اخبار کیش

AKHBARKISH.COM

روزنامه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و گردشگری

چهارشنبه ۱۱ شهریور ۱۴۰۵ ۲ سپتامبر ۲۰۲۶ سال ششم

شماره ۲۱۹۵ دوره جدید شماره ۲۶

Akhbarkish.com

غروب آفتاب: ۱۸:۱۳

طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۳۵

کیش را هر روز کشف کنید



خبر ورزشی

هفته‌ای پرگل و پرهیجان در لیگ مینی‌فوتبال کیش

هفته ششم رقابت‌های لیگ مینی‌فوتبال کیش با برگزاری شش دیدار، ثبت ۵۵ گل و چند نتیجه پرگل، یکی از هفته‌های جذاب این مسابقات را رقم زد...

۰۷

تیتر یک

پرواز بلند کیش بر بال صنعت هوایی

محمد کبیری خبر داد: ساخت بزرگ‌ترین آشیانه هلیکوپتری کشور و توسعه گردشگری هوایی در کیش

۰۲

اخبار کیش
AKHBARKISH.COM
کیش را هر روز کشف کنید
akhbar_kish
چهارشنبه ۱۱ شهریور ۱۴۰۵ * ۲ سپتامبر ۲۰۲۶ * سال ششم * دوره جدید شماره ۲۶

خودکفایی آموزشی صنعت هوانوردی با سیمولاتورهای بومی

رئیس هیئت‌مدیره اطلس ایر: ایرتاکسی در کیش آماده ارائه خدمات است



عکس: محمدرضا موسی‌پور مقدم

خبر کوتاه

رئیس هیئت‌مدیره و سرمایه‌گذار شرکت هواپیمایی اطلس ایر، توسعه زیرساخت‌های آموزشی را یکی از الزامات توسعه ناوگان هوایی کشور دانست و از بهره‌برداری از شبیه‌سازهای پروازی بومی و آغاز فعالیت ایرتاکسی در کیش خبر داد.

به گزارش روزنامه اخبار کیش، کاپیتان جواد رجبی در آیین بهره‌برداری از طرح‌های هوانوردی جزیره کیش، با قدردانی از حمایت‌های سازمان منطقه آزاد کیش و سازمان هواپیمایی کشوری اظهار کرد: افتتاح شبیه‌ساز پروازی بوئینگ ۷۳۷ حاصل همکاری و تلاش مجموعه‌های مختلف در جزیره کیش است.وی افزود: طی دو سال گذشته با حمایت‌های مهندس محمدی، مهندس زمانی، پلیس فرودگاه، یگان حفاظت هواپیمایی و سایر ارگان‌های مستقر در جزیره، زمینه راه‌اندازی این پروژه فراهم شد و این دستاورد بدون همکاری سازمان‌های مستقر در کیش و سازمان هواپیمایی کشوری امکان‌پذیر نبود.

پایان وابستگی آموزشی در دو تایپ پروازی

رئیس هیئت‌مدیره و سرمایه‌گذار اطلس ایر با اشاره به ورود سالانه ۲۵ تا ۳۵ فروند هواپیما به ناوگان هوایی کشور گفت: توسعه ناوگان بدون توسعه زیرساخت‌های آموزشی امکان‌پذیر نیست.

رجبی ادامه داد: با بهره‌برداری از شبیه‌ساز بوئینگ ۷۳۷ و راه‌اندازی دومین شبیه‌ساز پروازی مجموعه، مربوط به هواپیمای MD-۸۰، که طی یک ماه آینده انجام خواهد شد، کشور در زمینه آموزش خلبانان برای دو تایپ پروازی پرکاربرد به خودکفایی می‌رسد و نیاز به اعزام خلبانان برای آموزش به خارج از کشور کاهش خواهد یافت. وی ارتقای سطح ایمنی، دسترسی آسان‌تر به دوره‌های آموزشی و جلوگیری از خروج ارز را از مهم‌ترین دستاوردهای توسعه این زیرساخت‌ها عنوان کرد.

ایرتاکسی در کیش آماده فعالیت است

رجبی در بخش دیگری از سخنان خود از راه‌اندازی سرویس تاکسی هوایی در کیش خبر داد و گفت: سرویس «ایرتاکسی» در سطح جزیره کیش و جزایر اطراف، یکی دیگر از طرح‌هایی بود که با وجود وقفه ناشی از شرایط اخیر، امروز به مرحله بهره‌برداری رسیده است. وی افزود: هواپیماهای این سرویس در فرودگاه کیش مستقر شده‌اند و اکنون آمادگی ارائه خدمات به کیشوندان و گردشگران را دارند.

رئیس هیئت‌مدیره اطلس ایر در پایان از برنامه‌ریزی برای توسعه فعالیت‌های این مجموعه خبر داد و گفت: هماهنگی‌های لازم برای برقراری پروازهای خارجی از مقاصد جدید نیز در حال انجام است.

رجبی ابراز امیدواری کرد: با تداوم حمایت‌های سازمان منطقه آزاد کیش و سازمان هواپیمایی کشوری، جزیره کیش در آینده نزدیک بتواند نقش پررنگ‌تری به‌عنوان یکی از پیشران‌های صنعت هوانوردی کشور ایفا کند.

تمدید گواهینامه فرودگاه کیش با حضور رئیس سازمان هواپیمایی کشوری

تأیید ایمنی و انطباق فرودگاه بین‌المللی کیش با استانداردهای هوانوردی



خبر کوتاه

گواهینامه فرودگاه بین‌المللی کیش پس از انجام فرآیند جامع ممیزی و ارزیابی، با حضور رئیس سازمان هواپیمایی کشوری تمدید شد.

به گزارش روزنامه اخبار کیش، در فرآیند تمدید گواهینامه فرودگاه بین‌المللی کیش، ۷۴۲ بند مقرراتی در سه حوزه اصلی شامل مدیریت و ساختار سازمانی، عملیات فرودگاهی و زیرساخت‌های فرودگاهی مورد ارزیابی قرار گرفت.بر اساس این ارزیابی، فرودگاه بین‌المللی کیش برای بهره‌برداری در شرایط روز و شب و انجام پروازهای IFR و VFR تأییدیه دریافت کرد.این تأییدیه بیانگر انطباق زیرساخت‌ها، تجهیزات، فرآیندهای عملیاتی و الزامات ایمنی فرودگاه کیش با مقررات و استانداردهای سازمان هواپیمایی کشوری است.

همچنین گواهینامه بهره‌بردار، صلاحیت و مسئولیت شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های کیش را برای بهره‌برداری از فرودگاه کیش، در چارچوب الزامات، مقررات و استانداردهای ابلاغی سازمان هواپیمایی کشوری تأیید می‌کند.
تمدید این گواهینامه، استمرار فعالیت فرودگاه بین‌المللی کیش را در چارچوب الزامات ایمنی و استانداردهای هوانوردی کشور تأیید می‌کند.

پرواز بلند کیش بر بال صنعت هوایی

محمد کبیری خبرداد؛ ساخت بزرگ‌ترین آشیانه هلیکوپتری کشور و توسعه گردشگری هوایی در کیش

آیین رونمایی از مرکز آموزش شبیه‌ساز پرواز (سیمولاتور) کیش با حضور کاپیتان ابوذر شیرودی، سرپرست سازمان هواپیمایی کشوری، محمد کبیری، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، مدیران صنعت هوانوردی و فعالان بخش خصوصی برگزار شد.

به گزارش روزنامه اخبار کیش، محمد کبیری در این آیین با اشاره به برنامه‌های توسعه‌ای جزیره کیش، از افزایش ظرفیت پروازهای ورودی به جزیره و احداث بزرگ‌ترین مرکز نگهداری و آشیانه هلیکوپتر در کشور خبر داد و گفت: این اقدامات بخشی از نقشه راه کیش برای تبدیل شدن به قطب گردشگری و لجستیک هوایی در منطقه است.

وی با گرامیداشت هفته دولت و آرزوی امنیت و اقتدار برای کشور، رونمایی از مرکز آموزش شبیه‌ساز پرواز را سرآغاز برنامه‌ای فشرده برای توسعه جزیره تا روز کیش، ۲۰ آبان، عنوان کرد و افزود: تا روز کیش، ۲۳ طرح بزرگ عمرانی و سرمایه‌گذاری با ارزشی بیش از ۱۴۰ هزار میلیارد تومان، معادل ۱۴۰ همت، افتتاح یا کلنگ‌زنی خواهد شد.

کبیری ادامه داد: نیمی از این طرح‌ها به بهره‌برداری نهایی می‌رسند و نیمی دیگر با جذب سرمایه‌گذاری‌های جدید وارد مرحله اجرا خواهند شد. این حجم از پروژه‌ها نشان‌دهنده جذابیت و ظرفیت بالای جزیره کیش برای حضور و فعالیت سرمایه‌گذاران بخش خصوصی است.

کیش؛ هاب لجستیکی و هوایی جنوب کشور

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش با اشاره به جایگاه این جزیره به‌عنوان یکی از قطب‌های گردشگری جنوب کشور و سومین فرودگاه پرتردد ایران، اظهار کرد: کیش برای تداوم مسیر توسعه خود نیازمند تقویت زیرساخت‌های مناسب در حوزه‌های مختلف، به‌ویژه حمل‌ونقل و خدمات هوایی است.وی با اشاره به رکوردهای پروازی سال گذشته گفت: کیش در مقطعی شاهد ثبت ۱۵۲ پرواز در یک روز و جابه‌جایی بیش از ۷۰۰ هزار مسافر در فصل پاییز بوده است و اکنون باید از این ظرفیت برای ایجاد جاذبه‌های جدید و توسعه بازار گردشگری استفاده کرد.

کبیری افزود: با مشارکت بخش خصوصی، گردشگری هوایی و خدمات ایرتاکسی تا روز کیش، ۲۰ آبان، به‌صورت رسمی در جزیره کیش آغاز خواهد شد. وی همچنین با قدردانی از حمایت‌های سازمان هواپیمایی کشوری، خواستار تسهیل مقررات و افزایش ظرفیت‌های پروازی شد و گفت: پیگیر تحقق و اجرایی‌سازی آزادی‌های پنجم و نهم پروازی برای کیش و چند مبدأ اصلی کشور هستیم تا زمینه رقابت‌پذیری بیشتر خدمات شرکت‌های هواپیمایی و ارائه خدمات بهتر به گردشگران داخلی و خارجی فراهم شود.

افزایش اسلات‌ها و مسیرهای پروازی کیش

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در ادامه با تقدیر از همکاری سازمان هواپیمایی کشوری و شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران در افزایش ظرفیت‌های پروازی جزیره اظهار کرد: با همراهی کاپیتان شیرودی، اسلات‌های پروازی مسیرهای منتهی به کیش به شکل محسوسی افزایش یافته است. وی افزود: در کوتاه‌مدت تعداد پروازهای کیش دو برابر شده و پیش‌بینی می‌شود تا پایان شهریورماه نیز این روند رشد قابل توجهی داشته باشد.

کبیری تأکید کرد: این رویکرد در حوزه پروازهای خارجی و منطقه‌ای نیز دنبال خواهد شد تا ظرفیت‌های گردشگری و تجاری جزیره کیش در بالاترین سطح ممکن فعال شود.وی در پایان، توسعه زیرساخت‌های هوایی، افزایش ظرفیت پروازها، راه‌اندازی گردشگری هوایی و ایجاد مراکز تخصصی نگهداری و آموزش را از محورهای مهم برنامه توسعه کیش دانست و ابراز امیدواری کرد با تداوم همکاری میان سازمان منطقه آزاد کیش، سازمان هواپیمایی کشوری و بخش خصوصی، جایگاه جزیره در شبکه هوایی منطقه بیش از پیش تقویت شود.

کاهش تدریجی محدودیت‌های پروازی؛ افزایش پروازهای کیش در راه است

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری: ایمنی، خط قرمز صنعت هوانوردی است

گزارش روز

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری از افزایش پروازهای ورودی و خروجی جزیره کیش در روزها و هفته‌های آینده خبر داد و گفت: با توجه به ظرفیت‌های موجود، توسعه هوانوردی عمومی، آموزش خلبانی و زیرساخت‌های فرودگاهی در این جزیره با جدیت دنبال می‌شود.

به گزارش روزنامه اخبار کیش، کاپیتان ابوذر شیرودی، معاون وزیر راه و شهرسازی و رئیس سازمان هواپیمایی کشوری، در آیین رونمایی از شبیه‌ساز پروازی در کیش، ضمن تبریک هفته دولت و ولادت باسعادت حضرت رسول اکرم(ص)، اظهار کرد: بسیار خوشحالم که پس از مدتی و در پی شرایط جنگی اخیر، بار دیگر در جمع مردم و مدیران جزیره کیش حضور دارم.وی با اشاره به اهمیت توسعه خدمات هوایی در سراسر کشور افزود: اراده سازمان هواپیمایی کشوری و وزارت راه و شهرسازی بر این است که در سریع‌ترین زمان ممکن، خدمات هوایی در تمامی نقاط کشور ارتقا یابد تا مردم بتوانند از این خدمات بهره‌مند شوند.

افزایش پروازهای کیش با هماهنگی مجموعه‌های دفاعی

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری با تأکید بر اهمیت ویژه جزیره کیش در شبکه حمل‌ونقل هوایی کشور گفت: این موضوع در کیش اهمیت دوچندانی دارد، زیرا بخش قابل توجهی از ترددها به این جزیره از طریق حمل‌ونقل هوایی انجام می‌شود.
شیرودی ادامه داد: در روزهای پس از جنگ ۴۰روزه، سازمان هواپیمایی کشوری با هماهنگی ستاد کل نیروهای مسلح، مجموعه پدافند کشور و نیروهای نظامی، جلساتی را برگزار کرد تا پروازهای جزیره کیش در سریع‌ترین زمان ممکن از سر گرفته شده و افزایش یابد.وی با اشاره به نتیجه این هماهنگی‌ها گفت: امروز شاهد بیشترین تعداد پرواز به کیش از زمان پس از جنگ هستیم. در روز برگزاری این مراسم، ۱۱ پرواز ورودی به جزیره انجام شد و در مجموع تعداد پروازهای ورودی و خروجی به ۲۲ پرواز رسید.

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری تأکید کرد: با وجود این افزایش، تعداد پروازهای فعلی همچنان پاسخگوی نیازهای واقعی جزیره کیش نیست؛ به همین دلیل با هماهنگی‌های انجام‌شده، در روزها و هفته‌های آینده تعداد پروازها افزایش خواهد یافت تا خدمات هوایی بتواند پاسخگوی بخش بیشتری از نیاز کیشوندان و گردشگران باشد.

شیرودی همچنین از تلاش‌های مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش و مجموعه مدیریتی این سازمان قدردانی کرد و گفت: اگر پیگیری‌ها و تلاش‌های مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش و همکاران ایشان نبود، شاید امروز شاهد این روند و دستاوردها نبودیم.



عکاس: احسان حسینی

کیش ظرفیت تبدیل شدن به قطب هوانوردی عمومی را دارد.
رئیس سازمان هواپیمایی کشوری در بخش دیگری از سخنان خود به پروژه‌های زیرساختی فرودگاه کیش اشاره کرد و گفت: مجموعه فرودگاه کیش در زمینه توسعه زیرساخت‌های فرودگاهی پیشرو است و با توجه به ظرفیت‌های موجود، امکان افزایش فعالیت‌ها در حوزه هوانوردی عمومی در این جزیره وجود دارد.وی هوانوردی عمومی را شامل حوزه‌هایی همچون شبیه‌سازهای پروازی، پروازهای تفریحی و پروازهای سبک و فوق‌سبک دانست و تأکید کرد: انتظار داریم این حوزه در جزیره کیش بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته و توسعه پیدا کند.
شیرودی با اشاره به سابقه و ظرفیت‌های جزیره کیش در این زمینه اظهار کرد: کیش می‌تواند به یکی از مراکز مهم هوانوردی عمومی در منطقه تبدیل شود و خدمات متنوعی را در حوزه‌های آموزشی، تفریحی و عملیاتی ارائه دهد.

رونمایی از شبیه‌ساز؛ گامی برای کاهش وابستگی به خارج

وی راه‌اندازی شبیه‌ساز پروازی در کیش را اقدامی مهم و راهبردی دانست و گفت: هر اندازه وابستگی کشور در حوزه زیرساخت‌های هوایی به خارج کاهش یابد، استمرار و پایداری فعالیت‌های صنعت هوانوردی در داخل کشور بیشتر و تضمین‌شده‌تر خواهد شد.
شیرودی با تبریک این رویداد به مجموعه «اطلس» افزود: این مجموعه از شرکت‌های توانمند و فعال در حوزه‌های آموزشی، عملیاتی و پروازی است و راه‌اندازی شبیه‌ساز در کیش می‌تواند ظرفیت‌های آموزشی صنعت هوایی کشوری و شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران در افزایش ظرفیت‌های پروازی جزیره اظهار کرد: با همراهی کاپیتان شیرودی، اسلات‌های پروازی مسیرهای منتهی به کیش به شکل محسوسی افزایش یافته است. وی افزود: در کوتاه‌مدت تعداد پروازهای کیش دو برابر شده و پیش‌بینی می‌شود تا پایان شهریورماه نیز این روند رشد قابل توجهی داشته باشد.

کبیری تأکید کرد: این رویکرد در حوزه پروازهای خارجی و منطقه‌ای نیز دنبال خواهد شد تا ظرفیت‌های گردشگری و تجاری جزیره کیش در بالاترین سطح ممکن فعال شود.وی در پایان، توسعه زیرساخت‌های هوایی، افزایش ظرفیت پروازها، راه‌اندازی گردشگری هوایی و ایجاد مراکز تخصصی نگهداری و آموزش را از محورهای مهم برنامه توسعه کیش دانست و ابراز امیدواری کرد با تداوم همکاری میان سازمان منطقه آزاد کیش، سازمان هواپیمایی کشوری و بخش خصوصی، جایگاه جزیره در شبکه هوایی منطقه بیش از پیش تقویت شود.

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری را تقویت کند.وی ادامه داد: مجموعه اطلس اعلام کرده است که شبیه‌سازهای دیگری را نیز وارد کشور خواهد کرد تا در کیش یا سایر شهرها مستقر شوند. سازمان هواپیمایی کشوری نیز تمام توان و ظرفیت خود را برای حمایت از تحقق این موضوع به کار خواهد گرفت.

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری هدف از توسعه این زیرساخت‌ها را کاهش وابستگی آموزشی و عملیاتی صنعت هوانوردی کشور به خارج عنوان کرد و گفت: توسعه شبیه‌سازهای پروازی می‌تواند به کاهش هزینه‌ها، تقویت آموزش خلبانان و جلوگیری از خروج ارز از کشور کمک کند.
حفظ ظرفیت هوایی کشور در شرایط دشوار شیرودی در ادامه با اشاره به اقدامات انجام‌شده در صنعت هوانوردی کشور گفت: با تلاش‌های صورت‌گرفته در مجموعه هوایی کشور و با هدایت وزیر راه و شهرسازی، سرکار خانم دکتر صادق، توانستیم ظرفیت هوایی کشور را به‌گونه‌ای مدیریت کنیم که آسیب‌ها و خسارت‌های ناشی از جنگ، تأثیر جدی بر ظرفیت پروازی کشور نداشته باشد.
وی افزود: در این مدت، برخی محدودیت‌ها با هدف رعایت الزامات ایمنی و حفظ استانداردهای پروازی اعمال شد، اما این محدودیت‌ها به‌تدریج در حال کاهش و برداشته شدن است.
رئیس سازمان هواپیمایی کشوری تأکید کرد: موضوع ایمنی و «Safety» به هیچ عنوان نباید خدشه‌دار شود و هیچ اقدامی نباید موجب آسیب به استانداردهای ایمنی پروازها شود. با این حال، هر اندازه محدودیت‌ها با رعایت اصول ایمنی کاهش یابد، ظرفیت پروازها و تعداد ترددها از مبادی مختلف کشور نیز افزایش خواهد یافت.
شیرودی در پایان از مدیران سازمان منطقه آزاد کیش، مجموعه فرودگاه کیش، شرکت‌های هواپیمایی و فعالان بخش خصوصی برای تلاش در مسیر توسعه حمل‌ونقل هوایی جزیره قدردانی کرد و ابراز امیدواری کرد با تداوم این همکاری‌ها، کیش به جایگاه شایسته خود در شبکه هوایی کشور دست یابد.

تحول زیرساخت‌های هوانوردی کیش؛ از ارتقای ایمنی تا ورود بخش خصوصی

مدیرعامل شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های کیش: فرودگاه کیش آماده ورود به مرحله جدید توسعه است

مدیرعامل شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های کیش از ورود فرودگاه بین‌المللی کیش به مرحله جدید توسعه با محوریت فناوری‌های نوین، ارتقای استانداردهای ایمنی و مشارکت فعال بخش خصوصی خبر داد.

به گزارش روزنامه اخبار کیش، عزت‌الله محمدی در آیین افتتاح طرح‌های زیرساختی و هوانوردی جزیره که با حضور مقامات ارشد کشوری و فعالان صنعت هوانوردی برگزار شد، با اشاره به اقدامات انجام‌شده طی دو سال اخیر اظهار کرد: فرودگاه بین‌المللی کیش با تمرکز بر ارتقای استانداردهای بین‌المللی، مجموعه‌ای یکپارچه از تجهیزات مدرن هوانوردی را از برندهای معتبر جهانی تأمین و عملیاتی کرده است که این اقدامات، زیربنای توسعه صنعت هوانوردی در جزیره محسوب می‌شود.

ارتقای ایمنی و تجهیزات ناوبری

محمدی با تأکید بر اینکه ایمنی پرواز در صدر برنامه‌های توسعه‌ای فرودگاه قرار دارد، به تشریح اقدامات انجام‌شده در حوزه تجهیزات فنی پرداخت و گفت: طی دو سال اخیر، سامانه‌های دقیق فرود هواپیما، تجهیزات ارتباطی، فرستنده‌ها و گیرنده‌ها و به‌ویژه سامانه‌های روشنایی باند و فرود نوسازی شده‌اند.وی هدف از اجرای این اقدامات را ارتقای سطح ایمنی عملیات پروازی و انطباق هرچه بیشتر فرودگاه با استانداردهای بین‌المللی عنوان کرد. مدیرعامل شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های کیش افزود: دستیابی به این سطح از استانداردها تنها به تجهیزات وابسته نیست، بلکه حاصل ترکیب فناوری‌های نوین با نیروی انسانی متخصص و کارآمد است؛ نیروی انسانی‌ای که به‌روزرسانی مستمر دانش و گواهینامه‌های تخصصی را دنبال می‌کند.



نخستین شبیه‌ساز بومی B۷۳۷؛ گامی برای خودکفایی آموزشی

یکی از بخش‌های مهم این مراسم، رونمایی از نخستین شبیه‌ساز بومی بوئینگ ۷۳۷ در کشور بود؛ پروژه‌ای که به گفته محمدی، نشانه ورود جدی‌تر بخش خصوصی به حوزه توسعه صنعت هوانوردی کیش است.
وی با اشاره به سرمایه‌گذاری مجموعه‌های خصوصی از جمله مجموعه اطلس اظهار کرد: امروز شاهد رونمایی از نخستین شبیه‌ساز بومی بوئینگ ۷۳۷ در کشور هستیم. این پروژه علاوه بر یک دستاورد فنی، می‌تواند زمینه‌ساز تبدیل کیش به یکی از قطب‌های اصلی آموزش هوانوردی در ایران شود.

افزایش ظرفیت سوخت‌رسانی و توسعه مراکز MRO

مدیرعامل شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های کیش در ادامه از اجرای پروژه‌های راهبردی برای تقویت زیرساخت‌های لجستیکی فرودگاه خبر داد و گفت: پروژه افزایش ظرفیت مخازن سوخت‌رسانی فرودگاه از ۶۰۰ هزار لیتر به چهار میلیون لیتر با جدیت در حال پیگیری است.وی افزود: این پروژه با وجود توقف‌هایی که در شرایط جنگی ایجاد شد، اکنون در مراحل نهایی اجرا قرار دارد و با بهره‌برداری از آن، ظرفیت سوخت‌رسانی فرودگاه برای پاسخگویی به نیازهای آینده صنعت هوایی افزایش خواهد یافت.
محمدی همچنین به توسعه اپرون فرودگاه اشاره کرد و گفت: با توسعه اپرون، ظرفیت‌های جدیدی برای مولدسازی زمین‌های ذخیره و ایجاد مراکز تعمیر و نگهداری هواپیما و بالگرد (MRO) فراهم شده است. وی تأکید کرد: ایجاد این زیرساخت‌ها امکان ارائه خدمات فنی و تخصصی گسترده‌تر به بخش خصوصی را فراهم می‌کند و می‌تواند ضمن ایجاد درآمد پایدار برای فرودگاه، به توسعه اقتصادی جزیره نیز کمک کند.

آینده هوشمند هوانوردی در کیش

محمدی در پایان با تأکید بر ضرورت ورود جدی‌تر بخش خصوصی به حوزه توسعه و سرمایه‌گذاری در صنعت هوانوردی کیش گفت: فرودگاه آماده است در حوزه خدمات هوشمند نیز نقش پیشگام ایفا کند.وی افزود: هدف ما استفاده از فناوری‌های نوین برای ارائه خدمات هوشمندتر و متناسب با جایگاه راهبردی جزیره کیش است تا توسعه زیرساخت‌های هوانوردی به‌صورت مستقیم به رونق گردشگری و گسترش فعالیت‌های اقتصادی جزیره منجر شود.

گزارش جزیره

از مشهد تا اکو؛ کیش در حال ساختن یک مسیر تازه گردشگری

پیش‌رویداد دومین سمپوزیوم بازار گردشگری کشورهای عضو اکو، «کیش ۰۵» را به بازار گردشگری، سرمایه‌گذاری و هتلداری خراسان رضوی پیوند زد





نگاه او، این دو مقصد می‌توانند در کنار یکدیگر برای توسعه گردشگری و میزبانی از گردشگران کشورهای عضو اکو برنامه‌ریزی کنند.

این نگاه، شاید مهم‌ترین نقطه اتصال دو مقصد باشد. گردشگر خارجی که برای زیارت، سلامت یا تجربه فرهنگی وارد مشهد می‌شود، می‌تواند بخشی از سفر خود را در کیش بگذراند و در مقابل، مسافری که از طریق کیش وارد ایران می‌شود، می‌تواند مشهد را نیز در برنامه سفر خود قرار دهد.

در چنین مدلی، رقابت بر سر «سهم از گردشگر» جای خود را به همکاری برای افزایش مدت سفر و حجم هزینه‌کرد گردشگر می‌دهد.

هتلداران مشهد: آماده ورود به مسیر

بخش خصوصی خراسان رضوی نیز در این نشست فقط به بیان دیدگاه اکتفا نکرده است.

محمود مادرشاهیان، رئیس جامعه هتلداران خراسان رضوی، با اشاره به ظرفیت همکاری میان مشهد و کیش، از آمادگی بخش خصوصی این استان برای تقویت ارتباط دو مقصد سخن گفته است. او حتی ظرفیت چارتر کردن پروازهای مشهد ـ کیش و توسعه تورهای گردشگری را مطرح کرده است؛ موضوعی که در صورت عملیاتی شدن، می‌تواند مستقیماً به افزایش تقاضا برای سفر به جزیره کمک کند.

مادرشاهیان همچنین بر ظرفیت سرمایه‌گذاران خراسانی در مقاصد مختلف کشور تأکید کرده است. این موضوع برای کیش اهمیت ویژه‌ای دارد، زیرا ارتباط میان دو منطقه فقط به گردشگر محدود نمی‌شود. مشهد می‌تواند هم بازار گردشگر کیش باشد و هم بازار سرمایه و تخصص گردشگری جزیره.

سرمایه‌ای که پیش‌تر وارد کیش شده است

رابطه مشهد و کیش البته موضوع تازه‌ای نیست. بخشی از سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی خراسان رضوی طی سال‌های گذشته در پروژه‌های گردشگری جزیره حضور داشته‌اند و برخی از مجموعه‌های شناخته‌شده کیش نیز حاصل همین ارتباط هستند. در همین پیش‌رویداد نیز بر نقش سرمایه‌گذاران مشهدی در توسعه زیرساخت‌های گردشگری کیش تأکید شد. این سابقه می‌تواند یک مزیت مهم برای آینده باشد.

سرمایه‌گذاری زمانی آسان‌تر شکل می‌گیرد که اعتماد و سابقه همکاری وجود داشته باشد. بنابراین کیش برای جذب سرمایه‌گذار از مشهد الزاماً از نقطه صفر آغاز نمی‌کند؛ بلکه می‌تواند روی یک ارتباط اقتصادی و حرفه‌ای قدیمی‌تر بنا کند.

«کیش ۰۵»؛ اولین محصول این همکاری

اما در میان همه این مباحث، «کیش ۰۵» یک اهمیت ویژه دارد.

این جشنواره می‌تواند نخستین محصول ملموس همکاری جدید میان دو مقصد باشد. معرفی «کیش ۰۵» در مشهد یعنی تلاش برای آنکه جشنواره فقط در محدوده جزیره دیده نشود و از بازارهای مبدأ نیز برای آن تقاضا ایجاد شود.

جشنواره زمانی موفق است که گردشگر درباره آن بداند، آژانس بتواند آن را بفروشد، هتل بتواند برای آن بسته اقامتی تعریف کند و مجموعه‌های تفریحی نیز محصولی متناسب با آن ارائه دهند.







به همین دلیل، حضور جامعه هتلداران و فعالان گردشگری مشهد در کنار مدیران کیش اهمیت دارد. اگر این ارتباط به طراحی بسته‌های سفر، تخفیف‌های مشترک، برنامه‌های پروازی و فروش واقعی منجر شود، «کیش ۰۵» می‌تواند از یک جشنواره به یک ابزار بازارسازی تبدیل شود.

از فروش سفر تا طراحی تجربه

یکی از مهم‌ترین نکاتی که حسنلو در این نشست مطرح کرده، ضرورت تغییر نگاه گردشگری از «فروش سفر» به «طراحی تجربه» است. این تغییر نگاه برای همکاری مشهد و کیش بسیار کاربردی است.

گردشگر امروز لزوماً یک بلیت هواپیما و اتاق هتل نمی‌خرد؛ او یک تجربه می‌خواهد. بنابراین می‌توان سفری طراحی کرد که از زیارت و فرهنگ مشهد آغاز شود، با تجربه‌های تفریحی و دریایی کیش ادامه پیدا کند و حتی با خرید، غذا و رویداد تکمیل شود.

اگر چنین بسته‌هایی برای بازار کشورهای عضو اکو طراحی شوند، دو مقصد می‌توانند به جای فروش جداگانه خدمات، یک محصول گردشگری مشترک عرضه کنند.

اکو؛ مقصد بعدی

این همکاری زمانی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند که به بازار کشورهای عضو اکو برسد. کشورهای عضو اکو به دلیل نزدیکی جغرافیایی، پیوندهای تاریخی و اشتراکات فرهنگی، می‌توانند بخشی از بازار هدف گردشگری ایران باشند. در این میان، مشهد و کیش هر دو مزیت‌هایی دارند که می‌توانند برای گردشگر این کشورها جذاب باشد.

مشهد می‌تواند دروازه ورود گردشگرانی باشد که به دنبال زیارت، سلامت و تجربه فرهنگی هستند و کیش می‌تواند بخش تفریحی و دریایی سفر را تکمیل کند. در واقع، می‌توان به جای آنکه هر مقصد به تنهایی برای جذب گردشگر خارجی تلاش کند، یک سفر چندمقصدی ایران طراحی کرد.

یک تفاهم‌نامه؛ آغاز یک مسیر

در ادامه همین رویکرد، نشست هم‌اندیشی هتلداران، سرمایه‌گذاران و فعالان حوزه زیارت مشهد با مدیران گردشگری کیش برگزار شد و تفاهم‌نامه همکاری میان سازمان منطقه آزاد کیش و اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی خراسان رضوی نیز در این برنامه مورد توجه قرار گرفت. جزئیات برگزاری دومین سمپوزیوم بازار گردشگری کشورهای عضو اکو و دومین نشست شبکه آموزشی گردشگری اکو نیز در همین برنامه تشریح شد.

این تفاهم‌نامه زمانی اهمیت واقعی پیدا می‌کند که از سطح امضا فراتر برود و به برنامه‌های مشخص تبدیل شود؛ از بسته‌های سفر و همکاری هتل‌ها گرفته تا افزایش پروازها، چارترها، آموزش نیروی انسانی و طراحی محصولات مشترک برای بازارهای خارجی.

فرصت کیش برای تغییر زمین بازی

کیش در سال‌های اخیر بیش از همیشه به بازارسازی نیاز داشته است. تجربه نشان داده است که صرف داشتن جاذبه، برای جذب گردشگر کافی نیست. مقصد باید بازار خود را بشناسد، محصول طراحی کند و شبکه فروش داشته باشد.

پیش‌رویداد مشهد را می‌توان از همین زاویه دید؛ تلاشی برای ایجاد یک شبکه که در یک سوی آن کیش و ظرفیت‌های گردشگری جزیره قرار دارد و در سوی دیگر مشهد، هتلداران، آژانس‌ها، سرمایه‌گذاران و بازار گردشگری منطقه.

در میانه این دو نیز «کیش ۰۵» قرار گرفته؛ جشنواره‌ای که می‌تواند اولین آزمایش عملی این مدل همکاری باشد. اگر این مسیر ادامه پیدا کند، دستاورد اصلی سفر مشهد شاید نه یک نشست، نه یک تفاهم‌نامه و نه حتی معرفی یک جشنواره باشد؛ بلکه ساختن یک مسیر جدید برای گردشگری کیش باشد.

مسیری که از مشهد آغاز می‌شود، به کیش می‌رسد و از کیش می‌تواند راه خود را به بازار کشورهای عضو اکو باز کند. کیش برای توسعه گردشگری، فقط به مسافر بیشتر نیاز ندارد؛ به شریک بیشتر در بازار گردشگری نیاز دارد. مشهد می‌تواند یکی از مهم‌ترین این شرکا باشد.

مشهد، به دلیل جایگاه ویژه خود در گردشگری زیارتی، سلامت و بین‌المللی و برخورداری از شبکه گسترده هتل‌ها، آژانس‌ها و فعالان بخش خصوصی، یکی از مهم‌ترین بازارهای گردشگری کشور است. کیش نیز در سوی دیگر این زنجیره، ظرفیت‌هایی متفاوت در گردشگری تفریحی، دریایی، خرید و رویداد دارد.

همین تفاوت، به جای آنکه الزاماً به معنای رقابت باشد، می‌تواند زمینه‌ای برای تکمیل دو مقصد در یک سفر ایجاد کند.







مشهد برای کیش فقط یک مبدأ مهم گردشگری نیست؛ می‌تواند یکی از حلقه‌های اصلی زنجیره‌ای باشد که جزیره را به بازارهای منطقه‌ای و کشورهای عضو اکو متصل می‌کند. برگزاری پیش‌رویداد دومین سمپوزیوم بین‌المللی بازارهای گردشگری کشورهای عضو اکو در مشهد، هم‌زمان با معرفی جشنواره گردشگری «کیش ۰۵»، نشان می‌دهد نگاه به همکاری میان این دو مقصد در حال عبور از یک ارتباط معمول گردشگری و حرکت به سمت یک همکاری چندلایه است؛ همکاری‌ای که می‌تواند گردشگر، سرمایه‌گذار، هتلدار و فعالان حرفه‌ای گردشگری را در یک مسیر مشترک قرار دهد.

مشهد، به دلیل جایگاه ویژه خود در گردشگری زیارتی، سلامت و بین‌المللی و برخورداری از شبکه گسترده هتل‌ها، آژانس‌ها و فعالان بخش خصوصی، یکی از مهم‌ترین بازارهای گردشگری کشور است. کیش نیز در سوی دیگر این زنجیره، ظرفیت‌هایی متفاوت در گردشگری تفریحی، دریایی، خرید و رویداد دارد.

همین تفاوت، به جای آنکه الزاماً به معنای رقابت باشد، می‌تواند زمینه‌ای برای تکمیل دو مقصد در یک سفر ایجاد کند.

سمپوزیوم فقط برای کیش نیست

علی حسنلو، معاون گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش، در پیش‌رویداد مشهد تأکید کرده است که دومین سمپوزیوم بین‌المللی بازارهای گردشگری کشورهای عضو اکو، صرفاً رویدادی برای معرفی کیش نیست و هدف آن، بازار گردشگری ایران است. او همچنین بر ضرورت عبور گردشگری کشور از «فروش صرف سفر» و حرکت به سمت طراحی تجربه برای گردشگر تأکید کرده است.

این نگاه، اهمیت سمپوزیوم را فراتر از برگزاری یک همایش قرار می‌دهد. اگر قرار باشد گردشگر امروز برای یک تجربه کامل سفر کند، مقصدها نیز باید بتوانند در کنار یکدیگر محصولی متنوع‌تر و جذاب‌تر ارائه کنند؛ محصولی که در آن اقامت، حمل‌ونقل، تفریح، فرهنگ، خوراک، خرید و رویداد در کنار هم قرار بگیرند.

حسنلو در همین چارچوب، بر ظرفیت‌های مشترک مشهد و کیش تأکید کرده و گفته است مشهد پس از تهران دومین شهر صادرکننده گردشگر به کیش است و مشهدی‌ها نیز نقشی سازنده در توسعه گردشگری جزیره داشته‌اند. به گفته او، تقویت پیوند میان دو شهر می‌تواند به توسعه گردشگری هر دو منطقه کمک کند و مسیر هوایی مشهد ـ کیش نیز از اقتصادی‌ترین مسیرهای پروازی به جزیره محسوب می‌شود.

این آمار، یک پیام روشن برای بازار گردشگری دارد: مشهد برای کیش بازاری حاشیه‌ای نیست؛ یکی از بازارهای اصلی جزیره است و بنابراین هر برنامه‌ای برای فعال کردن گردشگری کیش، می‌تواند از ظرفیت این شهر آغاز شود.

مشهد و کیش؛ رقیب نیستند

سیدجواد موسوی، مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی خراسان رضوی، نیز بر همین نگاه تأکید کرده و مشهد و کیش را رقیب یکدیگر ندانسته است. از

سلمان نظافت یزدی | در کتابخانه‌ام رد کوچکی از کیش به جا مانده است. ردی که به یک صبح در همین ماه پیش می‌رسد، وقتی جنوب هر روز و شب در خبرها زیر آتش جنگ بود. صبحی که بی‌خوابی و هجوم فکرهای مختلف نگذاشت چشم روی هم بگذارم و آفتاب کم‌کم از میان پرده خودش را می‌رساند به زوایای پنهان اتاق. صدای خِرخِر هم‌سفرها، گرسنگی و وسوسه قدم‌زدن در جزیره باعث شد که حوالی ساعت پنج و نیم همراه با کتاب «رفقای من» که همراه آن سفر بود، بزنم بیرون. هوا آن موقع صبح تحمل‌پذیر بود، اما من بلدِ راه نبودم و در جستجوی املت بودم.

به اولین پاکبان که رسیدم آدرس جایی را داد و گفت احتمالا آن حوالی، مغازه‌ای باز باشد. حالا هرچه زور می‌زنم نام آن منطقه یادم نمی‌آید. الان از روی نقشه مسیری که آن روز رفته بودم را نگاه می‌کنم؛ بلوار پارس، بلوار داریوش و بعد بلوار خیام. همین حوالی بود که دریا آخر خیابان به انتظار ایستاده بود اما من گرسنه بودم و در جستجوی املت. دقایقی بعد به یک بازار محله رسیدم؛ نانوایی شلوغ، زنی که کنار نانوایی جلوی یک سوپرمارکت عدسی و آش می‌فروخت و کمی آن طرف کافه‌ای تازه باز کرده بود. کافه‌ای با صندلی‌های سبز، دیوارهای سبز و مابقی سکوت بود و آن لحظات سِکرآور ناشی از بی‌خوابی در صبح.

من آن روز یک چای و نبات، یک املت، یک لیموناد خوردم. چندتایی عکس گرفتم بعد پشت میز بیرون، کنارِ گربه‌ای که به دیوارهای سبز لم داده بود نشستم و رفقای من هشام مطر را باز کردم تا کتاب را بیهوده با خودم نکشانده باشم؛ «با این همه صبح همه‌چیز را می‌شوید و با خودش می‌برد. حتی صدای بی‌امان گلوله‌ها برای لحظه‌ای خاموش می‌شود و با خودم فکر می‌کنم اگر صبح سر نمی‌رسید آدم‌ها چه می‌کردند؟ حتی عنان گسیخته‌ترین امیالمان هم با سپیده‌دم آرام می‌گیرند و انگار می‌توانی عطر تازه امید را استشمام کنی. روز پیش از آنکه پیر شود مثل یک بچه است، اینجا هم که تا چشم به هم بزنی روز پیر شده، برای همین هم هست که آن ساعات اول صبح آن‌قدر سحرانگیزند.» ۲

در مسیر برگشت، خیابانی که به دریا می‌رسید را ادامه دادم. در آن موقع صبح هیچکس نبود جز مرغان دریایی که به زبانی حرف می‌زدند که من بلد نبود. دریا بی‌کران بود و من خودم را به شرجی سپرده بودم و با خودم می‌گفتم درک این لحظه پاداش کسی است که از خواب دور مانده است. تمام مسیر برگشت زیر آفتابی که تند شده بود، عرق‌ریزان در حالِ تلاش درک لحظه حال بودم و فکر می‌کردم که ما چقدر میزان اندکی از جهان را تجربه خواهیم کرد. به خانه رسیدم با هیکلی خیس و کتاب رفقای هشام مطر که رد شرجی لبه‌های کتاب را برگردانده بود و جلدش کمی چروک شده بود. حالا بیش از یک ماه از آن روز می‌گذرد هر زمان سراغ کتابخانه‌ام می‌روم، شرجی آن روز صبحِ کیش در سر و تنم زنده می‌شود. ما با هر سفر تکه‌ای خودمان را در مقصد جا می‌گذاریم و تکه‌های بسیاری از آن را با خودمان به خانه برمی‌گردانیم، مثلِ همین خاطرات که من نامش را گذاشته‌ام: «شرجی، هشام مطر و آن کافه که سبز بود»

پی‌نوشت:

۲. شاید ربطی نداشته باشد اما فیلم بی‌خوابی کریستوفر نولان را اگر ندیدید، ببینید، آن‌جا البته بی‌خوابی دیوانه‌کننده است.

۲. زمانی درباره لیبی و سقوط قذافی، این کتاب را احسان کرم‌ویسی ترجمه کرده و نشر بیدگل منتشر کرده است. روایت بازگشت از هشام مطر هم بسیار خواندنی است.

شرجی، هشام مطر و آن کافه که سبز بود



اپیزد ۳

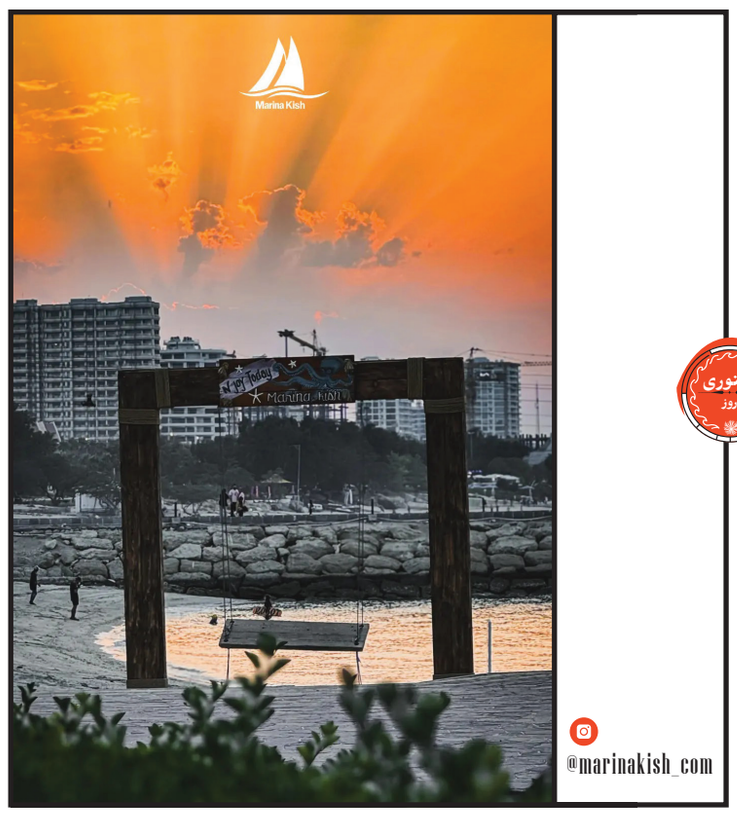
Long distance

اخبار کیش
AKHBARKISH.COM
کیش را هر روز کشف کنید
akhbar_kish
چهارشنبه ۱۱ شهریور ۱۴۰۵ * ۲ سپتامبر ۲۰۲۶ * سال ششم * دوره جدید شماره ۲۶

در کیش، حتی صخره‌ها هم قصه دارند؛
قصه‌ای که هر موج، بارها و بارها به ساحل بازگو می‌کند.

عکاس: احسان حسینی











چرا این روزها آمار بازدید صفحات اینستاگرام افت کرده است؟

کاهش بازدید در اینستاگرام این روزها به موضوعی جدی برای بسیاری از صاحبان کسب‌وکار، رسانه‌ها و تولیدکنندگان محتوا تبدیل شده است. صفحاتی که تا چندی پیش با انتشار یک پست یا ریلز به‌راحتی به بخش قابل توجهی از مخاطبان خود دسترسی پیدا می‌کردند، حالا ممکن است با اعدادی بسیار پایین‌تر روبه‌رو شوند.

یکی از دلایل اصلی این اتفاق را باید در تغییر نحوه توزیع محتوا در اینستاگرام جست‌وجو کرد. این شبکه اجتماعی دیگر صرفاً براساس تعداد دنبال‌کنندگان یک صفحه تصمیم نمی‌گیرد که یک محتوا تا چه اندازه دیده شود. عملکرد هر محتوا در دقایق و ساعات ابتدایی و واکنش واقعی مخاطبان، نقش مهمی در ادامه توزیع آن دارد.

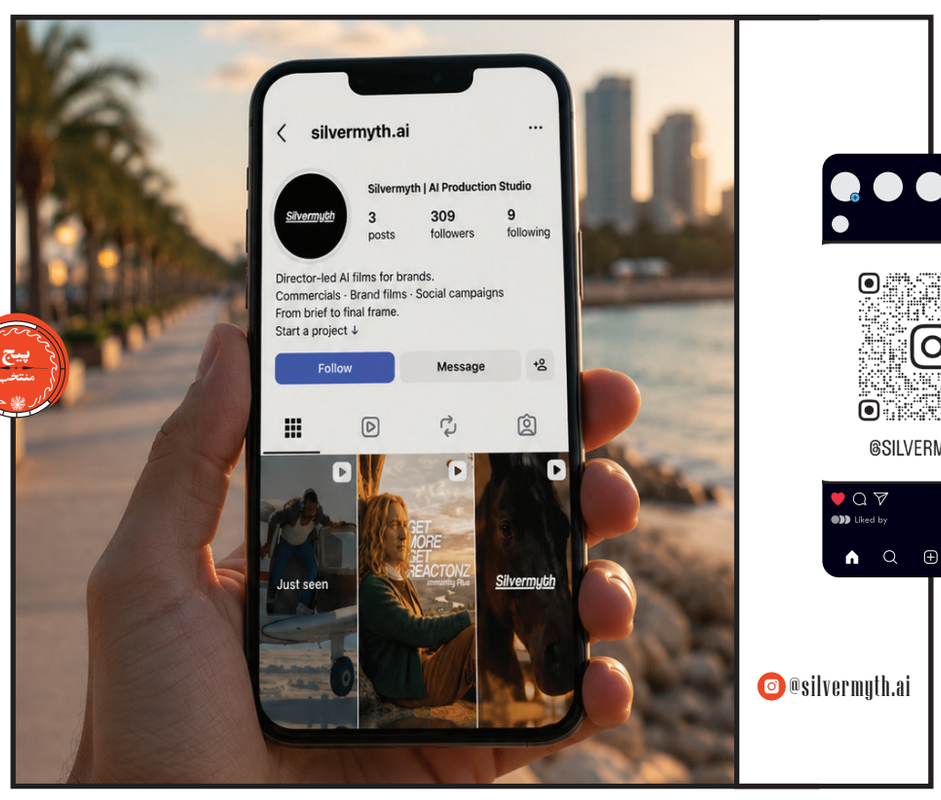
بر اساس توضیحاتی که مدیر اینستاگرام درباره سیستم رتبه‌بندی این پلتفرم ارائه کرده، «زمان تماشا»، میزان لایک نسبت به تعداد افراد مشاهده‌کننده و به‌خصوص میزان ارسال محتوا برای دیگران از طریق پیام خصوصی، از سیگنال‌های مهم برای رتبه‌بندی محتوا هستند. به زبان ساده، داشتن فالوور زیاد دیگر تضمین‌کننده بازدید بالا نیست. اگر کاربران یک ویدئو را سریع رد کنند، تا پایان آن نمانند یا آن را برای دیگران ارسال نکنند، احتمال گسترش توزیع آن کاهش پیدا می‌کند.

از سوی دیگر، رقابت برای دیده‌شدن نیز بسیار شدیدتر شده است. حجم بالای ریلزها، فعالیت گسترده صفحات تجاری و رسانه‌ای و افزایش محتوای تولیدشده با ابزارهای هوش مصنوعی باعث شده کاربران هر روز با حجم عظیمی از محتوا مواجه باشند. در چنین شرایطی، هر صفحه تنها چند ثانیه فرصت دارد توجه مخاطب را به خود جلب کند.

موضوع مهم دیگر، تأکید بیشتر اینستاگرام بر «محتوای اصیل» است. این پلتفرم طی ماه‌های اخیر سیاست‌های خود در زمینه محتوای تکراری و بازنشرشده را جدی‌تر کرده و در مقابل تلاش دارد محتوای اصلی را بیشتر در معرض پیشنهاد به کاربران جدید قرار دهد. بنابراین صفحاتی که بخش زیادی از فعالیتشان مبتنی بر بازنشر بدون تغییر معنادار است، ممکن است بیش از گذشته با محدودیت در دسترسی به مخاطبان جدید مواجه شوند.

البته هر افت بازدیدی را نباید به تغییر الگوریتم نسبت داد. تکراری‌شدن سوژه‌ها، انتشار بیش از اندازه محتوا، شروع ضعیف ویدئو، طولانی بودن مقدمه، کاهش جذابیت بصری و انتخاب موضوعاتی که مخاطب تمایلی به اشتراک‌گذاری آنها ندارد نیز می‌تواند مستقیماً آمار یک صفحه را پایین بیاورد.

در فضای جدید اینستاگرام شاید مهم‌ترین تغییر این باشد: موفقیت دیگر فقط در «تولید بیشتر» خلاصه نمی‌شود؛ محتوایی شانس بیشتری برای دیده‌شدن دارد که مخاطب را متوقف کند، او را برای مدت بیشتری نگه دارد و در نهایت آن‌قدر برایش جالب، مفید یا قابل بحث باشد که بخواهد آن را برای شخص دیگری بفرستد. بنابراین افت بازدید این روزهای اینستاگرام الزاماً نشانه پایان کار یک صفحه نیست؛ بلکه هشداری است که نشان می‌دهد قواعد رقابت برای جلب توجه مخاطب تغییر کرده و استراتژی تولید محتوا نیز باید همراه با آن تغییر کند.





اخبار کیش
AKHBARKISH.COM
کیش را هر روز کشف کنید
akhbar_kish
چهارشنبه ۱۱ شهریور ۱۴۰۵ * ۲ سپتامبر ۲۰۲۶ * سال ششم * دوره جدید شماره ۲۶

وقتی زندگی در کیش، گران‌تر از توان مردم می‌شود

مسکن؛ حلقه مفقوده ماندگاری نیروی انسانی در جزیره

گزارش اقتصادی

امیررضا غربانی | کیش برای بسیاری از ساکنانش فقط یک مقصد گردشگری نیست؛ خانه است. جایی که سال‌ها در آن کار کرده‌اند، خانواده تشکیل داده‌اند و فرزندانشان را بزرگ کرده‌اند. این حال، برای بخشی از ساکنان، هر بار نزدیک شدن به زمان تمدید قرارداد اجاره، با یک نگرانی جدی همراه می‌شود: اجاره چقدر افزایش خواهد یافت و خانواده از کدام بخش زندگی خود باید بزند؟ برای کسی که همه زندگی‌اش به کیش گره خورده، پیدا کردن خانه جدید فقط یک جابه‌جایی ساده نیست. وقتی هزینه اجاره از توان خانواده فراتر می‌رود، انتخاب دشواری شکل می‌گیرد؛ پرداخت هزینه بیشتر یا فکر کردن به ترک جزیره.



اجاره بالا می‌رود، انتخاب‌ها محدود می‌شود

کیش با بسیاری از شهرهای دیگر تفاوت دارد. جزیره است و محدوده زمین در آن محدود. در یک شهر بزرگ، خانواده‌ای که توان پرداخت اجاره در مرکز شهر را ندارد، می‌تواند با فاصله گرفتن از مرکز، گزینه‌های ارزان‌تری پیدا کند؛ اما در کیش این امکان همیشه وجود ندارد. به همین دلیل، افزایش اجاره‌بها خیلی زود خود را در سایر هزینه‌های زندگی نشان می‌دهد؛ از آموزش و رفت‌وآمد گرفته تا تفریح، پس‌انداز و حتی تصمیم خانواده برای ماندن در جزیره. مسکن در اینجا فقط یک کالای مصرفی نیست؛ بخشی از زیرساخت ماندگاری نیروی انسانی است.

خانه‌های پیش‌ساخته؛ یک گزینه قابل بررسی

یکی از گزینه‌هایی که می‌توان در کیش با جدیت بیشتری بررسی کرد، صنعتی‌سازی ساختمان و استفاده از سازه‌های پیش‌ساخته است. منظور، کانکس‌های ساده و سازه‌های موقت نیست.

در روش‌های جدید ساخت‌وساز، بخش قابل توجهی از اجزای ساختمان می‌تواند خارج از محل پروژه تولید و سپس در محل نصب شود؛ روشی که در صورت طراحی و اجرای صحیح، امکان کاهش زمان ساخت و کنترل بخشی از هزینه‌های اجرایی را فراهم می‌کند.

برای جزیره‌ای مانند کیش، کوتاه شدن زمان ساخت اهمیت ویژه‌ای دارد. هرچه پروژه سریع‌تر به نتیجه برسد، سرمایه برای مدت کوتاه‌تری درگیر می‌شود و امکان کنترل هزینه‌ها نیز افزایش می‌یابد. البته صنعتی‌سازی به‌تنهایی پاسخ همه مشکلات مسکن نیست؛ اما می‌تواند یکی از گزینه‌هایی باشد که ارزش یک تجربه واقعی و قابل ارزیابی را دارد.

سرمایه‌گذار هست؛ زمین و مدل مناسب هم لازم است

اگر زمین با شرایط مشخص و به‌صورت استیجاری در اختیار سرمایه‌گذار قرار گیرد، زیرساخت‌های لازم فراهم باشد و قراردادها شفاف و قابل پیش‌بینی باشند، بخش خصوصی می‌تواند برای ساخت مسکن وارد میدان شود.

بنابراین شاید مسئله فقط «نبود پول» نباشد. شاید لازم باشد زمین، سرمایه و نیاز واقعی مردم در یک مدل اقتصادی مشخص کنار یکدیگر قرار گیرند.

حتی می‌توان به جای آغاز پروژه‌های بزرگ و پیچیده، کار را با یک طرح محدود و آزمایشی شروع کرد؛ زمینی مشخص، سرمایه‌گذاری مشخص، زمان اجرای مشخص و قیمت تمام‌شده‌ای که بتوان آن را ارزیابی کرد.

نتیجه چنین پروژه‌ای می‌تواند نشان دهد که آیا این مدل برای کیش قابلیت توسعه دارد یا باید به سراغ راهکارهای دیگری رفت.

مسئله فقط خانه نیست؛ مسئله ماندن مردم است

پشت هر خانه، یک خانواده قرار دارد؛ یک شغل، یک مدرسه، یک زندگی و سال‌ها خاطره. کیش برای توسعه گردشگری و اقتصاد خود به نیروی انسانی نیاز دارد؛ اما نیروی انسانی نیز برای ماندن، به خانه‌ای نیاز دارد که هزینه آن از توانش خارج نباشد. به همین دلیل، سؤال اصلی فقط این نیست که «چند واحد مسکونی باید ساخته شود؟» سؤال مهم‌تر این است که چه مدلی می‌تواند هم سرمایه‌گذار را به ساخت مسکن ترغیب کند و هم به یک خانواده معمولی اجازه دهد زندگی خود را در کیش ادامه دهد؟ صنعتی‌سازی شاید همه مشکلات مسکن کیش را حل نکند، اما در شرایطی که روش‌های گذشته هنوز نتوانسته‌اند پاسخ کاملی به نیاز مسکن ساکنان بدهند، ارزش آن را دارد که یک‌بار، واقعی و بدون شعار امتحان شود. چون مسئله فقط ساختن ساختمان نیست؛ مسئله، ماندن آدم‌هایی است که کیش را خانه خودشان می‌دانند.



ساخت مسکن اقتصادی، سخت‌تر از گذشته

سال‌هاست درباره تأمین مسکن مناسب برای ساکنان کیش صحبت می‌شود، اما افزایش قیمت زمین، مصالح ساختمانی، دستمزد و هزینه‌های حمل‌ونقل، ساخت مسکن اقتصادی را دشوارتر کرده است.

از سوی دیگر، سرمایه‌گذار نیز زمانی وارد یک پروژه می‌شود که زمین، هزینه ساخت، زمان اجرا و بازگشت سرمایه برای او روشن و قابل پیش‌بینی باشد.

اینجاست که یک سؤال مهم مطرح می‌شود: آیا مشکل فقط کمبود سرمایه است یا باید شیوه ساخت مسکن را نیز تغییر داد؟

کیش برای ماندن، به مسکن اقتصادی نیاز دارد

یادداشت یک

کیش را نمی‌توان فقط با تعداد مسافرانی که وارد جزیره می‌شوند سنجید. پشت ویترین‌های تجاری، هتل‌ها، رستوران‌ها، مراکز تفریحی و خدمات شهری، مردمی زندگی می‌کنند که چرخ روزمره این جزیره را می‌چرخانند. آینده کیش، فقط به جذب گردشگر وابسته نیست؛ به توانایی آن برای حفظ همین جامعه نیز وابسته است.

هر اقتصادی برای ادامه مسیر خود به نیروی انسانی پایدار نیاز دارد. اگر کارکنان یک مجموعه نتوانند برای زندگی در محل کار خود برنامه‌ریزی کنند، هزینه جابه‌جایی و رفت‌وآمد افزایش می‌یابد، بهره‌وری کاهش پیدا می‌کند و در نهایت، کیفیت خدمات نیز تحت تأثیر قرار می‌گیرد. بنابراین مسکن را نباید صرفاً یک موضوع اجتماعی دید؛ مسکن، بخشی از زیرساخت اقتصاد کیش است.

از این زاویه، شاید لازم باشد نگاه به مسئله مسکن در جزیره از «ساخت واحد مسکونی» به «طراحی یک مدل سکونت پایدار» تغییر کند. کیش به مدلی نیاز دارد که میان توان اقتصادی خانوار، منافع سرمایه‌گذار و سیاست‌های توسعه‌ای جزیره تعادل ایجاد کند. این مدل الزاماً نباید بر مالکیت متمرکز باشد. اجاره بلندمدت، مسکن سازمانی، پروژه‌های مشارکتی، زمین استیجاری و الگوهای جدید تأمین مالی، همگی می‌توانند بخشی از این راه‌حل باشند.

نکته مهم این است که مسکن مناسب برای همه گروه‌های درآمدی تعریف یکسانی ندارد. خانواده‌ای که سال‌ها در کیش زندگی کرده با نیروی کاری که برای یک دوره کوتاه به جزیره آمده، نیاز متفاوتی دارد. بنابراین یک سیاست واحد نمی‌تواند پاسخگوی همه باشد. از سوی دیگر، ساخت مسکن برای اقشار مختلف نباید به معنای ایجاد پروژه‌هایی جدا از بافت زندگی شهری باشد. مدرسه، حمل‌ونقل، خدمات درمانی، خرید و دسترسی به امکانات عمومی باید همزمان با محل سکونت دیده شوند. خانه‌ای که از شهر و خدمات آن فاصله دارد، حتی اگر ارزان‌تر باشد، الزاماً مسکن مناسب نیست.

شاید مهم‌ترین اقدام، آغاز یک پروژه پایلوت باشد؛ پروژه‌ای کوچک اما واقعی که در آن زمین، روش ساخت، شیوه تأمین مالی، هزینه نهایی و توان پرداخت خانوارها همزمان آزموده شود. نتیجه چنین تجربه‌ای می‌تواند مبنای تصمیم‌های بزرگ‌تر قرار گیرد.

کیش برای توسعه، به سرمایه نیاز دارد؛ اما سرمایه بدون انسان معنا ندارد. اگر قرار است جزیره در سال‌های آینده همچنان یک مقصد موفق گردشگری و اقتصادی باشد، باید برای کسانی که قرار است این اقتصاد را اداره کنند نیز جای ماندن وجود داشته باشد. گاهی حفظ یک شهر، فقط با ساختن ساختمان‌های بیشتر اتفاق نمی‌افتد؛ با فراهم کردن امکان ماندن برای آدم‌هایی اتفاق می‌افتد که زندگی‌شان را به آینده همان شهر گره زده‌اند.



کارت اعتباری به کمک گردشگری کیش می‌آید؟

رونمایی وزرای تعاون و میراث‌فرهنگی از سامانه صدور آنی کارت اعتباری گردشگری ریالی و ارزی؛ فرصتی تازه برای هوشمندسازی سفر و تقویت اقتصاد گردشگری جزیره

یک ابزار مالی جدید می‌تواند بخشی از معادله اقتصاد گردشگری ایران را تغییر دهد؛ سامانه صدور آنی کارت اعتباری گردشگری ریالی و ارزی بانک رفاه کارگران که با حضور احمد میدری، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سیدرضا صالحی‌امیری، وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و اسماعیل للـه‌گانی، مدیرعامل بانک رفاه کارگران رونمایی شد، حالا این پرسش را پیش روی مقصدهایی مانند کیش قرار داده است که آیا می‌توان از ظرفیت چنین ابزاری برای افزایش قدرت خرید گردشگر، توسعه خدمات هوشمند و رونق کسب‌وکارهای گردشگری استفاده کرد؟

این سامانه که توسط شرکت دانش رفاه پردیس، از شرکت‌های زیرمجموعه بانک رفاه کارگران، در بستر پلتفرم Payval راه‌اندازی شده، امکان دسترسی سریع و غیرحضوری به کارت‌های اعتباری گردشگری ریالی و ارزی را فراهم می‌کند. کاربران می‌توانند پس از ثبت‌نام، کیف پول خود را شارژ کرده و کارت مجازی مورد نظر را به‌صورت آنی دریافت کنند. اما اهمیت این اتفاق برای کیش، بیش از آنکه به خود کارت مربوط باشد، به ظرفیتی برمی‌گردد که یک ابزار مالی هوشمند می‌تواند در مقصدی مانند کیش ایجاد کند.

وقتی اعتبار وارد سفر می‌شود

گردشگر برای سفر فقط هزینه بلیت و هتل پرداخت نمی‌کند. رستوران، تفریحات، خرید، حمل‌ونقل، خدمات سلامت و ده‌ها خدمت دیگر، سبد هزینه سفر را تشکیل می‌دهند. هرچه دسترسی گردشگر به منابع مالی آسان‌تر باشد، امکان استفاده او از این خدمات نیز بیشتر می‌شود. اینجاست که کارت اعتباری گردشگری می‌تواند از یک ابزار بانکی ساده فراتر برود. اگر اعتبار اختصاص‌یافته به سفر در یک شبکه مشخص از هتل‌ها، مراکز تفریحی، رستوران‌ها، مراکز خرید و خدمات حمل‌ونقل قابل استفاده باشد، گردشگر می‌تواند بخش بیشتری از هزینه‌های خود را در مقصد انجام دهد و کسب‌وکارهای بیشتری نیز از حضور او منتفع شوند. برای کیش که بخش مهمی از اقتصاد آن بر گردشگری و هزینه‌کرد گردشگران استوار است، چنین مدلی می‌تواند قابل توجه باشد.

کیش؛ مناسب برای اجرای یک مدل آزمایشی

کیش ویژگی‌ای دارد که می‌تواند اجرای چنین طرح‌هایی را ساده‌تر کند. جزیره از نظر جغرافیایی محدوده مشخصی دارد و مجموعه بزرگی از خدمات گردشگری در یک منطقه متمرکز شده‌اند.

هتل‌ها، مراکز خرید، رستوران‌ها، مجموعه‌های تفریحی، مراکز گردشگری و خدمات حمل‌ونقل، همگی می‌توانند در یک شبکه خدماتی قرار بگیرند.

به همین دلیل، کیش می‌تواند به جای آنکه صرفاً منتظر توسعه این فناوری در سطح کشور باشد، برای اجرای یک مدل آزمایشی گردشگری هوشمند پیش‌قدم شود.

مدلی که در آن بانک، سازمان منطقه آزاد کیش و فعالان بخش خصوصی، یک شبکه مشخص برای استفاده از اعتبار گردشگری ایجاد کنند.

از کارت بانکی تا «کیف پول سفر»

یکی از قابلیت‌های قابل توجه سامانه جدید، کیف پول چندارایی آن است. بر اساس اطلاعات ارائه‌شده، کاربران می‌توانند موجودی خود را در قالب تومان، دلار و طلای دیجیتال نگهداری کنند و در صورت نیاز، دارایی خود را به ارز مورد نظر برای شارژ کارت تبدیل کنند.

همین ویژگی می‌تواند در آینده برای گردشگری کیش اهمیت بیشتری پیدا کند.

کیش مقصدی است که علاوه بر گردشگران داخلی، ظرفیت جذب گردشگران خارجی و فعالان اقتصادی بین‌المللی را نیز دارد. بنابراین، وجود ابزارهای مالی ریالی و ارزی در کنار یکدیگر می‌تواند بخشی از مشکلات پرداخت در سفر را کاهش دهد.

البته برای گردشگر خارجی، صرف صدور کارت کافی نیست. شبکه پذیرش، پشتیبانی، امنیت تراکنش، شفافیت نرخ تبدیل ارز و هماهنگی با مقررات مالی نیز باید هم‌زمان فراهم شود.

اگر این زنجیره کامل شود، یک کارت می‌تواند به چیزی فراتر از کارت تبدیل شود؛ به کیف پول سفر گردشگر در کیش.

قدرت خرید بیشتر، اقتصاد فعال‌تر

یکی از مهم‌ترین آثار احتمالی اعتبار گردشگری، افزایش قدرت خرید است. خانواده‌ای را تصور کنیم که برای سفر به کیش بودجه مشخصی دارد. اگر بخشی از هزینه سفر از طریق اعتبار تأمین شود، این خانواده می‌تواند خدمات بیشتری خریداری کند؛ یک تفریح اضافه، یک وعده غذایی بیشتر در رستوران، خرید از مراکز تجاری یا استفاده از خدماتی که شاید در شرایط عادی از سبد سفر حذف می‌شد. در مقیاس کلان، همین هزینه‌های کوچک می‌تواند به گردش مالی قابل توجهی در جزیره تبدیل شود. بنابراین اعتبار گردشگری فقط به نفع مسافر نیست؛ هتلدار، رستوران‌دار، مرکز تفریحی، فروشگاه و سایر فعالان زنجیره گردشگری نیز می‌توانند از افزایش تقاضا بهره‌مند شوند.

اما یک شرط مهم وجود دارد

کارت اعتباری زمانی می‌تواند برای کیش اثر اقتصادی جدی داشته باشد که به «محصول گردشگری» متصل شود. اگر گردشگر کارت را دریافت کند اما نداند کجا می‌تواند از آن استفاده کند، بخش مهمی از ظرفیت طرح از بین می‌رود. مدل مطلوب می‌تواند این باشد که گردشگر پیش از سفر، یک بسته مشخص دریافت کند؛ مثلاً اعتبار اقامت، غذا، تفریح و خرید در قالب یک محصول واحد. در این شرایط، بانک فقط اعتبار نمی‌دهد؛ بلکه بخشی از زنجیره فروش سفر را تأمین مالی می‌کند.

آژانس نیز می‌تواند بسته سفر را بفروشد، هتل اقامت را ارائه دهد، مجموعه تفریحی خدمات خود را عرضه کند و گردشگر همه این خدمات را از یک مسیر مالی دریافت کند. اینجاست که فناوری مالی به فناوری گردشگری تبدیل می‌شود.

فرصتی برای «کیش ۰۵»

این ظرفیت می‌تواند حتی با برنامه‌های گردشگری جدید جزیره مانند «کیش ۰۵» پیوند بخورد. تصور کنید برای یک رویداد یا جشنواره، به جای آنکه صرفاً تخفیف اقامت یا بلیت ارائه شود، یک «اعتبار سفر» تعریف شود. گردشگر با خرید بسته «کیش ۰۵» بتواند بخشی از هزینه اقامت، تفریحات، رستوران و خرید خود را از محل اعتبار اختصاص‌یافته پرداخت کند. در این مدل، جشنواره فقط یک برنامه تبلیغاتی نیست؛ بلکه تبدیل به یک محصول قابل خرید می‌شود. چنین رویکردی می‌تواند برای مناسبت‌های مختلف جزیره نیز توسعه پیدا کند و به ایجاد تقاضا در دوره‌هایی که گردشگری با افت مواجه است، کمک کند.

اعتبار گردشگری؛ فرصتی برای بازارسازی

یکی از مشکلات همیشگی صنعت گردشگری این است که بسیاری از برنامه‌ها روی «جذب مسافر» متمرکز می‌شوند، در حالی که بخش مهم‌تر، افزایش ارزش اقتصادی هر مسافر است. یک گردشگر ممکن است وارد کیش شود، اما اگر بخش زیادی از زمان خود را در هتل بگذراند و هزینه محدودی در سایر بخش‌ها داشته باشد، اثر اقتصادی سفر او محدود خواهد بود. هدف باید این باشد که گردشگر بیشتر ببیند، بیشتر تجربه کند و بیشتر در مقصد هزینه کند. کارت اعتباری می‌تواند یکی از ابزارهای رسیدن به این هدف باشد؛ البته به شرط آنکه اعتبار به خدمات واقعی جزیره متصل شود.

گام بعدی می‌تواند در کیش برداشته شود

رونمایی از سامانه صدور آنی کارت اعتباری گردشگری ریالی و ارزی، در نهایت یک خبر بانکی است؛ اما می‌تواند پیام مهم‌تری برای صنعت گردشگری داشته باشد. کشور در حال حرکت به سمت ایجاد ابزارهایی است که پرداخت و تأمین مالی سفر را ساده‌تر می‌کنند. مقصدهایی که زودتر بتوانند این ابزارها را با خدمات خود پیوند دهند، شانس بیشتری برای ساختن تجربه‌ای متفاوت برای گردشگر خواهند داشت. کیش با ساختار اقتصادی و گردشگری خود، ظرفیت مناسبی برای چنین تجربه‌ای دارد. می‌توان یک پروژه مشخص تعریف کرد: تعدادی هتل، مرکز خرید، مجموعه تفریحی، رستوران و آژانس به شبکه متصل شوند و برای گردشگران اعتبار مشخصی در نظر گرفته شود. سپس میزان استقبال، هزینه‌کرد، رضایت مسافر و اثر آن بر کسب‌وکارها سنجیده شود.



اخبار کیش
AKHBARKISH.COM

هفته‌ای پرگل و پرهیجان در لیگ مینی فوتبال کیش

گزارش ورزشی

هفته ششم رقابت‌های لیگ مینی فوتبال کیش با برگزاری شش دیدار، ثبت ۵۵ گل و چند نتیجه پرگل، یکی از هفته‌های جذاب این مسابقات را رقم زد؛ هفته‌ای که در آن مدعیان به مسیر خود ادامه دادند و در برخی دیدارها، رقابت تا آخرین دقایق ادامه داشت.

در یکی از دیدارهای این هفته، برج‌های دانا نمایشی قدرتمند داشت و با نتیجه ۶ بر یک از سد املاک امپراطور گذشت. این تیم با ارائه یک بازی هجومی توانست اختلاف قابل توجهی با حریف ایجاد کند و سه امتیاز ارزشمند این هفته را به دست آورد.

در پرگل ترین دیدارهای هفته، عکاسی خاطره پردازان و اتو گالری



آیین یک بازی تماشایی و هجومی را پشت سر گذاشتند که در نهایت با برتری ۷ بر ۵ اتو گالری آیین به پایان رسید. ۱۲ گل در این مسابقه نشان داد که تیم‌ها در این دوره از رقابت‌ها رویکردی تهاجمی دارند.

دومینو نیز در دیدار مقابل شیبا



افرند با نتیجه ۵ بر یک به پیروزی رسید و سه امتیاز کامل این مسابقه را از آن خود کرد.

در دیگر دیدار هفته، فستینا با ارائه یک بازی هجومی موفق شد ۱۰۰۰ کالا را با نتیجه ۷ بر ۲ شکست دهد. این مسابقه نیز یکی از دیدارهای پرگل



هفته بود و فستینا با ثبت هفت گل، عملکرد قابل توجهی در خط حمله به نمایش گذاشت.

دیدار بومرنگ و تیتان نیز از مسابقات نزدیک هفته ششم بود. بومرنگ در یک رقابت پایاپای توانست با نتیجه ۴ بر ۳ از سد تیتان عبور کند و سه امتیاز این دیدار را به حساب خود واریز کند.

اما جذاب ترین و پرگل ترین مسابقه هفته در تقابل ماهتاب و رورهیر رقم خورد؛ جایی که دو تیم در یک بازی تماشایی مجموعاً ۱۵ گل به ثمر رساندند و در نهایت ماهتاب با نتیجه ۸ بر ۷ به پیروزی رسید.

این مسابقه به تنهایی بیش از یک چهارم گل های هفته ششم را به خود اختصاص داد و عنوان پرگل ترین دیدار این هفته را از آن خود کرد.

با پایان هفته ششم، مجموعاً ۵۵ گل در شش مسابقه به ثمر رسید؛ آماری که میانگین بیش از ۹ گل در هر بازی را نشان می دهد و بیانگر فضای هجومی و رقابت نزدیک در لیگ مینی فوتبال کیش است.

اعزام تیم دختران کاراته کیش به مسابقات بین المللی یونیون شیتوریو



تیم دختران کاراته کیش برای حضور در مسابقات بین‌المللی یونیون شیتوریو و رقابت‌های انتخابی مسابقات جهانی سریلانکا، عازم شهر شیراز در استان فارس شد. این تیم به سرپرستی عایشه صادق‌پور در این رقابت‌ها حضور خواهد داشت و دختران کاراته‌کای کیش با هدف کسب عناوین برتر و قرار گرفتن در جمع نفرات منتخب، به مصاف رقبای خود می‌روند.

مسابقات بین‌المللی یونیون شیتوریو با هدف شناسایی و انتخاب نفرات برتر برای اعزام به مسابقات جهانی سریلانکا برگزار می‌شود و تیم دختران کیش نیز در این رویداد برای کسب موفقیت و معرفی ظرفیت‌های ورزشی جزیره حضور دارد.

برگزاری مسابقات بوکس جزیره کیش با حضور ۴۵ ورزشکار

مسابقات بوکس جزیره کیش در رده‌های سنی نونهالان، نوجوانان و جوانان، برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت عمران، آب و خدمات کیش، این رقابت‌ها روز جمعه ۶ شهریورماه ۱۴۰۵ با هدف توسعه و گسترش رشته بوکس، ایجاد انگیزه و نشاط در میان ورزشکاران، شناسایی و پرورش استعدادهای برتر و ارتقای سطح فنی بوکسورهای جزیره کیش برگزار شد.

در این مسابقات، ورزشکاران در رده‌های سنی نونهالان، نوجوانان و جوانان و در اوزان مختلف به رقابت پرداختند و نفرات حاضر در هر وزن، توانمندی‌های خود را در رینگ به نمایش گذاشتند. نتایج مسابقات در رده‌های مختلف به شرح زیر است:

نونهالان

وزن ۳۰ کیلوگرم: شاهرخ اکبری ـ پارسا رهبان

وزن ۳۵ کیلوگرم: مهدی یزدانی ـ ارمیا نصر



وزن ۴۰ کیلوگرم: امیرعلی داوری ـ آرین حق‌شناس

وزن ۴۵ کیلوگرم: مهزیار محمدی ـ ساسان باقرزاده

وزن ۵۳ کیلوگرم: امیرحسین ره‌ریش ـ محمدرضا پورمهدی

وزن ۵۵ کیلوگرم: محمدصالح دارابی ـ ماهان کریمی

وزن ۶۰ کیلوگرم: ابوالفضل جنگی‌نسب امیررضا اضعری

وزن ۶۵ کیلوگرم: علیرضا مرادی ـ میکائیل خانی

نوجوانان

وزن ۵۰ کیلوگرم: ایلیا کهریزی ـ امید بهادر

وزن ۵۵ کیلوگرم: حسام دهقان‌زاده ـ سام شجاع

وزن ۶۰ کیلوگرم: ایلیا صییدزاده ـ حمیدرضا صمیمی

وزن ۶۵ کیلوگرم: احمدرضا خادمی مظلوم ـ علیرضا احمدوند

وزن ۷۰ کیلوگرم: کامیار رحیمی ـ امیرحسین عالی‌پور

وزن ۷۵ کیلوگرم: امیرمحمد نظری ـ علی محمدی

جوانان

وزن ۵۵ کیلوگرم: امیر پالایی ـ علی مهدی‌زاده

وزن ۶۰ کیلوگرم: مهرشاد بهلوند ـ مهدی سالاری

وزن ۶۵ کیلوگرم: پدرام تاجیان ـ ارشام فولادشکن

وزن ۷۰ کیلوگرم: محمد یزدانی ـ حسین غیاثوند

وزن ۷۵ کیلوگرم: محمدطاها ناصری ـ علی غلام‌شاهی

وزن مثبت ۸۰ کیلوگرم: علیرضا بادپروا ـ مغذ چاره‌ذهی

در پایان این رقابت‌ها، از تمامی شرکت‌کنندگان و مدال‌آوران با اهدای حکم و جوایز تقدیر و تجلیل شد. برگزاری این مسابقات در رده‌های پایه، گامی در مسیر شناسایی استعدادهای بوکس جزیره کیش و فراهم کردن زمینه برای حضور ورزشکاران مستعد در رقابت‌های سطح بالاتر به شمار می‌رود.





اخبار کیش

AKHBARKISH.COM

akhbar_kish

صاحب امتیاز: **شرکت رسا آوا کیش**
مدیر عامل: **علی گلزاری**
مدیر مسئول: **امیررضا غربانی**
مدیر اجرایی و سردبیر: **مجید خرمی**
مدیر شبکه های اجتماعی: **محسن رضایی**
نشانی: **جزیره کیش، برج مونا، طبقه هفت واحد ۳۰**
تلفن: ۴-۴۴۴۸۰۶۲۱-۰۷۶ تلفکس: ۴۴۴۸۰۵۷۲-۰۷۶
تلفن سازمان آگهی ها و امور مشترکین: **۰۹۱۰۸۱۰۵۰۱۴**
چاپ و لیتوگرافی: **نوآوران**

روزنامه فرهنگی، اجتماعی
اقتصادی و گردشگری
چهارشنبه ۱۱ شهریور ۱۴۰۵
۲ سپتامبر ۲۰۲۶
سال ششم شماره ۲۱۹۵
دوره جدید شماره ۲۶



پرواز از کیش آغاز می‌شود

مجید خرمی | کیش برای سال‌ها مقصدی بود که صنعت هوانوردی در خدمت آن قرار داشت؛ هواپیما مسافر می‌آورد، مسافر اقامت می‌کرد و جزیره از محل گردشگری درآمد کسب می‌کرد. اما اتفاقات ماه‌های اخیر نشان می‌دهد این رابطه می‌تواند تغییر کند. کیش در حال حرکت به سمت جایگاهی است که در آن، نه فقط مصرف‌کننده خدمات هوایی، بلکه یکی از بازیگران صنعت هوانوردی کشور باشد.

یادداشت سردبیر

افزایش ظرفیت‌های پروازی، توسعه زیرساخت‌های فرودگاهی، پیگیری پروازهای خارجی، توجه به گردشگری هوایی، راه‌اندازی ایرتاکسی و ورود به حوزه آموزش تخصصی خلبانان، هرکدام شاید به تنهایی یک خبر باشند؛ اما وقتی کنار هم قرار می‌گیرند، از شکل‌گیری یک مسیر تازه برای اقتصاد جزیره حکایت می‌کنند. اهمیت این مسیر در آن است که صنعت هوایی تنها به جابه‌جایی مسافر محدود نمی‌شود. هوانوردی می‌تواند یک زنجیره اقتصادی بزرگ ایجاد کند؛ از آموزش و تربیت نیروی انسانی متخصص گرفته تا تعمیر و نگهداری هواپیما، خدمات فنی، گردشگری هوایی، حمل‌ونقل، شرکت‌های دانش‌بنیان و کسب‌وکارهای وابسته. هر حلقه از این زنجیره می‌تواند برای جزیره اشتغال، سرمایه‌گذاری و ارزش افزوده ایجاد کند.

خبر امروز درباره حرکت اطلس ایر به سمت خودکفایی در آموزش خلبانان و بهره‌گیری از سیمولاتورهای بومی، از همین منظر اهمیت دارد. اگر کیش بتواند به محل آموزش، پرورش و فعالیت نیروهای متخصص صنعت هوایی تبدیل شود، بخشی از ارزش اقتصادی صنعت هوانوردی در خود جزیره باقی خواهد ماند. این دقیقاً همان تغییری است که یک مقصد گردشگری برای تبدیل شدن به یک قطب اقتصادی به آن نیاز دارد.

البته نباید تصور کرد که صرفاً با افتتاح چند طرح یا افزایش تعداد پروازها، این هدف محقق خواهد شد. صنعت هوایی بیش از هر چیز به ثبات، برنامه‌ریزی بلندمدت، سرمایه‌گذاری مستمر و تصمیم‌های هماهنگ نیاز دارد. سرمایه‌گذار باید بداند مسیری که امروز برای او ترسیم می‌شود، فردا نیز ادامه خواهد داشت.

کیش در شرایطی به این مرحله رسیده که اقتصاد گردشگری آن بیش از همیشه به یک موتور محرک تازه نیاز دارد. صنعت هوایی می‌تواند یکی از این موتورها باشد؛ صنعتی که هم گردشگر را به جزیره می‌آورد و هم می‌تواند در خود جزیره تولید ارزش کند.

رطوبت ٪۶۱ | صبح ۸ ۳۳° | ظهر ۱۲ ۳۸° | شب ۱۲ ۳۲°

اذان ظهر ۱۱:۵۴ | نیمه شب شرعی ۲۳:۱۵
غروب آفتاب ۱۸:۱۳ | اذان صبح فردا ۰۴:۱۷
اذان مغرب ۱۸:۳۰ | طلوع آفتاب فردا ۰۵:۳۵

برنامه امروز کلینیک‌های تخصصی و فوق تخصصی بیمارستان کیش

ساعات کاری کلینیک تخصصی
صبح ۱۳:۰۰ تا ۰۹:۰۰
عصر: ۱۷:۳۰ تا ۲۰:۳۰

عفونی: دکتر جاودان سیرت
داخلی: دکتر داود شیرازی(صبح)، دکتر بیان صالحیان (عصر)
زنان وزایمان: دکتر فاطمه اشتری(صبح)
سونوگرافی: دکتر شیرین رحمانی
جراح مغز و اعصاب: دکتر سعید فارغ بال (صبح)
جراح عمومی: دکتر بیژن آریا (عصر)
قلب و عروق: دکتر حبیبه پاکدین(صبح)
کودکان ونوزادان: دکتر زهرا موسوی
پوست وزیبایی: خلیل الله حامدپور
بیهوشی: دکتر نیلوفر محمدی (ظهر)
پزشک عمومی: دکترنسیمی، دکترجمالی، دکترمیرزایی، دکتروشن
بینایی سنجی: ماندانا افشاری فر
تغذیه: عاطفه سلطانی نژاد (صبح)
روانشناس بالینی: مریم حق شناس، فاطمه شایانی (عصر)

برنامه پروازی فرودگاه بین المللی کیش

پروازهای ورودی
مبدا
تهران: ۰۷:۱۰ / تهران: ۱۱:۰۰ / تهران: ۱۲:۳۵ / مشهد: ۱۳:۰۰
مشهد: ۱۴:۵۰ / تهران: ۱۶:۴۵ / اصفهان: ۱۷:۱۵ / تهران: ۱۸:۴۵

پروازهای خروجی
مقصد
تهران: ۰۸:۱۰ / تهران: ۰۸:۱۵ / شیراز: ۱۰:۴۵ / تهران: ۱۲:۰۰
اصفهان: ۱۳:۴۵ / مشهد: ۱۴:۰۰ / مشهد: ۱۵:۵۰ / تهران: ۱۷:۴۵

برنامه حرکت شناورهای مسافربری و خودرویی فردا

حرکت شناورهای مسافربری از کیش به چارک و بالعکس
حرکت از کیش به چارک: ۰۷:۰۰ تا ۱۸:۴۵
حرکت از چارک به کیش: ۰۷:۰۰ تا ۱۷:۰۰

برنامه حرکت شناورهای خودرویی (لندینگ کرافت):
(در صورت تکمیل ظرفیت و وجود شناور)
بندر چارک به کیش: ساعت ۰۶:۳۰ تا ۱۸:۳۰
بندر آفتاب به کیش: از ساعت ۰۵:۳۰ و ۱۰:۰۰ و ۱۶:۰۰
کیش به بنادر چارک و آفتاب: ساعت ۰۷:۰۰ تا ۱۸:۰۰

