



ورزش‌های ساحلی؛ فرصت طلایی برای ساخت برند جهانی

جزیره کیش بیش از هر ویژگی دیگری با ساحل، دریا و آرامش خلیج فارس شناخته می‌شود. هر ساله صدها هزار نفر با هدف لذت بردن از سواحل زیبا، آب‌های نیلگون و فضای متفاوت این جزیره راهی کیش می‌شوند. اما ...

۰۷



Akhbarkish.com

غروب آفتاب: ۱۸:۴۳

طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۱۸

کیش را هر روز کشف کنید

۸ مرداد ۱۴۰۵ • ۳۰ جولای ۲۰۲۶ • سال ششم • شماره ۲۱۷۱

دوره جدید شماره ۲

روزنامه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و گردشگری

AKHBARKISH.COM



کیش؛ فراتر از یک فصل

گزارشی از ظرفیت‌های جزیره برای عبور
از روزهای آرام و آغاز فصلی تازه در گردشگری،
سرمایه‌گذاری و اقتصاد

۰۶

عکس: احسان حسینی



۰۹۱۰۸۱۰۵۰۱۴

کیش را هر روز کشف کنید



برند کیش؛ سرمایه‌ای که باید هر روز باز آفرینی شود

نگاهی به تجربه جزایر موفق جهان و ضرورت تدوین یک استراتژی نوین برای برند جزیره کیش



این روزها هم می‌گذرد؛ آنچه می‌ماند، مهربانی ماست

محسن رضایی



روزهای آسان، مهربانی را به نمایش نمی‌گذارند؛ این روزهای سخت هستند که نشان می‌دهند یک جامعه تا چه اندازه به همدلی، درک متقابل و مسئولیت‌پذیری باور دارد.

امروز جزیره کیش نیز روزهای متفاوتی را تجربه می‌کند. کاهش پروازها، افت سفرها، رکود نسبی بازار و شرایط اقتصادی و سیاسی کشور، فشار را بر بسیاری از خانواده‌ها، کسب‌وکارها، سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی جزیره افزایش داده است. این واقعیتی است که نمی‌توان آن را نادیده گرفت. اما در کنار این واقعیت، حقیقت مهم‌تری نیز وجود دارد؛ اینکه هیچ بحرانی همیشگی نیست و آنچه از این روزها در حافظه مردم باقی خواهد ماند، رفتار ما با یکدیگر است.

امروز شاید بهترین زمان باشد که همه اعضای خانواده بزرگ کیش، بیش از گذشته کنار هم بایستند. مالکانی که اگر بتوانند با مستأجران خود مدارا کنند، شاید نه تنها به ادامه فعالیت یک کسب‌وکار کمک کرده باشند، بلکه از خاموش شدن چراغ یک مغازه یا یک مجموعه خدماتی نیز جلوگیری کنند. مستأجرانی که با صداقت و گفت‌وگو، شرایط خود را با مالکان در میان بگذارند و برای عبور از این دوره راه‌حل مشترک پیدا کنند.

در کنار بخش خصوصی، نهادهای مسئول نیز می‌توانند با نگاهی حمایتی، بخشی از فشار موجود را کاهش دهند. سازمان منطقه آزاد کیش در سال‌های مختلف نشان داده است که در مقاطع حساس می‌تواند با تصمیم‌های مدبرانه، به حفظ پویایی اقتصادی جزیره کمک کند. امروز نیز هرگونه تسهیل در پرداخت پدیه‌ها، بازنگری در مهلت‌های قانونی، یا همراهی با فعالان اقتصادی آسیب‌دیده، می‌تواند سرمایه‌گذاری برای آینده کیش باشد؛ آینده‌ای که با بازگشت رونق، منافع آن به همه بازخواهد گشت.

کیش فقط مجموعه‌ای از هتل‌ها، مراکز خرید و ساختمان‌های زیبا نیست. هویت واقعی این جزیره را مردمانی ساخته‌اند که سال‌ها با تلاش، سرمایه‌گذاری، کارآفرینی و مهمان‌نوازی، نام کیش را به یکی از معتبرترین برندهای گردشگری ایران تبدیل کرده‌اند. حفظ این برند، تنها با ساخت پروژه‌های جدید ممکن نیست؛ بلکه بیش از هر چیز به حفظ سرمایه اجتماعی، اعتماد و همبستگی میان مردم و مسئولان وابسته است.

بیاید در این روزها کمی بیشتر به جای مطالبه، همراهی کنیم؛ کمی بیشتر به جای قضاوت، شرایط یکدیگر را درک کنیم و کمی بیشتر به جای سختگیری، راهی برای ادامه دادن پیدا کنیم. شاید گذشتی که امروز یک مالک در حق مستأجر خود می‌کند، همراهی که یک نهاد با یک فعال اقتصادی دارد یا صبری که یک شهروند در برابر مشکلات نشان می‌دهد، فردا به حفظ یک شغل، یک کسب‌وکار و حتی اعتبار برند کیش منجر شود.

تاریخ نشان داده است که بحران‌ها ماندگار نیستند. اقتصاد به مسیر رشد بازمی‌گردد، آسمان دوباره میزبان پروازهای بیشتر خواهد شد و گردشگران بار دیگر کیش را به عنوان مقصد سفر خود انتخاب خواهند کرد. اما آنچه در خاطرها باقی می‌ماند، رفتار ما در روزهایی است که عبور از آنها آسان نبود.

امروز بیش از هر زمان دیگری، کیش به سرمایه‌ای نیاز دارد که هزینه‌ای ندارد اما ارزشی بی‌انتها دارد؛ مهربانی. اگر این سرمایه را حفظ کنیم، از این روزها نیز عبور خواهیم کرد و کیش، با همان اعتبار، هویت و امید، آینده‌ای روشن‌تر را پیش روی خود خواهد دید.

در اقتصاد امروز جهان، ارزش بسیاری از مقاصد گردشگری نه صرفاً به وسعت، جمعیت یا منابع طبیعی آنها، بلکه به قدرت «برند» آنها وابسته است. برند یک مقصد، همان تصویری است که پیش از سفر در ذهن مخاطب شکل می‌گیرد؛ تصویری که تعیین می‌کند گردشگر، سرمایه‌گذار یا برگزارکننده یک رویداد بین‌المللی، میان ده‌ها گزینه موجود، کدام مقصد را انتخاب کند.



می‌گویند: آنها بیشتر درباره «تجربه‌ای» که گردشگر قرار است به دست آورد صحبت می‌کنند. در تبلیغات سنتوسا، مخاطب تنها ساحل و هتل نمی‌بیند، بلکه آرامش، هیجان، خانواده، طبیعت و کیفیت زندگی را تجربه می‌کند. مالدیو نیز سال‌هاست از معرفی صرف اقامتگاه‌های لوکس فاصله گرفته و بر سبک زندگی، سلامت، محیط زیست، ورزش‌های دریایی و گردشگری پایدار تمرکز کرده است.

این همان تغییری است که برند کیش نیز می‌تواند با قدرت دنبال کند.

واقعیت این است که تصویر عمومی کیش هنوز بیش از هر چیز با مراکز خرید و تفریحات شناخته می‌شود؛ در حالی که ظرفیت‌های واقعی جزیره بسیار گسترده‌تر از این تصویر است. کیش امروز می‌تواند به عنوان قطب ورزش‌های ساحلی، مقصد برگزار ی رویدادهای ملی و بین‌المللی، مرکز گردشگری سلامت، پایگاه اقتصاد دریامحور، مقصد سرمایه‌گذاری و حتی الگویی برای زندگی شهری باکیفیت در جنوب کشور معرفی شود.

خوشبختانه در یک سال گذشته نشانه‌هایی از این تغییر رویکرد دیده می‌شود. برگزاری مسابقات فوتسال ساحلی، والیبال ساحلی، اردوهای تیم‌های ملی، توسعه رویدادهای فرهنگی و هنری و تلاش برای فعال‌تر شدن تقویم

رویدادهای جزیره، همگی گام‌هایی ارزشمند در مسیر تقویت برند کیش هستند. اما آنچه اکنون اهمیت دارد، تبدیل این اقدامات به یک برنامه منسجم و بلندمدت است.

یکی از ضعف‌هایی که بسیاری از کارشناسان برند مقصد به آن اشاره می‌کنند، نبود یک روایت واحد از کیش است. امروز هر مجموعه‌ای به صورت مستقل تبلیغات خود را انجام می‌دهد، اما کمتر شاهد یک پیام مشترک هستیم که همه بازیگران گردشگری، سرمایه‌گذاری، ورزش و فرهنگ آن را بازگو کنند. در حالی که در برندهای موفق جهان، همه اجزای یک مقصد از فردگاه گرفته تا هتل، رسانه، رویدادها، مراکز خرید و حتی حمل‌ونقل شهری، یک داستان مشترک را روایت می‌کنند.

شاید زمان آن رسیده باشد که «سند برند کیش» با مشارکت متخصصان بازاریابی، گردشگری، رسانه، اقتصاد و مدیریت شهری تدوین شود؛ سندی که مشخص کند کیش در افق ده‌ساله قرار است با چه ویژگی‌هایی در ذهن مخاطبان ایرانی و منطقه شناخته شود.

در کنار این موضوع، ایجاد یک «تقویم چهار فصل رویدادها» نیز می‌تواند به یکی از مهم‌ترین ابزارهای برندینگ تبدیل شود. جزایر موفق جهان تقریباً هیچ زمانی از سال را بدون جشنواره، مسابقه، نمایشگاه، همایش یا

رویداد فرهنگی سپری نمی‌کنند. این استمرار، باعث می‌شود نام مقصد همواره در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی زنده بماند و انگیزه سفر در تمام طول سال حفظ شود.

نکته مهم دیگر، سرمایه‌گذاری بر رسانه و تولید محتوای حرفه‌ای است. در عصر شبکه‌های اجتماعی، برند یک مقصد بیش از آنکه در پیلوردها ساخته شود، در تلفن همراه میلیون‌ها کاربر شکل می‌گیرد. تولید مستمر عکس، ویدئو، مستند، گزارش، روایت‌های مردمی و همکاری با تولیدکنندگان محتوای معتبر، امروز بخشی جدایی‌ناپذیر از مدیریت برند مقاصد گردشگری است. کیش نیز با برخورداری از طبیعت منحصره‌فرد، معماری مدرن، آثار تاریخی، ورزش‌های ساحلی و سبک زندگی آرام، ظرفیت تولید هزاران روایت جذاب برای مخاطبان داخلی و خارجی را دارد.

از سوی دیگر، برند کیش نباید تنها به گردشگری محدود بماند. معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، اقتصاد دیجیتال، شرکت‌های دانش‌بنیان، گردشگری سلامت، آموزش‌های بین‌المللی، رویدادهای علمی و نمایشگاه‌های تخصصی، می‌تواند لایه‌های جدیدی به هویت برند کیش اضافه کند؛ لایه‌هایی که ارزش اقتصادی برند را به مراتب افزایش خواهند داد.

امروز بسیاری از برندهای موفق جهان بر مفهومی به نام «افتخار

شهروندی» نیز سرمایه‌گذاری می‌کنند. زمانی که ساکنان یک شهر یا جزیره به برند محل زندگی خود افتخار کنند، خود به بهترین سفیران آن تبدیل می‌شوند. کیش نیز با اتکا به سرمایه اجتماعی ساکنان، فعالان اقتصادی، ورزشکاران، هنرمندان و رسانه‌های محلی می‌تواند این سرمایه ارزشمند را تقویت کند.

در نهایت باید پذیرفت که مهم‌ترین رقیب کیش، دیگر تنها شهرهای گردشگری ایران نیستند؛ بلکه مقاصد منطقه‌ای هستند که هر روز با بودجه‌های کلان، برنامه‌ریزی حرفه‌ای و روایت‌های خلاقانه برای جذب گردشگران و سرمایه‌گذاران تلاش می‌کنند. در چنین فضایی، حفظ جایگاه کیش نیازمند نگاه راهبردی، تصمیم‌های بلندمدت و مدیریت علمی برند است.

برند کیش سرمایه‌ای است که طی سال‌ها شکل گرفته و ارزش آن بسیار فراتر از ساختمان‌ها، هتل‌ها و مراکز خرید است. این سرمایه ناملموس، اگر هر روز تقویت و بازآفرینی شود، می‌تواند همچنان موتور محرک اقتصاد جزیره، گردشگری کشور و جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی باشد؛ اما اگر از آن غفلت شود، رقیباً به‌سرعت جای خالی آن را پر خواهند کرد.

کیش امروز بیش از هر زمان دیگری به یک نقشه راه جامع برای مدیریت برند نیاز دارد؛ نقشه‌ای که آینده این جزیره را نه فقط برای سال آینده، بلکه برای دهه‌های پیش‌رو ترسیم کند و نام کیش را به عنوان یکی از معتبرترین برندهای گردشگری و سرمایه‌گذاری منطقه تثبیت سازد. همه میدانیم این روزهای سخت بالاخره تمام می‌شود و باید با خود بیندیشیم در روزگار آرامش و پایان بحران‌ها آیا آماده توسعه هستیم؟



«مدیریت برند؛ ضرورت عبور کیش از بازارهای سنتی به سمت اقتصاد رویدادمحور و خلق تجربه‌های نو، برای آماده‌سازی جزیره در دوران پسابحران و رقابت با مقاصد نوظهور منطقه.»



بلکه اعتماد و امید مردمی بوده که تصمیم گرفته‌اند در سخت‌ترین روزها نیز چراغ جزیره را روشن نگه دارند.

امروز شاید بهترین کمک‌ی که هر کیشوند می‌تواند به آینده جزیره بکند، این باشد که اجازه ندهد امید از کیش رخت بپوشد. امید، با شعار به دست نمی‌آید؛ با رفتارهای حرفه‌ای، اخلاق‌مداری، حفظ کیفیت خدمات، حمایت از کسب‌وکارهای محلی و روایت صادقانه زیبایی‌های جزیره ساخته می‌شود.

شاید نتوانیم امروز شرایط اقتصادی یا سیاسی را تغییر دهیم، اما می‌توانیم کاری کنیم که وقتی این روزها به پایان رسید، کیش همچنان همان مقصدی باشد که مردم با اشتیاق نامش را بر زبان می‌آورند. این، مسئولیتی است که هیچ نهادی به تنهایی از عهده آن بر نمی‌آید؛ مسئولیتی که از تک‌تک کیشوندان آغاز می‌شود.

کیفیت در گفت‌وگو با یک مسافر. کاهش تقاضا نباید بهانه‌ای برای کاهش استانداردها باشد؛ زیرا بازگرداندن اعتماد، بسیار دشوارتر از حفظ آن است.

از سوی دیگر، امروز زمان رقابت‌های فرسایشی میان فعالان اقتصادی نیست. کیش بیش از هر زمان دیگری به همکاری نیاز دارد. اگر رستوران‌ها، مراکز خرید، هتل‌ها، آژانس‌ها، مراکز تفریحی و رسانه‌های محلی، هر کدام تنها به منافع کوتاه‌مدت خود بیندیشند، همه آسیب خواهند دید. اما اگر باور کنیم که موفقیت هر کسب‌وکار به اعتبار کل جزیره وابسته است، مسیر آینده نیز متفاوت خواهد بود.

کیش در طول سال‌های گذشته بارها از فراز و نشیب‌های اقتصادی عبور کرده است. آنچه این جزیره را سرپا نگه داشته، تنها سرمایه‌گذاری‌های بزرگ نبوده؛

فدای رکود بازار نمی‌کند، وقتی یک شهروند از انتشار شایعات و اخبار ناامیدکننده خودداری می‌کند و به جای آن زیبایی‌های جزیره را روایت می‌کند، در واقع همه آنها در حال سرمایه‌گذاری روی اعتبار کیش هستند.

برند کیش فقط در کمپین‌های تبلیغاتی ساخته نمی‌شود؛ برند واقعی در تجربه‌ای شکل می‌گیرد که هر مسافر از این جزیره با خود به خانه می‌برد. ممکن است امروز گردشگران کمتر باشند، اما همان تعداد محدود نیز می‌توانند فردا مبلغان یا منتقدان کیش باشند. اگر با خاطره‌ای خوش بازگردند، هر کدام رسانه‌ای برای معرفی جزیره خواهند شد.

در شرایط فعلی، شاید مهم‌ترین وظیفه کیشوندان حفظ «کیفیت» باشد. کیفیت در برخورد، کیفیت در خدمات، کیفیت در نظافت شهر، کیفیت در انصاف و حتی

هر جزیره‌ای روزهای رونق و روزهای رکود را تجربه می‌کند، اما تفاوت میان جزایری که از بحران‌ها قوی‌تر بیرون می‌آیند با آنهایی که آسیب می‌بینند، در یک نکته نهفته است؛ رفتار مردم آن جزیره.

در روزهایی که شرایط اقتصادی، کاهش سفرها و محدودیت‌های بیرونی بر فضای کسب‌وکار کیش سایه انداخته، شاید تصور شود که همه نگاه‌ها باید به تصمیم‌های کلان و سیاست‌های مدیریتی دوخته شود. این نگاه درست است، اما کامل نیست. در کنار تصمیم‌های بزرگ، صدها رفتار کوچک روزانه نیز می‌تواند آینده کیش را تغییر دهند.

وقتی یک فروشنده با همان خشوعی همیشگی از مشتری استقبال می‌کند، وقتی یک راننده تاکسی تصویری محترمانه از جزیره ارائه می‌دهد، وقتی یک کافه یا رستوران کیفیت خدمات خود را

کیش را فقط مدیران نمی‌سازند؛ کیش را مردم زنده‌نگه می‌دارند





زغال، از آن دسته غذاهایی است که کمتر می‌توان از کنار آن بی‌تفاوت گذشت.

در شرایطی که صنعت گردشگری کیش با فراز و نشیب‌های مختلف روبه‌رو بوده، توسعه یک مجموعه رستورانی پیش از آنکه یک سرمایه‌گذاری اقتصادی باشد، نشانه‌ای از امید به آینده است. افتتاح شعبه دوم گادو را می‌توان نمادی از همین نگاه دانست؛ نگاهی که بر این باور است کیفیت، مشتریان وفادار خود را پیدا می‌کند و سرمایه‌گذاری بر رضایت مخاطب، بهترین مسیر برای ماندگاری است.

امروز گردشگران هنگام انتخاب مقصد سفر، تنها به دنبال هتل یا ساحل زیبا نیستند. تجربه غذا و رستوران نیز به یکی از مهم‌ترین بخش‌های سفر تبدیل شده است. بسیاری از شهرها و جزایر جهان، بخشی از شهرت خود را مدیون رستوران‌هایی هستند که توانسته‌اند فرهنگ غذایی منطقه را با کیفیتی مطلوب به گردشگران معرفی کنند. کیش نیز برای تثبیت جایگاه خود به‌عنوان مقصدی چهار فصل، به چنین مجموعه‌هایی نیاز دارد.

گادو امروز تنها یک رستوران نیست؛ بخشی از خاطرات غذایی جزیره است. جایی که طعم غذا، آرامش فضا و احترام به مهمان در کنار هم قرار گرفته‌اند تا تجربه‌ای فراتر از صرف یک وعده غذا رقم بخورد. شاید راز ماندگاری این مجموعه نیز همین باشد؛ اینکه سال‌ها پس از آغاز فعالیت، همچنان کیفیت را مهم‌ترین دستور پخت خود می‌داند.

برای مسافری که به دنبال کشف طعم‌های اصیل در کیش است و برای ساکنی که می‌خواهد ساعاتی آرام را در کنار خانواده یا دوستان سپری کند، گادو همچنان یکی از انتخاب‌های قابل اعتماد جزیره است؛ انتخابی که نشان می‌دهد گاهی بهترین خاطرات سفر، نه در ساحل و بازار، بلکه پشت یک میز غذا شکل می‌گیرند.



رستورانی که با تکیه بر کیفیت آشپزی، فضای آرام و خدمات حرفه‌ای، به یکی از انتخاب‌های قابل اعتماد گردشگران و ساکنان جزیره تبدیل شده و حالا فصل تازه‌ای از توسعه را آغاز کرده است.



با افتتاح شعبه دوم در مجاورت کوروش مال؛

گادو؛ روایتی از طعم، آرامش و اصالت در قلب کیش

«تهانداز میگو» با عطر و طعم جنوبی و ترکیب دلنشین ادویه‌ها، یکی از محبوب‌ترین انتخاب‌هاست؛ غذایی که بسیاری از مشتریان، گادو را با آن به خاطر می‌آورند. «حمص» با بافتی لطیف و طعمی اصیل، شروعی دلچسب برای یک وعده کامل است و «کیاب دوآتشه» نیز با پخت حرفه‌ای، گوشت باکیفیت و عطر

را ماندگار کنند. در گادو، این نقش را تیمی از آشپزهای باتجربه بر عهده دارند؛ کسانی که با دقت در انتخاب مواد اولیه، رعایت اصول پخت و توجه به جزئیات، غذاهایی را آماده می‌کنند که طعم آن‌ها مدت‌ها در ذهن می‌ماند. در میان غذاهای این مجموعه، چند نام بیش از دیگران توجه مشتریان را جلب کرده است.

آشپزی بین‌المللی نیز انتخاب‌های متنوعی پیش رو داشته باشند.

اما آنچه بیش از هر چیز درباره گادو شنیده می‌شود، کیفیت آشپزی آن است. تجربه نشان داده است که تجهیزات مدرن و فضای زیبا، بدون حضور آشپزهای حرفه‌ای، نمی‌توانند یک رستوران

غذاهای ایرانی، دریایی و کباب‌های اصیل ایرانی در کنار یکدیگر قرار گرفته‌اند؛ انتخابی که هم پاسخگوی ذائقه خانواده‌هاست و هم گردشگرانی که دوست دارند طعم غذاهای ایرانی را تجربه کنند. با فرارسیدن شب، منوی رستوران گسترده‌تر می‌شود و انواع غذاهای فرنگی نیز به آن اضافه می‌شود تا علاقه‌مندان به

جزیره کیش تنها با سواحل

مرجانی، مراکز خرید مدرن و جاذبه‌های گردشگری‌اش شناخته نمی‌شود. بخشی از هویت این جزیره را رستوران‌هایی ساخته‌اند که طی سال‌ها توانسته‌اند کیفیت را به مهم‌ترین سرمایه خود تبدیل کنند؛ مکان‌هایی که گردشگران در هر سفر، دوباره به سراغشان می‌روند و ساکنان جزیره نیز آن‌ها را با اطمینان به دوستان و مهمانان خود معرفی می‌کنند. «رستوران گادو» یکی از همین نام‌های شناخته‌شده است؛ مجموعه‌ای که سال‌ها در عرصه رستوران‌داری کیش فعالیت کرده و امروز با افتتاح شعبه دوم خود در مجاورت کوروش‌مال، گامی تازه در مسیر توسعه برداشته است.

از همان لحظه ورود به شعبه جدید، اولین چیزی که جلب توجه می‌کند، آرامش فضاست. طراحی داخلی با ترکیبی از سادگی و گرما، نورپردازی ملایم و چیدمانی که فاصله مناسبی میان میزها ایجاد کرده، محیطی را به وجود آورده که هم برای یک ناهار خانوادگی مناسب است، هم برای یک قرار دوستانه و هم برای یک شام کاری. این همان ویژگی‌ای است که بسیاری از رستوران‌های موفق دنیا به دنبال آن هستند؛ اینکه مشتری تنها برای غذا نیاید، بلکه برای تجربه‌ای خوشایند بازگردد.

مدیریت این شعبه بر عهده خانم سجادی است؛ مدبری که تلاش کرده در کنار حفظ اعتبار برند گادو، استانداردهای خدمات و کیفیت را نیز در شعبه جدید حفظ کند. نتیجه این نگاه را می‌توان در نظم مجموعه، برخورد حرفه‌ای کارکنان و توجه به جزئیاتی دید که شاید در نگاه اول ساده به نظر برسند، اما در تجربه نهایی مشتری نقش تعیین‌کننده‌ای دارند.

یکی از امتیازهای گادو، تنوع هدفمند منوی آن است. در وعده ناهار، انواع

وقتی از جاذبه‌های گردشگری

جزیره کیش سخن به میان می‌آید، اغلب ذهن‌ها به سمت سواحل مرجانی، آب‌های نیلگون خلیج فارس، مراکز خرید مدرن و تفریحات دریایی می‌رود. این‌ها بی‌تردید بخش مهمی از هویت گردشگری کیش هستند؛ اما در دل این جزیره، گنجینه‌ای نهفته است که شاید ارزش تاریخی، فرهنگی و حتی جهانی آن کمتر از هیچ‌یک از این جاذبه‌ها نباشد. «شهر زیرزمینی کاریز» میراثی است که بیش از دو هزار و پانصد سال تاریخ، دانش و تمدن را در دل خود جای داده و هنوز آن‌گونه که شایسته است، شناخته نشده است.

کاریز، تنها یک جاذبه گردشگری نیست؛ روایتی زنده از نبوغ انسان در سازگاری با طبیعت است. در روزگاری که تأمین آب شیرین در جزیره‌ای مرجانی یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های زندگی به شمار می‌رفت، مردمان این سرزمین با خفیه قنات‌هایی هوشمندانه، امکان تداوم زندگی را فراهم کردند. این شبکه ارزشمند، سال‌ها جریان حیاتی کیش بود و امروز به عنوان یکی از مهم‌ترین میراث‌های تاریخی جزیره، همچنان پابرجاست.

آنچه کاریز را از بسیاری از آثار تاریخی متمایز می‌کند، تنها قدمت آن نیست. سقف این مجموعه از لایه‌های طبیعی مرجان‌ها و صدف‌هایی شکل گرفته که میلیون‌ها سال قدمت دارند. در کمتر نقطه‌ای از جهان می‌توان مکانی را یافت که تاریخ زمین و تاریخ تمدن انسان، چنین باشکوه در کنار یکدیگر قرار گرفته باشند. قدم زدن در راهروهای کاریز، در واقع عبور از میان لایه‌هایی از تاریخ طبیعت و فرهنگ است؛ تجربه‌ای که برای هر گردشگر، جذاب و فراموش‌نشدنی خواهد بود.

در گرمای تابستان کیش، کاریز ویژگی منحصر به‌فرد دیگری نیز دارد. نمای مطبوع و خنک فضای زیرزمینی، آن را به یکی از دلپذیرترین مکان‌های جزیره برای بازدید تبدیل کرده است. سکوت، آرامش، معماری سنتی و فضای متفاوت این مجموعه، تجربه‌ای را رقم می‌زند که با هیچ‌یک از جاذبه‌های متداول



کاریز؛ شاهکار ۲۵۰۰ ساله‌ای که می‌تواند نماد گردشگری فرهنگی خلیج فارس باشد



گردشگری قابل مقایسه نیست. با این حال، پرسشی جدی پیش روی فعالان گردشگری قرار دارد؛ آیا کاریز امروز به جایگاهی رسیده که شایسته چنین سرمایه ارزشمندی باشد؟

واقعیت این است که ظرفیت‌های کاریز بسیار فراتر از وضعیت کنونی آن است. در بسیاری از کشورهای جهان، مجموعه‌ای با چنین ویژگی‌های

تاریخی، طبیعی و فرهنگی، به یکی از شاخص‌ترین مقاصد گردشگری تبدیل می‌شود؛ جایی که بازدیدکننده تنها برای دیدن یک اثر تاریخی نمی‌آید، بلکه برای تجربه یک روایت، یک احساس و یک سفر در دل تاریخ قدم به آن می‌گذارد.

تصور کنید در مسیرهای زیرزمینی کاریز، نورپردازی هنرمندانه، روایت دیجیتال تاریخ کیش، نمایش‌های

گردشگری جهان در سال‌های اخیر تغییر کرده است. امروز گردشگران بیش از آنکه به دنبال دیدن باشند، به دنبال «تجربه کردن» هستند. آن‌ها می‌خواهند داستان بشنوند، تاریخ را لمس کنند و با فرهنگ مقصد ارتباط برقرار کنند. کاریز دقیقاً همان ظرفیتی را در اختیار کیش قرار داده که می‌تواند چنین تجربه‌ای را برای گردشگران ایرانی و خارجی خلق کند.

از سوی دیگر، توسعه گردشگری فرهنگی می‌تواند به تنوع بخشی اقتصاد گردشگری جزیره نیز کمک کند. کیش سال‌هاست با تفریحات دریایی، مراکز خرید و هتل‌های خود شناخته می‌شود، اما افزودن جاذبه‌های فرهنگی و تاریخی به سبد گردشگری جزیره، مخاطبان جدیدی را جذب خواهد کرد؛ گردشگرانی که سفر را تنها در خرید و تفریح خلاصه نمی‌کنند و به دنبال شناخت هویت و پیشینه مقصد هستند.

کاریز، تنها یادگاری از گذشته نیست؛ سرمایه‌ای برای آینده است. اگر با نگاهی خلاقانه، برنامه‌ریزی دقیق و سرمایه‌گذاری هدفمند به این مجموعه نگریسته شود، می‌تواند به یکی از شاخص‌ترین نمادهای گردشگری فرهنگی ایران و حتی خلیج فارس تبدیل شود. چنین ظرفیتی، نه یک رؤیا، بلکه فرصتی واقعی است که در دل جزیره کیش وجود دارد.

شاید زمان آن رسیده باشد که کاریز را نه صرفاً به عنوان یک قنات تاریخی یا یک جاذبه گردشگری، بلکه به عنوان یکی از مهم‌ترین سرمایه‌های هویتی جزیره ببینیم. گنجینه‌ای که قرن‌ها در دل زمین حفظ شده تا امروز، روایتگر هوش، تلاش و تمدن مردمانی باشد که در سخت‌ترین شرایط، زندگی را در قلب یک جزیره مرجانی ممکن ساختند.

اگر قرار است آینده گردشگری کیش بر پایه تنوع، کیفیت و هویت شکل بگیرد، بی‌تردید کاریز می‌تواند یکی از مهم‌ترین ستون‌های این آینده باشد؛ شاهکاری ۲۵۰۰ ساله که هنوز ظرفیت آن را دارد تا به نماد گردشگری فرهنگی خلیج فارس تبدیل شود.

هتل‌گردی



آرامیس پلاس؛

روایت یک اقامت سنجیده در مدار گردشگری کیش

در نقشه اقامت لوکس جزیره کیش، هتل آرامیس پلاس را باید در شمار هتل‌های قرار داد که از رهگذر نوسازی، جانمایی دقیق تعریف روشن از میزبانی، توانسته در مدت زمانی کوتاه، جایگاهی قابل توجه در بازار سفر جزیره به دست آورد.

این هتل پنج ستاره که در سال ۱۳۹۹ به بهره‌برداری رسیده درمیان پردیس، یکی از کانونی‌ترین پهنه‌های گردشگری کیش، استقرار یافته و همین مزیت مکانی از نخستین امتیازهای آن در ارزیابی تجربه اقامت به شمار می‌آید. دسترسی آسان به مراکز خرید شناخته‌شده‌ای چون پردیس ۲، کیش مال و رویا مال در کنار نزدیکی به ساحل و برخی فضاهای تفریحی، آرامیس پلاس را در موقعیتی قرار داده که می‌تواند همزمان پاسخگوی سفرهای تفریحی، خریدمحور و اقامت‌های کوتاه‌مدت با انتظار کیفیت بالا باشد.

هتل در ۱۴ طبقه طراحی شده و با ۱۷۱ اتاق و سونیت، ظرفیت خود را در قالب ساختاری مدرن و متناسب با سلیقه مهمان امروز عرضه می‌کند. آنچه در مواجهه نخست با این مجموعه جلب توجه می‌کند؛ تلاش برای ایجاد توازن میان جلوه بصری، آسایش‌آقامتی و استانداردهای خدماتی است. چشم‌اندازهای رو به دریاو شهر در کنار طراحی داخلی منظم و تجهیز کامل واحدها به امکاناتی چون تهویه مطبوع، اینترنت پرسرعت، تلویزیون، حمام اختصاصی و صندوق امانات، نشان می‌دهد آرامیس پلاس تنها بر عنوان لوکس تکیه ندارد و کوشیده است کیفیت اقامت را در سطحی ملموس تعریف کند.

در حوزه پذیرایی نیز هتل از الگوی رایج فراتر می‌رود و می‌کوشد تجربه غذا و فراغت را به بخشی از هویت اقامت بدل سازد. رستوران مجموعه با ارائه غذاهای ایرانی و بین‌المللی، صبحانه وفوفو فضایی آراسته در کنار کافی‌شاپ ۲۴ ساعته و برنامه موسیقی‌زنده، برای مهمانی که به کیفیت لحظه‌های اقامت توجه دارد، امتیاز محسوب می‌شود. افزون بر این، مجموعه‌ای از خدمات تندرستی و آسایش از سالن ورزشی و سونا تا جکوزی، حمام ترکی و خدمات‌آماساژ، دامنه مطلوبیت هتل را گسترش داده است. آرامیس پلاس برای زوج‌ها، خانواده‌ها و آن دسته از مسافران که به‌دلیل انتخاب محل اقامت، همزمان به موقعیت، نوسازی، آرامش و سطح خدمات می‌اندیشند؛ یکی از گزینه‌های قابل اعتنا در سبد هتل‌های پنج ستاره کیش است؛ هتلی که می‌کوشد اقامت در جزیره‌ها را از یک توقف ساده به تجربه‌ای رضایت‌بخش ارتقا دهد.



غروب، فقط پایان روز نیست: لحظه‌ای است که آدم می‌فهمد چقدر راه آمده. آسمان روشن‌تر از همیشه می‌سوزد، اما زمین آرام می‌شود. موج‌ها می‌آیند و می‌روند، مثل فکرهایی که خسته‌مان می‌کنند و بعد رهایمان می‌کنند.

و میان این همه تغییر، یک نفر روی دو چرخه‌اش می‌گذرد؛ نه برای فرار،
برای ادامه دادن. انگار می‌گوید: «حتی وقتی خورشید پایین می‌رود،
مسیر هنوز هست.»

عکس: احسان حسینی

عکس: احسان حسینی



#کیش

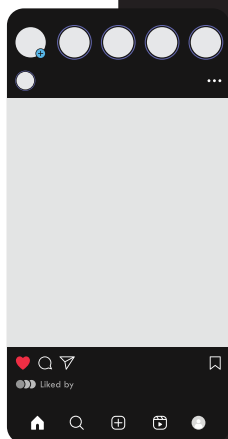


AKHBARKISH.COM

کیش را هر روز زنگ کنید

akhtar_kish

۸ مرداد ۱۴۰۵ @ ۳۰ جولای ۲۰۲۶ سال ششم دوره جدید شماره ۲



موج اکسپلور

کیش زیبا

کیش هنوز هم زیباست ، فقط این روزا ، بیشتر از همیشه ، چشم انتظار مسافر هست .

ریلز: سینارناعی

@sinaranaei

Instagram



پارسا دانشور

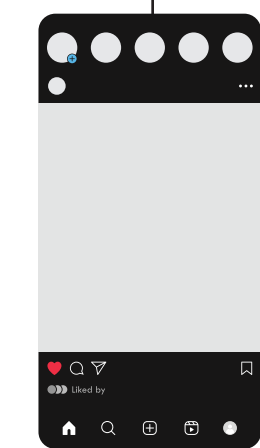
@parsa_danshvr

عکس روز



استاد حسین تهوری

شهر ، فقط مجموعه ای از خیابان ها و ساختمان ها نیست ؛
شهر یعنی نفس زندگی در میان رفت و آمد آدم ها ،
یعنی امیدی که هر صبح از پشت پنجره ها بیدار می شود
و هر غروب ، در چراغ خانه ها آرام می گیرد .
زیر این آسمان بلند ،
هر خیابان قصه ای دارد
و هر درخت ، شاهد عبور روزهایی ست
که با همه ی شلوغی شان ، باز هم زندگی را زیباتر می کنند .



kish.zone

تکشات



عکاس: استاد حسین تهوری

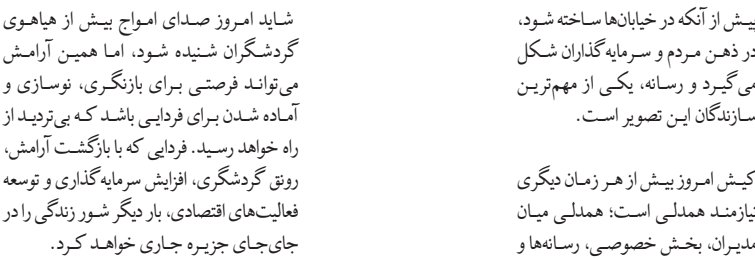
این عکس از کیش با استفاده از هوش مصنوعی ساخته نشده است ، بلکه یک عکس واقعی است که غروب آفتاب را در اسکله تفریحی کیش نشان می دهد .

@tabavori.hosein



بازار املاک

گزارشی از ظرفیت‌های جزیره برای عبور از روزهای آرام و آغاز فصلی تازه در گردشگری، سرمایه‌گذاری و اقتصاد



شاید این حرکت‌ها کمتر از گذشته دیده شده باشند، اما همین استمرار، مهم‌ترین مایه برای عبور از شرایط کنونی است.

سرمایه‌گذاران نیز بیش از هر چیز به آینده نگاه می‌کنند. آنان می‌دانند که شرایط امروز، همیشگی نیست و در روزی دوباره گردشگری، دیر یا زود به کیش بازخواهد گشت. آنچه اهمیت دارد، حفظ ثبات، حمایت از کسب‌وکارها، تسهیل سرمایه‌گذاری و انجام اقدامات اجرایی است که آینده‌خیزانه امروز را می‌سازند. هر پروژهای که امروز متوقف نشود، فردا بخشی از رونق کیش خواهد بود.

مقتل‌های استاندارد، مراکز خرید، مجموعه‌های ورزشی، مراکز درمانی و ظرفیت‌های گسترده سرمایه‌گذاری، سرمایه‌هایی هستند که با کاهش یا افزایش تعداد پروازها از بین نمی‌روند؛ بلکه پشتوانه‌ای برای آینده‌ای روشن‌تر محسوب می‌شوند.

شاید امروز بیش از هر زمان دیگری لازم باشد نگاه خود را از «تعداد» سافا، افاتر بریم و به ظرفیتهایی که بیشیم که می‌تواند اقتصاد کشور را متنوعتر و پابدارتر کند. گردشگری، سلامت، میزبانی رویدادهای ملی و ملی، علمی، نمایشگاه‌های تخصصی، ورزش حرفه‌ای، اقتصاد دیجیتال، صنایع خلاق و جذب سرمایه‌گذاری‌های بی‌پایان، تنها بخشی از فرصتهایی هستند که می‌تواند موتور محرک توسعه جزیره در سال‌های آینده باشند. در ماه‌های گذشته، با وجود همه محدودیت‌ها، تلاش برای تسریع از حوزه‌های متنوع‌تر شد. توسعه خدمات درمانی، حضور شرکتان تخصصی، برگزاری رویدادهای ورزشی، ادغام پروژه‌های عمرانی و تألیف فعالان اقتصادی، شامل آن‌ها که به‌تازگی در کیش معجزان می‌تپد.

گاهی یک تصویر، بیش از هزار کلمه سخن می‌گوید. افق بی‌انتها، آرامش خلیج فارس و سکوئی که بر آب‌های نیلگون کیش گسترده شده است، تنها یک منظره زیبا نیست؛ روایت پره‌ای است که در طول سال‌ها، فراز و نشیب‌های بسیاری را پشت سر گذاشته و هر ساله، برنامه‌ریزی و تلاش مسیر خود را به سوی آینده ادامه داده است.



کیش امروز روزهای متفاوتی را تجربه می کند. کاهش پروازها، گرمای هوا و شرایط خاص ماههای اخیر، باز کرده جزیره آرامش را همیشه به نظر برسد. مراکز خرید خلوت شده اند، سواحل خلوت کشیشتر از تجربه می کنند، بسیاری از فعالان اقتصادی چشم انتظار بازگشت روزهای پررونق هستند. اما آیا این آرامش به معنای توقف حرکت کیش است؟ پاسخ را باید در تاریخ این جزیره جست و جو کرد؛ جایی که هر دوره دشوار، قدمداری برای آغاز فصلی تازه بوده است.

کیش هیچگاه تنها یک مقصد گردشگری فصلی نبوده است. این جزیره، حاصل دهها سرمایه گذاری در زیرساخت، خدمات، حمل و نقل، گردشگری، تجارت، ورزش و فناوری است. فروغگاه بین المللی، بندر مجهر،

MICA LOMENT

میکا مال
mica mall

تجربه ی لحظه ها در میکاراد

میکاراد

vivaly

نقاشی زیرلغابی | شخصی سازی ماگ

باتجربه گردانی | بهناز خلیلی | سفالگرو سرامیست

ساعت ۱۹ تا ۲۰:۳۰ | شنبه ۱۰ مرداد ماه

میکا مال، کافه ویوالی | ثبت نام | ۰۹۳۸۲۱۴۲۰۴۶

کمی مکث
کمی رنگ
کمی دریا

ورزش‌های سباحلی؛

فرصت طلایی برای ساخت رند جهانی



جایگاه خود را در بازار گردشگری منطقه ارتقا دهد.

در کنار آثار اقتصادی، توسعه ورزش‌های ساحلی می‌تواند به افزایش نشاط اجتماعی در میان کیشوندان نیز کمک کند. حضور خانواده‌ها در جشنواره‌های ساحلی، برگزاری لیگ‌های محلی، آموزش رشته‌های ساحلی به کودکان و جوانان، ایجاد زمین‌های استاندارد در نقاط مختلف ساحل و برگزاری مسابقات منظم میان محلات و مراکز آموزشی، می‌تواند فرهنگ ورزش همگانی را بیش از گذشته در جزیره تقویت کند.

یکی دیگر از ظرفیت‌های مهم، تبدیل کیش

است. بسیاری از تیم‌های ورزشی کشور برای برگزاری اردوهای آماده‌سازی به دنبال مناطقی با امکانات مناسب، امنیت، آرامش و شرایط آب‌وهوایی مطلوب هستند. کیش با برخورداری از زیرساخت‌های مناسب اقامتی، امکانات درمانی، فرودگاه بین‌المللی و سواحل استاندارد، می‌تواند به مقصد نخست اردوهای ورزش‌های ساحلی ایران تبدیل شود. این موضوع علاوه بر درآمدزایی، موجب حضور مستمر چهره‌های ورزشی و افزایش اعتبار برند کیش خواهد شد.

برای تحقق این هدف، چند اقدام اساسی

برای تحقق این هدف، چند اقدام اساسی

ضروری به نظر می‌رسد؛ تدوین تقویم سالانه، رویدادهای ورزش‌های ساحلی، ایجاد یا توسعه مجموعه‌های تخصصی استاندارد در سواحل، حمایت از بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های ورزشی، جذب مربیان راقب‌های آسیایی و بین‌المللی، برگزاری مستمر با فدراسیون‌های ورزشی، برگزاری جشنواره‌های خانوادگی و دانشجویی، حمایت از ورزشکاران بومی و استفاده گسترده از ظرفیت رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی برای معرفی و ترویج رویدادها.

کیش در سالهای گذشته بارها نشان داده است که هر زمان بر ورزشهای طبیعی و جغرافیایی خود کمر می‌گذرد، توانسته به اوج گرفتن موفق در کشور تبدیل شود. امروز نیز ورزش‌های ساحلی می‌توانند یکی از مهم‌ترین ورزش‌های رقابتی این جزیره باشند. استمرار برگزاری مسابقات والیبال ساحلی بانوان و آقایان، فوتسال ساحلی و سایر رویادهای مشابه، نشان می‌دهد که مسیر درست این جزیره، از مسابقات ساحلی است. اگر با برنامه‌ریزی، سرمایه‌گذاری و نگاه بلندمدت به این امر سرانجام شود، می‌تواند کیش را به عنوان «پایتخت ورزش‌های ساحلی ایران» و یکی از مقاصد معتبر گردشگری ورزشی منطقه معرفی کند.

اقتصاد آینده گردشگری تنها بر پایه ساخت هتل و مراکز خرید شکل نمی گیرد؛ بلکه بر پایه خلق تجربه‌های متفاوت برای گردشگران استوار است. ورزش‌های جدید، دیدن شهران استوار است. ورزش‌های جدید، دیدن شهران استوار است. ورزش‌های جدید، دیدن شهران استوار است.

A hand in a black sleeve reaches up towards a beach ball with orange, yellow, and blue stripes. In the background, there is stylized Arabic calligraphy in white and yellow against a blue sky with clouds.




 مرد و زن

بن خرید ماشب
از اتوگال

بن تخفیف
از مجموعه فروشک

۲ بن خرید ماشین برای

از مجموعه فر

نخستین حضور فوتبال ساحلی کیش در رقابت‌های کشوری؛ ستارگان کیش حریفان خود را شناخت



ساحلی ستارگان کیش به عنوان نماینده جزیره، برای نخستین بار در رقابت‌های ف دسته اول فوتبال ساحلی کشور حضور یافت و با ورود به شهرستان اردکان، خود را در این مسابقات آغاز کرد.

حمایت مالی از استعدادها و بومی و فراهم کردن زمینه حضور ورزشکاران کیش

ز مسابقات، آیین قرعه کشی گروه جنوب زیرگروه لیگ دسته اول فوتبال ساحلی سور نمایندگان سازمان لیگ، سرپرستان تیم ها و مسئولان برگزاری برگزار شد و کیش رقبای خود را شناخت.

نامه اعلام شده، نماینده کیش در نخستین دیدار خود روز پنج‌شنبه ۸ مرداد از ۱۱ به مصاف موج نوین گناوه می‌رود. دومین مسابقه این تیم روز جمعه ۹ مرداد ۱۷:۰۰ برابر جهان‌نژادیان آبادان برگزار خواهد شد و در سومین دیدار نیز ستارگان سینه ۱۰ مرداد از ساعت ۱۹ مقابل استقلال کنگان صف آرایی می‌کند.

مده جزیره کیش در این رقابت‌ها، گامی مهم در مسیر توسعه فوتبال ساحلی و ورزشکاران کیش در میادین ملی به شمار می‌رود. انتظار می‌رود این تجربه، مدیستر این رشته و حضور پررنگ‌تر استعدادهای بومی در مسابقات کشوری

شروع دوباره از نقطه صفر مرزی



بازخوانی نظریه های ارزشمندی است که در جای جای این خاک پاک نهفته است؛ از اثرات نشاط آور پیاده روی ساحلی و تابش سنجید ه خورشید گرفته تا ریتیم آرام بخشی که می تواند سبک زندگی شتاب امروز را تعدیل کند و کیفیت زیستن را ارتقا دهد.

ساعت تندرستی نه یک توصیه گذرا، بلکه دعوتی است برای بازگشت به ریتم طبیعی بدن. در

بومی، تغذیه ساحلی و عادت های سلامت محور، همراه شما خواهیم بود تا نشان دهیم چگونه می توان از نقطه صفر مرزی، فصلی نو در کیفیت زیستن گشود.

مساعداً برای بازیابی انرژی بد کرده است. در این فضا، هر تنفس عمیق می‌تواند به آرام‌سازی بدن کمک کند و سکوت بصری قوی، ذهن خسته را به تعادل نزدیک‌تر سازد. این همان ظرفیت مغفول‌مانده‌ای است که می‌تواند کثیر از آن یک مقصد گردشگری صرف به پایگاهی برای تفریح و تزیین و جابجایی و جان افشا دهد؛ ظرفیتی که اگر درست شناخته شود در کیفیتی زندگی روزمره نیز اثرگذار خواهد بود.

بنا داریم پیوندی علمی و کاربردی میان اقلیم
جزیره و فرهنگ تندرستی برقرار کنیم. هدف،

#کیش_قند

درود به جغرافیای کیش، پیش از آنکه یک جابه‌جایی مکانی باشد، گذار به اتمسفری تازه که در آن ریه‌ها فرصت آغاز یک نفس استوار پیدا می‌کنند. این جزیره مرجانی، فراتر از جاذبه‌های بصری و وسایع مدرن شهری در ذات اقلیمی خود حامل یک فرصت تریماست: مزیتی ناب که در دیاپور فرساینده کلان‌شهرها گمشده و کمتر مجال بروز پیدا می‌کند. در اینجا، جغرافیا نه یک بسترختی، بلکه محرکی پویا برای بازیابی تناسبات جسمی و بازارآیرانش رومان انسان محسوب می‌شود.

پاکی هوا، نبود آلاینده‌های صنعتی و همنشینی مداوم با پهنه آبیخلیج فارس، کیش را به اقلیمی

سهم شما در تندرستی:
در صفحه کیش اسپورت، مشتاق بازخوان زیسته و روایت های سلامت شما هستیم. با لحظه های ورزشی خود با هشتگ # کیش هم زمان با تگ کردن صفحه روزنامه اخبار پوشش همگانی برای ارتقای سلامت جزیره



روزنامه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و گردشگری

۸ مرداد ۱۴۰۵ * ۳۰ جولای ۲۰۲۶ *
سال ششم * شماره ۲۱۷۱

دوره جدید شماره ۲

صاحب امتیاز:
شرکت رسا آواکیش
مدیر عامل:
علی گلزاری
مدیر مسئول: امیررضا غربانی
مدیر شبکه های اجتماعی: محسن رضایی
زیر نظر شورای سردبیری
نشانی: جزیره کیش، برج مونا، طبقه هفت واحد ۳۰
تلفن: ۰۷۶-۴۴۴۸۰۶۲۱-۴
تلفن سازمان آگهی ها و امور مشترکین: ۰۹۱۰۸۱۰۵۱۴

۱۹:۰۰ مغرب ۱۹:۰۰
طلوع آفتاب فردا ۵:۱۸

غروب آفتاب ۱۸:۴۳
اذان صبح فردا ۳:۵۳

اذان ظهر ۱۲:۰۰
نیمه شب شرعی ۲۳:۱۸

۱۲ شب ۳۶

۱۲ ظهر ۴۰

۸ صبح ۳۳

رطوبت ۶۲٪

برنامه امروز کلینیک های تخصصی و فوق تخصصی بیمارستان کیش

قلب و عروق: دکتر حبیبه پاکدین	بیماری های عفونی و تب دار: دکتر سعید جاودان سیرت (صبح)
کودکان و نوزادان: دکتر زهرا موسوی	بیماری های داخلی: دکتر ناد علی نژاد، دکتر شیرازی (صبح)
بیهوشی: دکتر نیلوفر محمدی	زنان و زایمان: دکتر فاطمه اشتری
پزشک عمومی: دکتر رحمانی، دکتر جمالی، دکتر نورشاد، دکتر روشن	سونوگرافی: دکتر شیرین رحمانی
بینایی سنجی: ماندانا افشاری نفر	جراح مغز و اعصاب: دکتر سعید فارغ بال
تقدیه: عاطفه سلطانی نژاد	جراح کلیه و مجاری ادراری: دکتر افشین شادمهر
روانشناس بالینی: مریم حق شناس	جراح عمومی: دکتر بیژن آریا (صبح)

ساعات کاری کلینیک تخصصی

صبح ۹:۰۰ تا ۱۳:۰۰
عصر: ۳:۰۰ تا ۵:۳۰



برنامه حرکت شناورهای مسافربری و خودرویی فردا



حرکت شناورهای مسافربری از کیش به چارک و بالعکس

حرکت از کیش به چارک: ۱۷:۰۰ تا ۱۶:۳۰

حرکت از چارک به کیش: ۱۷:۳۰ تا ۱۷:۰۰

برنامه حرکت شناورهای خودرویی (لندینگ کرافت):

بندر چارک به کیش: ساعت ۱۸:۳۰ تا ۱۸:۰۵ (در صورت تکمیل ظرفیت و وجود شناور)

بندر آفتاب به کیش: از ساعت ۱۰:۰۰ و ۱۰:۳۰

کیش به بندر چارک و آفتاب: ساعت ۱۸:۰۰ تا ۱۷:۰۰



کسب و کارها، صنعت گردشگری، خدمات درمانی و حتی آرامش روانی ساکنان نیز اثر می گذارد. به همین دلیل، استمرار پروازهای روزانه در چنین شرایطی، اقدامی فراتر از یک برنامه عملیاتی در صنعت هوانوردی است.

شاید امروز بتوان با نگاهی متفاوت، تلاش های محمدجعفر کبیری، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، بازگشت کیش ایر به مجموعه سازمان منطقه آزاد کیش را بهتر تحلیل کرد. اگرچه درباره این موضوع دیدگاه های مختلفی مطرح بوده است، اما شرایط امروز نشان می دهد که داشتن یک شرکت هوایمانی همسو با مأموریت های توسعه ای جزیره، تا چه اندازه می تواند در مدیریت بحران ها و حفظ پایداری ارتباطات هوایی مؤثر باشد.

کیش برای ادامه مسیر توسعه خود، به زیرساخت هایی نیاز دارد که در روزهای سخت نیز قابل اتکا باشند. همان گونه که بنادر، نیروگاه ها و تأسیسات زیربنایی سرمایه های راهبردی هر منطقه محسوب می شوند، برای جزیره ای مانند کیش، ناوگان هوایی نیز بخشی از این سرمایه راهبردی است. هرچه هماهنگی میان مدیریت جزیره و شرکت هوایمانی بیشتر باشد، امکان تصمیم گیری سریع تر و مدیریت بهتر شرایط نیز افزایش خواهد یافت.

گاهی ارزش یک تصمیم، نه در روز اعلام آن، بلکه در روزهای دشوار مشخص می شود. روزهای که شرایط کشور با محدودیت ها، کاهش پروازها و پیچیدگی های ناشی از تحولات منطقه ای همراه است و حفظ ارتباط هوایی یک جزیره، دیگر تنها یک موضوع حمل و نقلی نیست؛ بلکه به مسئله ای راهبردی برای زندگی مردم، اقتصاد و گردشگری تبدیل می شود.

در هفته های اخیر، با وجود شرایط خاص کشور و کاهش ظرفیت پروازها در بسیاری از مسیرهای هوایی، کیش ایر توانسته است پروازهای روزانه خود از مبدأ و به مقصد جزیره کیش را با حمایت سازمان منطقه آزاد کیش حفظ کند. اتفاقی که شاید در روزهای عادی کمتر به چشم می آمد، اما امروز اهمیت آن برای ساکنان جزیره، فعالان اقتصادی، سرمایه گذاران و گردشگران بیش از هر زمان دیگری قابل درک است.

کیش، برخلاف بسیاری از شهرهای کشور، راه ارتباطی زمینی ندارد. نبض زندگی در این جزیره با پروازها می تپد. هر کاهش در تعداد پروازها، تنها به معنای کمتر شدن تعداد مسافران نیست؛ بلکه بر زنجیره تأمین کالا، فعالیت



شهر آفتاب کیش

در کیفیت زندگی کنید.

۱۸۹۰