



نخستین میزبانی کیش از والیبال قهرمانی کشور

جزیره کیش برای نخستین بار میزبان مسابقات والیبال قهرمانی کشور در منطقه جنوب کشور در رده سنی زیر ۱۹ سال دختران می‌شود.

۰۲

کیش

AKHBARKISH.COM

روزنامه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و گردشگری

شنبه ۱۴ شهریور ۱۴۰۵ ۵ سپتامبر ۲۰۲۶ سال ششم

شماره ۲۱۹۷ دوره جدید شماره ۲۸



Akhbarkish.com

غروب آفتاب: ۱۸:۱۰

طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۳۶

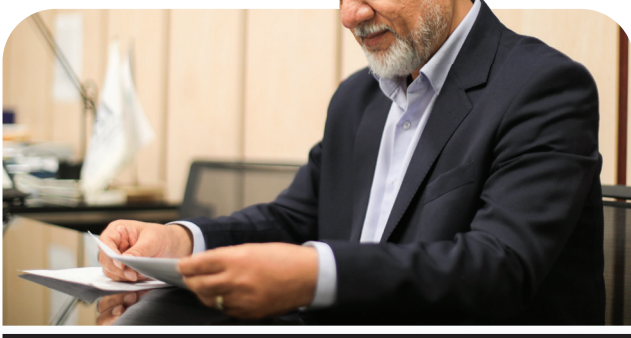
کیش را هر روز کشف کنید

روایت کیش؛ آن سوی ویتترین

روایتی از هویت بومی کیش؛ فرهنگی زنده که بخشی از تجربه سفر به جزیره است

۰۳





بیمارستان کیش در مسیر یک تحول

گفت‌وگو با دکتر سعید جاودان سیرت، رئیس بیمارستان کیش

درمان فقط یک خدمت نیست. وقتی پای بیماری به میان می‌آید، زمان، دوری، هزینه و نگرانی خانواده همه چیز را شکل می‌دهد. در جزیره‌ای مثل کیش، نبود یک متخصص یا یک دستگاه می‌تواند بیمار را وادار کند از دریا و آسمان عبور کنند تا به درمان برسند. دکتر سعید جاودان سیرت، رئیس بیمارستان کیش، از مسیری می‌گوید که هدفش روشن است: بیمار کیش تاجای ممکن مجبور نباشد جزیره را ترک کند.



پروانه بهره‌برداری صادر شد:
بیمارستان کیش درجه یک شد

«اما موفق شدیم پروانه بهره‌برداری بیمارستان را دریافت کنیم. این پروانه فقط یک مجوز اداری نیست؛ نشان‌دهنده تأیید کیفیت و استانداردهای بیمارستان است.»

کارشناسان وزارت بهداشت و دانشگاه علوم پزشکی پس از بررسی دقیق، بیمارستان کیش را به‌عنوان بیمارستان درجه یک شناختند. این اتفاق اعتبار مجموعه را بالا برد و نشان داد خدمات آن در سطح استانداردهای ملی قرار دارد.

تعرفه بیمارستان نیز از خصوصی به عمومی غیرولتی تغییر کرد؛ تغییری که هزینه درمان را برای مردم کاهش می‌دهد.



۶۴ تخت با امکانات
یک بیمارستان ۳۰۰ تخت‌خوابی

ظرفیت فعلی بیمارستان ۶۴ تخت است، اما به گفته رئیس بیمارستان، تجهیزات آن در سطح یک مجموعه ۳۰۰ تخت‌خوابی توسعه یافته است. MRI، ماموگرافی، فیرواسکن، سنجش تراکم استخوان، سی‌تی‌اسکن فک و دندان، اکو، سونوگرافی و آزمایشگاه مجهز بخشی از این ظرفیت است. فیزیوتراپی نیز در آستانه راه‌اندازی قرار دارد. درمانگاه‌های تخصصی حتی در پایان هفته فعال‌اند و کلینیک‌های کاشت مو و تغذیه نیز راه‌اندازی شده‌اند.



در شرایط سخت، خون نباید
بیمار را معطل کند

رئیس بیمارستان تأکید کرد که ارزش یک مجموعه درمانی بیش از همه در روزهای دشوار آشکار می‌شود: «در شرایط سخت تلاش کردیم خون و فرآورده‌های خونی مورد نیاز را از تهران و استان‌های همجوار تأمین کنیم. بیمار نباید به‌دلیل شرایط پیرونی، در انتظار یک نیاز حیاتی بماند.»

همین نگاه باعث شده حضور سریع متخصصان بر بالین بیمار و سرعت در ارائه خدمات پاراکلینیکی در اولویت قرار گیرد.



بیمه‌شدگان تأمین اجتماعی
و اختلاف تعرفه‌ها

یکی از دغدغه‌های جدی بیمارستان، وضعیت بیمه‌شدگان تأمین اجتماعی است. «بر اساس مصوبه هیأت وزیران، بیمه‌ها موظف‌اند بخش قابل توجهی از هزینه‌ها را بپردازند و مردم فقط فرانشیز خود را بدهند. اما در اجرا مقاومت‌هایی وجود دارد.»

دکتر جاودان سیرت پیشنهاد تشکیل صندوق مشترک برای پوشش مابه‌التفاوت تعرفه‌ها را مطرح کرده تا بیمه‌شده‌ای که سال‌ها حق بیمه پرداخته، هنگام نیاز با هزینه سنگین روبه‌رو نشود.



بیش از ۳۰۰ هزار مراجعه
در شش ماه

در شش ماه نخست امسال بیش از ۳۰۰ هزار مراجعه در بیمارستان ثبت شده که بخش عمده آن مربوط به درمانگاه‌های تخصصی بوده است. حدود ۲۷۰ نفر در بخش‌های پزشکی، پرستاری، اداری و خدماتی فعالیت می‌کنند. «پشت این عدد، صدها هزار بار نیاز، نگرانی و امید به درمان وجود دارد.»

یکی از برنامه‌های مهم پیش‌رو، احیای کلینیک امام علی است. این اقدام در کنار توسعه فضای اتاق عمل، اورژانس، لیاسویی، مه‌انسرای پزشکی، آشپزخانه، داروخانه و مهدکودک، گامی جدی برای افزایش ظرفیت خدمات‌رسانی و رفاه بیماران و کادر درمان محسوب می‌شود.



احیای کلینیک امام علی (ع)



بیمارستان کیش هنوز راه‌درازی در پیش دارد. اما مسیر مشخص است: درمان تخصصی باید هر روز نزدیک‌تر به مردم جزیره شود.

کیش در مدار رشد سرمایه‌گذاری‌های مشارکتی

ارزش ریالی قراردادهای ۲۱۰.۸ درصد و ارزش روز
پروژه‌های مشارکتی ۲۵۹.۲ درصد افزایش یافت



شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه کیش در سال مالی ۱۴۰۴، با تمرکز بر توسعه مشارکت با بخش خصوصی و تسهیل فرآیندهای سرمایه‌گذاری، رشد قابل توجهی را در شاخص‌های این حوزه به ثبت رساند؛ به گونه‌ای که ارزش ریالی قراردادهای ۲۱۰.۸ درصد و ارزش روز پروژه‌های مشارکتی ۲۵۹.۲ درصد افزایش یافت.



به گزارش روزنامه «اخبار کیش»، شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه کیش به‌عنوان بازوی توسعه‌ای سازمان منطقه آزاد کیش، در سال مالی ۱۴۰۴ با تعریف فرصت‌های متنوع سرمایه‌گذاری، توسعه همکاری با بخش خصوصی و تسهیل فرآیندهای سرمایه‌گذاری، توانست شاخص‌های مرتبط با پروژه‌های مشارکتی را نسبت به سال ۱۴۰۳ به شکل محسوسی افزایش دهد.

رشد قابل توجه پروژه‌های مشارکتی

بر اساس آمارهای نهایی، ارزش روز پروژه‌های مشارکت‌شده در سال ۱۴۰۴ نسبت به سال ۱۴۰۳ ۲۵۹.۲ درصد افزایش یافته و ارزش ریالی قراردادهای منعقدشده نیز ۲۱۰.۸ درصد رشد داشته است.

این افزایش، نشان‌دهنده رشد مقیاس و ارزش اقتصادی پروژه‌هایی است که با مشارکت بخش خصوصی در کیش تعریف و دنبال شده‌اند.

در همین چارچوب، زیربنای کل پروژه‌های تحقق‌یافته ۱۱۲.۷ درصد، زیربنای مفید ۷۹.۶ درصد و مساحت زمین‌های مورد استفاده ۴۹.۷ درصد افزایش یافته است.

مجموع این شاخص‌ها از افزایش ابعاد پروژه‌های مشارکتی و رشد ارزش اقتصادی قراردادهای منعقدشده در سال مالی ۱۴۰۴ حکایت دارد؛ روندی که می‌تواند نقش بخش خصوصی را در اجرای پروژه‌های توسعه‌ای جزیره پررنگ‌تر کند.

سرمایه‌گذاری‌هایی که درازنند

رشد سرمایه‌گذاری در کیش تنها به پروژه‌های تحقق‌یافته محدود نمانده و آمار مربوط به طرح‌های در دست مذاکره و تفاهم‌نامه‌ها نیز از تداوم این روند خبر می‌دهد. بر اساس آمار ارائه‌شده، ارزش ریالی قراردادهای در دست پیگیری ۲۸۴.۶ درصد و مساحت زمین‌های در حال مذاکره ۱۷۴.۸ درصد نسبت به سال ۱۴۰۳ افزایش یافته است.

این ارقام نشان می‌دهد در کنار پروژه‌هایی که وارد مرحله اجرا شده یا به مرحله تحقق رسیده‌اند، مجموعه‌ای از پروژه‌های جدید نیز در مسیر جذب سرمایه‌گذار قرار دارند و می‌توانند در ادامه به ظرفیت‌های تازه سرمایه‌گذاری و اشتغال در جزیره تبدیل شوند.

مشارکت: مسیر تازه توسعه کیش

رشد شاخص‌های سرمایه‌گذاری مشارکتی در سال ۱۴۰۴ را می‌توان نشانه‌ای از افزایش ظرفیت همکاری میان بخش خصوصی و ساختار توسعه‌ای کیش دانست؛ مدلی که در صورت تداوم، می‌تواند بخشی از بار تأمین مالی پروژه‌های بزرگ جزیره را از منابع دولتی به سمت سرمایه‌های بخش خصوصی هدایت کند.

در این میان، تسهیل فرآیندهای سرمایه‌گذاری، شفافیت در تعریف فرصت‌ها، کاهش زمان صدور مجوزها و ایجاد اطمینان برای سرمایه‌گذاران، از مهم‌ترین عواملی است که می‌تواند روند فعلی را به یک جریان پایدار تبدیل کند.

افزایش ۲۱۰.۸ درصدی ارزش ریالی قراردادهای، رشد ۲۵۹.۲ درصدی ارزش روز پروژه‌های مشارکتی و همچنین افزایش قابل توجه پروژه‌های در دست مذاکره، نشان می‌دهد کیش در سال مالی ۱۴۰۴ توانسته گام مهمی در مسیر توسعه سرمایه‌گذاری‌های مشارکتی بردارد؛ مسیری که تداوم آن می‌تواند به ورود سرمایه‌های جدید، اجرای پروژه‌های بزرگ‌تر و تقویت موتور توسعه اقتصادی جزیره منجر شود.

این مجموعه در شرکت‌های تابعه سازمان حضور دارد و روند پیگیری امور و اجرای پروژه‌ها را دنبال می‌کند.

کیبری تأکید کرد: بازدیدهای میدانی ادامه خواهد داشت و پس از برگزاری جلسه تخصصی با شرکت عمران، آب و خدمات، در فاصله زمانی دوتاسه‌ماه، روند اجرای اقدامات و تعهدات مطرح شده مجدداً بررسی می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: هدف از این روند، افزایش سرعت اجرای پروژه‌ها، پیگیری مستمر تصمیم‌ها و در نهایت ارتقای کیفیت خدمات و افزایش رضایت‌مندی کیشوندان است.

عمومی شهری را از برنامه‌های مهم سازمان منطقه آزاد کیش عنوان کرد و افزود: تلاش می‌کنیم با استفاده از ظرفیت‌های موجود، از جمله مشارکت عمومی و خصوصی و تأمین منابع مورد نیاز، اقدامات لازم در این حوزه با سرعت بیشتری دنبال شود.

وی ابراز امیدواری کرد با توجه به اقدامات انجام‌شده در حوزه عمرانی و خدمات شهری، تا پایان سال شاهد تحقق برنامه‌ها و ثبت دستاوردهای جدید در این بخش باشیم.

پیگیری پروژه‌ها از مسیر PMO

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش همچنین با اشاره به تشکیل مجموعه مدیریت پروژه سازمان (PMO) اظهار کرد:

شرکت عمران، آب و خدمات، گفت: بخشی از مسائل شهری نیازمند حضور در محل، بررسی شرایط موجود و اتخاذ تصمیم‌های اجرایی است و به همین دلیل بازدیدهای میدانی در دستور کار قرار دارد.

وی ادامه داد: در این بازدید، موضوعات مرتبط با فضای سبز، سیما و منظر شهری و سواحل جزیره بررسی شد. همچنین بخشی از موارد مطرح شده، بر اساس درخواست‌ها و دغدغه‌های کیشوندان که از سوی روابط عمومی سازمان جمع‌آوری و پیگیری شده بود، مورد بررسی قرار گرفت.

کیبری حفظ و توسعه فضای سبز، بهبود و احیای سواحل و ارتقای کیفیت فضاهای

اهمیت زیرساخت‌های شهری و فضاهای عمومی در زیبایی و جایگاه جزیره اظهار کرد: کیش از ظرفیت‌های ارزشمندی در حوزه زیرساخت‌های شهری، فضاهای عمومی و فضای سبز برخوردار است و حفظ و توسعه این ظرفیت‌ها نیازمند برنامه‌ریزی مستمر و پیگیری جدی است.

وی افزود: موضوعاتی که مردم به‌صورت روزمره با آن مواجه هستند، باید به‌صورت میدانی بررسی شود تا مسائل و چالش‌ها با دقت بیشتری شناسایی و تصمیم‌های لازم برای رفع آن‌ها اتخاذ شود.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش با قدردانی از اقدامات معاونت عمرانی و

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش با حضور در سطح شهر، از روند اجرای پروژه‌ها و اقدامات مرتبط با فضای سبز، سواحل، سیما و منظر شهری و خدمات عمومی جزیره بازدید و آخرین وضعیت این طرح‌ها را بررسی کرد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد کیش، محمد کیبری در این بازدید میدانی، وضعیت سواحل، پارک فرشتگان میناب، فضاهای سبز جدید شهری و اسکله‌های جزیره را مورد بررسی قرار داد و در جریان آخرین اقدامات انجام‌شده، روند اجرای پروژه‌ها و مسائل مرتبط با حوزه شهری قرار گرفت.

کیبری در حاشیه این بازدید با اشاره به

بازدید میدانی مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش از پروژه‌های شهری



اینجاست که مردم‌شناسی می‌تواند به اقتصاد گردشگری کیش نیز کمک کند. تورهای پیاده‌روی در بافت قدیم، شب‌های موسیقی بومی، تجربه غذاهای محلی، روایت قصه‌های دریانوردی، کارگاه‌های صنایع دستی، برنامه‌های معرفی شیوه سنتی صید و مروراید، روایت تاریخ شفاهی سفین و برنامه‌های آموزشی برای کودکان می‌تواند بخشی از این تجربه باشد. در چنین مدلی، بومیان فقط موضوع یک موزه یا سوزه یک گزارش نیستند؛ خودشان بخشی از زنجیره گردشگری فرهنگی خواهند بود.

کیش به روایت خودش نیاز دارد

شاید یکی از مهم‌ترین سرمایه‌های فرهنگی کیش چیزی باشد که کمتر در آمارهای اقتصادی دیده می‌شود: «روایت». روایت اینکه این جزیره چگونه از یک جامعه کوچک دریایی به یکی از مهم‌ترین مقاصد گردشگری ایران تبدیل شد. روایت مردمی که پیش از رونق مراکز تجاری، در همین خاک زندگی می‌کردند. روایت لنج‌هایی که زمانی بخشی از اقتصاد جزیره بودند؛ مرورایدهایی که نام کیش را با خود به نقاط دور می‌بردند؛ خانه‌هایی که هنوز بخشی از معماری و خاطره زندگی بومی را در خود نگه داشته‌اند؛ و موسیقی‌هایی که بخشی از حافظه جمعی مردم جزیره شده‌اند. روز ملی مردم‌شناسی می‌تواند فرصتی باشد برای اینکه کیش یک قدم فراتر از حفظ چند بنای تاریخی بردارد و به سراغ حفظ «زندگی» برود. چون اگر بناها بمانند اما داستانشان فراموش شود، بخشی از هویت از دست رفته است. و اگر داستان‌ها ثبت شوند اما دیگر کسی آنها را زندگی نکند، میراث به خاطره تبدیل می‌شود. کیش برای آینده گردشگری خود به هر دو نیاز دارد؛ هم حفظ گذشته و هم زنده نگه داشتن آن. شاید روزی گردشگری که وارد کیش می‌شود، فقط پرسد: «کجا بروم؟»؛ بلکه پرسد: «کیش را از کجا بشناسم؟» پاسخ این سؤال شاید نه در یک مرکز خرید و نه در یک ساحل، بلکه در میان قصه‌های مردمی باشد که سال‌ها پیش از ورود نخستین گردشگر، این جزیره را خانه خود می‌دانستند. کیش مدرن، زمانی کامل‌تر خواهد شد که گذشته‌اش را نیز با خود به آینده ببرد.



شاید یکی از مهم‌ترین سرمایه‌های فرهنگی کیش چیزی باشد که کمتر در آمارهای اقتصادی دیده می‌شود: «روایت». روایت اینکه این جزیره چگونه از یک جامعه کوچک دریایی به یکی از مهم‌ترین مقاصد گردشگری ایران تبدیل شد.

روایت کیش: آن سوی ویتترین

روایتی از هویت بومی کیش: فرهنگی زنده که بخشی از تجربه سفر به جزیره است



میان فرهنگ و زندگی روزمره بیشتر خواهد شد.

نسل جدید: وارث پاتماشاگر؟

شاید مهم‌ترین پرسش مردم‌شناسی کیش همین‌جا شکل بگیرد. نسل جدید بومیان جزیره تا چه اندازه با میراث فرهنگی خود آشناست؟ کودکی که امروز در کیش بزرگ می‌شود، تا چه اندازه نام غذاهای سنتی، داستان‌های قدیمی، واژه‌های محلی، موسیقی‌ها و آیین‌های جزیره را می‌شناسد؟ این پرسش، فقط یک دغدغه فرهنگی نیست؛ مسئله‌ای درباره آینده هویت کیش است. جزیره‌ای که برای گردشگران تصویری از فرهنگ بومی ارائه می‌کند، باید مطمئن باشد که این فرهنگ برای نسل خودش نیز قابل فهم و جذاب باقی مانده است. ثبت خاطرات سالمندان، ضبط قصه‌ها و ترانه‌های قدیمی، مستندسازی گویش، جمع‌آوری دستور غذاهای سنتی، ثبت

فرهنگی که فقط در ویتترین نیست

فرهنگ یک جامعه فقط بناهای تاریخی نیست. بخش مهمی از هویت هر سرزمین در چیزهایی قرار دارد که شاید هیچ‌گاه در ویتترین موزه قرار نگیرند؛ موسیقی، زبان و گویش، قصه‌ها، آیین‌ها، غذاهای محلی، بازی‌ها، مهارت‌های سنتی و شیوه‌های زندگی. کیش نیز از این نظر میراث قابل توجهی دارد. موسیقی بومی، قصه‌های دریایی، غذاهای محلی، پوشش سنتی و آیین‌هایی که نسل‌های گذشته تجربه کرده‌اند، بخشی از حافظه فرهنگی جزیره‌اند؛ میراثی که اگر ثبت و منتقل نشود، ممکن است آرام‌آرام از حافظه عمومی فاصله بگیرد. فرهنگ وقتی زنده است که شنیده، دیده و تجربه شود. اگر موسیقی بومی تنها در یک مراسم خاص اجرا شود، اگر غذای محلی فقط برای گردشگر آماده شود و اگر گویش قدیمی تنها در خاطرات سالمندان باقی بماند، فاصله

پیوند داشت. حتی معماری خانه‌های قدیمی نیز بخشی از همین رابطه انسان و محیط را روایت می‌کند. خانه‌های بومی با اتاق‌ها، حیاط‌ها، بادگیرها، ورودی‌ها و فضاهای مختلف، تنها مجموعه‌ای از دیوارهای قدیمی نیستند؛ تصویری از نوع زندگی، روابط خانوادگی، شرایط اقلیمی و مناسبات اجتماعی مردم گذشته‌اند.

خانه بومیان نیز از همین منظر اهمیت دارد؛ خانه‌ای قدیمی که امروز به یکی از شناخته‌شده‌ترین نمادهای فرهنگی کیش تبدیل شده است. اما ارزش چنین خانه‌ای فقط در قدمت آن نیست. ارزش اصلی در داستانی است که می‌تواند روایت کند؛ داستانی که یک خانواده کیشی چگونه زندگی می‌کرد، چه می‌خورد، چگونه با گرما و طریقت کنار می‌آمد، چگونه با همسایه ارتباط داشت، چه چیزی می‌ساخت و چه مناسباتی میان اعضای خانواده و جامعه وجود داشت.

کیش را اغلب با ساحل، هتل، مراکز تجاری، تفریحات دریایی و تصویری مدرن از یک مقصد گردشگری می‌شناسیم؛ اما پشت این تصویر، جزیره‌ای وجود دارد که پیش از آنکه مقصد گردشگران باشد، خانه مردمانی بوده است که زندگی‌شان با دریا، تجارت، صید، مروراید، لنج، موسیقی، آیین و قصه‌های شفاهی گره خورده بود.

۱۳ شهریور، روز ملی مردم‌شناسی در تقویم رسمی، فرصتی است برای نگاه کردن به همین لایه کمتر دیده‌شده کیش؛ به مردمی که تاریخ جزیره را فقط در بناها و اشیای قدیمی باقی نگذاشته‌اند، بلکه بخشی از آن را در واژه‌ها، غذاها، صداها، آیین‌ها، معماری خانه‌ها و شیوه زندگی خود حفظ کرده‌اند.

کیشی که در قاب گردشگری دیده نمی‌شود

کیش امروز یکی از شناخته شده‌ترین مقاصد گردشگری ایران است؛ جزیره‌ای که بخش مهمی از اقتصاد آن بر گردشگری، تجارت و خدمات استوار شده است. اما هویت یک مقصد گردشگری تنها با تعداد هتل‌ها، مراکز خرید و جاذبه‌های تفریحی ساخته نمی‌شود. مقصدی که گذشته و فرهنگ خودش را بشناسد، چیزی برای عرضه دارد که قابل کپی‌برداری نیست. ساحل را می‌توان در بسیاری از نقاط دنیا دید، هتل را می‌توان ساخت و مرکز خرید را می‌توان توسعه داد؛ اما فرهنگ بومی یک جزیره را نمی‌توان از جایی دیگر وارد کرد. این همان نقطه‌ای است که مردم‌شناسی برای کیش اهمیت پیدا می‌کند. مردم‌شناسی فقط مطالعه گذشته مردم نیست؛ تلاشی است برای فهم اینکه یک جامعه چگونه شکل گرفته، چگونه با محیط خود کنار آمده، چه باورهایی ساخته و چگونه این تجربه‌ها را از نسلی به نسل دیگر منتقل کرده است. در کیش، این داستان با دریا آغاز می‌شود.

وقتی دریا فقط منظره نبود

برای نسل‌های قدیمی بومیان کیش، دریا منظره‌ای برای تماشای غروب نبود؛ بخشی از زندگی بود. صید، دریانوردی، تجارت و مروراید با اقتصاد و مناسبات اجتماعی جزیره

کیش این بار منتظر نمانده است تا مسافر تصمیم بگیرد به جزیره سفر کند. این جزیره در هفته‌های اخیر مسیر متفاوتی را انتخاب کرده؛ از جزیره بیرون آمده، به سراغ فعالان گردشگری، سرمایه‌گذاران، تشکلات حرفه‌ای و بازارهای بزرگ سفر رفته و تلاش کرده است درباره آینده گردشگری خود، نه فقط درباره یک مقصد تفریحی، با آنها گفت‌وگو کند.

سلسله‌نشست‌های معرفی جشنواره کیش ۰۵ و دومین سمپوزیوم بین‌المللی بازار گردشگری کشورهای عضو آکو در تهران، مشهد و اصفهان را می‌توان از همین زاویه دید: حرکتی که اگرچه در ظاهر مجموعه‌ای از نشست‌های معرفی یک جشنواره و یک رویداد بین‌المللی است، اما در لایه عمیق‌تر، نشانه تغییری مهم در شیوه بازاریابی کیش است؛ بازار سفر باید پیدا شود، با آن گفت‌وگو شود و برای آن محصول ساخته شود. این تغییر نگاه شاید مهم‌تر از خود نشست‌ها باشد.

وقتی مسئله فقط «آمدن» نیست

کیش در ماه‌های گذشته بیش از هر چیز با مسئله بازگشت گردشگر مواجه بوده است. افت سفر، محدودیت‌های حمل‌ونقل هوایی و فشار بر کسب‌وکارهای گردشگری، اقتصاد جزیره‌ای را که بخش قابل توجهی از درآمدش به حضور مسافر وابسته است، تحت تأثیر قرار داده است.

جشنواره کیش ۰۵ در چنین شرایطی شکل گرفته؛ جشنواره‌ای که از پنجم شهریور آغاز شده و قرار است در چند مرحله ادامه پیدا کند و با استفاده از مشق‌های سفر، برنامه‌های تفریحی و مشارکت بخش خصوصی، تقاضای سفر به جزیره را تحریک کند. اما همزمان با اجرای این جشنواره، اتفاق دیگری نیز در حال شکل‌گیری است: اتفاقی که شاید اثر آن از یک جشنواره چندماهه ماندگارتر باشد؛ کیش در حال ساختن شبکه‌ای از ارتباطات با بازار گردشگری کشور و منطقه است.

این یعنی کیش می‌خواهد از مدل سنتی تبلیغ مقصد فاصله بگیرد؛ مدلی که در آن صرفاً گفته می‌شود «کیش زیباست، به کیش سفر کنید».

مسئله امروز، ساختن دلیل سفر است.

تهران: یک جمله که از جزیره فراتر می‌رود

شاید مهم‌ترین جمله این سلسله‌نشست‌ها را سید مصطفی فاطمی، مدیرکل گردشگری داخلی، در تهران مطرح کرد: «باید برای بازگشت گردشگران به جنوب کشور کمپین راه‌اندازی کنیم».

این جمله را اگر در کنار شرایط امروز گردشگری کشور بگذاریم، معنای گسترده‌تری پیدا می‌کند. مسئله فقط کیش نیست، جنوب کشور مجموعه‌ای از مقصدهای گردشگری است که در صورت شکل‌گیری یک تقاضای جدید می‌توانند در کنار یکدیگر بازار بسازند؛ از فارس و بوشهر و هرمزگان تا خوزستان و دیگر استان‌های جنوبی.

فاطمی با اشاره به تجربه برخی مقصدهای منطقه‌ای در جذب دوباره گردشگران، بر ضرورت ایجاد یک کمپین برای سفر به جنوب کشور تأکید کرده است؛ رویکردی که نشان می‌دهد گردشگری داخلی در شرایط فعلی نیازمند تحریک تقاضا و ایجاد انگیزه تازه برای سفر است. این نگاه برای کیش یک فرصت است. کیش نباید خود را فقط یک جزیره در جنوبی‌ترین نقطه بازار گردشگری کشور ببیند؛ می‌تواند بخشی از شبکه مقصدهای جنوب ایران باشد. در چنین مدلی، گردشگر به جای انتخاب یک نقطه، یک تجربه چندمقصدی را انتخاب می‌کند و کیش می‌تواند یکی از حلقه‌های آن باشد.

مشهد: ادامه یک گفت‌وگو

مشهد در این میان اهمیت ویژه‌ای دارد؛ نه فقط به دلیل جایگاه این شهر در گردشگری کشور، بلکه به دلیل حضور گسترده فعالان اقتصادی و گردشگری و ارتباط دیرینه آن با کیش.

در نشست مشهد، یکی از نکات مهمی که از سوی علی حسنلو، معاون گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش، مطرح شد، عبور از نگاه صرفاً مقصد‌محور بود. حسنلو تأکید کرده است که سمپوزیوم آکو فقط رویدادی برای کیش نیست و می‌تواند به بستری برای گفت‌وگو، آموزش و پیدا کردن راهکارهای عملی برای گردشگری ایران و افزایش تعامل با کشورهای منطقه تبدیل شود.

او همچنین بر این نکته تأکید دارد که گردشگری ایران باید از «فروش سفر» به سمت طراحی تجربه حرکت کند. این جمله، شاید یکی از مهم‌ترین کیلواژه‌های مسیر

جدید کیش باشد. قرار نیست همه مسیرها به کیش ختم شوند؛ قرار است کیش بخشی از یک شبکه گردشگری بزرگ‌تر شود.

اصفهان: بازار دیگری برای یک مقصد

پس از مشهد، اصفهان نیز به این مسیر اضافه شده است؛ سومین ایستگاه سلسله‌نشست‌های معرفی جشنواره کیش ۰۵ و سمپوزیوم آکو. انتخاب اصفهان اتفاقی نیست. اصفهان یکی از مهم‌ترین کانون‌های گردشگری، صنایع دستی، میراث فرهنگی و فعالان حرفه‌ای گردشگری کشور است. ارتباط با چنین بازاری، برای کیش صرفاً به معنای جذب مسافر اصفهانی نیست؛ بلکه دسترسی به شبکه‌ای از آژانس‌ها، توراپراتورها، فعالان فرهنگی، سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان محصولات گردشگری است. در اینجا دوباره همان تغییر رویکرد دیده می‌شود: کیش به جای آنکه فقط مشتری نهایی را هدف بگیرد، سراغ واسطه‌ها و سازندگان بازار نیز رفته است. این اتفاق اگر ادامه پیدا کند، می‌تواند شکل بازاریابی کیش را تغییر دهد.

کیش: آزمایشگاه زنده گردشگری

علیرضا تابش، مدیرعامل هگتا، در یکی از همین نشست‌ها تعبیر قابل تأملی درباره آینده کیش به کار برد: جزیره نباید فقط ویتترین داشته‌های گردشگری ایران باشد، بلکه می‌تواند «آزمایشگاه زنده» طراحی، تجربه و اجرای مدل‌های جدید گردشگری باشد. این نگاه شاید یکی از کلیدی‌ترین پیشنهادهایی باشد که در این سلسله‌نشست‌ها مطرح شده است.

کیش بسیاری از عناصر لازم برای آزمون مدل‌های تازه گردشگری را در یک محدوده جغرافیایی نسبتاً کوچک در اختیار دارد؛ هتل، مراکز خرید، تفریحات دریایی، گردشگری سلامت، رویداد، حمل‌ونقل و زیرساخت‌های گردشگری. تابش بر این باور است که کیش می‌تواند محل آزمون ایده‌هایی باشد که در صورت موفقیت، قابلیت اجرا و تکثیر در دیگر مقاصد گردشگری کشور را پیدا کنند. در این نگاه، جشنواره کیش ۰۵ نیز می‌تواند از یک کمپین تبلیغاتی فراتر برود و به بستری برای تجربه مدل‌های جدید بازاریابی و طراحی سفر تبدیل شود.

گردشگری فقط اتاق هتل نیست

یکی دیگر از نکات قابل توجه در این نشست‌ها، حضور تشکلات‌های تخصصی گردشگری بود.

پاور عبیدی، رئیس جامعه اقامتگاه‌های بوم‌گردی، جشنواره کیش را فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های بوم‌گردی ایران دانسته و بر امکان جذب سرمایه‌گذار برای توسعه این حوزه در کیش تأکید کرده است. این نگاه اهمیت دارد، چون گردشگری آینده فقط به هتل، مرکز خرید و تفریحات مدرن خلاصه نمی‌شود. مسافر امروز به دنبال تجربه است؛ تجربه غذا، فرهنگ، زندگی محلی، طبیعت، هنر و داستان. کیش نیز اگر بخواهد در بازار گردشگری منطقه‌ای سهم بیشتری به دست آورد، ناچار است از ظرفیت‌های خود برای ساخت تجربه‌های متنوع‌تر استفاده کند. حتی می‌توان از ظرفیت بوم‌گردی و فرهنگ بومی هرمزگان در طراحی محصولاتی استفاده کرد که گردشگر را از یک مصرف‌کننده صرف خدمات گردشگری به یک تجربه‌کننده فرهنگ و سبک زندگی جنوب تبدیل کند.

حلقه‌ای که معمولاً فراموش می‌شود: آموزش

مرتضی بلذرافشان، رئیس جامعه حرفه‌ای مؤسسات آموزش گردشگری، از زاویه دیگری به سمپوزیوم آکو نگاه کرده است؛ از زاویه نیروی انسانی.

به گفته او، دومین سمپوزیوم می‌تواند فرصتی برای بازتعریف آموزش گردشگری و نزدیک‌تر شدن مؤسسات آموزشی به فعالان بازار باشد؛ یعنی آموزش از فضای کلاس خارج شود و مستقیماً با نیازهای صنعت ارتباط پیدا کند. او بر ایجاد ارتباط میان مؤسسات آموزشی و فعالان بازار، شکل‌گیری ارتباطات حرفه‌ای و BYB و استفاده از ظرفیت آموزش برای حل چالش‌های صنعت گردشگری تأکید دارد.

این موضوع با تحولات جدید آموزش گردشگری نیز همخوان است؛ استفاده از فناوری و هوش مصنوعی، توسعه آموزش‌های ترکیبی حضوری و آنلاین و طراحی دوره‌های تخصصی جدید از جمله مسیرهایی است که برای تربیت نیروی انسانی گردشگری دنبال می‌شود. در واقع، اگر قرار است کیش به مقصدی بین‌المللی تبدیل شود، فقط به مسافر بین‌المللی نیاز ندارد؛ به نیروی انسانی در سطح استانداردهای بین‌المللی نیز نیاز دارد. و این همان جایی است که سمپوزیوم می‌تواند از یک رویداد تشریفاتی فاصله بگیرد و به یک حلقه ارتباطی میان آموزش، بازار و سرمایه تبدیل شود.

از کمپین تا بازار

حالا می‌توان تصویر بزرگ‌تری از اتفاقات هفته‌های اخیر ترسیم کرد. در یک طرف، جشنواره کیش ۰۵ قرار دارد؛ رویدادی برای تحریک تقاضای سفر و بازگرداندن گردشگر به جزیره. در طرف دیگر، سمپوزیوم آکو قرار دارد؛ رویدادی برای ارتباط منطقه‌ای، آموزش، سرمایه‌گذاری و طراحی آینده گردشگری. و میان این دو، سلسله‌نشست‌هایی قرار گرفته که از تهران و مشهد تا اصفهان امتداد پیدا کرده است. پس مسئله فقط «تبلیغ کیش» نیست.

کیش در حال امتحان کردن یک مدل جدید است؛ مدلی که در آن مقصد به سراغ بازار می‌رود، با فعالان بازار گفت‌وگو می‌کند، محصول مشترک تعریف می‌کند و تلاش می‌کند برای سفر، تجربه‌ای تازه بسازد. شیراز نیز در همین نقشه اهمیت دارد؛ نه به‌عنوان بخشی از تهران و مشهد، بلکه به‌عنوان یکی از محورهای شکل‌گیری کمپین «سفر به جنوب کشور». این نگاه می‌تواند کیش را از یک مقصد منفرد به یکی از بازیگران شبکه گردشگری جنوب تبدیل کند.

حالا نوبت نتیجه است

کیش از جزیره بیرون آمده است؛ اما بیرون آمدن، تازه آغاز مسیر است. موفقیت این حرکت زمانی مشخص می‌شود که این نشست‌ها به قرارداد، پرواز، تور، سرمایه‌گذاری، محصول مشترک، آموزش نیروی انسانی و در نهایت مسافر واقعی تبدیل شوند. دومین سمپوزیوم بازار گردشگری کشورهای عضو آکو نیز اگر بتواند ارتباطاتی را که در تهران، مشهد و اصفهان آغاز شده، در مهرماه در کیش به میز مذاکره و همکاری عملی برساند.

می‌تواند فراتر از یک رویداد بین‌المللی عمل کند. کیش امروز بیش از هر چیز به یک چیز نیاز دارد: بازار. نه فقط بازار بلیت و هتل، بلکه بازار تجربه، سرمایه، آموزش، همکاری و ایده. شاید مهم‌ترین اتفاق این روزهای کیش همین باشد؛ جزیره‌ای که سال‌ها منتظر بود گردشگر به سراغش بیاید، حالا خودش به سراغ گردشگر و سازندگان بازار گردشگری رفته است. و اگر این مسیر درست ادامه پیدا کند، شاید «کیش ۰۵» فقط نام یک جشنواره نباشد؛ شروع یک تغییر در شیوه‌ای باشد که کیش خودش را به ایران و منطقه معرفی می‌کند.

کیش؛ جایی که دریا، آبی آسمان را به آغوش می کشد و نخل ها، آرامش را به باد می سپارند. انگار جزیره آمده تایادمان بیاورد گاهی باید ایستاد، نفس کشید و به دور دست ها خیره شد.

ریلز روز

این همون لحظست که می فهمی ادیت + برداشت تصویر درست، فقط یه کار نیست، بلکه یه هنره. تقدیم به نگاه زیبایون از جزیره مرجانی کیش. مرکز خرید میکامال

مالک غنباری
@malek.ghanbari

Instagzam



استوری روز

@argahotel.kish



تکشات

جزیره کیش، ایران

@travel.mit.mir

Instagzam



هوش مصنوعی، موتور تازه افزایش بازدهی محتوا در اینستاگرام

با این حال، تولید انبوه متن‌ها و تصاویر مشابه توسط هوش مصنوعی می‌تواند نتیجه معکوس داشته باشد. در شرایطی که ساخت محتوای ظاهراً حرفه‌ای برای همه آسان‌تر شده، تصاویر واقعی، گزارش میدانی، روایت اختصاصی، شخصیت رسانه و شناخت دقیق مخاطب ارزش بیشتری پیدا می‌کند. به نظر می‌رسد آینده محتوا در اینستاگرام نه متعلق به «هوش مصنوعی به جای انسان»، بلکه متعلق به تولیدکننده‌ای باشد که بتواند خلاقیت انسانی را با سرعت و قدرت تحلیل هوش مصنوعی ترکیب کند.

مصنوعی در مدت کوتاهی به خبر، کپشن، ریلز، پست اسلایدی و مجموعه‌ای از استوری‌ها تبدیل شود؛ در حالی که اصل خبر، تصاویر و اطلاعات همچنان توسط خبرنگار و رسانه تهیه و تأیید می‌شود.

متا نیز در توسعه ابزارهای جدید خود بر همین ترکیب «خلاقیت انسانی و هوش مصنوعی» تأکید کرده و قابلیت‌های تازه‌ای برای تولید و ویرایش محتوا با AI به محصولات خود افزوده است.

را افزایش دهد. AI امروز می‌تواند با تحلیل عملکرد پست‌های گذشته، ارائه ایده‌های تازه، پیشنهاد قلاب برای ریلز، کوتاه‌سازی متن، ساخت چند تیزر برای یک موضوع و تبدیل یک سوژه به چند قالب مختلف، سرعت فعالیت یک تیم تولید محتوا را به شکل قابل توجهی افزایش دهد.

برای صفحات خبری نیز این فناوری فرصت مهمی ایجاد کرده است. یک گزارش یا رویداد واقعی می‌تواند با کمک هوش

سیستم‌های مبتنی بر AI برای شخصی‌سازی و پیشنهاد محتوا توسعه یافته‌اند و در سه‌ماهه چهارم ۲۰۲۵، سهم محتوای اصیل در پیشنهادها اینستاگرام در آمریکا ۱۰ واحد درصد افزایش یافته و به ۷۵ درصد رسیده است.

این موضوع یک پیام مهم برای تولیدکنندگان محتوا دارد: هوش مصنوعی زمانی می‌تواند به افزایش بازدهی کمک کند که در خدمت تولید محتوای اصیل، جذاب و متناسب با مخاطب قرار گیرد، نه اینکه صرفاً حجم تولید

استفاده از هوش مصنوعی در تولید محتوا به یکی از ابزارهای مهم مدیران صفحات، رسانه‌ها و کسب‌وکارهای فعال در اینستاگرام تبدیل شده است؛ ابزاری که می‌تواند از مرحله ایده‌پردازی و انتخاب تیزر تا نگارش کپشن، تدوین سناریوی ریلز، طراحی و تحلیل عملکرد محتوا مورد استفاده قرار گیرد.

بررسی روندهای جدید متا نشان می‌دهد نقش هوش مصنوعی در ساختار اینستاگرام نیز پررنگ‌تر شده است. متا اعلام کرده



@arad.eslmi

ARAD.ESLMI

ریلز هوش مصنوعی

تلفیقی از هوش مصنوعی و واقعیت به شروع تازه نزدیکه...

از دل کلی ایده، تلاش و تغییر، به اتفاق جدید داره شکل می‌گیره. جایی برای تجربه‌های تازه، طعم‌های تازه و لحظه‌هایی که قراره به خاطره تبدیل بشن.

فقط چند قدم مونده... به شروعی که منتظرش بودیم. به زودی...

@kourosh.catering



حس میکردم

شوگ مثبت به بازار

باز آفرینی جشنواره‌های گردشگری و پاساژها به کانون‌های اقتصاد تجربه



فاطمه یزدان دوست | در اقتصاد

گردشگری و در تحلیل چرخه‌های رکود و رونق، نخستین گام برای احیای زیست‌بوم‌های آسیب‌دیده از شوک‌های بیرونی، آزادسازی تقاضای انباشته و بازگرداندن جریان نقدینگی به بدنه اقتصاد است؛ اتفاقی که می‌تواند از مسیر فعال شدن دوباره کسب‌وکارهای کوچک و بزرگ، زنجیره‌ای از رونق را در مقصد ایجاد کند.

در مختصات اقلیمی و اقتصادی جزیره کیش، رویدادهای فصلی و به‌ویژه جشنواره‌های گردشگری می‌توانند یکی از مهم‌ترین ابزارهای بازگشت تقاضا باشند. این رویدادها صرفاً یک کارزار تبلیغاتی برای جذب مسافر نیستند؛ بلکه می‌توانند به‌عنوان یک «شوگ مثبت تقاضا» عمل کنند و هم‌زمان خطوط هوایی، حمل‌ونقل درون‌شهری، هتل‌ها، مراکز پذیرایی، مراکز تفریحی و مجتمع‌های تجاری را فعال کنند. در چنین شرایطی، هدف فقط افزایش تعداد مسافر نیست؛ بلکه باید تلاش کرد گردشگر مدت بیشتری در جزیره بماند، بیشتر هزینه کند و سهم بیشتری از هزینه سفر خود را در زنجیره اقتصاد محلی کیش خرج کند.

پاساژها: از محل خرید تا اقتصاد تجربه

برخی تحلیل‌ها، پاساژگردی و مراکز خرید را سطحی‌ترین بخش صنعت گردشگری کیش می‌دانند؛ اما چنین نگاهی بدون توجه به اقلیم گرم و مرطوب جزیره و الگوی رفتار گردشگران و خانوارها، تصویر کاملی از واقعیت کیش ارائه نمی‌دهد. در یک مقصد گرمسیری، مراکز خرید فقط محل عرضه کالا نیستند. این فضاها در بخش قابل توجهی از روز، به محل حضور خانوارها، تفریح، استراحت و گذران اوقات فراغت تبدیل می‌شوند. بنابراین، مسئله اصلی نقی ظرفیت مراکز تجاری نیست؛ بلکه باید کارکرد آنها را متناسب با نیاز گردشگر امروز ارتقا داد و از مفهوم سنتی «مرکز خرید» به سمت «اقتصاد تجربه» حرکت کرد. امروز گردشگر فقط برای خرید یک کالا سفر نمی‌کند. او به دنبال تجربه، سرگرمی، خاطره، تعامل اجتماعی و دریافت حسی متفاوت است. همین تغییر رفتار می‌تواند فرصتی برای بازتعریف نقش مجتمع‌های تجاری کیش باشد.

مجتمع‌های تجاری می‌توانند با ترکیب خرید، تفریح و فرهنگ به مجموعه‌هایی چندمنظوره تبدیل شوند؛ از شهرسازی‌های سرپوشیده و فناوری واقعیت مجازی گرفته تا پردیس‌های سینمایی، فضاهای تعاملی کودکان، مراکز تخصصی گردشگری خوراک و اجرای برنامه‌های موسیقی و هنرهای نمایشی در ساعات اوج حضور

گردشگران. نتیجه چنین رویکردی، افزایش زمان ماندگاری گردشگر در فضاها، تجاری و در نهایت افزایش هزینه‌کرد او در مقصد است.

جشنواره‌هایی که باید پول رابه گردش درآورند

جشنواره‌های گردشگری نیز زمانی می‌توانند به موتور واقعی رونق تبدیل شوند که از مدل سنتی تخفیف‌های پراکنده عبور کنند و به یک بسته اقتصادی یکپارچه تبدیل شوند. تخفیف‌های شفاف، اعتبار خرید، بن‌های مشترک خرید و اقامت، امتیازدهی به مشتریان و اتصال این خدمات به سامانه‌های مدیریت ارتباط با مشتری می‌تواند جذابیت سفر به کیش را افزایش دهد. در چنین مدلی، گردشگر با یک پیشنهاد واحد مواجه می‌شود؛ سفری که در آن اقامت، خرید، تفریح و خدمات گردشگری در قالب یک بسته ارزشمند ارائه می‌شود.

این همان نقطه‌ای است که جشنواره از یک ابزار تبلیغاتی به ابزار مدیریت تقاضا تبدیل می‌شود؛ ابزاری برای بازگرداندن نقدینگی به بازار و کمک به کسب‌وکارهایی که ماه‌ها با افت تقاضا مواجه بوده‌اند.

رویدادهای تخصصی: راهی برای عبور از فصل کم‌مسافر

کاهش وابستگی کیش به گردشگری تفریحی و توسعه گردشگری رویدادمحور، یکی از مسیرهای مهم برای افزایش تاب‌آوری اقتصادی جزیره است. گردشگری همایش، نمایشگاه

و رویدادهای تخصصی می‌توانند بخشی از ظرفیت خالی هتل‌ها و زیرساخت‌های خدماتی کیش را در فصل‌ها و روزهای کم‌تقاضا فعال کنند. گردشگر تجاری و شرکت‌کننده در یک رویداد تخصصی، علاوه بر اقامت، از خدمات حمل‌ونقل، رستوران‌ها، مراکز خرید و سایر خدمات شهری نیز استفاده می‌کند.

کیش از زیرساخت‌های قابل‌توجهی در حوزه برگزاری همایش‌ها و نمایشگاه‌ها برخوردار است؛ از مرکز همایش‌های بین‌المللی تا سالن‌های چندمنظوره و نمایشگاهی. مسئله امروز بیش از آنکه کمبود زیرساخت باشد، نحوه استفاده هدفمند از این ظرفیت‌هاست.

برای تحقق این هدف، ایجاد یک دفتر تخصصی مدیریت و بازاریابی رویدادها می‌تواند ضروری باشد؛ دفتری که به‌جای انتظار برای پیشنهادهای پراکنده، به‌صورت فعال با شرکت‌ها، انجمن‌های علمی، نهادهای تخصصی و صنایع مختلف مذاکره کند و برای کیش رویداد جذب کند. برگزاری همایش‌ها و نمایشگاه‌های تخصصی در حوزه‌هایی مانند نفت و گاز، بازارهای مالی، بیمه، لجستیک دریایی، زنجیره تأمین، فناوری‌های نوین، اینترنت اشیا و شهر پایدار، به‌ویژه در نیمه دوم سال و روزهای میانی هفته، می‌تواند به پر شدن ظرفیت‌های اقامتی و خدماتی جزیره کمک کند.

اثر این رویدادها نیز محدود به هتل‌ها نیست. مترجمان، شرکت‌های صوت و تصویر، طراحان غرفه، شرکت‌های حمل‌ونقل، کترینگ‌ها و

طیف وسیعی از خدمات تخصصی از ورود این نوع گردشگر منتفع خواهند شد.

گردشگری سلامت: درآمدی فراتر از سفر

یکی دیگر از مسیرهای مهم تنوع‌بخشی به اقتصاد کیش، توسعه گردشگری سلامت و صادرات خدمات درمانی است. کیش به دلیل موقعیت جغرافیایی، زیرساخت‌های گردشگری، دسترسی هوایی و برخی مزیت‌های قانونی می‌تواند برای جذب بیماران و همراهان آنها از بازارهای منطقه‌ای ظرفیت قابل‌توجهی داشته باشد. برای تبدیل این ظرفیت به یک صنعت واقعی، اما صرفاً وجود بیمارستان و پزشک کافی نیست. زنجیره گردشگری سلامت باید از مبدأ شکل بگیرد.

ایجاد شبکه کارگزاران بین‌المللی و دفاتر ارتباطی در بازارهایی مانند مسقط، بغداد، بصره و اربیل می‌تواند به جذب هدفمند بیماران کمک کند. بررسی اولیه پرونده پزشکی، مشاوره آنلاین، تعیین برنامه درمان، هماهنگی ترانسفر، رزرو هتل، مترجم و پشتیبانی در طول اقامت، مجموعه‌ای از خدماتی است که می‌تواند یک بیمار را از «مراجعه درمانی» به «گردشگر سلامت» تبدیل کند. تمرکز بر خدماتی مانند دندان‌پزشکی، چشم‌پزشکی، جراحی‌های زیبایی، کاشت مو و خدمات توان‌بخشی نیز می‌تواند ارزش افزوده بیشتری برای این بازار ایجاد کند. مزیت مهم گردشگری سلامت آن است که بیمار معمولاً تنها سفر نمی‌کند. حضور همراهان و افزایش مدت اقامت، تقاضا برای هتل،

رستوران، خرید، حمل‌ونقل و خدمات تفریحی را نیز افزایش می‌دهد و به این ترتیب، درآمد ایجادشده در یک بخش به سایر بخش‌های اقتصاد جزیره سرایت می‌کند.

اقتصاد دریا: ظرفیت بزرگ فراموش شده

کیش بدون دریا، کیش نیست؛ اما سهم اقتصاد دریا در مدل گردشگری جزیره هنوز می‌تواند بسیار بزرگ‌تر از وضعیت فعلی باشد. آب‌های شفاف، زیست‌بوم‌های مرجانی و موقعیت جغرافیایی جزیره، ظرفیت قابل‌توجهی برای توسعه گردشگری دریایی، ورزش‌های آبی و گردشگری طبیعت فراهم کرده است.

یکی از مسیرهای مهم، توسعه و نوسازی کلوپ‌ها و ماریناها و فراهم کردن خدمات حرفه‌ای برای شناورهای تفریحی است. تبدیل کیش به مقصد قایق‌رانی تفریحی، گشت‌های دریایی، گردشگری بادبانی و سفرهای لوکس دریایی می‌تواند گروه جدیدی از گردشگران با قدرت خرید بالاتر را جذب کند. راه‌اندازی گشت‌های منظم دریایی و تورهای بین‌جزیره‌ای، به‌ویژه با مقصد هندورابی، نیز می‌تواند محصول گردشگری کیش را از یک سفر صرفاً خشکی‌محور به یک تجربه کامل دریایی تبدیل کند. در کنار توسعه اقتصاد دریا، حفاظت از محیط‌زیست نیز باید در مرکز این برنامه قرار گیرد. مرجان‌های کیش سرمایه طبیعی گردشگری جزیره هستند و توسعه فعالیت‌های دریایی بدون توجه به ظرفیت زیست‌محیطی می‌تواند در بلندمدت همین مزیت را از بین ببرد.

حکم کلی را بدون بررسی شرایط هر منطقه به همه فعالان اقتصادی تعمیم داد.

تقویم مالیاتی را جدی بگیرد

این استاد دانشگاه افزود: مودیان باید تکالیف مربوط به مالیات بر ارزش افزوده را در مهلت‌های تعیین‌شده انجام دهند و اظهار و تسویه این مالیات را جدی بگیرند؛ چراکه برخورداری از مشوق‌های مالیات مستقیم، به معنای معافیت از سایر تکالیف مالیاتی نیست. **خیان دوران شرکت‌های صوری** یوسفی با اشاره به برخی رویه‌های گذشته در مناطق آزاد اظهار کرد: در سال‌های گذشته، مواردی وجود داشت که برخی افراد با ثبت شرکت یا ایجاد دفتر اسمی در منطقه آزاد تلاش می‌کردند فعالیت اقتصادی خود در سرزمین اصلی را مشمول مزایای منطقه آزاد نشان دهند؛ اما سازوکارهای نظارتی و الزامات قانونی امروز، چنین رویه‌هایی را با محدودیت جدی مواجه کرده است. وی تصریح کرد: برخورداری از مزایای قانونی در منطقه آزاد، نیازمند احراز شرایط مقرر از جمله داشتن مجوز معتبر فعالیت اقتصادی و انجام فعالیت واقعی مطابق ضوابط منطقه است و صرف ثبت شرکت یا داشتن یک نشانی، به‌تنهایی نمی‌تواند مبنای برخورداری از مشوق‌های مالیاتی باشد.

این کارشناس مالیاتی ادامه داد: درباره حقوق و دستمزد کارکنان نیز باید شرایط قانونی اشتغال و فعالیت آنان در منطقه رعایت شود و نمی‌توان صرفاً با درج نام افراد در فهرست کارکنان، انتظار برخورداری از مزایای مالیاتی داشت.

یوسفی خاطر نشان کرد: هر منطقه آزاد ممکن است ضوابط و دستورالعمل‌های اختصاصی خود را داشته باشد و به همین دلیل، نمی‌توان یک تکالیف قانونی نیست. وی افزود: قانون‌گذار

برای استفاده از مشوق‌های مالیاتی، شرایط مشخصی تعیین کرده است و تأخیر یا عدم انجام تکالیف می‌تواند علاوه بر ایجاد جرایم، موجب از دست رفتن برخی مشوق‌های قانونی شود.

این کارشناس مالیاتی با انتقاد از اتکا به شایعات و نسخه‌های یکسان برای همه مودیان اظهار کرد: نمی‌توان برای تمام فعالان اقتصادی یک نسخه واحد پیچید. پرونده مالیاتی هر مودی شرایط خاص خود را دارد و برای ارائه راهکار درست باید اسناد، قراردادهای، فاکتورها، گردش مالی، نوع فعالیت، مجوزها و سوابق مالیاتی آن پرونده بررسی شود.

وی برای تشریح این موضوع گفت: پرونده مالیاتی مانند پرونده پزشکی است؛ همان‌طور که بدون بررسی دقیق وضعیت بیمار نمی‌توان برای او دارو تجویز کرد، درباره مالیات نیز بدون بررسی اسناد و وضعیت واقعی پرونده نمی‌توان توصیه دقیق و قابل‌انکلی ارائه داد.

بخشنامه‌ها: متغیرهای همیشگی

یوسفی با اشاره به سرعت تغییر مقررات مالیاتی گفت: کمتر دوره‌ای را می‌توان یافت که در آن بخشنامه، آیین‌نامه یا دستورالعمل جدیدی در حوزه مالیاتی صادر نشود. بنابراین فعالان اقتصادی نباید تصور کنند مقرراتی که امروز درباره پرونده آنها وجود دارد، الزاماً تا پایان سال بدون تغییر باقی خواهد ماند.

وی افزود: مدیران شرکت‌ها و صاحبان کسب‌وکار باید یک سازوکار مشخص برای رصد تغییرات قانونی داشته باشند و به جای اتکا به شنیده‌ها و اطلاعات قدیمی، مقررات را از منابع رسمی دنبال کنند.

زیبا حسین زاده | تحولات پیاپی در قوانین مالیاتی و بخشنامه‌های ستوانی بودجه، شرایط فعالیت اقتصادی در مناطق آزاد تجاری - صنعتی را وارد مرحله تازه‌ای از شفافیت کرده است؛ مرحله‌ای که در آن برخورداری از مشوق‌های مالیاتی، دیگر صرفاً به محل ثبت شرکت یا داشتن یک دفتر در منطقه آزاد وابسته نیست و انجام دقیق تکالیف قانونی، ثبت و ارائه اطلاعات مالی و رعایت الزامات مربوط به فعالیت واقعی اقتصادی اهمیت تعیین‌کننده‌ای دارد.

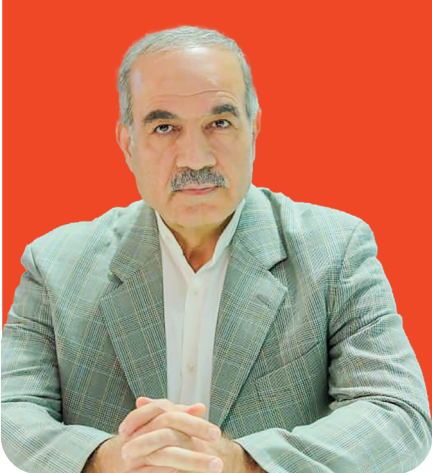
حمیدرضا یوسفی، کارشناس و استاد دانشگاه در حوزه امور مالیاتی، در گفت‌وگوی اختصاصی با روزنامه «اخبار کیش» با تشریح آخرین تحولات و الزامات مالیاتی حاکم بر مناطق آزاد، به‌ویژه جزیره کیش، درباره تفاوت مالیات‌های مستقیم و مالیات بر ارزش افزوده، مفهوم «نرخ صفر»، مهلت‌های قانونی ارسال اظهارنامه و راه‌های پیشگیری از جرایم و خسارت‌های مالیاتی توضیح داد.

از معافیت سنتی تا «نرخ صفر» مالیاتی

یوسفی با اشاره به اصلاحات ساختاری صورت‌گرفته در نظام مالیاتی کشور گفت: فعالان اقتصادی مناطق آزاد باید توجه داشته باشند که برخورداری از مشوق مالیاتی به معنای بی‌نیازی از انجام تکالیف قانونی نیست و در سازوکار «نرخ صفر»، عملکرد مؤدی همچنان باید محاسبه، ثبت و اظهار شود. وی افزود: در این روش، درآمد و عملکرد فعال اقتصادی در اظهارنامه ثبت و بررسی می‌شود، اما در صورت احراز شرایط قانونی، نرخ مالیات برای دوره مشمول مشوق، صفر در نظر گرفته می‌شود. این استاد دانشگاه با اشاره به دوره‌های زمانی پیش‌بینی‌شده برای مشوق‌های مناطق آزاد

کارشناس مالیاتی: نرخ صفر بدون انجام تکالیف قانونی ممکن نیست

فعالان اقتصادی کیش برای حفظ مشوق‌های مالیاتی باید آخرین مقررات و بخشنامه‌ها را جدی بگیرند





نخستین میزبانی کیش از والیبال قهرمانی کشور

رقابت‌های والیبال زیر ۱۹ سال دختران منطقه جنوب کشور

از ۱۸ تا ۲۴ شهریور در جزیره برگزار می‌شود



جزیره کیش برای نخستین بار میزبان مسابقات والیبال قهرمانی کشور در منطقه جنوب کشور در رده سنی زیر ۱۹ سال دختران می‌شود.

این رقابت‌ها از ۱۸ تا ۲۴ شهریورماه ۱۴۰۵ با حضور تیم‌های منطقه جنوب کشور در جزیره کیش برگزار خواهد شد و دختران آینده‌دار والیبال کشور در این مسابقات به رقابت می‌پردازند.

میزبانی این رویداد ورزشی در راستای توسعه ورزش قهرمانی بانوان و با هدف استفاده از ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های ورزشی جزیره کیش انجام می‌شود؛ رویدادی که می‌تواند زمینه حضور ورزشکاران مستعد در یک رقابت رسمی و استاندارد را فراهم کند.

برگزاری مسابقات والیبال قهرمانی کشور در رده سنی زیر ۱۹ سال دختران، علاوه بر ایجاد فرصت برای شناسایی و رشد استعدادهای جوان، گامی در مسیر تقویت جایگاه کیش به‌عنوان یکی از مقصدهای مناسب برای میزبانی رویدادهای ورزشی کشور به شمار می‌رود.

میزبانی چنین رقابت‌هایی همچنین می‌تواند به افزایش حضور تیم‌ها، مربیان و عوامل اجرایی ورزشی در جزیره و معرفی ظرفیت‌های ورزشی کیش کمک کند و زمینه را برای میزبانی رویدادهای ملی و منطقه‌ای بیشتر در آینده فراهم سازد.

این مسابقات با همکاری معاونت ورزش و تفریحات سالم شرکت عمران، آب و خدمات کیش و هیأت والیبال منطقه آزاد کیش برگزار خواهد شد.

بازدید فرزاد رادبوی از اردوی ملی پوشان کیشوند در تهران

معاون ورزشی و تفریحات سالم شرکت عمران کیش در جریان آخرین وضعیت آماده‌سازی ورزشکاران کیش در رشته‌های اسکواش و ترامپولین قرار گرفت



همچنین فرشته اقتداری به‌عنوان ورزشکار کیش‌وند و عضو تیم ملی اسکواش، تمرینات تخصصی خود را در اردوی آماده‌سازی تهران باهدف ارتقای آمادگی فنی و جسمانی و حضور موفق در رقابت‌های پیش رو پیگیری می‌کند.



سر مربی تیم ترامپولین واز مربیان کیش‌وند، هدایت تمرینات و برنامه آماده‌سازی تیم را بر عهده دارد. سمیه چراغی، دیگر چهره ورزشی کیش و مربی تیم ملی ترامپولین بانوان، نیز در این اردو حضور دارد.



در اردوی تیم ملی ترامپولین، محمد سعید آبادی، ورزشکار کیش‌وند و عضو تیم ملی، تمرینات خود را برای حضور در بازی‌های آسیایی ناگويا ۲۰۲۶ دنبال می‌کند. همچنین ماهان باژرنگ،

فرزاد رادبوی، معاون ورزشی و تفریحات سالم شرکت عمران، آب و خدمات کیش، باحضور در مجموعه ورزشی انقلاب تهران، از روند آماده‌سازی ورزشکاران کیش‌وند حاضر در اردوهای تیم‌های ملی اسکواش و ترامپولین بازدید کرد.

در این بازدید، رادبوی باحضور در تمرینات تیم ملی ترامپولین و اردوی آماده‌سازی فرشته اقتداری، اسکواش باز کیش‌وند و عضو تیم ملی، با ورزشکاران و کادر فنی گفت‌وگو کرد و در جریان آخرین وضعیت تمرینات و برنامه‌های آماده‌سازی آنان برای رقابت‌های پیش‌رو قرار گرفت.



مسابقات را از آن خود کرد. همچنین آذر صنم بری، داور کیش‌وند، در این دوره از رقابت‌ها به عنوان داور حضور داشت و در قضاوت مسابقات مشارکت کرد.

کسب دو مدال طلای روزان دلیر و حضور یک داور کیش‌وند در این رقابت‌ها، بار دیگر ظرفیت ورزشکاران و عوامل فنی جزیره کیش را در سطح مسابقات کشوری نشان داد.

بیست و دومین دوره مسابقات کاراته قهرمانی کشور سبک وادو کای با درخشش نماینده جزیره کیش در شهرستان شیروان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی مرکز ورزش و تفریحات سالم کیش، در این رقابت‌ها روزان دلیر، کاراته کای کیش، در دوبخش کاتا و کومیته با عملکردی موفق به مقام نخست دست یافت و دومدال طلای این

درخشش کاراته‌کای کیش با کسب دومدال طلای قهرمانی کشور روزان دلیر در دوبخش کاتا و کومیته به مقام نخست رسید

کشش‌های طلایی؛ رهایی عضلات پس از یک روز کاری

کششی را ثابت نگه داشت و اجازه داد عضله با تنفس عمیق، طول طبیعی خود را بازیابد.

در هوای مطبوع عصرگاهی جزیره، این فرصت برای اهالی کیش مهیاست که پس از پایان فعالیت‌ها، دقایقی را فقط به خود اختصاص دهند. این زمان، مرزی میان روز کاری و شب استراحت است. با تمرکز بر تنفس عمیق هنگام کشش، نه تنها عضلات فیزیکی، بلکه ذهن مشوش نیز آرام می‌گیرد. این روتین شبانه، بدن را برای خوابی عمیق‌تر آماده کرده و مانع از آن می‌شود که خستگی امروز، به بار سنگین فردا تبدیل شود. تندرستی، هنر گوش دادن به نیازهای بدن است. سرمایه‌گذاری برای چند دقیقه کشش در انتهای روز، سود کلانی در قالب بدنی متعادل و ذهنی آرام برای شما به همراه خواهد داشت.

به حالت طبیعی و آرام خود بازگرد.

فیزیولوژی عضلات به گونه‌ای است که پس از انقباض، تمایل دارند در همان وضعیت کوتاه شده باقی بمانند. کشش، پیامی مستقیم و آرام بخش به سیستم عصبی است که اعلام می‌کند زمان دست کشیدن از تلاش فرار رسیده است. برای انجام این کشش‌ها نیازی به باشگاه‌های ورزشی یا تجهیزات پیچیده نیست. چند دقیقه زمان در فضای آرام خانه یا حتی در یک گوشه دنج در پارک، برای کشش‌های کنترل شده کردن، شانه‌ها و پشت کافی است.

نکته بسیار مهم در این تمرین‌ها، تداوم و آرامش است؛ کشش هرگز نباید با درد همراه باشد، بلکه باید احساسی از رهایی و باز شدن گره‌ها را در بدن ایجاد کند. باید وضعیت

پس از پایان یک روز کاری پر مشغله در جزیره، وقتی به خانه بازمی‌گردیم؛ اولین چیزی که حس می‌کنیم، انباشت سنگینی در ناحیه شانه، کمر و گردن است. بدن ما برخلاف آنچه تصور می‌کنیم، یک ساختار ایستاد نیست که بتواند فشارهای وارده را تا بی‌نهایت تحمل کند. در طول روز هر فعالیت کوچک از نشستن طولانی پشت میز تا قدم زدن در گرمای میان‌روز، باعث انقباض مداوم عضلات می‌شود. اگر این انقباض‌ها در پایان روز تخلیه نشوند به مرور زمان به عادت‌های بدنی مخرب تبدیل شده و به شکل دردهای مزمن یا محدودیت‌های حرکتی خود را نشان می‌دهند.

کشش‌های ساده، همان کلید طلایی هستند که این قفل‌های عضلانی را باز می‌کنند و به بدن فرصت می‌دهند تا دوباره

مربی کیک‌بوکسینگ کیش برای ارتقای دانش مربیگری راهی داغستان شد



تخصصی و فشرده، زیر نظر مربیان برجسته این منطقه به آموزش و تمرین در رشته‌های MMA، گرایپینگ و کشتی خواهد پرداخت و از نزدیک با روش‌ها و متدهای نوین تمرینی و آموزشی آشنا می‌شود.

این دوره با هدف به‌روزرسانی دانش فنی و مربیگری و انتقال تجربیات و آموخته‌های کسب‌شده به ورزشکاران جزیره کیش انجام می‌شود و می‌تواند در ارتقای سطح آموزش و توسعه رشته‌های هنرهای رزمی در جزیره مؤثر باشد.

ایوب مصفا، قهرمان جهان در رشته کیک‌بوکسینگ و مربی رشته MMA در جزیره کیش، با هدف ارتقای دانش مربیگری، افزایش سطح فنی و بهره‌گیری از تجربیات مربیان تراز اول هنرهای رزمی، راهی داغستان شد. به گزارش مرکز ورزش کیش، داغستان به عنوان یکی از قطب‌های مطرح جهان در رشته‌های هنرهای رزمی ترکیبی (MMA) و کشتی آزاد، میزبان این سفر آموزشی و تخصصی است. مصفا، در جریان این سفر با حضور در تمرینات

هفته نخست لیگ بسکتبال بانوان خلیج فارس برگزار شد

برتری افکت و برج‌های دانا در نخستین هفته رقابت‌ها



بسکتبال بانوان خلیج فارس در جزیره کیش به پایان رسید و تیم‌های شرکت‌کننده خود را برای ادامه رقابت‌ها آماده می‌کنند. برگزاری این مسابقات، فرصتی برای تداوم رقابت‌های رسمی بانوان و ارتقای سطح فنی بسکتبال در جزیره کیش فراهم می‌کند.

رفتند که این مسابقه با نتیجه ۴۷ بر ۳۷ به سود تیم افکت به پایان رسید. در دومین دیدار نیز تیم‌های برج‌های دانا و اکو تیم برابر یکدیگر قرار گرفتند و در پایان، برج‌های دانا با نتیجه نزدیک ۲۶ بر ۲۲ به پیروزی رسید.

بازگشایی این دودیدار، نخستین هفته لیگ

هفته نخست لیگ بسکتبال بانوان خلیج فارس با برگزاری دودیدار در جزیره کیش آغاز شد. به گزارش روابط عمومی شرکت عمران، آب و خدمات کیش، در نخستین دیدار هفته اول، تیم‌های لایف استار و افکت به مصاف یکدیگر



سهم شادمانی تندرستی

آیا عادت دارید پس از پایان روز کاری خود را به چند حرکت کششی مهمان کنید یا ترجیح می‌دهید به محض رسیدن به خانه، استراحت مطلق داشته باشید؟

#کیش_تندرست

