



از استعدادیابی مدرسه تا ناگویا ۲۰۲۶: علی واعظ به دنبال طلای آسیا

شمشیرباز کیش پس از ۱۴ سال فعالیت در این رشته و ۱۳ سال حضور در تیم ملی، می‌گوید هدفش از حضور در بازی‌های آسیایی ناگویا چیزی جز کسب مدال طلا نیست...

۰۷

خبر کیش

روزنامه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و گردشگری

۳۱۴ مرداد ۱۴۰۵ @ ۲۲ آگوست ۲۰۲۶ سال ششم

شماره ۲۱۸۷ دوره جدید شماره ۱۸



Akhbarkish.com

غروب آفتاب: ۱۸:۲۴

طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۳۰

کیش را هر روز کشف کنید

آیا منطقه ویژه اقتصادی شترن می‌تواند الگوی آینده اقتصاد کیش باشد؟

از کیش ایران تا شترن چین

۰۶



آقای مسئول، این بار نوبت اجراست



در برخی تصمیم‌گیری‌ها با همان نگاه عمومی و غیرمتناسب با شرایط مناطق آزاد اداره شود.

خطرپذیری باید به تصمیم منجر شود

در سال‌های گذشته، بسیاری از مسئولان ارشد کشور در سفر به کیش بر لزوم حفظ مزیت‌های مناطق آزاد، حمایت از سرمایه‌گذاری، توسعه گردشگری، تقویت اقتصاد دریابایه، رونق معادن تولید و میدان دادن به بخش خصوصی تأکید کرده‌اند. با این حال، فعالان اقتصادی جزیره بارها با واقعیتهای متفاوت مواجه شده‌اند؛ واقعیتی که در آن بخشی از مزیت‌های قانونی مناطق آزاد کمرنگ شده، روندهای اداری همچنان دشوار است و برخی تصمیم‌ها با نیازها و شرایط رقابتی کیش همخوانی ندارد. تأکید نوری بر آسیب‌شناسی مشکلات مناطق آزاد، نگاه ملی به کیش و ضرورت حضور مدیران خطرپذیر، می‌تواند سرآغاز یک گفت‌وگوی جدی باشد؛ به شرط آنکه به گزارش‌های تازه، جلسات

دارد؛ اعتماد به ثبات مقررات، شفاف بودن قواعد، کاهش مداخلات و فراهم بودن شرایطی که سرمایه‌گذار بتواند بر اساس آن برای آینده تصمیم بگیرد. سرمایه‌گذار بیش از آنکه به وعده نیاز داشته باشد، به قابل پیش‌بینی بودن محیط کسب‌وکار نیاز دارد.

اقتصاد: بخشی از امنیت جنوب

تأکید بر نقش اقتصادی کیش در تقویت امنیت جنوب کشور نیز نکته‌ای مهم و قابل تأمل است. رونق اقتصادی، حضور فعال بخش خصوصی، افزایش گردشگر، ایجاد اشتغال و توسعه تعاملات تجاری در مناطق راهبردی، تنها موضوعاتی اقتصادی نیستند؛ بلکه به پویایی اجتماعی، ماندگاری جمعیت و تقویت جایگاه ملی آن منطقه نیز کمک می‌کنند. اگر این نگاه واقعاً در سطح نقشی منطقه‌ای کشور پذیرفته شده است، باید آثار آن در تصمیم‌ها، قوانین و مقررات مرتبط با کیش نیز دیده شود. کیش نمی‌تواند همزمان از یک سو به‌عنوان یک منطقه راهبردی مورد توجه قرار گیرد و از سوی دیگر

از مسیر موجودها، تأمین زیرساخت، جذب سرمایه‌گذار، تعریف مدل اقتصادی و ایجاد ارتباطات بین‌المللی طی شده است؟ گردشگری سلامت با برگزاری نشست و بیان ظرفیت‌ها شکل نمی‌گیرد. این حوزه به نقشه راه مشخص، مدل تصمیم‌گیری جدی در سطح ملی نیاز دارد. اگر قرار است کیش در این حوزه نقشی منطقه‌ای ایفا کند، باید مسیر رسیدن به این هدف نیز روشن، زمان‌بندی‌شده و قابل ارزیابی باشد.

مرکز مالی: ایده‌ای که نیازمند اعتماد است

ایجاد مرکز مالی بین‌المللی در کیش نیز از دیگر موضوعاتی است که بارها در ادبیات توسعه مناطق آزاد مطرح شده است. کیش با توجه به موقعیت جغرافیایی، ظرفیت‌های تجاری و جایگاه خود به‌عنوان منطقه آزاد، می‌تواند در جذب سرمایه و ارائه برخی خدمات مالی منطقه‌ای نقش آفرین باشد. اما این هدف پیش از هر چیز به اعتماد نیاز

زیبا حسین زاده | در روزهای

گذشته، حضور محمد نوری، دستیار ویژه رئیس‌جمهور، در جزیره کیش و برگزاری نشست‌های مختلف با بخش خصوصی، مدیران سازمان منطقه آزاد کیش و بازدید از طرح‌های جزیره، بار دیگر مجموعه‌ای از ظرفیت‌ها و مسائل قدیمی کیش را در سطح ملی مطرح کرد؛ اتفاقی که می‌تواند برای آینده جزیره اثرگذار باشد، مشروط بر آنکه این بار مسیر از گفت‌وگو به تصمیم و از تصمیم به اجرا برسد.

سخنان اخیر نوری در دهمین جلسه شورای معاونان و مدیران سازمان منطقه آزاد کیش، مجموعه‌ای از ظرفیت‌ها، فرصت‌ها و البته گره‌های قدیمی جزیره را یادآوری کرد؛ موضوعاتی که سال‌هاست در نشست‌ها، گزارش‌ها و سفر مسئولان مطرح می‌شوند، اما بخش قابل توجهی از آنها هنوز به تصمیم اجرایی و نتیجه ملموس نرسیده‌اند. تأکید بر زنده و فعال ماندن کیش حتی در دشوارترین شرایط، واقعیتی است که بیش از هر چیز موهون تلاش فعالان اقتصادی، سرمایه‌گذاران، مدیران، کسبه، کارکنان حوزه گردشگری و مردم جزیره است. کیش در سال‌های گذشته، با وجود فراز و فرودهای اقتصادی، محدودیت‌های پروازی، دشواری‌های سرمایه‌گذاری و تغییرات مدیریتی، همچنان تلاش کرده جایگاه خود را به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مقاصد گردشگری و اقتصادی کشور حفظ کند. با این حال، این پایداری نباید جایگزین حل مسائل ریشه‌ای شود.

از گردشگری سلامت تا یک تصمیم ملی

راه‌اندازی دانشگاه علوم پزشکی بین‌المللی و تبدیل کیش به قطب گردشگری سلامت، از جمله ایده‌هایی است که تاژگی ندارد. سال‌هاست از مزیت‌های جغرافیایی کیش، نزدیکی به کشورهای منطقه، زیرساخت‌های اقلشی و ظرفیت جذب بیماران و دانشجویان خارجی سخن گفته می‌شود. اما پرسش اصلی این است که در تمام این سال‌ها چه میزان

کالای ملوانی چه فرصتی برای کیش می‌سازد؟



امیر رضا غربانی | کیش همیشه با گردشگری، خرید و سهمیه قانونی مسافر شناخته شده است؛ اما حالا که مجوز کالای ملوانی برای این جزیره نیز مطرح شده، می‌توان از یک تحول تازه در اقتصاد کیش سخن گفت. تحولی که اگر هوشمندانه مدیریت شود، کیش را از یک مقصد گردشگری تک‌بعدی به یک مرکز تجارت خرد و توزیع منطقه‌ای تبدیل می‌کند. نخستین فرصت، عمق گرفتن بازار کیش است. امروز خرید در کیش عمدتاً به کالاهایی وابسته است که مسافر می‌تواند با سهمیه قانونی همراه خود ببرد. اگر کالای ملوانی به‌طور رسمی وارد چرخه کیش شود، تنوع کالا بیشتر، قیمت‌ها رقابتی‌تر و انگیزه سفر برای خرید دوباره تقویت می‌شود. مسافر فقط برای تفریح نمی‌آید؛ برای خریدی می‌آید که در سرزمین اصلی یا نمی‌یابد یا گران‌تر تمام می‌شود.

دومین فرصت در زنجیره حمل‌ونقل دریایی شکل می‌گیرد. ورود کالای بیشتر یعنی رفت‌وآمد شناورهای باری و تجاری بیشتر. این رونق فقط به اسکله محدود نمی‌ماند؛ خدمات بندری، تعمیر و نگهداری شناور، شرکت‌های باربری و مشاغل مرتبط با تخلیه و بارگیری فعال می‌شوند. کیش می‌تواند به بندری پویا برای ورود و توزیع کالا در مقیاس خرد و متوسط تبدیل شود.

سومین اثر، اشتغال‌گسترده و متنوع است. برخلاف گردشگری که بیشتر در بخش خدمات متمرکز است، کالای ملوانی می‌تواند مشاغل جدیدی در انبارداری، بسته‌بندی، کنترل کیفیت، فروش آنلاین و بخش منطقه‌ای ایجاد کند. جوانان کیش می‌توانند به‌جای اتکا به مشاغل خدماتی محدود، وارد کسب‌وکارهای تجاری و لجستیکی شوند.

چهارمین فرصت، جذب سرمایه‌گذاری زیرساختی است. وقتی کیش به‌عنوان یک نقطه قانونی برای ورود و توزیع کالا شناخته شود، سرمایه‌گذاران به ساخت انبارهای مدرن، سردخانه‌ها، مراکز بسته‌بندی و سامانه‌های فروش اینترنتی علاقه‌مند می‌شوند. این زیرساخت‌ها نه تنها به تجارت کالای ملوانی کمک می‌کنند، بلکه به کل اقتصاد جزیره خدمات می‌دهند. اما همه این فرصت‌ها یک شرط مهم دارد: کیش باید مزیت اصلی خود را حفظ کند؛ یعنی قانونی بودن و شفافیت. برخلاف بسیاری از بنادر جنوبی که کالای ملوانی با اقتصاد غیررسمی گره خورده، کیش این امکان را دارد که آن را در چارچوب سامانه‌های ثبت، سهمیه‌بندی دقیق، کنترل کیفیت و خدمات پس از فروش تعریف کند. اگر این اتفاق بیفتد، کیش نه تنها بازار خود را از دست نمی‌دهد، بلکه به الگوی موفق تجارت خرد قانونی در کشور تبدیل می‌شود.

کالای ملوانی برای کیش می‌تواند همان نقطه‌ای باشد که اقتصاد جزیره را از وابستگی صرف به گردشگری جدا کند و به یک اقتصاد چندلایه، متنوع و مقاوم‌تر برساند. دریا همیشه سرمایه کیش بوده است؛ حالا می‌تواند مسیر تازه‌ای برای تجارت نیز باز کند.

دانشگاه‌های کیش برای بازار کار جزیره چه می‌کنند؟

امیر رضا غربانی | بیش از ۱۰۰۰ نفر داوطلب کنگور سراسری ۱۴۰۵ در حوزه امتحانی کیش پای جلسه آزمون نشستند؛ ۵۸۳ جوان که پشت هرکدام از این عده‌ها، یک انتخاب مهم قرار دارد: انتخاب رشته، انتخاب دانشگاه و در نهایت انتخاب سخت‌تر؛ ماندن یا رفتن.

کنکور تمام می‌شود، نتایج می‌آید و بخشی از این جوانان وارد دانشگاه می‌شوند. اما چند سال بعد، سؤال دیگری پیش روی آنها قرار خواهد گرفت: مدرکی که گرفته‌اند، در کجای اقتصاد کیش به کارشان می‌آید؟

کیش از نظر آموزش عالی ظرفیت‌های متنوعی دارد؛ از حضور دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی شناخته‌شده تا دانشگاه آزاد و مجموعه‌های آموزش مهارتی. بنابراین مسئله امروز جزیره صرفاً کمبود دانشگاه نیست؛ مسئله مهم‌تر، میزان ارتباط این ظرفیت آموزشی با نیاز واقعی بازار کار کیش است. اقتصاد کیش بر حوزه‌هایی مانند گردشگری، هتلداری، حمل‌ونقل، تجارت، فناوری، خدمات و فعالیت‌های دریایی استوار است. طبیعی است که دانشگاه‌های جزیره نیز بخشی از آموزش و برنامه‌های مهارتی خود را با همین نیازها هماهنگ کنند.

دانشجویی که مدیریت می‌خواند، باید فرصت شناخت مسائل واقعی کسب‌وکارهای کیش را داشته باشد. دانشجوی حوزه فناوری باید بتواند برای یک شرکت، هتل یا مجموعه گردشگری راه‌حل ارائه کند و دانشجوی مهندسی نیز بخشی از نیازهای واقعی منطقه را در قالب پروژه‌های عملی تجربه کند.

اما سؤال اصلی اینجاست: آیا این ارتباط امروز به اندازه کافی شکل گرفته است؟

اگر جوانی چند سال در کیش تحصیل کند و پس از فارغ‌التحصیلی برای پیدا کردن شغل مناسب ناچار به ترک جزیره شود، می‌توان گفت میان دانشگاه و بازار کار یک حلقه مفقوده وجود دارد. از سوی دیگر، اگر کسب‌وکارهای کیش برای تأمین نیروی متخصص همچنان مجبور به جذب نیرو از خارج از جزیره باشند، یعنی ظرفیت دانشگاهی کیش هنوز به اندازه کافی وارد چرخه اقتصاد نشده است.

راه‌حل الزاماً افزایش تعداد رشته‌ها یا ایجاد مراکز آموزشی جدید نیست. کارآموزی واقعی، پروژه‌های مشترک دانشگاه و شرکت‌ها، آموزش مهارت‌های مورد نیاز بازار و طراحی دوره‌های تخصصی متناسب با آینده اقتصاد کیش می‌تواند فاصله میان دانشگاه و بازار کار را کاهش دهد. دانشگاه می‌تواند فقط محل دریافت مدرک نباشد؛ می‌تواند بخشی از زنجیره تولید نیروی انسانی برای اقتصاد جزیره باشد. بیش از ۱۰۰۰ نفر داوطلب امسال فقط شرکت‌کنندگان یک آزمون نیستند؛ بخشی از سرمایه انسانی آینده کیش‌اند. اگر قرار است جزیره برای ماندن و زندگی نسل جوان جذاب باشد، باید برای فردای بعد از دانشگاه نیز برنامه داشته باشد.

سؤال امروز شاید این نباشد که کیش چند دانشگاه دارد؛ سؤال مهم‌تر این است: چند جوان می‌تواند در کیش تحصیل کنند، مهارت بیاموزند و آینده شغلی خود را همین‌جا بسازند؟

خیز رسانه‌های کیش برای حمایت از بازگشت رونق اقتصادی به جزیره

زیبا حسین زاده | کیش در آستانه رویدادهایی قرار گرفته که می‌تواند بار دیگر نبض گردشگری، سرگرمی و اقتصاد جزیره را فعال‌تر کند. اعلام برگزاری «جشنواره کیش ۱۴۰۵» و خبر برگزاری نخستین کنسرت کیش پس از مدت‌ها، تنها دو رویداد فرهنگی و هنری نیستند؛ بلکه می‌توانند نشانه‌ای از آغاز حرکتی تازه برای بازگرداندن شور سفر و پویایی اقتصادی به این مقصد گردشگری باشند.

در این میان، رسانه‌های رسمی، صفحات خبری محلی و فعالان فضای مجازی کیش نیز نقش مهمی در این مسیر بر عهده گرفته‌اند. انتشار اخبار جشنواره، اطلاع‌رسانی درباره برنامه‌های فرهنگی و هنری و دعوت از مردم برای سفر به کیش، بخشی از یک هم‌راهی جمعی برای تقویت تصویر جزیره به‌عنوان مقصدی زنده، امن، جذاب و پرنشاط است.

اقتصاد کیش بیش از هر چیز با گردشگری گره خورده است. هر رویداد موفق می‌تواند زنجیره‌ای از رونق را در بخش‌های مختلف فعال کند؛ از هتل‌ها و مراکز اقامتی گرفته تا رستوران‌ها، بازارها، حمل‌ونقل، تفریحات دریایی، کسب‌وکارهای کوچک و فعالان حوزه خدمات.

از این منظر، جشنواره‌ها و کنسرت‌ها را نباید تنها در چارچوب سرگرمی دید. این رویدادها می‌توانند به افزایش سفر، طولانی‌تر شدن مدت اقامت گردشگران و افزایش گردش مالی در سطح جزیره کمک کنند.

رسانه: فراتر از بازنشر خبر

هم‌راهی رسانه‌ها در این مسیر صرفاً به بازنشر اخبار محدود نمی‌شود. رسانه‌های کیش می‌توانند با اطلاع‌رسانی دقیق، تولید محتوای جذاب، معرفی ظرفیت‌های کمتر دیده‌شده جزیره و ارائه تصویری واقعی و امیدبخش از کیش، مخاطبان داخلی را برای انتخاب این مقصد ترغیب کنند. این هم‌راهی زمانی اثرگذارتر خواهد بود که در کنار معرفی رویدادها، اطلاعات کاربردی درباره زمان‌بندی برنامه‌ها، ظرفیت‌های اقامتی، شیوه‌های سفر و جاذبه‌ها و پیشنهادها گردشگری نیز در اختیار مخاطبان قرار گیرد.

بازگشت کنسرت‌ها و برگزاری جشنواره‌های فراگیر، فرصتی ارزشمند برای کیش است تا بار دیگر جایگاه خود را در میان مقاصد اصلی گردشگری کشور تقویت کند. اکنون که اراده‌ای برای برگزاری رویدادهای فرهنگی و تفریحی شکل گرفته، هم‌افزایی

میان سازمان منطقه آزاد، بخش خصوصی، فعالان گردشگری و رسانه‌ها می‌تواند این فرصت را به یک جریان پایدار اقتصادی تبدیل کند.

کیش برای رونق دوباره، بیش از هر زمان دیگری به خبر خوب، برنامه جذاب، خدمات مطلوب و روایت حرفه‌ای از ظرفیت‌هایش نیاز دارد. خیز رسانه‌های جزیره برای حمایت از جشنواره کیش ۱۴۰۵ و رویدادهای هنری پیش‌رو می‌تواند آغازگر فصلی تازه باشد؛ فصلی که در آن شور و نشاط اجتماعی با رونق کسب‌وکارها و امید به آینده اقتصادی جزیره همراه شود.

هم‌راهی باید دوسویه باشد

با این حال، در کنار هم‌راهی گسترده رسانه‌های رسمی و فعالان اطلاع‌رسانی کیش با برنامه‌های سازمان منطقه آزاد برای معرفی رویدادها و کمک به بازگشت رونق اقتصادی جزیره، انتظار می‌رود این هم‌راهی دوسویه باشد.

در روزهای اخیر و هم‌زمان با حضور دستیار ویژه رئیس‌جمهور در کیش، نشست‌های متعددی با مدیریت سازمان، معاونت‌ها، بخش‌های مختلف و فعالان بخش خصوصی برگزار شد؛ نشست‌هایی که می‌توانست برای رسانه‌های جزیره نیز

است که این برنامه‌ها با هم‌راهی بخش خصوصی دنبال خواهد شد. با این حال، حمایت زمانی برای مردم و فعالان اقتصادی قابل لمس می‌شود که چهار موضوع روشن باشد: چه کسی مشمول حمایت است، چه میزان حمایت دریافت می‌کند، از چه تاریخی اجرا می‌شود و سازوکار دسترسی به آن چیست. اقتصاد کیش امروز بیش از یک فهرست بلندبالا از برنامه‌ها و وعده‌ها به یک نقشه اجرایی نیاز دارد؛ نقشه‌ای که در آن هدف، منابع، زمان اجرا و نتیجه قابل اندازه‌گیری مشخص باشد. اگر قرار است قدرت خرید افزایش پیدا کند، باید مشخص باشد این افزایش چگونه و با چه سازوکاری به بازار کیش منتقل خواهد شد. اگر قرار است منابع مالی در اختیار کسب‌وکارها قرار گیرد، باید روشن شود چه تعداد واحد اقتصادی می‌تواند از آن استفاده کنند و آثار این حمایت چگونه ارزیابی خواهد شد. واگر قرار است دولت

فرصتی برای اطلاع‌رسانی، طرح پرسش و انعکاس مستقیم مطالبات و تصمیمات باشد. با این حال، رسانه‌های جزیره در این نشست‌ها حضور نداشتند و دعوت با اطلاع‌رسانی مشخصی برای پوشش خبری آنها نیز صورت نگرفت.

رسانه‌ها صرفاً ابزار تبلیغ رویدادها نیستند؛ حلقه ارتباطی میان مدیران، فعالان اقتصادی و افکار عمومی‌اند. شفافیت در اطلاع‌رسانی، فراهم کردن امکان حضور رسانه‌ها در نشست‌های مهم و پاسخ‌گویی به پرسش‌های آنان، نه تنها به اعتماد عمومی کمک می‌کند، بلکه ظرفیت هم‌افزایی موجود برای توسعه و رونق کیش را نیز افزایش می‌دهد. اگر قرار است رسانه‌ها در روزهای خوب و برای دعوت مردم به کیش در کنار سازمان باشند، طبیعی است که در روزهای تصمیم‌سازی و گفت‌وگو درباره مسائل و آینده جزیره نیز جایگاهی شایسته و قابل قبول داشته باشند.

حمایت رسانه‌ای زمانی بیشترین اثر را دارد که رابطه میان رسانه و مدیریت، رابطه‌ای دوسویه، شفاف و مبتنی بر اعتماد باشد؛ چرا که رونق کیش، پروژه یک دستگاه یا یک بخش نیست، بلکه مطالبه و منفعت مشترک همه جزیره باشد.

وبخش خصوصی در کنار یکدیگر قرار گیرند، باید معلوم باشد هرکدام چه مسئولیتی بر عهده خواهند داشت. سؤال امروز کیش، مخالفت با حمایت نیست؛ مطالبه برای روشن شدن ابعاد همین حمایت‌هاست. مردم و فعالان اقتصادی می‌خواهند بدانند این برنامه‌ها چه زمانی از مرحله اعلام و پیگیری عبور می‌کنند و به مرحله اجرا می‌رسند؛ چه زمانی می‌توان اثر آنها را در ویریز مغازه‌ها، میز رستوران‌ها، فعالیت مراکز گردشگری و درآمد خانواده‌ها دید. در نهایت، موفقیت یک برنامه اقتصادی با تعداد جلسه‌ها، وعده‌ها و خبرهای منتشرشده سنجیده نمی‌شود؛ با تقییری سنجیده می‌شود که مردم و فعالان اقتصادی آن را در زندگی و کسب‌وکارهای خود احساس کنند. حمایت اقتصادی زمانی معنا پیدا می‌کند که از روی کاغذ عبور کند. به بازار برسد و اثر آن در زندگی مردم دیده شود.



شب‌های کیش، پیش از نور



پیش از آنکه نور ویتربین ها، رستوران‌ها، مراکز تفریحی و خیابان‌های کیش، شب جزیره را روشن کند،

زندگی در این نقطه از خلیج فارس چگونه ادامه پیدا می‌کند؟



حیات‌ها و فضاهای مختلف خانه تنها عناصر معماری نبودند؛ بخشی از سبک زندگی مردم بودند.

شب در چنین خانه‌ای، پیش از آنکه با صفحه نمایش و نور مصنوعی تعریف شود، با آدم‌ها معنا پیدا می‌کرد.

دوره‌می‌هایی که رسانه نمی‌خواستند

امروز برای دورهم بودن، کافی است یک کافه انتخاب کنیم، به رستوران برویم یا به یک برنامه فرهنگی برسیم. در گذشته اما جامعه بومی کیش امکانات امروزی را در اختیار نداشت و همین مسئله، روابط انسانی را به بخش مهم‌تری از اوقات فراغت تبدیل می‌کرد.

خانه، حیاط، همسایه و جمع‌های خانوادگی، بخشی از شبکه اجتماعی مردم بودند. گفت‌وگو، مهمانی، روایت کردن اتفاقات روز، انتقال تجربه‌های کاری و خانوادگی و حفظ سنت‌ها، در همین فضاها اتفاق می‌افتاد.

ساختار خانه‌های قدیمی نیز این روابط را بازتاب می‌داد. فضاهایی برای خانواده، مهمان، پذیرایی و گفت‌وگو وجود داشت و مهمان‌نوازی بخشی جدایی‌ناپذیر از زندگی اجتماعی مردم بود. در چنین جامعه‌ای، سرگرمی الزاماً به معنای «رویداد» نبود. خود زندگی اجتماعی، سرگرمی و ارتباط بود.

صدای دریا به جای صدای شهر

اگر امروز شب کیش را با موسیقی، صدای خودروها، برنامه‌های هنری و رفت‌وآمد گردشگران می‌شناسیم، شب جزیره در گذشته صدایی متفاوت داشت؛ صدای دریا، باد، رفت‌وآمد لنج‌ها و گفت‌وگوی آدم‌هایی که زندگی‌شان به همین عناصر وابسته بود. این تفاوت فقط یک تفاوت صوتی نیست؛ تفاوت دو مدل زندگی است.

کیش قدیم، جامعه‌ای کوچک‌تر

بود که در آن فاصله میان محل زندگی، کار و اجتماع بسیار کمتر از امروز بود. بسیاری از فعالیت‌ها در یک چرخه محلی اتفاق می‌افتاد و ارتباط میان خانواده‌ها و همسایه‌ها نقش پررنگی در زندگی روزمره داشت.

روستای باغو نیز که هنوز بخشی از ساختار سنتی و بومی خود را حفظ کرده، یکی از نقاطی است که می‌توان در آن تصویری از کیش پیش از توسعه مدرن گردشگری را جست‌وجو کرد.

البته نباید گذشته را بیش از اندازه رمانتیک کرد. زندگی آن روزها دشواری‌های فراوانی داشت و امکانات امروز وجود نداشت. اما همین تفاوت است که ارزش تاریخی آن دوره را بیشتر می‌کند؛ مردم با امکانات محدود، شکل متفاوتی از زندگی اجتماعی را ساخته بودند.

یکی از نکات مهم درباره شب‌های کیش قدیم، ارتباط آن با اقلیم است.

در جزیره‌ای گرم، ساعات پس از غروب می‌توانست فرصت مناسب‌تری برای فعالیت و معاشرت باشد. کاهش گرما، نسیم دریا و فضای آرام‌تر، شرایطی متفاوت از ساعات داغ روز ایجاد می‌کرد.

امروز نیز بخش قابل‌توجهی از جذابیت گردشگری کیش در ساعات شب شکل می‌گیرد. گردشگر بعد از یک روز گرم، زمانی را برای خرید، غذا خوردن، قدم زدن، تفریح و حضور در برنامه‌های فرهنگی اختصاص می‌دهد. از این منظر، شب‌زنده‌داری در کیش پدیده‌ای کاملاً جدید نیست؛ آنچه تغییر کرده، شکل آن است. شب قدیم بر پایه خانواده، همسایه و دریا می‌گذشت و شب امروز بر پایه گردشگر، کسب‌وکار، رویداد و خدمات.

از شب بومی تا شب گردشگری

کیش در دهه‌های اخیر چهره‌ای کاملاً متفاوت پیدا کرده است. توسعه زیرساخت‌های گردشگری، هتل‌ها، مراکز خرید و تفریحات، شب جزیره را به بخشی از محصول گردشگری تبدیل کرده است.

امروز برای یک گردشگر، شب می‌تواند یکی از مهم‌ترین بخش‌های تجربه سفر باشد. اگر برنامه‌ای در جزیره برگزار شود، بسیاری از مسافران ساعت‌های پس از غروب را برای حضور در آن انتخاب می‌کنند؛ چرا که دمای هوا مناسب‌تر است و امکان استفاده از مجموعه متنوع‌تری از خدمات وجود دارد.

همین ویژگی می‌تواند در رویدادهایی مانند کیش ۰۵ نیز اهمیت ویژه‌ای پیدا کند. اگر قرار است جشنواره‌ای بتواند مدت اقامت گردشگر را افزایش دهد، شب‌های جزیره می‌توانند نقش مهمی در این هدف داشته باشند. گردشگری که برای یک برنامه شبانه جذاب در جزیره بماند، فقط بلیت یک رویداد نمی‌خرد؛ اقامتگاه رزرو می‌کند، غذا می‌خورد، خرید می‌کند، از حمل‌ونقل و تفریحات استفاده می‌کند و بخشی از اقتصاد محلی را به حرکت درمی‌آورد.

در واقع، شب می‌تواند یکی از محصولات گردشگری کیش باشد.

اما شب کیش فقط نور نیست

این نکته شاید مهم‌ترین درس گذشته برای آینده باشد. زنده شدن شب‌های کیش نباید فقط به معنای روشن‌تر شدن خیابان‌ها یا اضافه شدن تعداد برنامه‌های سرگرمی باشد. اگر قرار است شب جزیره به یک مزیت گردشگری تبدیل شود، باید برای آن هویت ساخت.

کیش می‌تواند شب‌های خود را با ترکیبی از موسیقی، فرهنگ بومی،

غذاهای محلی، روایت تاریخ جزیره، بازارهای شبانه، برنامه‌های خانوادگی، ورزش، هنر و رویدادهای فرهنگی تعریف کند. در چنین مدلی، گذشته و آینده مقابل یکدیگر قرار نمی‌گیرند؛ بلکه به هم متصل می‌شوند.

موسیقی بومی می‌تواند در کنار موسیقی امروز قرار بگیرد. غذای سنتی می‌تواند بخشی از تجربه شبانه گردشگر باشد. روایت زندگی صیادان و مرواریدگیران می‌تواند به یک برنامه فرهنگی تبدیل شود و بافت‌های تاریخی جزیره می‌توانند در قالب توره‌های شبانه روایت شوند.

این همان نقطه‌ای است که تاریخ می‌تواند از یک موضوع درسی به محصول گردشگری تبدیل شود.



کیش: جزیره‌ای که شبش را دوباره پیدامی‌کند

شاید امروز کمتر کسی تصور کند کیش زمانی جزیره‌ای بوده که با غروب آفتاب، بخش مهمی از فعالیت‌هایش فروش می‌کرد و زندگی در مقیاسی بسیار کوچک‌تر ادامه داشت.

اما شب‌های آن دوره، هرچقدر ساده‌تر از امروز، بخشی از تاریخ اجتماعی جزیره بودند؛ بخشی از همان زندگی‌ای که دریا، خانواده، همسایگی و اقلیم آن را شکل می‌داد. کیش امروز دیگر آن جزیره نیست و قرار هم نیست باشد. اما توسعه نباید به معنای فراموش کردن ریشه‌ها باشد. کیش ۰۵ می‌تواند فرصتی باشد برای اینکه جزیره نه فقط شب‌های شلوغ‌تر، بلکه شب‌های معنادارتری داشته باشد؛ شب‌هایی که گردشگر را در جزیره نگه دارند، کسب‌وکارها را فعال کنند و در عین حال بخشی از هویت واقعی کیش را نیز به نمایش بگذارند.

شاید بهترین تصویر از آینده کیش همین باشد: جزیره‌ای که وقتی خورشید غروب می‌کند، تازه بخش دیگری از داستانش آغاز می‌شود؛ داستانی که ریشه‌هایش در شب‌های ساده و کم‌نور گذشته است، اما می‌تواند با ایده‌های تازه، چراغ‌های بیشتری برای آینده روشن کند. کیش پیش از آنکه شهر نوره‌های امروزی باشد، جزیره آدم‌هایی بود که شب را با یکدیگر می‌گذرانند. امروز می‌توان همان روح را در قابی تازه به گردشگران هدیه کرد.

امروز اگر کسی شب هنگام وارد کیش شود، نخستین چیزی که توجهش را جلب می‌کند، تفاوت چهره جزیره با ساعات خیابان‌ها روشن‌اند، مراکز خرید تا ساعات‌های پایانی شب فعال‌اند، رستوران‌ها میزهای خود را پر می‌کنند، موسیقی از برخی نقاط شنیده می‌شود و ساحل، حتی پس از غروب خورشید، همچنان بخشی از زندگی گردشگران است. اما همیشه چنین نبوده است.

شب‌های کیش؛

فرصتی که هنوز دیده نشده است



کیش را سال‌ها با آفتاب، دریا و تفریحات روزانه‌اش معرفی کرده‌ایم؛ اما شاید یکی از مهم‌ترین دارایی‌های گردشگری جزیره، درست از جایی آغاز شود که خورشید غروب می‌کند.

شب در کیش فقط چند ساعت باقی‌مانده از یک روز گردشگری نیست. می‌تواند یک «محصول مستقل» باشد؛ محصولی که برای آن برنامه‌ریزی شود، مخاطب مشخص داشته باشد و بتواند گردشگر را برای ماندن بیشتر در جزیره متقاعد کند.

بخش مهمی از سفر به کیش در ساعات روز اتفاق می‌افتد؛ اما گرمای هوا، محدودیت زمانی برخی فعالیت‌ها و خستگی گردشگر باعث می‌شود ظرفیت شب به اندازه کافی جدی گرفته نشود. در حالی که شب می‌تواند فرصت مناسبی برای تجربه‌هایی باشد که در روز با امکان‌پذیر نیستند یا جذابیت کمتری دارند.

توره‌های پیاده‌روی شبانه، روایت تاریخ جزیره در فضاهای تاریخی، اجرای موسیقی بومی، بازارهای شبانه، برنامه‌های فرهنگی خانوادگی، ورزش‌های شبانه و حتی تجربه غذاهای محلی می‌توانند بخشی از یک «شب کیش» متفاوت باشند.

نکته مهم این است که برای ساختن چنین محصولی، الزاماً به سرمایه‌گذاری‌های سنگین نیاز نیست. بخش قابل‌توجهی از ظرفیت‌های لازم همین حالا در جزیره وجود دارد؛ مسئله، کنار هم قرار دادن آنها در قالب یک تجربه منسجم است.

از سوی دیگر، رونق شبانه می‌تواند مستقیماً به اقتصاد محلی کمک کند. وقتی گردشگر بعد از غروب نیز در جزیره برنامه داشته باشد، احتمال استفاده او از رستوران، کافه، حمل‌ونقل، خرید، تفریحات و سایر خدمات افزایش پیدا می‌کند. به این ترتیب، یک برنامه شبانه می‌تواند فراتر از محل برگزاری خود، به کسب‌وکارهای اطراف نیز منفعت برساند. کیش ۰۵ می‌تواند نقطه شروعی برای آزمون این ایده باشد؛ اینکه شب‌های جزیره فقط زمان برگزاری چند کنسرت و برنامه پراکنده نباشند، بلکه بخشی از هویت جدید گردشگری کیش شوند.

شاید زمان آن رسیده باشد که در تعریف مقصد گردشگری کیش، یک جمله تازه اضافه کنیم: کیش فقط مقصد روزهای سفر نیست؛ شب‌هایش هم ارزش سفر کردن دارند. اگر این نگاه جدی گرفته شود، غروب خورشید در کیش دیگر پایان برنامه گردشگر نخواهد بود؛ آغاز بخش دیگری از سفر اوست.

مهلت ارسال آثار جشنواره داستان کوتاه

جنوب تمديدشد

مهلت ارسال آثار به چهارمین جشنواره ملی داستان کوتاه جنوب تا ۱۰ شهریور ۱۴۰۵ تمدید شد.

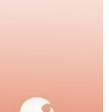
چهارمین دوره این رویداد ادبی با محوریت روایت زندگی مردم مناطق جنوبی کشور در سایه جنگ و رویدادهای مرتبط با این خطه برگزار می‌شود و علاقه‌مندان که پیش از این تا ۳۱ مردادماه برای ارسال آثار فرصت داشتند، اکنون می‌توانند آثار خود را تا ۱۰ شهریورماه ارسال کنند.

«زندگی مردم جنوب در سایه جنگ»، «شهادت در مدرسه میناب»، «قتل عام در ناو دنا» و «خلیج فارس در آتش جنگ» از موضوعات تعیین‌شده برای این دوره جشنواره است. آثار ارسالی باید از نظر موضوعی با اقلیم و فضای جنوب کشور ارتباط داشته باشند و هر نویسنده نیز مجاز به ارسال یک اثر است. علاقه‌مندان برای ثبت‌نام، ارسال آثار و دریافت اطلاعات تکمیلی می‌توانند تا ۱۰ شهریور ۱۴۰۵ به پایگاه اینترنتی جشنواره به نشانی festival.kish.ir مراجعه کنند.



چهارمین دوره این رویداد ادبی با محوریت روایت زندگی مردم مناطق جنوبی کشور در سایه جنگ و رویدادهای مرتبط با این خطه برگزار می‌شود و علاقه‌مندان که پیش از این تا ۳۱ مردادماه برای ارسال آثار فرصت داشتند، اکنون می‌توانند آثار خود را تا ۱۰ شهریورماه ارسال کنند.

«زندگی مردم جنوب در سایه جنگ»، «شهادت در مدرسه میناب»، «قتل عام در ناو دنا» و «خلیج فارس در آتش جنگ» از موضوعات تعیین‌شده برای این دوره جشنواره است. آثار ارسالی باید از نظر موضوعی با اقلیم و فضای جنوب کشور ارتباط داشته باشند و هر نویسنده نیز مجاز به ارسال یک اثر است. علاقه‌مندان برای ثبت‌نام، ارسال آثار و دریافت اطلاعات تکمیلی می‌توانند تا ۱۰ شهریور ۱۴۰۵ به پایگاه اینترنتی جشنواره به نشانی festival.kish.ir مراجعه کنند.



چهارمین دوره این رویداد ادبی با محوریت روایت زندگی مردم مناطق جنوبی کشور در سایه جنگ و رویدادهای مرتبط با این خطه برگزار می‌شود و علاقه‌مندان که پیش از این تا ۳۱ مردادماه برای ارسال آثار فرصت داشتند، اکنون می‌توانند آثار خود را تا ۱۰ شهریورماه ارسال کنند.

«زندگی مردم جنوب در سایه جنگ»، «شهادت در مدرسه میناب»، «قتل عام در ناو دنا» و «خلیج فارس در آتش جنگ» از موضوعات تعیین‌شده برای این دوره جشنواره است. آثار ارسالی باید از نظر موضوعی با اقلیم و فضای جنوب کشور ارتباط داشته باشند و هر نویسنده نیز مجاز به ارسال یک اثر است. علاقه‌مندان برای ثبت‌نام، ارسال آثار و دریافت اطلاعات تکمیلی می‌توانند تا ۱۰ شهریور ۱۴۰۵ به پایگاه اینترنتی جشنواره به نشانی festival.kish.ir مراجعه کنند.

چهارمین دوره این رویداد ادبی با محوریت روایت زندگی مردم مناطق جنوبی کشور در سایه جنگ و رویدادهای مرتبط با این خطه برگزار می‌شود و علاقه‌مندان که پیش از این تا ۳۱ مردادماه برای ارسال آثار فرصت داشتند، اکنون می‌توانند آثار خود را تا ۱۰ شهریورماه ارسال کنند.

«زندگی مردم جنوب در سایه جنگ»، «شهادت در مدرسه میناب»، «قتل عام در ناو دنا» و «خلیج فارس در آتش جنگ» از موضوعات تعیین‌شده برای این دوره جشنواره است. آثار ارسالی باید از نظر موضوعی با اقلیم و فضای جنوب کشور ارتباط داشته باشند و هر نویسنده نیز مجاز به ارسال یک اثر است. علاقه‌مندان برای ثبت‌نام، ارسال آثار و دریافت اطلاعات تکمیلی می‌توانند تا ۱۰ شهریور ۱۴۰۵ به پایگاه اینترنتی جشنواره به نشانی festival.kish.ir مراجعه کنند.

چهارمین دوره این رویداد ادبی با محوریت روایت زندگی مردم مناطق جنوبی کشور در سایه جنگ و رویدادهای مرتبط با این خطه برگزار می‌شود و علاقه‌مندان که پیش از این تا ۳۱ مردادماه برای ارسال آثار فرصت داشتند، اکنون می‌توانند آثار خود را تا ۱۰ شهریورماه ارسال کنند.

«زندگی مردم جنوب در سایه جنگ»، «شهادت در مدرسه میناب»، «قتل عام در ناو دنا» و «خلیج فارس در آتش جنگ» از موضوعات تعیین‌شده برای این دوره جشنواره است. آثار ارسالی باید از نظر موضوعی با اقلیم و فضای جنوب کشور ارتباط داشته باشند و هر نویسنده نیز مجاز به ارسال یک اثر است. علاقه‌مندان برای ثبت‌نام، ارسال آثار و دریافت اطلاعات تکمیلی می‌توانند تا ۱۰ شهریور ۱۴۰۵ به پایگاه اینترنتی جشنواره به نشانی festival.kish.ir مراجعه کنند.

چهارمین دوره این رویداد ادبی با محوریت روایت زندگی مردم مناطق جنوبی کشور در سایه جنگ و رویدادهای مرتبط با این خطه برگزار می‌شود و علاقه‌مندان که پیش از این تا ۳۱ مردادماه برای ارسال آثار فرصت داشتند، اکنون می‌توانند آثار خود را تا ۱۰ شهریورماه ارسال کنند.

«زندگی مردم جنوب در سایه جنگ»، «شهادت در مدرسه میناب»، «قتل عام در ناو دنا» و «خلیج فارس در آتش جنگ» از موضوعات تعیین‌شده برای این دوره جشنواره است. آثار ارسالی باید از نظر موضوعی با اقلیم و فضای جنوب کشور ارتباط داشته باشند و هر نویسنده نیز مجاز به ارسال یک اثر است. علاقه‌مندان برای ثبت‌نام، ارسال آثار و دریافت اطلاعات تکمیلی می‌توانند تا ۱۰ شهریور ۱۴۰۵ به پایگاه اینترنتی جشنواره به نشانی festival.kish.ir مراجعه کنند.

چهارمین دوره این رویداد ادبی با محوریت روایت زندگی مردم مناطق جنوبی کشور در سایه جنگ و رویدادهای مرتبط با این خطه برگزار می‌شود و علاقه‌مندان که پیش از این تا ۳۱ مردادماه برای ارسال آثار فرصت داشتند، اکنون می‌توانند آثار خود را تا ۱۰ شهریورماه ارسال کنند.

«زندگی مردم جنوب در سایه جنگ»، «شهادت در مدرسه میناب»، «قتل عام در ناو دنا» و «خلیج فارس در آتش جنگ» از موضوعات تعیین‌شده برای این دوره جشنواره است. آثار ارسالی باید از نظر موضوعی با اقلیم و فضای جنوب کشور ارتباط داشته باشند و هر نویسنده نیز مجاز به ارسال یک اثر است. علاقه‌مندان برای ثبت‌نام، ارسال آثار و دریافت اطلاعات تکمیلی می‌توانند تا ۱۰ شهریور ۱۴۰۵ به پایگاه اینترنتی جشنواره به نشانی festival.kish.ir مراجعه کنند.

چهارمین دوره این رویداد ادبی با محوریت روایت زندگی مردم مناطق جنوبی کشور در سایه جنگ و رویدادهای مرتبط با این خطه برگزار می‌شود و علاقه‌مندان که پیش از این تا ۳۱ مردادماه برای ارسال آثار فرصت داشتند، اکنون می‌توانند آثار خود را تا ۱۰ شهریورماه ارسال کنند.

«زندگی مردم جنوب در سایه جنگ»، «شهادت در مدرسه میناب»، «قتل عام در ناو دنا» و «خلیج فارس در آتش جنگ» از موضوعات تعیین‌شده برای این دوره جشنواره است. آثار ارسالی باید از نظر موضوعی با اقلیم و فضای جنوب کشور ارتباط داشته باشند و هر نویسنده نیز مجاز به ارسال یک اثر است. علاقه‌مندان برای ثبت‌نام، ارسال آثار و دریافت اطلاعات تکمیلی می‌توانند تا ۱۰ شهریور ۱۴۰۵ به پایگاه اینترنتی جشنواره به نشانی festival.kish.ir مراجعه کنند.

چهارمین دوره این رویداد ادبی با محوریت روایت زندگی مردم مناطق جنوبی کشور در سایه جنگ و رویدادهای مرتبط با این خطه برگزار می‌شود و علاقه‌مندان که پیش از این تا ۳۱ مردادماه برای ارسال آثار فرصت داشتند، اکنون می‌توانند آثار خود را تا ۱۰ شهریورماه ارسال کنند.

«زندگی مردم جنوب در سایه جنگ»، «شهادت در مدرسه میناب»، «قتل عام در ناو دنا» و «خلیج فارس در آتش جنگ» از موضوعات تعیین‌شده برای این دوره جشنواره است. آثار ارسالی باید از نظر موضوعی با اقلیم و فضای جنوب کشور ارتباط داشته باشند و هر نویسنده نیز مجاز به ارسال یک اثر است. علاقه‌مندان برای ثبت‌نام، ارسال آثار و دریافت اطلاعات تکمیلی می‌توانند تا ۱۰ شهریور ۱۴۰۵ به پایگاه اینترنتی جشنواره به نشانی festival.kish.ir مراجعه کنند.

چهارمین دوره این رویداد ادبی با محوریت روایت زندگی مردم مناطق جنوبی کشور در سایه جنگ و رویدادهای مرتبط با این خطه برگزار می‌شود و علاقه‌مندان که پیش از این تا ۳۱ مردادماه برای ارسال آثار فرصت داشتند، اکنون می‌توانند آثار خود را تا ۱۰ شهریورماه ارسال کنند.

«زندگی مردم جنوب در سایه جنگ»، «شهادت در مدرسه میناب»، «قتل عام در ناو دنا» و «خلیج فارس در آتش جنگ» از موضوعات تعیین‌شده برای این دوره جشنواره است. آثار ارسالی باید از نظر موضوعی با اقلیم و فضای جنوب کشور ارتباط داشته باشند و هر نویسنده نیز مجاز به ارسال یک اثر است. علاقه‌مندان برای ثبت‌نام، ارسال آثار و دریافت اطلاعات تکمیلی می‌توانند تا ۱۰ شهریور ۱۴۰۵ به پایگاه اینترنتی جشنواره به نشانی festival.kish.ir مراجعه کنند.

چهارمین دوره این رویداد ادبی با محوریت روایت زندگی مردم مناطق جنوبی کشور در سایه جنگ و رویدادهای مرتبط با این خطه برگزار می‌شود و علاقه‌مندان که پیش از این تا ۳۱ مردادماه برای ارسال آثار فرصت داشتند، اکنون می‌توانند آثار خود را تا ۱۰ شهریورماه ارسال کنند.

«زندگی مردم جنوب در سایه جنگ»، «شهادت در مدرسه میناب»، «قتل عام در ناو دنا» و «خلیج فارس در آتش جنگ» از موضوعات تعیین‌شده برای این دوره جشنواره است. آثار ارسالی باید از نظر موضوعی با اقلیم و فضای جنوب کشور ارتباط داشته باشند و هر نویسنده نیز مجاز به ارسال یک اثر است. علاقه‌مندان برای ثبت‌نام، ارسال آثار و دریافت اطلاعات تکمیلی می‌توانند تا ۱۰ شهریور ۱۴۰۵ به پایگاه اینترنتی جشنواره به نشانی festival.kish.ir مراجعه کنند.

چهارمین دوره این رویداد ادبی با محوریت روایت زندگی مردم مناطق جنوبی کشور در سایه جنگ و رویدادهای مرتبط با این خطه برگزار می‌شود و علاقه‌مندان که پیش از این تا ۳۱ مردادماه برای ارسال آثار فرصت داشتند، اکنون می‌توانند آثار خود را تا ۱۰ شهریورماه ارسال کنند.

«زندگی مردم جنوب در سایه جنگ»، «شهادت در مدرسه میناب»، «قتل عام در ناو دنا» و «خلیج فارس در آتش جنگ» از موضوعات تعیین‌شده برای این دوره جشنواره است. آثار ارسالی باید از نظر موضوعی با اقلیم و فضای جنوب کشور ارتباط داشته باشند و هر نویسنده نیز مجاز به ارسال یک اثر است. علاقه‌مندان برای ثبت‌نام، ارسال آثار و دریافت اطلاعات تکمیلی می‌توانند تا ۱۰ شهریور ۱۴۰۵ به پایگاه اینترنتی جشنواره به نشانی festival.kish.ir مراجعه کنند.

چهارمین دوره این رویداد ادبی با محوریت روایت زندگی مردم مناطق جنوبی کشور در سایه جنگ و رویدادهای مرتبط با این خطه برگزار می‌شود و علاقه‌مندان که پیش از این تا ۳۱ مردادماه برای ارسال آثار فرصت داشتند، اکنون می‌توانند آثار خود را تا ۱۰ شهریورماه ارسال کنند.

«زندگی مردم جنوب در سایه جنگ»، «شهادت در مدرسه میناب»، «قتل عام در ناو دنا» و «خلیج فارس در آتش جنگ» از موضوعات تعیین‌شده برای این دوره جشنواره است. آثار ارسالی باید از نظر موضوعی با اقلیم و فضای جنوب کشور ارتباط داشته باشند و هر نویسنده نیز مجاز به ارسال یک اثر است. علاقه‌مندان برای ثبت‌نام، ارسال آثار و دریافت اطلاعات تکمیلی می‌توانند تا ۱۰ شهریور ۱۴۰۵ به پایگاه اینترنتی جشنواره به نشانی festival.kish.ir مراجعه کنند.

چهارمین دوره این رویداد ادبی با محوریت روایت زندگی مردم مناطق جنوبی کشور در سایه جنگ و رویدادهای مرتبط با این خطه برگزار می‌شود و علاقه‌مندان که پیش از این تا ۳۱ مردادماه برای ارسال آثار فرصت داشتند، اکنون می‌توانند آثار خود را تا ۱۰ شهریورماه ارسال کنند.

«زندگی مردم جنوب در سایه جنگ»، «شهادت در مدرسه میناب»، «قتل عام در ناو دنا» و «خلیج فارس در آتش جنگ» از موضوعات تعیین‌شده برای این دوره جشنواره است. آثار ارسالی باید از نظر موضوعی با اقلیم و فضای جنوب کشور ارتباط داشته باشند و هر نویسنده نیز مجاز به ارسال یک اثر است. علاقه‌مندان برای ثبت‌نام، ارسال آثار و دریافت اطلاعات تکمیلی می‌توانند تا ۱۰ شهریور ۱۴۰۵ به پایگاه اینترنتی جشنواره به نشانی festival.kish.ir مراجعه کنند.

چهارمین دوره این رویداد ادبی با محوریت روایت زندگی مردم مناطق جنوبی کشور در سایه جنگ و رویدادهای مرتبط با این خطه برگزار می‌شود و علاقه‌مندان که پیش از این تا ۳۱ مردادماه برای ارسال آثار فرصت داشتند، اکنون می‌توانند آثار خود را تا ۱۰ شهریورماه ارسال کنند.

«زندگی مردم جنوب در سایه جنگ»، «شهادت در مدرسه میناب»، «قتل عام در ناو دنا» و «خلیج فارس در آتش جنگ» از موضوعات تعیین‌شده برای این دوره جشنواره است. آثار ارسالی باید از نظر موضوعی با اقلیم و فضای جنوب کشور ارتباط داشته باشند و هر نویسنده نیز مجاز به ارسال یک اثر است. علاقه‌مندان برای ثبت‌نام، ارسال آثار و دریافت اطلاعات تکمیلی می‌توانند تا ۱۰ شهریور ۱۴۰۵ به پایگاه اینترنتی جشنواره به نشانی festival.kish.ir مراجعه کنند.

چهارمین دوره این رویداد ادبی با محوریت روایت زندگی مردم مناطق جنوبی کشور در سایه جنگ و رویدادهای مرتبط با این خطه برگزار می‌شود و علاقه‌مندان که پیش از این تا ۳۱ مردادماه برای ارسال آثار فرصت داشتند، اکنون می‌توانند آثار خود را تا ۱۰ شهریورماه ارسال کنند.

«زندگی مردم جنوب در سایه جنگ»، «شهادت در مدرسه میناب»، «قتل عام در ناو دنا» و «خلیج فارس در آتش جنگ» از موضوعات تعیین‌شده برای این دوره جشنواره است. آثار ارسالی باید از نظر موضوعی با اقلیم و فضای جنوب کشور ارتباط داشته باشند و هر نویسنده نیز مجاز به ارسال یک اثر است. علاقه‌مندان برای ثبت‌نام، ارسال آثار و دریافت اطلاعات تکمیلی می‌توانند تا ۱۰ شهریور ۱۴۰۵ به پایگاه اینترنتی جشنواره به نشانی festival.kish.ir مراجعه کنند.

چهارمین دوره این رویداد ادبی با محوریت روایت زندگی مردم مناطق جنوبی کشور در سایه جنگ و رویدادهای مرتبط با این خطه برگزار می‌شود و علاقه‌مندان که پیش از این تا ۳۱ مردادماه برای ارسال آثار فرصت داشتند، اکنون می‌توانند آثار خود را تا ۱۰ شهریورماه ارسال کنند.

«زندگی مردم جنوب در سایه جنگ»، «شهادت در مدرسه میناب»، «قتل عام در ناو دنا» و «خلیج فارس در آتش جنگ» از موضوعات تعیین‌شده برای این دوره جشنواره است. آثار ارسالی باید از نظر موضوعی با اقلیم و فضای جنوب کشور ارتباط داشته باشند و هر نویسنده نیز مجاز به ارسال یک اثر است. علاقه‌مندان برای ثبت‌نام، ارسال آثار و دریافت اطلاعات تکمیلی می‌توانند تا ۱۰ شهریور ۱۴۰۵ به پایگاه اینترنتی جشنواره به نشانی festival.kish.ir مراجعه کنند.

چهارمین دوره این رویداد ادبی با محوریت روایت زندگی مردم مناطق جنوبی کشور در سایه جنگ و رویدادهای مرتبط با این خطه برگزار می‌شود و علاقه‌مندان که پیش از این تا ۳۱ مردادماه برای ارسال آثار فرصت داشتند، اکنون می‌توانند آثار خود را تا ۱۰ شهریورماه ارسال کنند.

«زندگی مردم جنوب در سایه جنگ»، «شهادت در مدرسه میناب»، «قتل عام در ناو دنا» و «خلیج فارس در آتش جنگ» از موضوعات تعیین‌شده برای این دوره جشنواره است. آثار ارسالی باید از نظر موضوعی با اقلیم و فضای جنوب کشور ارتباط داشته باشند و هر نویسنده نیز مجاز به ارسال یک اثر است. علاقه‌مندان برای ثبت‌نام، ارسال آثار و دریافت اطلاعات تکمیلی می‌توانند تا ۱۰ شهریور ۱۴۰۵ به پایگاه اینترنتی جشنواره به نشانی festival.kish.ir مراجعه کنند.

چهارمین دوره این رویداد ادبی با محوریت روایت زندگی مردم مناطق جنوبی کشور در سایه جنگ و رویدادهای مرتبط با این خطه برگزار می‌شود و علاقه‌مندان که پیش از این تا ۳۱ مردادماه برای ارسال آثار فرصت داشتند، اکنون می‌توانند آثار خود را تا ۱۰ شهریورماه ارسال کنند.

«زندگی مردم جنوب در سایه جنگ»، «شهادت در مدرسه میناب»، «قتل عام در ناو دنا» و «خلیج فارس در آتش جنگ» از موضوعات تعیین‌شده برای این دوره جشنواره است. آثار ارسالی باید از نظر موضوعی با اقلیم و فضای جنوب کشور ارتباط داشته باشند و هر نویسنده نیز مجاز به ارسال یک اثر است. علاقه‌مندان برای ثبت‌نام، ارسال آثار و دریافت اطلاعات تکمیلی می‌توانند تا ۱۰ شهریور ۱۴۰۵ به پایگاه اینترنتی جشنواره به نشانی festival.kish.ir مراجعه کنند.

چهارمین دوره این رویداد ادبی با محوریت روایت زندگی مردم مناطق جنوبی کشور در سایه جنگ و رویدادهای مرتبط با این خطه برگزار می‌شود و علاقه‌مندان که پیش از این تا ۳۱ مردادماه برای ارسال آثار فرصت داشتند، اکنون می‌توانند آثار خود را تا ۱۰ شهریورماه ارسال کنند.

«زندگی مردم جنوب در سایه جنگ»، «شهادت در مدرسه میناب»، «قتل عام در ناو دنا» و «خلیج فارس در آتش جنگ» از موضوعات تعیین‌شده برای این دوره جشنواره است. آثار ارسالی باید از نظر موضوعی با اقلیم و فضای جنوب کشور ارتباط داشته باشند و هر نویسنده نیز مجاز به ارسال یک اثر است. علاقه‌مندان برای ثبت‌نام، ارسال آثار و دریافت اطلاعات تکمیلی می‌توانند تا ۱۰ شهریور ۱۴۰۵ به پایگاه اینترنتی جشنواره به نشانی festival.kish.ir مراجعه کنند.

چهارمین دوره این رویداد ادبی با محوریت روایت زندگی مردم مناطق جنوبی کشور در سایه جنگ و رویدادهای مرتبط با این خطه برگزار می‌شود و علاقه‌مندان که پیش از این تا ۳۱ مردادماه برای ارسال آثار فرصت داشتند، اکنون می‌توانند آثار خود را تا ۱۰ شهریورماه ارسال کنند.

«زندگی مردم جنوب در سایه جنگ»، «شهادت در مدرسه میناب»، «قتل عام در ناو دنا» و «خلیج فارس در آتش جنگ» از موضوعات تعیین‌شده برای این دوره جشنواره است. آثار ارسالی باید از نظر موضوعی با اقلیم و فضای جنوب کشور ارتباط داشته باشند و هر نویسنده نیز مجاز به ارسال یک اثر است. علاقه‌مندان برای ثبت‌نام، ارسال آثار و دریافت اطلاعات تکمیلی می‌توانند تا ۱۰ شهریور ۱۴۰۵ به پایگاه اینترنتی جشنواره به نشانی festival.kish.ir مراجعه کنند.

چهارمین دوره این رویداد ادبی با محوریت روایت زندگی مردم مناطق جنوبی کشور در سایه جنگ و رویدادهای مرتبط با این خطه برگزار می‌شود و علاقه‌مندان که پیش از این تا ۳۱ مردادماه برای ارسال آثار فرصت داشتند، اکنون می‌توانند آثار خود را تا ۱۰ شهریورماه ارسال کنند.

«زندگی مردم جنوب در سایه جنگ»، «شهادت در مدرسه میناب»، «قتل عام در ناو دنا» و «خلیج فارس در آتش جنگ» از موضوعات تعیین‌شده برای این دوره جشنواره است. آثار ارسالی باید از نظر موضوعی با اقلیم و فضای جنوب کشور ارتباط داشته باشند و هر نویسنده نیز مجاز به ارسال یک اثر است. علاقه‌مندان برای ثبت‌نام، ارسال آثار و دریافت اطلاعات تکمیلی می‌توانند تا ۱۰ شهریور ۱۴۰۵ به پایگاه اینترنتی جشنواره به نشانی festival.kish.ir مراجعه کنند.

چهارمین دوره این رویداد ادبی با محوریت روایت زندگی مردم مناطق جنوبی کشور در سایه جنگ و رویدادهای مرتبط با این خطه برگزار می‌شود و علاقه‌مندان که پیش از این تا ۳۱ مردادماه برای ارسال آثار فرصت داشتند، اکنون می‌توانند آثار خود را تا ۱۰ شهریورماه ارسال کنند.

«زندگی مردم جنوب در سایه جنگ»، «شهادت در مدرسه میناب»، «قتل عام در ناو دنا» و «خلیج فارس در آتش جنگ» از موضوعات تعیین‌شده برای این دوره جشنواره است. آثار ارسالی باید از نظر موضوعی با اقلیم و فضای جنوب کشور ارتباط داشته باشند و هر نویسنده نیز مجاز به ارسال یک اثر است. علاقه‌مندان برای ثبت‌نام، ارسال آثار و دریافت اطلاعات تکمیلی می‌توانند تا ۱۰ شهریور ۱۴۰۵ به پایگاه اینترنتی جشنواره به نشانی festival.kish.ir مراجعه کنند.

خشکی به پهنه نیلگون خلیج فارس، فضایی است که در آن شادابی جمعی به اوج می‌رسد؛ جایی که گردشگر، شکوه دریا را در نزدیک‌ترین حالت ممکن حس می‌کند.

پلاژها نیز با تعریف دقیق حریم اختصاصی، امنیت و پاکیزگی، امکان ارتباط مستقیم با آب و آفتاب را فراهم می‌آورند. این محدوده‌ها، روایتگر کیش شاداب و پرشور هستند؛ جایی که سفر از حالت تماشا خارج شده و به مشارکت فعال در زیست بوم تبدیل می‌شود.

ارتقای کیفیت سفر در جزیره، مستلزم ایجاد تقارن کامل میان «هدف سفر» و «انتخاب پهنه اقامتی و تفریحی» است. گردشگری که با هدف بازیابی

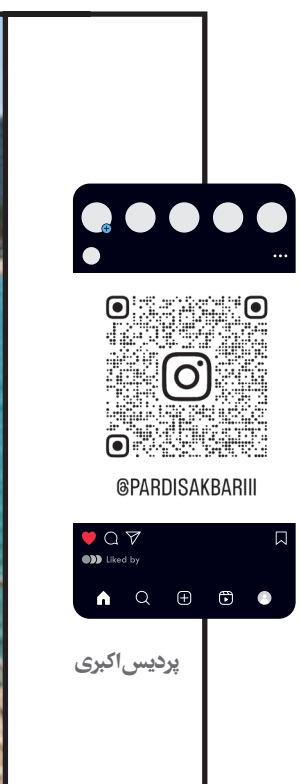
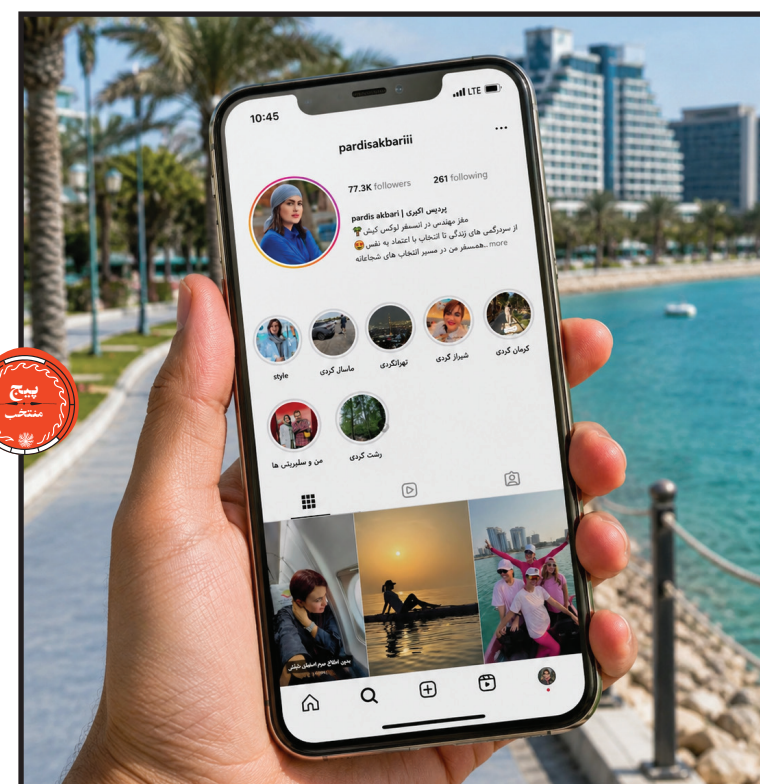
تجاری، قطب‌های پویایی مدرن در کیش هستند. این محدوده‌ها، فضاهایی انسان‌ساخت و سرشار از تحرک‌اند که امروز بیش از هر زمان، به عنوان مقاصد چندمنظوره اجتماعی شناخته می‌شوند. پیاده‌راه‌های منتهی به این مراکز، بستر اصلی معاشرت‌های دلپذیر شبانه و تماشای سیمای مدرن جزیره است. انتخاب حضور در این جغرافیا، به معنای بهره‌مندی از ریتم شاداب سفر، دسترسی به امکانات رفاهی و اولویت دادن به تجربه‌های پویای جمعی است که خود منبع بزرگی از هیجان مثبت به شمار می‌رود.

در این میان، اسکله‌ها و پلاژها با باید کانون‌های تجربه مستقیم و بی‌واسطه دانست. اسکله، به عنوان نقطه اتصال

نخستین فصل از این جغرافیای تجربه هستند. با این حال، پیاده‌راه ساحلی شرق، با آن ریتم پرتحرک ورزش صبحگاهی، مسیرهای دوچرخه‌سواری و دورنمای اسکله، روایتی کاملاً متفاوت از سواحل آرام جنوب و غرب دارد. ساحل در کیش، صرفاً یک پهنه آبی نیست؛ بلکه یک «فضای تعاملی هویت بخش» است.

در پیاده‌راه‌های ساحلی، گردشگر با نبض حیات زیست بوم هم‌نفس می‌شود. این محدوده

غروب که می شود، کیش آرام تر از همیشه نفس می کشد؛
نخل هادر آغوش آسمان می رقصند و پرنده ها، آخرین قابِ
روز را روی موج های خلیج فارس تماشای کنند.
اینجا، غروب فقط پایان یک روز نیست؛ بهانه ای است برای
دلتنگ شدن دوباره برای کیش.



استوری تعاملی را جلدی بگیرید

استوری فقط برای انتقال یک طرفه اطلاعات نیست. نظرسنجی، سؤال، اسلایدر و درخواست ارسال نظر می تواند مخاطب را از یک بیننده ساده به یک مشارکت کننده تبدیل کند.

برای یک رسانه محلی، پرسش هایی مانند «مهم ترین مشکل امروز شهر چیست؟» یا «شما درباره این تصمیم چه نظری دارید؟» حتی می تواند زمینه تولید گزارش های بعدی را فراهم کند.

کسب و کارها نیز می توانند از همین روش برای شناخت سلیقه مشتریان، معرفی محصولات و دریافت بازخورد استفاده کنند.

آمار صفحه، نسخه نهایی را مشخص می کند

هیچ نسخه واحدی برای تمام صفحات اینستاگرام وجود ندارد. بهترین تعداد و زمان انتشار استوری باید با بررسی آمار همان صفحه مشخص شود.

میزان بازدید استوری اول و آخر، تعداد پاسخ ها، تعامل با استیکرها و نقای که مخاطبان از استوری خارج می شوند، اطلاعات ارزشمندی درباره رفتار دنبال کنندگان ارائه می کند.

در نهایت، یک اصل ساده را می توان در نظر گرفت: استوری کمتر اما جذاب و هدفمند، ارزش بیشتری از تعداد زیادی استوری تکراری و کم کیفیت دارد.

برای رسانه ها و کسب و کارها، هدف نباید صرفاً «پر کردن استوری» باشد؛ بلکه باید کاری کرد که مخاطب دلیلی برای دیدن استوری بعدی داشته باشد.

منتشر شود. صبح می تواند به مهم ترین موضوعات روز اختصاص پیدا کند؛ ظهر زمان مناسبی برای خبرهای کوتاه و اطلاع رسانی است؛ عصر می توان سراغ محتوای تصویری و تعاملی رفت و شب نیز زمان مناسبی برای جمع بندی اتفاقات مهم و هدایت مخاطب به مهم ترین پست های صفحه است.

به این ترتیب صفحه در بخش های مختلف روز فعال باقی می ماند و مخاطب نیز با یک زنجیره بسیار طولانی از استوری ها مواجه نمی شود.

استوری را به تابلو اعلانات تبدیل نکنید

انتشار مداوم پوستر، اسکرین شات خبر و نوشته های طولانی می تواند استوری را خسته کننده کند. یک ترکیب مناسب می تواند شامل خبر کوتاه، عکس، ویدئو، نظرسنجی، پرسش از مخاطبان، پشت صحنه، گزارش میدانی و معرفی پست های مهم باشد.

برای مثال، به جای قرار دادن چند پاراگراف خبر روی یک تصویر، می توان مهم ترین جمله را به عنوان تیتراژ منتشر کرد و مخاطب را برای دریافت اطلاعات بیشتر به پست اصلی هدایت کرد.

هر استوری فقط یک پیام

کاربر اینستاگرام معمولاً برای خواندن یک متن طولانی روی هر استوری توقف زیادی نمی کند. به همین دلیل بهتر است هر اسلاید تنها یک پیام اصلی داشته باشد.

تیتراژ کوتاه، فوت خوانا، تصویر مناسب و توضیح مختصر معمولاً کارایی بیشتری از استوری هایی دارد که با چندین خط نوشته، لوگو، شماره تماس و اطلاعات مختلف پر شده اند.

استوری اینستاگرام به یکی از مهم ترین ابزارهای ارتباط روزانه رسانه ها، کسب و کارها و صفحات محلی با مخاطبان تبدیل شده است؛ اما یک سؤال همچنان برای بسیاری از مدیران صفحات مطرح است: در طول روز چند استوری منتشر کنیم و چه نوع محتوایی در استوری نتیجه بهتری می گیرد؟

برخلاف تصور رایج، موفقیت در استوری الزاماً به انتشار تعداد زیادی محتوا وابسته نیست. آنچه اهمیت بیشتری دارد، حفظ مخاطب در زنجیره استوری ها، ایجاد تعامل و انتشار محتوا در چند نوبت مختلف روز است.

۲۰ تا ۳۰ استوری؛ نقطه شروع مناسب برای صفحات فعال

برای صفحات خبری، رسانه های محلی و کسب و کارهایی که روزانه محتوای متنوعی برای انتشار دارند، حدود ۲۰ تا ۳۰ استوری در طول روز می تواند نقطه شروع مناسبی باشد. البته این عدد یک قانون ثابت نیست. صفحه ای ممکن است با ۸ استوری عملکرد بسیار خوبی داشته باشد و صفحه دیگری به دلیل حجم بالای اخبار و مخاطبان فعال، ظرفیت انتشار تعداد بیشتری را داشته باشد.

مهم تر از تعداد استوری، رفتار مخاطبان است. اگر با افزایش تعداد استوری ها، بازدید اسلایدهای پایانی به شدت کاهش پیدا کند یا خروج مخاطبان افزایش یابد، احتمالاً حجم محتوا بیش از ظرفیت مخاطب صفحه است.

همه استوری ها را پشت سر هم منتشر نکنید

یکی از اشتباهات رایج، انتشار تعداد زیادی استوری در یک نوبت است. بهتر است محتوای روزانه در چند بازه زمانی

روزی چند استوری منتشر کنیم؟؛ تعداد بیشتر همیشه به معنای بازدید بیشتر نیست

Instagram

آیا منطقه ویژه اقتصادی شزن می تواند الگوی آینده اقتصاد کیش باشد؟

از کیش ایران تا شزن چین



از یک شهر مرزی در جنوب چین تا یکی از قطب‌های اقتصاد جهان؛ اگر شزن الگوی کیش باشد، مسئله اصلی تغییر قواعد بازی است



وقتی دستیار رئیس‌جمهور در سفر اخیر خود به کیش از ظرفیت جزیره برای تبدیل شدن به یک الگوی جهانی سخن گفت و تجربه «شزن» را به‌عنوان الگوی قابل توجه مطرح کرد، شاید نخستین پرسشی که برای بخشی از مخاطبان شکل بگیرد این باشد: شزن کجاست و چرا باید تجربه آن برای کیش اهمیت داشته باشد؟

شزن شهری در جنوب چین و در استان گوانگ‌دونگ است؛ شهری که در جنوبی‌ترین بخش سرزمین اصلی چین و درست در مجاورت هنگ کنگ قرار دارد. فاصله نزدیک این دو شهر باعث شده شزن و هنگ کنگ در طول سال‌های گذشته ارتباط اقتصادی و تجاری بسیار نزدیکی با یکدیگر پیدا کنند. شزن امروز بخشی از مجموعه بزرگ اقتصادی «خلیج بزرگ گوانگ‌دونگ، هنگ کنگ و ماکائو» محسوب می‌شود؛ منطقه‌ای که برخی از مهم‌ترین مراکز اقتصادی و فناوری چین را در کنار یکدیگر قرار داده است.

اما اهمیت شزن فقط به موقعیت جغرافیایی آن برنمی‌گردد. اگر امروز نام این شهر در کنار اقتصاد، فناوری، تجارت و نوآوری جهان مطرح می‌شود، دلیل اصلی آن تصمیمی است که حدود چهار دهه و نیم پیش گرفته شد.

در سال ۱۹۸۰، شزن به همراه چند شهر دیگر به عنوان یکی از نخستین مناطق ویژه اقتصادی چین انتخاب شد. آن زمان، شزن با شهری که امروز می‌شناسیم فاصله بسیار زیادی داشت؛ یک شهر مرزی و نسبتاً کم‌برخوردار که قرار بود محلی برای آزمون سیاست‌های جدید اقتصادی چین باشد.

در واقع، شزن از ابتدا قرار نبود فقط یک شهر جدید ساخته شود؛ قرار بود یک شیوه جدید برای اداره اقتصاد آزمایش شود. همین نقطه، مهم‌ترین بخش داستان شزن برای کیش است.

شهری که قرار بود «اول امتحان کند»

چین در آغاز دهه ۱۹۸۰ در حال آغاز مسیر اصلاحات اقتصادی و گشایش بود. انتخاب شزن در کنار شهرهایی مانند ژوها، شاتو و شیامن برای اجرای سیاست‌های ویژه، به معنای ایجاد فضایی برای تجربه روش‌هایی متفاوت در اقتصاد بود.

شزن در سال ۱۹۸۰ رسماً به منطقه ویژه اقتصادی تبدیل شد و در سال‌های بعد، سیاست‌های مختلفی در حوزه سرمایه‌گذاری، تجارت، تولید، اشتغال، قیمت‌گذاری و مدیریت اقتصادی در آن اجرا و آزموده شد.

این شهر به تدریج توانست سرمایه داخلی و خارجی جذب کند، صنایع جدید ایجاد کند، زیرساخت‌های خود را توسعه دهد و از یک شهر مرزی کوچک به یک شهر بزرگ و بین‌المللی تبدیل شود.

آمارهای تاریخی توسعه شزن نیز نشان می‌دهد که این تحول صرفاً یک رشد تدریجی معمولی نبود. در فاصله سال‌های ۱۹۸۰ تا ۲۰۰۷، تولید ناخالص داخلی شهر به‌طور متوسط سالانه حدود ۲۶.۹ درصد رشد کرد؛ رقمی که نشان‌دهنده شتاب کم‌سابقه تحول اقتصادی آن در چند دهه نخست است.

شزن شدن؛ از رویا تا تصمیم

شزن را نباید فقط به‌عنوان یک شهر موفق چینی دید؛ شزن یک «درس توسعه» است. شهری که در چند دهه، از یک منطقه کم‌اهمیت به یکی از مهم‌ترین قطب‌های اقتصادی جهان تبدیل شد. اما آنچه برای کیش اهمیت دارد، کپی کردن شزن نیست؛ فهمیدن این نکته است که جهش اقتصادی، پیش از آنکه به منابع بیشتر نیاز داشته باشد، به تصمیم‌های متفاوت نیاز دارد.

کیش بسیاری از پیش‌نیازهای اولیه یک اقتصاد پویا را در اختیار دارد؛ موقعیت جغرافیایی، منطقه آزاد، زیرساخت‌های گردشگری، دسترسی دریایی و هوایی و سابقه حضور سرمایه‌گذاران. مسئله اصلی شاید این باشد که این ظرفیت‌ها هنوز به یک زنجیره

امروز نیز شزن صرفاً یک شهر صنعتی نیست. این شهر به یکی از مراکز مهم فناوری، نوآوری، خدمات پیشرفته، تجارت و اقتصاد دیجیتال چین تبدیل شده و شرکت‌های بزرگ فناوری و تولیدی در آن فعالیت می‌کنند.

اما نکته مهم این است که شزن با پول و ساختمان به این نقطه نرسید؛ با اصلاح قواعد اقتصادی به این مسیر وارد شد.

شباهت مهم کیش و شزن

در نگاه اول شاید مقایسه کیش و شزن عجیب به نظر برسد.

شزن یک شهر بزرگ در سرزمین اصلی چین است و در کنار هنگ کنگ و در قلب یکی از بزرگ‌ترین اقتصادهای جهان قرار دارد؛ کیش جزیره‌ای کوچک در خلیج فارس است و طبیعتاً از نظر جمعیت، وسعت، بازار داخلی، زیرساخت و مقیاس اقتصادی قابل مقایسه با شزن نیست.

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

کیش نیز مانند شزن، از ابتدا با یک امتیاز ویژه وارد میدان اقتصاد شد. منطقه آزاد بودن قرار بود امکان‌هایی در اختیار جزیره قرار دهد که در سرزمین اصلی وجود ندارد؛ امکان‌هایی برای تسهیل تجارت، جذب سرمایه، توسعه گردشگری، ارائه خدمات و ایجاد فعالیت‌های اقتصادی جدید.

اما امروز باید پرسید آیا این ظرفیت به اندازه کافی به یک مزیت اقتصادی واقعی تبدیل شده است؟

اقتصاد کیش و یک آسیب قدیمی

اقتصاد کیش طی دهه‌های گذشته بیش از هر چیز بر گردشگری، تجارت و مصرف مسافر استوار بوده است.

این مدل اقتصادی در دوره‌های رونق، مزیت بزرگی برای جزیره ایجاد می‌کند. ورود گردشگر یعنی رونق هتل، رستوران، مراکز خرید، تفریحات، حمل‌ونقل، خدمات گردشگری و ده‌ها کسب‌وکار دیگر.

اما همین وابستگی، یک نقطه آسیب‌پذیر نیز ایجاد کرده است.

هرگاه سفر به کیش دچار اختلال شود، آثار این شهر به یکی از مراکز مهم فناوری، نوآوری، خدمات پیشرفته، تجارت و اقتصاد دیجیتال چین تبدیل شده و شرکت‌های بزرگ فناوری و تولیدی در آن فعالیت می‌کنند.

اما نکته مهم این است که شزن با پول و ساختمان به این نقطه نرسید؛ با اصلاح قواعد اقتصادی به این مسیر وارد شد.

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

کیش نیز مانند شزن، از ابتدا با یک امتیاز ویژه وارد میدان اقتصاد شد. منطقه آزاد بودن قرار بود امکان‌هایی در اختیار جزیره قرار دهد که در سرزمین اصلی وجود ندارد؛ امکان‌هایی برای تسهیل تجارت، جذب سرمایه، توسعه گردشگری، ارائه خدمات و ایجاد فعالیت‌های اقتصادی جدید.

اما امروز باید پرسید آیا این ظرفیت به اندازه کافی به یک مزیت اقتصادی واقعی تبدیل شده است؟

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

کیش نیز مانند شزن، از ابتدا با یک امتیاز ویژه وارد میدان اقتصاد شد. منطقه آزاد بودن قرار بود امکان‌هایی در اختیار جزیره قرار دهد که در سرزمین اصلی وجود ندارد؛ امکان‌هایی برای تسهیل تجارت، جذب سرمایه، توسعه گردشگری، ارائه خدمات و ایجاد فعالیت‌های اقتصادی جدید.

اما امروز باید پرسید آیا این ظرفیت به اندازه کافی به یک مزیت اقتصادی واقعی تبدیل شده است؟

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

اقتصادی را سریع‌تر و ساده‌تر کند و در دوره‌های مختلف، اصلاحات اداری و اقتصادی را در مقیاس منطقه ویژه به اجرا گذاشت.

این همان چیزی است که کیش نیز می‌تواند دنبال کند.

یک سرمایه‌گذار باید در جزیره با یک مسیر واحد، شفاف و قابل پیش‌بینی مواجه باشد؛ نه مجموعه‌ای از درهای اداری که هرکدام کلید متفاوتی دارند.

اقتصاد آینده کیش چه خواهد بود؟

اما حتی اگر محیط کسب‌وکار اصلاح شود، یک سؤال مهم‌تر باقی می‌ماند:

کیش قرار است در آینده چه چیزی بفروشد؟

اگر پاسخ همچنان فقط «سفر» باشد، اقتصاد جزیره همچنان در برابر شوک‌های گردشگری آسیب‌پذیر خواهد بود.

گردشگری بدون تردید باید ستون اصلی اقتصاد کیش باقی بماند. موقعیت جغرافیایی، طبیعت، زیرساخت‌های گردشگری و برند جزیره این ظرفیت را به کیش داده است. اما در کنار گردشگری، باید بازارهای جدیدی ایجاد شود.

گردشگری سلامت یکی از این ظرفیت‌هاست. خدمات مالی و تجاری، اقتصاد دیجیتال، رویدادهای بین‌المللی، ورزش، آموزش، خدمات تخصصی و فعالیت‌های دانش‌بنیان نیز می‌توانند بخشی از اقتصاد جدید جزیره باشند.

نکته مهم این است که این حوزه‌ها نباید به پروژه‌های جدا از هم تبدیل شوند.

اگر قرار است گردشگری سلامت توسعه پیدا کند، باید بیمارستان، هتل، حمل‌ونقل، خدمات پزشکی، بیمه، دانشگاه و شرکت‌های گردشگری در کنار هم قرار بگیرند.

اگر اقتصاد دیجیتال هدف است، اینترنت مناسب، نیروی متخصص، خدمات مالی، فضای کسب‌وکار و دسترسی به بازار باید همزمان فراهم شود.

اقتصاد جدید با ساختن چند ساختمان ایجاد نمی‌شود؛ با ساختن یک اکوسیستم ایجاد می‌شود.

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

بخش خصوصی؛ از مخاطب تصمیم‌ها تا شریک تصمیم‌سازی

درس دیگر شزن برای کیش، نقش بخش خصوصی است.

در اقتصادی که قرار است سرمایه‌گذاری و کارآفرینی موتور رشد باشد، بخش خصوصی نباید فقط زمانی دیده شود که قرار است پروژه‌ای اجرا کند یا هزینه‌ای بپردازد.

فعالان اقتصادی باید در طراحی سیاست‌های اقتصادی جزیره حضور داشته باشند.

کسبه، سرمایه‌گذاران، هنلداران، فعالان گردشگری، شرکت‌های خدماتی، متخصصان فناوری و صاحبان کسب‌وکار، مشکلات واقعی اقتصاد جزیره را از نزدیک لمس می‌کنند.

بنابراین گفت‌وگو با بخش خصوصی نباید به جلسه و شنیدن مشکلات محدود شود؛ این گفت‌وگو باید به مشارکت در تصمیم‌سازی تبدیل شود.

در مقابل، بخش خصوصی نیز باید از نگاه صرفاً مطالبه‌گر فاصله بگیرد و در ساختن راه‌حل‌ها مشارکت کند.

اگر قرار است کیش یک منطقه آزاد نسل جدید باشد، دولت و سازمان منطقه آزاد باید بیشتر نقش تنظیم‌گر و تسهیل‌گر را ایفا کنند و بخش خصوصی نیز مسئولیت بیشتری در توسعه اقتصادی برعهده بگیرد.

منطقه آزاد؛ فقط عنوان نیست

شزن یک نکته مهم را به جهان نشان داد: منطقه ویژه اقتصادی زمانی اثرگذار است که واقعاً «ویژه» باشد.

یعنی امکان تجربه کردن روش‌هایی وجود داشته باشد که فعالیت اقتصادی را سریع‌تر، شفاف‌تر و رقابتی‌تر می‌کند.

کیش نیز می‌تواند از همین ظرفیت استفاده کند.

چرا فرایند صدور مجوزهای اقتصادی نباید در کیش از سریع‌ترین فرایندهای کشور باشد؟

چرا سرمایه‌گذار نباید یک پنجره واحد واقعی داشته باشد؟

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

بنابراین قرار نیست کیش به «شزن ایران» تبدیل شود. آنچه اهمیت دارد، منطق توسعه شزن است.

چرا برخی خدمات مالی و تجاری جدید نباید ابتدا در کیش آزموده شوند؟ چرا کیش نتواند برای شرکت‌های فناوری، خدمات بین‌المللی، گردشگری سلامت و رویدادهای اقتصادی، بسته‌های مشخص و متفاوت طراحی کند؟

اگر منطقه آزاد قرار است مزیت باشد، باید این مزیت را در تجربه روزمره سرمایه‌گذار، کارآفرین و گردشگر بتوان دید.

تفاوت‌ها را فراموش نکنیم

البته نباید در دام مقایسه‌های ساده افتاد.

شزن به بازار عظیم چین دسترسی دارد، در مجاورت هنگ کنگ قرار گرفته و بخشی از یک منظومه اقتصادی بسیار بزرگ است. پشت توسعه آن نیز یک سیاست ملی بلندمدت قرار داشت.

کیش چنین شرایطی ندارد و نمی‌تواند همان مسیر را عیناً تکرار کند.

اما این تفاوت‌ها، اصل درس شزن را بی‌اعتبار نمی‌کند.

درس شزن این نیست که کیش باید کارخانه‌های بزرگ بسازد یا به یک شهر چند دهه ملیون نغری تبدیل شود.

درس شزن این است که وقتی به یک منطقه اختیار و مأموریت ویژه داده می‌شود، باید از آن اختیار برای آزمون روش‌های جدید اقتصادی استفاده کرد.

فرصت کیش برای یک تصمیم بزرگ

اکنون که دستیار رئیس‌جمهور در سفر به کیش، تجربه شزن را به‌عنوان الگوی قابل توجه مطرح کرده است، این ایده می‌تواند از یک اشاره در یک تست فراتر برود و به یک بحث جدی درباره آینده منطقه آزاد کیش تبدیل شود.

کیش امروز بیش از یک پروژه بزرگ عمرانی به یک پروژه بزرگ سیاست‌گذاری اقتصادی نیاز دارد.

جزیره باید همچنان برای گردشگر جذاب باشد. اما نباید تمام اقتصاد خود را به ورود مسافر وابسته کند.

باید سرمایه‌گذار را جذب کند، اما سرمایه‌ای که ارزش افزوده، دانش، اشتغال تخصصی و بازار جدید ایجاد کند.

باید از کسب‌وکارهایی موجود حمایت کند، اما در کنار حمایت‌های کوتاه‌مدت، موانع ساختاری فعالیت اقتصادی را نیز کاهش دهد.

و مهم‌تر از همه، باید از خود پرسد:

اگر کیش واقعاً یک منطقه آزاد است، چه کاری را می‌تواند در کیش انجام دهد که در سایر نقاط ایران به این سادگی امکان‌پذیر نیست؟

شزن پاسخ این سؤال را سال‌ها پیش پیدا کرد.

آنها منطقه ویژه اقتصادی را فقط برای معافیت و مشوق نساختند؛ آن را به محلی برای تجربه کردن آینده اقتصاد تبدیل کردند.

کیش نیز اگر قرار است از شزن بیاموزد، شاید نقطه شروع همین باشد؛ اینکه منطقه آزاد کیش بار دیگر به معنای واقعی کلمه، آزمایشگاه اقتصاد ایران شود. نه با کپی کردن شزن، بلکه با پیدا کردن نسخه‌ای که برای خود کیش جواب می‌دهد.

شاید مهم‌ترین درس شزن همین باشد: توسعه با «منتظر ماندن برای شرایط ایده‌آل» آغاز نمی‌شود. با انتخاب یک مسیر، تعیین اولویت و استعمار در اجرای آن آغاز می‌شود. کیش قرار نیست شزن چین باشد؛ اما می‌تواند شزن خودش را بسازد؛ شهری که مزیت‌های خاص خود را بشناسد، اقتصادش را متنوع کند و از موقعیت جغرافیایی، آزادی‌های اقتصادی و ظرفیت انسانی‌اش برای ساختن یک مدل بومی توسعه استفاده کند.

این مسیر از یک سؤال ساده شروع می‌شود: آیا کیش می‌خواهد فقط یک مقصد گردشگری موفق باشد، یا یک بازیگر اقتصادی اثرگذار در منطقه؟



می‌گیرند، نه اینکه هر کدام بخشی از مسیر را دشوارتر کنند. از سوی دیگر، کیش برای جهش اقتصادی به رقابت‌پذیری نیاز دارد. مزیت منطقه آزاد زمانی معنا پیدا می‌کند که کسب‌وکار بتواند هزینه، زمان و ریسک فعالیت خود را با رقبای منطقه‌ای مقایسه کند و همچنان کیش را انتخاب کند.

تصویر چند طرح اتفاق نمی‌افتد. نخستین گام، تغییر نگاه به سرمایه‌گذار است. سرمایه‌گذاری که وارد کیش می‌شود باید بداند با یک محیط اقتصادی قابل پیش‌بینی مواجه است؛ مجوزها زمان مشخص دارند، قوانین ثبات بیشتری دارند و دستگاه‌های مختلف برای حل مسئله در کنار او قرار

برگزاری رویدادهای بین‌المللی، مرکز خدمات تخصصی، پایگاه شرکت‌های صادرات‌محور، مقصد سرمایه‌گذاری و محل اتصال کسب‌وکارهای ایرانی به بازارهای منطقه.

این تغییر البته با ساخت چند ساختمان با

شزن از مزیت جغرافیایی خود یک «مزیت رقابتی» ساخت. کیش نیز می‌تواند از موقعیت خود در خلیج فارس برای ایجاد نقش‌های جدید استفاده کند؛ نه فقط به‌عنوان مقصد سفر، بلکه به‌عنوان محل





عطیه حکیمی | شمشیرباز کیش

پس از ۱۴ سال فعالیت در این رشته و ۱۳ سال حضور در تیم ملی، می گوید هدفش از حضور در بازی های آسیایی ناگویا چیزی جز کسب مدال طلا نیست.



علی واعظ، شمشیرباز کیش، از نوجوانی وارد دنیای شمشیربازی شد؛ رشته ای که در نخستین مرحله استعدادیابی مدرسه انتخابش نکرد، اما علاقه به همراهی دوستانش در مسابقات، مسیر زندگی ورزشی او را تغییر داد.

واعظ که از ۱۶ سالگی شمشیربازی را آغاز کرده، حدود ۱۴ سال است در این رشته فعالیت می کند و از ۱۷ سالگی به تیم ملی راه یافته است؛ مسیری که به گفته خودش، با وجود کمبود امکانات و حمایت های مالی، آن را ادامه داده و امروز به حضور در بازی های آسیایی ناگویا ۲۰۲۶ رسانده است.

🌸 از انتخاب نشدن در استعدادیابی تا تیم ملی

واعظ درباره آغاز فعالیتش در شمشیربازی می گوید: «در دوران راهنمایی از طرف معاونت ورزش برای استعدادیابی به مدرسه آمدند، اما من انتخاب نشدم و بیشتر دوستانم انتخاب شدند.»

او ادامه می دهد: «چون دوستانم به مسابقات قهرمانی استان و کشور می رفتند و من دوق می کردم، با خودم گفتم اگر دوستانم می روند، چرا من نروم؟ به عشق اینکه با دوستانم باشم، مسافرت بروم و در مسابقات کشوری شرکت کنم، شروع کردم.» همین تصمیم، آغاز مسیری شد که در ادامه به نخستین مدال ها و حضور او در تیم ملی انجامید. واعظ خود را نخستین ملی پوش هرمزگان در رشته شمشیربازی می داند.

او در این مسیر از میثم شجاعی به عنوان نخستین مربی خود در کیش نام می برد و از حمزه شیرآقایی در بخش بدنسازی، عبدالرضا میرشعیمی از مسئولان وقت ورزش و «یرکوف» به عنوان مربی تیم ملی در رده های نوجوانان و جوانان نیز یاد می کند.

🌸 ۱۳ سال حضور در تیم ملی

واعظ سابقه حضور در تیم ملی ایران در رده های نوجوانان، جوانان، امید و بزرگسالان را دارد و می گوید ۱۳ سال عضو تیم ملی بوده است.

کارنامه داخلی او نیز مجموعه ای از عناوین قهرمانی را دربرمی گیرد؛ از طلای جوانان کشور در سال های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ و طلای امیدهای کشور در سال ۱۳۹۶ تا قهرمانی های لیگ برتر در سال های ۱۳۹۵، ۱۳۹۶، ۱۳۹۸، ۱۳۹۹ و ۱۴۰۵. او همچنین طلای بزرگسالان کشور در سال ۱۴۰۱، برتر سال ۱۴۰۳ و نقره

از استعدادیابی مدرسه تا ناگویا ۲۰۲۶: علی واعظ به دنبال طلای آسیا



باعث نشد او از مسیر قهرمانی فاصله بگیرد.

پس از ۱۴ سال فعالیت در این رشته و ۱۳ سال حضور در تیم ملی، می گوید هدفش از حضور در بازی های آسیایی ناگویا ۲۰۲۶ رسانده است.

واعظ درباره مسیر حرفه ای خود و پیوستن به باشگاه سپاهان نیز می گوید: بعد از مبارزه من با نایب قهرمان المپیک، نامه ای از سمت مدیرعامل باشگاه سپاهان، آقای منوچهر نیکفر، فرستاده شد و من به این باشگاه پیوستم. من اولین ورزشکار تاریخ هرمزگان هستم که در رشته شمشیربازی به باشگاه سپاهان پیوسته است.

واعظ درباره اهمیت رقابت های بین المللی نیز تأکید می کند که سطح مسابقات اهمیت زیادی دارد و نباید عناوین به دست آمده در تورنمنت های مختلف را با رقابت های رسمی و سطح بالای قهرمانی آسیا و جهان یکسان دانست.

🌸 «شمشیر نداشتم و قرض می گرفتم»

یکی از بخش های قابل توجه مسیر ورزشی واعظ، شرایطی است که او در سال های ابتدایی فعالیتش تجربه کرده است. او می گوید: «هیچ حمایتی از نوجوانی و جوانی نداشتم، شمشیر نداشتم برای تمرین و قرض می گرفتم.»

واعظ همچنین می گوید در مقطعی حتی هزینه حضور در اردوهای تیم ملی را شخصاً پرداخت کرده است. به گفته او، طی دو سال، هزینه تمام اردوهای تیم ملی که در آنها حضور داشته، بر عهده خودش بوده و حمایت مالی دریافت نکرده است. این شرایط، با وجود دشواری هایش، به اعتقاد این

او می گوید شرایط جزیره با شهرهایی مانند تهران، اصفهان و تبریز متفاوت است و ورزشکار کیش برای پیشرفت، باید فرصت حضور در محیط های تمرینی و رقابتی متفاوت را داشته باشد. به اعتقاد این

تیم ملی، حدود یک سال زیر نظر کادر فنی قرار داشته و در اردوها، اعزام ها، مسابقات خارجی و تمرینات مختلف حضور پیدا کرده است. به گفته واعظ، در نهایت چهار ورزشکار برای رقابت انتخاب شدند و پس از برگزاری انتخابی های دوره ای، سه نفر برای حضور در بازی های آسیایی انتخاب شدند که او نیز یکی از این سه نفر است.

واعظ در انتخابی های تهران نیز عملکرد موفق داشته و هر سه انتخابی را در جایگاه نخست به پایان رسانده است.

🌸 «هدفم قهرمانی در ناگویاست»

با وجود قرار گرفتن در جمع نفرات اعزامی، واعظ معتقد است هنوز زمان خوشحالی نیست. او می گوید: «اگر واقعا قهرمان ملی هستم که دارم اعزام می شوم، زمانی باید واکنش داشته باشم که مدالی را بگیرم که آبرو و افتخار کشورم را بالا ببرم.»

🌸 هدف او کاملای مشخص است: قهرمانی در بازی های آسیایی ناگویا.

واعظ با اشاره به حرفان خود می گوید بسیاری از آنها را از قبل می شناسد و با آنها مسابقه داده است. با این حال، یکی از حرفان او قهرمان المپیک ژاپن است؛ موضوعی که به گفته واعظ، رقابت را دشوارتر می کند، به ویژه اینکه مسابقات در خاک ژاپن برگزار می شود.

او تأکید می کند که فعلاً تمام تمرکزش را روی تمرین گذاشته و خوشحالی را به زمانی موکول کرده که به هدفش برسد.

🌸 نگاه واعظ به آینده

واعظ برای حضور در ناگویا هدفی جز قهرمانی ندارد و می گوید خوشبختانه در مسیر مسابقات با حرفانی روبه رو خواهد شد که پیش از این آنها را شکست داده است. او در فاصله باقی مانده تا مسابقات نیز قصد دارد آمادگی خود را حفظ کند و با بازگشت به اردوی تیم ملی، تمریناتش را زیر نظر مربی تیم ملی ادامه دهد.

این شمشیرباز کیش در پایان، خطاب به خانواده های جزیره توصیه می کند کودکان خود را از سنین پایین به باشگاه های ورزشی بفرستند؛ نه صرفاً برای کسب عنوان قهرمانی، بلکه برای اینکه ورزش بتواند به آنها نظم، چارچوب، مسئولیت پذیری و شناخت درست تری از مسیر زندگی آموزش دهد.

واعظ می گوید: «در سنین پایین بچه باید در باشگاه رشد کند و دوست دارم بچه های جزیره از سنین پایین در باشگاه ها حضور داشته باشند.»

برای علی واعظ، مسیر از یک انتخاب شدن ساده در استعدادیابی مدرسه آغاز شد؛ مسیری که با قرض گرفتن شمشیر، تحمل کمبود امکانات، پرداخت هزینه اردوها و سال ها حضور در تیم ملی ادامه پیدا کرد و حالا به یکی از مهم ترین میدان های ورزش آسیا رسیده است.

ناگویا برای او فقط یک مقصد نیست؛ ایستگاه بعدی مسیری است که ۱۴ سال برای رسیدن به آن جنگیده است.



واعظ : طی دو سال، هزینه تمام اردوهای تیم ملی که در آنها حضور داشته، بر عهده خودش بوده و حمایت مالی دریافت نکرده است

او می گوید جزیره کیش استعداد های زیادی دارد که می توانند در سطح کشور و حتی جهان مطرح شوند، اما مشکلات مالی برخی خانواده ها باعث می شود کودکان و نوجوانان به جای حضور در باشگاه و قرار گرفتن در مسابقات استعدادیابی، خیلی زود وارد فعالیت های اقتصادی و شغلی شوند.

واعظ معتقد است اگر استعدادهای ورزشی از سنین پایین شناسایی و حمایت شوند، می توان نسل جدیدی از ورزشکاران حرفه ای را در جزیره پرورش داد.

🌸 یک سال زیر نظر برای رسیدن به ناگویا

مهم ترین بخش مسیر ورزشی علی واعظ در حال حاضر، حضور در بازی های آسیایی ناگویا ۲۰۲۶ است. او درباره مسیر رسیدن به این رقابت ها می گوید پیش از انتخابی

نماینده فوتبال کیش سرپرست فنی مسابقات فوتسال دانش آموزان کشور



تهمینه ناطقی، از فرهنگیان آموزش و پرورش و ناظر داوری هیأت فوتبال کیش، با ابلاغ فدراسیون ورزش دانش آموزی جمهوری اسلامی ایران به عنوان سرپرست فنی سی و پنجمین دوره مسابقات ورزشی قهرمانی کشور دانش آموزان دختر در رشته فوتسال انتخاب شد.

بر اساس این ابلاغ، ناطقی در این دوره از رقابت ها که ویژه دانش آموزان دختر مقطع متوسطه اول برگزار می شود، مسئولیت سرپرستی فنی مسابقات را بر عهده خواهد داشت. سی و پنجمین دوره مسابقات ورزشی قهرمانی کشور دانش آموزان دختر در رشته فوتسال از ۳۱ مرداد ماه تا چهارم شهریور ماه ۱۴۰۵ به میزبانی استان کرمان برگزار می شود.

انتخاب یکی از نمایندگان جامعه ورزشی و داوری کیش برای بر عهده گرفتن مسئولیت فنی این رقابت های کشوری، نشان دهنده ظرفیت نیروی انسانی متخصص و توانمندی های ورزشی جزیره در سطح ملی است.

دو هندی بالیست نوجوان کیش در مسابقات کشوری دانش آموزان



بنیامین اسدی و رضا نورمحمدی، دو هندیالیست نوجوان جزیره کیش، برای نخستین بار همراه با تیم هندبال آموزش و پرورش استان هرمزگان در مسابقات کشوری دانش آموزان مقطع متوسطه اول حضور یافتند.

به گزارش روابط عمومی شرکت عمران، آب و خدمات کیش، در این رقابت ها که از ۲۷ تا ۳۱ مرداد ماه ۱۴۰۵ به میزبانی استان فارس و شهر شیراز برگزار شد تیم های منتخب استان های مختلف کشور در رشته هندبال به رقابت پرداختند.

حضور بنیامین اسدی و رضا نورمحمدی در ترکیب تیم آموزش و پرورش استان هرمزگان، گامی ارزشمند برای معرفی استعدادهای هندبال جزیره کیش در سطح ملی و تجربه اندوزی این دو ورزشکار نوجوان در رقابت های کشوری به شمار می رود.

حضور این دو هندیالیست کیش در مسابقات کشوری همچنین می تواند زمینه ساز شناسایی و پرورش بیشتر استعدادهای بومی و تقویت مسیر توسعه رشته هندبال در جزیره باشد.

شناگران نوجوان کیش راهی مسابقات جنوب کشور شدند



دو شناگر نوجوان جزیره کیش در مسابقات شنای پسران جنوب کشور «جام زنده رود» حضور خواهند یافت.

به گزارش روابط عمومی شرکت عمران، آب و خدمات کیش، این رقابت ها به میزبانی استان اصفهان و در رده سنی ۱۳ و ۱۴ سال برگزار می شود و امیرمحمد محمدی و علیرضا رحیمی ششده به نمایندگی از جزیره کیش در این مسابقات به میدان خواهند رفت. احسان رحمانپور نیز به عنوان مربی و سرپرست، تیم اعزامی کیش را در این رقابت ها همراهی می کند.

مسابقات شنای پسران جنوب کشور «جام زنده رود» فرصتی برای محک توانمندی شناگران نوجوان، کسب تجربه در رقابت های منطقه ای و شناسایی و پرورش استعدادهای شنای جزیره کیش در مسیر قهرمانی است.

نخستین تیم کاروان ورزشی کیش راهی المپιάد استعدادهای برتر کشور شد



نخستین تیم ورزشی کاروان منطقه آزاد کیش برای هشتمین المپιάد استعدادهای برتر کشور، در رشته کشتی آزاد، عازم تهران شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت عمران، آب و خدمات کیش، در این اعزام ۱۱ کشتی گیر نوجوان از جزیره کیش به همراه کادر فنی و سرپرستی تیم، در این رقابت های کشوری حضور خواهند داشت. ورزشکاران اعزامی کیش در این رقابت ها عبارت اند از: حسین حکیمان، امیرعلی شریفی، آرشام جعفری، رهام نادری، پویا حسینی، کیان هداوند، الیا زندیه، کیارش رفعتی، محمدرضا شیخ زاده، یاسین عبدالرسول و پارسا چاهچهل گزی.

جواد صفایی به عنوان مربی و حسین یوسفی به عنوان سرپرست، تیم کشتی آزاد کیش را در این مسابقات همراهی می کنند. هشتمین المپιάد استعدادهای برتر کشور با هدف شناسایی، پرورش و حمایت از استعدادهای ورزشی نوجوانان برگزار می شود و حضور ورزشکاران کیش در این رویداد، فرصتی برای محک زدن توانمندی های آنان در رقابت با برترین استعدادهای ورزشی کشور است.



شمشیربازان کیش آماده رقابت در مسابقات قهرمانی کشور جوانان

مسابقات شمشیربازی قهرمانی کشور در رده سنی جوانان از ۳۱ مرداد تا دوم شهریور ماه به میزبانی استان تهران برگزار می شود و سه شمشیرباز جوان جزیره کیش در این رقابت ها به میدان خواهند رفت.

به گزارش روابط عمومی شرکت عمران، آب و خدمات کیش، تیم هیأت شمشیربازی منطقه آزاد کیش با ترکیب سید امیرمحمد میرشعیمی، الیا دلیخون و ماهان مرزوقی در این مسابقات حضور خواهد داشت.

هدایت و مربیگری تیم شمشیربازی کیش را سید میثم شجاعی بر عهده دارد.

این رقابت ها در دو بخش انفرادی و تیمی برگزار می شود و شمشیربازان جوان کیش با هدف کسب نتایج مطلوب و به نمایش گذاشتن توانمندی های ورزشکاران جزیره، در این آوردگاه کشوری به رقابت خواهند پرداخت.

آگهی مزایده عمومی

فروش دستگاه های تنفسی SCBA

شرکت حفاری استوان کیش در نظر دارد دستگاه های تنفسی SCBA خود در جزیره کیش را از طریق برگزاری مزایده به فروش برساند. لذا از کلیه اشخاص فعال در این زمینه که مایل به خرید می باشند دعوت می شود از ساعت ۹ تا ۱۲ روزهای اداری یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۱ لغایت چهارشنبه ۱۴۰۵/۰۶/۰۴ به آدرس: جزیره کیش، فاز ۳ صنعتی، خیابان نفت، قطعه ۷۵ یاد شرکت حفاری استوان کیش مراجعه و پس از رویت دستگاه های تنفسی SCBA موضوع مزایده با دریافت سند مزایده و فرم اعلام قیمت، تا ساعت ۱۵ روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۶/۰۲ مدارک و قیمت اعلامی خود را در پاکت درب بسته تحویل مدیریت پایگاه کیش یا دفتر اداری این شرکت به نشانی تهران، پونک، بزرگراه آیت الله اشرفی اصفهانی، بلوار شهید فلاح زاده (همیلا)، پلاک ۳۸، مجتمع اداری - تجاری همیلا سنتر، طبقه ۱۱، واحد ۱۱۱۰ (سرکار خانم فتح آبادی) نمایند.

قیمت پایه برگزاری مزایده

ردیف	موضوع مزایده	تعداد	مبلغ پایه کارشناسی به ریال
۱	دستگاه های تنفسی SCBA - SOFT BOX	۹۷	۴۱۱/۲۵/۰۰۰/۰۰۰
۲	دستگاه های تنفسی SCBA - HARD BOX	۲۰	۶۰/۱۳/۰۰۰/۰۰۰

جمع کل مبلغ پایه کارشناسی (بدون احتساب مالیات بر ارزش افزوده): ۴۷۱/۳۸۰/۰۰۰/۰۰۰ (چهارصد و هفتاد و یک میلیارد و سیصد و هشتاد میلیون) ریال

نکات مهم:

- تضمین شرکت در مزایده مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (پنج میلیارد) ریال به صورت سپرده نقدی می باشد.
- محل تحویل موضوع مزایده پایگاه شرکت حفاری استوان کیش در فاز ۳ شهرک صنعتی جزیره کیش، قطعه ۷۵ می باشد.

پست الکترونیکی: z.fathabadi@ostovan.com

شماره تماس : ۰۲۱۷۹۷۱۴۱۸۹

کیش ۵۰۰ جشنواره‌ای که باید بماند



مجید خرمی | جشنواره‌ها معمولاً با افتتاحیه آغاز می‌شوند و با اختتامیه به پایان می‌رسند؛ اما اگر قرار باشد «کیش ۵۰۰» برای اقتصاد جزیره معنایی فراتر از یک تقویم رویدادها داشته باشد، باید از همین ابتدا برای چیزی بزرگ‌تر از چند ماه برنامه‌ریزی کند: تغییر عادت سفر به کیش.

مسئله اصلی کیش فقط جذب مسافر نیست. مسافر باید دلیل کافی برای آمدن داشته باشد، اما مهم‌تر از آن، باید دلیلی برای ماندن پیدا کند. در اقتصادی که هزینه سفر افزایش یافته و رقابت میان مقاصد گردشگری جدی‌تر شده است، هر شب اقامت بیشتر می‌تواند به معنای مصرف بیشتر، خرید بیشتر، استفاده از خدمات گردشگری و در نهایت گردش مالی بیشتر برای

کسب‌وکارهای جزیره باشد.

از این منظر، موفقیت کیش ۵۰۰ را نباید فقط با تعداد بلیت‌های فروخته‌شده یا آمار ورود مسافر سنجید. یک شاخص مهم‌تر این است که آیا این جشنواره توانسته مدت اقامت گردشگر را افزایش دهد یا نه. برای رسیدن به این هدف، جشنواره باید از یک مجموعه برنامه پراکنده فاصله بگیرد و به یک «روایت سفر» تبدیل شود؛ سفری که برای سه، چهار یا پنج روز، برنامه‌ای متفاوت پیش روی گردشگر قرار دهد. اگر مسافر بداند هر روز از حضورش در کیش یک تجربه تازه در انتظار اوست، احتمال ماندن بیشتر می‌شود.

در این میان، نقش کسب‌وکارهای محلی بسیار مهم است. رستوران‌ها، مراکز خرید، تفریحات، کافه‌ها، هتل‌ها، مراکز ورزشی، جاذبه‌های

تاریخی و حتی محله‌ها و بافت بومی جزیره باید بخشی از پازل جشنواره باشند. جشنواره زمانی موفق است که منفعت آن فقط در محل برگزاری چند رویداد باقی نماند و در سطح شهر و میان کسب‌وکارهای کوچک و بزرگ توزیع شود.

کیش ۵۰۰ می‌تواند یک فرصت برای آزمودن همین مدل باشد؛ مدلی که در آن گردشگر فقط «وارد جزیره» نمی‌شود، بلکه در جزیره زندگی می‌کند، تجربه می‌کند و بیشتر می‌ماند.

اگر این اتفاق رخ دهد، کیش ۵۰۰ دیگر یک جشنواره فصلی نخواهد بود؛ می‌تواند نقطه شروع یک تغییر مهم در صنعت گردشگری کیش باشد: تبدیل سفر کوتاه به اقامت طولانی‌تر و بازدیدکننده به مشتری واقعی اقتصاد جزیره.

برنامه امروز کلینیک‌های تخصصی و فوق تخصصی بیمارستان کیش



ساعات کاری
کلینیک تخصصی
صبح ۱۳:۰۰ تا ۰۹:۰۰
عصر: ۱۷:۳۰ تا ۲۰:۳۰

برنامه پروازی فرودگاه بین‌المللی کیش

پروازهای ورودی

مبدا

تهران: ۰۸:۰۵ / تهران: ۱۱:۰۰ / اصفهان: ۱۲:۳۰

پروازهای خروجی

مقصد

اصفهان: ۰۹:۰۰ / تهران: ۱۲:۰۰ / تهران: ۱۴:۵۰

برنامه حرکت شناورهای مسافربری و خودرویی فردا

حرکت شناورهای مسافربری از کیش به چارک و بالعکس

حرکت از کیش به چارک

۱۷:۳۰ تا ۰۷:۰۰

حرکت از چارک به کیش

۱۷:۱۵ تا ۰۷:۰۰

برنامه حرکت شناورهای خودرویی (لندینگ کرافت):
(در صورت تکمیل ظرفیت و وجود شناور)

بندر چارک به کیش:

ساعت ۲۰:۳۰ تا ۰۴:۳۰

بندر آفتاب به کیش:

از ساعت ۰۴:۳۰ تا ۱۰:۰۰

کیش به بندر چارک و آفتاب:

ساعت ۰۷:۰۰ تا ۱۸:۰۰



📍 انتهای بلوار توسعه مجموعه سافاری پارک کیش

📞 شماره روابط عمومی: ۰۹۳۴۷۱۸۹۱۱۱

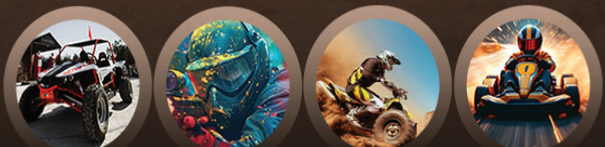
🌐 WWW.SAFARIKISH.IR

📷 SAFARIKISH

IT'S SAFARI
فصل فصل سافاری SEASON
رژه



SCAN ME
SAFARI PARK



میکامال
mica mall

دعوتید به نخستین صبح

زیر آسمان میکا
UNDER THE MICA SKY

صبح‌های تابستانی، ورزش، پیاده‌روی و دویدن؛ زیر آسمان میکا

با افتخار از شما دعوت می‌کنیم همراه با شروع این فستیوال، در کنار ما باشید.

یکم شهریور | ساعت ۶ صبح

میکامال، جزیره کیش

از ۳۱ تا ۳ شهریور | هر روز از ۶ تا ۱۰ صبح

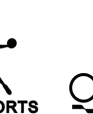
همراه با رویدادهای جانبی | جوایز ویژه باشگاه مشتریان | پذیرایی ویژه در کافه‌های میکامال



باشگاه مشتریان میکامال
MICAMALL CUSTOMER CLUB



میدان بین‌المللی منطقه آزاد کیش



“صبح با قدم‌های شما آغاز می‌شود”

کیش ۵۰۰