



هفته دهم رقابت های «جمعده های والیبالی کیش»
در بخش بانوان با قهرمانی تیم تدبیر ایمن به پایان رسید
تدبیر ایمن قهرمان هفته دهم
جمعده های والیبالی کیش

به گزارش روابط عمومی شرکت عمران، آب و خدمات جزیره کیش،
این رقابت ها جمعه ۳۰ مردادماه در سالن خلیج فارس مجموعه
ورزشی المپیک کیش برگزار شد ...

۰۷

خبر کیش

AKHBARKISH.COM



Akhbarkish.com

غروب آفتاب: ۱۸:۲۳

طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۳۰

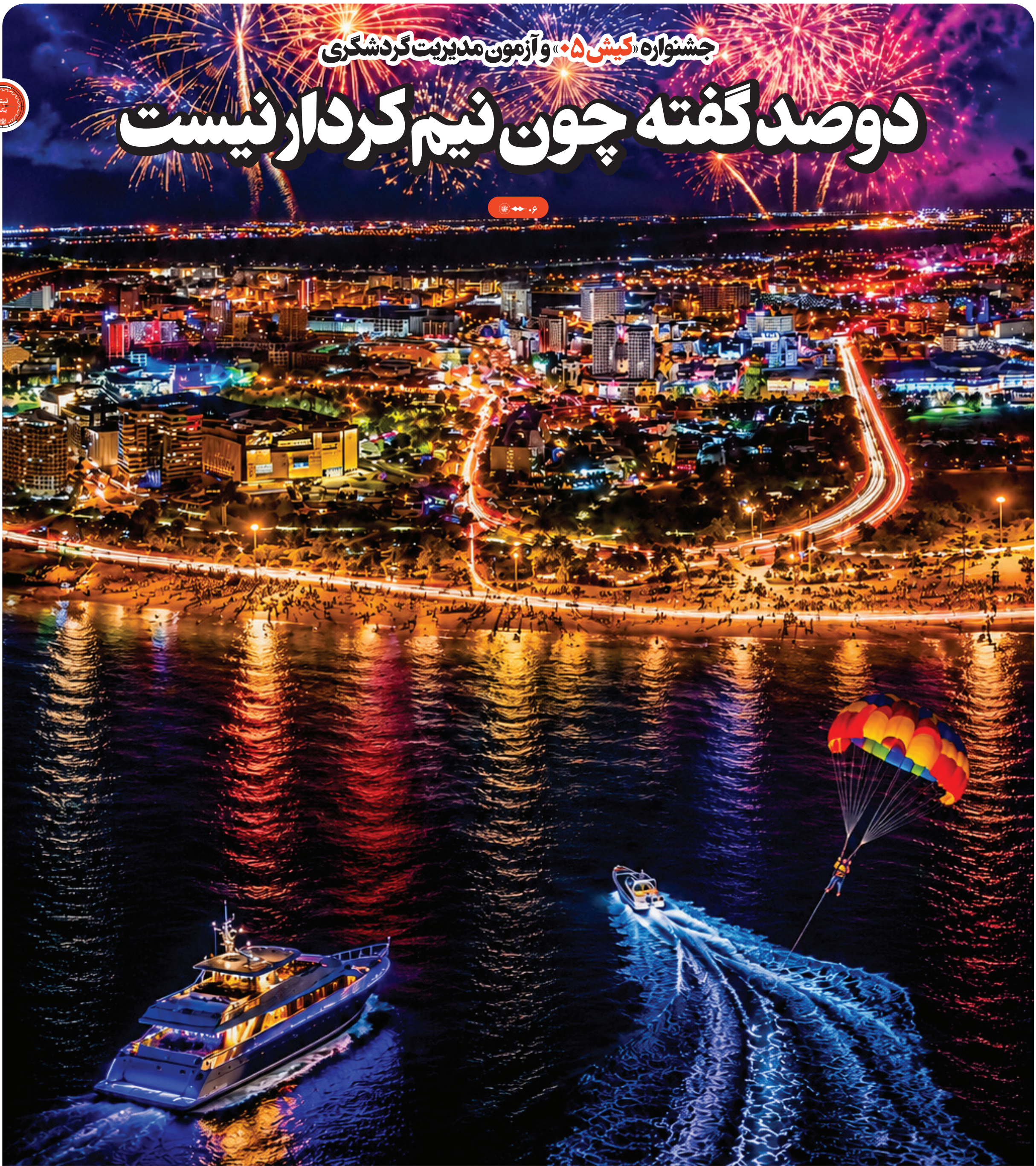
کیش را هر روز کشف کنید

روزنامه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و گردشگری
یکشنبه ۱ شهریور ۱۴۰۵ ۲۳ آگوست ۲۰۲۶ سال ششم
شماره ۲۱۸۸ دوره جدید شماره ۱۹

جشنواره «کیش ۵۰» و آزمون مدیریت گردشگری

دو صد گفته چون نیم کردار نیست

۰۶



شهرداری بندر چارک



بازی، داستان، آدم‌هایی که آن را بلندند و حافظه‌ای که هنوز در میان برخی خانواده‌ها و پیشکسوتان باقی مانده است.

آنچه نیاز است، ثبت، آموزش، مستندسازی، معرفی و ایجاد فرصت برای انتقال آن به نسل جدید است. حتی می‌توان از ظرفیت رسانه و فضای مجازی برای ثبت روایت این بازی‌ها استفاده کرد؛ اینکه یک فرد بومی مقابل دوربین بنشیند و بازی دوران کودکی خود را توضیح دهد، شیوه اجرایی آن را نشان دهد و از خاطراتش بگوید.

چنین محتوایی شاید برای یک گردشگر خارجی یا حتی گردشگر ایرانی، جذاب‌تر از یک تبلیغ معمولی درباره جاذبه‌های کیش باشد؛ چون چیزی را نشان می‌دهد که در هر مقصدی نمی‌توان پیدا کرد.

کیش مدرن، بدون فراموش کردن کیش قدیم

کیش امروز به‌درستی به دنبال توسعه زیرساخت‌ها، افزایش رویدادها و جذب گردشگر است. اما توسعه زمانی ارزشمندتر می‌شود که گذشته مقصد را نیز با خود همراه کند.

جزیره‌ای که مراکز خرید مدرن، هتل‌های بزرگ و تفریحات متنوع دارد، اگر بتواند بازی‌ها و روایت‌های قدیمی خود را نیز زنده نگه دارد، تصویر کامل‌تری از هویت خود ارائه خواهد کرد.

قرار نیست کیش به گذشته برگردد؛ قرار است گذشته‌اش را در آینده خود حفظ کند.

کیش، ملاقاف، مکسی و تله‌بازی شاید امروز در مقایسه با فوتبال و والیبال خرساز نباشند، اما ارزش آنها در جای دیگری است؛ در اینکه بخشی از داستان مردم این جزیره‌اند.

شاید وقت آن رسیده باشد که بازی‌های بومی کیش را فقط در قاب یک مسابقه مناسبتی نبینیم.



کیش، ملاقاف، مکسی و تله‌بازی شاید امروز در مقایسه با فوتبال و والیبال خرساز نباشند، اما ارزش آنها در جای دیگری است؛ در اینکه بخشی از داستان مردم این جزیره‌اند.

این بازی‌ها می‌توانند دوباره وارد زندگی کودکان شوند، در کنار جاذبه‌های تاریخی به گردشگران معرفی شوند، در باغو و دیگر فضاهای فرهنگی جزیره اجرا شوند و حتی به یکی از نشانه‌های متفاوت برند گردشگری کیش تبدیل شوند.

کیش برای ساختن آینده به امکانات مدرن نیاز دارد؛ اما برای اینکه آینده‌اش هویت داشته باشد، باید بخشی از بازی‌های گذشته‌اش را هم با خود ببرد.

بازی‌هایی که کیش داشت و ما فراموششان کردیم



کیش «طراحی کرد؛ فضایی که در آن گردشگران و ساکنان بتوانند بازی‌های سنتی را یاد بگیرند و تجربه کنند.

می‌توان در مدارس، مسابقات منظم برگزار کرد و از سالن‌دندان و پیشکسوتان محلی برای آموزش شیوه بازی‌ها استفاده کرد.

می‌توان در جشنواره‌های گردشگری، بخش ثابتی را به بازی‌های بومی اختصاص داد.

حتی می‌توان برای گردشگران، بسته‌های تجربه طراحی کرد؛ مثلاً یک برنامه چندساعته شامل بازدید از باغو، آشنایی با غذاهای محلی، روایت زندگی مردم قدیم و تجربه چند بازی سنتی.

در این صورت، چیزی که امروز شاید تنها یک بازی قدیمی به نظر برسد، می‌تواند به یک محصول فرهنگی و گردشگری قابل عرضه تبدیل شود.

میراثی که هزینه زیادی برای ساختنش نمی‌خواهد

یکی از جذابیت‌های این ظرفیت آن است که برخلاف بسیاری از پروژه‌های گردشگری، برای ایجاد آن الزامی به ساخت مجموعه‌های بزرگ نیاز نیست.

بخش اصلی سرمایه، همین حالا وجود دارد؛

گردشگر فقط بنادمی خواهد؛ زندگی می‌خواهد

این موضوع با روند جدید گردشگری کیش نیز ارتباط مستقیم دارد. اگر قرار است گردشگر برای یک روز بیشتر در جزیره بماند، باید چیزی فراتر از خرید و تفریحات دریایی به او ارائه شود.

گردشگر امروز فقط به دنبال دیدن یک بنا نیست؛ به دنبال تجربه است.

او می‌تواند شهر تاریخی حریره را ببیند، از کاریز بازدید کند و به باغو برود؛ اما اگر در کنار این بازدیدها بتواند با غذا، موسیقی، بازی، قصه و سبک زندگی مردم قدیم جزیره نیز آشنا شود، تصویر کامل‌تری از کیش خواهد داشت.

اینجاست که بازی‌های بومی می‌توانند در کنار میراث تاریخی و بافت بومی جزیره قرار بگیرند.

حریره، گذشته کیش را روایت می‌کند؛ باغو بخشی از زندگی بومی را می‌دهد و بازی‌های محلی می‌توانند بخشی از رفتار و سرگرمی مردم آن دوره را زنده کنند.

از مسابقه مناسبتی تا محصول گردشگری

برای رسیدن به این نقطه، شاید لازم باشد نگاه به بازی‌های بومی تغییر کند.

برگزاری مسابقه در یک مناسبت، خوب است؛ اما کافی نیست. می‌توان یک «خانه بازی‌های بومی

بازی می‌کردند. در اینجا مسئله فقط ورزش نیست؛ مسئله هویت است.

وقتی یک بازی محلی از نسلی به نسل دیگر منتقل می‌شود، همراه خودش بخشی از زبان، شیوه زندگی، روابط اجتماعی و خاطرات آن جامعه را نیز منتقل می‌کند. اگر این انتقال متوقف شود، فقط یک بازی از بین رفته است؛ بخشی از حافظه اجتماعی نیز کمرنگ شده است.

باغو: جایی برای زنده کردن بازی‌های قدیمی

در میان ظرفیت‌های بومی کیش، روستای باغو می‌تواند نقش ویژه‌ای در احیای این بازی‌ها داشته باشد.

باغو به دلیل هویت بومی و فضای متفاوتش نسبت به بخش مدرن و تجاری جزیره، می‌تواند تبدیل به یکی از پایگاه‌های معرفی فرهنگ و بازی‌های سنتی کیش شود.

تصور برگزاری یک برنامه دائمی در باغو چندان دشوار نیست؛ فضایی که گردشگر وارد آن شود، با بخشی از معماری و زندگی بومی آشنا شود، غذای محلی را تجربه کند و در کنار آن، بازی‌های قدیمی جزیره را ببیند یا حتی خودش در آنها شرکت کند.

در چنین مدلی، بازی بومی دیگر فقط یک مسابقه ورزشی نیست؛ تبدیل به تجربه گردشگری می‌شود.

بازی‌های بومی کیش کاملاً از بین رفته‌اند.

در سال‌های اخیر مسابقات قه‌سطع برگزار شده، بازی‌های کیش‌رام در باغو به اجرا درآمده و جشنواره‌هایی با حضور رشته‌هایی مانند تله‌بازی، قه‌سطع، ملاقاف و کیش‌رام شکل گرفته است. حتی در برخی برنامه‌ها، این بازی‌ها در کنار غذاهای بومی و فعالیت‌های فرهنگی قرار گرفته‌اند.

بنابراین مسئله اصلی، احیای چیزی که کاملاً از بین رفته نیست؛ مسئله تداوم و تبدیل آن به یک جریان فرهنگی و اجتماعی ماندگار است.

اگر بازی‌های بومی فقط در یک جشنواره یا مناسبت خاص اجرا شوند، بعد از پایان برنامه دوباره از فضای عمومی جزیره فاصله می‌گیرند. اما اگر همین بازی‌ها وارد مدارس، برنامه‌های خانوادگی، رویدادهای گردشگری، بوستان‌ها و برنامه‌های فرهنگی شوند، می‌توانند دوباره بخشی از زندگی روزمره مردم شوند.

چرا کودک امروز کیش باید قبه و کیش‌رام را بشناسد؟ این پرسش مهمی است.

کودکی که در کیش امروز بزرگ می‌شود، با انواع بازی‌های دیجیتال، سرگرمی‌های مدرن و تفریحات تجاری مواجه است. او ممکن است بسیاری از بازی‌های جهانی را بشناسد، اما لزوماً نداند نسل‌های قبل از او در همین جزیره چگونه

وقتی از ورزش در کیش حرف می‌زنیم، معمولاً ذهنمان به سمت فوتبال، والیبال، ورزش‌های رزمی، شتا، ورزش‌های ساحلی و رشته‌هایی می‌رود که امروز در باشگاه‌ها و مسابقات رسمی حضور دارند. خبرهای ورزشی جزیره نیز بیشتر حول همین رشته‌ها شکل می‌گیرد؛ از دعوت ورزشکاران به اردوهای تیم ملی تا برگزاری لیگ‌ها و مسابقات مختلف.



اما پیش از آنکه ورزش در کیش به شکل امروزی خود دربیاید، مردم جزیره برای سرگرمی، رقابت و گذراندن اوقات فراغت، بازی‌هایی داشتند که بخشی از زندگی اجتماعی و فرهنگ آنها بود.

بازی‌هایی مانند قه‌سطع، کیش‌رام، مکلی و تله‌بازی فقط سرگرمی‌های قدیمی نیستند؛ بخشی از حافظه فرهنگی کیش‌اند؛ بازی‌هایی که در آنها مهارت، رقابت، تحرک، دقت و ارتباط اجتماعی در کنار هم قرار می‌گرفت.

امروز برخی از این بازی‌ها همچنان برگزار می‌شوند و حتی مسابقات و جشنواره‌هایی برای آنها در جزیره شکل گرفته است. اما مسئله اینجاست که آیا این تلاش‌ها توانسته‌اند آنها را از یک برنامه مناسبتی به بخشی ماندگار از زندگی و گردشگری کیش تبدیل کنند؟

ورزش‌هایی که از دل زندگی مردم آمده‌اند

بازی‌های بومی معمولاً در سالن‌های ورزشی و زمین‌های استاندارد شکل نگرفته‌اند. از دل زندگی مردم آمده‌اند؛ از کوچه‌ها، محله‌ها، روستاها و دورهمی‌های خانوادگی. همین ویژگی، آنها را از بسیاری از رشته‌های ورزشی امروز متفاوت می‌کند.

قه‌سطع، کیش‌رام، ملاقاف و مکلی هرکدام قواعد و شیوه بازی خود را دارند و بخشی از آنها به مهارت، دقت و رقابت گروهی متکی است. تله‌بازی نیز یکی از بازی‌های قدیمی جزیره است که شکل خاصی از اجرای آن در کیش رواج داشته و بازیکنان با هدف قرار دادن تله میانی با تله خود یا یکدیگر رقابت می‌کردند.

این بازی‌ها به همین دلیل فقط یک سرگرمی نیستند؛ هرکدام می‌توانند بخشی از داستان زندگی مردم گذشته جزیره را روایت کنند.

مشکل نبودن نیست؛ کم‌رنگ شدن است

نکته مهم این است که نمی‌توان گفت

فاطمه یزداندوست | هر مقصد گردشگری در لحظه‌ای سرنوشت‌ساز باید به این پرسش پاسخ دهد که مسافر را برای چه کیفیتی از حضور فرامی‌خواند.

کیش امروز، هم‌زمان با آغاز جشنواره گردشگری تابستانی با شعار سفر به زندگی در برابر چنین پرسشی ایستاده است؛ پرسشی که پاسخ آن را باید در عبور از منطق صرف ورود مسافر و حرکت به سوی ارتقای کیفیت اقامت، عمق تجربه و ماندگاری گردشگر جست‌وجو کرد.

کیش در قاب سفر (۳)

خانواده؛

کانون

گردشگری

کیفی

در کیش

رویکرد جشنواره امسال نیز بر همین مبنا، تغییر مدل جذب گردشگر و تمرکز بر گردشگری کیفی را دنبال می‌کند. گردشگر کیفی، صرفاً مسافری با مدت حضور بیشتر نیست؛ او مسافری است که با برنامه وارد مقصد می‌شود و از

فرصت‌های جشنواره، همگی می‌توانند هزینه سفر را به سرمایه‌ای برای تجربه بهتر تبدیل کنند. جشنواره گردشگری تابستانی کیش در این نقطه، امکان مهمی برای عرضه بسته‌های شفاف و جذاب خانوادگی فراهم می‌آورد؛ بسته‌هایی که اقامت چندروزه، تفریح، خرید و خدمات فرهنگی را در یک روایت منسجم از سفر قرار دهند.

نتیجه: سفر به زندگی از مسیر خانواده می‌گذرد

شمار سفر به زندگی زمانی به تمام معنا محقق می‌شود که خانواده در مرکز سیاست‌گذاری و طراحی خدمات گردشگری قرار بگیرد. خانواده، حامل فرهنگ سفر است؛ با دقت انتخاب می‌کند یا کیفیتی تجربه می‌کند و با خاطره به مقصد بازمی‌گردد. از این رو، سرمایه‌گذاری بر گردشگری خانوادگی، سرمایه محلی و اعتبار بلندمدت برند کیش است.

پیشنهاد روشن در آغاز جشنواره گردشگری تابستانی کیش آن است که همه بازیگران این عرصه، از مراکز اقامتی و مجموعه‌های تفریحی تا بازارها، رستوران‌ها و فعالان حمل‌ونقل، خدمات خانواده محور را در اولویت قرار دهند؛ بسته‌های اقامتی چندروزه، برنامه‌های متناسب با گروه‌های سنی، اطلاع‌رسانی شفاف درباره خدمات و هزینه‌ها، مسیرهای دسترسی پذیر و رویدادهای فرهنگی عصرگاهی. این مسیر، جشنواره را به یک رخداد گذرا محدود نمی‌کند؛ بلکه آن را به نقطه آغاز الگویی تازه از گردشگری کیفی، ماندگار و خانواده‌محور در کیش تبدیل خواهد کرد.

خود را تنظیم کند. این دسترسی، به ویژه برای خانواده‌های دارای کودک و سالمند، بخشی از کیفیت واقعی مقصد است.

سامان‌یافتگی فضاهای عمومی، پیاده‌راه‌های ساحلی، مجموعه‌های تفریحی رسمی و خدمات شهری، ظرفیت ارزشمندی برای تقویت این اعتماد فراهم آورده است. استفاده از مجموعه‌های دارای مجوز، توجه به راهنمایی‌های محلی و انتخاب برنامه‌های متناسب با ساعت و شرایط هر فرد، به خانواده امکان می‌دهد تا با آسودگی بیشتری از فرصت‌های جزیره بهره‌مند شود.

امنیت در این معنا، فقط یک شاخص خدماتی نیست؛ پشتوانه‌ای برای شکل‌گیری آرامش و خاطره است. هر اندازه خانواده با فراغ‌بال بیشتری در شهر و ساحل حرکت کند، ارتباط عمیق‌تری با مقصد برقرار خواهد کرد و این ارتباط، سرمایه‌ماندگار برند گردشگری کیش است.

اقتصاد سفر: تدبیر دور‌مسیر کیفیت

بحث هزینه، یکی از ارکان اصلی تصمیم‌گیری برای سفر خانوادگی است. با این همه، سفر اقتصادی را نباید معادل تقلیل کیفیت دانست. اقتصاد سفر، هنر مدیریت هوشمندانه منابع است؛ اینکه خانواده بتواند میان اقامت، خوراک، حمل‌ونقل، تفریح و خرید، تناسبی دقیق برقرار کند و از بودجه خود، بیشترین ارزش را بیافریند. رزرو به موقع اقامتگاه، انتخاب محل مناسب با برنامه سفر، بهره‌گیری از خدمات معتبر، طراحی مسیرهای روزانه بر پایه نزدیکی جاذبه‌ها و استفاده از



گیری از خدمات اقامتی یا گشت‌وگذار پیاده‌راه، مراکز خرید، رستوران‌ها و مجموعه‌های تفریحی، زمان رفت‌وآمد را به فرصت حضور و لذت تبدیل می‌کند.

در واقع، اقامتگاه خوب برای خانواده، اقامتگاهی است که برنامه روزانه را روان‌تر، حرکت در جزیره را آسان‌تر و فرصت باهم بودن را گسترده‌تر کند. اینجا، محل اقامت بخشی از تجربه سفر است؛ نه صرفاً مقدمه‌ای برای آغاز برنامه‌های دیگر.

زمان‌بندی: هنر ساختن آرامش

خانواده در سفر، بیش از هر چیز به تعادل نیاز دارد. سفر زمانی معنا می‌یابد که میان حرکت و مکث، تفریح و استراحت، خرید و تماشای طبیعت، نسبت متوازی برقرار باشد. کیش با ساختار شهری قابل مدیریت و تنوع فضاهای ساحلی، تجاری و تفریحی، امکان چنین زمان‌بندی سنجیده‌ای را فراهم می‌آورد.

صبح‌های جزیره، ظرفیت ارزشمندی برای پیاده‌روی در امتداد ساحل، دوچرخه‌سواری، تماشای دریا و حضور در هوای دلپذیر ساحلی دارد. ساعات میانی روز، می‌تواند به استراحت، بهره

ظرفیت‌های گوناگون آن بهره‌می‌گیرد؛ ارتباطی عمیق‌تر با فضا و خدمات برقرار می‌کند و خاطره‌ای ماندگار از مقصد با خود می‌برد. خانواده، طبیعتی ترین تجلی این الگوست؛ زیرا سفر خانوادگی بر پایه انتخاب سنجیده، آرامش جمعی و برنامه‌ریزی برای بهره‌مندی از همه فرصت‌های مقصد شکل می‌گیرد.

اقامت: نقطه آغاز کیفیت سفر
اقامت در سفر خانوادگی، فقط انتخاب یک اتاق یا یک نشانی نیست؛ نخستین تصمیم در طراحی کیفیت سفر است. خانواده‌ای که ترکیب همراهان، سن فرزندان، مدت حضور و برنامه روزانه خود را در انتخاب اقامتگاه لحاظ می‌کند؛ زمینه‌بهره‌گیری بهتر از زمان و بودجه را فراهم می‌آورد.

هتل‌ها با خدمات یکپارچه، نظم اجرایی و امکانات رفاهی، پاسخ‌گوی خانواده‌هایی هستند که آسودگی و دسترسی منظم را در اولویت قرار می‌دهند. هتل آپارتمان‌ها نیز با فضای مستقل‌تر و امکانات مدیریت منطع‌تر امور روزانه، برای اقامت‌های چندروزه خانوادگی جایگاهی قابل توجه دارند. آنچه این انتخاب را کامل می‌کند،

در کیش، گاهی تمام معنای آزادی در فاصله‌ای کوتاه میان آبی بی کران دریا و هیچان یک جت اسکی خلاصه می‌شود؛ جایی که باد می‌وزد، موج‌ها می‌رقصند و آدم برای چند لحظه، جهان را پشت سر می‌گذارد.



ریلز روز

کیش: جایی که دریا، آرامش را به تماشایی گذارد.

@naasiimodaress

Instagram

حامد تهمتن
@hamettahamtan

استوری روز

تکشات

لاژ ساحلی مارینا کیش
در بهترین ساحل و با زیباترین چشم انداز جزیره.

@marinakish_com

Instagram

@laady_el

soheilasohrab2019 2d · Edited

در هیاهوی زمان بی قید و شرط ؛ روی بی تابي هر اوج و نشست ؛ موجهایت باز یاری می‌کنند. ساحل غم‌دیده را با هر دو دست ؛ کیش زیبا ، آسمان پر شکوه. ؛ رنگ دریایت همیشه ارزو ؛ گاه شادی و به وقت های و هوی ؛ باز هم لبخند تو رمز عبور

Reply See translation Hide

zarinchapari 3d

کیش را باید عاشق بود؛
عاشق آفتابش، دریایش، آرامشش و آن غروب‌هایی که دل را بی‌اختیار می‌برزند...
کیش فقط یک جزیره نیست؛ عشقی‌ست که هر بار می‌روی، دلت برایش بیشتر تنگ می‌شود.

Reply See translation Hide

نیز معیار دقیقی محسوب نمی‌شود؛ اتفاق الزاماً به معنای محدود شدن کل حساب نیست.

چهار رفتارهایی می‌تواند در در سراسر شود؟

انتشار محتوایی که با قوانین اینستاگرام مغایرت داشته باشد، فعالیت‌های غیرطبیعی و اسپم گونه، استفاده از روش‌های مصنوعی برای افزایش تعامل، فالو و آفالو کردن غیرعادی، ارسال تعداد زیادی کامنت مشابه و باز نشر محتوای مشکل‌دار می‌تواند بر وضعیت حساب یا امکان پیشنهاد شدن محتوا تأثیر بگذارد.

به همین دلیل مدیران صفحات نباید صرفاً با مشاهده افت آمار به سراغ روش‌های عجیب برای «رفع شادوین» بروند.

از کجا بفهمیم حساب محدود شده است؟

یکی از مهم‌ترین ابزارها برای بررسی وضعیت صفحه، بخش Account Status اینستاگرام است. در این قسمت می‌توان وضعیت برخی محتواهای حذف‌شده یا محدود‌شده و همچنین مشکلات مربوط به واجد شرایط بودن محتوا برای پیشنهاد به دیگر کاربران را بررسی کرد.

اگر این بخش مشکلی نشان نمی‌دهد، افت بازدید به‌تنهایی مدرک کافی برای اثبات شادوین نیست.

چند تصور اشتباه درباره شادوین

کم شدن ناگهانی ویو، پایین آمدن لایک یک پست یا نرفتن یک ریلز به اکسپلور لزوماً نشانه شادوین نیست. حتی مقایسه آمار دو صفحه مشابه

جمله‌ای که این روزها با هر افت بازدید، کاهش لایک یا کم شدن ورودی اکسپلور از سوی کاربران اینستاگرام شنیده می‌شود. اما شادوین دقیقاً چیست و آیا هر افت آماری را می‌توان به آن نسبت داد؟

شادوین چیست؟

اصطلاح «Shadowban» یا «محدودیت پنهان» به وضعیتی گفته می‌شود که در آن دسترسی یا دیده شدن محتوای یک حساب کاهش پیدا می‌کند، بدون اینکه الزاماً پیام واضحی مبنی بر مسدود شدن حساب به کاربر نمایش داده شود.

در ادبیات کاربران شبکه‌های اجتماعی، زمانی که پست‌ها کمتر در اکسپلور ظاهر می‌شوند، هشتک‌ها ورودی سابق را ندارند یا میزان دسترسی به کاربران غیرفالور به‌شدت کاهش پیدا می‌کند، معمولاً اصطلاح «شادوین» به کار می‌رود.

با این حال یک نکته مهم وجود دارد: هر کاهش بازدیدی به معنای شادوین نیست.

چرا بازدید یک پست ناگهان کم می‌شود؟

الگوریتم اینستاگرام دائماً در حال ارزیابی محتوا و رفتار کاربران است. بنابراین افت Reach می‌تواند دلایل مختلفی داشته باشد؛ از کاهش تعامل مخاطبان و انتشار محتوای تکراری گرفته تا تغییر رفتار فالوورها، زمان نامناسب انتشار، کاهش جذابیت تایتل‌های ابتدایی ریلز و افزایش رقابت میان محتواها.

در بعضی موارد نیز یک محتوا ممکن است برای «پیشنهاد شدن» به کاربران

شادوین شده‌ایم!

Instagram



کیش در آستانه فصل تازه‌ای از گردشگری قرار گرفته است؛ فصلی که می‌تواند پس از چند ماه سخت، دوباره چراغ بسیاری از کسب‌وکارهای جزیره را روشن کند. با بهتر شدن شرایط سفر، آرام‌تر شدن فضای عمومی و نزدیک شدن به ماه‌های مناسب‌تر سال برای سفر به کیش، طبیعی است که بخشی از تقاضای سفر دوباره فعال شود.

همزمان، جشنواره «کیش ۰۵» نیز قرار است از شهریورماه آغاز شود و با مجموعه‌ای از برنامه‌ها و مشوق‌ها، گردشگران را به جزیره دعوت کند.

همه اینها خبرهای خوبی برای کیش است. اما درست در همین نقطه، یک سؤال مهم باید مطرح شود:

اگر گردشگر دوباره به کیش آمد، این رونق دقیقاً حاصل چه چیزی خواهد بود؟ مسئولان گردشگری کیش در چند ماه گذشته کجا بودند و چه عملکرد قابل ارائه دارند؟ چه تعداد گردشگر در این چند ماه از طریق روش‌های زمینی و بسته‌های حمایتی وارد کیش شدند؟

پاسخ به این سؤال مهم است؛ نه برای مخالفت با جشنواره و نه برای نادیده گرفتن اقدامات مسئولان، بلکه برای اینکه سهم واقعی هرکدام از عوامل بازگشت گردشگری مشخص باشد.

کیش در چند ماه گذشته روزهای سختی را پشت سر گذاشت. کاهش شدید سفر، محدودیت‌های پروازی، رکود بازار، کاهش فعالیت برخی مراکز اقامتی و گردشگری و نگرانی فعالان اقتصادی، شرایطی ایجاد کرد که بسیاری از کسب‌وکارها را در موقعیت دشواری قرار داد.

فرودگاه جزیره نیز برای مدتی طولانی از چرخه عادی پروازهای مسافری خارج بود و پس از بازگشایی، تعداد پروازها همچنان فاصله زیادی با شرایط مطلوب گردشگری دارد.

حتی در روزهایی که صحبت از بازگشت گردشگری و جشنواره می‌شود، برنامه پروازی کیش هنوز بسیار محدود است. برای نمونه، در روز شنبه ۳۱ مرداد، تنها سه پرواز ورودی و سه پرواز خروجی برای جزیره وجود داشت؛ عددی که به‌خوبی نشان می‌دهد کیش هنوز با یک وضعیت عادی و پرجمع گردشگری فاصله دارد.

این واقعیت را نباید در میان تبلیغات جشنواره فراموش کرد.

وقتی پرواز کم است، گردشگر هم نمی‌تواند زیاد باشد.

کیش مقصدی جزیره‌ای است و بخش بزرگی از گردشگران آن از مسیر هوایی وارد می‌شوند. بنابراین افزایش گردشگر بدون افزایش دسترسی هوایی امکان‌پذیر نیست.

اما حالا شرایط در حال تغییر است.

هوا به تدریج بهتر می‌شود. فصل گرمی شدید رو به پایان می‌رود. شرایط عمومی سفر آرام‌تر شده و طبیعی است که مردم دوباره تمایل بیشتری برای سفر پیدا کنند. اگر تقاضا افزایش پیدا کند، شرکت‌های هواپیمایی نیز انگیزه بیشتری برای افزایش پرواز خواهند داشت.

این بخش از رونق، اتفاقی طبیعی و قابل پیش‌بینی است.

بنابراین اگر در هفته‌ها و ماه‌های آینده

تعداد مسافران کیش افزایش پیدا کرد، نمی‌توان تمام این افزایش را به حساب یک جشنواره یا یک مجموعه مدیریتی گذاشت.

❀ جشنواره مهم است، اما مهم‌تره نمی‌کند

کیش به رویداد و جشنواره نیاز دارد. تبلیغات، برنامه‌های فرهنگی، ورزشی و تفریحی و مشوق‌های سفر می‌توانند در تصمیم گردشگر برای انتخاب کیش مؤثر باشند.

اما جشنواره به تنهایی نمی‌تواند مشکل گردشگری جزیره را حل کند.

گردشگر پیش از آنکه به جشنواره فکر کند، باید بتواند بلیت هواپیما پیدا کند. باید بتواند هزینه سفر را پرداخت کند. باید برای اقامت، حمل‌ونقل و تفریح هزینه قابل‌قبولی پردازد و در نهایت احساس کند سفری که انتخاب کرده، ارزش هزینه‌ای را که می‌پردازد دارد.

اینجاست که یکی از مهم‌ترین مشکلات فعلی کیش خود را نشان می‌دهد:

هزینه سفر به جزیره همچنان بالاست. برای بسیاری از خانواده‌ها، سفر هوایی به کیش همراه با هزینه اقامت، حمل‌ونقل، غذا و تفریحات، سفر ارزانی نیست. همین موضوع می‌تواند بخشی از تقاضای بالقوه را از بازار کیش خارج کند.

در چنین شرایطی، وقتی یک تور ارزان‌تر در بازار عرضه می‌شود، باید دید چه کسی هزینه ارزان شدن آن را پرداخت کرده است.

اگر یک آژانس مسافرتی برای فروش بیشتر، سود خود را کاهش می‌دهد؛ اگر هتل برای پر کردن اتاق‌های خالی تخفیف می‌دهد؛ اگر مجموعه گردشگری قیمت خدماتش را پایین می‌آورد یا چند فعال اقتصادی برای طراحی یک بسته سفر اقتصادی کنار هم قرار می‌گیرند و از سود کسب و کار خویش گذشت می‌کنند، بخش قابل توجهی از هزینه این تخفیف عملاً از جیب بخش خصوصی پرداخت می‌شود.

این فعالان اقتصادی هستند که ریسک می‌کنند تا گردشگر دوباره به کیش برگردد.

همان‌هایی که در ماه‌های سخت، با وجود کاهش مشتری، هزینه اجاره، حقوق، نگهداری، مالیات و سایر هزینه‌های خود را پرداخت کرده‌اند، امروز برای بازگشت بازار حاضر شده‌اند بخشی از سود خود را نیز کاهش دهند. بنابراین اگر گردشگری با تور ارزان‌تر به کیش آمد، نباید فراموش کنیم که پشت آن ممکن است تصمیم یک بخش خصوصی باشد که برای نجات کسب‌وکار خود و رونق دوباره جزیره، از حاشیه سودش گذشته است.

مسئولان دقیقاً چه باید بکنند؟ اینجا سؤال اصلی دوباره مطرح می‌شود:

اگر بخش خصوصی تخفیف می‌دهد، هوا بهتر شده و شرایط سفر آرام‌تر شده، سهم مدیریت گردشگری در رونق چیست؟

پاسخ باید روشن و قابل اندازه‌گیری باشد.

اگر قرار است پروازها افزایش پیدا کنند، چه اقدامی برای جذب ایرانی‌ها انجام شده است؟

اگر سفر به کیش گران است، چه سیاستی برای کاهش هزینه تمام‌شده سفر در نظر گرفته شده است؟

اگر قرار است جشنواره باعث افزایش سفر شود، چند مسافر بیشتر از مسیر جشنواره جذب خواهند شد؟

اگر تورهای اقتصادی قرار است گردشگر جدید بیاورند، چه مقدار از کاهش قیمت ناشی از حمایت مدیریت و چه مقدار حاصل تخفیف بخش خصوصی است؟

و مهم‌تر از همه، اگر در پایان جشنواره اعلام شد که گردشگری رونق گرفته، چگونه می‌توان ثابت کرد که این رونق نتیجه جشنواره بوده و نه نتیجه طبیعی بهتر شدن شرایط سفر، تغییر فصل و افزایش تقاضای عمومی؟

اینها پرسش‌هایی است که مدیریت گردشگری باید از آنها استقبال کند.

چون کار واقعی را می‌توان با عدد اندازه گرفت.

اگر پرواز افزایش پیدا کرده، تعداد پروازها باید

جشنواره «کیش ۰۵» و آزمون مدیریت گردشگری

دو صد گفته چون نیم کردار نیست

اگر گردشگر به جزیره برگردد، سهم واقعی مدیریت را باید در اقداماتی دید که اثرشان در پرواز، سفر، بازار و اقتصاد کیش قابل اندازه‌گیری باشد



مشخص باشد.

اگر گردشگر افزایش یافته، درصد رشد باید اعلام شود.

اگر ضرب اشغال هتل‌ها بالا رفته، آمار آن باید منتشر شود.

اگر فروش بازارها افزایش یافته، باید مشخص شود چه میزان رشد اتفاق افتاده است.

و اگر جشنواره باعث رونق شده، باید سهم آن از عوامل دیگر قابل تفکیک باشد.

❀ اجازه ندهیم حافظه جزیره کوتاه شود

مشکل زمانی آغاز می‌شود که پس از چند ماه سخت، با اولین نشانه‌های بازگشت گردشگر، همه چیز فراموش شود.

ماه‌هایی که هتل‌ها خلوت بودند، بازارها با کاهش مشتری مواجه بودند، پروازها محدود شدند و بسیاری از فعالان اقتصادی برای زنده نگه داشتن کسب‌وکار خود تلاش کردند، نباید از حافظه عمومی حذف شود.

اگر امروز گردشگر بیشتری وارد کیش شد، باید به یاد داشته باشیم چه کسانی در روزهای سخت ایستادند.

هتلدار، آژانس‌دار، رستوران‌دار، فروشنده، راننده، فعال تفریحات، کارکنان خدمات گردشگری و بسیاری از صاحبان کسب‌وکارهای کوچک، بخشی از هزینه این بحران را پرداخت کرده‌اند.

آنها منتظر نماندند تا شرایط کاملاً ایده‌آل شود و بعد وارد میدان شوند. بسیاری از آنها با کاهش قیمت، ارائه تخفیف و طراحی بسته‌های سفر تلاش کردند مشتری را دوباره به کیش برگردانند. این تلاش نباید در روایت رسمی رونق نادیده گرفته شود.

❀ مردم باید مطالبه برگردند

منظور از این حرف، مخالفت با مسئولان یا تخریب اقدامات آنها نیست.

اتفاقاً اگر مدیری در دوره سخت توانسته است اقدامی مؤثر انجام دهد، باید از آن دفاع کرد.

اما مردم نباید اجازه دهند هر اتفاق مثبتی به صورت خودکار به نام یک مسئول ثبت شود.

اگر جشنواره موفق شد، باید از آن استقبال کرد.

اگر پروازها افزایش یافت، باید خوشحال شد.

اگر بازارها رونق گرفتند، این اتفاق برای همه مردم کیش خوب است.

اما همزمان باید پرسید سهم واقعی هرکس چقدر بوده است.

رونق گردشگری یک دستاورد جمعی است؛ اما مسئولیت مدیریتی نیز باید قابل اندازه‌گیری باشد.

اینکه هوا بهتر شده یا شرایط عمومی سفر آرام‌تر شده، دستاورد یک مدیر نیست.

اینکه مردم دوباره برای سفر به کیش رغبت پیدا کرده‌اند، لزوماً نتیجه یک جشنواره نیست.

اینکه ایرانیان با افزایش تقاضا پرواز بیشتری برقرار کرده، تا زمانی که اقدام مشخص مدیریتی برای آن اثبات نشود، نمی‌تواند صرفاً به نام مدیریت گردشگری ثبت شود.

و اگر بخش خصوصی برای جذب مسافر تخفیف داده، باید نام و سهم آن بخش نیز در روایت رونق دیده شود.

❀ رونق واقعی کجاست؟

کیش به یک جشنواره موفق نیاز دارد؛ اما بیش از آن، به رونق واقعی نیاز دارد.

رونق واقعی یعنی هتل‌ها اتاق خالی کمتری داشته باشند. یعنی رستوران‌ها مشتری بیشتری داشته باشند. یعنی بازارها فروش بیشتری تجربه کنند.

یعنی تفریحات گردشگری دوباره فعال شوند.

یعنی آژانس‌ها تور بیشتری بفروشند.

یعنی ایرانیان پرواز بیشتری برقرار کنند.

یعنی نیروی کار بیشتری در گردشگری مشغول شود.

و مهم‌تر از همه، یعنی پولی که گردشگر وارد جزیره می‌کند در زندگی مردم و کسب‌وکارهای

در خبرها دیده شود، اما هر روز در مطب‌ها، مراکز درمانی، بیمارستان‌ها و مراکز سلامت کیش، با دره و نگرانی مردم روبه‌رو می‌شویم و برای بازگرداندن سلامتی تلاش می‌کنند پزشکی، حرفه‌ای است که در آن دانش با انسانیت معنا پیدا می‌کند؛ جایی که گاهی یک تشخیص درست، یک تصمیم به‌موقع یا حتی چند کلمه آرامش‌بخش، می‌تواند مسیر زندگی یک انسان را تغییر دهد.

کرونا نیز از چهره‌های حاضر در خط مقدم مدیریت سلامت جزیره بود؛ روزهایی که برای کیش مردم‌دشمن، یکی از سخت‌ترین فصل‌های سال‌های اخیر رقم خورد و کادر درمان، پیش از همیشه معنای واقعی مسئولیت و فداکاری را به نمایش گذاشتند. اما روز پزشک فقط فرصتی برای نام بردن از چهره‌های شناخته‌شده نیست. این روز متعلق به همه پزشکانی است که شاید نامشان کمتر

به احترام همه پزشکان کیش؛ به احترام سال‌هایی که گذشت، شب‌هایی که بیدار ماندید، نگرانی‌هایی که از دوش بیماران برداشتید و امیددی که دوباره به خانواده‌ها برگردانید. روز پزشک بر دکتر محمدرضا رضانی و همه پزشکان شریف و زحمتکش جزیره کیش مبارک. از طرف خانواده «اخبار کیش»: با سپاس از همه آنهایی که سلامت مردم را، پیش از هر چیز، یک مسئولیت انسانی می‌دانند.

کیش دیده شود.

اگر این اتفاق افتاد، هیچ اشکالی ندارد که جشنواره «کیش ۰۵» نیز بخشی از موفقیت آن معرفی شود.

اما نباید اجازه داد یک جشنواره، تمام عوامل دیگر را پشت سر خود پنهان کند.

❀ کیش قهرمان نمی‌خواهد؛ کاری خواهد

کیش برای بازگشت به رونق به قهرمان‌سازی نیاز ندارد.

به مدیرانی نیاز دارد که پرواز ایجاد کنند، هزینه سفر را کاهش دهند، موانع فعالیت بخش خصوصی را بردارند، سرمایه‌گذار جذب کنند، رویداد مؤثر برگزار کنند و نتیجه اقدامات خود را با عدد و آمار نشان دهند.

بخش خصوصی هم باید در کنار مدیریت جزیره قرار بگیرد؛ اما نباید هزینه اصلی بازگشت گردشگری را به تنهایی پرداخت کند.

اگر قرار است تور ارزان ارائه شود، باید راهی برای کاهش واقعی هزینه سفر پیدا شود، نه اینکه همیشه از سود فعال اقتصادی کم شود.

اگر قرار است پرواز بیشتر شود، باید برای افزایش پایدار ظرفیت هوایی برنامه وجود داشته باشد، نه اینکه فقط در مقاطع خاص چند پرواز اضافه شود.

و اگر قرار است جشنواره برگزار شود، باید خروجی آن در اقتصاد جزیره دیده شود، نه فقط در تعداد اخبار و تصاویر منتشرشده.

کیش اکنون در آستانه یک فرصت تازه است.

بهرتر شدن هوا، آرام‌تر شدن شرایط و افزایش طبیعی میل به سفر می‌تواند بخشی از گردشگران را دوباره به جزیره بازگرداند. این فرصت باید مغتنم شمرده شود.

اما فرصت با دستاورد فرق دارد.

اگر گردشگر به دلیل بهتر شدن شرایط برگشت، این یک فرصت طبیعی است.

اگر بخش خصوصی با تخفیف و ریسک مالی او را جذب کرد، این بخشی از تلاش فعالان اقتصادی است.

اگر مدیریت توانست با سیاست‌های مشخص، پروازها را افزایش دهد، هزینه سفر را کاهش دهد و گردشگر بیشتری را برای ماندن و هزینه کردن در کیش ترغیب کند، آن زمان می‌توان از یک دستاورد مدیریتی واقعی سخن گفت.

کیش باید دوباره رونق بگیرد؛ اما مهم‌تر از بازگشت گردشگر، این است که روایت بازگشت گردشگری نیز واقعی باشد.

نابید اجازه داد زحمات مردمی که ماه‌ها در سخت‌ترین شرایط چراغ کسب‌وکارشان را روشن نگه داشتند، پشت نام جشنواره‌ها و مدیران گم شود.

اگر کیش دوباره جان گرفت، همه باید خوشحال باشیم.

اما وقتی نوبت نوشتن کارنامه رسید، باید سهم هرکس دقیقاً همان‌قدر نوشته شود که واقعاً برای این رونق انجام داده است.

کیش متعلق به مردم و فعالان اقتصادی آن است؛ رونق احتمالی هم نباید مصادره شود.



به احترام سپیدپوشان کیش

پزشک، فقط صاحب یک عنوان و یک روپوش سفید نیست؛ گاهی بخشی از حافظه یک شهر است. چهره‌ای که مردم اورانه فقط در مطب و بیمارستان، که در لحظه‌های نگرانی، بیماری، تولد و بازگشت دوباره امید به زندگی به یاد می‌آورند. در روز پزشک، «اخبار کیش» این مناسبت را به همه پزشکان شریف، پرتلاش و مسئولیت‌پذیر جزیره کیش تبریک می‌گوید؛ پزشکانی که در کنار خانواده‌هایشان، دور از شهر و دیار خود، بخشی از بار سلامت

این جزیره را بردوش دارند و در روزهای آرام و سخت، در کنار مردم ایستاده‌اند. در میان این نام‌ها، نام دکتر محمدرضا رضانی‌پور بسیاری از کیشوندان، یادآور سال‌هایی طولانی از خدمت در حوزه بهداشت و سلامت جزیره است؛ پزشکی که سال‌ها در مرکز بهداشت کیش فعالیت کرده و از چهره‌های قدیمی و شناخته‌شده حوزه سلامت جزیره به شمار می‌رود. او در روزهای دشوار همه‌گیری

کرونا نیز از چهره‌های حاضر در خط مقدم مدیریت سلامت جزیره بود؛ روزهایی که برای کیش مردم‌دشمن، یکی از سخت‌ترین فصل‌های سال‌های اخیر رقم خورد و کادر درمان، پیش از همیشه معنای واقعی مسئولیت و فداکاری را به نمایش گذاشتند. اما روز پزشک فقط فرصتی برای نام بردن از چهره‌های شناخته‌شده نیست. این روز متعلق به همه پزشکانی است که شاید نامشان کمتر

در خبرها دیده شود، اما هر روز در مطب‌ها، مراکز درمانی، بیمارستان‌ها و مراکز سلامت کیش، با دره و نگرانی مردم روبه‌رو می‌شویم و برای بازگرداندن سلامتی تلاش می‌کنند پزشکی، حرفه‌ای است که در آن دانش با انسانیت معنا پیدا می‌کند؛ جایی که گاهی یک تشخیص درست، یک تصمیم به‌موقع یا حتی چند کلمه آرامش‌بخش، می‌تواند مسیر زندگی یک انسان را تغییر دهد.

به احترام همه پزشکان کیش؛ به احترام سال‌هایی که گذشت، شب‌هایی که بیدار ماندید، نگرانی‌هایی که از دوش بیماران برداشتید و امیددی که دوباره به خانواده‌ها برگردانید. روز پزشک بر دکتر محمدرضا رضانی و همه پزشکان شریف و زحمتکش جزیره کیش مبارک. از طرف خانواده «اخبار کیش»: با سپاس از همه آنهایی که سلامت مردم را، پیش از هر چیز، یک مسئولیت انسانی می‌دانند.

دومین دوره مسابقات جایزه بزرگ بک گامون جزیره کیش برگزار می شود



دومین دوره مسابقات جایزه بزرگ بک گامون جزیره کیش با همکاری هیأت انجمن های ورزشی و هیأت ورزش های همگانی منطقه آزاد کیش و به میزبانی بازار بزرگ مرکز تجاری کیش برگزار می شود.

این رقابت ها با هدف توسعه ورزش های فکری، ایجاد فضای رقابتی و افزایش مشارکت علاقه مندان به رشته بک گامون، از ۷ تا ۱۳ شهریورماه ۱۴۰۵ در بازار بزرگ مرکز تجاری کیش برگزار خواهد شد.

بر اساس اعلام برگزار کنندگان، مجموع جوایز نقدی این دوره از مسابقات ۴۵۰ میلیون تومان تعیین شده است و قهرمان مسابقات ۱۰۰ میلیون تومان جایزه نقدی دریافت خواهد کرد.

ثبت نام علاقه مندان برای حضور در این رقابت ها تا ۵ شهریورماه ۱۴۰۵ ادامه دارد و ثبت نام برای عموم علاقه مندان به صورت رایگان انجام می شود.

علاقه مندان می توانند برای ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر به وبسایت KISH-RUN.IR مراجعه کنند.

برگزاری دومین دوره مسابقات جایزه بزرگ بک گامون در کیش، در ادامه روند توسعه رویدادهای ورزشی و رقابت های متنوع در جزیره انجام می شود؛ رویدادهایی که علاوه بر ایجاد نشاط و رقابت میان ورزشکاران، می تواند به شکل گیری جریان های جدید در حوزه گردشگری ورزشی کیش نیز کمک کند.

ریتیم طلایی؛ شکار ساعت های استراتژیک بدن

در مقابل، میانه روز زمانی نیست که بدن بخواهد تحت فشار تمرین شدید قرار بگیرد. اوج گرما می تواند ضربان قلب را بالا ببرد؛ مصرف انرژی را سنگین تر کند و حتی توان ریکاوری را کاهش دهد. به همین دلیل در این بازه بهتر است فعالیت ها به شکل سبک تر دنبال شوند از استراحت و نوشیدن مایعات گرفته تا حرکات آرام، تنفس عمیق یا برنامه ریزی برای زمان مناسب تر تمرین. در این میان، توجه به حس بدن نیز بی اهمیت نیست؛ هرگاه نشانه های خستگی یا گرمادگی احساس شود؛ بهترین تصمیم، توقف، استراحت و جبران آب از دست رفته است.

هر بدن، ساعت بیولوژیک خودش را دارد؛ ساعتی درونی که با نور، دما و الگوی روزانه محیط تنظیم می شود. در جزیره کیش، جایی که گرما در بخش هایی از روز شدت بیشتری پیدا می کند؛ شناختن این ریتم و هماهنگ شدن با آن می تواند تفاوتی جدی در کیفیت فعالیت بدنی ایجاد کند. گاهی تنها انتخاب درست زمان ورزش از یک تمرین سخت و فرساینده، تجربه ای سازنده و پربازده می سازد و برعکس، بی توجهی به این نظم طبیعی می تواند بدن را در وضعیتی قرار دهد که بیشتر از سود، خستگی دریافت کند.

ساعات اولیه صبح، وقتی هوا هنوز ملایم تر است؛ بهترین فرصت برای فعالیت های هوازی، پیاده روی، دویدن سبک یا حرکات کششی به شمار می آید. در این زمان، بدن با فشار حرارتی کمتری روبه روست و می تواند اکسیژن را با کارایی بیشتری در اختیار عضلات قرار دهد. نتیجه این هماهنگی، احساس سبکی، افزایش متابولیسم و شروعی پرنرژی برای ادامه روز است؛ تجربه ای که بسیاری از افراد با تمرین صبحگاهی آن را به خوبی می شناسند.

هماهنگ شدن با این ریتم، نشانه ضعف یا احتیاط بیش از حد نیست؛ نشانه هوشمندی است. بدن زمانی بهترین عملکرد را نشان می دهد که با شرایط محیطی همراه شود نه اینکه بی اعتنا به دمای هوا و ریتم طبیعی روز، تحت فشار قرار گیرد. در کیش، این همزمانی با طبیعت نه فقط به حفظ انرژی، بلکه به ارتقای کیفیت زندگی روزانه نیز کمک می کند و ورزش را از یک فعالیت جانبی به بخشی طبیعی از سبک زندگی تبدیل می سازد.



سهام شمداد تندرستی
شما فعالیت های ورزشی خود را در چه ساعتی از روز انجام می دهید تا بیشترین انرژی را داشته باشید؟

#کیش_تندرست

هفته دهم رقابت های «جمعه های والیبالی کیش» در بخش بانوان با قهرمانی تیم تدبیر ایمن به پایان رسید

تدبیر ایمن قهرمان هفته دهم جمعه های والیبالی کیش



به شکل یک هفته در میان پیگیری می شود.

دومین پیروزی خود، قهرمان هفته دهم رقابت های «جمعه های والیبالی کیش» شد.

دانا با نتیجه ۲ بر صفر پرشین گلفر شکست داد تا دو تیم تدبیر ایمن و برج های دانا راهی دیدار نهایی شوند.

تدبیر ایمن با کسب دو پیروزی متوالی، عنوان قهرمانی هفته دهم را از آن خود کرد.

به گزارش روابط عمومی شرکت عمران، آب و خدمات جزیره کیش، این رقابت ها جمعه ۳۰ مردادماه در سالن خلیج فارس مجموعه ورزشی المپیک کیش برگزار شد و تیم

در نخستین دیدار، تیم تدبیر ایمن با نتیجه ۲ بر صفر از سد خلیج فارس گذشت. در دیگر مسابقه نیز برج های

در مسابقه پایانی، تدبیر ایمن با ارائه نمایشی موفق، برج های دانا را نیز با نتیجه ۲ بر صفر شکست داد و بابت

تداوم برگزاری این رقابت ها و استقبال علاقه مندان، نشان دهنده ظرفیت بالای ورزش های همگانی و اقبال کیشوندان به رشته والیبالی است.

رقابت های «جمعه های والیبالی کیش» به صورت هفتگی برگزار می شود و مسابقات بانوان و آقایان



هفته سوم لیگ مینی فوتبال کیش با دیدار پرگل

کیش همچنان با استقبال و جذابیت دنبال شود.

خاطره پردازان با نتیجه ۹ بر یک مقابل ۱۰۰۰ کالاه پیروزی رسید تا پرگل ترین برد هفته سوم را به نام خود ثبت کند.

اتحاد جنوب به پیروزی رسید.

ثمر رسیدن ۶۱ گل پیگیری شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت عمران، آب و خدمات جزیره کیش، هفته سوم لیگ مینی فوتبال آقایان کیش، جمعه ۳۰ مردادماه ۱۴۰۵ با برگزاری شش دیدار و به

در ادامه رقابت ها، ماهتاب با نتیجه ۸ بر ۲ شاهین کیش را مغلوب کرد و دومین با نتیجه ۷ بر ۳ برابر برج های دانا به برتری رسید. در آخرین دیدار این هفته نیز عکاسی

در دیدار های این هفته، املاک امپراطور در مسابقه ای نزدیک با نتیجه ۷ بر ۶ از سد تیتان گذشت. رور هیر نیز با نتیجه ۳ بر ۲ انگاری آیین را شکست داد و پومرنگ با برتری ۹ بر ۲ مقابل



