

خبر کیش

AKHBARKISH.COM



Akhbarkish.com

غروب آفتاب: ۱۸:۳۱
طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۲۶

کیش را هر روز کشف کنید



وقتی یک پیست یخ، مسیر کیش را تا تیم ملی بازی می‌کند

از گرمای کیش

تا سرمای تیم ملی هاکی روی یخ

کیش سال‌هاست با دریا، آفتاب، ورزش‌های ساحلی و تفریحات آبی شناخته می‌شود؛ اما حالا در گوشه‌ای از جزیره، ورزشی در حال شکل‌گیری است که شاید در نگاه نخست هیچ تناسبی با اقلیم گرم و جنوبی کیش نداشته باشد. هاکی روی یخ، ورزشی که برای بسیاری از مردم ایران هنوز رشته‌ای تازه و متفاوت محسوب می‌شود...

روزنامه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و گردشگری
شنبه ۲۴ مرداد ۱۴۰۵ | ۱۵ آگوست ۲۰۲۶ | سال ششم
شماره ۲۱۸۱ | دوره جدید شماره ۱۲

۰۷

مردم ایران سفر می‌روند کیش تماشای می‌کند

گردشگری ایران در تعطیلات اخیر؛ از جاده‌های شمال
و جمعیت نیم میلیونی در سرعین تا زیارت در مشهد

۰۶

عکس: AI



تحلیلی بر جاماندن جزیره از موج تازهی سفرهای داخلی

موج سفر به راه افتاد؛ حسرت کیش بیشتر شد

باعث شده مقصدی که زمانی انتخاب اول بسیاری از مسافران بود، امروز در تصمیم سفر آنها جایگاه کمتری داشته باشد؟

پاسخ به این پرسش، نیازمند همکاری جدی میان سازمان منطقه آزاد کیش، شرکت‌های هواپیمایی، هتل‌ها، آژانس‌های گردشگری، مراکز تفریحی، اصناف و سایر فعالان بخش خصوصی است.

کاهش هزینه دسترسی، تقویت پروازها، طراحی بسته‌های جذاب سفر، ایجاد مشوق‌های واقعی و بازگرداندن اعتماد مسافر، مجموعه اقداماتی است که نمی‌توان آنها را به آینده موکول کرد.

کیش برای بازگشت به بازار سفر، فقط به تبلیغات بیشتر نیاز ندارد؛ به یک برنامه عملیاتی برای آسان‌تر، اقتصادی‌تر و جذاب‌تر کردن سفر نیاز دارد.

موج سفر در کشور همچنان جریان دارد. مردم هنوز سفر می‌روند و هنوز برای مقصد خود انتخاب دارند.

بنابراین مسئله اصلی کیش نبود مسافر نیست؛ مسئله این است که چرا این مسافر، کیش را انتخاب نمی‌کند.

این فرصت را نمی‌توان برای همیشه تماشا کرد. اگر مقصدهای دیگر در حال جذب مسافری هستند که می‌توانست مهمان کیش باشد، زمان آن رسیده است که جزیره از تماشای موج سفر خارج شود و برای بازگرداندن سهم خود از این بازار، تصمیمی جدی و مشترک بگیرد.



مسئله این است که چرا سهم جزیره از بازاری که هنوز زنده است، به مقصدهای دیگر واگذار می‌شود.

دیگر مقاصد گردشگری می‌شود، در واقع بخشی از تقاضای موجود در بازار سفر را یا خود به مقصد دیگری می‌برد. این تقاضا در حال از بین رفتن نیست؛ فقط مقصد آن تغییر کرده است.

به همین دلیل، شرایط فعلی را نباید صرفاً با کاهش تعداد پروازها یا افت آمار گردشگران توضیح داد. کیش باید بیرسد چه مواعی

شدن خیابان‌ها یا کاهش تعداد مسافران در هتل‌ها باشد. مسئله فقط این نیست که کیش امروز گردشگر کمتری دارد؛ مسئله این است که هزینه‌ای که می‌توانست در اقتصاد جزیره گردش کند، اکنون در مقصد دیگری هزینه می‌شود.

هر خانواده‌ای که به جای کیش راهی شمال، اردبیل، مشهد یا

محدودیت پروازها، افزایش هزینه سفر، کاهش قدرت خرید خانوارها و پیامدهای شرایط اخیر، دسترسی به کیش را برای بخشی از مسافران دشوارتر کرده است. نتیجه نیز روشن است؛ گردشگر ایرانی همچنان سفر می‌کند، اما بخشی از این گردشگران به جای کیش، مقصد دیگری را انتخاب می‌کنند. این موضوع شاید مهم‌تر از خلوت

امیرضا غریبانی تعطیلات اخیر بار دیگر یک واقعیت مهم را به نمایش گذاشت: مردم ایران، با وجود فشارهای اقتصادی و افزایش هزینه‌های زندگی، هنوز سفر را به‌طور کامل از سید هزینه‌های خود حذف نکرده‌اند. مقصدهای مختلف کشور در روزهای گذشته شاهد افزایش حضور مسافران بودند و در برخی مناطق حتی ظرفیت اقامت و پذیرش گردشگر با فشار بیشتری مواجه شدند.

در اردبیل، افزایش حضور مسافران به اندازه‌ای بود که مسئولان از مردم خواستند در صورت امکان، سفر خود را به زمان دیگری موکول کنند. شهرهای شمالی و مناطق خوش آب‌وهوا نیز بار دیگر مقصد بسیاری از خانواده‌ها شدند.

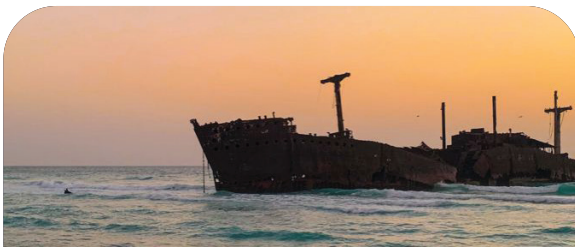
این اتفاق یک پیام روشن برای صنعت گردشگری دارد: بازار سفر هنوز زنده است. مردم همچنان برای سفر برنامه‌ریزی می‌کنند، هزینه می‌کنند و به دنبال مقصد مناسب هستند؛ اما پرسش مهم برای کیش اینجاست: سهم جزیره از این بازار کجاست؟

کیش سال‌ها یکی از انتخاب‌های اصلی مردم برای تعطیلات بود. در روزهای اوج سفر، هتل‌ها پر می‌شدند، بازارها رونق می‌گرفتند، رستوران‌ها میز خالی نداشتند و مراکز تفریحی از حضور گردشگران منتفع می‌شدند. سفر به کیش برای بسیاری از خانواده‌ها بخشی از برنامه تعطیلات بود؛ اما امروز شرایط متفاوت شده است.

اخبار کیش؛ شروعی دوباره برای کیش و کیشوندان

علی گلزاری

مدیرعامل شرکت رسا آوا کیش | صاحب امتیاز روزنامه اخبار کیش



راه‌اندازی دوباره روزنامه «اخبار کیش» را نباید صرفاً آغاز مجدد انتشار یک نشریه دانست؛ این بازگشت، تلاشی برای ایفای نقش جدی‌تر رسانه‌ای در جزیره‌ای است که مسائل، ظرفیت‌ها و دغدغه‌های آن نیازمند توجه مستمر و مطالبه‌گری حرفه‌ای است.



در دوره جدید انتشار «اخبار کیش» تلاش کرده‌ایم رویکرد روزنامه را بیش از گذشته بر مسائل واقعی جزیره، مشکلات کیشوندان، چالش‌های فعالان اقتصادی و اجتماعی و البته ظرفیت‌هایی که می‌تواند به توسعه کیش کمک کند، متمرکز کنیم. باور ما این است که رسانه محلی نباید صرفاً روایتگر اتفاقات باشد؛ بلکه می‌تواند با طرح درست مسئله، ایجاد گفت‌وگو و رساندن صدای مردم و فعالان به مدیران، در مسیر حل مسائل نیز نقش‌آفرین باشد.

در این دوره، برای ارتقای کیفیت روزنامه، تلاش شده از بهترین کاغذ و کیفیت چاپ ممکن استفاده شود تا تصاویر و زیبایی‌های منحصر به فرد کیش با کیفیتی شایسته‌تر به مخاطبان ارائه شود. افزایش تیراژ نیز با هدف دسترسی تعداد بیشتری از کیشوندان به روزنامه و گسترش دامنه مخاطبان «اخبار کیش» انجام شده است. هم‌زمان، فعالیت «اخبار کیش» در شبکه‌های اجتماعی نیز با گستردگی بیشتری آغاز شده تا ارتباط با مخاطبان محدود به نسخه چاپی نباشد و اخبار، رویدادها و مطالب تحلیلی جزیره با سرعت بیشتری در اختیار جامعه کیش قرار گیرد.

در این مسیر، جمعی از نیروهای حرفه‌ای و متخصص نیز در کنار همکاران و عوامل باسابقه «اخبار کیش» قرار گرفته‌اند تا کیفیت محتوایی و رسانه‌ای مجموعه بیش از پیش ارتقا یابد.

«اخبار کیش» یک رسانه مستقل است و به هیچ نهاد یا ارگان دولتی وابستگی ندارد. سرمایه اصلی ما در این مسیر، اعتماد مخاطبان و دغدغه‌ای است که برای آینده کیش داریم؛ کیشی که معتقدیم شایسته رسانه‌ای مستقل، حرفه‌ای و در کنار مردم است.



به گزارش روزنامه اخبار کیش: سهام شرکت پالایش نفت بندرعباس با نام «شبندر» پس از برگزاری مجمع عمومی سالانه، معاملات خود را در بورس از سر گرفت و در نخستین روز بازگشایی، با رشد ۱۳.۷ درصدی همراه شد.

قیمت هر سهم پالایش نفت بندرعباس در پایان معاملات به ۱۳ هزار و ۶۰۰ ریال رسید؛

رشدی که در پی برگزاری مجمع سالانه و انتشار عملکرد مالی شرکت مورد توجه سهامداران قرار گرفت.

بر اساس اطلاعات ارائه‌شده، سود پالایش نفت بندرعباس در سال مالی گذشته ۳۰۷ درصد افزایش یافته است؛ به این معنا که سودآوری شرکت نسبت به سال مالی قبل بیش از سه برابر شده است.

مجمع عمومی سالانه پالایش نفت بندرعباس نیز روز ۱۸ مردادماه با حضور ۸۱ درصد سهامداران برگزار شد. در این مجمع، پس از بررسی عملکرد و صورت‌های مالی شرکت، مقرر شد به ازای هر سهم یک هزار و ۱۸۹ ریال سود میان سهامداران توزیع شود.

افزایش قابل توجه سودآوری شرکت و تصمیم مجمع برای تقسیم سود، از عوامل مورد توجه

بازار در زمان بازگشایی نماد «شبندر» بود و این سهم در نخستین روز معاملات پس از مجمع، رشد قابل توجهی را تجربه کرد.

با این حال، رشد ۱۳.۷ درصدی قیمت سهم در یک روز را نمی‌توان به معنای تداوم قطعی این روند در معاملات آینده دانست. مسیر آتی قیمت «شبندر» به عواملی همچون عملکرد عملیاتی و مالی شرکت، وضعیت

بازار نفت و فرآورده‌های نفتی، قیمت‌های جهانی و همچنین شرایط کلی بازار سرمایه بستگی خواهد داشت.

پالایش نفت بندرعباس یکی از شرکت‌های بزرگ صنعتی و اقتصادی هرمزگان به شمار می‌رود و عملکرد آن علاوه بر اهمیت برای سهامداران و بازار سرمایه، از منظر اقتصادی نیز برای استان هرمزگان اهمیت دارد.

«شبندر»

بارشد ۱۳.۷ درصدی
دوباره به بورس برگشت

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی
هرمزگان خبر داد:

فرصت طلایی
برای هنرمندان
هرمزگانی

تکمیل فرآیند عضویت می‌تواند از ظرفیت بیمه درمان تکمیلی و سایر خدمات حمایتی صندوق اعتباری هنر بهره‌مند شوند.

وی در پایان با اشاره به نقش صندوق اعتباری هنر در حمایت از جامعه هنری کشور خاطرنشان کرد: این صندوق در راستای ارتقای سطح رفاه و تأمین امنیت درمانی هنرمندان فعالیت می‌کند و انتظار می‌رود با همکاری و دقت اعضا، فرآیند ثبت‌نام اسامی با بیشترین پوشش و کمترین مشکل اجرایی انجام شود.

تکمیل به‌موقع مدارک و احراز شرایط می‌تواند از بروز وقفه با محدودیت در روند ثبت‌نام جلوگیری کند.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی هرمزگان همچنین از هنرمندانی که تاکنون عضو صندوق اعتباری هنر نشده‌اند، دعوت کرد تا در صورت برخورداری از شرایط لازم، پیش از آغاز ثبت‌نام

بیمه درمان تکمیلی، مراحل عضویت خود را نهایی کنند. به گفته جلالی، هنرمندان واجد شرایط با

اعتباری هنر اظهار کرد: این فرآیند از نیمه دوم شهریورماه سال جاری آغاز می‌شود و اعضای صندوق لازم است پیش از شروع ثبت‌نام، با ورود به پروفایل کاربری خود، وضعیت عضویت و صحت مدارک ثبت‌شده را بررسی کنند و در صورت نیاز، اطلاعات خود را به‌روزرسانی کنند.

وی تأکید کرد: ثبت‌نام بیمه درمان تکمیلی تنها برای اعضای امکان‌پذیر است که در زمان مقرر، عضویت فعال داشته باشند. بنابراین،

به گزارش روزنامه اخبار کیش به نقل از روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی هرمزگان، فرخنده جلالی از آغاز فرآیند ثبت‌نام بیمه درمان تکمیلی اعضای صندوق اعتباری هنر از نیمه دوم شهریورماه خبر داد و از هنرمندان واجد شرایط خواست پیش از آغاز این فرآیند، نسبت به بررسی و به‌روزرسانی اطلاعات و تکمیل مراحل عضویت خود اقدام کنند.

جلالی با اشاره به برنامه‌ریزی انجام‌شده برای ثبت‌نام بیمه درمان تکمیلی اعضای صندوق



جناب سرهنگ بنی‌الله قاسمی
فرمانده محترم انتظامی ویژه و پایگاه دریابانی کیش

کسب عنوان ارزشمند «فرمانده برتر انتظامی کشور» را به جنابعالی و مجموعه خدمت فرماندهی انتظامی ویژه و پایگاه دریابانی کیش تبریک عرض می‌کنیم.

این موفقیت، شایسته مدیری پرتلاش و متعهد است که با حضور مؤثر و تلاش‌های شبانه‌روزی، در مسیر ارتقای امنیت و آرامش جزیره کیش گام برداشته است.

برای جنابعالی، تداوم خدمت، سربلندی و توفیقات روزافزون را آرزو مندیم.

شرکت کیش الیت | ناصر واثقی

جناب سرهنگ بنی‌الله قاسمی
فرمانده محترم انتظامی ویژه و پایگاه دریابانی کیش



انتخاب شایسته جنابعالی به عنوان «فرمانده برتر انتظامی کشور» را صمیمانه تبریک عرض می‌کنیم. این افتخار، حاصل تلاش‌های جهادی و خدمات ارزشمند جنابعالی در تأمین نظم، امنیت و آرامش جزیره کیش است.

از درگاه خداوند متعال، سلامتی، سربلندی و توفیقات روزافزون شما را مسئلت داریم.

احسان عزیزی



از ۳۹ هزار و ۸۵۳ نفر در آخرین سرشماری رسمی تا برآوردهای ۵۰ هزار نفری؛ آمار کارت‌های کیشوندی چه تصویری از جمعیت جزیره ارائه می‌دهد؟

کیش را معمولاً با گردشگرانش می‌شناسیم؛ با پروازهایی که مسافران را به جزیره می‌رسانند، هتل‌هایی که در روزهای پرواز ملو از مسافر می‌شوند، مراکز خرید، رستوران‌ها، سواحل و جاذبه‌هایی که نام کیش را در ذهن میلیون‌ها ایرانی ثبت کرده‌اند. اما پشت این تصویر گردشگری، جامعه‌ای زندگی می‌کند که کمتر درباره اندازه، تغییرات و آینده آن سخن گفته می‌شود؛ جامعه ساکن کیش.

این روزها انتشار مجموعه‌ای از آمار درباره جمعیت و کارت‌های کیشوندی، یک پرسش قدیمی اما بسیار مهم را دوباره مطرح کرده است: کیش امروز واقعاً چند نفر جمعیت دارد و در سال‌های گذشته چه میزان جابه‌جایی جمعیتی در جزیره اتفاق افتاده است؟

آخرین سرشماری رسمی نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵، جمعیت جزیره کیش را ۳۹ هزار و ۸۵۳ نفر اعلام کرد. این عدد همچنان آخرین رقم رسمی حاصل از سرشماری جمعیتی در جزیره است؛ اما نزدیک به یک دهه از آن زمان گذشته و کیش در این فاصله، تحولات اقتصادی، عمرانی، اجتماعی و گردشگری قابل توجهی را پشت سر گذاشته است.

در سال‌های اخیر، اعداد بالاتری برای جمعیت کیش مطرح شده و رقم حدود ۵۰ هزار نفر نیز در اظهارات و گزارش‌های مدیریتی مورد استفاده قرار گرفته است. بنابراین، وقتی از جمعیت حدود ۵۰ هزار نفری کیش سخن گفته می‌شود، باید توجه داشت که این رقم را نباید با نتیجه یک سرشماری رسمی جدید اشتباه گرفت. کیش امروز به یک آمار به‌روز و دقیق از جمعیت خود نیاز دارد.

❗ عددی که نمی‌توان از کنار آن گذشت

در کنار بحث جمعیت، آمار مربوط به کارت‌های کیشوندی نیز قابل تأمل است.

بر اساس اطلاعات منتشرشده از سامانه شفافیت سازمان منطقه آزاد کیش، تعداد کارت‌های کیشوندی باطل‌شده طی سال‌های ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۳ با این شرح بوده است:

۱۳۹۹	۸ هزار و ۶۶۲ کارت
۱۴۰۰	۵ هزار و ۶۲۰ کارت
۱۴۰۱	۶ هزار و ۱۰۱ کارت
۱۴۰۲	۷ هزار و ۸۴۸ کارت
۱۴۰۳	۹ هزار و ۴۸۰ کارت

۳۶ هزار و ۷۲۱ کارت مجموع

همچنین در همین داده‌ها، تعداد کارت‌های باطل‌شده در سال ۱۴۰۴، ۵۰۹ مورد و از ابتدای سال ۱۴۰۵ تا بیستم مردادماه نیز ۵۳۴ مورد اعلام شده است.

هتل‌گردی



هتل گامبرون کیش؛ دروازه ورود به قلب تپنده جزیره

هتل گامبرون کیش با استقرار در میدان ساحل از اسفندماه سال ۱۳۹۵ استانداردهای جدیدی از میزبانی را در جزیره ترسیم کرده است.

این مجموعه با بهره‌گیری از دوساختمان اقامتی مجزا و ۱۶۰ باب اتاق و سونیت، فضایی فراتر از یک اقامتگاه معمولی را برای میهمانان گرامی فراهم می‌آورد.

هر واحد اقامتی با تجهیزات سیستم‌های تهویه مطبوع پیشرفته و امکانات رفاهی کامل از قبیل تلویزیون، مینی بار، صندوق امانات و مبلمان مدرن، محیطی

سراسر از آرامش را مهیا می‌سازد.

طراحی داخلی اتاق‌ها به گونه‌ای است که آسایش و کیفیت اقامت را در اولویت قرار داده است.

مزیت رقابتی این هتل، موقعیت ممتاز جغرافیایی آن است: جایی که دسترسی به ساحل نیشگون خلیج فارس و مراکز خرید معتبری همچون مریم، ونوس، مروارید و زیتون تنها با چند قدم میسر می‌شود.

این ویژگی، هتل گامبرون را به انتخابی هوشمندانه

برای گردشگران و علاقه‌مندان به خرید تبدیل کرده است که می‌خواهند در مرکز تحولات و تفریحات جزیره حضور داشته باشند.

رستوران‌های مجموعه با طیف انواع غذاهای اصیل ایرانی و سنتی، ضیافتی بی‌نظیر برای ذائقه میهمانان برپا می‌کنند.

کافی‌شاپ هتل نیز با سرو انواع نوشیدنی‌های سرد و گرم، فضایی دلپذیر برای بازیابی انرژی پس از گشت‌وگذار فراهم می‌آورد.

خدمات ۲۴ ساعته، اجاره خودرو و تسهیلات ورزشی شامل سالی بلیت‌رود و صندلی ماساژور، نشان‌دهنده تعهد تیم مدیریت به ارائه تجربه‌ای جامع از اقامت است.

هتل گامبرون کیش، انتخابی هوشمندانه برای مسافرانی است که به دنبال تلفیقی از رفاه، موقعیت مکانی استثنایی و خدمات حرفه‌ای در جزیره کیش هستند.

اقامت در این هتل، آغاز خاطراتی ماندگار در سفر شما خواهد بود.



کیش؛ جزیره‌ای که باید جمعیتش را دوباره بشناسیم

پرسش درست فقط این نیست که «کیش چند نفره است؟»

پرسش دقیق‌تر این است:

کیش چه جمعیتی دارد؟

❗ یک نام قدیمی و یک پیش‌بینی قابل تأمل

در کنار آمار کارت‌های کیشوندی، انتشار تصویر نام‌های قدیمی درباره برنامه‌ریزی جمعیتی کیش نیز قابل توجه است.

در این نامه، مجموعه‌ای از شاخص‌ها درباره جمعیت آینده جزیره، جمعیت شاغل، خانوار و روند رشد جمعیتی مطرح شده و چشم‌اندازی برای افزایش جمعیت کیش ترسیم شده است.

فارغ از اینکه تمام پیش‌بینی‌های آن نامه امروز همچنان قابل اتکا باشد یا نه، یک نکته مهم در آن وجود دارد: کیش از سال‌ها قبل می‌دانسته که جمعیت یکی از متغیرهای اصلی توسعه جزیره است.

اما امروز بسیاری از شرایط تغییر کرده است.

اقتصاد کشور، هزینه زندگی، بازار مسکن، وضعیت گردشگری، اشتغال، حمل‌ونقل و حتی الگوی مهاجرت نیروی انسانی با گذشته تفاوت دارد.

بنابراین کیش به یک تصویر تازه از جمعیت خود نیاز دارد: تصویری که نه بر اساس حدس و گمان، بلکه بر پایه داده‌های به‌روز شکل گرفته باشد.

❗ چرا باید جمعیت کیش را دقیق بدانیم؟

شناخت دقیق جمعیت، یک مسئله صرفاً آماری نیست؛ یک ضرورت مدیریتی است.

اگر خروج نیروی متخصص از کیش افزایش یافته باشد، باید علت آن مشخص شود.

اگر خانواده‌ها به دلیل هزینه‌های زندگی جزیره

را ترک می‌کنند، این مسئله باید در سیاست‌های اقتصادی و اجتماعی دیده شود.

اگر نیروی کار وارد جزیره می‌شود اما امکان ماندگاری خانواده‌ها فراهم نیست، باید علت را در مسکن، آموزش، درمان و کیفیت زندگی جست‌وجو کرد. و اگر جمعیت در حال رشد است، زیرساخت‌های جزیره باید پیش از رسیدن به نقطه اشباع توسعه پیدا کنند.

کیش نمی‌تواند برای جمعیتی که دقیقاً نمی‌شناسد، برنامه‌ریزی بلندمدت انجام دهد.

❗ جمعیت واقعی: زیربنای تصمیم‌های اقتصادی

موضوع جمعیت حتی از منظر اقتصادی نیز اهمیت ویژه‌ای دارد.

بخش مهمی از اقتصاد روزمره کیش به جمعیت ساکن وابسته است. فروشگاه‌ها، رستوران‌ها، خدمات پزشکی، مراکز آموزشی، حمل‌ونقل، باشگاه‌های ورزشی، خدمات فنی و بسیاری از کسب‌وکارهای دیگر، علاوه بر گردشگران، مشتریان ثابت خود را از میان ساکنان جزیره پیدا می‌کنند.

وقتی جمعیت ساکن کاهش پیدا کند یا ترکیب آن تغییر کند، بازار نیز تغییر خواهد کرد.

کاهش خانوارها می‌تواند تقاضا برای برخی خدمات را پایین بیاورد و افزایش جمعیت شاغل جوان می‌تواند بازار دیگری ایجاد کند.

از این منظر، شناخت جمعیت فقط وظیفه دستگاه‌های آماری نیست؛ بلکه اطلاعاتی حیاتی برای فعالان اقتصادی و سرمایه‌گذاران نیز محسوب می‌شود.

سرمایه‌گذار زمانی می‌تواند درباره ساخت یک مرکز تجاری، مجتمع مسکونی، مجموعه ورزشی، مرکز درمانی یا فضای تفریحی تصمیم درستی بگیرد که بداند بازار هدف او چه اندازه و با چه ویژگی‌هایی است.

❗ پیشنهاد: ایجاد نظام پایش جمعیت کیش

راهکار لزوماً برگزاری سرشماری‌های سنتی و چند سال یکبار نیست.

کیش می‌تواند به سمت ایجاد یک نظام هوشمند پایش جمعیت حرکت کند؛ سامانه‌ای که با رعایت قوانین و حفظ حریم خصوصی، داده‌های معتبر مربوط به سکونت، کارت‌های کیشوندی، اشتغال، مدارس، مراکز درمانی و سایر شاخص‌های جمعیتی را در کنار یکدیگر قرار دهد.

هدف چنین سامانه‌ای کنترل شهروندان نیست؛ هدف، شناخت بهتر جامعه برای ارائه خدمات بهتر است.

مدیریت جزیره باید بتواند در هر مقطع زمانی بداند جمعیت ساکن کیش چه تعداد است، چه ترکیبی دارد، چه میزان وارد جزیره می‌شود، چه میزان خارج می‌شود و مهم‌تر از همه، چرا این تغییرات اتفاق می‌افتد.

چنین اطلاعاتی می‌تواند مبنای تصمیم‌گیری درباره مسکن، اشتغال، آموزش، درمان، حمل‌ونقل و حتی سیاست‌های گردشگری قرار گیرد.

❗ کیش نیازمند یک عدد تازه است

امروز دو عدد بیش از همه درباره جمعیت کیش شنیده می‌شود: ۳۹ هزار و ۸۵۳ نفر که حاصل آخرین سرشماری رسمی سال ۱۳۹۵ است و حدود ۵۰ هزار نفر که در سال‌های اخیر به عنوان برآورد جمعیت جزیره مطرح شده است. هیچ کدام نباید بدون توضیح، به عنوان «جمعیت قطعی امروز کیش» معرفی شوند.

از سوی دیگر، آمار ۳۶ هزار و ۷۲۱ کارت باطل‌شده نیز باید به معنای خروج ۳۶ هزار نفر از جزیره تفسیر شود.

اما کنار هم قرار گرفتن این داده‌ها، یک واقعیت مهم را آشکار می‌کند:

کیش نیازمند شناخت دوباره جمعیت خود است. جزیره‌ای که می‌خواهد مقصد گردشگری، مرکز تجارت، محل زندگی، منطقه‌ای برای سرمایه‌گذاری و الگویی برای توسعه اقتصادی باشد، نمی‌تواند بدون شناخت دقیق جامعه خود برای آینده تصمیم بگیرد.

شاید اکنون زمان آن رسیده باشد که پرونده جمعیت کیش دوباره روی میز قرار گیرد؛ نه برای اینکه فقط بدانیم چند نفر در جزیره زندگی می‌کنند، بلکه برای اینکه بدانیم چه کسانی کیش را برای زندگی انتخاب کرده‌اند، چه کسانی در حال ترک آن هستند و چه عواملی مانند رفتن آنها را تعیین می‌کند.

آینده کیش فقط با ساخت هتل، مرکز تجاری و پروژه‌های عمرانی ساخته نمی‌شود. آینده کیش را انسان‌هایی می‌سازند که در آن زندگی می‌کنند، و نخستین قدم برای برنامه‌ریزی این آینده، شناخت دقیق همین انسان‌هاست. «در تهیه این گزارش از آمار منتشرشده در صفحه اینستاگرامی کیشبان مدیا استفاده شده است»



آخرین سرشماری رسمی نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵، جمعیت جزیره کیش را ۳۹ هزار و ۸۵۳ نفر اعلام کرد. این عدد همچنان آخرین رقم رسمی حاصل از سرشماری جمعیتی در جزیره است؛ اما نزدیک به یک دهه از آن زمان گذشته و کیش در این فاصله، تحولات اقتصادی، عمرانی، اجتماعی و گردشگری قابل توجهی را پشت سر گذاشته است.

رسمی نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵، جمعیت جزیره کیش را ۳۹ هزار و ۸۵۳ نفر اعلام کرد. این عدد همچنان آخرین رقم رسمی حاصل از سرشماری جمعیتی در جزیره است؛ اما نزدیک به یک دهه از آن زمان گذشته و کیش در این فاصله، تحولات اقتصادی، عمرانی، اجتماعی و گردشگری قابل توجهی را پشت سر گذاشته است.

رسمی نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵، جمعیت جزیره کیش را ۳۹ هزار و ۸۵۳ نفر اعلام کرد. این عدد همچنان آخرین رقم رسمی حاصل از سرشماری جمعیتی در جزیره است؛ اما نزدیک به یک دهه از آن زمان گذشته و کیش در این فاصله، تحولات اقتصادی، عمرانی، اجتماعی و گردشگری قابل توجهی را پشت سر گذاشته است.

رسمی نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵، جمعیت جزیره کیش را ۳۹ هزار و ۸۵۳ نفر اعلام کرد. این عدد همچنان آخرین رقم رسمی حاصل از سرشماری جمعیتی در جزیره است؛ اما نزدیک به یک دهه از آن زمان گذشته و کیش در این فاصله، تحولات اقتصادی، عمرانی، اجتماعی و گردشگری قابل توجهی را پشت سر گذاشته است.

رسمی نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵، جمعیت جزیره کیش را ۳۹ هزار و ۸۵۳ نفر اعلام کرد. این عدد همچنان آخرین رقم رسمی حاصل از سرشماری جمعیتی در جزیره است؛ اما نزدیک به یک دهه از آن زمان گذشته و کیش در این فاصله، تحولات اقتصادی، عمرانی، اجتماعی و گردشگری قابل توجهی را پشت سر گذاشته است.

رسمی نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵، جمعیت جزیره کیش را ۳۹ هزار و ۸۵۳ نفر اعلام کرد. این عدد همچنان آخرین رقم رسمی حاصل از سرشماری جمعیتی در جزیره است؛ اما نزدیک به یک دهه از آن زمان گذشته و کیش در این فاصله، تحولات اقتصادی، عمرانی، اجتماعی و گردشگری قابل توجهی را پشت سر گذاشته است.

رسمی نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵، جمعیت جزیره کیش را ۳۹ هزار و ۸۵۳ نفر اعلام کرد. این عدد همچنان آخرین رقم رسمی حاصل از سرشماری جمعیتی در جزیره است؛ اما نزدیک به یک دهه از آن زمان گذشته و کیش در این فاصله، تحولات اقتصادی، عمرانی، اجتماعی و گردشگری قابل توجهی را پشت سر گذاشته است.

رسمی نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵، جمعیت جزیره کیش را ۳۹ هزار و ۸۵۳ نفر اعلام کرد. این عدد همچنان آخرین رقم رسمی حاصل از سرشماری جمعیتی در جزیره است؛ اما نزدیک به یک دهه از آن زمان گذشته و کیش در این فاصله، تحولات اقتصادی، عمرانی، اجتماعی و گردشگری قابل توجهی را پشت سر گذاشته است.

رسمی نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵، جمعیت جزیره کیش را ۳۹ هزار و ۸۵۳ نفر اعلام کرد. این عدد همچنان آخرین رقم رسمی حاصل از سرشماری جمعیتی در جزیره است؛ اما نزدیک به یک دهه از آن زمان گذشته و کیش در این فاصله، تحولات اقتصادی، عمرانی، اجتماعی و گردشگری قابل توجهی را پشت سر گذاشته است.

رسمی نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵، جمعیت جزیره کیش را ۳۹ هزار و ۸۵۳ نفر اعلام کرد. این عدد همچنان آخرین رقم رسمی حاصل از سرشماری جمعیتی در جزیره است؛ اما نزدیک به یک دهه از آن زمان گذشته و کیش در این فاصله، تحولات اقتصادی، عمرانی، اجتماعی و گردشگری قابل توجهی را پشت سر گذاشته است.

رسمی نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵، جمعیت جزیره کیش را ۳۹ هزار و ۸۵۳ نفر اعلام کرد. این عدد همچنان آخرین رقم رسمی حاصل از سرشماری جمعیتی در جزیره است؛ اما نزدیک به یک دهه از آن زمان گذشته و کیش در این فاصله، تحولات اقتصادی، عمرانی، اجتماعی و گردشگری قابل توجهی را پشت سر گذاشته است.

رسمی نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵، جمعیت جزیره کیش را ۳۹ هزار و ۸۵۳ نفر اعلام کرد. این عدد همچنان آخرین رقم رسمی حاصل از سرشماری جمعیتی در جزیره است؛ اما نزدیک به یک دهه از آن زمان گذشته و کیش در این فاصله، تحولات اقتصادی، عمرانی، اجتماعی و گردشگری قابل توجهی را پشت سر گذاشته است.

رسمی نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵، جمعیت جزیره کیش را ۳۹ هزار و ۸۵۳ نفر اعلام کرد. این عدد همچنان آخرین رقم رسمی حاصل از سرشماری جمعیتی در جزیره است؛ اما نزدیک به یک دهه از آن زمان گذشته و کیش در این فاصله، تحولات اقتصادی، عمرانی، اجتماعی و گردشگری قابل توجهی را پشت سر گذاشته است.

رسمی نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵، جمعیت جزیره کیش را ۳۹ هزار و ۸۵۳ نفر اعلام کرد. این عدد همچنان آخرین رقم رسمی حاصل از سرشماری جمعیتی در جزیره است؛ اما نزدیک به یک دهه از آن زمان گذشته و کیش در این فاصله، تحولات اقتصادی، عمرانی، اجتماعی و گردشگری قابل توجهی را پشت سر گذاشته است.

رسمی نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵، جمعیت جزیره کیش را ۳۹ هزار و ۸۵۳ نفر اعلام کرد. این عدد همچنان آخرین رقم رسمی حاصل از سرشماری جمعیتی در جزیره است؛ اما نزدیک به یک دهه از آن زمان گذشته و کیش در این فاصله، تحولات اقتصادی، عمرانی، اجتماعی و گردشگری قابل توجهی را پشت سر گذاشته است.

رسمی نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵، جمعیت جزیره کیش را ۳۹ هزار و ۸۵۳ نفر اعلام کرد. این عدد همچنان آخرین رقم رسمی حاصل از سرشماری جمعیتی در جزیره است؛ اما نزدیک به یک دهه از آن زمان گذشته و کیش در این فاصله، تحولات اقتصادی، عمرانی، اجتماعی و گردشگری قابل توجهی را پشت سر گذاشته است.

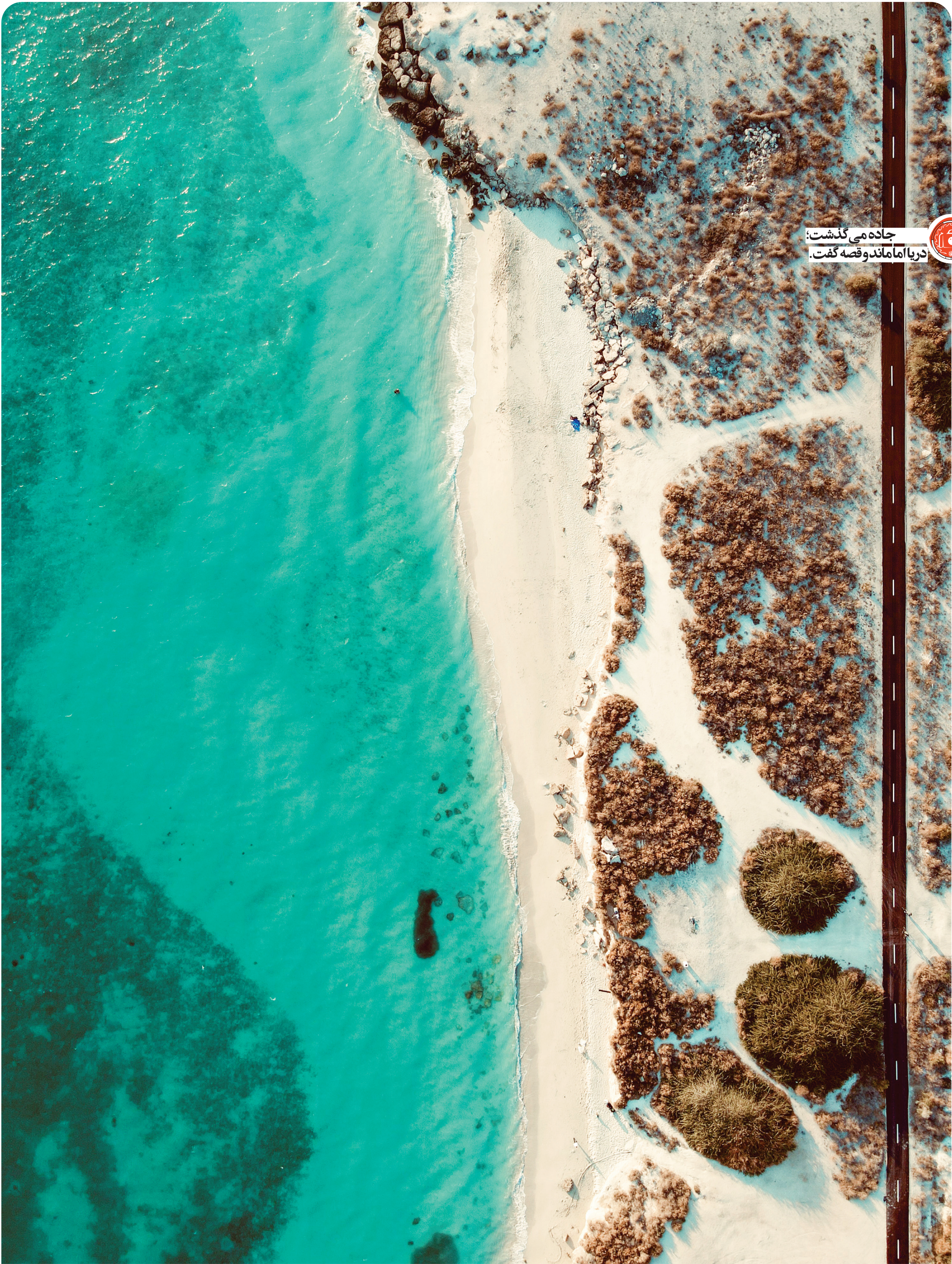
رسمی نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵، جمعیت جزیره کیش را ۳۹ هزار و ۸۵۳ نفر اعلام کرد. این عدد همچنان آخرین رقم رسمی حاصل از سرشماری جمعیتی در جزیره است؛ اما نزدیک به یک دهه از آن زمان گذشته و کیش در این فاصله، تحولات اقتصادی، عمرانی، اجتماعی و گردشگری قابل توجهی را پشت سر گذاشته است.

رسمی نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵، جمعیت جزیره کیش را ۳۹ هزار و ۸۵۳ نفر اعلام کرد. این عدد همچنان آخرین رقم رسمی حاصل از سرشماری جمعیتی در جزیره است؛ اما نزدیک به یک دهه از آن زمان گذشته و کیش در این فاصله، تحولات اقتصادی، عمرانی، اجتماعی و گردشگری قابل توجهی را پشت سر گذاشته است.

رسمی نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵، جمعیت جزیره کیش را ۳۹ هزار و ۸۵۳ نفر اعلام کرد. این عدد همچنان آخرین رقم رسمی حاصل از سرشماری جمعیتی در جزیره است؛ اما نزدیک به یک دهه از آن زمان گذشته و کیش در این فاصله، تحولات اقتصادی، عمرانی، اجتماعی و گردشگری قابل توجهی را پشت سر گذاشته است.

رسمی نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵، جمعیت جزیره کیش را ۳۹ هزار و ۸۵۳ نفر اعلام کرد. این عدد همچنان آخرین رقم رسمی حاصل از سرشماری جمعیتی در جزیره است؛ اما نزدیک به یک دهه از آن زمان گذشته و کیش در این فاصله، تحولات اقتصادی، عمرانی، اجتماعی و گردشگری قابل توجهی را پشت سر گذاشته است.

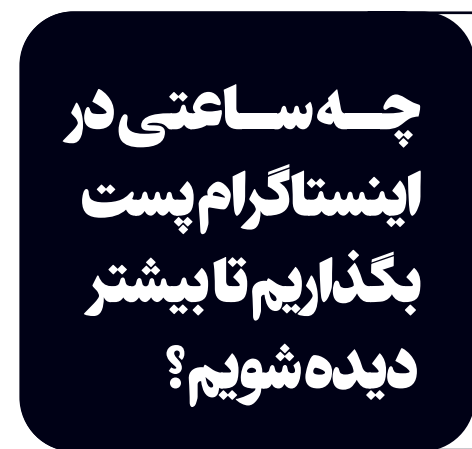
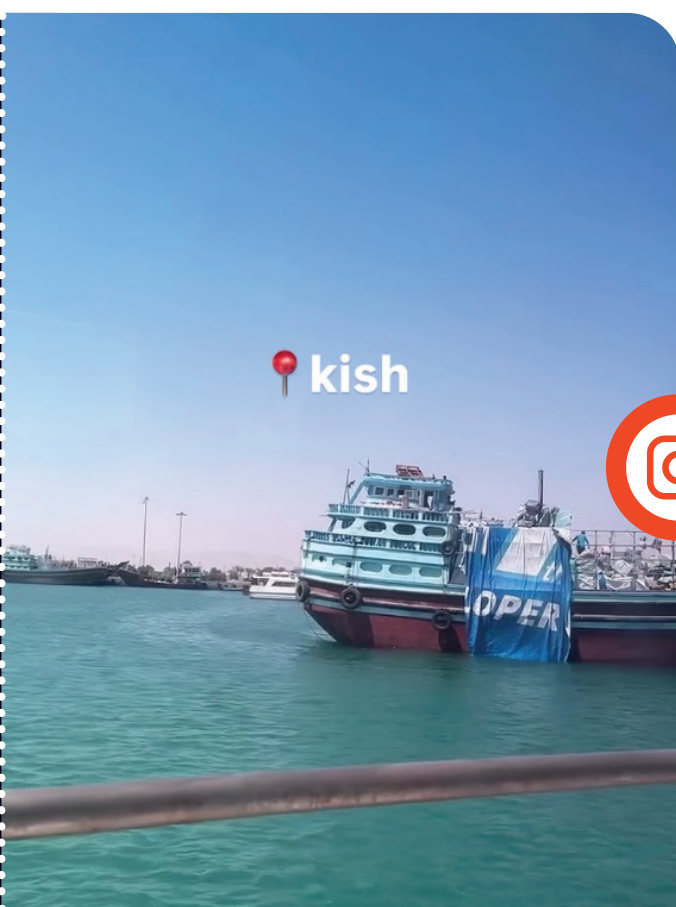




جاده می گذشت:
دریا اما ماند و قصه گفت.



عکاس: زاهد نادری



اگر محتوا جذاب نباشد، حتی انتشار در بهترین ساعت هم موفقیت آن را تضمین نمی‌کند. موضوع مناسب، شروع جذاب و ویدئو، تیترو خوب، کیفیت محتوا و ترغیب مخاطب به اشتراک‌گذاری اهمیت زیادی دارند.

یک قانون ساده را به خاطر بسپارید:

بهترین ساعت پست گذاری، ساعتی نیست که دیگران می‌گویند؛ ساعتی است که مخاطبان خود شما آنلاین هستند. پس به جای حدس زدن، آمار صفحه‌تان را بررسی کنید، چند ساعت مختلف را آزمایش کنید و زمان طلایی پیج خودتان را پیدا کنید.

مهم خود را نزدیک همان ساعات منتشر کنید.

یک آزمایش ساده انجام دهید

برای دو تا سه هفته، پست‌ها و ریلزهای خود را در ساعات‌های متفاوت منتشر کنید؛ مثلاً یک روز ساعت ۹ صبح، روز دیگر ۱۳ و محتوای دیگری ساعت ۲۰ یا ۲۲. بعد آمار بازدید، اشتراک‌گذاری، ذخیره کردن و تعامل آنها را مقایسه کنید. خیلی زود متوجه می‌شوید مخاطبان خود شما چه ساعتی فعال‌تر هستند.

یک اشتباه رایج

فقط به ساعت انتشار وابسته نباشید.

یکسان نیست.

مثلاً ممکن است مخاطبان یک رستوران یک شب‌ها فعال باشند، اما دنبال‌کنندگان یک صفحه آموزشی صبح یا ظهر فعالیت بیشتری داشته باشند.

ساعت مخصوص پیج خودتان را پیدا کنید

اگر حساب اینستاگرام شما حرفه‌ای است، وارد بخش Insights شوید و آمار فعالیت دنبال‌کنندگان را بررسی کنید. به روزها و ساعت‌هایی که مخاطبان بیشتری آنلاین هستند توجه کنید و سعی کنید محتوای

صبح ۱۰ تا ۱۲

بسیاری از افراد بعد از بیدار شدن یا در ابتدای روز تلفن همراه خود را بررسی می‌کنند.

ظهر ۱۲ تا ۱۴

زمان استراحت و ناهار می‌تواند فرصت مناسبی برای انتشار محتوا باشد.

شب ۱۹ تا ۲۳

برای بسیاری از صفحات، شب یکی از مهم‌ترین زمان‌هاست؛ چون افراد بیشتری فرصت حضور در شبکه‌های اجتماعی دارند. اما یک نکته مهم وجود دارد:

این ساعت‌ها برای همه صفحات

اگر برای کسب و کارتان در اینستاگرام فعالیت می‌کنید، احتمالاً این سؤال برایتان پیش آمده است: «چه ساعتی پست بگذارم که بازدید بیشتری بگیرد؟»

زمان انتشار می‌تواند روی دیده شدن پست و ریلز تأثیر داشته باشد؛ چون اگر محتوا زمانی منتشر شود که تعداد بیشتری از دنبال‌کنندگان شما آنلاین هستند، شانس دریافت بازدید و تعامل اولیه بیشتر می‌شود.

چه ساعت‌هایی را امتحان کنیم؟

برای شروع می‌توانید این سه بازه را آزمایش کنید:



مقصدها منتظر گردشگر نمی مانند؛ گردشگر رامی سازند

مجید خرمی شاید مهم ترین پرسشی که امروز باید در صنعت گردشگری کیش مطرح شود، این نباشد که «چرا گردشگر نمی آید؟» بلکه این باشد که «چه کسی قرار است گردشگر را برای کیش بسازد؟»

در بازار رقابتی امروز، مقصد گردشگری یک محصول آماده و ثابت نیست که فقط آن را تبلیغ کنیم و منتظر باشیم مردم برای خرید آن تصمیم بگیرند. مقصد باید متناسب با رفتار جدید مسافر، خودش را

بازطراحی کند.

مسافر امروز با مسافر چند سال قبل تفاوت دارد. او قبل از سفر قیمت را مقایسه می کند، هزینه رفت وآمد را حساب می کند، نظرات دیگران را می خواند و بعد تصمیم می گیرد. ممکن است علاقه مند به کیش باشد، اما اگر احساس کند انتخاب دیگری ساده تر، ارزان تر یا قابل پیش بینی تر است، مقصد دیگری را انتخاب می کند. اینجاست که باید یک تغییر نگاه در کیش اتفاق بیفتد.

ناید تمام مسئولیت جذب گردشگر را بر دوش هتل، آژانس یا شرکت هواپیمایی گذاشت. کیش به یک اتحاد واقعی میان تمام فعالان گردشگری نیاز دارد؛ اتحادی که در آن هتل، رستوران، مرکز تفریحی، فروشگاه، حمل و نقل، آژانس، رسانه و مدیریت جزیره یک هدف مشترک داشته باشند: ساختن یک تجربه جذاب و قابل خرید برای مسافر.

برای مثال، چرایک خانواده چهار نفره نباید بتواند با چند کلیک،

قیمت یک سفر کامل به کیش را ببیند؟ هزینه رفت وآمد، اقامت، تفریحات، غذا و تخفیف های خانوادگی همه مشخص باشد و بتواند آن را با سایر مقاصد مقایسه کند؟

چرا نباید برای مناسبت های مختلف، محصولات مشخص گردشگری کیش طراحی شود؟ سفر خانوادگی، سفر اقتصادی، سفر جوانان، سفر ورزشی، سفر سالمندان، سفر آخر

هفته و حتی سفر چندروزه با خودروی شخصی.

کیش ظرفیت های فراوانی دارد، اما ظرفیت تا زمانی که به محصول تبدیل نشود، فروخته نمی شود.

حتی تخفیف هم به تنهایی محصول نیست. تخفیف زمانی اثرگذار است که در کنار یک تجربه کامل قرار بگیرد و مسافر بداند دقیقاً چه چیزی دریافت می کند.

کیش امروز بیش از آنکه به یک کمپین تبلیغاتی دیگر نیاز داشته باشد، به یک اتاق فکر فروش مقصد نیاز دارد؛ جایی که هر روز رفتار بازار،

قیمت رقبا، مسیرهای دسترسی، سلیقه مسافران و ظرفیت های خالی جزیره بررسی شود و برای آنها محصول جدید ساخته شود. گردشگر را نمی توان فقط دعوت کرد؛ باید دلیل سفر به او داد.

شاید زمان آن رسیده باشد که کیش از انتظار برای آمدن گردشگر عبور کند و وارد مرحله ای شود که خودش بازار سفر را طراحی و تقاضا ایجاد کند. مقصدهای موفق منتظر گردشگر نمی مانند؛ آنها برای گردشگر دلیل سفر می سازند.

در شرایطی که سفرهای زمینی

همچنان جریان دارد و گرانی بلیت هواپیما و تعداد محدود پروازها بازار گردشگری را به سمت خودرو و اتوبوس سوق داده، چرا کیش هنوز نتوانسته سهم خود را از این تقاضای سفر به دست آورد؟ در روزهایی که بسیاری از خیرهای اقتصادی کشور از کاهش قدرت خرید، افزایش هزینه ها و دشواری شدن معیشت خانوارها حکایت دارد، یک واقعیت کمتر مورد توجه قرار گرفته است: مردم هنوز سفر می روند.

تعطیلات اخیر بار دیگر این واقعیت را به نمایش گذاشت. سرعین شاهد ورود شمار قابل توجهی از مسافران بود، جاده های منتهی به شهرهای شمالی کشور با حجم بالای خودروها مواجه شد و گزارش ها نشان از حضور نزدیک به نیم میلیون نفر گردشگر در سرعین دارد و مشهد نیز همزمان با ایام عزاداری شهادت امام رضا(ع) پذیرای شمار زیادی از زائران از نقاط مختلف کشور بود.

این سفرها در شرایطی انجام شد که هزینه حمل و نقل، اقامت، غذا و سایر خدمات گردشگری افزایش پیدا کرده است. بنابراین شاید مسئله اصلی گردشگری ایران در شرایط فعلی این نباشد که «مردم دیگر سفر نمی روند»؛ بلکه مسئله این است که مردم چگونه مقصد خود را انتخاب می کنند و چه مقصدی برای آنها دسترس پذیرتر و اقتصادی تر است.

در چنین شرایطی، وضعیت کیش یک پرسش جدی ایجاد می کند: اگر مردم هنوز سفر می کنند، چرا سهم کیش از این بازار بالقوه تا این اندازه محدود است؟ آیا تلاش های شبانه روزی مدیر عامل سازمان منطقه آزاد کیش برای برگزاری جشنواره تابستانی و بازگشت رونق به کیش فقط با سفرهای هوایی محقق می شود؟

سفر هنوز زنده است

تصویر جاده های کشور در تعطیلات اخیر، برخلاف برخی برداشت ها، تصویر جامعی نبود که سفر را به طور کامل کنار گذاشته باشد. در سرعین، مقصدی که سال هاست بخش مهمی از گردشگری داخلی خود را بر پایه سفرهای زمینی و خانوادگی بنا کرده، حجم قابل توجهی از گردشگران حضور داشتند. در شمال کشور نیز با وجود گرمای هوا و طریوت بالا، بسیاری از خانواده ها راهی شهرهای ساحلی و گردشگر پذیر شدند.

مشهد هم داستان متفاوتی داشت. همزمان با مناسبت شهادت امام رضا(ع)، زائران بسیاری از نقاط مختلف کشور راهی این شهر شدند و بخش قابل توجهی از این سفرها با خودروهای شخصی، اتوبوس و قطار انجام شد. این اتفاقات یک پیام مهم برای سیاست گذاران گردشگری دارد: بحران اقتصادی الزاماً به معنای حذف سفر نیست؛ بلکه می تواند شکل سفر را تغییر دهد.

خانواده ای که شاید در گذشته با هواپیما به مقصدی دور سفر می کرد، امروز ممکن است خودرو شخصی را انتخاب کند. خانواده ای که توان پرداخت هزینه هتل گران قیمت را ندارد، ممکن است مقصد نزدیک تر را انتخاب کند. گروهی از دوستان ممکن است سفر چندروزه با اتوبوس را جایگزین سفر هوایی کنند.

در چنین شرایطی، مقصدهایی که دسترسی

زمینی آسان دارند، یک مزیت طبیعی پیدا می کنند. و این دقیقاً همان جایی است که کیش با یک چالش ساختاری مواجه می شود.

کیش: مقصدی که باید از آسمان به آن رسید

کیش از بسیاری از مقاصد داخلی کشور یک تفاوت بنیادین دارد؛ برای بخش عمده گردشگران، رسیدن به جزیره نیازمند عبور از یک گلوگاه حمل و نقلی است.

مسافر یا باید هواپیما سوار شود یا خود را به یکی از بنادر چارک یا آفتاب برساند و سپس از طریق دریا وارد جزیره شود. در شرایط عادی، سفر هوایی مزیت بزرگی برای کیش محسوب می شود. اما وقتی بلیت هواپیما گران می شود، ظرفیت پروازها محدود می شود یا تعداد هواپیماهای در دسترس کاهش پیدا می کند، همین مزیت می تواند به یک نقطه ضعف تبدیل شود.

در روزهایی که تعداد پروازهای ورودی و خروجی کیش نسبت به هفته های اخیر افزایش یافته و طبق آمار در یک هفته اخیر ۷۳ پرواز خروجی و ورودی به کیش وجود داشته و ۱۵ پرواز بیشتر نسبت هفته مشابه قبل از آن انجام شده باز هم ظرفیت حمل و نقل هوایی جزیره محدود است.

حتی اگر همه صندلی های هواپیماها تکمیل شود، تعداد مسافرانی که از این طریق می توان وارد جزیره کرد سقف مشخصی دارد.

در مقابل، جاده های شمال، اردبیل، سرعین، مشهد و بسیاری از مقاصد داخلی می توانند حجم بسیار بزرگ تری از مسافر را با خودرو شخصی، اتوبوس و قطار جذب کنند. پس مسئله کیش فقط «کمبود پرواز» نیست. مسئله بزرگ تر، وابستگی شدید بازار گردشگری جزیره به سفر هوایی است.

سفر زمینی: حلقه ای که هنوز جدی گرفته نشده است

سفر زمینی به کیش البته وجود دارد. در هفته های از سال، هزاران مسافر از مسیرهای دریایی چارک و آفتاب وارد جزیره شده اند و هزاران خودرو نیز از طریق لندنینگ کرافت جابه جا شده اند.

اما مقیاس این سفر با ظرفیت بالقوه بازار گردشگری کشور فاصله زیادی دارد.

مسافر تهران، اصفهان، شیراز یا کرماناگر بخواند با خودرو به شمال یا سرعین برود، تقریباً بدون واسطه وارد شبکه جاده ای می شود. اما برای سفر زمینی به کیش، مسیر پیچیده تری پیش روی او قرار دارد:

مبدأ، جاده، بندر، پذیرش خودرو، انتظار، شناور، دریا و سپس جزیره. هر کدام از این مراحل می تواند بخشی از جذابیت سفر را کاهش دهد. بنابراین سؤال این نیست که چرا مردم با خودرو به کیش نمی آیند. سؤال دقیق تر این است: چرا سفر زمینی به کیش هنوز به یک محصول گردشگری ساده، ارزان و قابل خرید تبدیل نشده است؟

مشکل فقط جاده نیست

ممکن است کیفیت و ایمنی جاده های منتهی به بنادر چارک و آفتاب یکی از عوامل مؤثر بر تصمیم مسافران باشد؛ اما برای اثبات اینکه این موضوع عامل اصلی کاهش سفر زمینی به کیش است، به بررسی دقیق تر و آمار رسمی نیاز داریم. با این حال، مسئله را نباید فقط در جاده جست وجو کرد.

سفر زمینی به کیش با مجموعه ای از

مسائل روبه روست: از نبود شبکه منظم

تورهای زمینی از شهرهای بزرگ گرفته

تا کمبود بسته های آماده سفر، دشواری

هماهنگی حمل خودرو، اطلاع رسانی

ناکافی، محدودیت خدمات در مسیر،

زمان بندی حرکت شناورها و نبود یک

تجربه یکپارچه برای مسافر.

در بسیاری از مقصدهای گردشگری، مسافر می تواند یک بسته سفر بخرد و تقریباً همه چیز از قبل برایش مشخص باشد. اما در مورد کیش، خانواده ای که تصمیم دارد با خودرو از یک شهر دور به جزیره سفر کند، باید بخش زیادی از این مسیر را خودش برنامه ریزی کند. این یعنی یک مانع روانی و اجرایی.

چرا «تور زمینی کیش» نداریم؟

تصور کنید یک خانواده در شیراز تصمیم گرفته است تعطیلات خود را در کیش بگذرانند. اگر پرواز ارزان و در دسترس باشد، انتخاب هواپیما ساده است.

اما اگر بلیت هواپیما گران باشد، خانواده به طور طبیعی گزینه خودرو یا اتوبوس را بررسی می کند. در این نقطه باید یک گزینه آماده پیش روی او باشد: تور زمینی کیش: رفت و برگشت، اقامت، حمل و نقل دریایی، ترانسفر و خدمات گردشگری در یک بسته. چنین محصولی می تواند از شهرهای مانند شیراز، کرمان، یزد، اصفهان و حتی شهرهای دوتور طراحی شود.

اتوبوس های VIP می توانند بخشی از مسیر را پوشش دهند. برای مسافران دارای خودرو، پکیج جداگانه حمل خودرو طراحی

شود. هتل ها تخفیف بدهند. مراکز تفریحی بسته های ویژه ارائه کنند. رستوران ها به تورها خدمات مشخص بدهند و همه اینها تحت یک پرند واحد عرضه شود.

آن وقت سفر زمینی دیگر یک «راه سخت برای رسیدن به کیش» نیست؛ بلکه خودش تبدیل به یک محصول گردشگری می شود.

یک بازار بزرگ که هنوز کامل دیده نشده است

کیش در شرایط فعلی بیش از هر چیز به افزایش دسترسی نیاز دارد.

ممکن است بهترین هتل ها را داشته باشیم، بهترین مراکز تفریحی را فعال کنیم، کمپین تبلیغاتی اجرا کنیم و صداها برنامه برای گردشگر طراحی کنیم؛ اما اگر گردشگر نتواند با هزینه قابل قبول خود را به جزیره برساند، بخش مهمی از این ظرفیت ها بلااستفاده می ماند. در واقع، گردشگری فقط «جاذبه» نیست. گردشگری حاصل جمع سه عنصر است: مقصد + دسترسی + قیمت.

اگر یکی از این سه عنصر دچار مشکل شود، تقاضا کاهش پیدا می کند. کیش از نظر جاذبه های گردشگری، ظرفیت های متنوعی دارد. از دریا و تفریحات آبی

گرفته تا مراکز خرید، هتل ها، رستوران ها، رویدادها، ورزش و جاذبه های تاریخی. اما در شرایطی که قیمت بلیت هواپیما افزایش یافته و ظرفیت پرواز محدود است، دسترسی به یک مسئله کلیدی تبدیل شده است.

مراقب تصویر کیش باشیم

در کنار مسئله دسترسی، یک موضوع دیگر نیز اهمیت دارد: تصویری که از کیش در شبکه های اجتماعی ساخته می شود.

در روزهای اخیر گاهی در فضای مجازی درباره کیش با ادبیاتی صحبت شده که گویی جزیره تعطیل یا از نظر امنیتی دچار مشکل جدی است. این تصویر با واقعیت جزیره یکسان نیست.

کیش همچنان یک مقصد امن است و زندگی در آن جریان دارد. کسب و کارها فعال هستند، مراکز خرید و تفریحی فعالیت می کنند و گردشگران و ساکنان در جزیره حضور دارند. البته مشکلات اقتصادی و کاهش گردشگر را نباید انکار کرد. اتفاقاً باید درباره آنها صریح صحبت کرد. اما میان گردشگری و امنیت نباید شکاف ایجاد شود. اگر «کیش نابود شده یا ناامن است» فاصله بسیار زیادی وجود دارد. اگر این دو موضوع با

یکدیگر مخلوط شوند، آسیب اصلی متوجه برند مقصد خواهد شد.

کیش برای عبور از شرایط فعلی و برنامه نیاز دارد در شرایطی که مدیریت عامل سازمان منطقه آزاد کیش و تیم مدیریتی وی در حال تلاش برای برگزاری مجدد جشنواره تابستانی و بازگشت رونق به جزیره هستند ایجاد فضای مثبت از وضعیت واقعی کیش به عنوان جزیره ای امن مسئولیت تک تک کیشوندان هست.

مردم هنوز مقصد می خواهند

شاید مهم ترین نکته ای که باید از تعطیلات اخیر کشور یاد گرفت همین باشد: میل به سفر از بین نرفته است. مردم هنوز به سرعین می روند. هنوز در جاده های شمال حرکت می کنند. هنوز در مناسبت های مذهبی راهی مشهد می شوند. هنوز برای چند روز تغییر فضا و استراحت هزینه می کنند. اما شکل تصمیم گیری آنها تغییر کرده است.

امروز قیمت بلیت، هزینه اقامت، امکان سفر با خودرو، فاصله مقصد و سهولت دسترسی بیش از گذشته در انتخاب مقصد اثر دارد. اگر کیش بخواند سهم خود را از بازار گردشگری داخلی حفظ کند، باید با همین واقعیت جدید روبه رو شود. نمی توان انتظار داشت همه

گردشگران با هواپیما وارد جزیره شوند.

نسخه کیش: تنوع در دسترسی

کیش به یک برنامه جامع دسترسی گردشگران نیاز دارد؛ برنامه ای که در کنار افزایش پروازها، مسیر زمینی را نیز جدی بگیرد.

بهبود مسیرهای دسترسی به بنادر، توسعه خدمات بندری، افزایش نظم و ظرفیت حمل خودرو، طراحی تورهای منظم زمینی، ایجاد بسته های سفر خانوادگی، همکاری هتل ها و مراکز تفریحی با تورها و تبلیغات گسترده این محصولات می تواند بخشی از این برنامه باشد.

همچنین باید شهرهای مبدأ به صورت مشخص انتخاب شوند. شیراز، کرمان، یزد، اصفهان و شهرهای دیگر می توانند بازارهای آزمایشی مناسبی برای راه اندازی تورهای زمینی باشند. اگر حتی بخشی از خانواده هایی که امروز به دلیل گرانی هواپیما مقصد دیگری را انتخاب می کنند، بتوانند با یک بسته زمینی اقتصادی راهی کیش شوند، اثر آن فقط به افزایش تعداد گردشگران محدود نخواهد شد.

هتل ها پر می شوند، رستوران ها مشتری پیدا می کنند، مراکز تفریحی فعال تر می شوند، تاکسی ها و حمل و نقل داخلی رونق می گیرند و فروشگاه ها نیز از افزایش گردشگر منتفع می شوند.

مردم هنوز سفر می روند: باید راه رسیدنشان را پیدا کنیم

کیش نباید منتظر بماند تا بحران حمل و نقل هوایی کشور برطرف شود و بعد گردشگری را دوباره آغاز کند.

اتفاقاً بحران می تواند فرصتی باشد برای بازنگری در مدل گردشگری جزیره. اگر مردم به دلیل گرانی هواپیما به سمت خودرو شخصی و اتوبوس رفته اند، کیش باید برای این رفتار جدید محصول داشته باشد. اگر خانواده ها به دنبال سفر اقتصادی تر هستند، کیش باید بسته اقتصادی ارائه کند.

اگر تورهای گروهی می توانند هزینه سفر را کاهش دهند، باید تورهای زمینی کیش شکل بگیرد. و اگر شبکه های اجتماعی تصویر نادرستی از وضعیت جزیره ارائه می کنند، باید روایت دقیق، واقعی و حرفه ای از کیش در اختیار مردم قرار گیرد.

در نهایت، مسئله کیش این نیست که مردم دیگر سفر نمی روند. مردم هنوز سفر می روند؛ فقط مقصدشان را بر اساس قیمت و دسترسی دوباره انتخاب می کنند.

شاید یکی از مهم ترین درس های تعطیلات اخیر برای کیش همین باشد. سرعین با جاده به مسافر دسترسی دارد، شمال با شبکه گسترده جاده ای، مشهد با ترکیبی از جاده، قطار و هواپیما.

کیش اما نباید تمام امید خود را به یک صندلی هواپیما گره بزند. جزیره برای عبور از شرایط فعلی به یک راه دوم نیاز دارد؛ راهی که از چارک و آفتاب شروع شود، با اتوبوس و خودروی شخصی پیوند بخورد، با تور و بسته سفر تکمیل شود و در نهایت به یک تجربه آسان و اقتصادی از سفر به کیش تبدیل شود.

مردم هنوز سفر می روند؛ مسئله این است که آیا کیش راهی برای رسیدن آنها فراهم کرده است یا نه. و شاید وقت آن رسیده باشد که به جای پرسیدن «چرا گردشگر به کیش نمی آید؟»، سؤال را عوض کنیم:

برای اینکه گردشگر بتواند به کیش برسد، ما چه کاری انجام داده ایم؟



شاید مهم ترین

نکته ای

که باید از

تعطیلات اخیر

کشور یاد

گرفت همین

باشد:

میل به سفر

از بین نرفته

است.

مردم هنوز

به سرعین

می روند. هنوز

در جاده های

شمال حرکت

می کنند.

هنوز در

مناسبت های

مذهبی

راهی مشهد

می شوند. هنوز

برای چند

روز تغییر فضا

و استراحت

هزینه می کنند.

اما شکل

تصمیم گیری

آنها تغییر کرده

است.



کیش سال ها ست با دریا، آفتاب، ورزش های ساحلی و تفریحات آبی شناخته می شود؛ اما حالا در گوشه ای از جزیره، ورزشی در حال شکل گیری است که شاید در نگاه نخست هیچ تناسبی با اقلیم گرم و جنوبی کیش نداشته باشد. هاکی روی یخ، ورزشی که برای بسیاری از مردم ایران هنوز رشته ای تازه و متفاوت محسوب می شود، در کیش آرام آرام به یکی از نمونه های موفق استعدادیابی و توسعه ورزش حرفه ای تبدیل شده است.

تازه ترین نشانه این روند، دعوت ۱۵ ورزشکار از جزیره کیش به اردوهای تیم های ملی هاکی روی یخ در رده های سنی مختلف و همزمان انتخاب نیما مهریان، مربی هاکی روی یخ کیش، به عنوان مربی تیم ملی بزرگسالان ایران است؛ دو اتفاقی که در کنار یکدیگر، تصویری روشن تر از ظرفیت ورزشی جزیره ارائه می کنند.

بر اساس اعلام روابط عمومی شرکت عمران، آب و خدمات کیش، امیرمهدی بصیرت در رده بزرگسالان به اردوی تیم ملی دعوت شده است. در رده های پایه نیز نام عماد نصرالله زاده، اهورا مزدایی، برسام سرنبدی، آیین مهرپویا، امیرعلی سلیمی، رادمهر سلطانی، محمدمهدی دهقان، سام راستخی، آراز خالقی، دایانا یزدانی، الین بنازاده، ایوا فرهادی، رابین باغستانی و آرینا شجاعی پور در میان دعوت شدگان دیده می شود؛ فهرستی که از رده های زیر ۱۰ سال تا زیر ۲۰ سال را دربرمی گیرد.

اما اهمیت این اتفاق فقط در عدد ۱۵ خلاصه نمی شود. آنچه این خبر را برای ورزش کیش مهم تر می کند، حضور استعدادهایی از یک جزیره گرمسیری در رشته ای تخصصی و زمستانی و شکل گیری یک زنجیره واقعی از «تمرین» استعدادیابی، مربیگری و حضور ملی» است.

داستانی که از روی یخ شروع شد

یکی از مهم ترین زیرساخت های این اتفاق، آپس رینک میکامال کیش است؛ مجموعه ای که امکان فعالیت رشته های مانند اسکیت روی یخ، هاکی روی یخ و کرلینگ را فراهم کرده و عملیات ورزشی متفاوت را در جنوبی ترین نقطه ایران در دسترس ورزشکاران قرار داده است.

وجود چنین زیرساختی زمانی اهمیت بیشتری پیدا می کند که بدانیم هاکی روی یخ رشته ای نیست که بتوان آن را صرفا با برگزاری چند کلاس آموزشی توسعه داد. بازیکن برای رسیدن به سطح حرفه ای نیازمند تمرین مستمر روی یخ، آموزش اسکیت، آمادگی بدنی، کار تیمی، تاکتیک و حضور در مسابقات است. بنابراین وجود یک پیست

او پیش از این در فعالیت های هاکی روی یخ کیش نقش داشته و به عنوان مربی پیست یخ میکامال شناخته شده است. حضور او در اردوها و برنامه های تمرینی هاکی روی یخ در کیش نیز بخشی از همین مسیر حرفه ای بوده است.

این انتخاب را می توان از زاویه ای فراتر

از استعدادیابی تا میدان رقابت؛ نوجوانان کیش آماده حضور در هشتمین المپیاد استعدادهای برتر ورزش کشور می شوند

ورزش پایه در کیش در آستانه یک آزمون ملی قرار گرفته است؛ آزمونی که می تواند بخشی از ظرفیت واقعی ورزش جزیره را به نمایش بگذارد و برای شماری از نوجوانان ورزشکار، نخستین گام جدی در مسیر ورزش قهرمانی باشد.

نشست هماهنگی و برنامه ریزی حضور جزیره کیش در هشتمین المپیاد استعدادهای برتر ورزش کشور، پنج شنبه ۲۲ مردادماه با حضور فرزاد رادبوی، معاون ورزش و تفریحات سالم کیش، رؤسا و نواب رؤسای هیأت های ورزشی و مربیان رشته های اعزامی برگزار شد و آخرین برنامه ها برای حضور نمایندگان جزیره در این رویداد ملی مورد بررسی قرار گرفت.

اهمیت این نشست تنها به هماهنگی برای یک اعزام ورزشی محدود نمی شود. المپیاد استعدادهای برتر می تواند فرصتی برای شناسایی نسل جدید ورزشکاران کیش باشد؛ نسلی که اگر به درستی شناسایی، آموزش و حمایت شود، می تواند در سال های آینده در سطوح بالاتر ورزش کشور و حتی عرصه های بین المللی حضور پیدا کند.

هشت رشته در میدان رقابت

نمایندگان کیش در هشتمین المپیاد استعدادهای برتر ورزش کشور در رشته های دوومیدانی بانوان و آقایان، کشتی، تکواندو بانوان و آقایان، تیراندازی، تیراندازی با کمان، بوکس و شنا در بخش دختران و پسران حضور خواهند داشت.

اهمیت این اتفاق از یک رویداد داخلی هم فراتر می رود. برگزاری رقابت های رسمی هاکی روی یخ در کیش، این جزیره را در کنار تهران به یکی از نقاط مهم برگزاری مسابقات این رشته در کشور تبدیل کرده است.

این یعنی کیش دیگر صرفا مصرف کننده امکانات ورزشی نیست؛ در حال تبدیل شدن به یکی از نقاط تولید و میزبانی رویدادهای تخصصی هاکی روی یخ کشور است.

نیمامهریان: حلقه ای که تجربه را به نسل جدید منتقل می کند در این میان، انتخاب نیما مهریان به عنوان مربی تیم ملی بزرگسالان هاکی روی یخ ایران، اهمیت ویژه ای دارد.

او پیش از این در فعالیت های هاکی روی یخ کیش نقش داشته و به عنوان مربی پیست یخ میکامال شناخته شده است. حضور او در اردوها و برنامه های تمرینی هاکی روی یخ در کیش نیز بخشی از همین مسیر حرفه ای بوده است.

این انتخاب را می توان از زاویه ای فراتر

از استعدادیابی تا میدان رقابت؛ نوجوانان کیش آماده حضور در هشتمین المپیاد استعدادهای برتر ورزش کشور می شوند

ورزش پایه در کیش در آستانه یک آزمون ملی قرار گرفته است؛ آزمونی که می تواند بخشی از ظرفیت واقعی ورزش جزیره را به نمایش بگذارد و برای شماری از نوجوانان ورزشکار، نخستین گام جدی در مسیر ورزش قهرمانی باشد.

نشست هماهنگی و برنامه ریزی حضور جزیره کیش در هشتمین المپیاد استعدادهای برتر ورزش کشور، پنج شنبه ۲۲ مردادماه با حضور فرزاد رادبوی، معاون ورزش و تفریحات سالم کیش، رؤسا و نواب رؤسای هیأت های ورزشی و مربیان رشته های اعزامی برگزار شد و آخرین برنامه ها برای حضور نمایندگان جزیره در این رویداد ملی مورد بررسی قرار گرفت.

اهمیت این نشست تنها به هماهنگی برای یک اعزام ورزشی محدود نمی شود. المپیاد استعدادهای برتر می تواند فرصتی برای شناسایی نسل جدید ورزشکاران کیش باشد؛ نسلی که اگر به درستی شناسایی، آموزش و حمایت شود، می تواند در سال های آینده در سطوح بالاتر ورزش کشور و حتی عرصه های بین المللی حضور پیدا کند.

اهمیت این نشست تنها به هماهنگی برای یک اعزام ورزشی محدود نمی شود. المپیاد استعدادهای برتر می تواند فرصتی برای شناسایی نسل جدید ورزشکاران کیش باشد؛ نسلی که اگر به درستی شناسایی، آموزش و حمایت شود، می تواند در سال های آینده در سطوح بالاتر ورزش کشور و حتی عرصه های بین المللی حضور پیدا کند.

اهمیت این نشست تنها به هماهنگی برای یک اعزام ورزشی محدود نمی شود. المپیاد استعدادهای برتر می تواند فرصتی برای شناسایی نسل جدید ورزشکاران کیش باشد؛ نسلی که اگر به درستی شناسایی، آموزش و حمایت شود، می تواند در سال های آینده در سطوح بالاتر ورزش کشور و حتی عرصه های بین المللی حضور پیدا کند.

از همان چیزی است که بسیاری از رشته های ورزشی برای رسیدن به سطح ملی و بین المللی به آن نیاز دارند؛ زنجیره ای که از کودک و نوجوان آغاز شود، آموزش تخصصی دریافت کند، در مسابقات قرار بگیرد، وارد اردوهای ملی شود و در نهایت به تیم بزرگسالان برسد.

اگر این زنجیره در هاکی روی یخ کیش حفظ شود، اتفاق امروز می تواند تنها یک خبر خوشحال کننده نباشد؛ بلکه نقطه آغاز یک برند ورزشی تازه برای جزیره باشد.

این همان چیزی است که بسیاری از رشته های ورزشی برای رسیدن به سطح ملی و بین المللی به آن نیاز دارند؛ زنجیره ای که از کودک و نوجوان آغاز شود، آموزش تخصصی دریافت کند، در مسابقات قرار بگیرد، وارد اردوهای ملی شود و در نهایت به تیم بزرگسالان برسد.

سرمای یخ، گرمای اقتصاد ورزش

هاکی روی یخ علاوه بر بعد قهرمانی،

ظرفیت دیگری هم برای کیش دارد؛ گردشگری ورزشی.

برگزاری مسابقات، اردوهای تیم های ملی، کمپهای آموزشی، حضور مربیان خارجی، تورنمنت های بین المللی و حتی اردوهای آماده سازی تیم های سایر شهرها می تواند بخشی از ظرفیت جدید گردشگری کیش باشد.

تجربه برگزاری اردوها و مسابقات هاکی روی یخ در کیش نشان داده است که این ظرفیت قابلیت عملیاتی شدن دارد. ورزشکاران، مربیان و همراهان آنها برای حضور در اردوها و مسابقات وارد جزیره می شوند و این حضور می تواند برای هتل ها، رستوران ها، حمل و نقل و سایر بخش های خدماتی نیز فرصت اقتصادی ایجاد کند.

تصور کنید یک تیم ورزشی برای یک اردوی یک هفته ای وارد کیش شود؛ ورزشکاران در آپس رینک تمرین کنند، خانواده هایشان از امکانات جزیره استفاده کنند، مسابقه برگزار شود، تماشاگر جذب شود و همزمان هتل، رستوران، حمل و نقل و سایر خدمات گردشگری از این رویداد منتفع شوند.

این دقیقا همان نقطه ای است که ورزش از یک فعالیت هزینه بر به یک ظرفیت اقتصادی تبدیل می شود.

از یک پیست به یک قطب

تجربه هاکی روی یخ در کیش یک پیام مهم برای سیاست گذاری ورزشی جزیره دارد؛ زیرساخت زمانی ارزش واقعی خود را نشان می دهد که برای آن برنامه ساخته شود.

آپس رینک میکامال یک زیرساخت مهم است، اما ارزش اصلی آن زمانی آشکار می شود که تقویم دائمی مسابقات، لیگ های پایه، اردوهای ملی، کمپهای تخصصی، دوره های مربیگری و برنامه های استعدادیابی در آن شکل بگیرد.

کیش می تواند برای هاکی روی یخ ایران فقط «محل تمرین» نباشد؛ می تواند به یکی از پایگاه های توسعه این رشته تبدیل شود.

این مسیر البته نیازمند استمرار است. استعدادهای امروز باید امکان تمرین فردا را داشته باشند. ورزشکارانی که



دعوت ۱۵ ورزشکار کیش به اردوهای تیم های ملی و انتخاب یک مربی از جزیره در کادر فنی تیم ملی بزرگسالان، هاکی روی یخ را به یکی از تازه ترین ظرفیت های ورزشی کیش تبدیل کرده است.

به اردو دعوت می شوند باید حمایت شوند. مربیان باید امکان رشد داشته باشند و پیست باید بتواند میزبان رویدادهای بیشتری باشد. اگر این حلقه ها در کنار هم قرار بگیرند، آن وقت دعوت ۱۵ ورزشکار و انتخاب یک مربی کیش به تیم ملی، فقط دو خبر ورزشی نخواهد بود؛ بلکه نشانه شکل گیری یک جریان جدید در ورزش جزیره خواهد بود.

کیش می تواند روی یخ هم بدرخشد

کیش در سال های گذشته تلاش کرده تصویر خود را از یک مقصد صرفا تفریحی به مقصدی با قابلیت های متنوع گردشگری، ورزشی، فرهنگی و اقتصادی تغییر دهد. هاکی روی یخ یکی از متفاوت ترین نمونه های این تغییر است.

در جزیره ای که بیشتر با گرما و دریا شناخته می شود، گروهی از کودکان و نوجوانان روی یخ تمرین می کنند؛ برخی از آنها به اردوهای تیم ملی دعوت می شوند و مربی آنها حالا در کادر فنی تیم ملی بزرگسالان ایران قرار گرفته است.

این تصویر به اندازه کافی گویاست.

پشت این موفقیت، خانواده هایی قرار دارند که فرزندان را به سمت یک رشته کمتر شناخته شده برده اند؛ مربیانی که برای آموزش آنها وقت گذاشته اند؛ مجموعه هایی که زیرساخت فراهم کرده اند و ورزشکارانی که مسیر دشوار رسیدن به سطح ملی را طی کرده اند.

امروز ۱۵ نام از کیش در فهرست اردوهای تیم های ملی هاکی روی یخ قرار گرفته و یک مربی کیش نیز در سطح بزرگسالان تیم ملی حضور دارد. فردا شاید تعداد این نام ها بیشتر شود؛ شاید تیم های ملی برای برگزاری اردوهای خود به کیش بیایند؛ شاید المپیاد ملی هاکی روی یخ جزیره برگزار شود و شاید نسل جدیدی از ورزشکاران حرفه ای ایران از همین پیست یخی در قلب یک جزیره گرمسیری معرفی شوند.

کیش ثابت کرده است که برای ساختن یک ظرفیت ورزشی، همیشه لازم نیست به سراغ رشته های متعارف رفت.

گاهی کافی است یک زمین یخ در دل گرمای جنوب ساخته شود، استعدادهای پیدا شوند، مربی درست در کنار آنها قرار بگیرد و فرصت رقابت فراهم شود.

حالا هاکی روی یخ کیش از مرحله «یک ورزش متفاوت» عبور کرده و در آستانه تبدیل شدن به یک ظرفیت جدی ورزشی، استعدادیابی و حتی گردشگری قرار دارد؛ ظرفیتی که اگر درست حمایت و مدیریت شود، می تواند نام کیش را نه فقط در ساحل و دریا، بلکه روی یخ هم به گوش ایران و حتی جهان برساند.

شود. اردوهای آمادگی به موقع برگزار شود، تجهیزات لازم تأمین شود و مربیان از حمایت کافی برخوردار باشند، می توان انتظار داشت بخشی از این استعدادهای در سال های آینده به ورزشکاران حرفه ای تبدیل شوند. اما مهم تر از همه، نباید ارتباط با این ورزشکاران پس از پایان المپیاد قطع شود.

یکی از آسیب های برنامه های استعدادیابی این است که ورزشکار در یک رویداد شناسایی می شود، اما بعد از پایان مسابقات برنامه مشخصی برای ادامه مسیر او وجود ندارد.

کیش می تواند از همین امروز برای این موضوع برنامه داشته باشد؛ روزه استعدادهای برتر تشکیل شود، روند پیشرفت آنها ثبت شود، مربیان وضعیت آنها را پیگیری کنند و برای ورزشکاران مستعد، برنامه چنساله طراحی شود.

در این صورت، المپیاد تنها یک رویداد در تقویم ورزشی جزیره نخواهد بود؛ بلکه بخشی از یک مسیر بزرگ تر برای ساختن آینده ورزش کیش خواهد شد.

هشتمین المپیاد استعدادهای برتر کشور حالا پیش روی ورزشکاران نوجوان جزیره قرار دارد؛ هشت رشته ورزشی، مجموعه ای از استعدادهای جوان و مربیانی که باید آنها را برای یک رقابت ملی آماده کنند.

کیش اگر امروز برای استعدادهای خود سرمایه گذاری کند، فردا می تواند شاهد حضور ورزشکارانی باشد که نام جزیره را در سکوهای ملی و بین المللی مطرح می کنند.

مدال شاید نتیجه یک مسابقه باشد؛ اما ساختن قهرمان، نتیجه سال ها برنامه ریزی است.

این نگاه می تواند به شکل گیری یک نظام پایدار استعدادیابی در کیش کمک کند؛ نظامی که در آن شناسایی استعداد از دوران کودکی آغاز شود و ورزشکار در یک مسیر مشخص تا سطوح بالاتر همراهی شود.

اعتبار و تجهیزات؛ شرط موفقیت

یکی دیگر از موضوعات مطرح شده در نشست، پیگیری برای تأمین اعتبارات و تجهیزات مورد نیاز تیم های اعزامی بود.

تجهیزات ورزشی برای بسیاری از رشته ها هزینه قابل توجهی دارد و کمبود تجهیزات می تواند مستقیما بر کیفیت تمرین و آمادگی ورزشکار تأثیر بگذارد. از سوی دیگر، حضور در مسابقات خارج از جزیره نیز هزینه های مختلفی به همراه دارد؛ از رفت و آمد و اقامت گرفته تا حمل تجهیزات و سایر هزینه های اجرایی. بنابراین حمایت مالی از تیم های پایه را نباید صرفا هزینه جاری ورزش دانست. این حمایت در واقع سرمایه گذاری روی نیروی انسانی و آینده ورزش جزیره است.

کیش مسئله مهم ورزش پایه

ورزش پایه در هر جامعه ورزشی، نقطه آغاز ورزش قهرمانی است. اگر استعدادهای در سن مناسب شناسایی نشوند، ممکن است سال ها بعد برای ساختن یک ورزشکار حرفه ای، هزینه های بسیار بیشتری پرداخت شود. کیش از این نظر ظرفیت قابل توجهی دارد. جمعیت نوجوان و جوان جزیره می تواند پشتوانه رشته های مختلف ورزشی باشد، اما برای تبدیل این ظرفیت جمعی به سرمایه ورزشی، برنامه ریزی مستمر لازم است.

مدارس، هیأت های ورزشی، مربیان، باشگاه ها

از سرمایه انسانی آینده جزیره باشد.

مسابقه انتخابی؛ آغاز مسیر

برگزاری مسابقات انتخابی و اردوهای آمادگی نیز از دیگر موضوعات مورد تأکید در این نشست بود. حضور موفق در یک رقابت ملی از هفته ها و ماه ها قبل آغاز می شود. ورزشکار باید فرصت تمرین داشته باشد، در مسابقات انتخابی محک بخورد، نقاط ضعف و قوت او شناسایی شود و در نهایت در یک برنامه منظم آماده سازی قرار بگیرد.

به همین دلیل، اگر قرار باشد حضور کیش در المپیاد به نتیجه ای فراتر از یک اعزام معمولی منجر شود، باید فرآیند آماده سازی ورزشکاران از همین حالا جدی گرفته شود. اردوی آمادگی برای یک ورزشکار نوجوان تنها به تمرین فنی محدود نیست. تغذیه، آمادگی جسمانی، تجهیزات، شرایط روحی و روانی، استراحت و حتی تجربه حضور در مسابقات خارج از جزیره می تواند در عملکرد او تأثیرگذار باشد.

نقش مربیان در ساختن نسل آینده

در هر برنامه استعدادیابی، مربی یکی از مهم ترین حلقه های زنجیره موفقیت است. ورزشکار نوجوان ممکن است استعداد طبیعی داشته باشد، اما بدون مربی توانمند، این استعداد الزاما به موفقیت تبدیل نمی شود. مربی است که باید توانایی ورزشکار را شناسایی کند، مسیر رشد او را مشخص کند، تکنیک های لازم را آموزش دهد و او را برای ورود به رقابت های جدی آماده کند.

در نشست هماهنگی هشتمین المپیاد استعدادهای برتر نیز بر نقش هیأت های ورزشی و مربیان در استعدادیابی، آموزش، آماده سازی و هدایت ورزشکاران تأکید شد.



کیش امروز بیش از همیشه به یک همدلی جمعی نیاز دارد؛ همدلی میان مدیران، فعالان، اقتصاد دی، کسبه، هتلداران، اصناف، رسانه ها، سرمایه گذاران و مهم تر از همه کیشوندان.

بهترین برنامه های مدیریتی نیز زمانی نتیجه می دهد که فعالان و مردم جزیره نیز در کنار آن قرار بگیرند.

کیشوند نباید فقط منتظر باشد تا گردشگر بیاید و بعد کسب و کارها رونق بگیرد. باید از همین امروز برای بهتر شدن تجربه کسی که وارد جزیره می شود تلاش کنیم.

کند .
کیش امروز به یک ائتلاف برای رونق نیاز دارد؛ ائتلافی که در آن دولت و سازمان منطقه آزاد وظیفه خود را انجام دهند و بخش خصوصی و جامعه محلی نیز سهم خود را بپذیرند.

قرار نیست همه مشکلات یک شبه حل شوند. اما اگر هر بخش از جامعه کیش حتی یک قدم برای بهتر شدن شرایط بردارد، مجموعه این قدم ها می تواند یک حرکت بزرگ ایجاد کند.

رونق کیش فقط یک پروژه دولتی نیست؛ یک پروژه جمعی است.

اگر قرار است دوباره کیش را در جایگاه شایسته خود ببینیم، باید خودمان هم برای آن کاری کنیم.

دولت باید حمایت کند، سازمان باید برنامه داشته باشد و کیشوندان باید پای کار باشند.

مغازه دار می تواند با برخورد بهتر، قیمت گذاری منصفانه و حفظ کیفیت، یک مسافر را به مشتری وفادار تبدیل کند. رستوران می تواند با کیفیت غذا و احترام به مشتری، تصویری مثبت از کیش بسازد. هتل می تواند خدماتی ارائه دهد که مسافر برای سفر بعدی دوباره همین مقصد را انتخاب کند. راننده، فروشنده، راهنمای گردشگری و حتی شهروند عادی نیز بخشی از تصویر کیش هستند.

از سوی دیگر، خود مردم جزیره نیز باید مطالبه گر باشند؛ اما مطالبه گری به معنای تخریب نیست. نقد باید برای اصلاح باشد و رسانه باید مشکلات را بگوید، اما همزمان ظرفیت ها و موفقیت ها را نیز روایت بسازیم.

در شرایط امروز، به نظر می رسد مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش و مجموعه مدیریتی سازمان برای عبور جزیره از شرایط موجود در حال تلاش هستند و بخش مهمی از مسئولیت آنها نیز همین است که مسیر را برای رونق دوباره هموار کنند. اما حتی

برنامه امروز کلینیک های تخصصی و فوق تخصصی بیمارستان کیش



ساعات کاری
کلینیک تخصصی
صبح ۹:۰۰ تا ۱۳:۰۰
عصر: ۱۷:۳۰ تا ۲۰:۳۰

داخلی: دکتر داود شیرازی

ارتوپدی: دکتر علی اصغر حاتمی پور

زنان و زایمان: دکتر فاطمه اشتری (صبح)

سونوگرافی: دکتر شیرین رحمانی

جراح مغز و اعصاب: دکتر سعید فارغ بال (صبح)

جراح عمومی: دکتر بیژن آریا (عصر)

قلب و عروق: دکتر حبیبه پاکدین (صبح)

کودکان و نوزادان: دکتر زهرا موسوی (صبح)

بیهوشی: دکتر نیلوفر محمدی (ظهر)

پزشک عمومی: دکتر میرزایی، دکتر نورشاد، دکتر روشن، دکتر جمالی

بینایی سنجی: ماندانا افشاری نفر (صبح)

تغذیه: عاطفه سلطانی نژاد (صبح)

روانشناس بالینی: مریم حق شناس

برنامه حرکت شناورهای مسافربری و خودرویی فردا

حرکت شناورهای مسافربری از کیش به چارک و بالعکس

حرکت از کیش به چارک ۱۷:۳۰ تا ۰۷:۰۰

حرکت از چارک به کیش ۱۷:۱۵ تا ۰۷:۰۰

برنامه حرکت شناورهای خودرویی (لندننگ کرافت):
(در صورت تکمیل ظرفیت و وجود شناور)

بندر چارک به کیش: ساعت ۲۰:۳۰ تا ۰۴:۳۰

بندر آفتاب به کیش: از ساعت ۰۴:۳۰ تا ۰۷:۰۰

کیش به بندر چارک و آفتاب: ساعت ۱۸:۰۰ تا ۰۷:۰۰

برنامه پروازی فرودگاه بین المللی کیش

پروازهای ورودی

تهران: ۰۸:۰۰ / تهران: ۱۱:۰۰ / اصفهان: ۱۵:۳۰

پروازهای خروجی

اصفهان: ۰۷:۰۰ / تهران: ۱۲:۰۰ / تهران: ۱۴:۳۰



شهر آفتاب کیش

در کیفیت زندگی کنید.

۱۸۹۰

