت منطقه متصل می‌کرد.

مسجدی که بخشی از یک جامعه بود

در میان نشانه‌های تاریخی ماشه، مسجد جامع آن اهمیت ویژه‌ای دارد.

این مسجد در سال ۱۳۷۷ با شماره ۲۱۹۴ در فهرست آثار ملی ایران به ثبت رسیده است. قدمت با حدود یک قرن عنوان شده و ساخت آن به عبدالمحسن نور، از تجار مروارید، نسبت داده می‌شود.

اما ارزش مسجد ماشه تنها در معماری یا قدمت آن خلاصه نمی‌شود. مسجد در جوامع سنتی فقط محل عبادت نبود.

«بار تو گوشی هستی؟»

خیلی از اختلاف‌های زن و شوهرها ممکن است از همین جمله شروع شود؛ جمله‌ای که در ظاهر درباره استفاده زیاد از تلفن همراه است، اما گاهی ریشه آن عمیق‌تر از یک عادت ساده است.

همیشه مسئله «اعتیاد به گوشی» نیست؛ گاهی فردی که بخش زیادی از روز را تنها می‌گذراند، گوشی را به عنوان ساده‌ترین راه برای پر کردن خلأ ارتباطی و عاطفی خود انتخاب می‌کند.

این مسئله در کیش می‌تواند ابعاد متفاوتی داشته باشد. خانواده و نزدیکان بسیاری از ساکنان جزیره در شهرهای دیگر زندگی می‌کنند، شبکه ارتباطات فامیلی برای برخی افراد به گستردگی شهرهای بزرگ سرزمین اصلی نیست و بخشی از تفریحات و دورهمی‌ها نیز هزینه‌هایی دارد که ممکن است برای همه قابل دسترس نباشد. در چنین شرایطی، فضای مجازی می‌تواند به تدریج جای بخشی از ارتباطات واقعی را بگیرد.

اما مرز میان «استفاده طبیعی از گوشی» و «تبدیل شدن تلفن همراه به عامل فاصله گرفتن اعضای خانواده» کجاست؟

برای بررسی این موضوع با مریم آذری مجد، کارشناس ارشد روان‌شناسی گفت‌وگو کرده‌ایم.

خانم آذری مجد، آیا آفتابمی توان گفت بخشی از وابستگی افراد به گوشی تلفن همراه، ریشه در تنهایی دارد؟

بله، نکته مهم این است که نباید خیلی سریع به فرد برچسب «وابسته به گوشی» بزنیم. گاهی

فضایی برای دیدار مردم، ارتباط اجتماعی، انتقال خبرها و شکل‌گیری روابط محلی نیز محسوب می‌شد.

بنابراین وقتی از مسجد ماشه صحبت می‌کنیم، در واقع از بخشی از زندگی اجتماعی مردمی سخن می‌گوییم که سال‌ها در این منطقه زندگی کرده‌اند.

دیوارهای این مسجد را می‌توان بخشی از حافظه یک جامعه دانست؛ جامعه‌ای که امروز ساختار آن تغییر کرده اما نشانه‌هایی از گذشته‌اش هنوز باقی مانده است.

ماشه چگونه از مرکز زندگی کناررفت؟

شاید مهم‌ترین پرسش درباره ماشه همین باشد: چه شد که آبادی‌ای که زمانی بخشی از زندگی مردم جزیره بود، به تدریج اهمیت گذشته خود را از دست داد؟

تغییر شرایط اقتصادی و اجتماعی جزیره، تحولات جمعیتی و جابه‌جایی بخشی از ساکنان، به تدریج ساختار قدیمی آبادی‌ها را تغییر داد.

با تغییر الگوی توسعه کیش و شکل‌گیری مراکز

جدید جمعیتی، اقتصادی و خدماتی، بسیاری از فعالیت‌هایی که زمانی در آبادی‌های قدیمی جریان داشتند، جای خود را به ساختارهای تازه دادند.

در این میان، ماشه نیز به تدریج از مرکز زندگی روزمره فاصله گرفت.

آنچه باقی ماند، بخشی از بناها، خاطرات و نامی بود که نسل‌های قدیمی‌تر هنوز آن را به یاد دارند.

تاریخ یک روستا فقط در ساختمان‌ها نیست

یکی از اشتباهات رایج در مواجهه با میراث تاریخی، محدود کردن آن به بناهای ثبت‌شده است.

ماشه را اگر فقط با مسجد جامع آن بشناسیم، بخش بزرگی از داستان را از دست داده‌ایم.

تاریخ ماشه در خاطرات مردم، در مشاغل که زمانی در آن جریان داشت، در شیوه زندگی خانواده‌ها، در ارتباط آنها با دریا و حتی در مسیرهایی که مردم برای رفت‌وآمد طی می‌کردند نیز وجود دارد.

خانه‌هایی که زمانی محل زندگی خانواده‌ها بودند، محل‌هایی که مردم در آنها گردهم می‌آمدند و

مسیرهایی که به دریا و دیگر بخش‌های جزیره می‌رسیدند، همه بخشی از این میراث هستند.

به همین دلیل، حفاظت از تاریخ ماشه تنها به معنای حفظ یک ساختمان نیست؛ حفظ یک روایت است.

وقتی اقتصاد تغییر کرد

کیش امروز اقتصادی کاملاً متفاوت با گذشته دارد. اگر در گذشته دریا، صید و تجارت دریایی بخش مهمی از اقتصاد مردم را شکل می‌داد، امروز گردشگری، خدمات، تجارت، هتل‌داری و فعالیت‌های تجاری در مرکز اقتصاد جزیره قرار دارند.

این تغییر البته بخشی طبیعی از روند توسعه است. اما هر تحول اقتصادی، بخشی از گذشته را نیز پشت سر می‌گذارد.

ماشه یکی از نمونه‌های همین تغییر است؛ جایی که می‌تواند داستان عبور کیش از اقتصاد سنتی به اقتصاد مدرن را روایت کند.

به همین دلیل، ماشه فقط یک سوره تاریخی نیست؛ یک سند زنده از تحول اقتصادی کیش است.

ماشه؛ روستایی که تاریخش گم شد

از روزگار مروارید و مسجد قدیمی تا آبادی‌ای که آرام آرام از زندگی کیش کناررفت



عکس: احسان حسینی

چرا نسل جدید باید ماشه را بشناسد؟

برای نسلی که کیش را با مراکز خرید، هتل‌ها، تفریحات دریایی و ساختمان‌های مدرن می‌شناسد، تصور اینکه همین جزیره زمانی اقتصاد و سبک زندگی کاملاً متفاوتی داشته، شاید چندان آسان نباشد. شناخت ماشه می‌تواند این فاصله را پر کند.

وقتی جوان امروز بداند که بخشی از تاریخ جزیره با مروارید، دریا، لنج، صیادی و تجارت دریایی شکل گرفته است، نگاه او به کیش نیز تغییر می‌کند.

در این صورت، آثار تاریخی دیگر ساختمان‌های قدیمی و بی‌ارتباط با زندگی امروز نخواهند بود؛ بلکه تبدیل به نشانه‌هایی از هویت جزیره خواهند شد.

ماشه؛ فرصتی برای گردشگری تاریخی

ماشه می‌تواند از یک نقطه تاریخی به یک روایت گردشگری تبدیل شود.

گردشگر امروز تنها به دنبال عکس گرفتن از یک بنای قدیمی نیست. بسیاری از گردشگران به دنبال تجربه داستان، شناخت فرهنگ محلی و فهمیدن گذشته مقصد سفر خود هستند.

اگر داستان ماشه به درستی روایت شود، می‌توان یک مسیر فرهنگی برای آن تعریف کرد؛ مسیری که مسجد تاریخی، زندگی بومیان، اقتصاد مروارید، معماری و ارتباط مردم با دریا را در کنار یکدیگر قرار دهد.

چنین رویکردی می‌تواند به توسعه گردشگری فرهنگی کیش نیز کمک کند؛ گردشگری‌ای که به جای تکیه صرف بر تفریحات و خرید، هویت تاریخی جزیره را به گردشگر معرفی می‌کند.

میراثی که ممکن است فقط در خاطرات بماند

بخشی از تاریخ ماشه امروز دیگر در قالب ساختمان‌های سالم وجود ندارد. اما شاید هنوز بتوان آن را از زبان کسانی که گذشته جزیره را دیده‌اند، ثبت کرد.

گفت‌وگو با سالمندان کیش، جمع‌آوری عکس‌های قدیمی، ثبت نام خانواده‌ها، مشاغل، روایت‌های مربوط به دریا و مروارید و مستندسازی آنچه از بافت قدیمی باقی مانده است، می‌تواند به شکل‌گیری یک آرشیو ارزشمند کمک کند.

این کار شاید در نگاه اول یک اقدام فرهنگی ساده باشد، اما در بلندمدت ارزش بسیار بیشتری پیدا خواهد کرد. زیرا با از دست رفتن نسل‌هایی که این دوره را تجربه کرده‌اند، بخشی از تاریخ شفاهی کیش نیز برای همیشه از بین خواهد رفت.

ماشه هنوز حرف برای گفتن دارد

ماشه امروز شاید دیگر آن آبادی پرتحرک گذشته نباشد، اما هنوز می‌تواند بخشی از داستان کیش را روایت کند.

داستان مردمی که زندگی‌شان با دریا گره خورده بود؛ داستان مرواریدهایی که زمانی ثروت منطقه محسوب می‌شدند؛ داستان خانه‌هایی که در آنها خانواده‌های بومی زندگی می‌کردند و مسجدی که شاهد رفت‌وآمد و مناسبات اجتماعی آنان بود.

کیش امروز با سرعت زیادی در حال تغییر است. ساختمان‌ها ساخته می‌شوند، مراکز جدید شکل می‌گیرند و چهره جزیره هر سال متفاوت‌تر می‌شود.

در چنین شرایطی، حفظ مکان‌هایی مانند ماشه اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. زیرا جزیره‌ای که گذشته خود را فراموش کند، بخشی از هویت آینده خود را نیز از دست خواهد داد.

ماشه شاید از نقشه زندگی روزمره بسیاری از مردم کنار رفته باشد، اما هنوز می‌تواند در نقشه تاریخی کیش جایگاه مهمی داشته باشد؛ کافی است آن را فقط یک مکان قدیمی بینیم و دوباره داستان‌ش را روایت کنیم.



امروز اگر از ماشه سخن گفته شود،

شاید نخستین نشانه‌ای که به ذهن برسد

مسجد جامع ماشه باشد؛

بنایی تاریخی که همچنان به‌عنوان یکی از یادگارهای

کیش قدیم شناخته می‌شود. اما

داستان ماشه بسیار بزرگ‌تر از یک مسجد است.

در چنین شرایطی باید درباره خود را به صحبت کرد. اگر گفت‌وگوها همیشه به اختلاف و دعوا ختم می‌شود، کمک گرفتن از مشاور خانواده یا روان‌شناس می‌تواند ضروری باشد.

با توجه به شرایط خاص زندگی در کیش، آیا می‌توان گفت بخشی از این وابستگی به گوشی، نتیجه سبک زندگی جزیره‌ای است؟

می‌توان گفت شرایط محیطی می‌تواند در این موضوع نقش داشته باشد، اما نباید همه چیز را به زندگی در کیش نسبت داد. وقتی فرد از خانواده و دوستان نزدیک خود دور است، ارتباطات خانوادگی محدودی دارد یا امکان استفاده مستمر از تفریحات مختلف را ندارد، احتمال اینکه بخش بیشتری از نیازهای ارتباطی و سرگرمی خود را از طریق فضای مجازی تأمین کند، افزایش پیدا می‌کند.

بنابراین در کیش شاید بخشی از مسئله گوشی، خود گوشی نباشد؛ تنهایی باشد.

اگر می‌خواهیم روابط خانوادگی را بهتر کنیم، فقط نباید به افراد بگوییم «کمتر آنلاین باشید»، باید کاری کنیم که آدم‌ها دلیل بیشتری برای با هم بودن در دنیای واقعی داشته باشند؛ فرصت گفت‌وگو، دیدار، فعالیت مشترک و ساختن تجربه‌های ساده‌ای که بتواند جای بخشی از زمان سبزی شده در فضای مجازی را بگیرد.

در نهایت، تلفن همراه زمانی به مسئله تبدیل می‌شود که به جای آنکه ابزار ارتباط باشد، خودش به مانع برای ارتباط تبدیل شود؛ و شاید برای حل این مسئله، پیش از آنکه گوشی را از دست آدم‌ها بگیریم، باید ببینیم چه چیزی در زندگی واقعی آنها کم است که گوشی توانسته جای آن را پر کند.



اما مرز میان «استفاده طبیعی از گوشی» و «تبدیل شدن

تلفن همراه به عامل فاصله گرفتن

اعضای خانواده» کجاست؟

وقتی گوشی تلفن؛ جای خانواده را می‌گیرد

تنهایی در کیش چگونه آدم‌ها را بیشتر به فضای مجازی می‌کشاند؟



این پاسخ‌ها بسیار مهم هستند، چون ریشه مسئله را نشان می‌دهند.

بعد از شناخت علت، باید راه‌حل را دقیق و عملی کرد، نه شعاری.

برای مثال، اگر یک زوج متوجه شوند بیشتر شب‌ها به دلیل تنهایی در خانه هر کدام ساعت‌ها با گوشی مشغول هستند، قرار نیست بیکاره گوشی را حذف کنند. می‌توانند از سه‌شنبه هفته شروع کنند و بعد از شام، فقط ۳۰ دقیقه گوشی‌ها را کنار بگذارند و یک فعالیت مشخص دو نفره داشته باشند؛ مثلاً پادهوری، جای خوردن و گفت‌وگو، بازی یا فرزند یا تماشا می‌کند.

اگر مشکل، نبودن جمع خانوادگی است،

یک نفر در طول روز ارتباط اجتماعی کمی دارد؛ خانواده‌اش در این شهر نیستند، رفت‌وآمد فامیلی محدودی دارد و امکان بیرون رفتن یا تفریح نیز همیشه برایش فراهم نیست. طبیعی است که چنین فردی برای برقراری ارتباط، سرگرمی و حتی تجربه احساس تعلق، بیشتر به گوشی تلفن همراه و فضای مجازی پناه ببرد.

در چنین شرایطی، فضای مجازی فقط یک وسیله سرگرمی نیست؛ گاهی جای خالی یک جمع خانوادگی، یک دوست یا یک دورهمی را پر می‌کند.

مشکل از جایی آغاز می‌شود که این جایگزین، به تدریج خودش به یک عادت تبدیل شود؛ به گونه‌ای که حتی وقتی فرصت ارتباط واقعی وجود دارد، فرد همچنان گوشی را انتخاب کند.

پس آیا توصیه «گوشی را کنار بگذار» به تنهایی راه‌کار مناسبی نیست؟

نه. اگر علت اصلی را حل نکنیم، این توصیه تأثیر چندانی نخواهد داشت.

اولین کار این است که به جای دعوای سر اینکه «چقدر گوشی دستم است»، بفهمند چرا گوشی برای همسرشان این قدر جذاب شده است.

ممکن است پاسخ این باشد که «حوصله‌ام سر می‌رود»، «کسی اینجا نیست»، «دلم برای خانواده‌ام تنگ شده» یا حتی «وقتی باتو هستم، حرفی برای گفتن نداریم.»

فرد برچسب «وابسته به گوشی» بزنیم، گاهی

کیش در ساعت طلایی،
ترکیبی ست از دریا، آفتاب و آرامشی
که نمی شود از قاب بیرونش آورد.

غروبی که شاید کوتاه باشد،
اما تاملت ها در خاطر می ماند.



عکاس: احسان حسینی



کیش را هر روز کشف کنید

۰۹۱۰۸۱۰۵۰۱۴

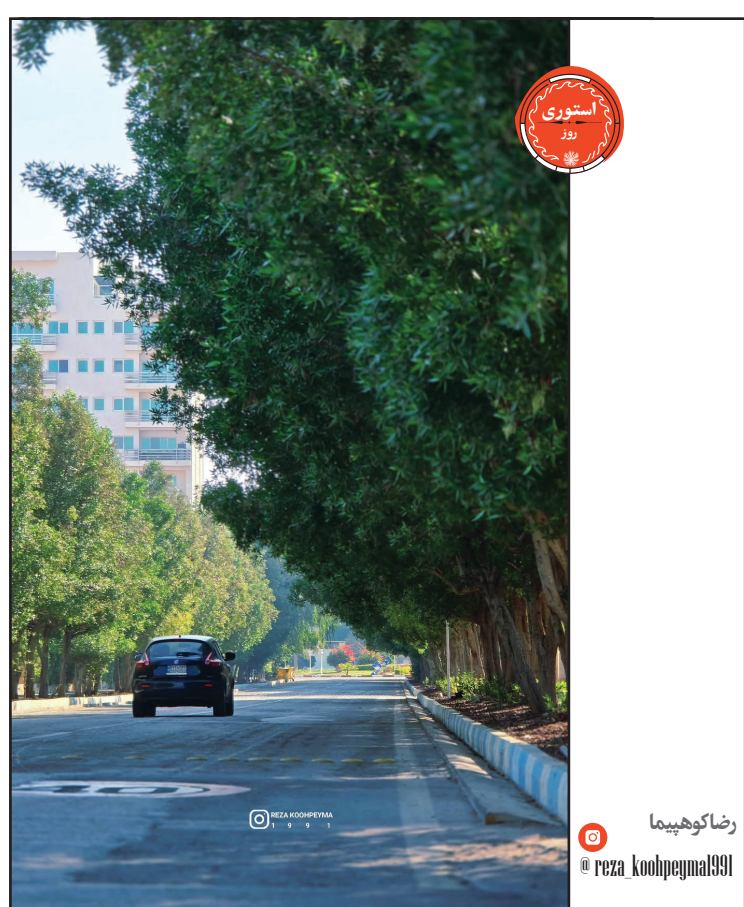
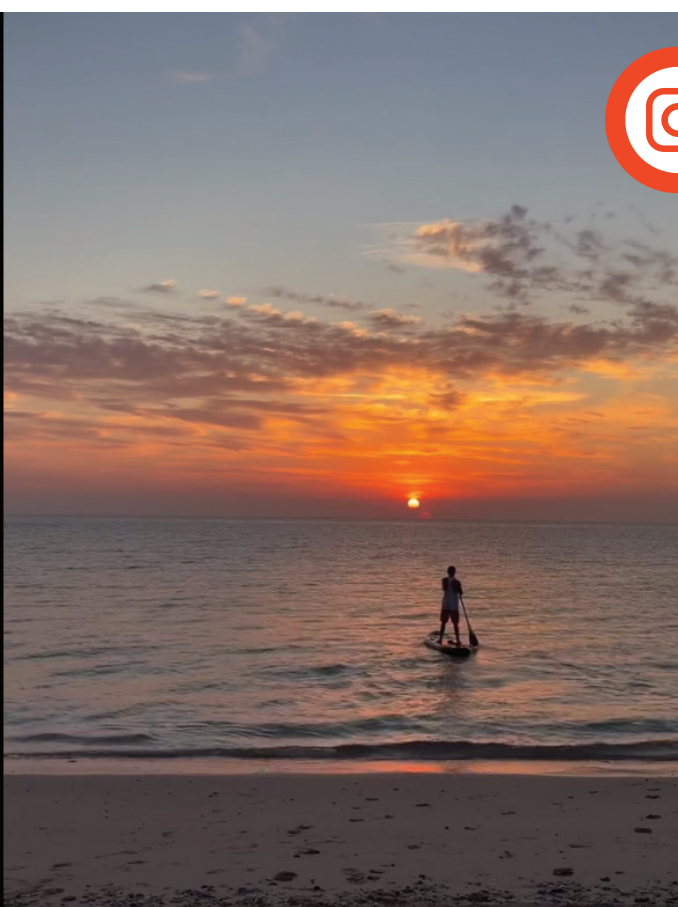


ریلز روز

جایی میان آسمان نارنجی و دریای آرام،
غروب به ساده‌ترین شکل ممکن
معنای آرامش را روایت می‌کند.

@amirvibess_

Instagram



عکس روز



کیش؛ جزیره‌ای برای آرامش و لحظاتی ناب کنار دریا.



@realpayandeh

تعامل در
اینستاگرام؛ فقط
لایک نیست!

خارج می‌کند.
از استوری تعاملی استفاده کنید: نظرسنجی، پرسش و آزمون، مخاطب را فعال‌تر می‌کند.

در نهایت، تعداد فالوورها به تنهایی معیار موفقیت یک پیج نیست؛ مخاطب فعال و تعامل واقعی، ارزش بیشتری دارد.

یادتان باشد: محتوای خوب فقط دیده نمی‌شود؛ واکنش ایجاد می‌کند.

محتوای کاربردی بسازید: آموزش، نکات کوتاه و اطلاعاتی که مخاطب بتواند ذخیره یا دوباره استفاده کند.

محتوای قابل ارسال تولید کنید: مطالبی که مخاطب احساس کند برای دوستان یا آشنایانش مفید است.

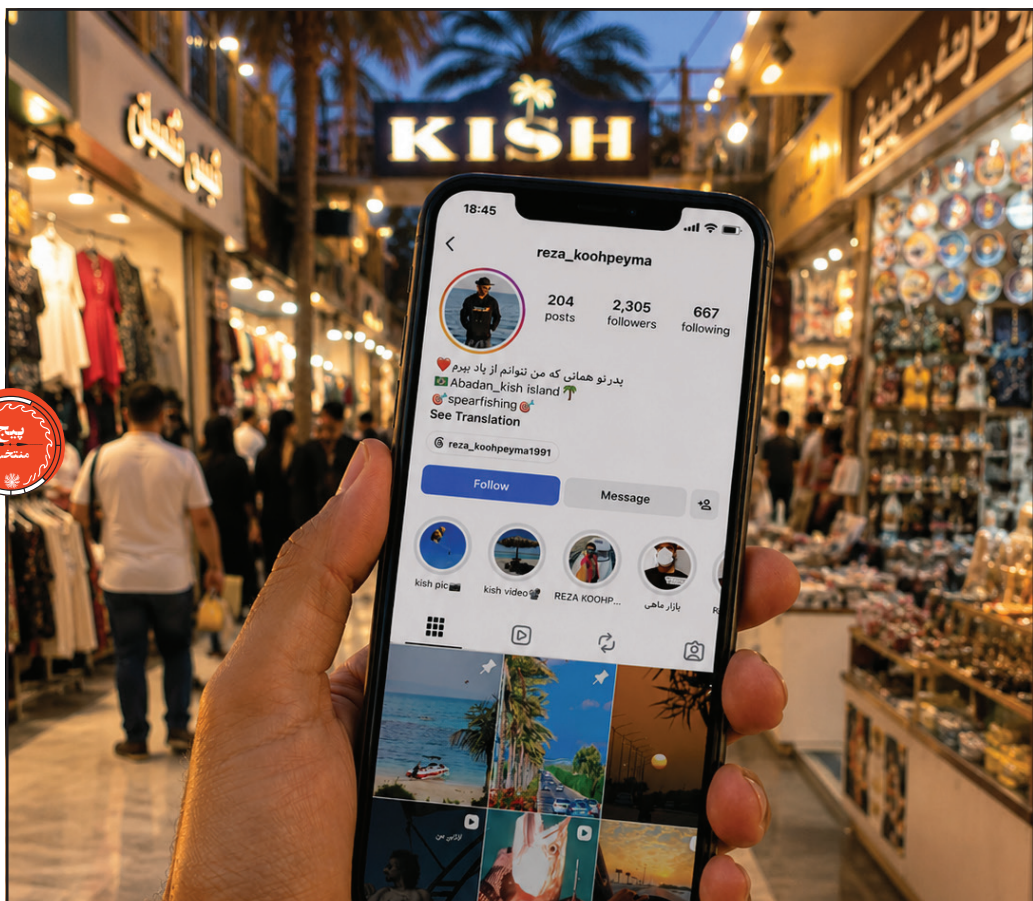
به کامنت‌ها پاسخ دهید: گفت‌وگو با مخاطب، تعامل را از یک ارتباط یک‌طرفه

تعامل در اینستاگرام به مجموعه رفتارهای مخاطب با محتوا گفته می‌شود؛ از لایک و کامنت گرفته تا ذخیره، ارسال پست، پاسخ به استوری و تماشای ویدئو.

محتوایی موفق‌تر است که مخاطب را به واکنش وادار کند، نه اینکه فقط دیده شود.

برای افزایش تعامل:

سؤال پرسید: در پایان محتوا، یک سؤال مشخص و مرتبط مطرح کنید.



@REZA_KOOHPYMA1991

رضا کوهمپما
@reza_koohpeyma1991

تکشات



در کیش، زندگی فقط در امتداد ساحل جریان ندارد؛
گاهی از روی آب می‌گذرد،
گاهی میان نخل‌های پیچد
و گاهی در آسمان معلق می‌ماند.

@realpayandeh



بنابراین سؤال اصلی دیگر این نیست که «چه زیرساختی برای اقتصاد دریا بسازیم؟» سؤال دقیق‌تر این است که چگونه زیرساخت‌ها و کسب‌وکارهای موجود را به یکدیگر متصل کنیم؟

اگر تعمیرکار، قطعه‌فروش، بندر، اسکله، شرکت خدمات دریایی، دانشگاه، صیاد، سرمایه‌گذار و فعال گردشگری دریایی هرکدام جداگانه فعالیت کنند، اقتصاد دریا شکل نمی‌گیرد.

اما اگر این حلقه‌ها در قالب یک برنامه مشخص به یکدیگر متصل شوند، کیش می‌تواند از «جزیره دارای تفریحات دریایی» به «جزیره دارای اقتصاد دریایی» نزدیک شود.

کیش و یک فرصت متفاوت برای خروج از اقتصاد تک محصولی

در شرایطی که کاهش سفر و افت گردشگری می‌تواند مستقیماً بر بسیاری از کسب‌وکارهای جزیره اثر بگذارد، پیدا کردن منابع درآمدی مکمل اهمیت بیشتری پیدا کرده است. اقتصاد دریا یکی از گزینه‌هایی است که مزیت آن در این است که الزامی وابسته به حضور گردشگر نیست. یک شناور برای تعمیر به گردشگر نیاز ندارد. یک شرکت خدمات دریایی برای تأمین قطعه به گردشگر نیاز ندارد. یک مرکز تخصصی آموزش دریایی، یک واحد فرآوری آبزیان یا یک شرکت فناوری دریایی نیز می‌تواند مشتری خود را خارج از بازار گردشگری پیدا کند.

این همان نقطه‌ای است که اقتصاد دریا می‌تواند برای کیش جذاب شود. کیش سال‌هاست از دریا درآمد کسب می‌کند؛ اما بخش بزرگی از این درآمد از تماشای دریا، تفریح در دریا و عبور از دریا حاصل می‌شود.

گام بعدی می‌تواند کسب درآمد از خدمات، دانش، تولید و فناوری مرتبط با دریا باشد. این مسیر البته نیازمند شعار و پروژه‌های نمایی نیست. نخستین قدم، تهیه یک نقشه واقعی از داشته‌های موجود است؛ اینکه دقیقاً چه اسکله‌هایی داریم، چه شناورهایی فعال‌اند، چه شرکت‌هایی خدمات فنی ارائه می‌کنند، جامعه صیادی چه نیازهایی دارد، چه قطعاتی در جزیره تأمین می‌شود، چه خدماتی از خارج وارد می‌شود و چه خدماتی می‌تواند به بازارهای دیگر صادر شود.

بعد از آن باید شفاف‌ها مشخص شوند. شاید نتیجه این بررسی، ساخت یک مجموعه بزرگ نباشد. شاید یک مرکز تعمیرات شناورهای سبک، یک بازار تخصصی قطعات دریایی، یک مرکز آموزش و فناوری دریایی یا یک زنجیره کوچک فرآوری محصولات صیادی باشد. اما همین پروژه‌های کوچک، اگر به هم متصل شوند، می‌تواند اقتصادی بزرگ‌تر بسازند. دریا برای کیش یک جاذبه گردشگری نیست؛ یک دارایی اقتصادی است.

کیش امروز بخشی از امکانات لازم برای استفاده اقتصادی از این دارایی را در اختیار دارد. مسئله اصلی، کمبود مطلق زیرساخت نیست؛ پراکنده بودن ظرفیت‌ها و کامل نبودن زنجیره ارزش است.

شاید زمان آن رسیده باشد که در کنار پرسش همیشگی «چگونه گردشگر بیشتری به کیش بیاوریم؟» یک پرسش تازه نیز روی میز اقتصاد جزیره قرار گیرد: چگونه می‌توانیم از دریایی که همیشه کارمان بوده، درآمدی بسازیم که فقط به گردشگر وابسته نباشد؟



بندرگاه کیش

نیز یکی از

مهم‌ترین

دارایی‌های

زیرساختی

جزیره برای

توسعه اقتصاد

دریاست.

کارکرد بندر

فقط جابه‌جایی

مسافر یا

کالا نیست.

تجربه‌های

گذشته نشان

داده که

ظرفیت بندرگاه

می‌تواند برای

فعالیت‌های

تخصصی‌تر نیز

مورد استفاده

قرار گیرد.



چرا کیش هنوز از دریا درآمد نمی‌سازد؟

دریا؛ اقتصاد روی آب

می‌توان میان دانشگاه، شرکت‌های خدمات دریایی، بندرگاه و مدیریت منطقه آزاد یک رابطه کاربردی ایجاد کرد؛ مثلاً در حوزه پایش هوشمند شناورها، مصرف سوخت، تعمیرات، پایش پیشگیرانه، تجهیزات دریایی، پایش محیط‌زیست، داده‌های دریایی و فناوری‌های زیرسطحی.

در این صورت، کیش می‌تواند به جای آنکه صرفاً مصرف‌کننده فناوری دریایی باشد، بخشی از راه‌حل‌های فناورانه این صنعت را تولید کند.

فرصت اصلی: اتصال حلقه‌های موجود

واقعیت امروز کیش این نیست که هیچ امکاناتی برای اقتصاد دریا ندارد.

اتفاقاً تصویر واقعی متفاوت است: بندرگاه وجود دارد؛ اسکله‌های تفریحی وجود دارند؛ مارینا فعال است؛ ناوگان شناور وجود دارد؛ جامعه صیادی وجود دارد؛ خدمات فنی و تعمیرات دریایی در جزیره ارائه می‌شود؛ ظرفیت‌های آبی‌پرووری شناسایی شده و کسب‌وکارهای مرتبط با شناورها نیز فعال‌اند.

سیاست‌گذاری اقتصاد دریا این است که تصور شود این حوزه فقط به پروژه‌های چندصد میلیاردری و سرمایه‌گذاری‌های بزرگ نیاز دارد.

بخش قابل توجهی از اقتصاد دریا می‌تواند توسط کسب‌وکارهای کوچک شکل بگیرد. تعمیرکار موتور دریایی، متخصص برق و الکترونیک شناور، فروشنده قطعات، طراح تجهیزات، مربی ورزش‌های دریایی، راهنمای غواصی، شرکت خدمات ایمنی، متخصص نقشه‌برداری دریایی، شرکت حمل‌ونقل دریایی، خدمات بیمه‌ای و حتی تولیدکننده محتوای تخصصی دریایی، همه بخشی از یک زنجیره هستند.

این یعنی اقتصاد دریا می‌تواند برای کیش فقط یک پروژه عمرانی نباشد؛ بلکه یک بازار اشتغال تخصصی باشد.

دانشگاه و فناوری؛ حلقه‌ای که می‌تواند زنجیره را کامل کند

کیش از ظرفیت دانشگاهی نیز برخوردار است و وجود مراکز دانشگاهی در جزیره می‌تواند در صورت تعریف مأموریت مشخص، به توسعه اقتصاد دریایی کمک کند.

ایمنی، سیستم‌های کنترلی، قطعات مصرفی و تجهیزات الکترونیکی آنها نیز به خدمات دورهای نیاز داشته باشند.

امروز بخشی از این خدمات در کیش ارائه می‌شود؛ از تعمیر موتور و گیربکس تا تأمین قطعات و خدمات فنی شناورها.

گام بعدی می‌تواند ایجاد یک خوشه خدمات دریایی باشد؛ مجموعه‌ای از شرکت‌های تخصصی که در یک محدوده یا شبکه مشخص فعالیت کنند و بتوانند خدمات خود را به شناورهای کیش و حتی شناورهای سایر نقاط خلیج فارس عرضه کنند.

در این مدل، کیش لزوماً قرار نیست تبدیل به کارخانه بزرگ کشتی‌سازی شود. حتی یک مرکز تخصصی تعمیر و نگهداری شناورهای سبک و متوسط، اگر درست طراحی شود، می‌تواند اشتغال تخصصی و درآمد مستمر ایجاد کند.

اقتصاد دریا فقط برای سرمایه‌گذاران بزرگ نیست

یکی از اشتباهات احتمالی در

ماهیان زینتی از جمله ظرفیت‌هایی هستند که برای کیش مطرح شده‌اند. البته نباید در این زمینه اغراق کرد. وجود ظرفیت به معنای وجود یک صنعت اقتصادی بزرگ و آماده بهره‌برداری نیست. برای هر یک از این حوزه‌ها باید مطالعات محیط‌زیستی، اقتصادی، فنی و بازار انجام شود.

اما نکته مهم این است که این گزینه‌ها از صفر شروع نمی‌شوند؛ زیرا کیش هم دریا را دارد، هم جامعه صیادی و هم تجربه فعالیت‌های دریایی. بنابراین به جای تعریف پروژه‌های بزرگ و پرهزینه، می‌توان ابتدا سراغ مدل‌های آزمایشی، دانش‌بنیان و کوچک‌مقیاس رفت.

از تعمیر قایق تا قطعه‌سازی

یکی از حلقه‌های کمتر دیده‌شده اقتصاد دریا می‌تواند بازار قطعات و تجهیزات باشد.

وقتی تعداد قابل توجهی شناور تفریحی، مسافری، خدماتی و صیادی در جزیره فعالیت می‌کنند، طبیعی است که موتور، گیربکس، تجهیزات

بگیرند؛ از تعمیرات موتور و تجهیزات گرفته تا تأمین قطعات، کارشناسی، خدمات بندری، نگهداری شناور، خدمات بیمه‌ای و حقوقی و حتی آموزش نیروی انسانی متخصص.

در چنین مدلی، شناوری که برای تعمیر وارد کیش می‌شود فقط برای یک خدمت پول پرداخت نمی‌کند؛ مالک یا اپراتور آن برای قطعات، نیروی متخصص، حمل‌ونقل، اقامت، خدمات بندری و سایر نیازهای خود نیز هزینه خواهد کرد. اینجاست که «خدمت دریایی» به «اقتصاد دریایی» تبدیل می‌شود.

بندرگاه؛ زیرساختی فراتر از ورود و خروج

بندرگاه کیش نیز یکی از مهم‌ترین دارایی‌های زیرساختی جزیره برای توسعه اقتصاد دریاست. کارکرد بندر فقط جابه‌جایی مسافر یا کالا نیست. تجربه‌های گذشته نشان داده که ظرفیت بندرگاه می‌تواند برای فعالیت‌های تخصصی‌تر نیز مورد استفاده قرار گیرد.

در سال‌های گذشته، عملیات انتقال و تعمیر تجهیزات و شناورهای تخصصی در بندرگاه کیش انجام شده است؛ موضوعی که نشان می‌دهد این زیرساخت صرفاً یک مسیر ورود و خروج نیست و می‌تواند بخشی از زنجیره خدمات دریایی باشد.

ماهیگیری؛ اقتصادی قدیمی با امکان‌های جدید

از این منظر، یکی از پرسش‌های جدی برای سیاست‌گذاران اقتصادی جزیره این است که چگونه می‌توان از ظرفیت بندرگاه برای ایجاد یک بازار پایدار خدمات دریایی استفاده کرد؛ بازاری که مشتری آن فقط گردشگر نباشد.

ماهیگیری؛ اقتصادی قدیمی با امکان‌های جدید

در بخش دیگری از اقتصاد دریا، کیش یک مزیت طبیعی و انسانی مهم دارد: جامعه صیادی.

شیلات کیش نیز بر وجود ظرفیت‌های صید و صیادی و آبی‌پرووری در جزیره تأکید کرده است. توسعه پرورش ماهی در قفس، پرورش جلبک، پرورش صدف و تکثیر و پرورش ماهیان زینتی از جمله ظرفیت‌هایی است که می‌تواند در آینده مورد بررسی و توسعه قرار گیرد.

این بخش شاید یکی از مهم‌ترین فرصت‌های کمتر دیده‌شده کیش باشد. زیرا اقتصاد ماهیگیری فقط به صید ختم نمی‌شود. ماهی صیدشده یک زنجیره اقتصادی ایجاد می‌کند: نگهداری، یخ، بسته‌بندی، فرآوری، حمل، عرضه، رستوران، صادرات و حتی برندینگ محصولات دریایی.

اگر محصول صیدشده در همان جزیره فرآوری و بسته‌بندی شود، ارزش اقتصادی آن می‌تواند بسیار بیشتر از زمانی باشد که به شکل خام از جزیره خارج شود.

بنابراین ایجاد زنجیره «صید تا سفره» می‌تواند یکی از پروژه‌های قابل بررسی برای اقتصاد دریا در کیش باشد؛ نه به معنای ایجاد یک صنعت سنگین و پرهزینه، بلکه با توسعه تدریجی خدمات و واحدهای کوچک و متوسط.

آبی‌پرووری؛ فرصتی که باید جدی‌تر بررسی شود

یکی از تفاوت‌های مهم میان اقتصاد فعلی دریا و اقتصاد آینده دریا، حرکت از برداشت صرف منابع به سمت تولید است. در همین چارچوب، آبی‌پرووری اهمیت پیدا می‌کند.

پرورش ماهی در قفس، جلبک، صدف و

کیش را نمی‌توان جزیره‌ای دانست که از امکانات و زیرساخت‌های دریا بی‌بهره باشد. برعکس؛ دریا از اصلی‌ترین عناصر هویت و اقتصاد جزیره است.



بندرگاه تجاری، اسکله‌های تفریحی، مارینا، ناوگان شناورهای مسافری و تفریحی، جامعه صیادی، خدمات فنی شناورها و مجموعه‌ای از کسب‌وکارهای مرتبط با دریا، سال‌هاست در جزیره فعال هستند.

اما یک تفاوت مهم میان «داشتن امکانات دریایی» و «داشتن اقتصاد دریامحور» وجود دارد: تفاوتی که می‌تواند یکی از مسیرهای تازه برای اقتصاد کیش در سال‌های پیش‌رو باشد.

اقتصاد دریا زمانی شکل می‌گیرد که دریا فقط محل تفریح یا عبور شناورها نباشد، بلکه مجموعه‌ای از فعالیت‌های تولیدی، خدماتی، فنی، آموزشی، لجستیکی، شیلاتی، فناوری و تجاری در اطراف آن شکل بگیرد و هر فعالیت، فعالیت دیگری را تغذیه کند.

کیش امروز بخشی از این زنجیره را دارد؛ اما این زنجیره هنوز کامل نشده است.

از تفریح دریایی تا اقتصاد دریایی

وقتی صحبت از ظرفیت دریایی کیش می‌شود، نخستین تصویری که به ذهن می‌رسد جت‌اسکی، غواصی، پاراسل، قایق تفریحی و گشت دریایی است. این بخش از اقتصاد دریا در جزیره شکل گرفته و زیرساخت‌هایی مانند اسکله‌های تفریحی و مارینا نیز برای آن ایجاد شده است.

در سال‌های گذشته چند اسکله تفریحی در محدوده مارینا به بهره‌برداری رسیده و بخشی از ظرفیت ساحل شرقی جزیره را وارد چرخه گردشگری دریایی کرده است.

امروز نیز خدمات متنوعی از قایق تفریحی و قایق بادبانی تا پدال‌برد، ماهیگیری و سایر تفریحات دریایی در کیش ارائه می‌شود.

بنابراین مسئله کیش نبود تفریحات دریایی نیست؛ مسئله این است که آیا می‌توان همین زیرساخت را به یک زنجیره اقتصادی بزرگ‌تر تبدیل کرد؟ پاسخ می‌تواند مثبت باشد.

صنعتی که همین حالا هم در کیش وجود دارد

یکی از نکاتی که در بررسی ظرفیت اقتصاد دریایی کیش نباید نادیده گرفته شود، وجود کسب‌وکارهای فنی دریایی در جزیره است.

در کیش شرکت‌هایی فعال هستند که خدماتی مانند تعمیر تخصصی موتورهای دریایی، تعمیر گیربکس، سیستم‌های کنترل فرمان، پروانه و شافت، تأمین قطعات یدکی، راهبری و مدیریت فنی و عملیات شناورها، کارشناسی شناور و خدمات مرتبط را ارائه می‌کنند.

این موضوع اهمیت زیادی دارد؛ زیرا نشان می‌دهد صحبت از ایجاد «خدمات فنی دریایی» در کیش صرفاً یک ایده روی کاغذ نیست. بخشی از این ظرفیت همین امروز در جزیره وجود دارد.

مسئله اصلی، اما مقیاس و اتصال این خدمات به یکدیگر است. اگر قرار باشد کیش در آینده به یک مقصد منطقه‌ای برای خدمات دریایی تبدیل شود، باید مجموعه‌ای از خدمات تخصصی در کنار یکدیگر قرار

ته‌لنجی فرصتی برای بازگشت رونق به بازار

کیش در آستانه یک تغییر تجاری

کیش در آستانه یک اتفاق تازه در حوزه تجارت قرار دارد. محمد کبیری، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، اعلام کرده است که موضوع رویه ملوانی یا همان ته‌لنجی تا شهریورماه در کیش تعیین تکلیف می‌شود. اتفاقی که در صورت اجرای درست، می‌تواند فراتر از ورود کالا باشد و به یکی از مسائل مهم امروز جزیره، یعنی رکود بازار و مشکلات کسب‌وکارها، کمک کند. اهمیت این موضوع را باید در شرایط امروز کیش دید.

بخش بزرگی از بازار و واحدهای تجاری جزیره بر پایه حضور گردشگران شکل گرفته است. اما

کاهش ورود مسافر و افت خرید، بسیاری از کسبه را با فروش پایین و هزینه‌های سنگین روبه‌رو کرده است.

در چنین شرایطی، هر راهی که بتواند هزینه تأمین کالا را کاهش دهد و قدرت رقابت فروشنده را بیشتر کند اهمیت پیدا می‌کند. ته‌لنجی می‌تواند یکی از این راه‌ها باشد. اما نباید مسئله را فقط «ورود کالای بیشتر» دید. سؤال مهم‌تر این است که آیا کالاهایی که از این مسیر وارد می‌شوند، می‌توانند با هزینه مناسب‌تری به بازار برسند و در نهایت به قیمت بهتر، تنوع بیشتر و فروش بیشتر کمک کنند؟ این موضوع برای کیش اهمیت

بیشتری دارد. زیرا بازار جزیره فقط به جمعیت ساکن آن وابسته نیست. بخش مهمی از مشتریان بازار کیش را گردشگرانی تشکیل می‌دهند که از نقاط مختلف کشور به جزیره سفر می‌کنند. بنابراین قیمت، تنوع و کیفیت کالا می‌تواند در تجربه خرید و جذابیت بازار کیش نقش داشته باشد.

از این زاویه، ته‌لنجی می‌تواند یک فرصت باشد؛ اما خود ته‌لنجی به‌تهایی رونق ایجاد نمی‌کند. اگر فقط کالا وارد شود و همان کالا با هزینه‌های بالا، واسطه‌های متعدد و بدون برنامه مشخص به بازار برسد، اتفاق بزرگی رخ نداده است. ارزش واقعی این فرصت

زمانی مشخص می‌شود که ورود کالا بتواند به کاهش هزینه تأمین، رقابت بیشتر میان فروشندگان و قیمت مناسب‌تر برای مشتری منجر شود؛ یعنی اثر آن در نهایت در بازار و اقتصاد روزمره جزیره دیده شود. بنابراین مسئله اصلی از همین حالا این نیست که چه مقدار کالا از مسیر ته‌لنجی وارد کیش خواهد شد؛ مسئله این است که این ظرفیت چگونه می‌تواند به رونق دوباره بازار کمک کند.

کیش اکنون با یک فرصت تازه روبه‌روست؛ فرصتی که اگر درست طراحی و اجرا شود، می‌تواند بخشی از فشار موجود بر بازار و کسبه را کاهش دهد.





کیش به یک تقویم واقعی نیاز دارد

زندگی اجتماعی، تفریح، ورزش و فرهنگ ندارد، نمی تواند در بلندمدت برای گردشگر هم جذابیت پایدار ایجاد کند.

کیش بیش از آنکه به «یک جشنواره دیگر» نیاز داشته باشد، به یک نظام رویدادسازی منظم نیاز دارد؛ نظامی که دستگاه های مختلف، بخش خصوصی، فعالان فرهنگی و ورزشی و کسب و کارها بتوانند در آن نقش داشته باشند.

تقویم واقعی یعنی مردم بدانند ماه آینده در کیش چه اتفاقی خواهد افتاد؛ کسب و کارها بتوانند برای آن برنامه ریزی کنند و گردشگران بتوانند سفرشان را براساس آن تنظیم کنند.

رونق پایدار همیشه از یک اتفاق بزرگ شروع نمی شود؛ گاهی از مجموعه ای از اتفاق های کوچک اما منظم شکل می گیرد.

کیش باید از «جزیره ای که گاهی رویداد دارد» به «جزیره ای که همیشه چیزی برای تجربه کردن دارد» تبدیل شود.

کیش فقط به مسافر بیشتر نیاز ندارد؛ به دلیل بیشتری برای آمدن، ماندن و دوباره برگشتن نیاز دارد. این تفاوت مهمی است که اگر در برنامه ریزی های جزیره جدی گرفته شود، می تواند بخشی از معادله رونق کیش را تغییر دهد. تا چند روز آینده ماه محرم و صفر به پایان خویشت میرسد و هوای مطبوع شهریورماه را نیز حس خواهیم کرد امیدوارم شرایط کشور هم رو به آرامش بگذارد از این رو باید پرسید چه پیش بینی هایی برای ایام پیش رو آماده شده است؟

رویدادهای ورزشی، موسیقی، هنرهای خیابانی، نمایشگاه های تخصصی، بازارهای محلی، برنامه های خانوادگی، جشنواره های غذا، مسابقات دریایی، برنامه های فرهنگی، رویدادهای ویژه کودکان و حتی برنامه های کوچک محله ای می تواند بخشی از این تقویم باشند. مهم تر از بزرگی یا هزینه رویداد، تداوم و قابل پیش بینی بودن آن است. اگر خانواده ای بداند در یک آخر هفته مشخص، برنامه ای جذاب در جزیره برگزار می شود، تصمیم سفر برای او ساده تر خواهد شد. اگر یک گردشگر بداند هر ماه یک رویداد شاخص در کیش اتفاق می افتد، جزیره از یک مقصد اتفاقی به یک مقصد برنامه ریزی شده تبدیل می شود.

این تقویم البته نباید فقط برای گردشگران نوشته شود. ساکنان کیش نیز باید مخاطب آن باشند. شهری که برای شهروندانش برنامه ای برای

کیش فقط به مسافر بیشتر نیاز ندارد؛ به دلیل بیشتری برای آمدن، ماندن و دوباره برگشتن نیاز دارد. این تفاوت مهمی است که اگر در برنامه ریزی های جزیره جدی گرفته شود، می تواند بخشی از معادله رونق کیش را تغییر دهد. تا چند روز آینده ماه محرم و صفر به پایان خویشت میرسد و هوای مطبوع شهریورماه را نیز حس خواهیم کرد امیدوارم شرایط کشور هم رو به آرامش بگذارد از این رو باید پرسید چه پیش بینی هایی برای ایام پیش رو آماده شده است؟

جزیره ای که قرار است مقصد گردشگری باشد، نمی تواند تمام جذابیت خود را به چند مناسبت، تعطیلات، جشنواره یا رویداد پراکنده محدود کند. گردشگر امروز پیش از سفر می پرسد: «وقتی به کیش برسم چه چیزی در انتظار من است؟» اگر پاسخ این سؤال فقط هتل، مرکز خرید و تفریحات معمول باشد، بخش مهمی از ظرفیت مقصدسازی نادیده گرفته شده است.



برنامه حرکت شناورهای مسافربری و خودرویی فردا

حرکت شناورهای مسافربری از کیش به چارک و بالعکس

حرکت از کیش به چارک ۰۷:۰۰ تا ۱۷:۰۰

حرکت از چارک به کیش ۰۷:۰۰ تا ۱۷:۳۰

برنامه حرکت شناورهای خودرویی (لندینگ کرافت):

بندر چارک به کیش: ساعت ۰۵:۰۰ تا ۲۰:۳۰

بندر آفتاب به کیش: از ساعت ۰۴:۳۰ تا ۱۰:۰۰

کیش به بندر چارک و آفتاب: ساعت ۰۷:۰۰ تا ۱۸:۰۰

برنامه پروازی فرودگاه بین المللی کیش

پروازهای ورودی

تهران: ۱۱:۰۰ / تهران: ۱۳:۲۵ / مشهد: ۱۴:۱۰ / شیراز: ۱۴:۳۰

پروازهای خروجی

شیراز: ۰۷:۰۰ / تهران: ۱۲:۰۰ / تهران: ۱۴:۴۵ / مشهد: ۱۵:۱۰



آيسان خودرو
AISAN KHODRO

آيسان خودرو؛ انتخابی برای هر مسیر

نمایشگاه تخصصی خودروهای لوکس و وارداتی با حضور در سه نقطه از کشور



فروش خودروهای لوکس و وارداتی



مشاوره تخصصی و خرید مطمئن



کارشناسی دقیق و شفاف



خدمات پس از فروش

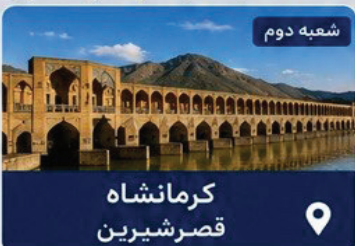


تأمین قطعات خودروهای خارجی و لوکس

سه شعبه در سراسر کشور



جزیره کیش
خانه گستر TS54



کرمانشاه
قصرشیرین



مازندران

خدمات پس از فروش

ما فقط خودرو نمی فروشیم، در تمام مسیر همراه شما هستیم.

- تعمیرات تخصصی
- سرویس های دوره ای
- پشتیبانی و گارانتی معتبر
- تکسین های مجرب و آموزش دیده

قطعات خودروهای خارجی و لوکس

تأمین و عرضه قطعات اصلی با تضمین اصالت و کیفیت برای خودروهای لوکس و وارداتی



نمایندگی خدمات خودرویی آيسان خودرو

ویژه خدمات پس از فروش

جزیره کیش، بلوار ایران، خیابان انرژی ۱

فرصتی استثنایی برای سرمایه گذاری در شهری از جنس آفتاب



شهر آفتاب کیش

در کیفیت زندگی کنید.

+98 76 444 57 003-4 | @Shahraaftabkish | WWW.Shahraaftabkish.com

0912 123 5000
0934 768 4100

www.aisankhodro.com

aisan.khodro

