



مسابقات و تورهای آزاد کشوری در رشته‌های مختلف،

شهریور و مهرماه در کیش برگزار می‌شود

رویدادهای ورزشی برای

جذب گردشگر به کیش

نشست هماهنگی و برنامه‌ریزی رویدادهای ورزشی با هدف توسعه گردشگری ورزشی و جذب گردشگر به جزیره کیش با حضور فرزاد رادی‌سوی، معاون ورزش و تفریحات سالم کیش و رؤسای هیأت‌های ورزشی برگزار شد.

۰۷

کیش خبر

AKHBARKISH.COM



Akhbarkish.com

غروب آفتاب: ۱۸:۲۸

طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۲۸

کیش را هر روز کشف کنید

ته‌لنجی به کیش رسید؛ مسیر تازه برای خروج کالاهای رسوبی

فصل تازه تجارت در کیش

۰۶



کیش؛ مسافر ندارد یا مسافر توان سفر ندارد؟



این روزها شاید مهم‌ترین سؤال گردشگری کیش همین باشد: مسافر نداریم، یا مسافر توان سفر به کیش را ندارد؟



این دو، یک معنا ندارند. اگر مردم دیگر کیش را نمی‌خواهند، باید جذابیت مقصد را بیشتر کرد؛ اما اگر هنوز کیش را دوست دارند و سفر به آن را می‌خواهند، ولی هزینه‌ها اجازه نمی‌دهد، مسئله جای دیگری است؛ باید خود سفر به کیش را برای مردم دسترس‌پذیرتر کرد.

واقعیت این است که هزینه سفر فقط بلیت هواپیما و هتل نیست، یک خانواده چهار نفره باید هزینه رفت‌و برگشت، اقامت، غذا، حمل‌ونقل داخل جزیره و تفریح را کنار هم بگذارد. در شرایطی که هزینه‌های زندگی افزایش پیدا کرده، سفر یکی از نخستین هزینه‌هایی است که ممکن است از سبد خانوار حذف شود؛ نه به این دلیل که خانواده سفر نمی‌خواهد، بلکه چون توان پرداخت آن را ندارد. اینجاست که باید مراقب یک اشتباه باشیم؛ اینکه کاهش سفر را فقط با تبلیغات بیشتر جبران کنیم. کیش شاید بیش از آنکه به تبلیغ نیاز داشته باشد، به یک مدل جدید سفر نیاز دارد؛ سفری متناسب با قدرت خرید امروز مردم.

از پنجم شهریور و همزمان با آغاز جشنواره کیش، فرصت خوبی وجود دارد که این موضوع جدی‌تر دنبال شود. اگر قرار است جشنواره مردم را دوباره به کیش دعوت کند، بهتر است فقط به معرفی جاذبه‌ها و تخفیف‌های پراکنده محدود نشود؛ بلکه برای خانواده‌ها بسته‌های واقعی و شفاف سفر اقتصادی طراحی شود؛ از اقامت و حمل‌ونقل گرفته تا برنامه‌های تفریحی و فرهنگی.

مسافر باید بتواند قبل از حرکت بداند یک سفر سه یا چهارروزه به کیش تقریباً چقدر برایش هزینه دارد. تخفیف واقعی یعنی همین؛ نه اینکه مسافر با یک قیمت جذاب وارد جزیره شود و بعد با مجموعه‌ای از هزینه‌های پیش‌بینی‌نشده روبه‌رو شود. از سوی دیگر، کیش باید جاذبه‌های کم‌هزینه خود را جدی‌تر معرفی کند. ساحل، پیاده‌روی، دوچرخه‌سواری، تماشای غروب، برنامه‌های فرهنگی و رویدادهای عمومی، ظرفیت‌هایی هستند که می‌توانند بخشی از تجربه سفر را با هزینه بسیار کمتر شکل دهند. کیش نباید فقط مقصد کسانی باشد که توان پرداخت هزینه‌های بالا را دارند. اگر جشنواره کیش بتواند فاصله میان «دلتم می‌خواهد به کیش بیایم» و «از عهده هزینه‌اش بر نمی‌آیم» را کمتر کند، آن وقت می‌توان گفت یک قدم واقعی برای رونق گردشگری برداشته شده است. شاید مسئله امروز کیش کمبود مسافر نباشد؛ کمبود قدرت خرید مسافر باشد و این تفاوت کوچکی نیست.

تاساخت خانه‌ها، مردم کیش کجاندگی کنند؟



در کیش دوباره خبرهایی از برنامه‌ریزی برای تأمین مسکن منتشر شده است؛ از مسکن بومیان و «مسکن خدمت» گرفته تا اسکان کارگران و اختصاص زمین برای اجرای طرح‌های مسکن.



این برنامه‌ها می‌تواند امیدبخش باشد، اما یک سؤال اساسی همچنان بی‌پاسخ است: تا ساختن این خانه‌ها، مردم کیش کجا زندگی کنند؟ برای خانواده‌ای که امروز با اجاره‌های سنگین روبه‌روست، زمین اختصاص‌یافته خانه نیست و طرحی که قرار است در آینده اجرا شود، مشکل اجاره ماه آینده را حل نمی‌کند. این مسئله فقط به یک خانواده محدود نمی‌شود. وقتی هزینه مسکن بالا می‌رود، کارگر و کارمند تحت فشار قرار می‌گیرند، مانند نیروی انسانی در جزیره دوشوارت می‌شود و کسب‌وکارها نیز برای حفظ نیروهای خود با مشکل مواجه می‌شوند.

به این ترتیب، مسکن از یک دغدغه خانوادگی فراتر می‌رود و مستقیماً به اقتصاد و آینده کیش گره می‌خورد. نگرانی مردم اما فقط امروز نیست؛ آینده مسکن هم برای آنها روشن نیست. تغییرات سریع، طرح‌های متعدد و سال‌ها بلاکلیفی در حوزه مسکن باعث شده این پرسش جدی مطرح شود که این بار چه تضمینی وجود دارد برنامه‌های جدید واقعاً به خانه تبدیل شوند و مشکل مسکن دوباره چند سال دیگر به نقطه اول بازنگردد؟ اما حتی اگر پروژه‌های جدید طبق برنامه پیش بروند، یک مسئله فوری همچنان باقی است: فاصله میان امروز مردم و روزی که این خانه‌ها آماده می‌شوند. این فاصله را نمی‌توان نادیده گرفت. باید برای خانواده‌ای که امروز توان پرداخت اجاره را ندارد، برای کارگری که هزینه مسکن بخش بزرگی از درآمدش را می‌بلعد و برای کارمندی که به دلیل هزینه زندگی به مانند در کیش فکر نمی‌کند، راه‌حلی برای همین امروز وجود داشته باشد؛ راه‌حلی موقت، عملی و قابل اجرا تا زمانی که برنامه‌های بلندمدت مسکن به نتیجه برسند.

کیش برای حفظ نیروی انسانی، رونق کسب‌وکار و ادامه مسیر توسعه، فقط به پروژه‌های ساختمانی نیاز ندارد؛ به یک برنامه روشن برای امروز و یک چشم‌انداز قابل اتکا برای فردا نیاز دارد. مطالبه مردم پیچیده نیست: اگر قرار است در آینده خانه ساخته شود، برای مردم امروز چه برنامه‌ای دارید؟ چون مردم نمی‌توانند چند سال در انتظار آینده بمانند. خانه برای فردا لازم است؛ اما مردم، امروز باید جایی برای زندگی داشته باشند.

زیباحسین زاده | جشنواره کیش ۰۵ در شرایطی آغاز می‌شود که اقتصاد جزیره پس از ماه‌هایی دشوار، بیش از هر زمان دیگری به افزایش سفر، رونق بازارها و فعال شدن چرخه خرید و خدمات نیاز دارد.

در نشست خبری اعلام ویژه برنامه‌های جشنواره، فعالان اقتصادی و نمایندگان تشکل‌های صنفی، مجموعه‌ای از برنامه‌ها و مطالبات خود را برای تقویت گردشگری و کمک به کسب‌وکارهای جزیره تشریح کردند؛ برنامه‌هایی که از مشوق‌های سفر و افزایش ظرفیت پروازی تا تسهیلات خرید و سفر، جوایز ویژه، اصلاح رویه‌های گمرکی و تلاش برای تبدیل کیش به یک هاب تجاری را در بر می‌گیرد.

در این نشست، علاوه بر تشریح برنامه‌های جشنواره، بر ضرورت همدلی میان بخش‌های مختلف اقتصادی و خدماتی جزیره و تمرکز بر بازگرداندن مسافر و رونق به بازار تأکید شد.

معافیت ۲۰۰۰ دلاری؛ فرصتی برای بازار کیش

مدیرعامل جامعه بازاریان و بازرگانان کیش با قدردانی از اصحاب رسانه، پیشکسوتان و فعالان صنفی، تاب‌آوری بازارهای جزیره در روزهای دشوار اخیر را مورد توجه قرار داد و گفت فعالان اقتصادی تلاش کرده‌اند چراغ فعالیت اقتصادی کیش را حتی در شرایط بحرانی روشن نگه دارند.

رحمان سادات نجفی با اشاره به آسیب‌های واردشده به اصناف و رسانه‌ها در این دوره اظهار کرد: بازارهای کیش با وجود فشارهای موجود فعالیت خود را متوقف نکرده‌اند و فعالان صنفی تلاش کرده‌اند با امیدبخشی و همراهی، فضای کسب‌وکار جزیره را حفظ کنند. وی همچنین به پیگیری‌های انجام‌شده برای تسهیل خروج کالا از کیش اشاره کرد و گفت موضوع خروج کالا از جزیره تا سقف ۴۰ میلیون دلار که می‌توانست طیف گسترده‌ای از کالاهای موجود در کیش را تحت پوشش قرار دهد، در کمیسیون فرعی اقتصاد دولت مورد موافقت قرار نگرفت.

به گفته سادات نجفی، در مقابل، با افزایش مقطعی معافیت کالای مسافری از ۸۰ دلار به ۲ هزار دلار موافقت شده است؛ اقدامی که می‌تواند برای فعالان اقتصادی که کالاهای قابل عرضه در سرزمین اصلی دارند، فرصت تازه‌ای ایجاد کند. وی همچنین از حمایت‌هایی که به گفته او از سوی حسین خوابنما و مجموعه تحت مدیریت وی در حوزه حمل‌ونقل هوایی اعلام شده است، به عنوان یکی دیگر از ظرفیت‌های کمک به بازار نام برد.

کیش در مسیر هاب تجارت منطقه‌ای

مدیرعامل جامعه بازاریان و بازرگانان کیش در بخش دیگری از سخنان خود از انتخاب کیش به عنوان مبدأ اجرای رویه ملوانی خبر داد و گفت مجوزهای لازم در این زمینه دریافت شده و گمرک از ۲۶ مرداد فراخوان‌های مربوط به آغاز فعالیت را منتشر خواهد کرد.

سادات نجفی این ظرفیت را فراتر از یک امتیاز تجاری برای جزیره دانست و اظهار کرد: رویه ملوانی می‌تواند کیش را به هاب تجارت تبدیل کند؛ به گونه‌ای که در شرایطی مانند بحران‌ها و محدودیت‌های ناشی از آن، امکان خرید کالاهای مورد نیاز فعالان اقتصادی سرزمین اصلی از طریق کیش فراهم شود و جزیره بتواند به بخشی از تقاضای بازار پاسخ دهد.

این نگاه در شرایط فعلی اقتصاد کیش اهمیت بیشتری پیدا می‌کند؛ چرا که فعال شدن دوباره بازارهای جزیره تنها به افزایش تعداد گردشگران وابسته نیست و استفاده از ظرفیت‌های تجاری، گمرکی و لجستیکی نیز می‌تواند بخشی از اقتصاد کیش را از وابستگی صرف به سفر و گردشگری خارج کند.

جشنواره‌ای برای بازار، نه صرفاً یک رویداد تبلیغاتی

حسین خوابنما، فعال اقتصادی و عضو جامعه هتل‌داران کیش نیز در این

نشست بر ضرورت نگاه عملیاتی به جشنواره تأکید کرد و گفت جشنواره کیش نباید صرفاً یک رویداد تبلیغاتی باشد، بلکه باید به ابزاری برای بازگرداندن رونق به بازار، هتل‌ها، مراکز تفریحی و سایر بخش‌های اقتصادی جزیره تبدیل شود.

وی با اشاره به بازدیدهای میدانی خود از هتل‌های کیش، هماهنگی میان هتل‌داران، اصناف و عوامل اجرایی را یکی از الزامات موفقیت جشنواره دانست و تأکید کرد که برای میزبانی شایسته از مسافران لازم در این زمینه دریافت شده و گمرک از ۲۶ مرداد فراخوان‌های مربوط به آغاز فعالیت را منتشر خواهد کرد.

خوابنما همچنین بر پرهیز از حاشیه‌ها و مسائل شخصی و سیاسی در مسیر اجرای برنامه‌های جشنواره تأکید کرد و گفت در شرایط فعلی، تمرکز همه ظرفیت‌ها باید بر کار تیمی و حمایت از اقتصاد جزیره باشد.

پار رایگان وتلاش برای افزایش پروازها

یکی از محورهای مورد اشاره خوابنما، ایجاد مشوق برای کاهش هزینه سفر بود. وی از هماهنگی برای امکان خروج ۴۰ کیلوگرم بار رایگان برای مسافران از آغاز جشنواره خبر داد و افزایش ظرفیت پروازها را نیز از برنامه‌های مهم برای تقویت جریان ورود گردشگر به جزیره عنوان کرد.

به گفته وی، رایزنی‌هایی در تهران برای برقراری پروازهای بیشتر در حال انجام است و افزایش ظرفیت هوایی می‌تواند یکی از مهم‌ترین پیش‌شرط‌های موفقیت جشنواره باشد.

در کنار آن، افزایش ساعت کاری فرودگاه و ایجاد انعطاف بیشتر برای پروازهای چارتری از دیگر مطالبات بخش خصوصی عنوان شد؛ موضوعی که فعالان اقتصادی آن را برای استفاده بهتر از ظرفیت‌های حمل‌ونقل هوایی و مدیریت ورود و خروج گردشگران ضروری می‌دانند.

تسهیلات ۲۰۰ میلیون تومانی برای مسافران

در بخش دیگری از نشست، سینا عباسی، مدیرعامل مؤسسه توسعه و رونق پایدار کیش و نماینده تشکل‌های بخش خصوصی، از نقش این مؤسسه در برگزاری جشنواره کیش ۰۵ سخن گفت. وی جشنواره امسال را پاسخی به تلاش فعالان اقتصادی جزیره دانست و از همکاری بخش خصوصی و مجموعه رویال کیش برای اجرای طرح‌های جدید خبر داد؛ همکاری‌ای که به گفته او قرار است در قالب یک محصول فناوریانه و دائمی در کیش ادامه پیدا کند.

عباسی همچنین جزئیات تسهیلات سفر را تشریح کرد. بر اساس اعلام وی، از ابتدای

جشنواره کیش ۱۴۰۵، تسهیلات سفر به مبلغ ۵۰ میلیون تومان با بازپرداخت یک‌ساله برای مسافران جزیره فعال شده است و با هماهنگی انجام‌شده میان سازمان منطقه آزاد کیش و بخش خصوصی، سقف این تسهیلات تا پایان شهریورماه برای هر گردشگر به ۲۰۰ میلیون تومان افزایش خواهد یافت.

این طرح در صورت اجرای مناسب می‌تواند بخشی از هزینه سفر را برای خانوارها قابل مدیریت‌تر کند و همزمان تقاضا برای خدمات اقامتی، تفریحی و خرید در جزیره را افزایش دهد.

شمش نقره؛ جایگزین جوایز معمول جشنواره

بخش خصوصی همچنین برای ایجاد جذابیت بیشتر در جشنواره، مجموعه‌ای از جوایز را در نظر گرفته است.

عباسی از اهدای هفتگی یک کیلوگرم شمش نقره به عنوان یکی از جوایز ویژه جشنواره خبر داد و گفت بخش خصوصی علاوه بر این جایزه، جوایز دیگری را نیز در طول هفته برای برندگان در نظر گرفته است. هدف از این اقدام، افزایش مشارکت گردشگران و ایجاد انگیزه بیشتر برای حضور در جشنواره عنوان شده است؛ رویکردی که تلاش دارد جایزه را از یک عنصر جانبی به بخشی از تجربه سفر تبدیل کند.

کیش کارت» و «سفیر کیش» در راه است

نماینده بخش خصوصی همچنین از رونمایی «کیش کارت» در نیمه دوم شهریورماه خبر داد و از طرح دیگری با عنوان «سفیر کیش» نیز نام برد که قرار است در آینده نزدیک معرفی شود.

به گفته عباسی، این طرح‌ها با هدف ایجاد آثار ماندگارتر برای اقتصاد جزیره و بهبود کیفیت خدمات به گردشگران و ساکنان طراحی شده‌اند. وی همچنین با تأکید بر نقش رسانه‌ها در اطلاع‌رسانی و مطالبه‌گری، از خبرنگاران خواست جزئیات طرح‌های اعلام‌شده را از مسئولان مربوطه پیگیری کنند.

بسته‌های اقامتی وبازگشت چرخه خرید

فعالان اقتصادی در این نشست، استفاده از ظرفیت هتل‌ها برای ارائه بسته‌های رقابتی اقامت و بلیت را نیز یکی از راهکارهای افزایش تقاضا دانستند. منطق این پیشنهاد روشن است: در شرایطی که هزینه سفر برای بسیاری از خانوارها به یکی از موانع اصلی تبدیل شده، کاهش هزینه تمام‌شده سفر می‌تواند نقش مهمی در تصمیم مسافر برای انتخاب مقصد داشته باشد. از سوی دیگر، افزایش تعداد مسافران زمانی می‌تواند به رونق واقعی اقتصاد کیش منجر شود که چرخه هزینه‌کرد آنها در جزیره نیز فعال شود؛ یعنی مسافر علاوه بر اقامت، از مراکز تفریحی، رستوران‌ها و بازارها استفاده کند.

جامعه بازاریان همچنان کنار جشنواره

سادات نجفی در بخش دیگری از سخنان خود به سابقه حضور جامعه بازاریان و بازرگانان کیش در جشنواره‌ها اشاره کرد و گفت این تشکل در سال‌های گذشته نیز در تأمین جوایز و پشتیبانی از برنامه‌های جشنواره نقش داشته و امسال نیز این همکاری از طریق مؤسسه مربوطه ادامه خواهد داشت. این همکاری نشان می‌دهد که برگزاری جشنواره کیش ۰۵ صرفاً به مجموعه‌های دولتی محدود نشده و بخشی از ظرفیت بخش خصوصی و تشکل‌های اقتصادی جزیره نیز برای اجرای آن به میدان آمده است.

جشنواره در آزمون بازگرداندن اعتماد

جشنواره کیش ۰۵ در شرایطی برگزار می‌شود که بازار و گردشگری جزیره برای عبور از دوره رکود، بیش از برگزاری یک رویداد به یک جریان پایدار تقاضا نیاز دارد.

افزایش معافیت کالای مسافری، اجرای رویه ملوانی، تسهیلات سفر، جوایز ویژه، تلاش برای افزایش پروازها، بار رایگان، بسته‌های اقامتی و برنامه‌هایی مانند «کیش کارت» و «سفیر کیش» هر کدام می‌توانند بخشی از این پازل را تکمیل کنند؛ اما موفقیت نهایی آنها به میزان هماهنگی، نحوه اطلاع‌رسانی، سهولت دسترسی گردشگر به خدمات و مهم‌تر از همه، تبدیل مشوق‌ها به تجربه واقعی و رضایت‌بخش سفر بستگی دارد.

در همین چارچوب، سینا عباسی با تأکید بر ضرورت همدلی میان فعالان جزیره گفت: «ما امروز در یک کشتی نشسته‌ایم» و از رسانه‌ها خواست تمرکز اصلی خود را بر دعوت مردم ایران به سفر به کیش قرار دهند.

او با اشاره به ظرفیت هتل‌ها، رستوران‌ها، مراکز تفریحی و بازارهای جزیره، هدف اصلی جشنواره را بازگرداندن چرخه سفر و خرید عنوان کرد.

کیش ۰۵ با شعار «اصل سفر، زندگی است» آغاز می‌شود؛ شعاری که حالا بیش از هر زمان دیگری باید از سطح تبلیغات فراتر برود و در عمل به افزایش سفر، رونق کسب‌وکار و بازگشت زندگی اقتصادی به جزیره منجر شود. آزمون اصلی جشنواره نیز دقیقاً از همین نقطه آغاز می‌شود؛ اینکه مشوق‌ها و برنامه‌های اعلام‌شده تا چه اندازه می‌توانند مسافر را به کیش بیاورند و حضور او را به رونق پایدار برای اقتصاد جزیره تبدیل کنند.



جشنواره کیش ۰۵ با مجموعه‌ای از مشوق‌های سفر، تسهیلات خرید، افزایش ظرفیت پروازی و جوایز ویژه آغاز می‌شود؛ برنامه‌ای که هدف اصلی آن بازگرداندن گردشگران، فعال کردن بازارها و ایجاد رونق دوباره در چرخه اقتصادی جزیره است.



نقشه ها فقط مسیرها و ساختمان ها را نشان نمی دهند؛ گاهی تصویری از یک شهر در لحظه ای تاریخی هستند که هنوز آینده اش شکل نگرفته است. نقشه کیش در سال ۱۳۷۳ یکی از همین اسناد است؛ تصویری از جزیره ای که بخش هایی از گذشته خود را حفظ کرده بود، اما همزمان نشانه های یک کیش تازه و متفاوت در گوشه و کنار آن دیده می شد.

اگر امروز نقشه کیش را مقابل خود بگذاریم، با جزیره ای مواجه می شویم که شبکه ای گسترده از خیابان ها، شهرک های مسکونی، مراکز تجاری، هتل ها، مراکز تفریحی، تأسیسات خدماتی و زیرساخت های حمل و نقل را در خود جای داده است. اما کمی پیش از سه دهه پیش، بسیاری از این نشانه ها هنوز وجود نداشتند یا در مراحل نخست شکل گیری بودند.

نقشه سال ۱۳۷۳ به ما اجازه می دهد کیش را در یکی از مهم ترین مقاطع تاریخ معاصر آن ببینیم؛ درست در دوره ای که جزیره از مرحله نخست توسعه مدرن عبور کرده و خود را برای ورود به دوران جدید منطقه آزاد و توسعه گسترده تر آماده می کرد.

در این نقشه، نام هایی دیده می شود که برای نسل امروز شاید تنها یک نام جغرافیایی باشند، اما هر کدام بخشی از داستان شکل گیری کیش امروز را در خود دارند؛ ماشه، بازار فرانسه، هتل شایان، شیلات، مجتمع های مسکونی، جاده ها، فرودگاه و مجموعه های تجاری و اداری.

اینها در کنار هم، تصویری از شهری را می سازند که هنوز کامل نشده بود، اما مسیر آینده اش کم و بیش مشخص شده بود.

کیش: میان گذشته و آینده

سال ۱۳۷۳ برای کیش سال مهمی بود.

قانون چگونگی اداره مناطق آزاد تجاری - صنعتی کشور در سال ۱۳۷۲ به تصویب رسیده بود و در سال ۱۳۷۳، ساختار سازمان منطقه آزاد کیش نیز شکل رسمی تری پیدا کرد.

بنابراین نقشه سال ۱۳۷۳ را می توان در یکی از مهم ترین نقاط عطف تاریخ جدید جزیره قرار داد؛ زمانی که کیش از یک پروژه توسعه ای محدود، در حال تبدیل شدن به یک منطقه اقتصادی، تجاری و گردشگری با مأموریت های گسترده تر بود. اما این تغییر به معنی از بین رفتن کیش قدیم نبود.

در همان نقشه ای که نشانه های شهر جدید در آن دیده می شود، نام ها و نشانه هایی از کیش تاریخی نیز حضور دارند. آبادی های قدیمی، ساحل ماشه، سفین و محدوده تاریخی حریره هنوز بخشی از جغرافیای جزیره بودند.

همین هم نشینی، یکی از جذاب ترین ویژگی های نقشه است؛ گذشته و آینده کیش در یک قاب کنار یکدیگر قرار گرفته اند.

ماشه: یکی از نشانه های کیش قدیم

یکی از نام های مهم در نقشه، ماشه است.

ماشه از آبادی های قدیمی کیش بود؛ منطقه ای که پیش از توسعه گسترده جزیره، بخشی از زندگی اجتماعی و اقتصادی ساکنان را در خود جای داده بود.

با آغاز طرح های توسعه مدرن، ساختار فضایی این منطقه نیز دستخوش تغییر شد.

بخشی از فعالیت های جدید عمرانی و اداری در اطراف همین محدوده شکل گرفت و به تدریج مرکز نقل و زندگی جزیره به سمت ساختارهای جدید شهری حرکت کرد.

در نقشه سال ۱۳۷۳، نام ماشه هنوز به چشم می خورد و در کنار آن، مجموعه هایی قرار گرفته اند که متعلق

کیش در سال ۱۳۷۳؛

وقتی چهره امروز جزیره هنوز روی نقشه بود

روایت یک نقشه قدیمی از کیش؛ از هتل شایان و بازار فرانسه تا مجتمع های مسکونی،

شیلات و جاده هایی که آرام آرام یک شهر جدید را شکل دادند



جزیره کیش

بود و نه هنوز به امروز رسیده بود. جزیره در مرحله ای قرار داشت که می توان آن را «دوره تولد شهر جدید» نامید.

هر پروژه، بخشی از پازل آینده بود. هتل برای گردشگر. بازار برای تجارت. مجتمع مسکونی برای ساکن. جاده برای ارتباط. فرودگاه برای دسترسی.

شیلات برای اقتصاد دریا و در میان همه اینها، آثار تاریخی برای یادآوری اینکه این شهر جدید، گذشته ای طولانی تر از ساختمان های تازه ساز خود دارد.

چرا نقشه سال ۱۳۷۳ برای امروز مهم است؟

شاید ارزش واقعی این نقشه در این باشد که به ما کمک می کند کیش امروز را بهتر بفهمیم. امروز دربارۀ توسعه، گردشگری، جمعیت، بازار، مسکن، حمل و نقل و اقتصاد جزیره صحبت می کنیم؛ اما هیچ کدام از این موضوعات ناگهان به وجود نآمده اند.

کیش امروز حاصل تصمیم هایی است که ده ها قبل گرفته شده اند. بخشی از ساختمان های آن دوره هنوز وجود دارند. برخی تغییر کاربری داده اند. بعضی از بین رفته اند.

برخی نام ها همچنان در زبان مردم زنده اند. و برخی دیگر تنها در نقشه ها و اسناد تاریخی باقی مانده اند. به همین دلیل، نقشه های قدیمی را نباید صرفاً اسناد نوستالژیک دانست. آنها حافظه شهری کیش هستند.

استادی که به ما می گویند شهر از کجا آغاز کرده، چه مسیری را طی کرده و چه چیزهایی را در این مسیر از دست داده یا حفظ کرده است.

کیش: آینده بدون شناخت کیش گذشته کامل نیست

کیش امروز دوباره در برابر یک دوره مهم قرار گرفته است.

جزیره برای ادامه مسیر خود نیازمند سرمایه گذاری، توسعه گردشگری، رونق اقتصادی، زیرساخت های جدید و برنامه ریزی بلندمدت است. اما در کنار اینها، یک سرمایه دیگر نیز وجود دارد که نباید نادیده گرفته شود: هویت تاریخی کیش.

هویتی که در ماشه، سفین، حریره، کاریز، آب انبارها، اسکله های قدیمی، بازار فرانسه، هتل شایان و حتی در همین نقشه های قدیمی قابل مشاهده است.

اگر قرار است کیش در آینده همچنان یک مقصد متفاوت و متمایز باشد، بخشی از این تمایز باید از گذشته خودش بیاید. نقشه سال ۱۳۷۳ به ما یادآوری می کند که کیش امروز نتیجه یک اتفاق ناگهانی نیست؛ نتیجه چند دهه تلاش، برنامه ریزی، ساخت و ساز، مهاجرت، سرمایه گذاری و تغییر تدریجی است.

کیش سال ۱۳۷۳، تصویری از جزیره ای است که هنوز کوچک تر بود، اما رؤیای بزرگ تری در سر داشت. جزیره ای که در آن، ساختمان های جدید در کنار آبادی های قدیمی قرار گرفته بودند؛ بازار در کنار دریا، مجتمع مسکونی در کنار طبیعت، و هتل در کنار نشانه های تاریخی.



از مروارید و صیادی تا هتل و بازار؛ نقشه

کیش در سال ۱۳۷۳ تصویری از دوران گذار جزیره را ثبت کرده است؛ دوره ای که اقتصاد سنتی هنوز نفس می کشید و همزمان گردشگری، تجارت و سکونت شهری در حال تبدیل شدن به پایه های کیش جدید بودند.

امروز، بیش از سه دهه بعد، بسیاری از آن رویاها به واقعیت تبدیل شده اند. اما شاید مهم ترین درس این نقشه برای امروز این باشد: همان طور که کیش ۱۳۷۳ آینده را می ساخت، کیش امروز نیز باید آینده خود را بسازد؛ با این تفاوت که این بار باید گذشته اش را نیز با خود به آینده ببرد.

زیرا ارزش کیش فقط در آن چیزی نیست که ساخته شده؛ بخشی از ارزش آن در چیزهایی است که از گذشته باقی مانده اند و می توانند به آینده جزیره معنا، هویت و تمایز ببخشند.

«در تهیه این گزارش از آمار منتشر شده در صفحه اینستاگرامی کیشبان مدیا استفاده شده است»

کیش به معنای حذف کامل اقتصاد دریایی جزیره نبود.

دریا همچنان بخشی از زندگی اقتصادی کیش بود. شیلات، صید و فعالیت های مرتبط با دریا سابقه ای طولانی در جزیره داشتند و در دوره توسعه جدید نیز بخشی از ساختار اقتصادی آن باقی ماندند.

این نکته امروز نیز اهمیت دارد؛ زیرا وقتی از آینده اقتصاد دریا در کیش صحبت می کنیم، در حقیقت درباره ظرفیتی حرف می زنیم که ریشه آن به گذشته بسیار دور جزیره بازمی گردد.

جاده ها و فرودگاه: زیرساخت هایی برای یک مقصد جدید

هیچ مقصد گردشگری بدون ارتباط مناسب با بیرون از خود نمی تواند رشد کند. در نقشه های مربوط به دهه ۱۳۷۰، مسیرهای ارتباطی و جاده های دسترسی به فرودگاه و بخش های مختلف جزیره اهمیت ویژه ای دارند.

فرودگاه کیش در توسعه گردشگری جزیره نقشی اساسی داشت. افزایش دسترسی هوایی، امکان ورود مسافران از شهرهای مختلف کشور را فراهم می کرد و به تدریج کیش را از یک جزیره دورافتاده به مقصدی قابل دسترس تر تبدیل کرد.

در کنار فرودگاه، شبکه جاده ای نیز توسعه یافت تا بخش های مختلف جزیره را به یکدیگر متصل کند. بسیاری از مسیرهایی که امروز برای ساکنان کاملاً عادی هستند، در آن زمان بخشی از زیرساخت های جدیدی بودند که برای آینده جزیره طراحی می شدند.

یک شهر در حال ساخته شدن

وقتی همه این نشانه ها را کنار هم قرار می دهیم، تصویری روشن تر از کیش سال ۱۳۷۳ به دست می آید. یک طرف، ماشه، سفین، حریره، شیلات و نشانه های اقتصاد و زندگی سنتی جزیره قرار داشتند. طرف دیگر، هتل شایان، بازار فرانسه، مجتمع های مسکونی، جاده ها، تأسیسات اداری و پروژه های جدید قرار گرفته بودند.

این یعنی کیش در آن زمان نه کاملاً گذشته

پیدا کردند.

در نقشه سال ۱۳۷۳ نام مجموعه هایی همچون مجتمع های مسکونی وابسته به سازمان ها و دستگاه های مختلف دیده می شود.

این نام ها امروز شاید برای بسیاری از مردم معنای تاریخی نداشته باشند، اما نشان می دهند که جمعیت جدیدی در حال شکل دادن به جامعه شهری کیش بود.

کیش دیگر فقط مقصدی برای سفر یا محل فعالیت های فصلی نبود؛ آرام آرام به محلی برای زندگی و سکونت نیز تبدیل می شد.

۶۰۰ دستگاه: نامی که باقی ماند

یکی از نشانه های جالب در اسناد و نقشه های آن دوره، اشاره به مجموعه های مسکونی با تعداد مشخص واحدهاست؛ از جمله مجموعه هایی که بعدها با نام هایی مانند ۱۰۰ دستگاه، ۴۰ دستگاه و ۶۰۰ دستگاه در حافظه شهری کیش باقی ماندند.

نام ۶۰۰ دستگاه هنوز هم برای بسیاری از ساکنان کیش آشناست.

این نام ها نشان می دهند که بخشی از توسعه مسکونی جزیره بر اساس پروژه های مشخص و مجتمع های برنامه ریزی شده انجام شده است.

در واقع، شهر جدید کیش از کنار هم قرار گرفتن همین پروژه ها شکل گرفت؛ پروژه هایی که هر کدام برای گروهی از کارکنان و ساکنان طراحی شده بودند و به تدریج تبدیل به محله هایی با هویت خاص خود شدند.

امروز که از محله های کیش صحبت می کنیم، شاید کمتر به این فکر کنیم که بسیاری از این محدوده ها حاصل پروژه هایی هستند که چند دهه قبل برای پاسخ به یک نیاز مشخص ساخته شدند.

شیلات: ادامه زندگی با دریا

در بخش دیگری از نقشه، نام شیلات به چشم می خورد. وجود شیلات در نقشه سال ۱۳۷۳ از این جهت اهمیت دارد که نشان می دهد توسعه گردشگری و تجاری

خرید و خدمات نیز در آن نقش مهمی داشتند.

بازار فرانسه در این میان، بخشی از همان دوره گذار است؛ دوره ای که خرید و تجارت به یکی از عناصر مهم تجربه سفر به کیش تبدیل شد.

چند سال بعد، بازارهای جدید با مقیاس بسیار بزرگ تر در جزیره شکل گرفتند و چهره تجاری کیش را به طور کامل تغییر دادند.

از مروارید تا بازار: تغییر اقتصاد جزیره

یکی از نکات مهمی که در مطالعه نقشه های قدیمی کیش می توان دریافت، تغییر تدریجی پایه های اقتصادی جزیره است.

کیش تاریخی با دریا تعریف می شد. مروارید، صید، ماهیگیری و تجارت دریایی برای قرن ها بخشی از زندگی مردم جزیره بود. اما در دوره توسعه جدید، اقتصاد کیش وارد مسیر دیگری شد. هتل ها ساخته شدند. بازارها توسعه پیدا کردند.

زیرساخت های حمل و نقل گسترش یافت. مجتمع های مسکونی ایجاد شدند. و به تدریج گردشگری و تجارت به دو محور مهم اقتصاد جدید جزیره تبدیل شدند.

نقشه سال ۱۳۷۳ را می توان یکی از اسناد تصویری این دوران گذار دانست؛ دورانی که اقتصاد سنتی هنوز کاملاً از میان نرفته بود، اما اقتصاد جدید در حال تثبیت شدن بود.

شهرک ها: وقتی کیش نیاز به ساکنان دائمی پیدا کرد

یکی از مهم ترین تغییرات کیش در این دوره، توسعه مجتمع ها و شهرک های مسکونی بود.

ساخت هتل و بازار به تنهایی نمی توانست یک شهر ایجاد کند. برای اداره مجموعه های اقتصادی، عمرانی، خدماتی و گردشگری، نیروی انسانی لازم بود و این نیروها نیاز به خانه، مدرسه، خدمات شهری و امکانات زندگی داشتند.

به همین دلیل، در کنار پروژه های تجاری و گردشگری، مجتمع های مسکونی نیز توسعه

به کیش جدید هستند.

این تصویر، در واقع یک لحظه تاریخی را ثبت کرده است؛ لحظه ای که آبادی قدیمی و شهر مدرن هنوز در کنار یکدیگر قابل مشاهده اند.

هتل شایان: یکی از نخستین نمادهای کیش مدرن

در میان نام های قابل توجه نقشه، هتل شایان جایگاه ویژه ای دارد.

هتل شایان در دهه ۱۳۵۰ ساخته و افتتاح شد و از همان ابتدا یکی از بناهای شاخص توسعه گردشگری کیش بود. قرار گرفتن هتل شایان در نقشه سال ۱۳۷۳ نشان می دهد که این بنا در آن زمان دیگر بخشی تثبیت شده از سیمای جزیره محسوب می شد.

هتل شایان را می توان یکی از نمادهای نخستین تلاش ها برای معرفی کیش به عنوان یک مقصد گردشگری مدرن دانست؛ دوره ای که قرار بود در کنار ظرفیت های طبیعی و دریایی جزیره، هتل ها و زیرساخت های اقامتی نیز شکل بگیرند.

امروز شاید هتل های متعدد کیش، موضوعی عادی به نظر برسند، اما در آن دوره وجود یک مجموعه اقامتی بزرگ و مدرن در جزیره، بخشی از یک تصویر تازه بود؛ تصویری که بعدها با ساخت هتل ها و مجموعه های گردشگری متعدد توسعه پیدا کرد.

بازار فرانسه: ردپای یک اقتصاد در حال تغییر

بازار فرانسه نیز از دیگر نقاطی است که در نقشه دیده می شود. بازار فرانسه یکی از بناهای قدیمی مرتبط با دوره توسعه مدرن کیش است و در کنار برخی ساختمان های شاخص دیگر، بخشی از میراث معماری معاصر جزیره محسوب می شود.

اهمیت این بازار تنها به معماری آن محدود نیست. بازارها در واقع بخشی از مدل اقتصادی جدید کیش بودند.

جزیره ای که اقتصاد سنتی آن بر دریا، صیادی، تجارت دریایی و مروارید استوار بود، به تدریج وارد اقتصادی شد که گردشگری،



ریلز روز

برج های ناگون کیش

ناگون کیش

@nargoona.kish

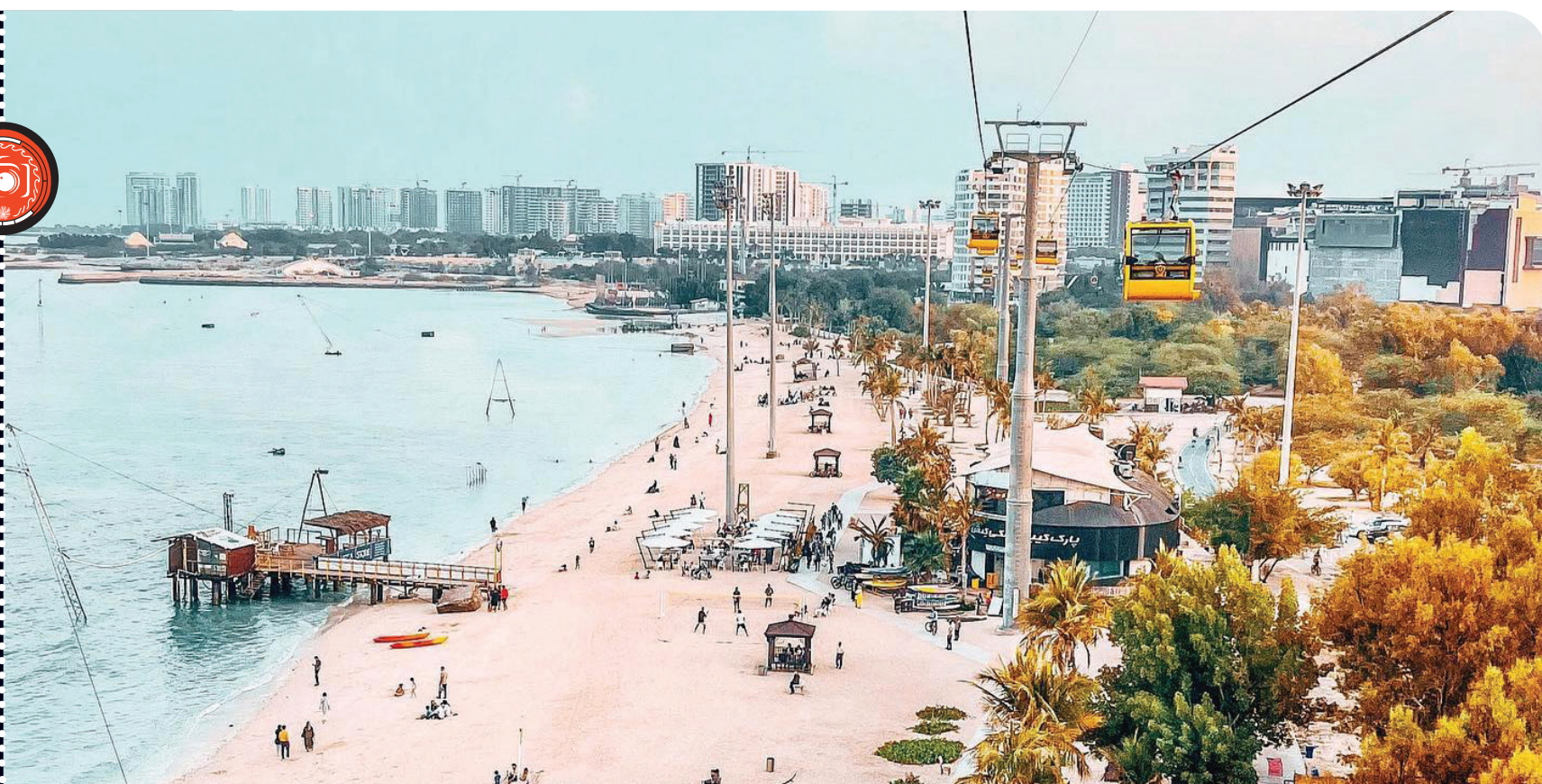
Instagram



تکشات

طعم های تابستانی در جزیره کیش
لحظات تابستانی در جزیره زیبای کیش

@sinaranaci



کیش را دوباره به اکسپلورر گردانیم

سهام مادر دیده شدن جزیره چیست؟

کند. اگر کیشوند هستید، از جزیره فیلم و عکس بگیرید. اگر صاحب کسب و کارید، تجربه های جذاب مجموعه خود را نشان دهید و اگر مخاطب صفحات کیش هستید، محتوایی را که دوست دارید با دیگران به اشتراک بگذارید.

بازگشت پر قدرت محتوای کیش به اکسپلورر با یک صفحه و یک رسانه اتفاق نمی افتد؛ اما هزاران تصویر، ویدئو و تعامل واقعی می تواند دوباره نام و تصویر جزیره را در شبکه های اجتماعی پررنگ کند. این بار، هر گوشی تلفن همراه می تواند یک پنجره رو به کیش باشد.

هر کیشوند می تواند یک رسانه باشد

در شرایطی که گردشگری یکی از مهم ترین موتورهای اقتصادی کیش است، فضای مجازی می تواند مستقیماً بر انتخاب مقصد سفر تأثیر بگذارد. گاهی یک ویدئوی چند ثانیه ای از زیبایی های جزیره می تواند میلیون ها بار دیده شود و کیش را دوباره وارد فهرست انتخاب یک خانواده برای سفر کند.

حالا می توان یک مطالبه و حرکت جمعی شکل داد: کیش را همان گونه که امروز هست روایت کنیم. اگر مسافری، لحظات زیبای سفرتان را منتشر

واقعی از سواحل، تفریحات، مراکز خرید، رستوران ها و زندگی روزمره جزیره، ساخت ریلزهای کوتاه و جذاب، ارسال پست های کیش برای دوستان و همچنین ذخیره و تعامل واقعی با محتوای باکیفیت از جمله این اقدامات است.

کسب و کارهای جزیره نیز می توانند به جای انتشار صرف تبلیغات، تجربه ای را که گردشگر در کیش خواهد داشت به تصویر بکشند؛ از یک غروب زیبا و آب های شفاف خلیج فارس گرفته تا تفریحات، غذا، خرید و شب های جزیره.

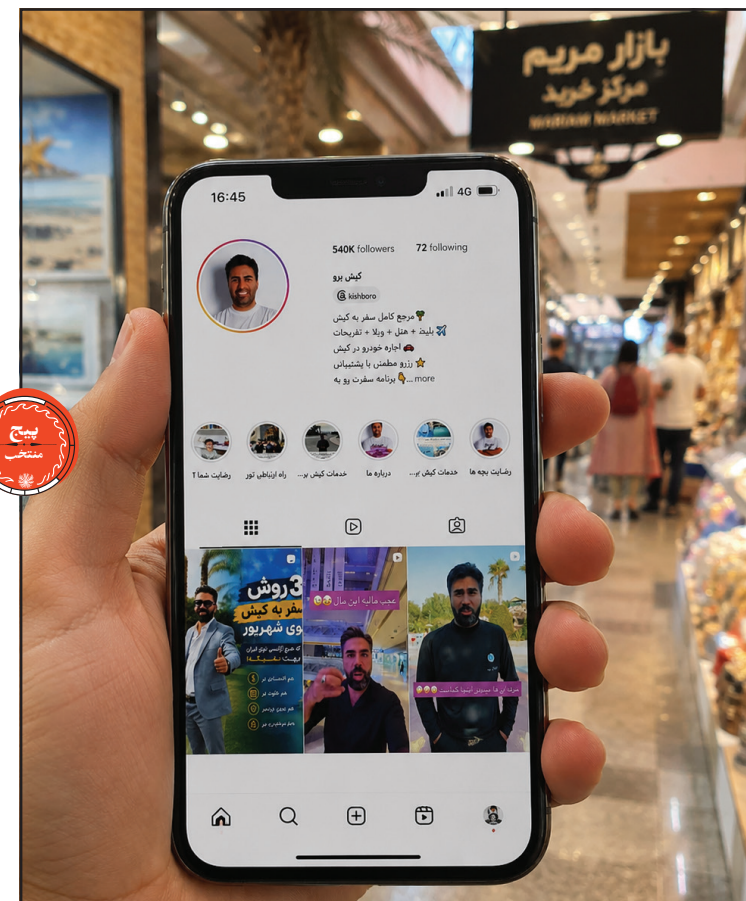
تماشای ویدئو، اشتراک گذاری، ذخیره کردن و علاقه کاربران به موضوعات مشابه بستگی دارد. اما کاهش تولید و تعامل با محتوای مثبت و جذاب دوباره یک مقصد می تواند باعث کمتر دیده شدن آن محتوا در چرخه پیشنهادها شود.

چگونه به بیشتر دیده شدن کیش کمک کنیم؟

این کار الزاماً به تبلیغات پرهزینه نیاز ندارد. کاربران و فعالان گردشگری می توانند با چند اقدام ساده به افزایش گردش محتوای مرتبط با کیش کمک کنند؛ انتشار تصاویر تازه و

محتوای مرتبط به خلوتی کیش در هفته ها و ماه های گذشته، تصویری که تحرک از جزیره در شبکه های اجتماعی ساخته است؛ حالا با تغییر شرایط، زمان آن رسیده که روایت تازه ای از کیش در فضای مجازی شکل بگیرد.

البته از نظر فنی نمی توان گفت «کیش» به عنوان یک شهر مستقیماً از اکسپلورر اینستاگرام حذف شده است. اکسپلورر برای هر کاربر شخصی سازی می شود و میزان نمایش محتوا به عواملی مانند تعامل مخاطبان، مدت



@kishboro

Instagram

@KISHBORO

ریلز روز

اصل سفر، زندگی است؛ شاید وقت آن رسیده چند روزی از روزه مریگی فاصله بگیریم، چمدان ببندیم و راهی کیش شویم؛ جزیره ای که حالایش از همیشه منتظر مسافر است.

سفر به کیش

@safari_kish

Instagram



بندری و تجاری جزیره این امکان را فراهم می‌کند که نقش آن در زنجیره تأمین و جابه‌جایی کالا نیز پررنگ‌تر شود.

اگر اجرای رویه ملوانی از کیش بتواند به یک فرآیند منظم، شفاف و قابل پیش‌بینی تبدیل شود، بخش خصوصی می‌تواند با اطمینان بیشتری برای فعالیت تجاری خود برنامه‌ریزی کند. در این میان، ثبات مقررات، سرعت رسیدگی و شفاف بودن فرآیندها اهمیت زیادی دارد.

برای فعال اقتصادی، مهم است که بداند کالای او در چه شرایطی مشمول رویه ملوانی می‌شود، چه مدارکی باید ارائه کند، هزینه‌های مربوط به آن چگونه محاسبه خواهد شد و فرآیند انتقال چه مدت زمان خواهد برد. هر اندازه پاسخ این پرسش‌ها روشن‌تر و فرآیند اجرایی منظم‌تر باشد، ظرفیت اقتصادی این تصمیم نیز بیشتر خواهد شد.

از این منظر، انتقال نخستین محموله‌ها را می‌توان یک آزمون مهم برای این مسیر دانست. موفقیت این مرحله می‌تواند زمینه را برای تعیین تکلیف بخش بیشتری از کالاهای روسوی و استفاده گسترده‌تر فعالان اقتصادی از این ظرفیت فراهم کند.

بازار کیش در شرایطی به این فرصت رسیده که فعالان اقتصادی پیش از گذشته به گردش سرمایه نیاز دارند. کالاهایی که در انبارها متوقف مانده‌اند، سرمایه‌هایی هستند که پیش‌تر برای ورود آنها هزینه شده است. بازگرداندن این کالاها به چرخه تجارت، می‌تواند بخشی از سرمایه‌های منجمدشده را دوباره فعال کند.

در نهایت، اهمیت رویه ملوانی برای کیش فقط در انتقال چند محموله از جزیره به سرزمین اصلی خلاصه نمی‌شود. اگر این رویه به شکل پایدار و شفاف اجرا شود، می‌تواند به یکی از ابزارهای فعال‌سازی به تعیین تکلیف کالاهای روسوی کمک می‌کند و هم می‌تواند جایگاه کیش را به عنوان یک مبدأ تجاری تقویت کند.

کالاهایی که مدت‌ها در انتظار تعیین تکلیف مانده‌اند، اکنون در آستانه بازگشت به چرخه اقتصادی قرار گرفته‌اند.

برای اقتصادی که به گردش سرمایه و فعال شدن بخش خصوصی نیاز دارد، این اتفاق می‌تواند بیش از یک تصمیم گمرکی باشد؛ آغاز یک مسیر تازه برای تجارت کیش.



آغاز انتقال

نخستین محموله‌ها از جزیره به سرزمین اصلی می‌تواند بخشی از سرمایه‌های قفل‌شده تاجار را آزاد و مسیر تجارت کیش را فعال‌تر کند.



البته نباید از یک نکته مهم غافل شد؛ قرار گرفتن یک کالا در فهرست تعرفه‌ای به معنای انتقال بدون محدودیت آن نیست. اطلاعیه سازمان منطقه آزاد کیش صراحتاً انتقال کالاهای روسوی را مشروط به قرار داشتن آنها در فهرست کالاهای مجاز ملوانی کرده است. همچنین ارائه اسناد مالکیت، مدارک حمل، فاکتور و سایر مستندات برای بررسی و انجام هماهنگی‌های لازم ضروری است.

بنابراین آنچه آغاز می‌شود، حذف فرآیندهای قانونی نیست؛ بلکه ایجاد یک مسیر مشخص برای تعیین تکلیف کالاهایی است که واجد شرایط استفاده از رویه ملوانی هستند.

از سوی دیگر، معرفی کیش به عنوان مبدأ ارسال کالا در قالب رویه ملوانی می‌تواند فراتر از حل مشکل کالاهای روسوی، یک ظرفیت جدید برای تجارت جزیره ایجاد کند. کیش در سال‌های گذشته بیشتر با گردشگری، بازارها و تجارت خرده‌فروشی شناخته شده است؛ اما موقعیت جغرافیایی و ظرفیت‌های

رسوب کالا برای صاحب کالا به معنای توقف یک محموله نیست. سرمایه‌ای که برای خرید کالا پرداخت شده، تا زمان تعیین تکلیف آن عملاً از چرخه فعالیت اقتصادی خارج می‌شود. در کنار آن، هزینه‌های نگهداری و انبارداری نیز افزایش پیدا می‌کند و در برخی موارد تغییر شرایط بازار می‌تواند ارزش اقتصادی کالا را تحت تأثیر قرار دهد.

به همین دلیل، فراهم شدن امکان انتقال کالاهای واجد شرایط می‌تواند به معنای بازگشت بخشی از سرمایه فعالان اقتصادی به چرخه تجارت باشد.

تاجری که کالای خود را به فروش می‌رساند، می‌تواند سرمایه آزادشده را برای تسویه تعهدات، پرداخت هزینه‌ها یا انجام فعالیت تجاری جدید به کار گیرد.

از این منظر، تعیین تکلیف کالاهای روسوی می‌تواند بدون آنکه الزاماً سرمایه جدیدی وارد جزیره شود، بخشی از منابع موجود در اقتصاد کیش را دوباره فعال کند.

از دیگر گروه‌های قابل مشاهده در فهرست هستند.

وجود تجهیزات صنعتی و کشاورزی نیز نشان می‌دهد که دامنه کالاهای مورد اشاره صرفاً به کالاهای مصرفی محدود نمی‌شود.

انواع پمپ، تجهیزات تهویه، قطعات ماشین‌آلات، تجهیزات تولید و تعمیر کشتی، تجهیزات مربوط به ماشین‌آلات خراطی و برخی ماشین‌آلات کشاورزی نیز در این فهرست دیده می‌شود.

این تنوع می‌تواند برای اقتصاد کیش اهمیت داشته باشد؛ چرا که تجارت جزیره تنها به عرضه کالاهای مصرفی به گردشگران و ساکنان محدود نیست و بخش قابل توجهی از فعالیت اقتصادی آن به تأمین قطعات، تجهیزات و کالاهای مورد نیاز کسب‌وکارها وابسته است.

اما شاید مهم‌ترین بخش این تصمیم، تعیین تکلیف کالاهایی باشد که پیش از این وارد جزیره شده و به دلایل مختلف امکان انتقال آنها به سرزمین اصلی فراهم نشده است.

کیش در آستانه آغاز مرحله‌ای تازه در تجارت خود قرار گرفته است؛ مرحله‌ای که در آن بخشی از کالاهای روسوی موجود در جزیره، در صورت قرار داشتن در فهرست کالاهای مجاز ملوانی، امکان انتقال به سرزمین اصلی را پیدا می‌کنند.

بر اساس اعلام روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد کیش، پس از پیگیری‌های انجام‌شده و معرفی جزیره کیش به عنوان مبدأ ارسال کالا در قالب رویه ملوانی، انتقال نخستین بخش کالاهای روسوی از مبدأ کیش به سرزمین اصلی در قالب کالای ملوانی از روز سه‌شنبه آغاز می‌شود.

این تصمیم با هدف حمایت از فعالان اقتصادی، تسهیل جریان تجارت و فعال‌سازی ظرفیت‌های جزیره کیش اتخاذ شده و می‌تواند برای تجاری که سرمایه آنها مدت‌ها در قالب کالاهای روسوی متوقف مانده، اهمیت ویژه‌ای داشته باشد.

بر اساس اطلاعیه اعلام‌شده، تجار و صاحبان کالا می‌توانند برای ورود کالا از مبدأ کیش به سرزمین اصلی در قالب کالای ملوانی و همچنین تعیین تکلیف کالاهای روسوی موجود در جزیره، در صورت قرار داشتن کالاهای موردنظر در فهرست کالاهای مجاز ملوانی، با در دست داشتن اسناد مالکیت، مدارک حمل، فاکتور و سایر مستندات لازم به گمرک منطقه آزاد کیش مراجعه کنند.

اهمیت این تصمیم زمانی بیشتر مشخص می‌شود که فهرست تعرفه‌ای مربوط به کالاهای ملوانی بررسی شود. این فهرست، مجموعه متنوعی از کالاها را بر اساس کد تعرفه، شرح کالا، واحد اندازه‌گیری، حقوق گمرکی و سود بازرگانی مشخص کرده است. در میان اقلام این فهرست، کالاهای مصرفی و غذایی، محصولات کشاورزی، منسوجات، قطعات خودرو، تجهیزات و قطعات ماشین‌آلات، لوازم و تجهیزات برقی و برخی تجهیزات صنعتی دیده می‌شود.

در بخش‌هایی از این فهرست، کالاهایی مانند زیتون و برخی فرآورده‌های غذایی، انواع پارچه و منسوجات و همچنین قطعات و تجهیزات فنی درج شده است. همچنین قطعات خودرو و موتورسیکلت، تایر، استارت و دینام، فیلترهای خودرو، قطعات موتور و تجهیزات مربوط به ماشین‌آلات

فرصت تجارت، فراتر از یک مسیر گمرکی

کیش برای رونق دوباره اقتصاد خود، بیش از هر چیز به قابل پیش‌بینی شدن فعالیت اقتصادی نیاز دارد. در سال‌هایی که بخش مهمی از کسب‌وکارهای جزیره با نوسان تقاضا، هزینه‌های بالا و کاهش گردش مالی روبه‌رو بوده‌اند، هر تصمیمی که بتواند فضای تجارت را از پلاندکلیفی دور کند، ارزش بررسی دارد.

موضوع کالای ملوانی از همین زاویه قابل توجه است. شاید در نگاه نخست، ماجرا صرفاً یک سازوکار برای جابه‌جایی کالا به نظر برسد، اما مسئله مهم‌تر، پیامی است که به فعال اقتصادی منتقل می‌شود: آیا می‌توان روی مسیرهای تجاری کیش حساب کرد؟ نمی‌توانند اثر مورد انتظار را ایجاد کنند.

به همین دلیل، موفقیت این طرح را نباید فقط با تعداد محموله‌های جابه‌جا شده سنجید. معیار مهم‌تر آن است که آیا می‌توان از دل این تجربه، یک رویه روشن و ماندگار برای تجارت کیش ساخت یا نه.

کیش برای تبدیل شدن به یک مرکز تجاری فعال، به تصمیم‌های مقطعی کمتر و سازوکارهای پایدار بیشتری نیاز دارد. فعال اقتصادی باید بتواند بر اساس مقررات مشخص، هزینه‌های معلوم و زمان‌بندی روشن تصمیم بگیرد. این همان چیزی است که ریسک فعالیت تجاری را کاهش می‌دهد و بخش خصوصی را به ماندن و سرمایه‌گذاری بیشتر ترغیب می‌کند.

از سوی دیگر، اجرای این طرح می‌تواند فرصتی برای شناسایی نقاط ضعف فرآیندهای تجاری جزیره نیز باشد. هر محموله‌ای که در این مسیر جابه‌جا می‌شود، تجربه‌ای است که می‌تواند نشان دهد کدام مرحله نیاز به اصلاح دارد، کجا امکان تسریع وجود دارد و کدام مقررات برای فعال اقتصادی ابهام ایجاد می‌کند.

اگر این تجربه به‌درستی مدیریت شود، شاید مهم‌ترین دستاورد آن نه خود رویه ملوانی، بلکه ساختن اعتماد دوباره میان بخش خصوصی و سازوکار تجارت در کیش باشد.

اقتصاد جزیره برای حرکت دوباره، فقط به مجوز و مشوق نیاز ندارد؛ به این اطمینان نیاز دارد که وقتی یک مسیر قانونی ایجاد شد، بتوان روی ادامه آن حساب کرد. این شاید مهم‌ترین آزمون پیش روی تصمیم جدید کیش باشد.



نجات چهار صیاد گرفتار در دریا با اقدام فوری تیم عملیاتی بندر تجاری کیش

تیم عملیاتی بندر تجاری کیش با اعزام فوری شناور خدماتی، چهار صیاد گرفتار در آب‌های اطراف جزیره را نجات داد و قایق آنان را به حوضچه بندر تجاری کیش منتقل کرد.

به گزارش روابط عمومی شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های منطقه آزاد کیش، این عملیات پس از دریافت درخواست کمک چهار صیاد در صبح روز جمعه ۲۳ مرداد ۱۴۰۵ و اعلام موقعیت آنان به مرکز اطلاع‌رسانی بندرگاه آغاز شد.

رضا راکیان، مدیرکل بنادر کیش، در تشریح جزئیات این عملیات اظهار کرد: چهار صیاد از حدود ساعت ۲۳ روز پنجشنبه ۲۲ مرداد، برای صید از بندر چارک عازم دریا شده بودند که قایق آنان در مسیر دچار نقص فنی شد و از حرکت بازماند.

وی افزود: صیادان در محدوده‌ای قرار داشتند که پوشش تلفن همراه وجود نداشت و به همین دلیل امکان برقراری تماس و اعلام وضعیت خود را نداشتند. آنان تا صبح روز بعد در قایق و در شرایطی که آب و غذا نیز در اختیار نداشتند، در دریا باقی ماندند.

راکیان ادامه داد: بر اثر جریان آب و وزش باد، قایق صیادان به محدوده‌ای در حدود هفت مایلی جزیره کیش منتقل شد. با برقراری پوشش تلفن همراه، صیادان حوالی ساعت ۹ صبح موفق شدند با مرکز تلفن بندر تجاری کیش به شماره ۰۷۶۴۴۸۸ تماس گرفته و درخواست کمک کنند.

مدیرکل بنادر کیش گفت: پس از دریافت تماس و انتقال موضوع از طریق مرکز اطلاع‌رسانی بندرگاه، تیم عملیاتی بندر تجاری کیش بلافاصله با استفاده از شناور خدماتی بندر به موقعیت اعلام‌شده اعزام شد.

وی افزود: تیم عملیاتی پس از رسیدن به موقعیت، هر چهار صیاد را به سلامت نجات داد و قایق آنان نیز به حوضچه بندر تجاری کیش منتقل شد.

راکیان با تأکید بر اهمیت آمادگی عملیاتی بنادر در مواجهه با حوادث دریایی خاطرنشان کرد: در شرایط بحرانی، سرعت دریافت پیام، تصمیم‌گیری و اعزام شناور می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای در نجات افراد گرفتار داشته باشد که خوشبختانه تیم عملیاتی بندر تجاری کیش با اتکا به امکانات موجود و آمادگی نیروهای خود، در کوتاه‌ترین زمان ممکن برای امدادرسانی به صیادان وارد عمل شد.

وی تصریح کرد: این عملیات، ظرفیت عملیاتی بندر تجاری کیش و توانمندی شناور خدماتی این بندر را در پشتیبانی از مأموریت‌های امدادی و اضطراری نشان داد؛ ظرفیتی که می‌تواند در کنار مأموریت‌های جاری بندر، در مواقع بحرانی برای امدادرسانی سریع به شناورها و صیادان گرفتار در آب‌های پیرامونی جزیره مورد استفاده قرار گیرد.

نظارت هفتگی بر بازار کیش

۱۴ قلم میوه و تره‌بار زیر ذره‌بین

مدیر بازرگانی سازمان منطقه آزاد کیش از تداوم بازرسی‌های بازار، نرخ‌گذاری هفتگی ۱۴ قلم میوه و تره‌بار و برنامه‌ریزی برای الکترونیکی شدن فرآیندهای بازرگانی خبر داد.

پانزدهمین نشست «یکشنبه‌های پاسخگوی» سازمان منطقه آزاد کیش با حضور سید محمد مهدی میری، مدیر بازرگانی سازمان، از طریق سامانه ۱۲۴ برگزار شد و بخش عمده مطالبات مطرح‌شده از سوی شهروندان به موضوع تغییر قیمت کالاها و نحوه عرضه اقلام با قیمت‌های جدید و قدیم در واحدهای صنفی اختصاص داشت.

میری در پاسخ به مطالب مطرح‌شده، با تشریح فرآیند قیمت‌گذاری و نظارت بر بازار، از شهروندان خواست در صورت مشاهده هرگونه تخلف صنفی با هدف بررسی نحوه عرضه کالا، قیمت‌گذاری و رعایت ضوابط انجام می‌شود و نتایج این اقدامات نیز در بازار قابل مشاهده است.

میری همچنین از اجرای طرح نرخ‌گذاری میوه و تره‌بار با همکاری جامعه بازاریان خبر داد و اظهار کرد: در حال حاضر ۱۴ قلم از اقلام میوه و تره‌بار که سهم بیشتری در

و معاونت اقتصادی و سرمایه‌گذاری، گفت: نظارت و تنظیم بازار با همکاری دادستانی کیش و نماینده ویژه تعیین‌شده در این حوزه و همچنین پلیس امارک، به‌صورت مستمر و هفتگی دنبال می‌شود. وی افزود: بازنیدهای منظم از واحدهای صنفی با هدف بررسی نحوه عرضه کالا، قیمت‌گذاری و رعایت ضوابط انجام می‌شود و نتایج این اقدامات نیز در بازار قابل مشاهده است.

به گفته وی، نرخ این اقلام هفته‌ای دو بار تعیین می‌شود و نرخ‌های اعلام‌شده، مبنای فعالیت بازرسان اداره نظارت و تنظیم بازار برای انجام بازرسی‌ها و نظارت بر نحوه عرضه این کالاها خواهد بود.

سید معیشتی و مصرف روزمره مردم دارند، تحت نظارت و نرخ‌گذاری قرار گرفته‌اند. به گفته وی، نرخ این اقلام هفته‌ای دو بار تعیین می‌شود و نرخ‌های اعلام‌شده، مبنای فعالیت بازرسان اداره نظارت و تنظیم بازار برای انجام بازرسی‌ها و نظارت بر نحوه عرضه این کالاها خواهد بود.

سید معیشتی و مصرف روزمره مردم دارند، تحت نظارت و نرخ‌گذاری قرار گرفته‌اند. به گفته وی، نرخ این اقلام هفته‌ای دو بار تعیین می‌شود و نرخ‌های اعلام‌شده، مبنای فعالیت بازرسان اداره نظارت و تنظیم بازار برای انجام بازرسی‌ها و نظارت بر نحوه عرضه این کالاها خواهد بود.

و دستور معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان، اعتبار این مجوزها تا ۳۱ شهریورماه معتبر خواهد بود.

وی ادامه داد: صاحبان واحدهای صنفی و مقاضیانی که برای انجام امور اداری خود در گمرک منطقه آزاد، پلیس راهنمایی و رانندگی، اداره کار یا سایر دستگاه‌ها با مشکل مواجه شوند، می‌توانند به مراجعه به مدیریت بازرگانی، نامه «در دست اقدام» دریافت کنند و از این نامه برای پیگیری امور خود تا ۳۱ شهریورماه استفاده کنند.

هر کیشوند یک ناظر بازار مدیر بازرگانی سازمان منطقه آزاد کیش در پایان با تأکید بر اهمیت مشارکت شهروندان در نظارت بر بازار گفت: از دیدگاه ما، هر کیشوند یک ناظر و یک بازرس است و انتظار داریم شهروندان در راستای مسئولیت اجتماعی خود، مدیریت بازرگانی را در نظارت بهتر بازار یاری کنند.

وی خاطرنشان کرد: کیشوندان می‌توانند موارد مربوط به تخلفات و ابهامات در حوزه بازار را از طریق سامانه ۱۲۴ با مدیریت بازرگانی در میان بگذارند تا موضوع در سریع‌ترین زمان ممکن توسط بازرسان بررسی و پیگیری شود.

امور مرتبط با مدیریت بازرگانی در دستور کار قرار دارد.

وی افزود: تلاش می‌شود در سال جاری بخش‌هایی از فرآیندهایی که هنوز به‌صورت الکترونیکی انجام نمی‌شوند، به این شیوه تغییر یابند تا ضمن کاهش مراجعات حضوری، سرعت ارائه خدمات افزایش پیدا کند و فرآیندهای اداری برای کیشوندان و فعالان اقتصادی تسهیل شود.

تمدید اعتبار برخی مجوزهای صنفی تا پایان شهریور

میری درباره اعتبار مجوز واحدهای صنفی که تاریخ انقضای آنها از اول بهمن ۱۴۰۴ تا پیش از ۳۱ شهریور ۱۴۰۵ بوده است نیز گفت: بر اساس مصوبه هیئت وزیران

میری درباره اعتبار مجوز واحدهای صنفی که تاریخ انقضای آنها از اول بهمن ۱۴۰۴ تا پیش از ۳۱ شهریور ۱۴۰۵ بوده است نیز گفت: بر اساس مصوبه هیئت وزیران



هر کیشوند یک ناظر بازار

مدیر بازرگانی سازمان منطقه آزاد کیش در پایان با تأکید بر اهمیت مشارکت شهروندان در نظارت بر بازار گفت: از دیدگاه ما، هر کیشوند یک ناظر و یک بازرس است و انتظار داریم شهروندان در راستای مسئولیت اجتماعی خود، مدیریت بازرگانی را در نظارت بهتر بازار یاری کنند.



رویدادهای ورزشی برای جذب گردشگر به کیش

مسابقات و تورهای آزاد کشوری در رشته‌های مختلف، شه رپور و مهرماه در کیش برگزار می‌شود



نشست هماهنگی و برنامه‌ریزی رویدادهای ورزشی با هدف توسعه گردشگری ورزشی و جذب گردشگر به جزیره کیش با حضور فرزند رادیوی، معاون ورزش و تفریحات سالم کیش و رؤسای هیأت‌های ورزشی برگزار شد.

در این نشست، ظرفیت‌های جزیره برای میزبانی مسابقات و رویدادهای ورزشی مورد بررسی قرار گرفت و بر استفاده از ورزش به عنوان یکی از ظرفیت‌های جذب

گردشگر، افزایش نشاط اجتماعی و رونق اقتصادی کیش تأکید شد. بر اساس برنامه ریزی‌های انجام‌شده، مقرر شد با همکاری هیأت‌های ورزشی، مجموعه‌ای از مسابقات و تورهای آزاد کشوری در رشته‌های مختلف طی ماه‌های شهریور و مهرماه در جزیره کیش برگزار شود.

فرزند رادیوی، معاون ورزش و تفریحات سالم کیش، در این نشست با اشاره به ظرفیت‌های

جزیره در حوزه ورزش و گردشگری اظهار کرد: کیش از زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های مناسبی برای میزبانی رویدادهای ورزشی در سطح ملی برخوردار است و می‌توان از این ظرفیت برای جذب ورزشکاران، مربیان، خانواده‌ها و علاقه‌مندان به ورزش از سراسر کشور استفاده کرد. وی افزود: برگزاری مسابقات و تورهای آزاد کشوری در کیش، علاوه بر ایجاد شور و نشاط اجتماعی، می‌تواند به افزایش حضور گردشگران و رونق مراکز

اقامت، خدماتی و گردشگری جزیره کمک کند و در نهایت به تقویت اقتصاد کیش منجر شود. رادیوی با تأکید بر ضرورت تدوین یک تقویم منسجم ورزشی گفت: هدف این است که با همکاری هیأت‌های ورزشی، در ماه‌های پیش‌رو رویدادهای متنوع و با کیفیتی در رشته‌های مختلف برگزار شود و از ظرفیت ورزش برای معرفی بیشتر کیش به عنوان یکی از مقاصد گردشگری ورزشی کشور استفاده شود.

کیش در مسیر توسعه گردشگری ورزشی؛ مسابقات و تورهای آزاد کشوری در شهریور و مهر برگزار می‌شود.

در ادامه این نشست، پیشنهادهای هیأت‌های ورزشی برای برگزاری مسابقات و تورهای آزاد کشوری بررسی شد و مقرر شد پس از انجام هماهنگی‌های لازم، تقویم نهایی رویدادهای ورزشی شهریور و مهرماه تدوین و اعلام شود. معاونت ورزش و تفریحات سالم کیش همچنین برنامه‌ریزی برای برگزاری رویدادهای ملی و بین‌المللی را در دستور کار دارد تا از ظرفیت ورزش در مسیر جذب گردشگر، معرفی توانمندی‌های جزیره و کمک به رونق اقتصادی کیش استفاده شود.

داور ووشو کیش راهی بازی‌های آسیایی ناگويا



مدیرعامل شرکت عمران، آب و خدمات کیش با مجید خویباری، داور بین‌المللی ووشو و نماینده ورزش جزیره در بازی‌های آسیایی ناگويا ۲۰۲۶ دیدار کرد.

علی عدلی، مدیرعامل شرکت عمران، آب و خدمات کیش، با مجید خویباری، داور بین‌المللی ووشو و نماینده ورزش کیش در بیستمین دوره بازی‌های آسیایی ناگويا ۲۰۲۶ دیدار و گفت‌وگو کرد. در این دیدار، آخرین وضعیت آمادگی و روند حضور خویباری در این رویداد مهم قاره‌ای مورد بررسی قرار گرفت و مدیرعامل شرکت عمران، آب و خدمات کیش با قدردانی از حضور و نقش آفرینی این داور بین‌المللی در عرصه ووشو، برای وی آرزوی موفقیت کرد.

مجدید خویباری با قرار گرفتن در جمع داوران اعزامی به بازی‌های آسیایی ناگويا ۲۰۲۶، به عنوان یکی از نمایندگان ورزش کیش در این رویداد حضور خواهد داشت؛ حضوری که در کنار سایر نمایندگان جزیره، ظرفیت‌های ورزش قهرمانی کیش را در سطح ملی و بین‌المللی نمایندگی می‌کند.

علی عدلی همچنین در تماس‌های تلفنی جداگانه با دیگر نمایندگان ورزش کیش در بازی‌های آسیایی ناگويا که به دلیل حضور در اردوهای آماده‌سازی در جزیره حضور نداشتند، در جریان آخرین وضعیت تمرینی و میزان آمادگی آنان قرار گرفت. وی در این تماس‌ها ضمن آرزوی موفقیت برای نمایندگان کیش، بر حمایت و همراهی از ورزشکاران و نمایندگان جزیره در مسیر حضور در این رویداد مهم ورزشی تأکید کرد.

حضور نمایندگان ورزش کیش در بازی‌های آسیایی ناگويا ۲۰۲۶، علاوه بر اهمیت آن در عرصه ورزش قهرمانی، فرصتی برای معرفی ظرفیت‌ها و استعدادهای ورزشی جزیره در سطح ملی و بین‌المللی به شمار می‌رود.



آيسان خودرو
AISAN KHODRO

آيسان خودرو؛ انتخابی برای هر مسیر

نمایشگاه تخصصی خودروهای لوکس و وارداتی با حضور در سه نقطه از کشور



فروش خودروهای لوکس و وارداتی



مشاوره تخصصی و خرید مطمئن



کارشناسی دقیق و شفاف



خدمات پس از فروش



تأمین قطعات خودروهای خارجی و لوکس

سه شعبه در سراسر کشور



شعبه اول
جزیره کیش
خانه گستر TS54



شعبه دوم
کرمانشاه
قصر شیرین



شعبه سوم
مازندران

خدمات پس از فروش

ما فقط خودرو نمی‌فروشیم، در تمام مسیر همراه شما هستیم.



تعمیرات تخصصی



سرویس‌های دوره‌ای



پشتیبانی و گارانتی معتبر



تکسین‌های مجرب و آموزش‌دیده

قطعات خودروهای خارجی و لوکس

تأمین و عرضه قطعات اصلی با تضمین اصالت و کیفیت برای خودروهای لوکس و وارداتی



نمایندگی خدمات خودرویی آيسان خودرو

ویژه خدمات پس از فروش

جزیره کیش، بلوار ایران، خیابان انرژی ۱



0912 123 5000
0934 768 4100

www.aisankhodro.com

aisan.khodro



ریکاوری فعال؛ بازگشت به سطح از مسیر دریا

شدت این فعالیت باید آن‌قدر پایین باشد که تنفس آرام به‌مانند و گفت‌وگو بدون دشواری ادامه پیدا کند. هدف، ثبت رکورد تازه یا ادامه‌ت‌ترین اصلی نیست؛ بدن باید فرصت داشته باشد از وضعیت فشار فاصله بگیرد. در روزهای گرم و مرطوب کیش، انتخاب ساعات خنک‌تر، نوشیدن آب کافی و توجه به شرایط دریانیز اهمیت ویژه‌ای دارد. در کنار آب، چند حرکت کششی نرم، تعذیه متعادل و خواب کافی می‌تواند چرخه بازیابی را کامل کند. عضلات در زمان استراحت و ترمیم قوی‌تر می‌شوند؛ بنابراین گوش دادن به پیام‌های بدن، بخشی از بلوغ ورزشی است. بازگشت هوشمندانه، همان نیروی پنهانی است که استمرا، نشاط و کیفیت حرکت را در روزهای آینده تضمین می‌کند.

فشار هیدرواستاتیک، می‌تواند به کاهش احساس سنگینی عضلات، بهبود بازگشت خون و تسکین دردهای پس از تمرین کمک کند. این همان جایی است که طبیعت در نقش مربی خاموش و دقیق، وارد میدان می‌شود. اهمیت ریکاوری فعال تنها در آرام‌سازی عضلات خلاصه نمی‌شود. این شیوه، کیفیت تمرین بعدی را نیز بالا می‌برد؛ زیرا بدن را از انباشت خستگی دور می‌کند و آمادگی عمومی را حفظ می‌سازد. به بیان ساده، کسی که برای بازیابی وقت می‌گذارد در عمل به پیشرفت خود سرعت می‌بخشد. ریکاوری، وقفه‌ای میان دو تمرین نیست؛ بخشی از خود تمرین است و اگر درست انجام شود، احتمال فرسودگی و افت عملکرد را نیز کاهش می‌دهد.

تندرستی تنها در انجام دادن ورزش‌ها نیست؛ بلکه در بازگشت به حالت اولیه پس از فعالیت نیز معنا پیدا می‌کند. ریکاوری فعال به مجموعه‌ای از حرکات بسیار ملایم گفته می‌شود که با هدف بهبود گردش خون، دفع فرآورده‌های متابولیکی و کاهش احساس خستگی انجام می‌گیرد. بدن پس از هر تمرین جدی به فرصتی نیاز دارد تا دوباره نظم درونی خود را بازیابد و برای گام بعدی آماده شود. در اقلیم کیش، این فرصت می‌تواند چهره‌ای دل‌انگیزتر و کارآمدتر داشته باشد. آب دریا با اثر آرام‌بخش طبیعی خود، یکی از بهترین بسترها برای بازیابی به شمار می‌آید. شنای بسیار آرام، راه رفتن در آب تا کم‌ریا چند دقیقه حرکت سبک در محدوده‌ای ایمن و مجاز به دلیل



سه‌م‌شمار تندرستی

پس از یک فعالیت ورزشی سخت، چگونه بدن خود را برای استراحت و بازیابی آماده می‌کنید؟

#کیش_تندرست



روزنامه فرهنگی، اجتماعی
اقتصادی و گردشگری
سه شنبه ۲۷ مرداد ۱۴۰۵
۱۸ آگوست ۲۰۲۶
سال ششم شماره ۲۱۸۴
دوره جدید شماره ۱۵

صاحب امتیاز: شرکت رسا آوا کیش
مدیر عامل: علی گلزاری
مدیر مسئول: امیررضا غربانی
مدیر اجرایی و سردبیر: مجید خرمی
مدیر شبکه های اجتماعی: محسن رضایی
نشانی: جزیره کیش، برج مونا، طبقه هفت واحد ۳۰
تلفن: ۰۷۶-۴۴۴۸۰۶۲۱-۴
تلفکس: ۰۷۶-۴۴۴۸۰۵۷۲
تلفن سازمان آگهی ها و امور مشترکین: ۰۹۱۰۸۱۰۵۱۴
چاپ و لیتوگرافی: نوآوران

پرواز بیشتر نفس تازه برای اقتصاد کیش



مجید خرمی | افزایش
تعداد پروازهای ورودی
و خروجی جزیره
کیش، تنها یک عدد
در آمارهای فرودگاهی
نیست؛ برای جزیره ای که
بخش قابل توجهی از اقتصاد
آن به گردشگری و ورود مسافر وابسته
است، هر پرواز بیشتر می تواند به
معنای فرصت تازه ای برای هتل ها،
بازارها، رستوران ها، تاکسی ها، مراکز
تفریحی و ده ها کسب و کار کوچک
و بزرگ باشد.

پس از ماه ها کاهش محسوس تردد
هوایی، حالا رسیدن تعداد پروازهای
ورودی و خروجی روزانه به حدود
۲۰ پرواز، نشانه ای امیدوارکننده برای
بازگشت تدریجی جریان سفر به
کیش است. این افزایش، در شرایطی
رخ می دهد که بازار گردشگری
جزیره طی ماه های گذشته روزهایی
دشواری را پشت سر گذاشته و
بسیاری از فعالان اقتصادی با کاهش
مسافر و افت درآمد مواجه بوده اند.

اهمیت افزایش پروازها زمانی
بیشتر مشخص می شود که بدانیم
گردشگری کیش فقط به تعداد
گردشگران خلاصه نمی شود.

مسافری که وارد جزیره می شود،
زنجیره ای از خدمات را فعال می کند؛
از راننده تاکسی و فروشنده گرفته
تا هتل، رستوران، مراکز تفریحی،
آژانس های گردشگری و بسیاری
از مشاغل که به صورت مستقیم یا
غیرمستقیم از حضور مسافر درآمد
کسب می کنند.

به همین دلیل، افزایش پروازها
می تواند نخستین حلقه از زنجیره ای
باشد که در نهایت به رونق اقتصادی
جزیره منجر می شود. البته نباید تصور
کرد که صرف افزایش تعداد پروازها،
به تنهایی رکود گردشگری را برطرف
می کند. پرواز زمانی می تواند به
رونق واقعی منجر شود که با قیمت
مناسب، برنامه منظم، تنوع مسیرها
و یک برنامه جدی برای جذب
گردشگر همراه باشد.

کیش امروز بیش از هر چیز
به «تداوم» نیاز دارد. مسافر باید
مطمئن باشد که برای سفر به جزیره،
انتخاب های پروازی کافی وجود دارد
و برنامه سفر او با نگرانی از کاهش
ناگهانی پروازها مواجه نمی شود.

استمرار پروازها می تواند به تدریج
اعتماد گردشگران و فعالان اقتصادی را
بازسازی کند و به کسب و کارها اجازه

دهد برای آینده برنامه ریزی کنند.
از سوی دیگر، افزایش پروازها باید
فرصتی برای فعالان گردشگری
باشد تا با طراحی بسته های سفر،
پیشنهادهای جذاب اقامتی و تفریحی
و قیمت گذاری مناسب، سهم بیشتری
از بازار سفر را به کیش اختصاص
دهند. در واقع، هواپیمای تنها مسافر
را به جزیره می آورد؛ این مجموعه
خدمات گردشگری است که باید
او را به ماندن، خرید کردن و تجربه
دوباره سفر به کیش ترغیب کند.

افزایش تعداد پروازها را باید یک
فرصت جدی برای اقتصاد جزیره
دانست؛ فرصتی که اگر با تبلیغات
هدفمند، رویدادهای جذاب،
بسته های سفر و همکاری واقعی
میان بخش دولتی و خصوصی همراه
شود، می تواند از فرودگاه عبور کرده
و به بازار و اقتصاد کیش برسد.

پرواز بیشتر، به خودی خود رونق
نیست؛ اما بدون پرواز کافی، رونق
گردشگری کیش تقریباً ناممکن
است. حالا که بعد از مدت ها تعداد
پروازها افزایش یافته، مهم ترین وظیفه
این است که این ظرفیت به افزایش
واقعی مسافر، فروش، اشتغال و تحرک
اقتصادی در جزیره تبدیل شود.

برنامه امروز کلینیک های تخصصی و فوق تخصصی بیمارستان کیش



ساعات کاری
کلینیک تخصصی
صبح ۱۳:۰۰ تا ۰۹:۰۰
عصر: ۱۷:۳۰ تا ۲۰:۳۰

عفونی: دکتر جاودان سیرت (صبح)
داخلی: دکتر داود شیرازی (صبح)، دکتر معصومه شیرازی (عصر)
ارتوپدی: دکتر علی اصغر حاتمی پور
زنان و زایمان: دکتر فاطمه اشتری (صبح)
سونوگرافی: دکتر شیرین رحمانی
جراح مغز و اعصاب: دکتر سعید فارغ بال (عصر)
جراح عمومی: دکتر بیژن آریا (عصر)

قلب و عروق: دکتر حبیبه پاکدین (صبح)
کودکان و نوزادان: دکتر فرزانه فرومند (صبح)
بیمهوشی: دکتر پویا رستمی (ظهر)
پزشک عمومی: دکتر جمال، دکتر نورشاد، دکتر رحمانی، دکتر میرزایی
بینایی سنجی: مانانا افشاری نفر (صبح)
تغذیه: عاطفه سلطانی نژاد (صبح)
روانشناس بالینی: مریم حق شناس

برنامه پروازی فرودگاه بین المللی کیش

پروازهای ورودی

مبدا تهران: ۰۷:۵۵ / شیراز: ۰۸:۵۰ / اهواز: ۰۹:۱۰ / تهران: ۱۱:۰۰ / تهران: ۱۱:۴۰

مشهد: ۱۲:۰۰ / شیراز: ۱۲:۳۰ / رشت: ۱۳:۴۵ / مشهد: ۱۵:۰۰ / شیراز: ۱۷:۳۰

پروازهای خروجی

مقصد مشهد: ۰۷:۰۰ / رشت: ۰۹:۰۰ / مشهد: ۰۹:۴۰ / شیراز: ۱۰:۰۰ / تهران: ۱۲:۰۰

تهران: ۱۲:۴۰ / اهواز: ۱۳:۲۰ / تهران: ۱۴:۳۰ / شیراز: ۱۵:۰۰ / شیراز: ۱۶:۰۰

برنامه حرکت شناورهای مسافربری و خودرویی فردا

حرکت شناورهای مسافربری از کیش به چارک و بالعکس

حرکت از کیش به چارک ۱۷:۳۰ تا ۰۷:۰۰

حرکت از چارک به کیش ۱۷:۱۵ تا ۰۷:۰۰

برنامه حرکت شناورهای خودرویی (لندننگ کرافت):
(در صورت تکمیل ظرفیت و وجود شناور)

بندر چارک به کیش: ساعت ۲۰:۳۰ تا ۰۴:۳۰

بندر آفتاب به کیش: از ساعت ۰۴:۳۰ تا ۱۰:۰۰

کیش به بندر چارک و آفتاب: ساعت ۱۸:۰۰ تا ۰۷:۰۰



شهر آفتاب کیش

در کیفیت زندگی کنید.

۱۸۹۰

