

خبر کیش

AKHBARKISH.COM



Akhbarkish.com

غروب آفتاب: ۱۸:۳۵
طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۲۴

کیش را هر روز کشف کنید



از رنکینگ نوجوانان و بانوان تا برگزاری «جایزه بزرگ» در بازارهای کیش

«کیش روی میز»: هیجان تنیس روی میز از سالن تا بازارهای جزیره

تنیس روی میز در کیش دیگر فقط یک ورزش سالنی نیست؛ رشته‌ای است که آرام آرام دامنه فعالیت‌های خود را گسترش داده و تلاش می‌کند رقابت، آموزش و استعدادیابی را همزمان پیش ببرد. از برگزاری مسابقات رنکینگ و دوره‌های آموزشی گرفته تا حضور تیم‌های مطرح کشور در جزیره و حتی انتقال هیجان این ورزش به فضای بازارها، برنامه‌هایی است...

روزنامه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و گردشگری
دوشنبه ۱۹ مرداد ۱۴۰۵ ۱۰ آگوست ۲۰۲۶ سال ششم
شماره ۲۱۷۹ دوره جدید شماره ۱۰

جزیره‌هایی که از بحران عبور کردند چه کردند؟

مشکل کیش، جزیره بودن نیست

۰۲



عکاس: احسان حسینی



کیش اسپورٹ
ورزش و سلامت



کافه بازار
فرصت سرمایه‌گذاری



#کیش
ترند مجازی



قاب‌کیش
از نگاه دوربین



زندگی
سبک زندگی



رسمی
اخبار روز





امیررضاغریانی | کاهش سفر،

محدود شدن پروازها، تعطیلی یا کاهش فعالیت برخی هتل‌ها و مراکز گردشگری و افت رونق اقتصادی، امروز بخش‌هایی از زندگی و کسب‌وکار در کیش را تحت تأثیر قرار داده است. اما کیش نخستین جزیره یا مقصد گردشگری نیست که با چنین شرایطی مواجه می‌شود. گاهی برای پیدا کردن راه‌حل یک مشکل، لازم نیست از صفر شروع کنیم؛ کافی است ببینیم دیگران زمانی که با مسئله‌ای مشابه روبه‌رو شدند، چه کردند.

تجربه مناطقی مانند دوبروونیک در کرواسی، سری‌لانکا و قبرس نشان می‌دهد مقصدهایی که اقتصادشان به گردشگری و ورود مسافر وابستگی بالایی داشته، برای عبور از بحران فقط منتظر بازگشت شرایط گذشته نمانده‌اند. آنها در کنار تلاش برای بازگرداندن گردشگران، شیوه مدیریت مقصد، بازارهای هدف، محصولات گردشگری و حتی ساختار فعالیت‌های اقتصادی خود را مورد بازنگری قرار داده‌اند.

این تجربه‌ها الزاماً نسخه آماده‌ای برای کیش نیستند، اما می‌توانند برای تصمیم‌گیری در دوره‌ای که جزیره با کاهش تقاضای گردشگری مواجه است، ایده‌هایی قابل بررسی ارائه کنند.

دوبروونیک: وقتی گردشگررفت، فقط منتظر بازگشت اونماندنند

دوبروونیک یکی از شناخته‌شده‌ترین مقاصد گردشگری کرواسی است. این شهر در جریان جنگ‌های دهه ۱۹۹۰ آسیب‌های جدی دید و صنعت گردشگری آن نیز با افت شدیدی مواجه شد.

اما بازگشت دوبروونیک تنها با بازسازی ساختمان‌ها و زیرساخت‌های آسیب‌دیده اتفاق نیفتاد. در سال‌های بعد، مدیریت شهر و نهادهای مرتبط با گردشگری به سمت برنامه‌ریزی دقیق‌تر برای مدیریت مقصد، کنترل ورود گردشگران، ارزیابی ظرفیت شهر، مدیریت گردشگری دریایی و پایش مستمر وضعیت حرکت کردند.

یونسکو نیز در بررسی‌های خود درباره دوبروونیک، بر ضرورت مدیریت ظرفیت گردشگری و ایجاد تعادل میان حفاظت از بافت تاریخی، فعالیت گردشگری و زندگی ساکنان تأکید کرده است.

درس دوبروونیک برای کیش می‌تواند

ساده اما مهم باشد: وقتی شرایط عادی نیست، نباید فقط منتظر ماند تا شرایط دوباره عادی شود. باید بدانیم همین امروز چه ظرفیت‌هایی در جزیره وجود دارد و چگونه می‌توان آنها را فعال نگه داشت.

برای نمونه، یکی از اقدامات قابل بررسی برای کیش می‌تواند ایجاد «اتاق پایش اقتصادی جزیره» باشد؛ مجموعه‌ای کوچک و تخصصی که به‌صورت مستمر وضعیت پروازها، ورود مسافر از مسیر دریایی، میزان فعالیت و اشغال هتل‌ها، وضعیت مراکز تجاری، رستوران‌ها و مراکز گردشگری را رصد کند تا تصمیم‌های مدیریتی بر اساس اطلاعات واقعی و به‌روز گرفته شود.

سری‌لانکا: سؤال از «چطور گردشگر بیآوریم؟» به «چه نوع گردشگری بیآوریم؟» تغییر کرد

سری‌لانکا نیز تجربه متفاوتی از عبور از بحران دارد. این کشور پس از پایان جنگ داخلی، با مناطقی مواجه بود که سال‌ها از جریان اصلی گردشگری دور مانده بودند. برای بازگشت گردشگری، تنها به تبلیغات متوسل نشدند. بازسازی زیرساخت‌ها، جذب سرمایه، توسعه مناطق جدید گردشگری، آموزش نیروی انسانی، ایجاد

محصولات جدید گردشگری و شناسایی بازارهای هدف، در کنار یکدیگر قرار گرفتند.

این تجربه برای کیش یک نکته مهم دارد: در شرایطی که تعداد مسافران کاهش یافته، شاید سؤال درست فقط این نباشد که «چگونه گردشگر بیشتری بیآوریم؟»، بلکه باید پرسید «چه گروهی در شرایط فعلی امکان سفر دارد و چه محصولی می‌تواند آنها را به کیش جذب کند؟»

برای کیش، این بازارها می‌تواند شامل سفرهای کوتاه‌مدت خانوادگی، رویدادهای ورزشی و فرهنگی، نمایشگاه‌ها و نشست‌های تخصصی، گردشگری دریایی و برنامه‌های ویژه گروه‌های مشخص باشد.

به بیان ساده‌تر، به جای تبلیغات گسترده و پراکنده، باید به سمت بازار مشخص، محصول مشخص و تبلیغات مشخص حرکت کرد.

قبرس: اقتصاد جزیره را فقط به یک فصل و یک نوع گردشگر نسپردند

تجربه قبرس از زاویه دیگری برای کیش قابل توجه است. این کشور در سیاست‌های گردشگری خود تلاش کرده وابستگی به فصل‌های اوج سفر را کاهش دهد و

جزیره‌هایی که از بحران عبور کردند چه کردند؟

مشکل کیش، جزیره بودن نیست



بها کیش دارند و چه نوع محصول یا بسته سفری می‌تواند آنها را جذب کند. تمرکز بر سفرهای خانوادگی کوتاه‌مدت، رویدادهای ورزشی، نمایشگاه‌ها، نشست‌های تخصصی، گردشگری دریایی و بازارهای مشخص، می‌تواند اثربخشی تبلیغات را افزایش دهد.

۴. استفاده از رویدادهای کوچک و تخصصی برای فعال نگه داشتن بخشی از هتل‌ها، مراکز خدماتی، رستوران‌ها و سایر کسب‌وکارها، همیشه به رویدادهای بزرگ و پرهزینه نیاز نیست. نمایشگاه‌های تخصصی، همایش‌ها، مسابقات ورزشی، برنامه‌های فرهنگی و رویدادهای موضوعی نیز می‌توانند در مقیاس محدودتر، بخشی از تقاضای مورد نیاز جزیره را ایجاد کنند.

۵. حمایت هدفمند از کسب‌وکارهای موجود در شرایط رکود، حمایت پراکنده الزاماً بهترین نتیجه را ندارد. بهتر است مشخص شود کدام هتل، مرکز گردشگری، رستوران یا واحد خدماتی با یک تسهیل اداری، حمایت تبلیغاتی، تخفیف یا حمایت محدود می‌تواند دوباره فعال شود. هدف، حفظ ظرفیت‌های موجود و جلوگیری از خروج کسب‌وکارهای بیشتری از چرخه فعالیت اقتصادی است.

راهکارهای کیش باید از جنس اقداماتی باشد که مدیریت جزیره واقعاً امکان اجرای آنها را دارد: اقداماتی عملی، قابل سنجش و متناسب با ظرفیت و اختیارات موجود. از تجربه این مناطق می‌توان چند اقدام مشخص را برای بررسی در کیش پیشنهاد کرد:

۱. ایجاد اتاق پایش اقتصادی کیش وضعیت سفر، پرواز، حمل‌ونقل دریایی، هتل‌ها، مراکز تجاری، رستوران‌ها، مراکز گردشگری و میزان فعالیت کسب‌وکارها به‌صورت مستمر رصد شود و اطلاعات به‌روز در اختیار تصمیم‌گیران قرار گیرد. تصمیم‌گیری اقتصادی بدون داده دقیق، می‌تواند هزینه‌های بیشتری به همراه داشته باشد.

۲. تقویت سفر دریایی در کنار حمل‌ونقل هوایی در شرایط کاهش پروازها، مسیر دریایی می‌تواند بخشی از جریان سفر به جزیره را حفظ کند. تقویت این مسیر به معنای جایگزین کردن دریا با هوایما نیست؛ بلکه ایجاد یک مسیر مکمل برای کاهش وابستگی به یک شیوه ورود است.

۳. شناسایی بازارهای هدف واقعی به جای تبلیغات گسترده و یکسان برای همه، باید مشخص شود در شرایط فعلی چه گروه‌هایی احتمال بیشتری برای سفر

محصولات و بازارهای متنوع‌تری ایجاد کند. در راهبردهای گردشگری قبرس، موضوعاتی مانند توسعه گردشگری در تمام طول سال، تنوع محصولات گردشگری، ورود به بازارهای جدید، استفاده از ظرفیت‌های مختلف جزیره و توسعه خدمات و زیرساخت‌های گردشگری مورد توجه قرار گرفته است.

پیام این تجربه برای کیش نیز روشن است: هرچه اقتصاد یک جزیره به یک مسیر ورود و یک نوع گردشگر وابسته‌تر باشد، در زمان بحران آسیب‌پذیرتر خواهد بود. بنابراین کیش باید در کنار تلاش برای احیای گردشگری، ظرفیت‌های دیگری مانند اقتصاد دریا، رویدادها، فعالیت‌های تجاری و خدمات تخصصی را نیز جدی‌تر دنبال کند تا اقتصاد جزیره فقط به یک موتور وابسته نباشد.

امانسخه کیش باید در اندازه باشد

طبیعی است که کیش نمی‌تواند سیاست‌های یک کشور یا شهر بزرگ را عیناً اجرا کند. تصمیم‌گیری درباره بسیاری از موضوعات مانند پرواز، مقررات، تجارت و حمل‌ونقل نیز در سطوحی بالاتر از مدیریت جزیره انجام می‌شود. بنابراین

وی در پاسخ به پرسشی درباره تأثیر هوش مصنوعی بر نویسندگی، نشر و ادبیات اظهار کرد: این موضوع امروز ذهن بسیاری از افراد را به خود مشغول کرده و محدود به حوزه نویسندگی، نشر و ادبیات نیست؛ بلکه هوش مصنوعی با سرعت زیادی در حال ورود به عرصه‌های مختلف است و به شکل جدی بر ذهن خلاق انسان‌ها تأثیر می‌گذارد.

این نویسنده افزود: با وجود پیشرفت‌های قابل توجه هوش مصنوعی، نمی‌توان متنی را که حاصل قلم، اندیشه، تجربه و احساس یک انسان است با داستان یا اثری که توسط هوش مصنوعی تولید می‌شود، یکسان دانست.

وی با بیان اینکه هوش مصنوعی هنوز به تمامی ظرافت‌ها و پیچیدگی‌های ذهن و احساس انسان مسلط نشده است، ادامه داد: یک داستان انسانی فقط مجموعه‌ای از کلمات و جملات کنار هم نیست؛ بلکه نویسنده در خلق اثر خود از تجربه‌های زیسته، احساسات، خاطرات، نگاه شخصی و درک انسانی از جهان بهره می‌گیرد؛ مؤلفه‌هایی که باعث می‌شوند یک اثر بتواند با مخاطب ارتباط برقرار کند.

نوبهاری تصریح کرد: هوش مصنوعی می‌تواند در مدت‌زمان بسیار کوتاهی، قالب‌ها، چارچوب‌ها و ایده‌های مختلفی را در اختیار نویسنده قرار دهد و از این منظر، ابزار ارزشمندی برای ایده‌پردازی و سرعت بخشیدن به فرایند تولید محتواست؛ اما مرحله مهم، یعنی پرداختن به ایده و تبدیل آن به متنی قابل لمس و اثرگذار، همچنان به توانایی‌های انسانی وابسته است.

نویسنده رمان «یک فنجان قهوه تلخ» تأکید کرد: تبدیل یک ایده یا چارچوب اولیه به داستانی که بتواند برای خواننده قابل درک و

لذت‌بخش باشد و حس هم‌زمان‌داری ایجاد کند، نیازمند تفکر توانمند، تجربه، احساسات انسانی و دانش و فن نویسندگی است.

وی خاطرنشان کرد: همان‌طور که نسخه‌های دیجیتال کتاب توانستند کتاب‌های چاپی و کاغذی را به‌طور کامل از میدان خارج کنند، نمی‌توان انتظار داشت هوش مصنوعی نیز به‌طور کامل جای قلم و اندیشه نویسنده انسانی را بگیرد؛ بلکه می‌توان از این فناوری به‌عنوان ابزاری در کنار خلاقیت و توانایی انسان استفاده کرد.

اما نخستین سؤال ما از کارشناس جامعه‌شناسی، آقای سعید مرادآبادی، این است که آیا استفاده از هوش مصنوعی را به‌عنوان یک فرصت برای بقا در شرایط تورمی فعلی می‌بینید یا تهدیدی برای برندهای انتشاراتی؟

وی در پاسخ گفت: من این پدیده را یک شبهه فرصت کوتاه مدت، اما یک تهدید ساختاری بلندمدت می‌بینم. در شرایط تورم ساختاری ایران و بحران کاغذ، ناشران برای بقای اقتصادی به سمت کاهش هزینه‌های مبادله و تولید کشیده می‌شوند. هوش مصنوعی هزینه‌های ثابت تولید محتوا را به صفر نزدیک می‌کند.

اما جامعه‌شناسی فرهنگ به ما هشدار می‌دهد که برند یک ناشر، بر اساس سرمایه نمادین آن شکل می‌گیرد، نه فقط حجم تولید آن. وقتی ناشری به سراغ تولید انبوه الگوریتمیک می‌رود، عملاً ارزش تمایزبخش خود را در بازار از دست می‌دهد. انتشارات از یک نهاد مرجع فرهنگی به یک چاپخانه توزیع‌کننده تقلیل پیدا می‌کند. در بلندمدت، ناشرانی که برند خود را کاملاً به الگوریتم‌ها گره می‌زنند، دچار بی‌هویتی فرهنگی شده و مخاطب وفادار خود را که به دنبال نگاه

و سلیقه خاص ناشر است، از دست خواهند داد.

چگونه اصالت آثاری را که با کمک هوش مصنوعی تولید شده‌اند، راستی آزمایی کنیم؟

مرادآبادی در پاسخ به این پرسش گفت: راستی‌آزمایی اصالت در عصر هوش مصنوعی دیگر با روش‌های سنتی مقابله متن ممکن نیست. ما باید «حقیقت‌شیب‌سازی‌شده» بودریار مواجهیم؛ متنی که به ظاهر درست، روان و بدون غلط است، اما هیچ منشأ و ریشه اصل انسانی ندارد.

در جامعه‌شناسی معرفت، اصالت یک اثر هنری یا ادبی در بافتار زیست مؤلف یا مترجم شکل می‌گیرد: در تجربه‌های زیسته، رنج‌ها، بن‌بست‌های زبانی و زایمان‌های فکری او. ما نشین فاقد بافتار است؛ او فقط میانگین آماری واژگان موجود در اینترنت را بازتولید می‌کند.

برای راستی‌آزمایی، ناشران ناگزیرند به سمت سازوکارهای جدید نظارتی و اعتبار پژوهی بروند؛ از جمله استفاده از نرم‌افزارهای تشخیص محتوای ماشینی و البته احیای نقش شورای علمی و ویراستاران ارشد به‌عنوان «درباران فرهنگی» برای سنجش عمق و روح اثر.

چگونه می‌توان با کتاب‌های ارزان قیمت ترجمه‌شده توسط ماشین رقابت کرد؟

وی در پاسخ به این پرسش گفت: رقابت در میدان کمیت و قیمت با ماشین، پیشاپیش باخته است. انسان نمی‌تواند با سرعت و قیمت ماشینی که خستگی‌ناپذیر است رقابت کند. راهکار، تغییر میدان بازی از کالا به سرمایه نمادین است.

مترجمان و نویسندگان باید بر سرمایه فرهنگی تجسم‌یافته خود تکیه کنند؛ یعنی امضا و

لحن شخصی خودشان. مخاطبی که به دنبال مصرف انبوه و سرگرمی ارزان است، ممکن است کتاب ماشینی بخرد، اما گروه مرجع مخاطبان، شامل نخبگان، دانشجویان و کتاب‌خوان‌های حرفه‌ای، همچنان به دنبال «نام» مترجم به‌عنوان تضمین کیفیت هستند.

صنف مترجمان باید با برندسازی شخصی، نوشتن مقدمه‌های تحلیلی بر کتاب‌ها، حضور فعال در جامعه مدنی و شبکه‌های اجتماعی و برگزاری نشست‌های نقد، «سندیت انسانی» اثر خود را برجسته کنند. تمایز، تنها برگ برنده انسان در برابر یکوالختی الگوریتمیک است.

آیا لایحه‌ای برای شناسنامه‌دار کردن آثار تولیدی ترجمه‌شده با هوش مصنوعی در دست تدوین است؟

مرادآبادی در پاسخ گفت: متأسفانه ساختار سیاست‌گذاری فرهنگی در ایران، به دلیل نگاه بوروکراتیک و عقب‌ماندن از سرعت تحولات تکنولوژیک، همواره در موضع «انفعال پسینی» قرار دارد تا «کنش پیشینی». ما هنوز درگیر بدیهی‌ترین مسائل قانون مالکیت فکری سنتی هستیم.

از منظر جامعه‌شناسی حقوق، قانون باید بازتاب‌دهنده واقعیت‌های مادی جامعه باشد. اگر سیاست‌گذار به سرعت مداخله نکند و درج برچسب «تولیدشده/ترجمه‌شده با کمک هوش مصنوعی» روی شناسنامه کتاب (فیفا) را اجباری نسازد، بازار دچار «آشفتنگی اطلاعاتی» شدید می‌شود؛ جایی که مصرف‌کننده فریب خورده و کالای ماشینی را به جای کالای انسانی، با همان قیمت یا کمی ارزان‌تر می‌خرد.

این وظیفه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و کتابخانه ملی است که استانداردهای جدیدی برای خوداظهاری ناشران وضع کنند.

هوش مصنوعی نمی‌تواند جای قلم واندیشه انسانی را در ادبیات بگیرد

«ساعت‌ها بیداری، کلنجار رفتن با واژه‌ها و جست‌وجوی معادل‌های دقیق در فرهنگ‌نامه‌ها؛ این تصویری کلاسیک از میز کار یک مترجم است. اما حالا کافی است یک فایل قطور را در چند ثانیه به یک «بات» بسپارید تا خروجی را با زبانی که هر روز به لحن انسانی نزدیک‌تر می‌شود، تحویل بگیرید.

این روزها، در سکوت خبری، بخش بزرگی از بدنه بازار نشر در حال جابه‌جایی است. از ویراستارانی که با ابزارهای هوشمند خطاهای متن را می‌گیرند تا تصویرگرانی که جای خود را به دستورهای متنی داده‌اند، همگی بخشی از یک انقلاب خاموش هستند.

هوش مصنوعی حالا دیگر یک موضوع فانتزی در فیلم‌های علمی-تخیلی نیست؛ او پشت میزهای تحریریه نشسته، هزینه تولید کتاب را به حداقل رسانده و قواعد بازی سود و زیان را تغییر داده است. اما این کاهش قیمت به چه بهایی تمام می‌شود؟ آیا کتاب‌هایی که روح ماشین در آن‌ها دمیده شده، می‌توانند سرمایه فرهنگی جامعه را ارتقا دهند یا ما در حال ورود به عصر فست‌فودهای ادبی هستیم؟

در گزارش حاضر، به سراغ نویسندگان و کارشناسان اقتصاد فرهنگ رفته‌ایم تا بررسییم در نبرد نابرابر الگوریتم و احساس، برنده نهایی کیست؟

نازیلا نوبهاری، نویسنده و فعال حوزه ادبیات جزیره کیش، با اشاره به گسترش سریع هوش مصنوعی در حوزه‌های مختلف، گفت: هوش مصنوعی می‌تواند در کوتاه‌ترین زمان، ایده‌ها و چارچوب‌های متنوعی در اختیار نویسندگان قرار دهد، اما هنوز از خلق اثری برخوردار از ظرافت‌های انسانی، احساس و هم‌زمان‌داری با مخاطب فاصله دارد.





در انتهای غربی جزیره کیش، جایی که دریا هر روز غروب خورشید را در آغوش می گیرد، پیکره زنگ زده یک کشتی سال هاست به یکی از شناخته شده ترین تصاویر این جزیره تبدیل شده است؛ کشتی ای که تقریباً هر مسافری با دیدن آن، دوربین یا تلفن همراهش را به سمت دریا می گیرد و غروب کیش را با آن ثبت می کند.

امروز «کشتی یونانی» برای بسیاری فقط یک جاذبه گردشگری است؛ اما پشت این نام، داستان یک کشتی با بیش از هشت دهه عمر نهفته است؛ کشتی ای که در اسکاتلند ساخته شد، چند بار نام و مالکیتش تغییر کرد، مسیرهای مختلف دریایی را پشت سر گذاشت، وارد ناوگان ایران شد و سرانجام در تابستان سال ۱۳۴۵ در ساحل کیش به گل نشست و همان جا ماند.

در واقع، کشتی یونانی برای آمدن به کیش برنامه ای نداشت. کیش مقصد آن نبود؛ حادثه، مقصدش را تغییر داد.

❀ کشتی ای که در اسکاتلند متولد شد

داستان این کشتی به سال ۱۹۴۳ میلادی، برابر با ۱۳۲۲ خورشیدی، بازمی گردد؛ زمانی که در شرکت کشتی سازی «وولپام همپتون» در گلاسگو اسکاتلند ساخته شد. این کشتی یک کشتی باری بود و در طول سال های فعالیت خود، نام های مختلفی بر آن گذاشته شد.

«امپایر ترومپت» نخستین نام شناخته شده آن بود. بعدها نام «نچرال یست» را به خود گرفت و در دوره ای نیز با نام «کوروش پارسی» و سپس «همدان» در ارتباط با مالکیت و فعالیت های ایرانی شناخته شد. در نهایت، کشتی به مالکان یونانی رسید و نام «کولا اف» را بر خود گرفت.

همین آخرین مرحله از زندگی حرفه ای کشتی است که بعدها باعث شد مردم آن را در ایران با نام «کشتی یونانی» بشناسند. بنابراین، برخلاف تصور رایج، این کشتی در یونان ساخته نشده بود و نام «یونانی» نیز نام اصلی آن نبود؛ بلکه زمانی که در آب های کیش به گل نشست، تحت مالکیت یونانی ها قرار داشت.

این کشتی حدود ۱۳۶ متر طول و حدود هفت هزار تن وزن داشت؛ سازه ای عظیم که در زمان خود برای حمل و نقل دریایی ساخته شده بود و بخش قابل توجهی از عمرش را در مسیرهای تجاری دریایی گذراند.

❀ چگونه پای کشتی به آب های ایران باز شد؟

برای رسیدن به داستان کیش باید به سال های پیش از حادثه بازگردیم. کشتی در دوره ای وارد ناوگان ایرانی شد و با نام های از جمله «کوروش پارسی» و «همدان» فعالیت کرد. پس از آن، مالکیت آن به شرکت ها و مالکان یونانی رسید و در سال ۱۹۶۶ میلادی، زمانی که با نام «کولا اف» شناخته می شد، در مسیر بازگشت از ایران به سمت یونان قرار داشت.

اما این سفر، آخرین سفر آن بود. صبح

کشتی یونانی؛

مسافری که کیش را برای همیشه انتخاب کرد

از «امپایر ترومپت» تا «کولا اف»؛ داستان کشتی ای که قرار نبود در کیش بماند



سال ها قرار گرفتن در معرض آب شور، رطوبت، باد و امواج باعث فرسودگی شدید بدنه شده است. در سال های اخیر، تصاویر منتشر شده از وضعیت کشتی نشان داده که بخش هایی از بدنه و عرشه آن به شدت تخریب شده است. شکافتن بخش هایی از سازه، نگرانی ها درباره ادامه حیات این نماد قدیمی کیش را جدی تر کرده است.

این اتفاق یک واقعیت تلخ را یادآوری می کند: کشتی یونانی، برخلاف تصور بسیاری، یک سازه دائمی نیست. اگر برای حفاظت از آن راهکاری عملی و علمی وجود داشته باشد، زمان برای تصمیم گیری نامحدود نیست.

❀ مسئله فقط حفظ یک کشتی نیست

وقتی درباره حفاظت از کشتی یونانی صحبت می شود، نباید مسئله را صرفاً به حفظ چند تن آهن و فولاد تقلیل داد.

موضوع، حفظ بخشی از تاریخ معاصر کیش است. کشتی یونانی بیش از نیم قرن در کنار ساحل جزیره ایستاده و شاهد تغییرات بزرگ کیش بوده است؛ از دوره ای که جزیره هنوز مقصد گردشگری امروز نبود تا سال های که کیش به یکی از شناخته شده ترین مقاصد سفر ایران تبدیل شد.

این کشتی بخشی از حافظه بصری جزیره است؛ درست مانند یک ساختمان تاریخی، یک محوطه باستانی یا یک اثر فرهنگی. البته حفاظت از آن باید با نگاه کارشناسی انجام شود. شاید حفظ کامل بدنه در برابر شرایط سخت دریایی از نظر فنی و اقتصادی بسیار دشوار یا حتی غیرممکن باشد. اما این به معنای پایان ماجرا نیست. مستندسازی دقیق، اسکن سه بعدی، ثبت تاریخچه، تهیه آرشیو تصویری، حفظ قطعات ارزشمند، ایجاد

کشتی یونانی به تدریج از یک «کشتی به گل نشسته» به یک «لوکیشن» تبدیل شد؛ لوکیشنی برای عکاسی، تماشای غروب، ثبت خاطرات سفر و معرفی کیش. در واقع، بخش مهمی از ارزش این کشتی نه در آن چیزی است که امروز از بدنه اش باقی مانده، بلکه در تصویری است که طی دهه ها از کیش ساخته است.

برای بسیاری از کسانی که به جزیره سفر کرده اند، تصویر کیش بدون کشتی یونانی کامل نیست.

❀ چرا کشتی یونانی را نمی توان از کیش جدا کرد؟

کیش جاذبه های طبیعی و تاریخی متعددی دارد؛ از شهر باستانی حریره و کاریز گرفته تا سواحل، بازارها و تفریحات دریایی. اما کشتی یونانی ویژگی متفاوتی دارد.

این جاذبه ساخته دست برنامه ریزان گردشگری نیست. هیچ طراح یا معماري آن را برای جذب گردشگر نساخته است. اتفاقی تاریخی آن را به ساحل کیش آورد و مردم، عکاسان و گردشگران در طول دهه ها به آن معنا دادند.

کشتی یونانی امروز بخشی از حافظه جمعی کیش است؛ تصویری که نسل های مختلف از سفر به جزیره با خود برده اند. به همین دلیل، ارزش آن تنها به قدمت سازه یا اندازه اش محدود نمی شود؛ ارزش اصلی آن در جایگاهی است که در ذهن مخاطب از برند کیش پیدا کرده است.

❀ اما غول آهنی آرام در حال رفتن است

درست در زمانی که کشتی یونانی می توانست به یکی از مهم ترین دارایی های گردشگری و میراث صنعتی کیش تبدیل شود، فرسایش طبیعی به مهم ترین تهدید آن بدل شده است.

خسارت بیمه، سند تاریخی محکمی ندارند.

❀ ۸۰ روز تلاش برای نجات یک کشتی

پس از به گل نشستن کشتی، تلاش برای خارج کردن آن آغاز شد. تیروهایی از کشورهای مختلف، از جمله ایران، یونان و هلند، برای نجات کشتی و بازگرداندن آن به آب تلاش کردند.

اما ابعاد و وزن کشتی، وضعیت بستر ساحلی و شرایط حادثه، کار را بسیار دشوار کرده بود. تلاش ها حدود ۸۰ روز ادامه یافت، اما نتیجه ای نداشت.

کشتی دیگر قرار نبود به مسیر دریایی خود بازگردد. در نهایت، پس از ناکام ماندن تلاش ها برای خارج کردن آن، خدمه کشتی را ترک کردند و محموله آن نیز تخلیه شد.

از آن پس، کشتی عظیم که روزگاری برای عبور از دریاها ساخته شده بود، به بخشی ثابت از ساحل کیش تبدیل شد. این شاید مهم ترین نقطه عطف زندگی کشتی باشد؛ جایی که یک وسیله حمل و نقل دریایی، به یک جاذبه ماندگار در منظر طبیعی و گردشگری یک جزیره تبدیل شد.

❀ از کشتی باری نامداد کیش

کشتی یونانی در سال های نخست پس از به گل نشستن، تنها یک کشتی متروکه در ساحل بود. اما گذشت زمان، اتفاق عجیبی را رقم زد.

کشتی کم کم بخشی از هویت تصویری کیش شد. غروب خورشید پشت بدنه کشتی، انعکاس نور روی آب، تضاد رنگ زنگ زدگی آهن با آبی خلیج فارس و سکوت ساحل، ترکیبی ساخت که کمتر جاذبه ای در جزیره توان رقابت با آن را داشت.

چهارم مرداد سال ۱۳۴۵، اهالی منطقه با منظره ای غیرمنتظره روبه رو شدند: یک کشتی بزرگ در نزدیکی ساحل غربی کیش و محدوده روستای باغو به گل نشسته بود.

کشتی دیگر حرکت نمی کرد. همین اتفاق، آغاز فصل تازه ای در زندگی آن بود؛ فصلی که برخلاف همه سال های دریاوردی، نه در بندر دیگری، بلکه در ساحل کیش ادامه پیدا کرد.

❀ چرا کشتی یونانی به گل نشست؟

شاید مهم ترین بخش داستان کشتی یونانی، همین پرسش باشد: پرسشی که بعد از گذشت حدود شش دهه هنوز پاسخ قطعی و مستندی برای آن در دست نیست.

در طول سال ها، روایت های مختلفی درباره علت حادثه شکل گرفته است. برخی روایت ها، شرایط جوی و مه آلود بودن هوا را عامل حادثه می دانند و معتقدند نبود یا ناکافی بودن علائم و تجهیزات ناوبری در آن زمان باعث شد کشتی از مسیر خود خارج شود و به ساحل نزدیک شود.

روایت های دیگری نیز درباره نقص فنی، خطای انسانی و حتی مسائل مربوط به بیمه کشتی مطرح شده است. در کنار اینها، داستان های محلی و عاشقانه ای نیز درباره ناخدای کشتی و دختری از جزیره نقل شده که بیشتر بخشی از فرهنگ شفاهی و افسانه های پیرامون کشتی محسوب می شوند تا یک واقعیت تاریخی اثبات شده.

بنابراین، میان واقعیت و افسانه باید مرزی روشن وجود داشته باشد. علت دقیق به گل نشستن کشتی همچنان قطعی نیست و روایت هایی مانند عشق ناخدا یا عمدی بودن حادثه برای دریافت

خانه هایی که فقط محل خواب شده اند؛

تغییر سبک زندگی خانواده های کیش

فاصله از خانواده های گسترده، ساعات کاری نامنظم در مشاغل خدماتی و گردشگری، گرانی مسکن و محدود بودن فضاهای اجتماعی رایگان نیز سبک زندگی خانواده ها را تحت تأثیر قرار می دهد. در خانواده ای که یکی از اعضا تا ساعات پایانی شب کار می کند، دیگری به دلیل فشار اقتصادی چند شیفت فعالیت دارد و فرزندان نیز برنامه های جداگانه خود را دارند، خانه ممکن است دیگر محل «باهم بودن» نباشد؛ اعضای خانواده در یک واحد مسکونی زندگی می کنند، اما زمان مشترک کمی دارند. این مسئله در شرایط فعلی اهمیت بیشتری پیدا می کند. وقتی سفر و تفریح بیرون از خانه برای خانواده گران تر می شود، باید پرسید خود شهروندان برای زندگی اجتماعی مردمش چه امکاناتی فراهم کرده است؟ آیا خانواده ای که نمی تواند برای هر تفریح هزینه زیادی بپردازد، وقتی به اندازه کافی فضای عمومی، فرهنگی، ورزشی و تفریحی کم هزینه در اختیار دارد؟ از سوی دیگر، نباید همه این تغییرات را به بحران اخیر نسبت داد. بخشی از آن به سال ها تغییر سبک زندگی در یک شهر گردشگری مربوط

خانه برای بسیاری از خانواده ها فقط جایی برای زندگی نیست؛ جایی است که اعضای خانواده باید در آن یکدیگر را ببینند، گفت و گو کنند و بخشی از زندگی اجتماعی خود را شکل دهند. اما در کیش، شرایط اقتصادی و سبک خاص زندگی جزیره باعث شده برای بخشی از خانواده ها، خانه بیش از گذشته به محلی برای خوابیدن و استراحت بین دوتنویت کار و فعالیت روزانه تبدیل شود. کیش شهری است که بخش قابل توجهی از اقتصاد آن به گردشگری وابسته است و در ماه های اخیر، کاهش سفر و فعالیت کسب و کارهای گردشگری فشار بیشتری بر درآمد خانوار ها وارد کرده است. گزارش های منتشر شده از کیش نیز از رکود هتل ها، رستوران ها و مراکز گردشگری و تعدیل نیرو در این بخش حکایت دارد. در چنین شرایطی، وقتی درآمد کاهش پیدا می کند و هزینه زندگی بالا می رود، نخستین چیزی که بسیاری از خانواده ها از سبک زندگی حذف می کنند، تفریح و دورهمی های پر هزینه است. اما مسئله فقط پول نیست. زندگی جزیره ای،

موزه یا مرکز روایت تاریخ کشتی و حتی طراحی یک مجموعه گردشگری پیرامون آن می تواند بخشی از راه حل باشد.

در چنین رویکردی، حتی اگر روزی بدنه اصلی کشتی دیگر امکان ایستادن در ساحل را نداشته باشد، «داستان کشتی یونانی» می تواند برای دهه ها باقی بماند.

❀ کشتی یونانی؛ فرصتی برای بازتعریف گردشگری کیش

شاید وقت آن رسیده باشد که کشتی یونانی را فقط به عنوان محلی برای تماشای غروب نبینیم.

این کشتی می تواند نقطه آغاز یک روایت گردشگری متفاوت در کیش باشد؛ روایتی درباره دریانوردی، تجارت دریایی خلیج فارس، تاریخ معاصر جزیره و پیوند کیش با مسیرهای دریایی منطقه.

می توان تاریخ کشتی را در قالب یک موزه کوچک یا مرکز روایتگری معرفی کرد؛ می توان مسیر گردشگری ساحلی پیرامون آن را توسعه داد؛ می توان روایت تصویری و تاریخی کشتی را برای گردشگران ایرانی و خارجی ارائه کرد و حتی بخشی از قطعات باقی مانده آن را به عنوان آثار تاریخی حفاظت کرد.

در این صورت، کشتی یونانی دیگر فقط یک پس زمینه برای عکس نخواهد بود؛ بلکه به یک «روایت گردشگری» تبدیل می شود. روایتی که از اسکاتلند آغاز می شود، از مسیرهای دریایی و ایران عبور می کند و در ساحل کیش به پایان نمی رسد؛ بلکه می تواند سال ها بعد نیز ادامه داشته باشد.

مسافری که قرار نبود کیش را انتخاب کند شاید جذاب ترین بخش داستان کشتی یونانی همین باشد؛ اینکه این کشتی هیچ گاه برای ماندن در کیش به این جزیره نیامد.

یک سفر دریایی، یک حادثه و یک توقف اجباری، سرنوشت آن را تغییر داد. کشتی ای که در سال ۱۹۴۳ در اسکاتلند ساخته شد، پس از عبور از چند دوره مالکیت و تغییر نام، در سال ۱۳۴۵ در ساحل کیش متوقف شد و از آن روز تاکنون بخشی از منظره جزیره باقی مانده است. اکنون، پس از گذشت حدود شصت سال از به گل نشستن آن، پرسش اصلی دیگر این نیست که «چرا کشتی یونانی به کیش آمد؟»

پرسش مهم تر این است: کیش با میراثی که یک حادثه تاریخی به آن هدیه داد، چه خواهد کرد؟ کشتی یونانی شاید روزی از ساحل ناپدید شود؛ اما اگر تاریخ آن درست ثبت، روایت و حفظ شود، می تواند همچنان در حافظه کیش باقی بماند.

چرا که گاهی یک شهر یا یک جزیره، صاحب میراثی می شود که خودش آن را نساخته است؛ اما مسئولیت حفظ آن، بر عهده نسل های بعدی قرار می گیرد. کشتی یونانی امروز دقیقاً در چنین نقطه ای ایستاده است؛ میان گذشته ای که دیگر بازمی گردد و آینده ای که هنوز می توان برای آن تصمیم گرفت.

هتل گردی



تعطیلات؛

اقامت آرام در مسیر ساحل و خرید

هتل تعطیلات کیش برای مسافرانی معنا پیدا می کند که سفر به جزیره را در ترکیبی از آرامش، دسترسی و اقامت اقتصادی جست و جو می کنند؛ هتلی سمستاره در میدان سیری که با فاصله مناسب از شلوغی های پررفت و آمد جزیره، امکان اقامتی آسوده و خانوادگی را فراهم می سازد. این هتل در سال ۱۳۷۸ و در زمانی به مساحت دو هزار متر مربع به بهره برداری رسید. ساختمان دو طبقه آن با هفتاد واحد اقامتی، فضای صمیمی و منظم برای میزبانی از مسافران دارد و اتاق های دو تا پنج تخته آن، انتخابی کاربردی برای خانواده ها، گروه های دوستانه و گردشگرانی است که در سفر به کیش به دنبال اقامتی راحت و خوش قیمت هستند.

امتیاز مهم هتل تعطیلات، موقعیت مکانی آن است. قرار گرفتن در میدان سیری، دسترسی مسافران را به ساحل نیلگون خلیج فارس، اسکله تفریحی، پلاژ آقایان و بانوان و مراکز خرید شناخته شده ای مانند پردیس یک و دو، روبرای مال و کیش مال آسان می کند. همین پیوند میان آرامش محل اقامت و نزدیکی به نقاط گردشگری، هتل را به گزینه ای مناسب برای سفرهای چندروزه به کیش تبدیل کرده است.

واحدهای اقامتی هتل با امکاناتی مانند تلویزیون، میلمان، آبپازو، چای ساز، کمد لباس، سیستم سرمایش و گرمایش، سرویس بهداشتی ایرانی یا فرنگی، دوش، لوازم بهداشتی و وسوار تجهیز شده اند. رستوران اختصاصی هتل در طبقه همکف قرار دارد و صبحانه به صورت بوفه ارائه می شود. اینترنت رایگان در لابی، ترانسفر رفت فرودگاهی و لابی با ظرفیت بیست و پنج نفر نیز بخشی از خدمات اقامتی این مجموعه است. هتل تعطیلات کیش را می توان انتخابی هوشمندانه برای مسافرانی دانست که می خواهند در کنار مدیریت هزینه سفر، به ساحل، مراکز خرید و فضاهای تفریحی جزیره دسترسی مناسبی داشته باشند؛ اقامتی آرام، خانوادگی و بی تکلف در یکی از موقعیت های خوش مسیر کیش.



کیش، جایی ست که دریا فقط دیده نمی شود؛ آرامش درگ های آدم جاری می شود.
میان آبی بی انتها، رد پای چوب های قدیمی و پرواز پرنده ها، گاهی کافی ست چند لحظه بایستی و بگذاری جزیره، حال دلت را خوب کند.



عکاس: احسان حسینی

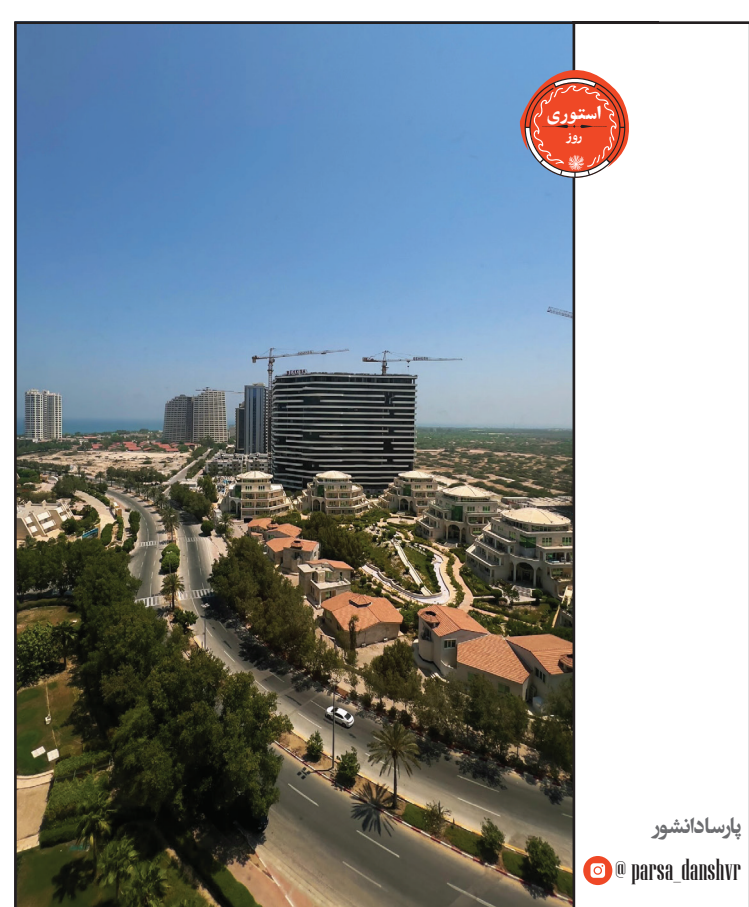
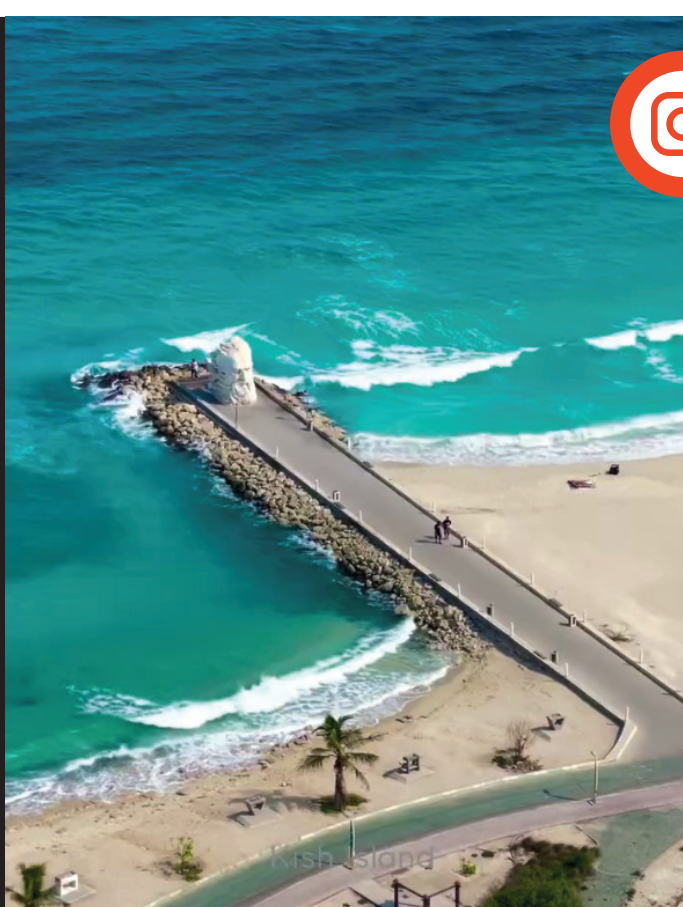


ریلز روز

کیش فقط یک مقصد نیست؛ قاب‌هایی است که هر بار از زاویه‌ای تازه، معنای دیگری از دریا و آرامش را روایت می‌کنند.

ریلز: سینارناعی
@sinaranaci

Instagram



عکس روز

دختر ایرانی، کشتی یونانی،
عماد مخبر

@emad_mokhber

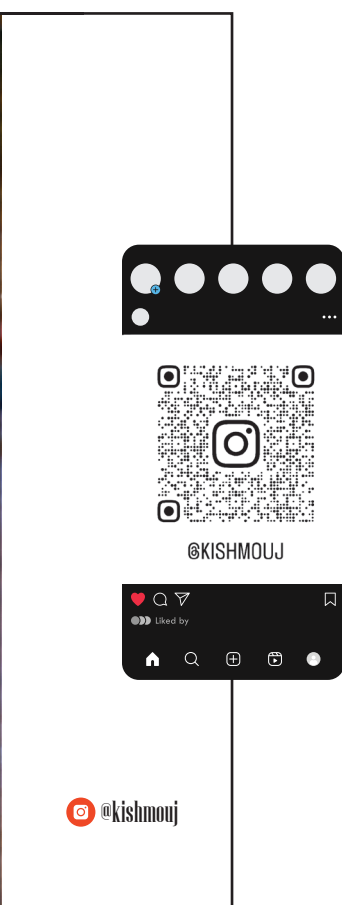
چطور برای ریلز «قلاب» جذاب بنویسیم؟

هشدار:
«اگر این اشتباه رو می‌کنی، منتظر بازدید بالا نباش!»
وعده:
«با این ۳ ترفند، ریلزهای جذاب‌تری بساز.»
ایجاد کنجکاو:
«دلیل اصلی کم شدن بازدید پیجت اینه...»

مخاطب هدف:
«اگر صاحب کسب‌وکاری، این نکته رو از دست نده!»
نکته طلایی: قلاب را کوتاه نگه دارید و در همان چند ثانیه اول، دلیل کافی برای ادامه تماشای ویدئو به مخاطب بدهید.

ثانیه اول ریلز تعیین می‌کند مخاطب بماند یا صفحه را رد کند. قلاب باید کوتاه، کنجکاوکننده و مرتبط با موضوع ویدئو باشد.

چند مدل قلاب کاربردی:
سؤال: «می‌دونی چرا ریلزت بازدید نمی‌گیره؟»



حتی بزرگسالی که می‌خواهد همچنان چابک، فعال و متمرکز بماند، تداوم تمرین‌ها در رده‌های مختلف سنی نیز می‌تواند زمینه را برای همین گسترده‌گی فراهم کند. در کیش، تمرین‌های تنیس روی میز در رده‌های نونهالان، نوجوانان، جوانان، امید، بزرگسالان و پیشکسوتان برگزار می‌شود و بانوان و آقایان نیز برنامه‌های تمرینی مشخص خود را دارند.

یک رشته، چند فرصت

آنگه امروز در تنیس روی میز کیش در حال شکل‌گیری است، تنها مجموعه‌ای از مسابقات پراکنده نیست. رنکینگ نوجوانان، مسابقات بانوان، دوره‌های مربیگری و داوری، اعزام تیم‌های پایه به مسابقات کشوری، میزبانی از تیم‌های مطرح و برگزاری مسابقات در فضای عمومی، هر کدام بخشی از یک زنجیره هستند.

اگر این برنامه‌ها با استمرار و حمایت مناسب دنبال شوند، تنیس روی میز می‌تواند سهم بیشتری در سبد ورزش جزیره پیدا کند؛ رشته‌ای که هم برای استعدادیابی ظرفیت دارد، هم برای ورزش همگانی و هم برای برگزاری رویدادهایی که می‌تواند فضای اجتماعی و اقتصادی جزیره را تحت تأثیر قرار دهند.

«کیش روی میز» شاید از یک میز کوچک و یک توپ سبک آغاز شود، اما اگر مسیر توسعه آن درست طراحی شود، می‌تواند به میدانی بزرگ‌تر برای کشف استعدادها، ایجاد رقابت، آموزش و حتی خلق رویدادهای تازه در جزیره تبدیل شود.

علاقه‌مندان به تنیس روی میز می‌توانند برای ثبت‌نام و اطلاع از برنامه فعالیت‌ها به سایت معاونت ورزش و تفریحات سالم کیش مراجعه کنند. تمرین‌های این رشته نیز در رده‌های مختلف سنی و در روزهای مشخص برای بانوان و آقایان برگزار می‌شود.



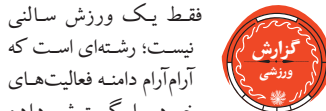
از سالن تا بازار: تنیس روی میز کیش در مسیر رقابت، استعدادیابی و خلق رویدادهای تازه

«کیش روی میز»: هیجان تنیس روی میز از سالن تا بازارهای جزیره

از رنکینگ نوجوانان و بانوان تا برگزاری «جایزه بزرگ» در بازارهای کیش



تنیس روی میز در کیش دیگر فقط یک ورزش سالی نیست؛ رشته‌ای است که آرام‌آرام دامنه فعالیت‌های خود را گسترش داده و تلاش می‌کند رقابت، آموزش و استعدادیابی را همزمان پیش ببرد. از برگزاری مسابقات رنکینگ و دوره‌های آموزشی گرفته تا حضور تیم‌های مطرح کشور در جزیره و حتی انتقال هیجان این ورزش به فضای بازارها، برنامه‌هایی است که می‌تواند تنیس روی میز کیش را از یک فعالیت ورزشی معمول به یک جریان فعال و مستمر تبدیل کند.



در همین راستا، اردوخانی، دبیر هیئت تنیس روی میز کیش، از آغاز مسابقات رنکینگ رده نوجوانان آقایان با حضور ۳۴ بازیکن خبر داد؛ رقابت‌هایی که قرار است در ۶ مرحله و هر دو ماه یک‌بار برگزار شود تا در پایان، برترین بازیکنان این رده مشخص شوند.

ویژگی مهم این رقابت‌ها، استمرار آنهاست. برگزاری مسابقات در چند مرحله باعث می‌شود مسیر قهرمانی به یک مسابقه محدود نشود و بازیکنان برای حفظ یا ارتقای جایگاه خود، در طول فصل انگیزه بیشتری برای تمرین و رقابت داشته باشند. هر مرحله می‌تواند جدول رده‌بندی را تغییر دهد و همین موضوع، جذابیت رقابت را برای بازیکنان و خانواده‌های آنها افزایش می‌دهد.

بانوان در مسیر رقابت

فعالیت‌های هیئت تنیس روی میز کیش به بخش مردان محدود نیست. هفته گذشته مسابقات رنکینگ بانوان در رده آزاد نیز برگزار شد؛ رویدادی که نشان می‌دهد توسعه این رشته در جزیره، گروه‌های مختلف علاقه‌مند را دربرمی‌گیرد. از سوی دیگر، برنامه‌های آموزشی نیز در دستور کار هیئت قرار دارد. به گفته دبیر هیئت تنیس روی میز کیش، در روزهای آینده کلاس‌های داوری و دوره‌های مربیگری درجه ۲ و ۳ برگزار خواهد شد. این

اردوخانی از برنامه‌های متنوع این هیئت برای هفته تربیت بدنی و برگزاری مسابقات مختلف خبر داده است. همچنین در سه ماهه پایانی سال و با توجه به شرایط مناسب آب‌وهوایی کیش، معمولاً تیم‌های بزرگ و مطرح کشور برای برگزاری اردو یا فعالیت‌های ورزشی راهی جزیره می‌شوند. حضور این تیم‌ها برای تنیس روی میز کیش می‌تواند فراتر از یک میزبانی ساده باشد.

ورزش در فضای عمومی، به‌ویژه در یکی از بازارهای کیش، تنها یک مسابقه نیست. چنین رویدادی می‌تواند هم به معرفی بیشتر این رشته کمک کند و هم ظرفیت بازارها را برای میزبانی رویدادهای ورزشی نشان دهد. تماشای یک رقابت پرسرعت تنیس آموزشی می‌تواند به ایجاد همین زنجیره در تنیس روی میز کیش کمک کند و مسیر فعالیت علاقه‌مندان را از بازی و تمرین به سمت فعالیت حرفه‌ای‌تر هدایت کند.

بخش از برنامه‌ها اهمیت ویژه‌ای دارد؛ چراکه توسعه یک رشته ورزشی تنها با افزایش تعداد مسابقات اتفاق نمی‌افتد. برای شکل‌گیری یک ساختار پایدار، باید همزمان بازیکن، مربی، داور و نیروی اجرایی تربیت شود. برگزاری دوره‌های آموزشی می‌تواند به ایجاد همین زنجیره در تنیس روی میز کیش کمک کند و مسیر فعالیت علاقه‌مندان را از بازی و تمرین به سمت فعالیت حرفه‌ای‌تر هدایت کند.

وقتی تنیس روی میز از سالن بیرون می‌آید

یکی از برنامه‌های متفاوت هیئت تنیس روی میز کیش برای مهر و آبان امسال، برگزاری مسابقه بزرگ «جایزه بزرگ» در یکی از بازارهای جزیره است؛ ایده‌ای که می‌تواند این رشته را از فضای معمول سالن‌های ورزشی خارج کرده و آن را در معرض دید عموم مردم و گردشگران قرار دهد.

این مدل برگزاری مسابقات می‌تواند یک پیام مهم دیگر نیز داشته باشد؛ اینکه ورزش در کیش می‌تواند بخشی از تجربه اجتماعی و تفریحی شهر باشد، نه فعالیتی محدود به سالن‌ها و مجموعه‌های ورزشی.

کیش: میزبان تیم‌های بزرگ

برنامه‌های تنیس روی میز کیش در ماه‌های آینده نیز ادامه خواهد داشت.

از کیش تا مسابقات کشوری

یکی دیگر از برنامه‌های پیش‌روی هیئت، اعزام تیم‌های نونهالان و نوجوانان کیش به رقابت‌های کشوری است. بر اساس اعلام دبیر هیئت، با مشخص شدن زمان و محل برگزاری این مسابقات، اقدامات لازم برای اعزام تیم‌ها انجام خواهد شد.

این موضوع از آن جهت اهمیت دارد که استعدادهای ورزشی جزیره نباید مسیر رشد خود را صرفاً در محدوده کیش دنبال کنند. مسابقات کشوری، فضای متفاوتی برای رقابت ایجاد می‌کند و به بازیکنان نوجوان اجازه می‌دهد سطح فنی خود را در برابر ورزشکارانی از استان‌ها و شهرهای مختلف کشور ارزیابی کنند. برای یک ورزشکار نوجوان، نخستین حضور در مسابقات خارج از جزیره می‌تواند تجربه‌ای تعیین‌کننده باشد؛ تجربه‌ای که علاوه بر رقابت،

بازیکنان جوان جزیره در چنین شرایطی فرصت دارند در کنار ورزشکاران سطح بالای کشور تمرین کنند، سبک بازی آنها را ببینند و خود را در برابر بازیکنانی با تجربه و سابقه بیشتر محک بزنند. برای استعدادهای بومی، همین تجربه‌ها می‌تواند بخشی از مسیر رشد باشد؛ مسیری که شاید در نهایت به حضور آنها در رقابت‌های مهم‌تر کشور منجر شود.

دریا، هم‌پیمان حرکت

تبدیل شود. البته بهره‌مندی از این امکان، نیازمند رعایت اصول ایمنی، انتخاب زمان مناسب، توجه به شرایط جسمی و استفاده از فضاهای استاندارد است. تندرستی زمانی پایدار می‌شود که لذت، آگاهی و مراقبت در کنار هم قرار گیرند. ساعت تندرستی در این شماره، دریا را فراتر از یک منظره معرفی می‌کند؛ دریا می‌تواند همراهی برای حرکت، تعادل و بازسازی انرژی باشد. کیش با این مزیت طبیعی، شایسته آن است که در نقشه سلامت‌محور کشور، جایگاهی برجسته‌تر پیدا کند.

حفظ تعادل فعال می‌شوند، فواصل فشار کمتری تحمل می‌کنند و سیستم تنفسی بارینتی آرام‌تر هماهنگ می‌شود. شنا، راه رفتن در آب کم‌عمق، تمرین‌های تعادلی و حرکات سبک آبی، می‌توانند برای طیف گسترده‌ای از افراد مفید باشند؛ از کسانی که به دنبال آمادگی بدنی بیشتر هستند تا افرادی که می‌خواهند حرکتی نرم‌تر و ساکن‌تر با بدن را تجربه کنند. ارزش فعالیت آبی، در ترکیب همزمان حرکت، آرامش و تماس با طبیعت نهفته است. در کیش، این ظرفیت می‌تواند به یکی از پایه‌های مهم گردشگری تندرستی

آب، تنها عنصر زیبایی بخش به چشم‌انداز کیش نیست؛ می‌تواند بخشی از یک نگاه علمی به حرکت، تعادل عضلانی و مراقبت از بدن نیز باشد. فعالیت‌های آبی، به دلیل کاهش فشار وزن بدن بر مفاصل، امکان حرکت نرم‌تر و ایجاد مقاومت طبیعی، جایگاه مهمی در حوزه تندرستی دارند. کیش با دسترسی گسترده به دریا و فرهنگ فعال ساحلی، ظرفیت ممتازی برای معرفی این نوع حرکت سلامت‌محور را اختیار دارد.

حرکت در آب، بدن را در شرایطی متفاوت از خشکی قرار می‌دهد. عضلات برای



سهم‌شمار تندرستی

تجربه‌های خود از شنا، ورزش‌های آبی، تمرین‌های ساحلی و لحظه‌های پرنشاط در کنار دریا یا هشتگ #کیش_تندرست منتشر کنید و صفحه روزنامه اخبار کیش را نگ کنید تا روایت شما بخشی از جریان تندرستی جزیره باشد.

#کیش_تندرست



آيسان خودرو
AISAN KHODRO

آيسان خودرو؛ انتخابی برای هر مسیر

نمایشگاه تخصصی خودروهای لوکس و وارداتی با حضور در سه نقطه از کشور



فروش خودروهای لوکس و وارداتی



مشاوره تخصصی و خرید مطمئن



کارشناسی دقیق و شفاف



خدمات پس از فروش



تأمین قطعات خودروهای خارجی و لوکس

سه شعبه در سراسر کشور



جزیره کیش
خانه گستر TS54



کرمانشاه
قصر شیرین



مازندران

خدمات پس از فروش

ما فقط خودرو نمی‌فروشیم، در تمام مسیر همراه شما هستیم.

تعمیرات تخصصی

سرویس‌های دوره‌ای

پشتیبانی و گارانتی معتبر

تکسین‌های مجرب و آموزش‌دیده

قطعات خودروهای خارجی و لوکس

تأمین و عرضه قطعات اصلی

با تضمین اصالت و کیفیت

برای خودروهای لوکس و وارداتی



نمایندگی خدمات خودرویی آيسان خودرو

ویژه خدمات پس از فروش

جزیره کیش، بلوار ایران، خیابان انرژی ۱

0912 123 5000
0934 768 4100

www.aisankhodro.com

aisan.khodro



برند کیش؛ سرمایه ای که نباید در بحران آسیب ببیند



کسب و کارهای جزیره در آن سهم داشته باشند. باید به مخاطب ملی گفته شود که کیش متوقف نشده است؛ ممکن است شرایط دشوار باشد، اما جزیره همچنان زنده، فعال و آماده بازگشت قدرتمند گردشگران و سرمایه گذاران است.

در این مسیر، رسانه های کیش مسئولیت مهمی دارند. انتشار محتوای حرفه ای، پرهیز از سیاه نمایی و همچنین پرهیز از تبلیغات اغراق آمیز، می تواند به حفظ تصویر واقعی جزیره کمک کند. در کنار رسانه ها، سازمان منطقه آزاد، فعالان گردشگری، هتل ها، مراکز تجاری، مجموعه های ورزشی و فرهنگی نیز باید بخشی از یک برنامه مشترک برای صیانت از برند کیش باشند.

براه حل، پنهان کردن مشکلات یا تولید اخبار غیرواقعی نیست. برعکس؛ اعتماد، مهم ترین بخش برند کیش است. باید مشکلات را صادقانه گفت، اما همزمان ظرفیت ها، فعالیت ها، رویدادها، کسب و کارهای فعال، زندگی مردم، جاذبه های تاریخی و طبیعی و فرصت های سرمایه گذاری جزیره نیز دیده شود. کیش در این دوره به یک «روایت واحد» نیاز دارد؛ روایتی که همه دستگاه ها، فعالان اقتصادی، رسانه ها و حتی

کیش امروز بیش از هر زمان دیگری به مدیریت برند خود نیاز دارد. اگر تصویری که در فضای رسانه ای و شبکه های اجتماعی از جزیره منتشر می شود، فقط بر تعطیلی، رکود، خلوتی و مشکلات متمرکز باشد، مخاطب بیرون از جزیره به تدریج کیش را نه به عنوان یک مقصد با ظرفیت های فراوان، بلکه به عنوان منطقه ای گرفتار بحران تصور خواهد کرد. این همان نقطه ای است که یک مشکل اقتصادی می تواند به یک آسیب برند تبدیل شود.

راه حل، پنهان کردن مشکلات یا تولید اخبار غیرواقعی نیست. برعکس؛ اعتماد، مهم ترین بخش برند کیش است. باید مشکلات را صادقانه گفت، اما همزمان ظرفیت ها، فعالیت ها، رویدادها، کسب و کارهای فعال، زندگی مردم، جاذبه های تاریخی و طبیعی و فرصت های سرمایه گذاری جزیره نیز دیده شود. کیش در این دوره به یک «روایت واحد» نیاز دارد؛ روایتی که همه دستگاه ها، فعالان اقتصادی، رسانه ها و حتی

برند کیش فقط یک نام روی تابلوهای ورودی جزیره یا یک شعار تبلیغاتی نیست؛ تصویری است که میلیون ها نفر در ذهن خود از این جزیره ساخته اند. کیش سال ها تلاش کرده است خود را به عنوان مقصدی متفاوت در گردشگری ایران، جزیره ای آرام، مدرن، امن و برخوردار از ظرفیت های اقتصادی، تفریحی و سرمایه گذاری معرفی کند. این تصویر، سرمایه ای است که ساختن آن زمان می برد، اما آسیب دیدن آن می تواند بسیار سریع اتفاق بیفتد.

در شرایط بحرانی، نخستین واکنش معمولاً تمرکز بر مدیریت روزمره است؛ کاهش سفر، افت کسب و کارها، محدودیت های پروازی، کاهش حضور گردشگران و نگرانی فعالان اقتصادی. اما در کنار مدیریت این مسائل، یک موضوع مهم تر نیز وجود دارد: نباید اجازه داد بحران موقت، به هویت بلندمدت کیش تبدیل شود.

برنامه حرکت شناورهای مسافربری و خودروپی فردا

حرکت شناورهای مسافربری از کیش به چارک و بالعکس

حرکت از کیش به چارک ۱۷:۰۰ تا ۰۷:۰۰

حرکت از چارک به کیش ۱۷:۱۵ تا ۰۷:۰۰

برنامه حرکت شناورهای خودروپی (لندینگ کرافت):

بندر چارک به کیش: ساعت ۲۰:۳۰ تا ۰۴:۳۰

بندر آفتاب به کیش: از ساعت ۰۶:۳۰ تا ۱۰:۰۰

کیش به بندر چارک و آفتاب: ساعت ۱۸:۰۰ تا ۰۷:۰۰

برنامه پروازی فرودگاه بین المللی کیش

پروازهای ورودی

تهران: ۰۷:۲۵ / تهران: ۱۱:۰۰ / شیراز: ۱۴:۱۰ / تهران: ۱۷:۴۵

پروازهای خروجی

تهران: ۰۹:۲۵ / تهران: ۱۲:۰۰ / شیراز: ۱۵:۰۰ / تهران: ۱۸:۳۰



اصفهانانی Gold gallery

طلای اصیل، زیبایی ماندگار



گالری طلا
اصفهانانی

طلای
با اصالت

تنوع بالا در
طلاهای بدون اجرت
و کم اجرت



طلای اصیل
با فاکتور رسمی



تنوع بالا
در طرح و سبک



بدون اجرت و کم اجرت
خریدی هوشمندانه



جدیدترین مدل ها
برای هر سلیقه



کیش، بازار پانید، غرفه ۳۶
طلای اصفهانانی



۰۹۱۲۷۲۷۲۳۶۷



esfahani.gold

شعبه های مجموعه طلای اصفهانانی



کیش

بازار پانید

غرفه ۳۶



تهران

میدان خراسان

مجتمع تجاری خراسان



تهران

بازار بزرگ تهران

پاساژ شمس العماره



تهران

پاساژ زیما مال

فرصتی استثنایی برای سرمایه گذاری در شهری از جنس آفتاب



شهر آفتاب

در کیفیت زندگی کنید.

+98 76 444 57 003-4

ShahreAftabkish

WWW.ShahreAftabkish.com