



هفته نهم جمعه‌های والیبال کیش برگزار شد

آمازون برسکوی قهرمانی هفته

هفته نهم رقابت‌های والیبال آقایان کیش با برتری آمازون و ثبت سه دیدار در سالن خلیج فارس برگزار شد. هفته نهم رقابت‌های «جمعه‌های والیبال کیش» در بخش آقایان با برگزاری سه دیدار در سالن خلیج فارس برگزار شد...

۰۷



روزنامه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و گردشگری
یکشنبه ۲۵ مرداد ۱۴۰۵ ۱۶ آگوست ۲۰۲۶ سال ششم
شماره ۲۱۸۲ دوره جدید شماره ۱۳



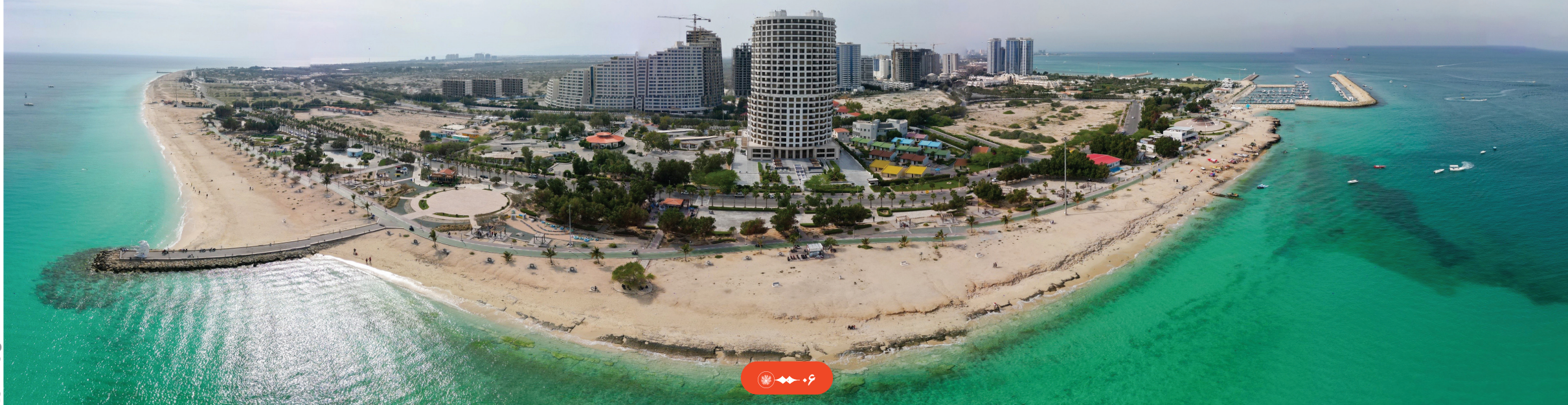
Akhbarkish.com

غروب آفتاب: ۱۸:۳۰
طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۲۷

کیش را هر روز کشف کنید

اجاره رسید، درآمد نرسید

از خانه و مغازه تا حساب‌های خالی؛ کیش با مسئله‌ای به نام «جریان نقدینگی» روبه‌روست



عکاس: راشد نادری

۰۶



آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شماره: ۱۴۰۵/۸۴۷/۸/۱

شرکت توسعه مدیریت بنادر و فرودگاه‌های منطقه آزاد کیش

مناقصه‌گزار: شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های منطقه آزاد کیش.

نوع مناقصه: عمومی یک مرحله‌ای.

موضوع مناقصه: تهیه مصالح و اجرای سقف کاذب در محل نورگیرهای سالن مسافری فرودگاه بین‌المللی کیش.

مناقصه‌گزار: شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های منطقه آزاد کیش.

نوع مناقصه: عمومی یک مرحله‌ای.

موضوع مناقصه: تهیه مصالح و اجرای سقف کاذب در محل نورگیرهای سالن مسافری فرودگاه بین‌المللی کیش.

برآورد اولیه مناقصه: برآورد اولیه این مناقصه مبلغ ۳۹۹,۵۰۴,۵۶۱,۸۶۴ (سیصد و نود و نه میلیارد و پانصد و چهار میلیون و پانصد و شصت و یک هزار و هشتصد و شصت و چهار) ریال می‌باشد.

مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۲۰,۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (بیست میلیارد) ریال می‌باشد که می‌بایست به یکی از دو روش ذیل ارائه شود:

- واریز نقدی به شماره حساب مندرج در اسناد و ارائه فیش بانکی مربوطه

- ارائه ضمانتنامه بانکی بدون هرگونه قید و شرط به نام شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های منطقه آزاد کیش برای مدت ۳ ماه و قابل تمدید برای یک دوره ۳ ماهه دیگر.

تصوه: ارائه ضمانتنامه شرکت در مناقصه از موسسات مالی و اعتباری توسط پیشنهاددهندگان مجاز نمی‌باشد.

مهلت فروش اسناد مناقصه: از مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۵ لغایت مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۱ ساعت ۲۳

محل فروش اسناد مناقصه: از طریق مراجعه به سامانه برگزاری مناقصات و مزایادات شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های منطقه آزاد کیش به نشانی اینترنتی tender.kishports.com

مبلغ خرید اسناد مناقصه: مبلغ ۱۵/۰۰۰/۰۰۰ (پانزده میلیون) ریال که می‌بایست از طریق درگاه پرداخت اینترنتی مندرج در سامانه فوق‌الذکر واریز و رسید خرید اسناد دریافت گردد.

آخرین مهلت زمان تحویل پاکت مناقصه: از تاریخ اتمام مهلت فروش اسناد لغایت ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۱

محل تحویل پاکت مناقصه:

- دفتر مرکزی مناقصه‌گزار: جزیره کیش، بلوار ایران، ساختمان اداری واقع در خیابان اسکله شرقی بندر تجاری کیش، دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های منطقه آزاد کیش - تلفن: ۰۷۶-۴۴۴۲۴۸۵۳

- دفتر تهران: بزرگراه آفریقا، بالاتر از چهارراه شهید حقانی (جهان کودک)، نیش کوچه کیش، پلاک ۴۵، ساختمان سازمان منطقه آزاد کیش - تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۸۴۷۶۸

حدنصاب شرکت کنندگان: حداقل تعداد شرکت کنندگان جهت بازگشایی پاکت "الف" سه شرکت کننده و پاکت "ب" و "ج" دو شرکت کننده می‌باشد.

زمان بازگشایی پیشنهادات (پاکت الف و ب): پیشنهادات واصله ساعت ۱۰:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۵ در جلسه کمیسیون معاملات در دفتر مرکزی مناقصه‌گزار بازگشایی خواهد شد.

شرایط مناقصه:

- هزینه‌های درج آگهی در روزنامه به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

- شرکت کلیه اشخاص حقوقی دارای صلاحیت مجاز می‌باشد.

- ارائه حداقل (ایک) قرارداد مشابه و (ایک) رضایتنامه از کارهای مشابه (پوشش-های سقف اصلی-دار) با موضوع مناقصه به همراه مدارک و مستندات مثبته (شامل رونوشت قرارداد به همراه آخرین صورت وضعیت (قطعی) تأیید شده یا مفصلا حساب تأمین اجتماعی درخصوص کارهای اتمام یافته) در ۱۰ سال گذشته الزامی می‌باشد.

- پیشنهاددهندگان مطابق اسناد مناقصه، مورد ارزیابی کیفی قرار گرفته و حداقل امتیاز قابل قبول برای پذیرفتن پیشنهاد ۶۵ می‌باشد.

- پیشنهاددهندگان می‌بایست دارای گواهینامه معتبر صلاحیت پیمانکاری حداقل رتبه ۴ در رشته ابنیه از سازمان برنامه و بودجه کشور باشند و رونوشت آن را در پاکت "ب" قرار دهند.

- به پیشنهاداتی که فاقد سپرده یا امضاء غیر مجاز و سپرده‌های کمتر از میزان تعیین شده، یا ارائه چک‌های بانکی و شخصی و نظایر آن برای تضمین شرکت در مناقصه و پیشنهادهایی که پس از انقضای مدت مقرر در آگهی واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

- اعتبار پیشنهادات واصله سه ماه می‌باشد و با نظر مناقصه‌گزار برای یک دوره سه ماه قابل تمدید است.

- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج گردیده است جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن: ۰۲۶-۴۴۴۲۴۸۵۳ داخلی ۱۸۲-۱۸۵ تماس گرفته شود.

شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های منطقه آزاد کیش



آيسان خودرو
AISAN KHODRO

آيسان خودرو؛ انتخابی برای هر مسیر

نمایشگاه تخصصی خودروهای لوکس و وارداتی
با حضور در سه نقطه از کشور



فروش خودروهای
لوکس و وارداتی



مشاوره تخصصی
و خرید مطمئن



کارشناسی دقیق
و شفاف



خدمات پس
از فروش



تأمین قطعات
خودروهای خارجی و لوکس

سه شعبه در سراسر کشور



جزیره کیش

خانه کستر TS54



کرمانشاه

قصر شیرین



مازندران

خدمات پس از فروش

ما فقط خودرو نمی‌فروشیم،
در تمام مسیر همراه شما هستیم.

تعمیرات تخصصی

سرویس‌های دوره‌ای

پشتیبانی و گارانتی معتبر

تکسین‌های مجرب و آموزش‌دیده

قطعات خودروهای خارجی و لوکس

تأمین و عرضه قطعات اصلی
با تضمین اصالت و کیفیت

برای خودروهای

لوکس و وارداتی



نمایندگی خدمات خودرویی
آيسان خودرو

ویژه خدمات پس از فروش

جزیره کیش، بلوار ایران، خیابان انرژی ۱

0912 123 5000
0934 768 4100

www.aisankhodro.com

aisan.khodro



آموزش و پرورش کیش؛

فرسودگی فضا و چالش نیروی انسانی، معادلات حل نشده

جزیره‌ای که برای جذب سرمایه‌گذار، گردشگر و نیروی متخصص برنامه‌ریزی می‌کند، نمی‌تواند مسئله آموزش فرزندان خانواده‌ها را در حاشیه قرار دهد.

هزینه امروز، سرمایه فردا است

ادامه این وضعیت فقط به افزایش فشار بر مدارس یا دشوار شدن کار معلمان محدود نمی‌شود. در بلندمدت، کاهش انگیزه خانواده‌ها، افزایش نابرابری آموزشی، رشد کلاس‌های پرجمعیت، فرسودگی نیروی انسانی و کاهش سرمایه اجتماعی، بخشی از پیامدهای بی‌توجهی به این حوزه خواهد بود.

کیش اگر قرار است در مسیر توسعه پایدار حرکت کند، باید آموزش و پرورش را نه یک هزینه جاری، بلکه سرمایه‌گذاری برای آینده جزیره بداند. ساخت و توسعه کلاس‌های استاندارد، نوسازی مدارس، تأمین مسکن معلمان، تثبیت نیروی انسانی و تعریف سازوکاری روشن برای همکاری میان سازمان منطقه آزاد، وزارت آموزش و پرورش و سایر دستگاه‌های مسئول، حداقل اقداماتی است که می‌تواند این مسیر را اصلاح کند.

❖ مهرماه: فرصتی برای تصمیمی جدی

بحران آموزش و پرورش کیش، بحران یک سال و دو سال نیست؛ مسئله‌ای مزمن و انباشته است که دست‌کم از ترکیب سه عامل شکل گرفته است: کمبود فضای آموزشی، کمبود نیروی انسانی و نبود یک سازوکار روشن و مشترک برای مسئولیت‌پذیری دستگاه‌ها.

تا زمانی که این سه گره به صورت هم‌زمان باز نشوند، نه کیفیت آموزش به شکل پایدار بهبود خواهد یافت و نه اعتماد عمومی به وعده‌های مسئولان ترمیم خواهد شد.

کیش به عنوان یک منطقه مهم اقتصادی و گردشگری، نمی‌تواند با مدارس فرسوده، کلاس‌های ناکافی و معلمان که برای تأمین هزینه‌های زندگی در جزیره با چالش مواجه‌اند، آینده‌ای مطمئن برای نسل بعد بسازد.

آغاز سال تحصیلی جدید می‌تواند فرصتی باشد برای آنکه این بار، مسئله آموزش و پرورش کیش نه با راهکارهای موقت، بلکه با یک برنامه روشن، زمان‌بندی‌شده و قابل ارزیابی دنبال شود. اگر امروز برای ساخت مدرسه، تأمین معلم و ایجاد زیرساخت آموزشی مناسب تصمیم نگیریم، هزینه این تعلل را در سال‌های آینده فقط آموزش و پرورش نخواهد پرداخت؛ کل جامعه کیش آن را خواهد پرداخت.



پرورش و نهادهای استانی و ملی است. نمی‌توان مسئولیت را میان چند دستگاه تقسیم کرد، اما در نهایت پاسخگویی درباره نتیجه را به آینده موکول کرد. اگر یک حلقه از این زنجیره وظیفه خود را به‌درستی انجام ندهد، آسیب نهایی متوجه دانش‌آموزان و خانواده‌های کیش خواهد شد.

❖ سازمان منطقه آزاد: تلاش‌هایی که هنوز کافی نیست

برای بررسی منصفانه وضعیت، باید پذیرفت که سازمان منطقه آزاد کیش در سال‌های گذشته اقداماتی برای بهبود شرایط آموزش و پرورش انجام داده است؛ از مشارکت در تأمین برخی زیرساخت‌ها گرفته تا پیگیری موضوع نیروی انسانی و طرح‌های توسعه‌ای.

اما مسئله اصلی اینجاست که اقدامات انجام‌شده هنوز توانسته‌اند یک راه‌حل پایدار و بلندمدت برای چالش‌های آموزشی جزیره ایجاد کنند.

آموزش و پرورش کیش به سیاستی مستمر و برنامه‌ای چندساله نیاز دارد، نه مجموعه‌ای از اقدامات مقطعی که هر سال با نزدیک شدن به مهرماه دوباره تکرار شوند. مدرسه در کیش تنها یک فضای آموزشی نیست؛ بخشی از زیرساخت توسعه پایدار جزیره و حتی یکی از مؤلفه‌های کیفیت زندگی خانوادگی است که در کیش زندگی می‌کنند.

از سیاست‌های حمایتی نیاز دارد؛ از تأمین مسکن و مزایای منطقه‌ای گرفته تا بیمه‌های تکمیلی، بسته‌های تشویقی و امتیازهای واقعی برای نیروهایی که قرار است سال‌ها در جزیره خدمت کنند.

در غیر این صورت، هر سال با نزدیک شدن به آغاز سال تحصیلی، مسئله کمبود نیرو دوباره تکرار خواهد شد و بخشی از بار این ناترازی نیز بر دوش سایر نهادهای محلی قرار می‌گیرد.

❖ مسئولیت‌گریزی ساختاری: توپ در زمین کیست؟

یکی از ابهام مهم این مسئله، ابهام در تقسیم مسئولیت میان دستگاه‌های مختلف است. هر بار که موضوع مشکلات آموزش و پرورش کیش مطرح می‌شود، این پرسش نیز شکل می‌گیرد که مسئولیت اصلی تأمین زیرساخت‌ها، نیروی انسانی و توسعه آموزشی بر عهده کدام نهاد است؟

گاهی با این استتال که کیش در محدوده منطقه آزاد قرار دارد، بخش‌هایی از مسئولیت به سازمان منطقه آزاد نسبت داده می‌شود. از سوی دیگر، آموزش و پرورش یک خدمت عمومی و حاکمیتی است و نمی‌توان مسئولیت آن را صرفاً بر دوش یک نهاد محلی گذاشت. واقعیت این است که حل مسئله آموزش و پرورش کیش نیازمند مسئولیت‌پذیری مشترک و سازوکار روشن میان سازمان منطقه آزاد کیش، وزارت آموزش و

فرعی نیست؛ بلکه بخشی از الزامات اصلی نظام آموزشی جزیره است.

اگر هر سال بر تعداد دانش‌آموزان افزایش کلاس‌ها و توسعه فضاهای استاندارد وجود نداشته باشد، کیفیت آموزش نیز ناگزیر تحت تأثیر قرار خواهد گرفت.

آموزش، پیش از آنکه به کتاب و برنامه درسی وابسته باشد، به فضای امن، استاندارد و کافی نیاز دارد.

❖ بحران نیروی انسانی: وقتی معلم در جزیره ماندگار نمی‌شود

دومین گره مهم آموزش و پرورش کیش، نیروی انسانی است. کیش سال‌هاست در جذب و نگهداشت معلم با چالش‌هایی مواجه است؛ مسئله‌ای که اگرچه مختص آموزش و پرورش نیست، اما در این حوزه اثر مستقیم و جدی‌تری بر کیفیت خدمات دارد. هزینه بالای زندگی، دشواری تأمین مسکن و نبود برخی مشوق‌های کافی برای ماندگاری نیروهای متخصص در جزیره، باعث شده تأمین و تثبیت نیروی آموزشی به یک چالش دائمی تبدیل شود. در چنین شرایطی، حتی جذب نیروی جدید نیز لزوماً به معای حل مسئله نیست؛ چراکه موضوع مهم‌تر، ماندگاری و ثبات نیروی انسانی است.

آموزش و پرورش کیش برای رقابت مؤثر در جذب و حفظ معلمان، به مجموعه‌ای

زیبا حسین زاده | با نزدیک

شدن به روزهای پایانی تابستان، توجه به زیرساخت‌های آموزشی جزیره کیش بیش از گذشته اهمیت پیدا می‌کند.

آغاز سال تحصیلی نزدیک است و بار دیگر مسئله‌ای قدیمی در برابر مدیران و مسئولان قرار می‌گیرد: آیا ظرفیت مدارس کیش برای پاسخگویی به نیازهای آموزشی دانش‌آموزان کافی است؟

آموزش و پرورش کیش سال‌هاست با یک تناقض آشکار مواجه است: از یک سو جمعیت دانش‌آموزی جزیره روندی افزایشی دارد و از سوی دیگر، زیرساخت‌های آموزشی متناسب با این رشد توسعه پیدا نکرده‌اند. نتیجه، فشار مستمر بر مدارس موجود، فرسودگی بخشی از فضاهای آموزشی، کمبود کلاس، کمبود نیروی انسانی و در نهایت دشوار شدن مسیر حفظ کیفیت آموزش است. این وضعیت اگرچه بارها مورد توجه و هشدار قرار گرفته، اما هنوز از مرحله طرح مسئله به مرحله حل پایدار نرسیده است.

بر اساس آمارها و گزارش‌های سال‌های گذشته درباره وضعیت فضاهای آموزشی و نیروی انسانی مورد نیاز آموزش و پرورش کیش، به نظر می‌رسد بخش قابل توجهی از کمبودها همچنان پابرجاست. مسئله آموزش در کیش دیگر یک نارضایتی مقطعی نیست؛ بلکه به یک کمبود ساختاری تبدیل شده است. وقتی جزیره‌ای با بیش از ۱۰ هزار دانش‌آموز همچنان با شکاف میان ظرفیت موجود و نیاز واقعی مواجه است، نمی‌توان این وضعیت را صرفاً با تعمیرات مقطعی یا وعده‌های مناسبتی مدیریت کرد.

❖ بحران فضا: مدارس در رنگینای رشد جمعیت

نخستین و شاید مهم‌ترین چالش آموزش و پرورش کیش، کمبود فضای فیزیکی مناسب است. در جزیره‌ای که توسعه شهری، مهاجرت نیروی کار و تغییرات جمعیتی به شکل مستمر ادامه دارد، افزایش تعداد دانش‌آموزان نیز امری طبیعی است. با این حال، توسعه مدارس و فضاهای آموزشی همگام با این رشد پیش رفته و همین موضوع باعث شده مدارس موجود با فشار بیشتری فعالیت کنند. تراکم بالاتر دانش‌آموزان، استفاده چندمنظوره از فضاها و فشار مستمر بر امکانات موجود، بخشی از پیامدهای این وضعیت است. از سوی دیگر، بخشی از ساختمان‌های آموزشی موجود نیز به تعمیر، بازسازی و نوسازی نیاز دارند. در آمار، مانند کیش که رطوبت و شرایط آب‌وهوایی می‌تواند روند فرسایش سازه‌ها را تشدید کند، نگهداری و نوسازی مدارس یک موضوع



۶۱ شغل در انتظار متقاضیان؛

اما سهم بخش خصوصی کجاست؟

امیر رضا غفرانی | مدیر مسئول



خبر برگزاری آزمون استخدامی سازمان منطقه آزاد کیش، این روزها توجه بسیاری از جویندگان کار در جزیره را به خود جلب کرده است؛ آزمون‌ای که قرار است پنجم شهریورماه برگزار شود و برای ۶۱ عنوان شغلی، نیروی مورد نیاز سازمان را جذب کند. برای جوانی که به دنبال کار است، هر فرصت شغلی می‌تواند ایمی‌دی تازه برای ساختن آینده باشد و طبیعی است که چنین آزمون‌ی نیز با استقبال متقاضیان همراه شود. اما پشت این خبر، پرسشی مهم‌تر درباره اقتصاد کیش شکل می‌گیرد: در کنار این فرصت‌های شغلی، سهم بخش خصوصی در ایجاد اشتغال جزیره چقدر است؟

اصل استخدام در سازمان منطقه آزاد کیش، اتفاقی طبیعی و ضروری است. سازمان برای انجام وظایف و مأموریت‌های خود به نیروهای متخصص و توانمند نیاز دارد و تأمین نیروی انسانی مورد نیاز نیز بخشی از روند طبیعی فعالیت هر مجموعه‌ای است. مسئله اما جای دیگری است؛ کیش برای آینده خود فقط به استخدام در سازمان‌ها نیاز ندارد؛ به اقتصادی نیاز دارد که خودش بتواند شغل ایجاد کند.

قرار است سرمایه‌گذاری، گردشگری، تجارت و فعالیت شرکت‌ها و مجموعه‌های خصوصی، موتور اصلی اقتصاد یک منطقه آزاد باشند. هر هتل، شرکت، مجموعه گردشگری، مرکز تجاری یا کسب‌وکار جدیدی که راه‌اندازی شود، می‌تواند برای چند نفر، چند ده نفر و حتی صدها نفر فرصت شغلی ایجاد کند؛ اشتغالی که هم‌زمان با رشد واقعی کسب‌وکارها، امکان توسعه و افزایش نیز خواهد داشت. از همین منظر، آزمون استخدامی پنجم شهریورماه می‌تواند بهانه‌ای برای طرح یک سؤال جدی‌تر باشد:

چرا برای ایجاد ۶۱ شغل باید منتظر یک آزمون استخدامی باشیم، اما برای ایجاد صدها و هزاران شغل در بخش خصوصی، هنوز به اندازه کافی درباره موانع و راهکارها صحبت نمی‌کنیم؟ این پرسش به هیچ عنوان علیه استخدام یا سازمان منطقه آزاد کیش نیست؛ بلکه اتفاقاً به یکی از مهم‌ترین مأموریت‌های یک منطقه آزاد بازمی‌گردد. سازمان منطقه آزاد نباید و نمی‌تواند بزرگ‌ترین کارفرمای جزیره باشد. مأموریت مهم‌تر آن، فراهم کردن شرایطی است که سرمایه‌گذار بتواند سرمایه وارد کند، کارآفرین بتواند کسب‌وکار راه بیندازد و فعال اقتصادی بتواند در یک محیط باثبات و قابل پیش‌بینی فعالیت کند و برای مردم جزیره شغل بسازد.

کاهش موانع سرمایه‌گذاری، تسهیل فرآیندهای اداری، ایجاد ثبات برای فعالان اقتصادی، حمایت از کسب‌وکارهای موجود و فراهم کردن شرایط مناسب برای رشد گردشگری، تجارت و خدمات، می‌تواند زمینه‌ساز شکل‌گیری اشتغال گسترده‌تر در بخش خصوصی باشد. کیش برای حل مسئله اشتغال، بیش از آنکه به افزایش تعداد صندلی‌های سازمان‌ی نیاز داشته باشد، به افزایش تعداد کسب‌وکارهای فعال، سرمایه‌گذاری‌های جدید و پروژه‌های اقتصادی موفق نیاز دارد. البته نباید از این واقعیت نیز غافل شد که بخش خصوصی زمانی می‌تواند موتور اشتغال باشد که خودش احساس امنیت و ثبات کند.

سرمایه‌گذار برای ایجاد یک کسب‌وکار جدید، بیش از هر چیز به آینده قابل پیش‌بینی، قوانین روشن، فرآیندهای سریع و اطمینان از امکان ادامه فعالیت نیاز دارد. بنابراین شاید بهتر باشد در کنار اعلام هر آزمون استخدامی، یک سؤال دیگر نیز به صورت جدی در افکار عمومی مطرح شود: سازمان منطقه آزاد کیش برای ایجاد بستر اشتغال در بخش خصوصی چه برنامه‌ای دارد؟

۶۱ شغل می‌تواند برای ۶۱ نفر یک فرصت مهم و ارزشمند باشد؛ اما آینده اشتغال کیش نمی‌تواند در همین ۶۱ فرصت خلاصه شود. کیش زمانی می‌تواند به یک منطقه اقتصادی موفق تبدیل شود که خبر مهم اشتغال، نه فقط برگزاری آزمون‌های استخدامی، بلکه افتتاح هتل‌های جدید، راه‌اندازی شرکت‌های تازه، توسعه مراکز گردشگری، ورود سرمایه‌های جدید و ایجاد صدها فرصت شغلی توسط بخش خصوصی باشد. آزمون استخدامی می‌تواند یک فرصت باشد؛ اما اقتصاد کیش باید به جایی برسد که خودش فرصت‌های شغلی بیشتری خلق کند.

ثبت بیش از ۷

هزار تردد مسافر

در مسیر دریایی

کیش

۷ هزار و ۶۵۸ مسافر و یک‌هزار و ۴۱۲ دستگاه خودرو در هفته گذشته از طریق مسیر دریایی کیش جابه‌جا شدند.

بر اساس اعلام روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد کیش، در بازه زمانی ۱۷ تا ۲۳ مرداد ۱۴۰۵، مجموع تردد مسافران از طریق شناورهای مسافری تندرو و لن‌دینگ کرافت‌ها به

است. همچنین در همین بازه زمانی، یک‌هزار و ۴۱۲ دستگاه خودرو از طریق لن‌دینگ کرافت‌ها جابه‌جا شدند که از این تعداد، ۶۶۸ دستگاه خودرو وارد کیش و ۷۴۴ دستگاه خودرو از جزیره خارج شدند.

شناورهای مسافری تندرو نیز با انجام ۱۰۳ سفر، خدمات جابه‌جایی ۳ هزار و ۴۲۲ مسافر را بر

۷ هزار و ۶۵۸ نفر رسید. از این تعداد، ۳ هزار و ۸۷۵ مسافر وارد جزیره کیش شدند و ۳ هزار و ۷۸۳ مسافر نیز از جزیره خارج شدند. در بخش جابه‌جایی خودرو و مسافر با لن‌دینگ کرافت‌ها، طی این مدت ۱۰۹ سفر دریایی انجام شد و در مجموع ۴ هزار و ۲۳۶ مسافر جابه‌جا شدند. سهم مسافران ورودی از این طریق ۲ هزار و ۴ نفر و سهم مسافران خروجی ۲ هزار و ۲۳۲ نفر اعلام شده

عهده داشتند. از این تعداد، یک‌هزار و ۸۷۱ نفر وارد جزیره و یک‌هزار و ۵۵۱ نفر از کیش خارج شدند.

این آمار نشان می‌دهد مسیر دریایی همچنان یکی از مسیرهای مهم جابه‌جایی مسافر و خودرو به جزیره کیش به شمار می‌رود و در کنار حمل‌ونقل هوایی، نقش قابل توجهی در ارتباط کیش با سرزمین اصلی دارد.



پروژه ۵۳۱ تخت‌خوابی بندرعباس می‌تواند بخش قابل توجهی از کمبود ظرفیت درمانی هرمزگان را جبران کند و دسترسی مردم استان به خدمات تخصصی و فوق تخصصی را بهبود بخشد. اما تحقق این هدف نیازمند آن است که فرآیند تجهیز، تکمیل زیرساخت‌ها و تأمین نیروی انسانی، هم‌پای عملیات عمرانی و دیدن وقفه دنبال شود. برای مردم، تاریخ واقعی بهره‌برداری از این بیمارستان، روزی نیست که آخرین عملیات

بیمارستان ۵۳۱ تخت‌خوابی بندرعباس می‌تواند بخش قابل توجهی از کمبود ظرفیت درمانی هرمزگان را جبران کند و دسترسی مردم استان به خدمات تخصصی و فوق تخصصی را بهبود بخشد. اما تحقق این هدف نیازمند آن است که فرآیند تجهیز، تکمیل زیرساخت‌ها و تأمین نیروی انسانی، هم‌پای عملیات عمرانی و دیدن وقفه دنبال شود. برای مردم، تاریخ واقعی بهره‌برداری از این بیمارستان، روزی نیست که آخرین عملیات

اگر زیرساخت‌های مورد نیاز تکمیل نشود، استمرار فعالیت آن با مشکل مواجه می‌شود و اگر پزشکان، پرستاران، تکنسین‌ها و سایر نیروهای تخصصی مورد نیاز تأمین نشوند، حتی مجهزترین بیمارستان نیز نمی‌تواند پاسخگوی نیاز بیماران باشد. به همین دلیل، اکنون مهم‌ترین سؤال درباره این نگه‌داریست تنها این نیست که ساختمان چه زمانی به پایان می‌رسد؛ بلکه این است که چه زمانی بیمارستان واقعاً آماده پذیرش بیمار خواهد بود؟

واقعیت این است که مردم هرمزگان سال‌هاست چشم‌انتظار افزایش ظرفیت خدمات درمانی و دسترسی بهتر به خدمات تخصصی و فوق تخصصی هستند. از همین رو، ارزش واقعی این پروژه زمانی مشخص خواهد شد که یک ساختمان بزرگ و مجهز، به یک مرکز درمانی فعال، پایدار و قابل استفاده برای مردم تبدیل شود. اگر تجهیزات پزشکی به‌موقع تأمین نشود، بیمارستان عملاً امکان ارائه خدمات کامل نخواهد داشت.

بیمارستان ۵۳۱ تخت‌خوابی بندرعباس به‌روزهای پایانی عملیات ساخت نزدیک شده است؛ اما یک بیمارستان بزرگ، فقط با پایان یافتن عملیات عمرانی و تکمیل دیوارها و سقف‌ها آماده خدمت‌رسانی نمی‌شود. حالا که این پروژه به مراحل پایانی ساخت رسیده، تجهیز بیمارستان و مهم‌تر از آن، تأمین نیروی انسانی متخصص باید هم‌زمان با تکمیل ساختمان پیش برود؛ موضوعی که استاندار هرمزگان نیز در بازدید اخیر خود بر آن تأکید کرده است.

۵۳۱ تخت بیمارستان

برای هرمزگان؛

حالا نوبت تجهیزات و

نیروی درمان است

آغاز عملیات توسعه امکانات رفاهی ساحل دامون با استفاده از سازه‌های مقاوم در برابر شرایط محیطی

نصب ۱۴ آلایچ

جدید در ساحل

دامون کیش

عملیات نصب ۱۴ آلایچ جدید در ساحل دامون کیش با هدف توسعه امکانات رفاهی، افزایش ظرفیت فضاهای استراحت و ارتقای کیفیت خدمات عمومی این ساحل آغاز شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت عمران، آب و خدمات کیش، این طرح در راستای برنامه‌های این شرکت برای بهسازی و توسعه فضاهای عمومی و ساحلی جزیره اجرا می‌شود و آلایچ‌های جدید پس از تکمیل عملیات نصب و آماده‌سازی، در اختیار کیشوندان و گردشگران قرار خواهند گرفت.

رضا حاکمی، معاون امور شهری شرکت عمران، آب و خدمات گفت: نصب این آلایچ‌ها با هدف افزایش ظرفیت فضاهای استراحت و ارتقای امکانات رفاهی سواحل کیش انجام می‌شود و تلاش داریم با تکمیل عملیات اجرایی، شرایط مناسب‌تری برای استفاده خانواده‌ها، کیشوندان و گردشگران از ساحل دامون فراهم شود. وی افزود: آلایچ‌های جدید با استفاده از سازه و متریال GRP یا پلاستیک تقویت‌شده با الیاف شیشه طراحی و اجرا شده‌اند؛ متریالی که با توجه به شرایط محیطی

❖ توسعه فضاهای استراحت در سواحل کیش

معاون امور شهری شرکت عمران، آب و خدمات کیش با اشاره به اهمیت توسعه امکانات رفاهی در سواحل جزیره

اظهار کرد: سواحل کیش یکی از مهم‌ترین فضاهای عمومی و گردشگری جزیره محسوب می‌شوند و فراهم کردن امکانات مناسب برای حضور و استراحت شهروندان و گردشگران، بخشی از برنامه‌های بهسازی فضاهای عمومی است.

به گفته وی، افزایش ظرفیت فضاهای استراحت، بهسازی محیط‌های ساحلی و توسعه امکانات رفاهی از جمله اقداماتی است که با هدف ارتقای کیفیت فضاهای عمومی و ایجاد شرایط مطلوب‌تر برای حضور خانواده‌ها و

با اجرای طرح‌های مختلف، فضاهای ساحلی کیش برای استفاده شهروندان و گردشگران مناسب‌تر و مطلوب‌تر شود.

آغاز عملیات نصب ۱۴ آلایچ جدید در ساحل دامون را می‌توان بخشی از روند توسعه تدریجی زیرساخت‌های رفاهی سواحل کیش دانست؛ طرحی که در صورت تکمیل مناسب و نگهداری مستمر، می‌تواند ظرفیت استفاده خانوادگی از این ساحل را افزایش دهد و به بهبود تجربه حضور شهروندان و گردشگران در یکی از سواحل شناخته‌شده جزیره کمک کند.

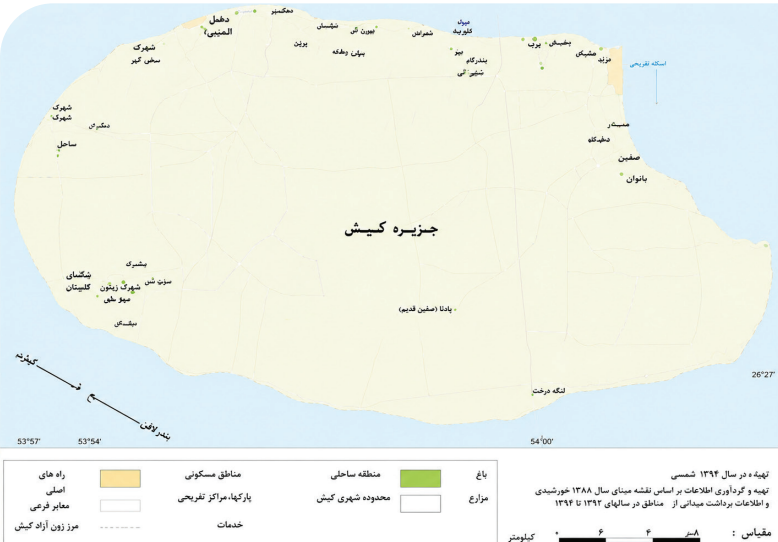




کیش امروز برای بسیاری از ایرانیان تصویری آشنا دارد: جزیره‌ای با خیابان‌های گسترده، هتل‌ها و مراکز اقامتی، مراکز خرید، فرودگاه، اسکله، مجموعه‌های تفریحی، رستوران‌ها و انبوهی از سازه‌های مدرن که طی چند دهه، چهره جزیره را به‌طور کامل تغییر داده‌اند.



از ماشه وسفین تا فرودگاه امروز؛ روایت یک نقشه قدیمی از کیشی که پیش از هتل‌ها و مراکز خرید، با آب و نخل و خاک معنا پیدا می‌کرد



اما اگر همین تصویر را چند دهه به عقب ببریم، با کیشی کاملاً متفاوت روبه‌رو می‌شویم؛ جزیره‌ای که زندگی در آن در چند آبادی جریان داشت، راه‌ها عمدتاً خاکی بودند، نخلستان‌ها بخش مهمی از سیمای طبیعی جزیره را تشکیل می‌دادند و آب، یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های زندگی روزمره مردم بود.

یک نقشه قدیمی مربوط به سال ۱۳۳۴، تصویری قابل تأمل از کیش آن روزگار ارائه می‌دهد؛ نقشه‌ای که در آن نشانه‌هایی از نخلستان‌ها، باغ‌ها، قنات‌ها، منابع آب، آبادی‌ها، راه‌های ارتباطی و حتی یک مدرسه دیده می‌شود.

این نقشه را می‌توان مانند پنجره‌ای به گذشته جزیره دید؛ پنجره‌ای که نشان می‌دهد کیش پیش از آنکه به یک مقصد بزرگ گردشگری تبدیل شود، چگونه زندگی می‌کرد.

کیش: پیش از تولد شهر مدرن
کیش در سال ۱۳۳۴ هنوز فاصله زیادی با تصویری داشت که امروز از آن به عنوان یک شهر مدرن و گردشگری می‌شناسیم.

در آن زمان خبری از بزرگراه‌های امروزی، مجتمع‌های تجاری بزرگ، هتل‌های متعدد، ساختمان‌های بلند، شبکه گسترده خدمات شهری و زیرساخت‌های گردشگری امروز نبود.

زندگی در چند نقطه مشخص متمرکز بود و آبادی‌هایی مانند ماشه، سفین و دیهو، نقش مهمی در ساختار سکونت جزیره داشتند.

جمعیت محدود جزیره نیز در ارتباط مستقیم با محیط طبیعی زندگی می‌کرد. زمین، آب، نخلستان و راه‌های ارتباطی فقط عناصر جغرافیایی نبودند؛ بلکه مستقیماً با اقتصاد و زندگی مردم ارتباط داشتند.

در چنین شرایطی، محل شکل‌گیری یک آبادی به منابع آب، امکان کشاورزی و دسترسی به مسیرهای ارتباطی وابسته بود.

به همین دلیل، خواندن یک نقشه قدیمی از کیش تنها شناخت چند نام و نقطه جغرافیایی نیست؛ بلکه مطالعه بخشی از تاریخ اجتماعی و اقتصادی جزیره است.

۱۶ نخلستان: تصویری متفاوت
از کیش
یکی از نکات قابل توجه در نقشه سال ۱۳۳۴، اشاره به ۱۶ نخلستان در نقاط مختلف جزیره است.

برای نسلی که کیش را با فضای شهری، مراکز خرید و هتل‌ها می‌شناسد، دیدن چنین تصویری شاید کمی دور از ذهن باشد. اما نخلستان در گذشته یکی از عناصر مهم زندگی در جزیره بود.

نخل در مناطق جنوبی ایران تنها یک درخت نبود. برای ساکنان، نخل می‌توانست منبع غذا، درآمد، سایه و بخشی از اقتصاد خانوار باشد.

نخلستان‌ها در کنار باغ‌ها و زمین‌های کشاورزی محدود، بخشی از ظرفیت تولیدی جزیره را تشکیل می‌دادند.

وجود نام نخلستان‌های متعدد در نقشه،

به شکل‌گیری سکونتگاه‌ها، باغ‌ها و فعالیت‌های انسانی کمک کند و به همین دلیل، مسیر آب و محل زندگی انسان‌ها ارتباطی مستقیم با یکدیگر داشتند.

در واقع، بخشی از تاریخ کیش را می‌توان از مسیر آب روایت کرد؛ از قنات‌ها و چاه‌ها گرفته تا آب‌انبارها و مخازنی که برای ذخیره آب مورد استفاده قرار می‌گرفتند.

ماشه: نامی که در تاریخ کیش پررنگ است
در میان نام‌های ثبت‌شده در نقشه، ماشه جایگاه قابل توجهی دارد.

ماشه در گذشته یکی از آبادی‌های مهم کیش بود و نشانه‌های مختلفی از زندگی اجتماعی در آن وجود داشت.

در نقشه سال ۱۳۳۴ حتی از دبستان آقاعلی در روستای ماشه نام برده شده است.

وجود یک مدرسه در نقشه، نکته‌ای فراتر از یک نشانه جغرافیایی است. این موضوع نشان می‌دهد که ماشه تنها محل سکونت تعدادی از خانواده‌ها نبود، بلکه یک جامعه محلی با ساختار اجتماعی و نیازهای آموزشی خود بوده است.

امروز مدارس کیش بخشی از ساختار گسترده آموزشی جزیره هستند؛ اما مدرسه‌ای که بیش از هفت دهه قبل در ماشه فعالیت داشته، یادآور دوره‌ای است که جامعه کیش بسیار کوچک‌تر بود و آموزش در مقیاسی کاملاً متفاوت جریان داشت.

سفین و دیهو: دیگر کلون‌های زندگی
در کنار ماشه، نام سفین و دیهو نیز در ساختار سکونت کیش قدیم اهمیت دارد.

سفین قدیم امروز یکی از مهم‌ترین بخش‌های تاریخی جزیره است؛ جایی که هنوز می‌توان نشانه‌هایی از بافت سنتی، خانه‌های قدیمی و شیوه معماری متناسب با اقلیم جنوب را مشاهده کرد.

این بخش‌های قدیمی به ما یادآوری می‌کنند که شهر امروزی کیش روی یک سرزمین خالی شکل نگرفته است.

پیش از توسعه مدرن، مردم در همین آبادی‌ها زندگی می‌کردند، خانواده تشکیل می‌دادند، کار می‌کردند، فرزندان‌شان را به مدرسه می‌فرستادند و زندگی خود را با امکانات محدود جزیره تنظیم می‌کردند.

در کنار این آبادی‌ها، باغ‌ها و نخلستان‌ها نیز

بخشی از سیمای جزیره بودند.
باغ‌هایی که بخشی از اقتصاد جزیره بودند

در توضیحات نقشه از وجود باغ‌های فراوان در نقاط مختلف کیش نیز یاد شده است.

این بخش از تصویر تاریخی جزیره بسیار مهم است، زیرا نشان می‌دهد کیش گذشته فقط یک سکونتگاه ساحلی برای صیادی و تجارت نبوده است.

باغ و نخلستان در کنار دامداری، صیادی و فعالیت‌های محلی، بخشی از اقتصاد جامعه آن روز را تشکیل می‌دادند.

البته شرایط اقلیمی و کمبود آب اجازه شکل‌گیری کشاورزی گسترده را نمی‌داد، اما ساکنان جزیره از هر امکان موجود برای تولید و تأمین بخشی از نیازهای خود استفاده می‌کردند.

این مسئله، یکی از ویژگی‌های مهم زندگی در جزایر است؛ اینکه انسان باید خود را با محدودیت‌های محیطی سازگار کند.

کیش قدیم نمونه‌ای از همین سازگاری بود.

فرودگاه امروز: فرودگاه ماشه قیس
یکی از جذاب‌ترین جزئیات نقشه برای مخاطب امروز، اشاره به محل فرودگاه فعلی کیش است.

در توضیح نقشه، از محل فرودگاه امروز با عنوان «فرودگاه ماشه قیس» یاد شده است.

این نام، تصویری از جغرافیای متفاوت آن روزگار ارائه می‌دهد؛ زمانی که نام آبادی‌ها و محدوده‌های محلی نقش بیشتری در شناساندن نقاط مختلف جزیره داشتند.

امروز فرودگاه کیش یکی از حیاتی‌ترین زیرساخت‌های گردشگری و اقتصادی جزیره است و میزان رفت‌وآمد آن با گذشته قابل مقایسه نیست.

اما محل فرارگیری آن روی نقشه‌ای از سال ۱۳۳۴، ما را به دوره‌ای می‌برد که این نقطه هنوز با تصویری که امروز از فرودگاه کیش داریم فاصله زیادی داشت.

همین مقایسه، سرعت تغییرات جزیره را به خوبی نشان می‌دهد.

راه‌هایی که هنوز خاکی بودند
در نقشه قدیمی، از راه‌های مواصلاتی خاکی نیز نام برده شده است.

امروز عبور از خیابان‌های آسفالت‌شده کیش و شبکه گسترده معابر جزیره امری عادی است؛ اما در آن دوره، ارتباط میان آبادی‌ها از مسیرهایی انجام می‌شد که بخش قابل توجهی از آنها خاکی بود.

این راه‌ها برای جامعه کوچک آن زمان کافی به نظر می‌رسیدند؛ اما با افزایش جمعیت و تغییر اقتصاد جزیره، دیگر پاسخگوی نیازهای جدید نبودند.

توسعه راه‌ها، فرودگاه، بندر، شبکه آب و برق و سایر زیرساخت‌ها در دهه‌های بعد، به تدریج کیش را از یک جامعه محلی کوچک به یک شهر مدرن و مقصد گردشگری تبدیل کرد.

فاصله هفتاد ساله: دو چهره از یک جزیره

مقایسه کیش سال ۱۳۳۴ با کیش امروز، فقط مقایسه دو تصویر نیست؛ مقایسه دو سبک زندگی و دو مدل توسعه است.

در کیش قدیم، آب یکی از مهم‌ترین مسائل بود.

نخلستان و باغ بخشی از اقتصاد بودند.

آبادی‌ها هسته‌های اصلی سکونت را تشکیل می‌دادند.

راه‌ها عمدتاً خاکی بودند، و ارتباط انسان با طبیعت بسیار مستقیم‌تر بود.

در کیش امروز، آب از طریق تأسیسات مدرن تأمین می‌شود، فرودگاه و بندر به شریان‌های اقتصادی جزیره تبدیل شده‌اند، شبکه راه‌ها توسعه یافته و ساختمان‌ها و مجموعه‌های گردشگری بخش بزرگی از چشم‌انداز جزیره را شکل داده‌اند.

اما با وجود این همه تغییر، یک حقیقت همچنان پابرجاست:

کیش همچنان جزیره‌ای است که باید توسعه آن با ظرفیت‌های طبیعی و جغرافیایی‌اش هماهنگ باشد.

گذشته‌ای که نباید زیرساخت‌های امروز گم‌شود
ارزش یک نقشه قدیمی فقط در اطلاعاتی نیست که روی کاغذ ثبت شده است.

این نقشه‌ها به ما یادآوری می‌کنند که پیش از شکل‌گیری کیش مدرن، جامعه‌ای در این جزیره زندگی می‌کرده که با امکانات محدود، محیط خود را شناخت و برای ادامه زندگی با شرایط سخت اقلیمی سازگار شده است.

بله، آن عروسی به کیش ختم شده بود و هنوز یادامی آید و وقتی داماد بعد از بازگشت با تافتاخر می‌گفت: ۱۰۰ هزار تومان پول را زیر فرش ما نشین پنهان کرده تا برای برگشت پول داشته باشم و بعد سوار کشتی شده‌اند و آن چند روز در کیش فارغ از جهان تجربه‌ای دیگر داشته‌اند.

از دو چرخه سواری با دو چرخه‌های دوفنره تا تماشای مرجان‌ها در دریا.

تجربه‌ای ناب که در خاطره‌ی یک زوج پیوند خورده است و حتی اگر خودشان آن روزها را یادشان نباشد من براساس شنیده‌هایم آن را زنده نگه داشته‌ام. اصلاً شهرها و مکان‌ها

سمت چیزی فراتر از یک جشن ازدواج معمولی هل می‌داد. از آن سال بیش از دودهنه گذشته است و فرزند آن زوج همین چند وقت پیش ازدواج کرد. اما همه چیز آن عروسی تجمعاتی به ماه عسلی ختم شد که ستاره‌اش کیش بود!

ما بعد از تماشای فیلم عروسی بهروز افخمی که اولین کلوزآپ زن در سیمای ایران بعد از انقلاب را آنجا دیده بودیم، می‌دانستیم که پولدارها برای ماه عسل به شمال می‌روند. عروس سال ۱۳۷۰ اگران شده بود بعد از شش سال بود که من فهمیدم همه ماه عسل ها به شمال کشور ختم نمی‌شوند و در جنوب و خلیج فارس می‌توان توی شرعی، توی گرم‌عشق سوزان را دمشق کرد.

نسل‌های گذشته برای یک منبع آب، یک نخلستان، یک مسیر ارتباطی و یک مدرسه ارزش متفاوتی قائل بودند؛ زیرا همه این عناصر مستقیماً با ادامه زندگی آنها ارتباط داشت.

امروز که کیش به یکی از شناخته‌شده‌ترین مناطق گردشگری کشور تبدیل شده، حفظ و معرفی همین گذشته اهمیت بیشتری پیدا می‌کند.

گردشگری تنها دیدن ساختمان‌های جدید، مراکز خرید و مجموعه‌های تفریحی نیست. گردشگری زمانی عمق پیدا می‌کند که مسافر بتواند داستان مقصد را نیز بشناسد.

سفین قدیم، کاریز، آبادی‌های تاریخی، نخلستان‌ها و نشانه‌های باقی‌مانده از زندگی سنتی می‌توانند بخشی از همین داستان باشند.

کیش با فقط از روی امروز آن نشناسیم
نقشه سال ۱۳۳۴، تصویری از کیشی ارائه می‌دهد که شاید برای بسیاری از ساکنان و گردشگران امروز ناشناخته باشد؛ کیشی با نخلستان‌های متعدد، باغ‌ها، قنات‌ها، مخازن آب، آبادی‌های کوچک، مدرسه‌ای در ماشه و راه‌هایی که هنوز خاکی بودند.

این تصویر به ما می‌گوید که کیش پیش از آنکه یک مقصد گردشگری باشد، یک جامعه انسانی بود؛ جامعه‌ای که زندگی خود را با دریا، خاک، نخل و آب تنظیم کرده بود.

کیش امروز نتیجه دهه‌ها سرمایه‌گذاری، توسعه و تغییر است؛ اما این توسعه زمانی ارزشمندتر خواهد بود که گذشته جزیره را نیز با خود همراه داشته باشد.

شاید لازم باشد در کنار تمام پروژه‌هایی که برای آینده کیش طراحی می‌کنیم، برای گذشته آن نیز برنامه داشته باشیم؛ برای ثبت تاریخ آبادی‌ها، حفاظت از بافت‌های قدیمی، معرفی میراث آب، حفظ نشانه‌های کشاورزی سنتی و روایت زندگی مردمانی که پیش از توسعه مدرن در این جزیره زسته‌اند.

چرا که هرچه کیش مدرن‌تر می‌شود، آنچه از کیش قدیم باقی‌مانده، ارزشمندتر خواهد شد.

نقشه سال ۱۳۳۴ را می‌توان نقشه یک جزیره کوچک و ساده دانست؛ اما در دل همین نقشه، داستان بزرگی نهفته است؛ داستان مردمانی که در سرزمینی گرم و کم‌آب، زندگی ساختند، آب را پیدا کردند، نخل کاشتند، باغ ایجاد کردند، راه ساختند، مدرسه برپا کردند و آبادی‌های خود را شکل دادند.

کیش امروز را می‌توان با ساختمان‌ها و جاده‌های شناخت؛ اما کیش واقعی زمانی بهتر فهمیده می‌شود که تاریخ زندگی در سفر، در کاریز، در نام آبادی‌های قدیمی و در نقشه‌های تاریخی نفس را نیز بشناسیم.

کیش از دل همین گذشته به امروز رسیده است؛ گذشته‌ای که اگرچه بخش زیادی از آن زیر سیمای مدرن جزیره پنهان شده، اما هنوز در سفر، در کاریز، در نام آبادی‌های قدیمی و در نقشه‌های تاریخی نفس می‌کشد.

شاید وقت آن رسیده باشد که کیش را فقط به عنوان یک مقصد گردشگری نبینیم؛ بلکه آن را به عنوان سرزمینی با یک تاریخ زنده و یک هویت ریشه‌دار دوباره کشف کنیم.

«در تهیه این گزارش از آمار منتشر شده در صفحه اینستاگرامی کیش‌بان مدیا استفاده شده است»



کیش در سال ۱۳۳۴ هنوز فاصله زیادی با تصویری داشت که امروز از آن به عنوان یک شهر مدرن و گردشگری می‌شناسیم. در آن زمان خبری از بزرگراه‌های امروز، مجتمع‌های تجاری بزرگ، جاده‌های شناخت؛ اما کیش واقعی زمانی بهتر فهمیده می‌شود که تاریخ زندگی در سفر، در کاریز، در نام آبادی‌های قدیمی و در نقشه‌های تاریخی نفس را نیز بشناسیم.

کیش از دل همین گذشته به امروز رسیده است؛ گذشته‌ای که اگرچه بخش زیادی از آن زیر سیمای مدرن جزیره پنهان شده، اما هنوز در سفر، در کاریز، در نام آبادی‌های قدیمی و در نقشه‌های تاریخی نفس می‌کشد. شاید وقت آن رسیده باشد که کیش را فقط به عنوان یک مقصد گردشگری نبینیم؛ بلکه آن را به عنوان سرزمینی با یک تاریخ زنده و یک هویت ریشه‌دار دوباره کشف کنیم.

«در تهیه این گزارش از آمار منتشر شده در صفحه اینستاگرامی کیش‌بان مدیا استفاده شده است»

مثل همان عروس و داماد بیست و چند سال پیش که در ذهن من با کیش پیوندی شخصی دارند و هر زمان نام کیش را می‌شنوم یاد آن‌ها می‌افتم.



سلمان نظامت پردی رابطه مامکان‌ها و نام‌ها در خاطراتمان به شکل عجیبی دسته‌بندی می‌شود. مثلاً ذیل نام کیش برای من خاطرات مختلفی زنده هستند و یکی از آن‌ها به عروسی یکی از اقوام برمی‌گردد.

از دواجی که بعد از سال ها قحطی عروسی و شادی، کل خانواده را دور هم جمع کرده بود. داماد مشهدی و عروس تهرانی بود و همه چیز در لایه‌ای از تجمّل و تفتاخ‌ریش می‌رفت. مادر و برادر عروس چند سال قبلش که هنوز موج مهاجرت مثل این روزها این قدر سهمگین نشده بود، به آلمان مهاجرت کرده بودند و همین موضوع بود که ماجرای جشن را به



Long distance

جشن و جزیره

اپیزود ۲۵



در کیش، حتی رفتن
هم شبیه یک خاطره است؛
قایقی در میان آبی خلیج
فارس، و دریایی که همیشه
راهی برای آرام کردن دل دارد.



عکس: راشد نادری

ریلز روز

خاطره بازی از جنس لحظه های شادی که در کنار هم گذرانندیم
با امید روزهای بهتری که در آن، میکامال
کیش نقطه ی تلاقی لبخندها و دیدارها
باشند و مقصدی برای ایرانیان که سزاوار
بهترین شادی های جمعی اند.

@micamall

Instagram

استوری روز

کیش، از نگاه من.

بررسی معماری نور
وفضا و همچنین
خاطره ای از یک روز که
صرف عکاسی کردم.

کیش، ایران - ۲۰۲۴
@archphoto_el

تکشات

جزیره **کیش**، مرورید خلیج فارس
چند عکس هوایی از جزیره زیبایمان را تقدیم نگاهتان می کنیم
به نظر شما، جزیره **کیش** از نظر امکانات چه نقاط قوت وضعی دارد؟

@kish.zone

بهترین محتواها برای معرفی کسب و کار در اینستاگرام

یا نکته بروید.

یک اصل مهم
صفحه یک کسب و کار نباید شبیه مجموعه ای از آگهی ها باشد.

ترکیبی از آموزش، سرگرمی، داستان، پشت صحنه، معرفی محصول و تجربه مشتری می تواند صفحه ای بسازد که مخاطب نه فقط برای خرید، بلکه برای دنبال کردن محتوای آن نیز بازگردد.

قاعده ساده این است: قبل از اینکه از مخاطب بخواهید مشتری شما شود، دلیلی به او بدهید که مخاطب شما بماند. ش کنید و زمان طلایی بیخ خودتان را پیدا کنید.

مشتري، محیط مجموعه، نحوه ارائه خدمات و نتیجه نهایی، معمولاً باور پذیرتر از تعریف مستقیم از کسب و کار است.

۶. قبل و بعد بسازید
اگر نوع فعالیت شما امکان نمایش تغییر را دارد، محتوای «قبل و بعد» می تواند بسیار جذاب باشد؛ از خدمات زیبایی و دکوراسیون گرفته تا تعمیرات، نظافت و بازسازی.

۷. ویدئوهای کوتاه را جدی بگیرید
در چند ثانیه ابتدایی ریلز باید دلیلی برای ادامه تماشا به مخاطب بدهید. بنابراین به جای مقدمه های طولانی، مستقیماً سراغ جذاب ترین تصویر، سؤال

مجموعه زیبایی نکات مراقبتی منتشر کند. مخاطب باید حتی بدون خرید کردن، چیزی از صفحه شما یاد بگیرد.

۴. سؤال های مشتریان را تبدیل به محتوا کنید
سؤال هایی که مشتریان مرتب از شما می پرسند، منبع بسیار خوبی برای تولید محتوا هستند. قیمت، نحوه استفاده، تفاوت محصولات، ساعت فعالیت، شرایط خدمات و اشتباهات رایج می توانند موضوع یک پست یا ریلز باشند.

۵. تجربه واقعی را نمایش دهید
به جای اینکه فقط بگویید «ما بهترین هستیم»، اجازه دهید کیفیت کار دیده شود. نمایش تجربه

یک معرفی مستقیم در ذهن مخاطب باقی می ماند.

۲. پشت صحنه را نشان دهید
مراحل آماده سازی غذا در یک رستوران، چیدمان ویرین یک فروشگاه یا بخشی از روند ارائه خدمات می تواند به محتوای جذاب تبدیل شود. پشت صحنه علاوه بر تنوع محتوا، به افزایش اعتماد مخاطب نیز کمک می کند.

۳. آموزش بدهید
یکی از ارزشمندترین انواع محتوا، محتوای آموزشی مرتبط با تخصص کسب و کار است. یک فروشگاه پوشاک می تواند درباره انتخاب سایز آموزش دهد، یک کافه درباره انواع قهوه توضیح دهد و یک

اینستاگرام برای بسیاری از کسب و کارها دیگر فقط یک ویرین مجازی نیست؛ بلکه فضایی برای معرفی، اعتماد سازی و ارتباط مستقیم با مشتری است. با این حال، انتشار مداوم تصاویر محصول یا آگهی های مستقیم، لزوماً به افزایش مخاطب منجر نمی شود. محتوای موفق باید قبل از تبلیغ، برای مخاطب جذاب یا مفید باشد.

۱. کسب و کارتان را با یک داستان معرفی کنید
به جای شروع با نام مجموعه و فهرست خدمات، داستانی کوتاه تعریف کنید: این کسب و کار چگونه شکل گرفت؟ چه مشکلی را حل می کند؟ چه ویژگی متفاوتی دارد؟ داستانها معمولاً بیشتر از

میلاد پورقاسمی

@Miladpourghasemii

8,431 followers 793 following

Milad Pourghasemi
Graphic designer
@roketstudio.ir
@silvermyth.ai
kish island 🇮🇷❤️

SIMBA Highlights

ریلز روز

کیش را فقط نباید دید:
گاهی باید ایستاد، به تاریخ نگاه کرد و به گذشته ای فکر کرد که هنوز در این جزیره زنده است

میلاد پورقاسمی

@miladpourghasemii

Instagram

مجید خرمی | اقتصاد جزیره فقط با

ساخت‌وساز، افتتاح پروژه یا افزایش تعداد واحدهای تجاری سنجیده نمی‌شود؛ گاهی باید نبض اقتصاد را در زندگی روزمره مردم و در حساب‌های بانکی کسب‌وکارها جست‌وجو کرد.

امروز یکی از نشانه‌های مهم فشار اقتصادی در کیش، مسئله‌ای است که شاید در ظاهر ساده به نظر برسد اما آثار آن می‌تواند گسترده باشد؛ اجاره‌ها همچنان برقرارند، اما درآمدها مانند گذشته جریان ندارند.

مسئله اجاره نیست؛ درآمد است

در کیش، مسئله اجاره

دیگر فقط به افزایش رقم قرارداد های مسکونی یا دشواری پرداخت اجاره یک مغازه محدود نمی‌شود.

امروز بخش مهمی از جامعه جزیره، از خانواده‌ای که نگران تمدید قرارداد خانه است تا صاحب کسب‌وکاری که فروشش کفاف اجاره واحد تجاری را نمی‌دهد، با یک مسئله مشترک روبه‌روست: درآمدها به اندازه کافی جریان ندارد، اما هزینه‌های ثابت همچنان سر موعد مطالبه می‌شوند.



این تفاوت مهمی با بحران صرفاً «گرانی اجاره» دارد. در شرایطی که سفر، گردشگری و بخشی از فعالیت‌های اقتصادی کیش تحت تأثیر ماه‌های دشوار گذشته قرار گرفته، کاهش جریان درآمدی باعث شده پرداخت هزینه‌هایی مانند اجاره، حقوق، شارژ، قبوض، مالیات و سایر هزینه‌های جاری برای بسیاری از فعالان اقتصادی دشوارتر شود.

در واقع، مسئله امروز کیش را می‌توان در یک جمله خلاصه کرد: پول دیرتر وارد حساب‌ها می‌شود، اما هزینه‌ها همچنان سر موعد از حساب‌ها خارج می‌شوند.

❖ دو ماه بخشودگی؛ یک اقدام حمایتی مهم

در جریان شرایط جنگی، سازمان منطقه آزاد کیش یکی از اقدامات حمایتی مهم خود را در حوزه اجاره انجام داد. سهم دو ماه اجاره‌بهای سازمان برای مستأجران بخشیده شد و مدت اجاره واحدهای استیجاری نیز به همین میزان تمدید شد.

همچنین برای مستأجرانی که قراردادهان در دوره جنگ به پایان می‌رسید، با همکاری دستگاه قضایی و دادستانی، امکان تخلیه برای مدت دو ماه متوقف شد.

این اقدام از یک جهت اهمیت ویژه‌ای دارد؛ زیرا نشان داد در شرایط بحرانی، مسئله اجاره را نمی‌توان فقط یک رابطه مالی میان موجر و مستأجر دانست. وقتی کسب‌وکاری به دلیل شرایط بیرونی با کاهش درآمد مواجه می‌شود، ایجاد فرصت تنفس می‌تواند به حفظ فعالیت اقتصادی و جلوگیری از تعطیلی کمک کند.

در کنار این اقدام، تعدادی از مالکان و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در مجموعه‌های تجاری کیش نیز با همین نگاه همراه شدند و در برخی مراکز، دو تا سه ماه اجاره را بخشیدند یا برای پرداخت آن مهلت و همراهی ایجاد کردند.

این همراهی‌ها را باید جدی گرفت؛ زیرا در شرایط رکود، گاهی دریافت نکردن بخشی از اجاره برای مدتی محدود، می‌تواند بهتر از آن باشد که مستأجر توان ادامه فعالیت خود را از دست بدهد و واحد

تجاری برای ماه‌ها خالی بماند.

❖ مسئله فقط مغازه نیست

اما اگر تصور کنیم با حمایت از واحدهای تجاری مسئله اجاره حل شده، تصویر کاملی از وضعیت جزیره نداریم.

در بخش مسکونی نیز فشار اجاره همچنان یکی از دغدغه‌های مهم خانواده‌ها و شاغلان کیش است. خانواده‌ای که درآمد ثابت دارد، زمانی با مشکل مواجه می‌شود که افزایش هزینه مسکن سریع‌تر از رشد درآمد اتفاق بیفتد.

برای نیروی شاغل در هتل، رستوران، فروشگاه، شرکت خدماتی یا مجموعه‌های اقتصادی، اجاره مسکن بخشی از درآمد ماهانه را بیش از آنکه صرف زندگی شود، مصرف می‌کند. در چنین شرایطی، مسئله فقط این نیست که «اجاره

مستأجر واحد مسکونی برای تمدید قرارداد باید پول داشته باشد؛ صاحب فروشگاه برای پرداخت اجاره باید فروش داشته باشد؛ رستوران باید مشتری داشته باشد و هتل باید اتاق بفروشد. همه این حلقه‌ها به یکدیگر متصل‌اند. وقتی گردش مالی کاهش پیدا می‌کند، فشار ابتدا در جایی دیده می‌شود که پرداخت آن قابل تعویق نیست. نکته مهم اینجاست که نمی‌توان از مالک انتظار داشت تمام هزینه رکود را به تنهایی تحمل کند. مالک نیز بخشی از همین

اجاره رسید، درآمد نرسید

از خانه و مغازه تا حساب‌های خالی؛ کیش با مسئله‌ای به نام «جریان نقدینگی» روبه‌روست



گران است». سؤال مهم‌تر این است که آیا درآمد یک خانوار یا یک نیروی شاغل در کیش با هزینه واقعی زندگی در جزیره تناسب دارد؟

اگر پاسخ منفی باشد، پیامد آن فقط نارضایتی یک مستأجر نیست؛ ممکن است به جابه‌جایی خانوار، ترک جزیره، کاهش نیروی کار و در نهایت افزایش هزینه برای خود کسب‌وکارها منجر شود.

❖ مالک هم در این معادله قرار دارد

البته نمی‌توان این مسئله را به تقابل میان مالک و مستأجر تبدیل کرد.

مالک نیز هزینه دارد. بسیاری از مالکان برای خرید یا ساخت ملک سرمایه‌گذاری کرده‌اند و ممکن است خودشان تعهدات مالی، هزینه نگهداری، تعمیرات و سایر مخارج داشته باشند. بنابراین انتظار بخشش دائمی اجاره از همه مالکان، نه عملی است

و ماه اجاره مستأجران خود در دوره جنگ و همراهی برخی مالکان مجتمع‌های تجاری که دو تا سه ماه اجاره را بخشیده‌اند، نشان داد در شرایط خاص می‌توان برای اقتصاد فرصت تنفس ایجاد کرد. اما این اقدامات نباید صرفاً به عنوان تخفیف یا بخشش اجاره دیده شوند؛ آنها در حقیقت تلاش برای جلوگیری از خروج نقدینگی از کسب‌وکارهایی بودند که در یک دوره دشوار قرار گرفته‌اند. حالا شاید وقت آن رسیده باشد که این تجربه به یک گفت‌وگوی گسترده‌تر تبدیل

شود. آیا می‌توان قراردادهای اجاره را در برخی بخش‌ها انعطاف‌پذیرتر کرد؟ آیا می‌توان برای دوره‌های رکود، مدل‌های پرداخت متفاوتی تعریف کرد؟ آیا می‌توان به جای اصرار بر یک رقم ثابت، بخشی از اجاره برخی واحدهای تجاری را به میزان فروش وابسته کرد؟ و مهم‌تر از همه، چه برنامه‌ای برای بازگرداندن مشتری، مسافر و پول به چرخه اقتصاد کیش وجود دارد؟ تخفیف اجاره، هرچقدر هم مؤثر، یک

مسکن است. درمان اصلی زمانی اتفاق می‌افتد که درآمد دوباره به اقتصاد جزیره بازگردد.

کیش برای عبور از این وضعیت، بیش از هر چیز به رونق نیاز دارد؛ زیرا وقتی درآمد جریان داشته باشد، اجاره هم قابل پرداخت است. اما وقتی درآمد متوقف شود، هیچ قرارداد اجاره‌ای نمی‌تواند برای همیشه دوام بیاورد. اجاره رسبد؛ حالا باید کاری کنیم درآمد هم برسد.

❖ کیش به یک گفت‌ووی جدید نیاز دارد

اقدام سازمان منطقه آزاد کیش برای بخشودگی دو ماه اجاره و همراهی تعدادی از مالکان بخش خصوصی، می‌تواند نقطه شروع یک گفت‌وگوی جدی‌تر باشد؛ گفت‌وگویی درباره اینکه چگونه می‌توان جریان نقدینگی را در جزیره حفظ کرد. اگر فروشگاه باز باشد، رستوران مشتری داشته باشد، هتل فعال باشد، نیروی کار حقوق بگیرد و خانواده‌ها درآمد داشته باشند، اجاره نیز در نهایت پرداخت خواهد شد.

اما اگر زنجیره درآمد قطع شود، فشار اجاره فقط یک حلقه از زنجیره‌ای است که می‌تواند به تعطیلی کسب‌وکار، بیکاری، تخلیه واحد تجاری، خالی ماندن ملک و کاهش بیشتر فعالیت اقتصادی منجر شود.

بنابراین شاید امروز مهم‌تر از پرسیدن اینکه «اجاره چقدر است؟» باید پرسید:

«چگونه می‌توانیم کاری کنیم که درآمد در کیش دوباره جریان پیدا کند؟»



در واقع، مسئله امروز کیش را می‌توان در یک جمله خلاصه کرد: پول دیرتر وارد حساب‌ها می‌شود، اما هزینه‌ها همچنان سر موعد از حساب‌ها خارج می‌شوند.

و در این میان، مالک و مستأجر نه دو طرف یک دعوا، بلکه دو ضلع یک اقتصاد مشترک‌اند؛ اقتصادی که اگر رونق بگیرد، هر دو سود می‌کنند و اگر متوقف شود، هر دو هزینه آن را خواهند پرداخت.

توجه کند؛ بازاری که بخش مهمی از آن را خانواده‌های طبقه متوسط تشکیل می‌دهند.

اگر سفر به کیش فقط برای گروه محدودی از مسافران با قدرت خرید بالا امکان‌پذیر باشد، اندازه بازار گردشگری جزیره کوچک خواهد شد. اما اگر بتوان میان کیفیت خدمات، قیمت و قدرت خرید مخاطب تعادل ایجاد کرد، ظرفیت بسیار بزرگ‌تری برای بازگشت گردشگران وجود خواهد داشت.

❖ هنوز دیر نشده است

کیش امروز نه یک مقصد شکست‌خورده است و نه جزیره‌ای که گردشگری آن به پایان رسیده باشد. واقعیت، چیزی میان این دو است؛ کیش در یک دوره تعلیق قرار گرفته است. مردم هنوز درباره آن صحبت می‌کنند، هنوز خاطره سفر به کیش را دارند و هنوز در فضای مجازی از بازگشت به این جزیره سخن می‌گویند. این یعنی مهم‌ترین سرمایه کیش هنوز از بین نرفته است؛ تصویر این جزیره در ذهن مردم.

اما برای تبدیل این تصویر ذهنی به مسافر واقعی، باید میان علاقه و سفر کم‌کم فاصله زد؛ پلی که از قیمت مناسب، دسترسی آسان، احساس امنیتان، خدمات باکیفیت آنها را از کیش دور کرده است. اگر این فاصله به‌موقع کاهش پیدا کند، می‌توان امیدوار بود که کیش دوباره از یک مقصد محبوب در حافظه مردم، به یک مقصد محبوب در تقویم سفر آنها تبدیل شود.

بازخورد‌های هفته‌های اخیر یک پیام روشن برای مدیران و فعالان گردشگری کیش دارد: مردم هنوز کیش را فراموش نکرده‌اند؛ شاید این شرایط سفر است که آنها را از کیش دور کرده است. اگر این فاصله به‌موقع کاهش پیدا کند، می‌توان امیدوار بود که کیش دوباره از یک مقصد محبوب در حافظه مردم، به یک مقصد محبوب در تقویم سفر آنها تبدیل شود.

صرفاً با تبلیغات و انتشار تصاویر زیبا از سواحل و جاذبه‌های جزیره اتفاق نمی‌افتد. تبلیغات زمانی اثرگذار خواهد بود که شرایط واقعی سفر نیز برای مخاطب جذاب باشد.

نخستین گام، مدیریت هزینه دسترسی است. ایجاد بسته‌های سفر، توسعه پروازهای چارتر با سازوکارهای شفاف، همکاری میان ایرلاین‌ها و فعالان گردشگری و تلاش برای کاهش هزینه تمام‌شده سفر می‌تواند بخشی از این مشکل را حل کند.

دوم، تقویت مسیرهای دریایی است. مسیر دریایی می‌تواند به‌عنوان یک مکمل جدی برای حمل‌ونقل هوایی عمل کند و در شرایط افزایش قیمت یا کاهش ظرفیت پروازها، گزینه دیگری در اختیار مسافر قرار دهد.

گام سوم، بازسازی روایت سفر به کیش است. تبلیغ کیش نباید فقط بر زیبایی‌های تکرارنشده جزیره متمرکز باشد؛ بلکه باید به مخاطب نشان دهد که امروز سفر به کیش چه تجربه‌ای در اختیار او قرار می‌دهد و با چه هزینه‌ای

کنار این موارد، هماهنگی میان سازمان منطقه آزاد کیش، بخش خصوصی، هتل‌ها، آژانس‌های مسافرتی، مراکز خرید، مجموعه‌های تفریحی و فعالان حمل‌ونقل نیز ضروری است. گردشگری یک زنجیره به‌هم‌پیوسته است و رونق یک بخش بدون فعال شدن سایر حلقه‌ها پایدار نخواهد بود.

❖ بازگشت به بازار واقعی سفر

کیش برای رونق دوباره، باید بیش از گذشته به بازار واقعی گردشگری داخلی

دسترسی باعث می‌شود مسافر در برابر افزایش هزینه پرواز، انتخاب‌های جایگزین کمتری داشته باشد. توسعه و تقویت مسیرهای دریایی و طراحی بسته‌های ترکیبی سفر می‌تواند بخشی از این وابستگی را کاهش دهد.

❖ کیش هنوز در ذهن مردم است

با وجود تمام این مشکلات، بررسی واکنش‌های کاربران فضای مجازی یک نشانه امیدوارکننده را آشکار می‌کند: کیش هنوز از حافظه سفر ایرانیان حذف نشده است. یکی از کاربران نوشته است: «ما به زودی به کیش سفر می‌کنیم؛ به زودی ورق برمی‌گردد و همه کیش رو برای سفر انتخاب می‌کنند.» کاربر دیگری نیز درباره وضعیت جزیره گفته است: «حالا کیش خوبه، بهتر هم میشه؛ صبر کنید.» این جملات شاید به‌تنهایی آمار اقتصادی محسوب نشوند، اما از منظر افکار عمومی اهمیت دارند. آنها نشان می‌دهند تصویر ذهنی کیش همچنان ظرفیت بازسازی دارد.

بسیاری از مردم، کیش را با خاطره سفرهای قبلی، تجربه‌های خانوادگی، خرید، تفریحات دریایی و لحظاتی که در این جزیره داشته‌اند به یاد می‌آورند. این حافظه جمعی، یک سرمایه ارزشمند برای گردشگری کیش است. اما این سرمایه، بدون برنامه‌ریزی و مدیریت درست، دائمی نیست.

❖ نااطمینانی؛ عامل دیگری

در تصمیم‌سفر

در کنار افزایش هزینه‌ها، شرایط اقتصادی و نااطمینانی‌های منطقه‌ای نیز بر رفتار سفر مردم اثر گذاشته است. گردشگری بیش از بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی به احساس آرامش و اطمینان وابسته

کیش در ذهن هست؛ سفر در دسترس نیست

زیبا حسین‌زاده | بازخوردهای مردمی در فضای مجازی نشان می‌دهد؛ جزیره‌ای که از حافظه سفر ایرانیان حذف نشده، اما برای بازگشت به رونق گردشگری به یک مسیر تازه نیاز دارد. کیش این روزها بیش از آن‌که با شلوغی مراکز خرید، هتل‌های پررونق و صف مسافران در فرودگاه شناخته شود، با یک پرسش مهم مواجه است: آیا مردم دیگر تمایلی به سفر به این جزیره ندارند یا شرایط سفر برای آنها دشوار شده است؟

مرور بازخوردهای مردمی در فضای مجازی، به‌ویژه در هفته‌های اخیر و در واکنش به گزارش‌ها و محتوای منتشرشده درباره کیش، پاسخ متفاوتی به این پرسش می‌دهد. بسیاری از کاربران همچنان از کیش به‌عنوان مقصدی محبوب یاد می‌کنند؛ مقصدی که خاطره آن برایشان زنده است و در صورت فراهم شدن شرایط اقتصادی و دسترسی مناسب، همچنان تمایل دارند به آن سفر کنند.

این بازخوردها نشان می‌دهد مسئله امروز کیش لزوماً از بین رفتن علاقه مردم به این جزیره نیست؛ بلکه شکاف میان «میل به سفر» و «توان سفر» به یکی از مهم‌ترین چالش‌های گردشگری کیش تبدیل شده است.

❖ کیش؛ مقصدی محبوب که گران‌تر شده است

جزیره کیش سال‌ها یکی از شناخته‌شده‌ترین برندهای گردشگری ایران بوده است. ترکیب ساحل، تفریحات دریایی، مراکز خرید، فضای متفاوت شهری و امکان تجربه سبک دیگری از سفر، این جزیره را در ذهن بسیاری از خانواده‌های ایرانی به مقصدی متفاوت تبدیل کرده بود. اما طی سال‌های اخیر،



هفته نخست لیگ مینی فوتبال خلیج فارس کیش با صدرنشینی اتحاد جنوب و فستینا



عکاس: بهمنشاد زکری

هفته نخست مسابقات مینی فوتبال لیگ خلیج فارس کیش، جمعه ۲۳ مردادماه ۱۴۰۵ با برگزاری ۶ دیدار در چمن مصنوعی مجموعه ورزشی المپیک کیش آغاز شد.

این دوره از رقابت‌ها با حضور ۱۴ تیم در دو گروه برگزار می‌شود که در هفته نخست، تیم‌های املاک امپراطور و اتوگالری آیین بر اساس قرعه استراحت داشتند و از هفته‌های آینده وارد رقابت‌ها خواهند شد.

در گروه A، تیم بومرنگ با نتیجه ۳ بر صفر از سد دومینو گذشت. برج‌های دانا نیز با نتیجه ۵ بر ۳ برابر تیشان به برتری رسید. در دیگر دیدار این گروه، اتحاد جنوب با پیروزی پرگل ۱۰ بر ۴ مقابل شیبا افرد، صدر جدول گروه A را به خود اختصاص داد.

در گروه B نیز ماهتاب با نتیجه ۸ بر ۵ برابر ۱۰۰۰ کالا به پیروزی رسید. دیدار عکاسی خاطره‌پردازان و روهیر با تساوی ۲ بر ۲ به پایان رسید و فستینا با پیروزی قاطع ۸ بر یک مقابل شاهین کیش، در صدر جدول گروه B قرار گرفت.

به این ترتیب، هفته نخست لیگ مینی فوتبال خلیج فارس کیش با صدرنشینی اتحاد جنوب در گروه A و فستینا در گروه B به پایان رسید.



سفر از نخستین گام تندرست می‌شود

تندرستی در سفر، از لحظه رسیدن به مقصد شروع نمی‌شود؛ بلکه از همان زمان ورود، جابه‌جایی، استقرار، برنامه‌ریزی روزانه و تطبیق بدن با شرایط جدید شکل می‌گیرد. کیش به عنوان یکی از مقاصد شاخص گردشگری کشور، ظرفیتی مهم برای ترویج مفهوم سفر سالم دارد؛ مفهومی که در آن گردشگر تنها به بازدید و خرید و تفریح نمی‌اندیشد، بلکه کیفیت خواب، تغذیه، حرکت، استراحت و انرژی بدن خود را نیز مدیریت می‌کند. بدن در سفر با تغییراتی مانند جابه‌جایی زمانی، تغییر برنامه غذایی، افزایش فعالیت، قرار گرفتن در هوای متفاوت و تغییر الگوی خواب روبه‌رو می‌شود. اگر این تغییرات با آگاهی مدیریت شوند، سفر می‌تواند به فرصتی برای بازسازی جسم و روان تبدیل شود. نوشیدن منظم آب، انتخاب وعده‌های سبک‌تر، برنامه‌ریزی برای استراحت کوتاه، پرهیز از فشرده‌گی بیش از اندازه برنامه و توجه به علائم بدن، از اصول مهم سفر سلامت‌محور است. کیش این امکان را دارد که الگوی سفر سالم را به شکلی جذاب و کاربردی ارائه کند. مسیرهای شهری مناسب، فضای ساحلی، امکان فعالیت بدنی در طبیعت، دسترسی به خدمات گردشگری و تنوع تجربه‌های روزانه، همه می‌توانند در خدمت کیفیت زندگی مسافر قرار گیرند. در چنین نگاهی، سفر فقط مجموعه‌ای از خاطرات تصویری نیست؛ بلکه تجربه‌ای است که می‌تواند بدن را سبک‌تر، ذهن را آرام‌تر و انرژی فرد را پایدارتر کند. ساعت تندرستی در این شماره، بر این نکته تأکید دارد که گردشگری آینده، بیش از گذشته با مفهوم سلامت پیوند خواهد خورد. کیش می‌تواند در این مسیر، پیشروترین الگوی سفر سالم در کشور باشد؛ الگویی که از لحظه ورود آغاز می‌شود و تا بازگشت به زندگی روزمره ادامه می‌یابد.



سهم‌شمار تندرستی

روایت‌های خود از سفر سالم، برنامه‌ریزی روزانه، تجربه‌های ورزشی، استراحت هدفمند و انتخاب‌های سلامت‌محور در کیش را با هشتگ #کیش‌تندرست منتشر کنید و صفحه روزنامه اخبار کیش را تگ کنید.

#کیش_تندرست

هفته نهم جمعه‌های والیبال کیش برگزار شد

آمازون بر سکوی قهرمانی هفته



عکاس: آریو قلابی

برخودار است.

هفته نهم «جمعه‌های والیبال کیش» در حالی با قهرمانی آمازون کیش به پایان رسید که رقابت نزدیک تیم‌ها در برخی دیدارها نشان داد استمرار این مسابقات می‌تواند به افزایش سطح فنی و ایجاد انگیزه بیشتر میان والیبالیست‌های جزیره کمک کند.

بر اساس اعلام روابط عمومی شرکت عمران، آب و خدمات جزیره کیش، این رقابت‌ها در چارچوب برنامه‌های ورزشی جزیره دنبال می‌شود و تداوم آن می‌تواند زمینه‌ساز حضور پررنگ‌تر ورزشکاران و تیم‌های کیش در رویدادهای ورزشی در سطح بالاتر باشد.

باثبت این نتایج، آمازون کیش با دو پیروزی در صدر رقابت‌های هفته نهم قرار گرفت و عنوان قهرمانی این هفته از «جمعه‌های والیبال کیش» را به دست آورد. ناگون نیز با یک پیروزی در جایگاه بعدی قرار گرفت و Weateach هفته نهم را بدون کسب پیروزی به پایان رساند.

برگزاری چنین رقابت‌هایی در کنار مسابقات رسمی و قهرمانی، می‌تواند نقش مهمی در تداوم فعالیت ورزشکاران، شناسایی استعدادهای جدید و افزایش مشارکت شهروندان در فعالیت‌های ورزشی داشته باشد. والیبال نیز به عنوان یکی از رشته‌های پرطرفدار در جزیره کیش، از ظرفیت مناسبی برای توسعه و جذب علاقه‌مندان

و نخستین پیروزی هفته نهم را به نام خود ثبت کند. در دومین دیدار، آمازون کیش به مصاف ناگون رفت. تیم آمازون در این مسابقه عملکرد موفقی داشت و توانست در دو ست متوالی به برتری برسد. در نهایت این دیدار با نتیجه ۲ بر صفر به سود آمازون کیش خاتمه یافت تا این تیم نخستین پیروزی خود در هفته نهم را به دست آورد.

در سومین و آخرین دیدار هفته نیز آمازون کیش برابر Weateach قرار گرفت. این مسابقه برخلاف دیدار قبلی، رقابتی نزدیک‌تر داشت و دو تیم برای کسب پیروزی تلاش کردند. اما در نهایت آمازون کیش با نتیجه ۲ بر یک از سد Weateach گذشت و دومین پیروزی خود را در این هفته جشن گرفت.

استقبال ورزشکاران و علاقه‌مندان این رشته همراه بوده است. برگزاری منظم مسابقات، فرصت مناسبی برای تیم‌های حاضر فراهم کرده تا ضمن حفظ آمادگی، توانایی‌های خود را در قالب رقابت‌های مستمر محک بزنند.

در هفته نهم، سه تیم آمازون کیش، ناگون و Weateach در سالیان خلیج فارس به مصاف یکدیگر رفتند و رقابت‌ها در مجموع با سه دیدار دنبال شد.

در نخستین مسابقه، تیم‌های ناگون و Weateach مقابل یکدیگر قرار گرفتند. این دیدار در شرایطی نزدیک دنبال شد و در نهایت ناگون موفق شد با نتیجه ۲ بر یک از سد حریف خود عبور کند

هفته نهم رقابت‌های والیبال آقایان کیش با برتری آمازون و ثبت سه دیدار در سالیان خلیج فارس برگزار شد

هفته نهم رقابت‌های «جمعه‌های والیبال کیش» در بخش آقایان با برگزاری سه دیدار در سالیان خلیج فارس برگزار شد و تیم آمازون کیش با کسب دو پیروزی متوالی، عنوان قهرمانی این هفته از رقابت‌ها را از آن خود کرد.

این رقابت‌ها که با هدف توسعه ورزش همگانی، ایجاد نشاط و پویایی در جامعه ورزشی جزیره و فراهم کردن زمینه برای حضور و رقابت تیم‌های والیبال برگزار می‌شود، در هفته‌های اخیر با



آگهی دعوت از مالکین و مستأجرین محترم شهر آفتاب

شرکت کیش الیت به منظور استماع نظرات و پیشنهادات این عزیزان، با هدف مرتفع ساختن مشکلات و همچنین ارتقای سطح کیفیت که انگیزه دایمی و غایی این شرکت از ابتدای تأسیس بوده، در نظر دارد جلسه‌ای در تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۹ در ساعت ۱۸:۳۰ به نشانی جزیره کیش، میدان داریوش، شهر آفتاب، دفتر مرکزی، با حضور سرمایه‌گذاران و سازندگان و برخی مسئولان سازمان منطقه آزاد کیش و شرکت‌های تابعه آن برگزار نماید.



تیم‌ها	امتیاز	تعداد بازی	برد	باخت	مساوی	تفاضل
مجموعه دانا	۶	۳	۳	۰	۰	+۲۹
فردگاه کیش	۴	۳	۲	۱	۰	+۱
برج‌های دانا	۲	۳	۱	۲	۰	+۱
آکادمی کرانه	۰	۳	۰	۳	۰	-۳۱

تیم‌ها	امتیاز	تعداد بازی	برد	باخت	مساوی	تفاضل
کیش‌زان	۶	۳	۳	۰	۰	+۹
بهکیش	۲	۳	۱	۲	۰	+۳
برج‌های دانا	۲	۳	۱	۲	۰	-۲
هماکیش	۲	۳	۱	۲	۰	-۱۰

کیش برای بازگشت فقط به مسافر نیاز ندارد



واقعی است.

کاهش سفر به کیش را نمی توان تنها با یک عدد، یک دلیل یا یک تصمیم مدیریتی توضیح داد. آنچه امروز در جزیره دیده می شود، نتیجه مجموعه ای از تغییرات است که طی سال های گذشته آرام آرام شکل گرفته و اکنون خود را در کاهش رفت و آمد، خلوت تر شدن برخی مراکز و نگرانی فعالان اقتصادی نشان می دهد. اما در میان همه این نگرانی ها، یک نشانه امیدوارکننده وجود دارد: کیش هنوز برای مردم جذاب است. آنچه تغییر کرده، بیشتر از آنکه «تصور مقصد» باشد، «امکان سفر» است.

کاهش سفر به کیش را نمی توان تنها با یک عدد، یک دلیل یا یک تصمیم مدیریتی توضیح داد. آنچه امروز در جزیره دیده می شود، نتیجه مجموعه ای از تغییرات است که طی سال های گذشته آرام آرام شکل گرفته و اکنون خود را در کاهش رفت و آمد، خلوت تر شدن برخی مراکز و نگرانی فعالان اقتصادی نشان می دهد. اما در میان همه این نگرانی ها، یک نشانه امیدوارکننده وجود دارد: کیش هنوز برای مردم جذاب است. آنچه تغییر کرده، بیشتر از آنکه «تصور مقصد» باشد، «امکان سفر» است.

این تفاوت بسیار مهم است. اگر مردم مقصدی را دوست نداشته باشند، بازگرداندن آنها بسیار دشوار خواهد بود؛ اما وقتی علاقه همچنان وجود دارد، مسئله اصلی پیدا کردن راهی برای تبدیل این علاقه به سفر

نهایی آنها را از ابتدا بدانند. از سوی دیگر، بخش خصوصی نیز نباید منتظر بازگشت خودکار مسافر بماند. در دوره ای که مقصدهای داخلی و خارجی برای جذب گردشگر با یکدیگر رقابت می کنند، کیش باید برای هر مسافر بجنگد؛ نه با کاهش کیفیت، بلکه با طراحی تجربه ای که ارزش هزینه پرداخت شده را داشته باشد.

مهم تر از همه، باید پذیرفت که بازسازی گردشگری کیش یک پروژه کوتاه مدت نیست. اعتماد گردشگر، مانند بازار، یک شبه ساخته نمی شود. باید تجربه خوب ایجاد کرد، آن را به درستی روایت کرد و دوباره تکرار کرد. کیش هنوز فرصت دارد. اما این فرصت را نباید با انتظار برای «بازگشت شرایط گذشته» از دست داد. آینده گردشگری جزیره زمانی ساخته می شود که کیش نه فقط برای مردم جذاب، بلکه برای آنها قابل انتخاب باشد.

کیش برای بازگشت به رونق، نیازمند محصولاتی است که سفر را برای خانواده ایرانی قابل انتخاب کند: بسته های سفر، تخفیف های واقعی، ترکیب خدمات هتل و تفریح، مسیرهای دسترسی متنوع و پیشنهادهایی که مسافر بتواند هزینه

برنامه امروز کلینیک های تخصصی و فوق تخصصی بیمارستان کیش

ساعات کاری
کلینیک تخصصی
صبح ۰۹:۰۰ تا ۱۳:۰۰
عصر: ۱۷:۳۰ تا ۲۰:۳۰



داخلی: دکتر داود شیرازی (صبح)، دکتر معصومه شیرازی (عصر)
ارتوپدی: دکتر علی اصغر حاتمی پور
زنان و زایمان: دکتر فاطمه اشتری (صبح)
سونوگرافی: دکتر شیرین رحمانی
جراح مغز و اعصاب: دکتر سعید فارغ بال (عصر)
جراح کلیه و مجاری ادراری: دکتر شادمهر (عصر)
جراح عمومی: دکتر بیژن آریا (عصر)

قلب و عروق: دکتر حبیبه پاکدین (صبح)
کودکان و نوزادان: دکتر زهرا موسوی (صبح)
بیهوشی: دکتر پویا رستمی (ظهر)
پزشک عمومی: دکتر سروش، دکتر نورشاد، دکتر روشن، دکتر رحمانی
بینایی سنجی: مانانا افشاری نفر (صبح)
تغذیه: عاطفه سلطانی نژاد (صبح)
روانشناس بالینی: مریم حق شناس

برنامه پروازی فرودگاه بین المللی کیش

پروازهای ورودی
تهران: ۱۱:۰۰ / تهران: ۱۳:۲۵ / مشهد: ۱۴:۱۰ / شیراز: ۱۴:۳۰
پروازهای خروجی
شیراز: ۰۷:۰۰ / تهران: ۱۲:۰۰ / تهران: ۱۴:۳۰ / مشهد: ۱۵:۱۰ / تهران: ۱۷:۳۰



برنامه حرکت شناورهای مسافربری و خودرویی فردا

حرکت شناورهای مسافربری از کیش به چارک و بالعکس

حرکت از کیش به چارک ۱۷:۳۰ تا ۰۷:۰۰
حرکت از چارک به کیش ۱۷:۱۵ تا ۰۷:۰۰

برنامه حرکت شناورهای خودرویی (لندننگ کرافت):
(در صورت تکمیل ظرفیت و وجود شناور)

بندر چارک به کیش: ساعت ۲۰:۳۰ تا ۰۴:۳۰
بندر آفتاب به کیش: از ساعت ۱۰:۰۰ و ۰۴:۳۰
کیش به بندر چارک و آفتاب: ساعت ۱۸:۰۰ تا ۰۷:۰۰

