



دوبرنز سهم دوومیدانی کیش از قهرمانی کشور

نمایندگان جزیره کیش در مسابقات دوومیدانی قهرمانی کشور رده بزرگسالان، با کسب دو مدال برنز در مواد ۱۰۰×۴ متر امدادی و ۴۰۰ متر، عملکرد موفقیتی از خود به نمایش گذاشتند...

۰۷

خبر کیش

AKHBARKISH.COM



Akhbarkish.com

غروب آفتاب: ۱۸:۱۲

طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۳۵

کیش را هر روز کشف کنید

روزنامه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و گردشگری
پنجشنبه ۱۲ شهریور ۱۴۰۵ ۳ سپتامبر ۲۰۲۶ سال ششم
شماره ۲۱۹۶ دوره جدید شماره ۲۷

ودوباره کیش

از افزایش پروازها، فوتبال و آغاز جشنواره تا حضور چند هزار نفری در میکا مال؛
یک هفته متفاوت در جزیره

۰۲



مشوق‌های اقتصادی گرفته تا تلاش برای حل مسائل فعالان اقتصادی در حوزه‌های بانکی، مالیاتی، گمرکی و تأمین اجتماعی. این نگاه یک تفاوت مهم دارد: رونق زمانی پایدار می‌شود که بخش خصوصی احساس کند قرار نیست فقط برای چند روز مسافر به جزیره بیاید؛ بلکه قرار است یک چرخه اقتصادی دوباره شکل بگیرد.

❁ یک هفته، یک پیام

شاید مهم‌ترین اتفاق این هفته خود هیچ کدام از این رویدادها به تنهایی نباشد. اهمیت هفته اخیر در کنار هم قرار گرفتن آنهاست. جشنواره، برای سفر انگیزه ایجاد می‌کند. کنسرت، برای حضور و ماندن بهانه می‌سازد. فوتبال، تصویر کیش را در رسانه‌ها تقویت می‌کند. پرواز، مسیر ورود مسافر را باز می‌کند. فرودگاه و صنعت هوایی، زیرساخت آینده را می‌سازند. و بازار و بخش خصوصی، قرار است این حضور را به فعالیت اقتصادی تبدیل کنند.

این زنجیره همان چیزی است که کیش برای بازگشت به روزهای پربرونق خود به آن نیاز دارد. البته هنوز راه باقی مانده است. یک هفته خوب به معنای پایان همه مشکلات نیست و چند رویداد نمی‌تواند به تنهایی اقتصاد یک جزیره را متحول کند. اما اقتصاد نیز فقط با اعداد بزرگ تغییر نمی‌کند؛ گاهی یک تغییر بزرگ از کنار هم قرار گرفتن چند حرکت کوچک‌تر آغاز می‌شود.

آنچه امروز در کیش دیده می‌شود، بیش از آنکه یک موج مقطعی باشد، می‌تواند آغاز یک مسیر تازه باشد؛ مسیری که در آن رویداد، پرواز، گردشگر، بازار، سرمایه‌گذاری و صنعت هوایی به جای حرکت جداگانه، یکدیگر را تقویت کنند.

کیش به مسافر نیاز دارد، اما پیش از آن به «تداوم سفر» نیاز دارد.

به پرواز نیاز دارد، اما پیش از آن به «ثبات پرواز» نیاز دارد.

به رویداد نیاز دارد، اما پیش از آن به «تقویم دائمی رویداد» نیاز دارد.و به سرمایه نیاز دارد، اما پیش از آن به محیطی

نیاز دارد که سرمایه در آن احساس امنیت، بینش‌پذیری و امکان بازدهی کند.

نشانه‌های این روزها می‌گوید قطعات این پازل دوباره در حال قرار گرفتن کنار یکدیگرند. شاید هنوز نتوان گفت کیش به مقصد نهایی رونق برگشته است؛ اما می‌توان با اطمینان بیشتری گفت که جزیره دوباره در مسیر حرکت قرار گرفته است. و برای اقتصادی که ماه‌ها منتظر یک علامت مثبت بوده، همین حرکت می‌تواند مهم‌ترین خبر این روزها باشد. کیش دوباره دارد نفس می‌کشد؛ حالا مهم‌ترین وظیفه، حفظ این نفس و تبدیل آن به یک جریان پایدار از سفر، فعالیت و سرمایه است.

مدیرعامل کیش‌ایر همچنین از هدف‌گذاری برای قرار گرفتن فرودگاه کیش در جایگاه مبدأ پروازهای خارجی خبر داد. به گفته یوسفی‌نژاد، پس از پایان شرایط جنگی و فراهم شدن بسترهای لازم، توسعه پروازهای خارجی از مبدأ کیش در دستور کار قرار خواهد گرفت؛ برنامه‌ای که می‌تواند ارتباط مستقیم جزیره با مقاصد بین‌المللی را تقویت و نقش کیش را در شبکه حمل‌ونقل هوایی کشور پررنگ‌تر کند.

❁ کترینگ کیش ایر در خدمت اقتصاد جزیره

یکی دیگر از موضوعات مطرح‌شده در این نشست، استفاده کیش‌ایر از ظرفیت کسب‌وکارهای داخلی جزیره بود. مدیرعامل شرکت هواپیمایی کیش از استفاده از محصولات شرکت‌ها و مجموعه‌های فعال در کیش برای تأمین بخشی از نیازهای کترینگ این شرکت خبر داد. این رویکرد، علاوه بر تأمین نیازهای کیش‌ایر، می‌تواند به ایجاد بازار برای تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی جزیره و گردش بیشتر منابع مالی در اقتصاد محلی کمک کند.

در مجموع، آنچه در نشست انجمن سرمایه‌گذاران و کارآفرینان کیش مطرح شد، نشان می‌دهد آینده حمل‌ونقل هوایی جزیره در نگاه کیش‌ایر تنها در افزایش پروازها خلاصه نمی‌شود؛ بلکه نوسازی ناوگان، مشارکت سرمایه‌گذاران، توسعه پروازهای خارجی، پذیرش هواپیماهای پهن‌پیکر و ایجاد ظرفیت تعمیر و نگهداری، مجموعه‌ای از اهدافی است که می‌تواند در صورت تحقق، جایگاه کیش را از یک مقصد گردشگری به یکی از کانون‌های مهم صنعت هوایی کشور ارتقا دهد.

دوباره کیش

از افزایش پروازها، فوتبال و آغاز جشنواره تا حضور چند هزار نفری در میکامال؛

یک هفته متفاوت در جزیره



❁ زیرساخت صنعت

در همین هفته، خبرهای صنعت هوایی کیش حتی از افزایش پروازها فراتر رفت. بهره‌برداری از طرح‌های زیرساختی در فرودگاه و توسعه ظرفیت عملیاتی، در کنار برنامه‌های مربوط به شبیه‌سازهای پروازی و توسعه ایرتاکسی، تصویری متفاوت از آینده هوایی جزیره ارائه می‌دهد.

راه‌اندازی شبیه‌ساز بوئینگ ۷۳۷ و برنامه بهره‌برداری از شبیه‌ساز MD-۸۰، کیش را وارد حوزه‌ای می‌کند که ارزش افزوده آن تنها به جابه‌جایی مسافر محدود نیست.

اینجا صحبت از آموزش، اشتغال تخصصی، خدمات فنی، توسعه کسب‌وکارهای هوایی و ایجاد یک زنجیره اقتصادی جدید است. از سوی دیگر، توسعه ایرتاکسی می‌تواند دسترسی میان کیش و سایر جزایر و مقاصد نزدیک را تسهیل کند و به تدریج یک شبکه هوایی منطقه‌ای ایجاد کند. اگر این مسیر با برنامه‌ریزی و استعمار دنبال شود، صنعت هوایی می‌تواند یکی از مزیت‌های رقابتی آینده کیش باشد؛ مزیتی که از گردشگری عبور می‌کند و به یک صنعت تبدیل می‌شود.

❁ بازار؛ جایی که رونق باید خودش را نشان دهد

در کنار همه این اتفاقات، یک موضوع اهمیت بیشتری دارد: بازار. جلسات اخیر محمد کیبیری با جامعه بازاریان و بازرگانان و دیگر فعالان اقتصادی نشان می‌دهد که مسئله رونق، صرفاً افزایش تعداد مسافر نیست. بازار باید بتواند از افزایش سفر سهم بگیرد. فعالان اقتصادی در ماه‌های گذشته بارها بر نقش پروازها، ثبات اقتصادی، کاهش موانع کسب‌وکار و استمرار حمایت‌ها تأکید کرده‌اند. در سوی دیگر، مدیریت سازمان منطقه آزاد کیش نیز مجموعه‌ای از اقدامات حمایتی و اقتصادی را دنبال کرده است؛ از تسهیلات سفر و

شبکه‌های اجتماعی به مخاطبانی در سراسر کشور منتقل می‌کنند. کیش سال‌هاست زیرساخت‌های ورزشی قابل توجهی دارد. اکنون مسئله اصلی، استفاده منظم‌تر از این ظرفیت است. اگر جزیره بتواند در تقویم رویدادهای ورزشی کشور جای ثابت‌تری پیدا کند، ورزش می‌تواند در کنار گردشگری تفریحی، به یک بازار مستقل برای سفر تبدیل شود؛ از اردوهای تیم‌های ورزشی تا مسابقات ملی، رویدادهای پیشکسوتان و رقابت‌های بین‌المللی.

❁ پرواز؛ بازگشت نبض اصلی اقتصاد

اما شاید هیچ اتفاقی به اندازه پروازها برای آینده کوتاه‌مدت کیش اهمیت نداشته باشد. جزیره هرچقدر رویداد داشته باشد، اگر دسترسی به آن دشوار باشد، بخش مهمی از تقاضای بالقوه سفر بالفعل نمی‌شود. در روزهای اخیر، افزایش محسوس فعالیت پروازی فرودگاه کیش، نشانه مهمی از تغییر شرایط بوده است. در یکی از آمارهای منتشرشده اخیر، ۸۷ پرواز ورودی و خروجی در فرودگاه کیش ثبت و نزدیک به ۱۰ هزار مسافر جابه‌جا شده‌اند؛ آماری که سهم پروازهای ورودی و خروجی را تقریباً متوازن نشان می‌دهد.

این اعداد از یک واقعیت مهم حکایت می‌کنند: تقاضا برای سفر به کیش وجود دارد و هر زمان دسترسی هوایی بهتر شود، امکان فعال شدن این تقاضا نیز بیشتر خواهد شد. از همین رو، اظهارات اخیر مسئولان صنعت هوایی درباره افزایش ظرفیت و تعداد پروازها، برای کیش فقط یک خبر حمل‌ونقلی نیست؛ یک خبر اقتصادی است.

چون پرواز در کیش فقط هواپیما نیست. پرواز یعنی مسافر؛ مسافر یعنی اتاق هتل، تاکسی، رستوران، خرید، تفریح، خدمات و در نهایت گردش پول در اقتصاد جزیره.

❁ فرودگاه؛ از محل ورود مسافر تا

❁ موسیقی؛ وقتی شب‌های کیش دوباره زنده می‌شود

در کنار جشنواره، موسیقی نیز دوباره سهم خود را در زندگی اجتماعی جزیره پیدا کرده است. اجرای گروه «مرضی» همزمان با آغاز جشنواره و پس از آن اجرای گروه «داماهی» در میکامال، نمونه‌ای از همین بازگشت رویدادهای فرهنگی به فضای عمومی کیش است. اجرای داماهی در دهم شهریور با ورود آزاد برای عموم برگزار شد و در کنار آن، برنامه‌های دیگر موسیقی نیز در تقویم جزیره قرار گرفته‌اند. اهمیت چنین برنامه‌هایی فقط در خود کنسرت نیست. یک رویداد موسیقایی می‌تواند زنجیره‌ای از فعالیت اقتصادی را فعال کند؛ از حمل‌ونقل و رستوران و کافه گرفته تا مراکز خرید، خدمات گردشگری و مراکز تفریحی.

به بیان ساده‌تر، رویداد زمانی برای اقتصاد کیش ارزشمند می‌شود که جمعیت را از محل برگزاری به سایر نقاط جزیره هدایت کند و حضور مردم را به گردش پول تبدیل کند. این همان نقطه‌ای است که می‌تواند میان «شلوغی» و «رونق» تفاوت ایجاد کند.

❁ فوتبال؛ یک مسابقه بیشتر از یک مسابقه است

کیش در همین روزها میزبان یک اتفاق ورزشی رسانه‌ای نیز بود: دیدار پیشکسوتان استقلال و پرسپولیس که همزمان با آغاز جشنواره «کیش ۰۵» در مجموعه ورزشی المپیک برگزار شد.

این مسابقه، با حضور چهره‌های شناخته‌شده فوتبال ایران، تنها یک بازی نمادین نبود. چنین رویدادهایی برای مقصدی مانند کیش یک ابزار تبلیغاتی قدرتمند نیز محسوب می‌شوند؛ چرا که تصویر جزیره را از طریق رسانه‌ها و

❁ مجید خرمی؛ کیش را

می‌توان از روی تعداد مسافران، پروازها، میزان فروش بازار یا ضریب اشغال هتل‌ها سنجید؛ اما گاهی حال یک شهر یا یک مقصد گردشگری را باید از نشانه‌هایی دید که پیش از آمارهای رسمی خودشان را نشان می‌دهند. از رفت‌وآمد بیشتر در خیابان‌ها تا روشن شدن چراغ مراکز گردشگری، از برگزاری رویدادهایی که مردم را دور هم جمع می‌کند تا افزایش پروازها و حضور فعال‌تر سرمایه‌گذاران و بخش خصوصی.

در یک هفته اخیر، کیش مجموعه‌ای از همین نشانه‌ها را تجربه کرده است؛ نشانه‌هایی که اگرچه هنوز برای اعلام «بازگشت کامل رونق» زود است، اما یک پیام روشن دارند: جزیره دوباره در حال حرکت است. این حرکت فقط به یک رویداد یا یک تصمیم محدود نیست. اتفاق مهم‌تر، همزمانی چند جریان است؛ گردشگری، حمل‌ونقل هوایی، ورزش، موسیقی، رویداد، بازار و سیاست‌گذاری اقتصادی، هر کدام بخشی از این تصویر تازه را ساخته‌اند.

❁ وقتی جزیره دوباره برنامه پیدا می‌کند

آغاز جشنواره «کیش ۰۵» شاید مهم‌ترین نشانه این تغییر باشد. جشنواره‌ای که از پنجم شهریور آغاز شده و قرار است در چند مرحله ادامه پیدا کند، با هدف افزایش سفر، فعال کردن ظرفیت‌های گردشگری و ایجاد انگیزه برای حضور مسافران طراحی شده است.

افتتاح این جشنواره با برنامه‌های متنوع، نورافشانی و قرعه‌کشی همراه شد و همزمان، تأسیسات گردشگری که در ماه‌های گذشته با کاهش فعالیت مواجه بودند، برای ورود به مرحله تازه‌ای از فعالیت آماده شدند. اما اهمیت «کیش ۰۵» فقط در تعداد برنامه‌های آن نیست. اهمیت اصلی اینجاست که کیش تلاش می‌کند دوباره برای سفر «دلیل» بسازد.

مقصد گردشگری زمانی موفق است که مسافر بداند در آن چه چیزی انتظارش را می‌کشد.

یک جشنواره، کنسرت، مسابقه ورزشی، برنامه خانوادگی یا رویداد فرهنگی می‌تواند همان بهانه‌ای باشد که تصمیم‌سفر را از «شاید» به «برویم» تبدیل می‌کند.

تجربه سال‌های گذشته نیز نشان داده است که رویدادهای منظم می‌توانند بر اقامت، رفت‌وآمد و فعالیت مجموعه‌های گردشگری اثر بگذارند. به همین دلیل، تبدیل کیش به یک مقصد «رویدادمحور» می‌تواند یکی از مسیرهای مهم بازگشت

زیا حسین زاده؛ جلسه هفتگی انجمن سرمایه‌گذاران و کارآفرینان کیش با حضور مدیرعامل شرکت هواپیمایی کیش‌ایر و معاونان این شرکت برگزار شد؛ نشستی که بخش مهمی از آن به چالش‌های فعلی صنعت هوایی، برنامه‌های کیش‌ایر برای نوسازی ناوگان و نقش حمل‌ونقل هوایی در بازگشت رونق گردشگری جزیره اختصاص داشت. در این نشست، دبیر انجمن سرمایه‌گذاران و کارآفرینان کیش با اشاره به اهمیت ورود مسافر و گردشگر برای اقتصاد کیش، حمل‌ونقل هوایی را یکی از شریان‌های حیاتی جزیره دانست و تأکید کرد تجربه سفر از لحظه آغاز تا بازگشت مسافر، باید به یک خاطره مطلوب تبدیل شود. وی گفت: سفر برای گردشگر تنها خرید بلیت و رزرو هتل نیست و کیفیت خدمات حمل‌ونقل، نحوه ارائه خدمات و میزان رضایت‌مندی مسافر، بخش مهمی از تجربه سفر را شکل می‌دهد. به اعتقاد وی، یک تجربه مثبت می‌تواند مسافر را به سفیر مقصد تبدیل کرده و زمینه تکرار سفر و معرفی کیش به دیگران را فراهم کند، در حالی که تجربه نامطلوب می‌تواند نتیجه‌ای کاملاً معکوس داشته باشد. محسن قریب با اشاره به جایگاه کیش به عنوان یکی از برندهای گردشگری کشور، بر ضرورت تقویت کیفیت خدمات تأکید کرد و گفت کیش‌ایر به عنوان شرکت هواپیمایی وابسته به جزیره باید در خدمت کیش، مسافران و کی‌شوندان باقی بماند.

❁ بدهی و فرسودگی ناوگان؛ دو چالش اصلی

در ادامه نشست، کاپیتان یوسفی‌نژاد گزارشی از عملکرد سه ماه گذشته خود در کیش‌ایر ارائه کرد و بدهی‌های شرکت و فرسودگی

برای حال جنوب، برای دل ایران

میکامال در کنار مردم کیش و گردشگران؛

شب‌ی برای موسیقی، همدلی و ادامه دادن



❁ سازان قهرمانی؛ سه‌شنبه، ۱۰ شهریور ۱۴۰۵، میکامال میزبان اجرای گروه

داماهی بود؛ شبی که موسیقی بهانه‌ای شد برای دور هم جمع شدن مردم کیش، ساختن لحظاتی از حال خوب و یادآوری اینکه حتی در روزهای سخت، زندگی همچنان جریان دارد.

کیش، این جزیره زنده و یکی از مهم‌ترین مقاصد گردشگری ایران، از دی‌ماه ۱۴۰۴ روزهای متفاوتی را پشت سر گذاشته است. کاهش ورود مسافر و دشواری‌های اقتصادی، بخشی از زندگی روزمره این جزیره را تحت تأثیر قرار داده؛ اما زندگی در کیش متوقف نشده است.

❁ مردم‌مانند و ادامه دادند.

کار کردند، ورزش کردند، کتاب خواندند، دور هم جمع شدند، به دریا رفتند و برای زندگی روزمره‌شان همچنان برنامه داشتند. چرا که کیش برای بسیاری از آن‌ها فقط یک مقصد گردشگری یا محل کار نیست؛ خانه‌ای است که به آن دل بسته‌اند، جایی که خاطره ساخته‌اند، زندگی کرده‌اند و بخشی از هویت و روزمرگی‌شان با آن گره خورده است. همین پیوند است که باعث می‌شود حتی در روزهای سخت، جریان زندگی در جزیره ادامه داشته باشد.

میکامال نیز خود را بخشی از این جریان می‌داند و تلاش کرده در کنار مردم کیش، سهمی در ساختن لحظاتی برای با هم بودن و تجربه حال خوب داشته باشد. اجرای داماهی فقط یک کنسرت نبود؛ یک شب از زندگی کیش بود؛ شبی که مردم کنار هم ایستادند، موسیقی شنیدند، خندیدند و برای ساعاتی، سختی‌ها را به حاشیه بردند. زندگی در کیش ادامه دارد؛ با مردمش، با دریا، با خاطره‌ها و با امید به روزهای بهتر.

«برای حال جنوب، برای دل ایران»؛

برای مردمی که ماندند، ساختند و همچنان زندگی می‌کنند.

تأکید کیبیری بر تسهیل‌گری سازمان برای حمایت از فعالان اقتصادی کیش پیگیری افزایش پروازها و رفع موانع مالیاتی، بانکی، تأمین اجتماعی و گمرکی



مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در دیدار با اعضای هیأت‌مدیره جامعه

بازاریان و بازرگانان کیش، بر رویکرد تسهیل‌گری سازمان و پیگیری مسائل فعالان اقتصادی و کی‌شوندان تأکید کرد. محمد کیبیری در این دیدار که به مناسبت هفته دولت برگزار شد، با اشاره به نقش کسبه و فعالان اقتصادی در پویایی اقتصاد جزیره، تعامل میان بخش خصوصی و سازمان منطقه آزاد کیش را یکی از الزامات تحقق برنامه‌های توسعه‌ای دانست. وی با تأکید بر ضرورت همراهی و هم‌افزایی میان مجموعه‌های اقتصادی کیش اظهار کرد: سازمان منطقه آزاد کیش با رویکرد تسهیل‌گری، پیگیر مسائل و مطالبات فعالان اقتصادی و کی‌شوندان است و تلاش می‌کند با استفاده از ظرفیت‌های قانونی مناطق آزاد، مسیر فعالیت اقتصادی در جزیره را هموارتر کند.

❁ کاهش موانع و تسریع فرآیندها

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش همچنین بر پیگیری موضوعات مطرح‌شده از سوی فعالان اقتصادی تأکید کرد و گفت: کاهش موانع اجرایی، تسریع فرآیندها و فراهم کردن شرایط مناسب‌تر برای فعالیت اقتصادی، از اولویت‌های سازمان است. کیبیری با اشاره به اهمیت حمل‌ونقل هوایی در اقتصاد کیش، از پیگیری افزایش ظرفیت پروازی جزیره خبر داد و افزود: با توجه به حضور رئیس سازمان هواپیمایی کشوری در کیش، موضوع افزایش ظرفیت پروازی مورد پیگیری قرار گرفت و اقدامات لازم برای صدور مجوز افزایش پروازهای روزانه به جزیره در حال انجام است.

❁ پیگیری مسائل مالیاتی و بانکی

وی همچنین به موضوعات مطرح‌شده در حوزه‌های مالیاتی، تأمین اجتماعی، بانکی و گمرکی اشاره کرد و گفت: این مسائل به‌صورت مستمر در حال پیگیری است تا فعالان اقتصادی بتوانند از ظرفیت‌های قانونی مناطق آزاد استفاده بیشتری داشته باشند. کیبیری با اشاره به ظرفیت‌های قانونی منطقه آزاد در حوزه تجارت و کالای ملوایی، بر تلاش سازمان برای فراهم کردن امکان بهره‌مندی فعالان اقتصادی از این ظرفیت‌ها در کوتاه‌ترین زمان ممکن تأکید کرد.

❁ تأکید بخش خصوصی بر تعامل

در ادامه این نشست، اعضای هیأت‌مدیره جامعه بازاریان و بازرگانان کیش نیز دیدگاه‌ها و پیشنهادهاى خود را درباره مسائل و مسیرهای توسعه فعالیت‌های اقتصادی جزیره مطرح کردند. اعضای هیأت‌مدیره جامعه بازاریان و بازرگانان کیش در پایان، با تقدیر از رویکرد تعاملی سازمان منطقه آزاد کیش و همراهی مدیریت سازمان در حمایت از فعالان اقتصادی و کی‌شوندان، با اهدای لوح از محمد کیبیری قدردانی کردند.

کیش‌ایر؛ از نوسازی ناوگان تا پروازهای خارجی

کیش‌ایر از برنامه نوسازی ناوگان، توسعه پروازهای خارجی و ایجاد قطب تعمیر و نگهداری هواپیما در جزیره خبر داد.



پروازی شده است. مدیرعامل کیش‌ایر ابراز امیدواری کرد با رفع مشکلات فرودگاه مهرآباد در هفته پیش‌رو، ظرفیت پروازی کشور افزایش یابد و طی ماه‌های آینده، رونق نسبی به جزیره کیش بازگردد.

❁ پیشنهاد تازه برای سرمایه‌گذاران کیش

یکی از مهم‌ترین محورهای مطرح‌شده در این نشست، برنامه کیش‌ایر برای نوسازی ناوگان داخلی و استفاده از ظرفیت سرمایه‌گذاران بخش خصوصی بود.

یوسفی‌نژاد اعلام کرد پیشنهادهایی برای خرید چند فروند هواپیما در دست بررسی است و سرمایه‌گذارانی می‌توانند در این طرح وارد شوند. در این مدل، سرمایه‌گذار نسبت به خرید هواپیما اقدام می‌کند و آن را برای انجام عملیات پروازی در اختیار کیش‌ایر قرار می‌دهد. بر اساس توضیحات ارائه‌شده، مالک هواپیما می‌تواند درباره مسیرهای پروازی و نحوه ارائه خدمات نقش داشته

❁ هدف‌گذاری برای هاب هواپیماهای پهن‌پیکر

برنامه کیش‌ایر اما تنها به نوسازی ناوگان محدود نمی‌شود. یوسفی‌نژاد از برنامه این شرکت برای تبدیل کیش به هاب فرود هواپیماهای پهن‌پیکر خبر داد و گفت فرودگاه کیش با توجه به سیستم‌ها و تجهیزات موجود، ظرفیت پذیرش این نوع هواپیماها را دارد. در کنار این برنامه، ایجاد یک مرکز مهم تعمیر و نگهداری هواپیما نیز در دستور کار قرار گرفته است؛ هدفی که در صورت برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری مناسب، می‌تواند کیش را به یکی از مراکز مهم خدمات فنی و تعمیراتی صنعت هوانوردی کشور تبدیل کند.

❁ کیش؛ مبدأ پروازهای خارجی



امیررضا غربانی | این روزها

دوباره نام کشتی یونانی بر سر زبان‌ها افتاده است؛ تصویری که از بدنه فرسوده این کشتی منتشر شده، بار دیگر نگاه‌ها را به ساحل غربی کیش برده است؛ جایی که سال‌ها یکی از ماندگارترین تصاویر جزیره شکل گرفت. اما پشت این تصویر، یک سؤال مهم‌تر قرار دارد: چطور نمادی که سال‌ها بخشی از هویت گردشگری کیش بود، به این نقطه رسید؟

کشتی یونانی در مرداد ۱۳۴۵ در ساحل غربی کیش به گل نشست. تلاش‌ها برای بیرون کشیدن آن نتیجه نداد و کشتی همان‌جا ماند. شاید آن روز کسی تصور نمی‌کرد این شناور به یکی از شناخته شده‌ترین نشانه‌های جزیره تبدیل شود. اما سال‌ها ماندن در کنار دریا، غروب‌هایی که پشت آن می‌نشست و عکس‌ها و خاطرات گردشگران، کشتی را آرام‌آرام به بخشی از تصویر کیش تبدیل کرد.

در واقع، کشتی یونانی تنها یک سازه متروکه در ساحل نبود. در طول دهه‌ها، بخشی از تجربه سفر به کیش شد؛ مقصدی برای تماشای غروب، عکاسی، گردش و حتی ساختن خاطره. تصویری که از کشتی در کنار خورشید در حال غروب منتشر می‌شد، به یکی از قاب‌های شناخته‌شده تبلیغات و معرفی کیش تبدیل شد و به‌تدریج ارزشی فراتر از خود کشتی پیدا کرد.

در مقابل، دریا هم آرام‌آرام کار خودش را می‌کرد. آب شور، رطوبت، امواج و گذر زمان، بدنه فولادی کشتی را فرسوده کردند. نگرانی درباره آینده آن نیز موضوع تازه‌ای نبود.

در سال ۱۳۹۲، ضرورت مرمت و بازسازی کشتی مطرح شد و درباره در حال از بین رفتن این نماد گردشگری هشدار داده شد.

یک سال بعد، در سال ۱۳۹۳، طرح‌هایی با همکاری دانشگاه صنعتی شریف برای بررسی وضعیت و امکان حفظ کشتی مورد توجه قرار گرفت. اما هزینه بالای اجرای طرح و پیچیدگی‌های فنی، مسیر حفاظت از کشتی را دشوار کرد. خطر از سال‌ها قبل دیده شده بود، اما راهکاری که بتواند به شکل پایدار این نماد را حفظ کند، به نتیجه نرسید.

سال ۱۴۰۱، کج شدن دماغه کشتی زنگ خطر را جدی‌تر کرد؛ نشانه‌ای که می‌گفت فرسودگی دیگر فقط یک نگرانی نیست و سازه واقعاً در حال از دست دادن

غروب کشتی یونانی؛ چرا نماد کیش بی‌سرانجام ماند؟



گرفته نشد؟ طبیعی است که نگهداری یک سازه فلزی که نزدیک به شش دهه در برابر آب شور دریا قرار داشته، آسان و کم‌هزینه نباشد. حفظ کامل چنین سازه‌ای می‌توانست نیازمند مطالعات فنی، هزینه قابل توجه و حتی ایجاد سازوکاری دائمی برای نگهداری آن باشد. اما اگر حفظ خود کشتی امکان‌پذیر نبود، می‌شد

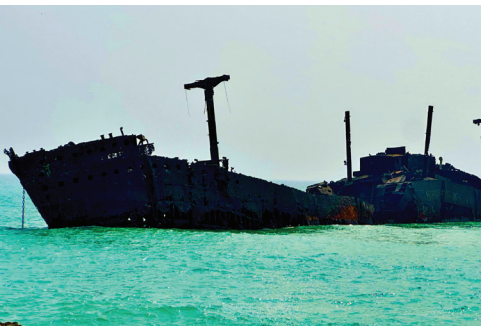
برای حفظ هویت و خاطره کشتی یونانی، بسیار زودتر برنامه‌ریزی کرد.

این نکته از آن جهت اهمیت دارد که جاذبه‌های گردشگری فقط با مصالح و ساختمان تعریف نمی‌شوند.

گاهی یک تصویر، یک داستان یا حتی یک

خاطره جمعی می‌تواند ارزش گردشگری پیدا کند. کشتی یونانی نمونه‌ای روشن از همین اتفاق بود؛ چیزی که قرار نبود جاذبه باشد، اما در گذر زمان به جاذبه تبدیل شد.

از همین منظر، از دست رفتن کشتی یونانی فقط به معنای از بین رفتن یک سازه تاریخی نیست.



بخشی از هویت تصویری کیش نیز در حال تغییر است. برای سال‌ها، بسیاری از مسافران سفر خود را با یک تصویر مشخص به یاد می‌آوردند: ساحل، دریا، خورشید در حال غروب و کشتی یونانی در دوردست.

این تصویر البته ارزش اقتصادی هم داشت. حضور گردشگران در ساحل غربی، فعالیت تورها، عکاسان، فروشندگان و کسب‌وکارهای پیرامون آن، همه به نوعی از این جاذبه بهره می‌بردند. بنابراین موضوع فقط حفظ یک نماد نوستالژیک نیست؛ مسئله، حفظ بخشی از سرمایه گردشگری جزیره نیز هست.

امروز ایده‌هایی مانند ایجاد المان‌های هنری، موزه دریایی و حتی استفاده از بقایای کشتی به عنوان یک سایت غواصی مطرح شده است. اینها می‌تواند آغاز یک راه تازه باشد؛ اما به شرط آنکه قرار نباشد یک مجسمه ساده جای چیزی را بگیرد که مردم طی نزدیک به شش دهه با آن خاطره ساخته‌اند.

اگر قرار است «کشتی یونانی» در آینده ادامه پیدا کند، شاید بهترین راه، بازسازی مصنوعی آن نباشد؛ بلکه باید داستانش حفظ شود.

ثبت عکس‌ها و روایت‌های قدیمی، ایجاد یک فضای روایت‌محور درباره تاریخ کشتی، نمایش مدل و تصاویر مراحل فرسودگی آن و تبدیل ساحل غربی به نقطه‌ای برای روایت این داستان می‌تواند بخشی از این مسیر باشد.

حتی اگر روزی دیگر اثری از بدنه کشتی بر ساحل باقی نماند، می‌توان کاری کرد که مسافر همچنان بداند اینجا همان جایی است که یکی از مشهورترین تصاویر کیش شکل گرفت.

درس کشتی یونانی برای کیش شاید همین باشد: جاذبه‌های گردشگری را نباید زمانی جدی گرفت که در آستانه نابودی قرار گرفته‌اند.

هر نمادی که در طول سال‌ها بخشی از هویت یک مقصد می‌شود، باید از همان زمانی که ارزش آن شناخته می‌شود، برای آینده‌اش برنامه داشت.

اکنون که عمر این سازه به پایان نزدیک شده، شاید مهم‌ترین تصمیم برای کیش این نباشد که چگونه خود کشتی را حفظ کند؛ بلکه این باشد که چگونه داستان آن را برای نسل بعد زنده نگه دارد.

کشتی یونانی شاید از ساحل کیش برود، اما نباید خاطره‌اش هم با آن برود.



کشتی یونانی

در مرداد

۱۳۴۵ در

ساحل غربی

کیش به

گل نشست.

تلاش‌ها برای

بیرون کشیدن

آن نتیجه

نداد و کشتی

همان‌جا ماند.

شاید آن روز

کسی تصور

نمی‌کرد این

شناور به یکی

از شناخته

شده‌ترین

نشانه‌های

جزیره تبدیل

شود. اما

سال‌ها ماندن

در کنار دریا،

غروب‌هایی

که پشت آن

می‌نشست

و عکس‌ها

و خاطرات

گردشگران،

کشتی را

آرام‌آرام به

بخشی از

تصویر کیش

تبدیل کرد.

فرهنگی، یک بازار محلی یا مجموعه‌ای از خدمات باشد. آن زمان، ارزش اقتصادی نماد دیگر به تعداد عکس‌هایی که گردشگران از آن می‌گیرند محدود نمی‌شود؛ بلکه به میزان گردش مالی و اشتغالی بستگی دارد که در اطراف آن ایجاد می‌کند.

کیش برای رقابت با جزایر گردشگری منطقه، فقط به جاذبه‌های بیشتر نیاز ندارد؛ به جاذبه‌هایی نیاز دارد که هویت داشته باشند، روایت داشته باشند و اقتصاد بسازند. شاید وقت آن رسیده باشد که نمادهای کیش را نه فقط به چشم میراث گذشته، بلکه به عنوان دارایی‌های اقتصادی آینده جزیره ببینیم.

اصلی این است که مقصد بتواند آن داستان را به تجربه تبدیل کند: تجربه‌ای که گردشگر برای دیدن، شنیدن، لمس کردن و حتی خریدنش حاضر باشد هزینه کند.

برای کیش، این نگاه می‌تواند یک فرصت اقتصادی باشد. به جای آنکه هر بار برای جذب گردشگر به دنبال ساخت یک جاذبه جدید باشیم، می‌توان بخشی از سرمایه گذاری را صرف احیای نمادهای گردشگری کرد.

یک نماد می‌تواند نقطه شروع یک مسیر گردشگری، یک رویداد، یک محصول

منحصربه‌فرد آن است. اینجا است که تجربه کیش اهمیت پیدا می‌کند.

کشتی یونانی، بافت تاریخی، خانه‌های بومی و دیگر نشانه‌های هویتی جزیره، فقط بخشی از گذشته کیش نیستند؛ بخشی از سرمایه گردشگری آن هستند. اما سرمایه‌ای که اگر نگهداری، روایت و در قالب یک تجربه گردشگری عرضه نشود، به تدریج ارزش اقتصادی خود را از دست می‌دهد.

نماد موفق الزاماً نمادی گران‌قیمت یا تازه‌ساخت نیست. گاهی یک اثر قدیمی، به دلیل داستانی که پشت آن قرار دارد، از یک سازه جدید ارزشمندتر است. مسئله

وارد مقصد می‌شود، تنها هزینه بلیت یا بازدید نمی‌پردازد. اقامت می‌کند، غذا می‌خورد، خرید می‌کند، از خدمات حمل و نقل استفاده می‌کند و برای تجربه‌های جانبی هزینه می‌پردازد. به این ترتیب، یک نماد می‌تواند زنجیره‌ای از فعالیت‌های اقتصادی را در اطراف خود شکل دهد.

جزایر گردشگری جهان نیز به خوبی فهمیده‌اند که در بازار رقابتی امروز، صرفاً «جزیره بودن» مزیت کافی نیست. ساحل، دریا و آفتاب را بسیاری از مقاصد در اختیار دارند؛ آنچه یک مقصد را در ذهن گردشگر متمایز می‌کند، داستان و هویت

گردشگر همیشه برای دیدن یک مکان سفر نمی‌کند؛ گاهی برای دیدن یک تصویر سفر می‌کند. تصویری که پیش از خرید بلیت، رزرو هتل و انتخاب رستوران، مقصد را در ذهن او شکل داده است. برای همین است که در بسیاری از نقاط جهان، یک بنا، یک سازه، یک کشتی یا حتی یک چشم‌انداز طبیعی، از یک جاذبه ساده فراتر رفته و به بخشی از هویت اقتصادی مقصد تبدیل شده است.

نمادهای گردشگری اگر درست مدیریت شوند، فقط بازدیدکننده جذب نمی‌کنند؛ آنها می‌توانند به موتور تولید ارزش تبدیل شوند. گردشگری که برای دیدن یک نماد

هتل گردی



هتل آریا؛ روایتی از شکوه و آرامش در قلب کیش

جزیره کیش، مروارید نلگون خلیج فارس، همواره مقصدی بوده است که مسافران را به تماشای تلافی مدرنیته و طبیعت دعوت می‌کند اما در میان تمام جلوه‌های بصری و تفریحی این جزیره، هتل پنج‌ستاره آریا به عنوان نمادی از یک رویداد معماری و خدماتی قد علم کرده است. این بنا که در مساحتی بالغ بر پنجاه هزار مترمربع، همچون قصر سپیدی در کرانه‌ی غربی جزیره خودنمایی می‌کند، فراتر از یک فضای اقامتی به مثابه تجربه‌ای است که از همان لحظات نخست، ذهن مسافر را با شکوه اصالت و استانداردهای جهانی برند صاحب‌نام اسپانیایی یعنی ملیا درگیر می‌کند. ورود به هتل آریا، ورود به فضایی است که در آن، دانش تخصصی بین‌المللی با جان‌مایه فرهنگ ایرانی پیوند خورده است؛

جایی که طراحی معماری بنا با الهام از بادگیرهای باشکوه یزد و استفاده از نمادهای تمدن ایران باستان، حس هویت و ریشه‌دار بودن را به مسافر منتقل می‌کند و ۲۰ طبقه سازه را به مجسمه‌ای زنده از تاریخ و هنر بدل می‌سازد. وقتی سخن از اقامت در آریا به میان می‌آید باید از تجربه زیستن در میان آبی بی‌انتهای خلیج فارس گفت. تمام ۲۵۴ واحد اقامتی این مجموعه، از سوئیت‌های مجلل تا اتاق‌های مدرن، پنجره‌ای رو به بیکرانگی دریا دارند تا هر صبح، میهمانان با منظره‌ای که گویی نقاشی خداوند بر روی بوم خلیج فارس است، بیدار شوند.

طراحی داخلی اتاق‌ها با بهره‌گیری از تجهیزات مدرن و چیدمانی که آسایش بی‌قید و شرط را اولویت قرار داده، فضایی ساخته است که



در آن خستگی سفر معنایی ندارد. خدمات رفاهی در هتل آریا با دقت و وسواس گونه‌ای طراحی شده‌اند تا از جای‌ساز و امکانات شخصی گرفته تا وان‌های اختصاصی در برخی واحدها، همگی پاسخی به نیازهای میهمانان

با کیفیت و وعده‌های سنتی هر وعده غذایی در این هتل، دعوتی به سفری چشایی است که با محیطی آرام و کافی‌شاپی که عطر قهوه‌هایش، خستگی گردش روزانه را از تن می‌زاید، تکمیل می‌شود.

موقعیت استراتژیک هتل در ضلع غربی جزیره، مزیتی است که به میهمانان فرصت می‌دهد تا به دور از هیاهوی تکراری مراکز تجاری شلوغ به قلب تاریخی و طبیعی کیش دسترسی داشته باشند. نزدیکی به ساحل صخره‌ای، شهر زیرزمینی کاریز، شهر حریره، کشتی یونانی و روستای بکر باغو، هتل آریا را به پایگاهی عالی برای مسافرانی تبدیل کرده است که می‌خواهند کیش را عمیق‌تر کشف کنند. در کنار این، تدبیر مدیریت هتل برای کاهش دغدغه‌های رفت‌وآمد،

ستودنی است؛ ارائه خدمات ترانسفر رایگان از استقبال فرودگاهی گرفته تا جابه‌جایی‌های منظم به مراکز خرید شاخصی همچون میکا مال و پردیس و همچنین پلاژ بانوان، نشان‌دهنده آن است که در آریا، میهمان‌نوازی از لحظه‌ی ورود تا لحظه‌ی بدرقه، یک فرآیند یکپارچه و بی‌نقص است. هتل آریا کیش با تکیه بر پرسنلی آموزش‌دیده، خدماتی نظیر خشکشویی تخصصی، اتاق‌های جلسه برای سفرهای کاری و پذیرش شبانه‌روزی، مقصدی است که هرآنچه مسافر برای یک سفر بی‌دغدغه و لوکس به آن نیاز دارد را زیر یک سقف گرد آورده است؛ جایی که کیفیت اقامت، با آرامش خیال گره خورده و خاطره‌ای از سفر به کیش را در ذهن مسافر حک می‌کند که هرگز رنگ فراموشی به خود نخواهد گرفت.

برای حال جنوب، برای دل ایران



input: nsc



VOY



باشگاه مشتریان میکامال
MICAMALL CUSTOMER CLUB



میکا مال
mica mäll

جنوب زیبای ایران بزرگ / جزیره کیش

ریلز روز

ماساکن جنوب شجاع ایران زیبا هستیم.
جزیره زیبای کیش

@mohsen_needs

Instagram

استوری روز

فلامینگو مسافریه کیش در هنگام غروب

@ehsan.photograph

تک شات

جزیره زیبای کیش و ساحل مرجان، مانند یک تابلوی نقاشی هستند.

@aliis.shah

Instagram

اینستاگرام بیشتر روی چه محتواهایی تمرکز می کند؟

الگوریتم فقط «لایک» نمی خواهد؛ توجه و رضایت مخاطب مهم تر شده است

برای رسانه ایجاد کند. این مسئله برای رسانه های محلی اهمیت بیشتری دارد. یک صفحه محلی می تواند چیزی را ثبت کند که رسانه های بزرگ در اختیار ندارند: «روایت مستقیم از محل اتفاق».

محتوای پدید و افقی ایجاد کند

تعداد لایک همچنان اهمیت دارد، اما تنها معیار موفقیت نیست. کامنت، اشتراک گذاری، ذخیره سازی، مدت تماشا، تعامل با محتوا و رفتار کاربران پس از مشاهده آن، مجموعه ای از سیگنال هایی هستند که می توانند در توزیع محتوا نقش داشته باشند. بنابراین به جای درخواست مصنوعی برای لایک، بهتر است محتوا ذاتاً مخاطب را به واکنش وادار کند. یک سؤال درست در انتهای پست می تواند بسیار مؤثر باشد: «شما با این موضوع موافقت می کنید؟»، «کدام گزینه را انتخاب می کنید؟» یا «تجربه شما چه بوده است؟».

موضوع محتوا باید با هویت صفحه هماهنگ باشد

اینستاگرام تلاش می کند تشخیص دهد هر صفحه درباره چه موضوعاتی فعالیت می کند و چه افرادی احتمالاً به آن محتوا علاقه دارند.

به همین دلیل پراکندگی بیش از اندازه موضوعی می تواند ساخت هویت رسانه ای را دشوار کند. برای

به جزیره» یا «۵ اشتباه رایج در سفر» احتمالاً ارزش ذخیره سازی بیشتری از یک محتوای معمولی دارد.

پست های اسلایدی هنوز قدرتمند هستند

یکی از ارزشمندترین رفتارهای کاربران، ارسال یک پست یا ریلز برای فردی دیگر است. وقتی مخاطب محتوایی را از طریق دایرکت برای دوستان خود می فرستد، در واقع نشان می دهد آن محتوا به اندازه ای جالب، کاربردی یا سرگرم کننده بوده که ارزش اشتراک گذاری داشته است. اخبار مهم، اتفاقات عجیب، آموزش های کوتاه، طنز، اطلاعات کاربردی و محتواهای مرتبط با تجربه های مشترک مردم معمولاً ظرفیت بیشتری برای ارسال شدن دارند. بنابراین تولیدکننده محتوا بهتر است از خود پرسد: «آیا مخاطب دلیلی دارد این پست را برای شخص دیگری بفرستد؟».

محتوایی که ذخیره می شود

ذخیره کردن یا Save نیز رفتار مهمی است؛ خصوصاً برای محتواهایی که ارزش مراجعه دوباره دارند. آموزش ها، راهنماها، فهرست ها، معرفی مکان ها، نکات کاربردی، برنامه رویدادها، اطلاعات سفر و محتواهای مرجع معمولاً بیشتر ذخیره می شوند. برای مثال، معرفی «۱۰ مکان دیدنی کیش»، «برنامه رویدادهای آخر هفته»، «راهنمای سفر

اینستاگرام دیگر صرفاً شبکه ای برای انتشار عکس و جمع کردن لایک نیست. رقابت شدید میان تولیدکنندگان محتوا و افزایش حجم پست ها و ویدئوها باعث شده این پلتفرم بیش از گذشته تلاش کند محتوایی را به هر کاربر نمایش دهد که احتمال می دهد برای او جذاب، مفید یا سرگرم کننده باشد. به زبان ساده، هر محتوایی که بتواند مخاطب را متوقف کند، او را برای مدت بیشتری درگیر نگه دارد و باعث ایجاد یک واکنش واقعی شود، شانس بیشتری برای دیده شدن پیدا می کند.

ویدئوهایی که مخاطب را نگه می دارند

ریلز همچنان یکی از مهم ترین قالب های اینستاگرام برای دسترسی به مخاطبان جدید است؛ اما صرفاً ویدئویی بودن محتوا برای موفقیت کافی نیست. یکی از مهم ترین سیگنال ها، میزان تماشا می باشد. اگر کاربران یک ویدئو را سریع رد کنند، احتمال گسترش آن کاهش پیدا می کند. در مقابل، ویدئویی که مخاطب بخش قابل توجهی از آن را تماشا کند یا دوباره به سراغ آن برود، سیگنال مثبت تری ایجاد می کند. به همین دلیل چند ثانیه ابتدایی ویدئو اهمیت زیادی دارد. سؤال جذاب، تصویر متفاوت، اتفاق

ریلز هوش مصنوعی

بهترین های هوش مصنوعی
به زیباترین جزیره جهان خوش آمدید.

@rokstudio.ir

Welcome to KISH ISLAND

archphoto_el

معافیت مالیاتی یکی از این اجزاست، نه تمام آن.

زیرساخت مناسب، دسترسی هوایی و دریایی، خدمات اداری سریع، نیروی انسانی متخصص، محیط کسب و کار شفاف و ثبات مقررات، در کنار مشوق‌های مالیاتی، بسته کامل رقابت‌پذیری جزیره را شکل می‌دهند.

❁ اقتصاد کیش به یک بسته مزیت نیاز دارد

اگر مسئله را فقط از زاویه مالیات ببینیم، ممکن است بخشی از واقعیت اقتصاد کیش را نادیده بگیریم.

کاهش مالیات بدون اصلاح سایر هزینه‌های فعالیت، اثر محدودی خواهد داشت. همان‌طور که ایجاد زیرساخت بدون ایجاد انگیزه برای سرمایه‌گذاری نیز نمی‌تواند به تنهایی اقتصاد جزیره را متحول کند.

راهکار، طراحی یک بسته سیاستی هماهنگ است که در آن مالیات، سرمایه‌گذاری، اشتغال، حمل‌ونقل، گردشگری، زیرساخت و خدمات اداری در یک چارچوب مشترک دیده شوند.

در این بسته، معافیت مالیاتی باید جایگاه مشخصی داشته باشد؛ نه آن‌قدر ضعیف که اثر خود را از دست بدهد و نه آن‌قدر گسترده که بدون ایجاد ارزش اقتصادی استمرار پیدا کند.

❁ جمع‌بندی: مزیت باید ارزش تولید کند

مسئله امروز کیش، صرفاً میزان معافیت مالیاتی نیست؛ مسئله اصلی، کارایی مزیت‌های اقتصادی جزیره است.

هر مشوق زمانی توجیه اقتصادی پیدا می‌کند که بتواند رفتار اقتصادی جدیدی ایجاد کند؛ سرمایه‌ای را وارد کند که بدون مشوق وارد نمی‌شد، شغلی ایجاد کند که پیش از آن وجود نداشت، خدمتی را توسعه دهد یا ارزش افزوده‌ای به اقتصاد جزیره اضافه کند.

از این منظر، بازطراحی معافیت مالیاتی می‌تواند یکی از گز نه‌های مهم سیاست‌گذاری اقتصادی کیش باشد.

مدل مطلوب، نه معافیت بی‌ضابطه است و نه حذف مزیت‌های منطقه آزاد؛ بلکه ایجاد نظامی است که مزیت را به عملکرد اقتصادی پیوند بزند.

کیش برای رقابت‌پذیری به مزیت نیاز دارد، اما این مزیت باید قابل اندازه‌گیری، قابل دفاع و قابل پیش‌بینی باشد.

اگر معافیت مالیاتی بتواند به سرمایه‌گذاری، اشتغال، توسعه خدمات و افزایش گردش اقتصادی منجر شود، هزینه‌ای برای اقتصاد عمومی نیست؛ بلکه می‌تواند بخشی از سرمایه‌گذاری برای رشد آینده منطقه باشد.

در نهایت، پرسش سیاست‌گذار باید از «چقدر معافیت بدهیم؟» به این سؤال تغییر کند:

«در ازای چه میزان معافیت، چه میزان ارزش اقتصادی می‌گیریم؟»

پاسخ به همین سؤال می‌تواند مسیر آینده سیاست مالیاتی کیش و میزان اثرگذاری آن بر رونق اقتصادی جزیره را مشخص کند.

اقتصاد کیش دردوگانه‌مزیت‌وهزینه

معافیت مالیاتی؛ سیاستی برای حفظ رقابت‌پذیری یا امتیازی که نیازمند بازطراحی است؟



نیست. سرمایه‌گذار هزینه زمین و اجاره، تجهیزات، نیروی انسانی، حمل‌ونقل، انرژی، تأمین مالی، دسترسی به بازار و مالیات را در کنار درآمد مورد انتظار خود قرار می‌دهد.

در نهایت، پرسش این است که آیا بازده پروژه با ریسک آن تناسب دارد یا خیر.

در این معادله، معافیت مالیاتی می‌تواند هزینه فعالیت را کاهش دهد و جریان نقدی بیشتری برای بنگاه ایجاد کند. این منابع در صورت استفاده درست می‌توانند صرف توسعه ظرفیت، نوآوری تجهیزات، آموزش نیروی انسانی یا گسترش بازار شوند.

به همین دلیل، اثر اقتصادی معافیت تنها در «مالیات پرداخت‌نشده» خلاصه نمی‌شود؛ بلکه باید دید این منابع در اقتصاد چه مسیری را طی می‌کنند.

❁ ماده ۱۳ اهمیت افق زمانی

ماده ۱۳ قانون چگونگی اداره مناطق آزاد تجاری - صنعتی، پایه اصلی معافیت مالیاتی فعالیت‌های اقتصادی واجد شرایط در مناطق آزاد است.

بر اساس این ماده، اشخاص حقیقی و حقوقی که در منطقه به فعالیت اقتصادی اشتغال دارند، نسبت به فعالیت‌های اقتصادی مشمول، از تاریخ بهره‌برداری مندرج در مجوز و برای مدت مقرر قانونی از مالیات بر درآمد و دارایی موضوع قانون مالیات‌های مستقیم معاف هستند.

افزایش مدت این معافیت از ۱۵ سال به ۲۰ سال در اصلاحیه سال ۱۳۸۸، از منظر اقتصادی اهمیت ویژه‌ای دارد. زیرا افق زمانی مشوق، مستقیماً بر محاسبات سرمایه‌گذاری اثر می‌گذارد.

برای پروژه‌ای که دوره بازگشت سرمایه آن طولانی است، تفاوت میان یک افق کوتاه‌مدت و یک افق بلندمدت می‌تواند در تصمیم نهایی سرمایه‌گذار تعیین‌کننده باشد.

از این رو، ثبات دوره و نحوه اجرای معافیت، بخشی از «ارزش اقتصادی» آن محسوب می‌شود.

❁ معافیت: انتقال منابع یا سرمایه‌گذاری؟

هر سیاست معافیت مالیاتی یک هزینه فرصت نیز دارد.

دولت و نظام عمومی درآمدی از بخشی از درآمد مالیاتی صرف‌نظر می‌کنند تا انتظار داشته باشند این صرف‌نظر کردن، در جای دیگری به رشد اقتصادی منجر شود.

بنابراین، سؤال اصلی این نیست که «چه مقدار مالیات بخشیده شده است؟»

سؤال اقتصادی‌تر این است که در برابر این معافیت، چه مقدار سرمایه، اشتغال، ارزش افزوده و فعالیت اقتصادی ایجاد شده است؟

اگر یک معافیت مالیاتی موجب شود سرمایه‌گذاری جدید شکل بگیرد، ظرفیت خدمات افزایش یابد و اشتغال ایجاد شود، می‌توان آن را نوعی سرمایه‌گذاری غیرمستقیم برای توسعه منطقه دانست.

اما اگر معافیت بدون افزایش فعالیت واقعی اقتصادی ادامه پیدا کند، کارایی آن کاهش خواهد یافت.

❁ مسئله فعالیت واقعی

یکی از مهم‌ترین موضوعات در بازطراحی سیاست مالیاتی کیش، تکنیک فعالیت واقعی از حضور ثبتی است.

ثبت شرکت به تنهایی نمی‌تواند شاخص مناسبی برای سنجش اثر اقتصادی یک فعالیت باشد. معیارهای مهم‌تر شامل میزان سرمایه‌گذاری واقعی، تعداد کارکنان، حجم فعالیت، ارزش افزوده ایجادشده، توسعه خدمات و میزان ارتباط بنگاه با زنجیره اقتصادی جزیره است.

این رویکرد می‌تواند به طراحی نظامی منجر شود که در آن مشوق‌ها متناسب با عملکرد اقتصادی بنگاه باشد.

در چنین مدلی، معافیت مالیاتی از یک امتیاز عمومی به یک مشوق عملکردمحور تبدیل می‌شود.

❁ مالیات و مزه‌های قانونی

البته تحلیل اقتصادی معافیت نباید با برداشت‌های کلی از مفهوم «معافیت مالیاتی» همراه شود.

معافیت موضوع ماده ۱۳ عمدتاً ناظر بر مالیات بر درآمد و دارایی موضوع قانون مالیات‌های مستقیم

❁ بازطراحی به جای بازگشت به گذشته

کیش برای تقویت اقتصاد خود الزاماً نیازمند بازگشت به تمام سیاست‌های گذشته نیست.

مالیات حقوق، مقررات خاص خود را دارد و مالیات بر ارزش افزوده نیز بر مبنای چارچوب جداگانه‌ای محاسبه می‌شود.

این تکنیک از نظر اقتصادی اهمیت دارد؛ زیرا فعال اقتصادی برای محاسبه قیمت تمام‌شده و جریان نقدی خود باید بداند دقیقاً کدام هزینه‌ها مشمول معافیت هستند و کدام هزینه‌ها همچنان وجود دارند.

❁ شفافیت: پیش شرط کارایی

هر نظام مشوق اقتصادی واقعاً در منطقه انجام ارزیابی خود را از دست می‌دهد.

برای معافیت مالیاتی نیز باید مشخص باشد که فعالیت اقتصادی واقعاً در منطقه انجام شده، درآمدها و هزینه‌ها ثبت شده و تکالیف قانونی از جمله ارائه اظهارنامه رعایت شده است.

شفافیت همچنین به سیاست‌گذار اجازه می‌دهد اثربخشی معافیت را اندازه‌گیری کند.

اگر بتوان مشخص کرد که یک دوره معافیت چه میزان سرمایه جذب کرده، چه تعداد شغل ایجاد کرده و چه میزان فعالیت اقتصادی به وجود آورده است، تصمیم‌گیری درباره ادامه، اصلاح یا تغییر آن نیز دقیق‌تر خواهد شد.

❁ ثبات مقررات: بخشی از ارزش مشوق

از دید سرمایه‌گذار، ارزش یک مشوق تنها به عدد آن وابسته نیست؛ قابلیت اتکای آن نیز اهمیت دارد.

اگر سرمایه‌گذار نداند مقررات در سال‌های آینده چگونه اجرا خواهد شد، بخشی از ارزش اقتصادی مشوق از بین می‌رود.

این موضوع به‌ویژه در پروژه‌هایی با دوره بازگشت سرمایه طولانی اهمیت دارد. سرمایه‌گذار باید بتواند جریان نقدی پروژه را برای چند سال آینده پیش‌بینی کند.

بنابراین، ثبات مقررات مالیاتی را می‌توان بخشی از زیرساخت اقتصادی مناطق آزاد دانست؛ درست مانند حمل‌ونقل، انرژی و خدمات انرژی.

سرمایه‌گذاری بازمی‌گردد.

در چنین اقتصادی، فعال اقتصادی بیش از هر چیز به پیش‌بینی‌پذیری نیاز دارد. سرمایه‌گذار باید بتواند هزینه، زمان و بازده فعالیت خود را تا حد قابل قبولی محاسبه کند. هر جا این امکان کاهش پیدا کند، تصمیم سرمایه‌گذاری نیز به تعویق می‌افتد.

کیش اگر می‌خواهد در رقابت منطقه‌ای باقی بماند، باید مزیت را از مفهوم ثابت و تاریخی آن خارج کند. امروز سرعت خدمات، کیفیت مدیریت، سهولت کسب‌وکار، دسترسی به بازار و ثبات تصمیمات، خود بخشی از مزیت رقابتی هستند.

اما شاید مهم‌تر از جذب سرمایه جدید،

فعال کردن سرمایه‌های موجود باشد؛ سرمایه‌هایی که در پروژه‌های نیمه‌فعال، واحدهای تجاری، خدمات گردشگری و کسب‌وکارهای مختلف جزیره حضور دارند. اما الزاماً با ظرفیت کامل کار نمی‌کنند. اقتصاد کیش برای جهش، الزاماً به سرمایه بیشتر نیاز ندارد؛ گاهی به چرخش سریع‌تر سرمایه موجود نیاز دارد.

توسعه واقعی زمانی اتفاق می‌افتد که پول فقط وارد جزیره نشود؛ بلکه در آن بچرخد، ارزش خلق کند، اشتغال بسازد و دوباره به سرمایه‌گذاری بعدی تبدیل شود.

کیش مزیت کم ندارد؛ آنچه کم دارد، تبدیل مداوم این مزیت‌ها به فعالیت اقتصادی واقعی است.

فاطمه یزدان دوست | اقتصاد

کیش را نمی‌توان بدون در نظر گرفتن مفهوم «مزیت» تحلیل کرد.



جزیره‌ای که با فاصله از سرزمین اصلی، هزینه‌های حمل‌ونقل و تأمین، محدودیت منابع و وابستگی قابل توجه به گردشگری فعالیت می‌کند، برای حفظ قدرت رقابت خود به مجموعه‌ای از مزیت‌های جبرانی نیاز دارد.

معافیت مالیاتی یکی از مهم‌ترین این مزیت‌هاست؛ اما اهمیت آن صرفاً در میزان مالیاتی که یک بنگاه نمی‌پردازد خلاصه نمی‌شود. مسئله اصلی، اثری است که این سیاست بر هزینه سرمایه‌گذاری، نرخ بازگشت سرمایه، تصمیم ورود سرمایه، اشتغال و در نهایت رشد اقتصادی جزیره می‌گذارد.

از این منظر، بحث درباره معافیت مالیاتی کیش را باید از سطح یک موضوع حقوقی فراتر برد و به یک مسئله سیاست‌گذاری اقتصادی تبدیل کرد.

❁ چرا مناطق آزاد به مزیت نیاز دارند؟

مناطق اقتصادی مناطق آزاد بر ایجاد تفاوت با محیط کسب‌وکار سرزمین اصلی استوار است. این تفاوت باید بتواند بخشی از هزینه‌ها و ریسک‌هایی را که سرمایه‌گذار در یک منطقه خاص با آنها مواجه است، جبران کند.

در بسیاری از مناطق آزاد جهان، مجموعه‌ای از مشوق‌های مالیاتی، گمرکی، تجاری و اداری برای دستیابی به همین هدف طراحی شده است. هدف نهایی نیز صرفاً کاهش مالیات نیست؛ بلکه جذب سرمایه، افزایش تولید و خدمات، ایجاد اشتغال، توسعه صادرات و شکل‌گیری زنجیره‌های اقتصادی جدید است.

بنابراین، اگر یک منطقه آزاد بخواهد بدون برخورداری از مزیت‌های رقابتی کافی با اقتصاد سرزمین اصلی یا مناطق مشابه در منطقه رقابت کند، بخشی از منطق اولیه ایجاد خود را از دست خواهد داد.

❁ هزینه فعالیت در یک جزیره

کیش از منظر اقتصادی یک ویژگی تعیین‌کننده دارد: «جزیره‌ای بودن».

هزینه انتقال کالا و تجهیزات، وابستگی به شبکه حمل‌ونقل، محدودیت برخی نهاده‌ها، هزینه تأمین نیروی انسانی و حساسیت اقتصاد گردشگری نسبت به شرایط بیرونی، عواملی هستند که می‌توانند هزینه تمام‌شده فعالیت اقتصادی را افزایش دهند.

در چنین شرایطی، معافیت مالیاتی می‌تواند بخشی از این شکاف هزینه‌ای را جبران کند.

به بیان اقتصادی‌تر، مشوق مالیاتی زمانی اهمیت پیدا می‌کند که بتواند نرخ بازده مورد انتظار سرمایه‌گذار را به سطحی برساند که ریسک و هزینه فعالیت در جزیره را توجیه کند.

این موضوع به‌ویژه برای پروژه‌های سرمایه‌بر و بلندمدت مانند هتل، مراکز تفریحی، زیرساخت‌های گردشگری، خدمات تخصصی و پروژه‌های فناوری اهمیت دارد.

❁ سرمایه‌گذار چگونه تصمیم می‌گیرد؟

تصمیم سرمایه‌گذاری تابع یک عامل

کیش؛ مزیت کافی نیست

سرمایه وقتی ارزش اقتصادی دارد که در گردش باشد؛ و اقتصادی که سرمایه در آن متوقف بماند، حتی با انبوهی از مزیت‌ها هم رشد نمی‌کند. این شاید مهم‌ترین مسئله امروز اقتصاد کیش باشد؛ فاصله میان سرمایه موجود و اقتصادی که واقعاً در جزیره جریان دارد.

کیش سال‌ها با فهرستی بلند از مزیت‌ها معرفی شده است؛ اما مزیت زمانی برای اقتصاد ارزشمند است که به فروش، اشتغال، درآمد، سرمایه‌گذاری و گردش پول منجر شود. اگر این زنجیره شکل نگیرد، حتی بهترین ظرفیت‌ها نیز در نهایت به یک عنوان جذاب در گزارش‌ها تبدیل می‌شوند.

مسئله امروز کیش کمیود ظرفیت نیست؛

مسئله، میزان بهره‌برداری از ظرفیت‌هاست.

پروژه ساخته می‌شود، سرمایه وارد می‌شود، زیرساخت ایجاد می‌شود؛ اما پرسش اقتصادی این است که چه میزان از این ظرفیت واقعاً فعال است و چه میزان سرمایه در چرخه تولید و خدمات جزیره می‌چرخد؟

از همین‌جا باید معیارهای توسعه را تغییر داد. تعداد پروژه‌ها و حجم سرمایه‌گذاری به‌تنهایی تصویر دقیقی از سلامت اقتصاد ارائه نمی‌کنند.

باید دید چه میزان اشتغال ایجاد شده، چه اندازه گردش مالی شکل گرفته، چند کسب‌وکار توانسته‌اند پایدار بمانند و چه میزان از سرمایه موجود دوباره به چرخه



راهنما: پاسخ‌های افقی از راست به چپ و پاسخ‌های عمودی از بالا به پایین نوشته می‌شوند.



کیش ایستاد، اما منتظر نماند

فعال اقتصادی باید بتواند برای ماه‌های آینده برنامه‌ریزی کند و ساکن کیش باید دوباره شهرش را جایی ببیند که اتفاقات خوب در آن ممکن است.

خبر برای پر کردن صفحات روزنامه نیست.

جزیره دوباره دارد از ظرفیت‌های خودش استفاده می‌کند.

اینجا با یک خبر یا یک پروژه اتفاق نمی‌افتد. با استمرار ساخته می‌شود. کیش اکنون در موقعیتی است که می‌تواند از یک دوره سخت، یک تجربه ارزشمند بسازد؛ تجربه‌ای برای اینکه بفهمد اتکال صرف به داشته‌های گذشته کافی نیست و هر فصل، نیازمند آینده و انرژی تازه‌ای است.

ورزش، فرهنگ، تجارت، گردشگری و فعالیت‌های اجتماعی در کیش جزیره‌هایی جدا از هم نیستند. وقتی یک رویداد برگزار می‌شود، فقط تماشاگر ندارد؛ برای حمل و نقل، غذا، خرید، اقامت و ده‌ها خدمت دیگر نیز تقاضا ایجاد می‌کند. وقتی بازار جان می‌گیرد، اثرش فقط به فروشنده محدود نمی‌شود. این زنجیره، همان چیزی است که اقتصاد کیش را از یک اقتصاد صرفاً گردشگری به یک زیست‌بوم اقتصادی تبدیل می‌کند.

اما شاید مهم‌تر از همه، تغییر حال و هوای جزیره باشد. کیش برای عبور از روزهای دشوار، بیش از هر چیز به همین حس نیاز دارد که آینده هنوز قابل ساختن است. سرمایه‌گذار باید بداند ایده‌اش شنیده می‌شود؛ جوان جزیره باید احساس کند فرصت ساختن زندگی‌اش همین‌جاست؛

مجد خرمی اکیش روزهای سخت کم ندیده است؛ از فصل‌هایی که فرودگاه خلوت شد و بازارها آرام گرفتند تا روزهایی که فعال اقتصادی پیش از آنکه به فردا فکر کند، نگران امروز بود. اما یک ویژگی در این جزیره همیشه خودش را نشان داده است: کیش بلد است منتظر نماند.

شاید ارزش اتفاقات روزهای اخیر هم دقیقاً در همین نکته باشد.

در کیش، فاصله میان یک تصمیم اقتصادی و زندگی روزمره مردم، چندان زیاد نیست. رونق یک فروشگاه، فعالیت یک رستوران، برگزاری یک رویداد یا باز شدن دوباره یک مجموعه، خیلی زود خودش را در خیابان، بازار و معاش خانواده‌ها نشان می‌دهد. اقتصاد جزیره، برخلاف بسیاری از شهرهای بزرگ، چهره‌ای کاملاً ملموس دارد؛ می‌توان نبض آن را در رفت‌وآمد مردم و روشن بودن چراغ کسب‌وکارها دید. به همین دلیل، آنچه در این روزها در کیش اتفاق افتاده، فقط چند

این جزیره هنوز همان دریا را دارد، همان موقعیت ممتاز را دارد و همان نام آشنا را؛ اما مهم‌تر از همه، مردمی را دارد که در سخت‌ترین روزها هم چراغ زندگی و کسب‌وکارشان را خاموش نکردند.

شاید حالا نوبت آن است که این چراغ‌ها، یکی‌یکی، پرنورتر شوند. کیش ایستاد؛ اما منتظر نماند.

برنامه امروز کلینیک‌های تخصصی و فوق تخصصی بیمارستان کیش



ساعات کاری
کلینیک تخصصی
صبح ۹:۰۰ تا ۱۳:۰۰
عصر: ۱۷:۳۰ تا ۲۰:۳۰

برنامه پروازی فرودگاه بین‌المللی کیش

پروازهای ورودی

تهران: ۰۸:۰۵ / تهران: ۰۸:۲۰ / شیراز: ۰۸:۵۰ / تهران: ۰۹:۳۰ / اصفهان: ۱۰:۳۰
تهران: ۱۱:۰۰ / کرمان: ۱۲:۳۰ / مشهد: ۱۳:۴۰ / اصفهان: ۱۴:۱۰ / بندرعباس: ۱۵:۴۵
تهران: ۱۶:۳۰ / مشهد: ۲۰:۲۰

خروجی

اصفهان: ۰۷:۰۰ / بندرعباس: ۰۸:۰۵ / کرمان: ۰۹:۰۰ / مشهد: ۰۹:۴۰ / شیراز: ۰۹:۴۰
اصفهان: ۱۰:۴۰ / تهران: ۱۱:۳۰ / تهران: ۱۲:۰۰ / مشهد: ۱۴:۳۰ / تهران: ۱۴:۳۵
تهران: ۱۵:۰۰ / تهران: ۱۵:۴۰

برنامه حرکت شناورهای مسافربری و خودرویی فردا

حرکت شناورهای مسافربری از کیش به چارک و بالعکس

حرکت از کیش به چارک ۱۸:۴۵ تا ۰۷:۰۰

حرکت از چارک به کیش ۱۷:۰۰ تا ۰۷:۰۰

برنامه حرکت شناورهای خودرویی (لندننگ کرافت):
(در صورت تکمیل ظرفیت و وجود شناور)

بندر چارک به کیش: ساعت ۱۸:۳۰ تا ۰۶:۳۰

بندر آفتاب به کیش: از ساعت ۰۵:۳۰ تا ۰۱:۰۰ و ۱۶:۰۰

کیش به بندر چارک و آفتاب: ساعت ۱۸:۰۰ تا ۰۷:۰۰

دبستان و کودکان غیردولتی دخترانه

دکتر حسابی

آینده‌ی روشن، از امروز آغاز می‌شود...



کادری مجرب
از آموزگاران با تجربه



محیطی شاد و امن
و سرشار از آرامش



هدف ما
آموزش و پرورش دانش‌آموزان
در محیطی امن و جذاب

برنامه‌های مهارتی



کارگاه
پایه‌ماشه



موسیقی



کارگاه‌های
مشاوره



انگلیسی - فرانسه
(در یک کلاس در یک ساعت)

- ✓ آموزش مهارت‌های زندگی
- ✓ ایجاد مسئولیت و اعتماد به نفس
- ✓ رفتارهای مهربان و خوش با دانش‌آموزان
- ✓ ایجاد محیطی شاد در رنگ‌های تفریح

شیوه تدریس

تدریس‌ها به صورت
مهارتی و خلاقیتی
متناسب با استعدادها
و توانایی‌های فردی
هر دانش‌آموز



اردوهای جذاب

اردوهای آموزشی و تفریحی
به صورت ماهانه



برگزاری جشن‌ها، مناسبت‌ها
و فعالیت‌های فرهنگی متنوع
در طول سال تحصیلی

پرداخت اقساطی شهریه

از خرداد تا اسفند ماه

اقساط آسان، بدون فشار مالی

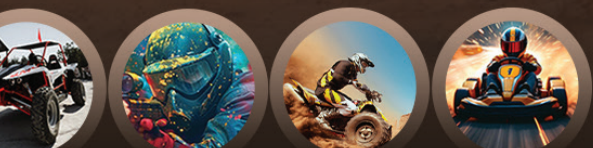
محیطی برای یادگیری، رشد،
خلاقیت و ساختن آینده‌ای درخشان



09122535231



09132708906



IT'S SAFARI
SEASON
فصل سفرهای هیجان‌انگیز

انتهای بلوار توسعه مجموعه سافاری پارک کیش
شماره روابط عمومی: ۰۹۳۴۷۶۸۹۶۱۱
WWW.SAFARIKISH.IR
SAFARIKISH



SCAN ME
SAFARI PARK