



لیگ هندبال آقایان خلیج فارس کیش پس از شش هفته رقابت میان چهار تیم به پایان رسید

دانا بر بام هندبال کیش

به گزارش روابط عمومی شرکت عمران، آب و خدمات جزیره کیش، لیگ هندبال آقایان خلیج فارس کیش که از دوم مردادماه آغاز شده بود، پس از برگزاری شش هفته رقابت رفت و برگشت ...

۰۷

اخبار کیش

AKHBARKISH.COM



Akhbarkish.com

غروب آفتاب: ۱۸:۰۹

طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۳۶

کیش را هر روز کشف کنید

روزنامه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و گردشگری
یکشنبه ۱۵ شهریور ۱۴۰۵ • ۶ سپتامبر ۲۰۲۶ • سال ششم
شماره ۲۱۹۸ • دوره جدید شماره ۲۹

امروز بخر، بعداً پرداخت کن

میکاپی با اعتبار ۱۰۰ میلیون تومانی، موتور تازهای برای رونق بازار کیش

۰۲

۷

کیش اسپرت

ورزش و سلامت

موتور

۶

کافه بازار

فرصت سرمایه‌گذاری

سرمایه

۵

#کیش

تِرند مجازی

توییت

۴

قاب کیش

از نگاه دوربین

دوربین

۳

زندگی

سبک زندگی

زندگی

۲

رسمی

اخبار روز

اخبار

۰۹۱۰۸۱۰۵۰۱۴

کیش را هر روز کشف کنید





اقتصاد کیش برای عبور از روزهای کم‌رونق، بیش از هر چیز به یک نشانه امیدوارکننده نیاز دارد؛ نشانه‌ای که نشان دهد بازار دوباره در حال حرکت است.

می‌کند و کسب‌وکارهای می‌توانند به روزهای بهتر امیدوار باشند. حالا طرح اعتباری «میکاپی» در میکامال، با اختصاص اعتبار خرید تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان، به یکی از تازه‌ترین اتفاقات اقتصادی در فضای تجاری جزیره تبدیل شده است؛ طرحی که می‌تواند بخشی از قدرت خرید خانوارها را فعال و جریان تازه‌ای از تقاضا را وارد بازار کند.

در شرایطی که هزینه‌های زندگی افزایش یافته و خرید بسیاری از کالاها برای خانوارها به تصمیمی دقیق و حساب‌شده تبدیل شده است، امکان خرید اعتباری می‌تواند فاصله میان «خواستن» و «توانستن» را کاهش دهد. مشتری به جای آنکه ماه‌ها برای تأمین کامل هزینه یک خرید منتظر بماند، می‌تواند از اعتبار اختصاص‌یافته استفاده کند و پرداخت آن را در قالب اقساط انجام دهد. این همان نقطه‌ای است که میکاپی را از یک پیشنهاد فروش ساده جدا می‌کند؛ طرحی برای افزایش قدرت خرید و بازگرداندن تحرک به بازار.

۱۰۰ میلیون تومان: یک فرصت تازه برای خرید

میکاپی با سقف اعتبار ۱۰۰ میلیون تومان، امکان تازه‌ای را پیش روی مشتریان میکامال قرار داده است. این اعتبار می‌تواند قدرت خرید قابل توجهی برای خانواده‌ها ایجاد کند و به آنها اجازه دهد خریدهای خود را با برنامه‌ریزی بیشتری انجام دهند.

بر اساس اطلاعات اعلام‌شده، بازپرداخت اعتبار حداکثر ۱۲ ماهه است و برای شروع بازپرداخت نیز دوره تنفس در نظر گرفته شده است. نرخ سود اعلام‌شده ۲۳ درصد است و استفاده از اعتبار نیز در چارچوب شبکه فروشگاه‌های میکامال انجام می‌شود.

این ساختار باعث می‌شود مشتری بتواند از ظرفیت اعتباری خود متناسب با نیازش استفاده کند و خرید را به جای پرداخت یکجای مبلغ، در یک دوره زمانی مدیریت کند. برای بسیاری از خانواده‌ها، همین امکان مدیریت پرداخت می‌تواند تصمیم خرید را آسان‌تر کند.

❁ وقتی قدرت خرید بالا می‌رود، بازار حرکت می‌کند

رونق بازار از یک نقطه آغاز می‌شود: مشتری. وقتی مشتری قدرت خرید بیشتری داشته باشد، فروشگاه شانس بیشتری برای فروش دارد. وقتی فروش افزایش پیدا کند، گردش کالا بیشتر می‌شود و در ادامه، فعالیت اقتصادی فروشندگان، تأمین‌کنندگان، کارکنان و مجموعه‌های خدماتی نیز تحت تأثیر قرار می‌گیرد. به همین دلیل است که ابزارهای اعتباری در اقتصاد امروز تنها یک خدمت مالی محسوب نمی‌شوند؛ آنها می‌توانند بخشی از موتور محرک تقاضا باشند.

میکاپی نیز از همین منظر برای اقتصاد کیش قابل توجه است. اعتبار ایجادشده مستقیماً به خرید تبدیل می‌شود و خرید نیز به معنای فعال شدن بخشی از ظرفیت اقتصادی بازار است. در واقع، هر خرید یک زنجیره اقتصادی ایجاد می‌کند؛ از فروشنده و کارکنان فروشگاه گرفته تا تأمین‌کننده، شرکت‌های حمل‌ونقل، خدمات و مجموعه‌هایی که در پشت صحنه یک فروش فعالیت می‌کنند.

❁ میکامال: جایی برای تجربه خرید متفاوت

میکامال در سال‌های گذشته به یکی از شناخته‌شده‌ترین مراکز تجاری و تفریحی کیش تبدیل شده است؛ مجموعه‌ای که فروشگاه، تفریح، خدمات و تجربه حضور خانوادگی را در کنار یکدیگر قرار داده است. حالا میکاپی می‌تواند یک لایه تازه به این تجربه اضافه کند: قدرت خرید بیشتر. وقتی مشتری وارد یک مرکز خرید می‌شود و می‌داند امکان استفاده از اعتبار خرید برای تهیه کالا‌های مورد نیاز خود

را دارد، رفتار خرید می‌تواند تغییر کند. خریدی که شاید به دلیل محدودیت نقدینگی به ماه آینده یا حتی ماه‌های بعد موکول می‌شد، می‌تواند امروز انجام شود. این موضوع برای فروشگاه‌ها نیز اهمیت زیادی دارد. هر مشتری که تصمیم خرید خود را عملی می‌کند، یک فرصت تازه برای فروشنده ایجاد می‌کند. افزایش تعداد خریدها نیز به معنای گردش بیشتر کالا و فعال‌تر شدن فضای تجاری است.

❁ اعتبار به جای انتظار

یکی از مهم‌ترین مزیت‌های خرید اعتباری، تغییر مفهوم زمان در خرید است. در شیوه سنتی، مشتری ابتدا باید تمام مبلغ مورد نیاز را فراهم کند و سپس خرید انجام شود. در خرید اعتباری، بخشی از آنکه مشتری به امروز منتقل می‌شود. این اتفاق به‌خصوص در خریدهای با مبلغ بالاتر اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. ممکن است یک خانواده برای خرید یک کالای مورد نیاز، پوشاک، لوازم خانه یا محصولات دیگر، توان پرداخت

یکجای مبلغ را نداشته باشد؛ اما بتواند همان هزینه را طی چند ماه پرداخت کند. در چنین شرایطی، اعتبار خرید می‌تواند تصمیم اقتصادی خانواده را آسان‌تر کند. میکاپی از همین زاویه می‌تواند به افزایش تعداد خریدها و ارزش سبد خرید مشتریان کمک کند.

❁ فرصت تازه برای کسب‌وکارها

کسب‌وکارهای فعال در بازار کیش نیز از افزایش قدرت خرید مشتریان منتفع می‌شوند. فروش بیشتر، تنها به معنای درآمد بیشتر برای یک فروشگاه نیست. هر واحد تجاری برای ادامه فعالیت خود به شبکه‌ای از تأمین‌کنندگان، نیروهای انسانی، خدمات فنی، حمل‌ونقل، تبلیغات و سایر خدمات وابسته است. بنابراین افزایش فروش می‌تواند اثر خود را در بخش‌های مختلف اقتصاد محلی نشان دهد. اگر اعتبارهای اختصاص‌یافته به‌طور گسترده مورد استفاده قرار گیرد، فروشگاه‌ها می‌توانند گردش بیشتری را تجربه کنند و همین گردش، امید بیشتری برای ادامه فعالیت و توسعه

امروز بخر، بعداً پرداخت کن

میکاپی با اعتبار ۱۰۰ میلیون تومانی، موتور تازه‌ای برای رونق بازار کیش



کسب‌وکار ایجاد می‌کند.

در اقتصادی مانند کیش که بخش مهمی از فعالیت آن به تجارت و خدمات وابسته است، افزایش گردش مالی بازار، خبر خوبی برای مجموعه اقتصاد جزیره است.

❁ یک اتفاق خوب در زمان مناسب

زمان اجرای چنین طرحی نیز اهمیت دارد. کیش در ماه‌های گذشته شرایط متفاوتی را تجربه کرده و بازار جزیره برای بازگشت به روزهای پرتحرک خود به مجموعه‌ای از اقدامات نیاز دارد. افزایش پروازها، برنامه‌های گردشگری، طرح‌های حمایتی از کسب‌وکارها و حالا توسعه ابزارهای خرید اعتباری، هر کدام می‌توانند بخشی از پازل بازگشت رونق را تکمیل کنند. میکاپی در همین زنجیره قابل تعریف است. اگر یک طرح گردشگری تلاش می‌کند مسافر بیشتری را به جزیره بیاورد، طرح اعتباری می‌تواند تلاش کند قدرت خرید مشتری حاضر در بازار را افزایش دهد. این دو در کنار یکدیگر، دو سوی یک معادله هستند؛ مشتری بیشتر و قدرت خرید بیشتر.

است، افزایش قدرت خرید می‌تواند بخشی از راه‌حل باشد. میکاپی با اختصاص اعتبار تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان، دقیقاً در همین نقطه وارد میدان شده است. این طرح از یک سو به مشتری امکان می‌دهد خرید خود را بهتر مدیریت کند و از سوی دیگر، برای فروشگاه‌ها فرصت افزایش فروش و گردش بیشتر کالا ایجاد می‌کند. در این میان، میکامال نیز می‌تواند از ظرفیت این طرح برای تقویت جایگاه خود به‌عنوان یکی از مراکز اصلی خرید و تفریح جزیره استفاده کند.

❁ بازار دوباره می‌تواند پرونق شود

رونق اقتصادی معمولاً یک شبه اتفاق نمی‌افتد. مجموعه‌ای از اقدامات کوچک و بزرگ باید کنار یکدیگر قرار بگیرند تا فضای کسب‌وکار تغییر کند.

میکاپی یکی از همین اقدامات است؛ اقدامی که به جای انتظار برای افزایش درآمد خانوارها، بخشی از قدرت خرید آنها را از مسیر اعتبار فعال می‌کند.

۱۰۰ میلیون تومان برای یک خانواده شاید فقط یک عدد باشد، اما وقتی این اعتبار در بازار به خرید تبدیل شود، برای فروشنده می‌تواند به معنای یک فروش جدید، برای کارکنان به معنای تداوم فعالیت و برای اقتصاد جزیره به معنای یک گردش مالی تازه باشد. از این منظر، ارزش واقعی میکاپی فقط در سقف اعتبار آن نیست؛ در امیدی است که می‌تواند به بازار تزریق کند، بازاری که مشتری در آن قدرت خرید بیشتری داشته باشد، فروشنده با اطمینان بیشتری فعالیت کند و کسب‌وکارها چشم‌انداز روشن‌تری برای آینده ببینند، فاصله زیادی با رونق ندارد. میکاپی حالا در میکامال این فرصت را ایجاد کرده است که بخشی از خریدهای امروز، با اعتبار فردا انجام شود؛ اعتباری که اگر با استقبال مردم همراه شود، می‌تواند به حرکت بیشتر چرخ اقتصاد در یکی از مهم‌ترین مراکز تجاری کیش کمک کند.

۱۰۰ میلیون تومان اعتبار خرید، شاید فقط یک عدد باشد؛ اما برای بازار، می‌تواند شروع یک حرکت تازه باشد.



سوخت‌رسانی در استان مورد بررسی قرار گرفت.

عبدالله گیتی‌منش، مدیر منطقه هرمزگان، با اشاره به نقش راهبردی این استان در تأمین انرژی کشور، افزایش بهره‌وری نیروی انسانی، ارتقای ظرفیت بازوهای بارگیری انبار نفت شهید رجایی، مدیریت بهتر شیفت‌های کاری، توسعه زیرساخت‌های عملیاتی و ساماندهی ناوگان نفتکش‌ها را از محورهای مورد تأکید در این جلسه عنوان کرد.

در این نشست همچنین بر افزایش هماهنگی میان واحدهای مختلف، ساماندهی حمل‌ونقل جاده‌ای و استفاده از تمامی ظرفیت‌های عملیاتی منطقه تأکید شد تا زنجیره تأمین، بارگیری، حمل و توزیع فرآورده‌های نفتی بدون وقفه ادامه داشته باشد.

بر اساس این گزارش، تقویت ظرفیت‌های عملیاتی هرمزگان در شرایطی دنبال می‌شود که این استان به دلیل برخورداری از زیرساخت‌های مهم نفتی و جایگاه آن در شبکه انتقال و توزیع فرآورده‌های نفتی، یکی از مناطق کلیدی در تداوم سوخت‌رسانی کشور به شمار می‌رود.

❁ از خرید امروز تا رونق فردا

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های بازار، اثر زنجیره‌ای خرید است. وقتی یک مشتری خرید می‌کند، درآمد آن فروشگاه افزایش پیدا می‌کند. فروشگاه نیز برای تأمین موجودی دوباره سفارش می‌دهد. تأمین‌کننده فعالیت بیشتری دارد، نیروی انسانی درگیر کار است و خدمات بیشتری مورد استفاده قرار می‌گیرد. به همین دلیل، افزایش تقاضا می‌تواند در نهایت به افزایش گردش اقتصادی منجر شود. میکاپی با فراهم کردن اعتبار خرید می‌تواند همین زنجیره را فعال‌تر کند. هرچه استفاده از اعتبار بیشتر شود، ظرفیت بیشتری برای گردش کالا و منابع مالی در بازار ایجاد خواهد شد. این همان نقطه‌ای است که یک طرح اعتباری می‌تواند از یک خدمت به مشتری فراتر برود و به ابزاری برای حمایت از بازار تبدیل شود.

❁ تجربه‌ای که می‌تواند بزرگ‌تر شود

موفقیت یک طرح اعتباری زمانی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند که مشتریان تجربه خوبی از آن داشته باشند. فرآیند دریافت اعتبار، استفاده از آن، تنوع فروشگاه‌ها، سهولت خرید و مدیریت اقساط، همگی عواملی هستند که می‌توانند میزان استقبال از طرح را افزایش دهند. اگر تجربه مشتری مثبت باشد، اعتبار خرید می‌تواند به بخشی از فرهنگ خرید در کیش تبدیل شود؛ فرهنگی که در آن خرید اقساطی و مدیریت‌شده جایگاه بیشتری پیدا می‌کند. از طرف دیگر، افزایش استقبال مشتریان می‌تواند انگیزه بیشتری برای توسعه خدمات اعتباری و اضافه شدن امکانات جدید ایجاد کند. بنابراین میکاپی را می‌توان آغاز یک مسیر دانست، نه پایان آن.

❁ کیش به چنین ایده‌هایی نیاز دارد

اقتصاد جزیره برای رونق، تنها به سرمایه‌گذاری‌های بزرگ نیاز ندارد. گاهی یک ایده ساده می‌تواند بخشی از یک مشکل بزرگ را هدف قرار دهد. وقتی مسئله بازار، کاهش قدرت خرید



هرمزگان ظرفیت سوخت‌رسانی کشور را تقویت می‌کند

مدیریت بحران شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی بر تداوم سوخت‌رسانی تأکید کرد؛ منطقه هرمزگان نیز افزایش ظرفیت عملیاتی و ساماندهی ناوگان نفتکش‌ها را در دستور کار قرار داد.

نشست سراسری مدیریت بحران شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران با حضور مدیرعامل، مدیران ستادی و مدیران ۳۷ منطقه کشور برگزار شد و بر تأمین و توزیع پایدار سوخت و جلوگیری از هرگونه وقفه در انتقال فرآورده‌های نفتی تأکید شد.

به گزارش روزنامه اخبار کیش، ویس کرمی، مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران، در این نشست بر استفاده از تمام ظرفیت مناطق مبدأ و مقصد برای اجرای بدون وقفه برنامه‌های حمل تأکید کرد و خواستار آمادگی کامل مناطق، برگزاری مستمر جلسات مدیریت بحران و تقویت فرآیند تأمین نفتکش، بارگیری و انتقال فرآورده‌ها به مقاصد مصرف شد.

در ادامه، جلسه ویژه مدیریت بحران منطقه هرمزگان نیز در انبار نفت شهید رجایی برگزار شد و راهکارهای حفظ جریان پایدار



آيسان خودرو
AISAN KHODRO

آيسان خودرو؛ انتخابی برای هر مسیر

نمایشگاه تخصصی خودروهای لوکس و وارداتی
با حضور در سه نقطه از کشور



تأمین قطعات خودروهای خارجی و لوکس	خدمات پس از فروش	کارشناسی دقیق و شفاف	مشاوره تخصصی و خرید مطمئن	فروش خودروهای لوکس و وارداتی
-----------------------------------	------------------	----------------------	---------------------------	------------------------------

سه شعبه در سراسر کشور

شعبه سوم مازندران	شعبه دوم کرمانشاه قصرشیرین	شعبه اول جزیره کیش خانه گستر TS54
----------------------	----------------------------------	---

خدمات پس از فروش

- ما فقط خودرو نمی‌فروشیم، در تمام مسیر همراه شما هستیم.
- تعمیرات تخصصی
- سرویس‌های دوره‌ای
- پشتیبانی و گارانتی معتبر
- تکسین‌های مجرب و آموزش‌دیده

قطعات خودروهای خارجی و لوکس

- تأمین و عرضه قطعات اصلی
- با تضمین اصالت و کیفیت
- برای خودروهای لوکس و وارداتی

نمایندگی خدمات خودرویی آيسان خودرو

ویژه خدمات پس از فروش

جزیره کیش، بلوار ایران، خیابان انرژی ۱

0912 123 5000
0934 768 4100

www.aisankhodro.com

aisan.khodro



زیبا حسین زاده | یک هفته از آغاز

رسمی جشنواره «کیش ۰۵» گذشته و نخستین آمارهای منتشرشده از افزایش تردد مسافران به جزیره حکایت دارد؛ آماري که می تواند نشانه‌ای از تحرک دوباره سفر به کیش باشد، اما برای ارزیابی آثار اقتصادی جشنواره هنوز کافی نیست.

به گزارش روزنامه اخبار کیش، بر اساس آمار منتشرشده، در فاصله ۷ تا ۱۳ شهریور ۱۴۰۵، مجموع تردد مسافران در مسیرهای هوایی و دریایی کیش به ۲۲ هزار و ۱۸۴ نفر رسید؛ رقمی که در مقایسه با هفته پیش از آن، حدود ۱۷ درصد افزایش داشته است.

این افزایش در شرایطی ثبت شده که جشنواره «کیش ۰۵» با هدف تحریک تقاضای سفر و ایجاد رونق در بازار گردشگری جزیره آغاز شده است.

با این حال، پرسش اصلی این است که افزایش تردد تا چه اندازه به اقامت بیشتر، خرید بیشتر و افزایش درآمد کسب‌وکارهای گردشگری منجر شده است.

نخستین نشانه: رشد تردد مسافران

در بخش هوایی، طی این یک هفته ۱۲ هزار و ۸۱۰ مسافر جابه‌جا شدند و فرودگاه کیش شاهد انجام ۱۲۲ پرواز ورودی و خروجی بود. از این تعداد، ۶ هزار و ۳۵۶ نفر وارد جزیره شدند و ۶ هزار و ۴۵۴ نفر کیش را ترک کردند.

در مسیرهای دریایی نیز ۹ هزار و ۳۷۴ مسافر جابه‌جا شدند.

همچنین ۹۴ سفر شناورهای مسافری تندرو انجام شد که در مجموع ۳ هزار و ۹۳۸ مسافر را جابه‌جا کردند.

در بخش حمل‌ونقل خودرو نیز ۱۱۲ سفر شناورهای خودروبر ثبت شد و هزار و ۸۱۲ خودرو از طریق این مسیر جابه‌جا شدند.

سه هفته، سه عدد

روند تردد در سه هفته متوالی نیز تصویر روشن‌تری از تغییرات سفر به کیش ارائه می‌کند:

کیش ۰۵ بارشد سفر آغاز شد

تردد مسافران در نخستین هفته ۱۷ درصد افزایش یافت



رونق است.

در تغییر آمار تردد نقش داشته باشند.

هدف کیش ۰۵: از سفر تاهزینه کرد

جشنواره «کیش ۰۵» با شعار «سفر: اصلش کیشه» و با هدف رونق گردشگری جزیره آغاز شده است.

ارائه اعتبار ۵۰ میلیون تومانی به گردشگران، قرعه‌کشی هفتگی شمش یک کیلوگرمی نقره و اجرای مجموعه‌ای از برنامه‌های فرهنگی، ورزشی و تفریحی، از جمله مشوق‌های پیش‌بینی شده در این جشنواره است.

منطق اقتصادی جشنواره نیز مشخص است: ایجاد انگیزه برای سفر و در مرحله بعد، تبدیل این سفر به مصرف و هزینه‌کرد در مقصد. به همین دلیل، افزایش تعداد مسافران تنها نخستین حلقه زنجیره

اثرگذاری واقعی زمانی اتفاق می‌افتد که مسافر در جزیره اقامت کند، از مراکز تجاری و تفریحی استفاده کند، به رستوران‌ها و خدمات گردشگری مراجعه کند و بخشی از هزینه سفر خود را در اقتصاد محلی کیش به گردش درآورد.

جای خالی آمار اقتصاد گردشگری

در نخستین هفته جشنواره، آمار رسمی منتشرشده بیشتر بر میزان تردد متمرکز بوده است.

هنوز اطلاعات دقیقی درباره ضرب‌ب اشغال هتل‌ها، متوسط مدت اقامت مسافران، میزان فروش بازارها، گردش مالی رستوران‌ها و مراکز تفریحی و همچنین میزان استفاده واقعی

گردشگران از اعتبار ۵۰ میلیون تومانی منتشر نشده است.

این اطلاعات برای ارزیابی موفقیت اقتصادی «کیش ۰۵» اهمیت زیادی دارد.

اگر افزایش تردد ثبت‌شده به افزایش اشغال هتل‌ها، رشد فروش بازارها، افزایش مراجعه به مراکز تفریحی و گردش مالی بیشتر در رستوران‌ها و سایر کسب‌وکارهای جزیره منجر شده باشد، می‌توان گفت جشنواره از مرحله تحریک سفر عبور کرده و توانسته بخشی از آثار اقتصادی مورد انتظار را نیز ایجاد کند.

اما برای رسیدن به چنین نتیجه‌ای، باید داده‌های بخش‌های مختلف زنجیره گردشگری نیز در کنار آمار تردد قرار گیرد.

آزمون اصلی هنوز باقی است

یک هفته برای صدور کارنامه دربارۀ جشنواره‌ای که برای یک فصل طراحی شده، زمان کافی نیست.

«کیش ۰۵» قرار است در مرحله نخست از شهریور تا پایان ادامه داشته باشد و بر اساس شرایط، مراحل بعدی آن نیز در ماه‌های آذر تا اسفند و نوروز طراحی شده است.

بنابراین، افزایش ۱۷ درصدی تردد را می‌توان یک علامت مثبت و امیدوارکننده دانست، اما هنوز نمی‌توان آن را سند قطعی موفقیت اقتصادی جشنواره تلقی کرد.

آنچه در هفته‌های آینده اهمیت بیشتری خواهد داشت، استمرار این روند و تأثیر آن بر سایر شاخص‌های گردشگری است؛ اینکه آیا رشد تردد ادامه پیدا می‌کند، هتل‌ها مسافر بیشتری جذب می‌کنند، بازارها افزایش فروش را تجربه می‌کنند و مراکز تفریحی و رستوران‌ها از افزایش تقاضا برخوردار می‌شوند یا خیر.

از «مسافر بیشتر» تا «اقتصاد فعال‌تر»

برای کیش، مسئله تنها افزایش تعداد مسافر نیست.

اقتصاد گردشگری جزیره زمانی رونق می‌گیرد که مسافر وارد یک چرخه کامل از سفر، اقامت، خرید، تفریح و مصرف خدمات شود.



بر اساس آمار

منتشرشده،

در فاصله ۷

تا ۱۳ شهریور

۱۴۰۵،

مجموع تردد

مسافران در

مسیرهای

هوایی و

دریایی کیش

به ۲۲ هزار

و ۱۸۴ نفر

رسید؛ رقمی

که در مقایسه

با هفته پیش

از آن، حدود

۱۷ درصد

افزایش داشته

است.

از این منظر، آمار ۲۲ هزار و ۱۸۴ تردد را باید نخستین نشانه مثبت از حرکت سفر به سمت رونق دانست؛ اما قضاوت درباره دسائورد اقتصادی جشنواره به داده‌های بیشتری نیاز دارد.

روزنامه اخبار کیش در ادامه اجرای جشنواره، روند تردد، وضعیت بازارها، میزان استقبال از مراکز گردشگری و سایر شاخص‌های اقتصادی مرتبط با سفر را بررسی خواهد کرد تا تصویری دقیق‌تر از آثار «کیش ۰۵» بر اقتصاد جزیره ارائه شود.

فعلاً می‌توان گفت نشانه‌های سفر مثبت است؛ اما کارنامه اقتصادی کیش ۰۵ همچنان در حال نوشته‌شدن است.



فضاهای پذیرایی مجموعه نظیر رستوران خورشید نیز با دکوراسیونی مینیمال و اشراف بصری کامل به افق دریا تکمیل کننده این تجربه چند حسی هستند.

در تحلیل نهایی هتل ترنج کیش را باید سندی بر بلوغ صنعت هتلداری ایران دانست.

پروژه‌ای که با عبور از الگوهای سنتی هتل سازی موفق شده است تجربه اقامت را به تجربه همزیستی با دریا ارتقا دهد و این همان نقطه عطفی است که ترنج را از یک اقامتگاه صرف به یک آیگون معماری در مقیاس ملی و منطقه‌ای بدل می‌سازد.

شیشه‌ای در کف سوئیت‌ها به نوعی مشاهده‌گری مستقیم در اکوسیستم زنده دریا بدل شده است.

از منظر اقتصاد تجربه ترنج با انتخاب موقعیت مکانی استراتژیک از هیاهوی متمرکز شهری فاصله گرفته و به سمت مدلی از لوکس گرایی خلوت محور حرکت کرده است.

مدیریت این مجموعه با لحاظ کردن استانداردهای زیست محیطی از جمله ایجاد جزایر مصنوعی برای احیای زیستگاه پرنده‌ها مهاجر نشان داده است که گردشگری پایدار نه یک شعار بلکه زیربنایی برای تداوم اعتبار این برند است.

هندسه این هتل که با الهام از نقش کهن پته جقه بر بستر فیروزه‌ای دریا ترسیم شده فراز از یک انتخاب بصری روایتی نمادین از پیوند میان زمین و آب است.

این سازه که در پهنه شمال غربی جزیره و در منطقه‌ای با ثبات هیدرولیکی بالا احداث شده نتیجه مطالعات دقیق ژئوتکنیک و محیط زیستی است؛ جایی که مهندسی سازه با درک دقیق الگوی جریان های دریایی توانسته است بستر امن برای سکونت فراهم آورد. فاز دریایی هتل با اتکا به سازه های مستحکم تداعی گزینستی معلق میان آسمان و دریاست؛ تجربه‌ای که با تعبیه دریچه های

در سپهر گردشگری جزیره کیش هتل دریایی ترنج نه صرفاً یک سازه اقامتی بلکه به مثابه یک مانیفست معماری در میان آب های خلیج فارس است.

این پروژه که به عنوان نخستین نمونه از اقامتگاه های دریایی در خاور میانه شناخته می شود پاسخی است جسورانه به چالش پیوند میان استانداردهای لوکس هتلداری و مقتضیات اکوسیستم دریایی.

طراحی این مجموعه گواهی است بر این ادعا که معماری اصیل ایرانی نه در تقابل با مدرنیته بلکه در هم نشینی با تکنولوژی های پیشرفته دریایی می تواند زبانی جهانی بیابد.

هتل گردی

ترنج؛ پارادایم نوین هتلداری در تلاقی مهندسی و زیباشناسی

انگار مرد هنوز منتظر است. نه منتظر ماهی، نه منتظر ثروت، او تورش را به سوی آرزوهای آدم‌ها انداخته است.

برای همین، هرکس کنار مجسمه می‌ایستد و آرزویی در دل می‌کند، موجی از دریا می‌آید و آرام به ساحل می‌رسد؛ انگار دریا جواب می‌دهد:

«هیچ رؤیایی به ساحل نمی‌رسد، مگر اینکه یک نفر جرئت کند تورش را به سمتش بیندازد.»

و شاید به همین دلیل است که مرد ماهیگیر کیش هنوز تورش را رها نکرده... چون هر روز، یک نفر با یک آرزوی تازه از کنارش عبور می‌کند.

می‌گفتند: «این مرد سال‌هاست تور می‌اندازد؛ انگار منتظر چیزی است.»

تا اینکه یک روز، مرد دیگر از دریا برنگشت.

سال‌ها بعد، مردم کیش تصمیم گرفتند یاد او و همه‌ی ماهیگیرانی را که زندگی‌شان را با دریا گره زده بودند، زنده نگه دارند.

هنرمندان تندیس‌ی بزرگ از یک ماهیگیر ساختند؛ مردی بلندبالا که تورش را به سوی دریا می‌گشاید. تندیس‌ی ۱۲ متری که در ساحل شرقی کیش ایستاده و یادآور زندگی و حرفه‌ی بومی ماهیگیران است. اما مردم می‌گویند اگر هنگام غروب روبه‌روی مجسمه بایستی، چیزی عجیب می‌بینی...

اما آن روز هم ماهی چندانی نصیبش نشد.

شب که شد، کنار ساحل نشست. به موج‌ها خیره شد و آهسته گفت: «شاید دریا چیزی بیشتر از ماهی برای من کنار گذاشته باشد.»

صبح روز بعد، دوباره به ساحل آمد. تورش را برداشت و به دریا زد؛ اما این بار، به جای اینکه فقط به صید فکر کند، شروع کرد به تماشای زیبایی دریا.

روزها گذشتند...

مرد پیرتر شد، موهایش سفید شد و دست‌انش پر از چین‌های زندگی. اما هر صبح همچنان به ساحل می‌آمد. مردم جزیره

منصوره بسمل | در یکی از صبح‌های آرام کیش، مرد ماهیگیری هر روز پیش از طلوع خورشید راهی دریا می‌شد. خانه‌اش کوچک بود و زندگی‌اش ساده؛ اما دلش به وسعت همان دریایی بود که هر روز روبه‌رویش می‌ایستاد.

یک روز صبح، وقتی خورشید هنوز از پشت آب‌ها سر نزده بود، مرد تورش را برداشت و به سمت ساحل رفت. یاد آرامی می‌وزید و موج‌ها یکی‌یکی خودشان را به شن‌ها می‌رساندند.

مرد تور را پهن کرد و به دریا نگاه کرد و گفت:

«امروز دیگر دست خالی بر نمی‌گردم...»



قصه‌ی مردی که تورش را به سوی رؤیاها انداخت



کیش، آرام‌ترین روایت خودش را برایم نوشت...

ریلز برتر

از کردستان تا کیش: اصالت، مرز نمی شناسه. بالباس کوردی اومدم وسط قدیمی ترین محله های کیش: جایی که هنوز بوی دریا، فرهنگ و زندگی بومی نوی کوچه هاشه.

لباس محلی شهر خودتو داری؟ بیوش و بیا: نداری؟ فدای سرت، فقط کیش روزنگی کن!

@kishbama

Instagram

یه جای خیلی باحال
انتخاب کردیم بری
نشستن

استوری روز

@kish_needs

عکس روز

هتل ترنج: اقامتی متفاوت روی آب های خلیج فارس. هتل پنج ستاره دریایی ترنج در غرب جزیره کیش، با سونیت های روی آب و کف های شیشه ای، یکی از متفاوت ترین تجربه های اقامت در ایران را رقم می زند: جایی برای تماشای دریا و ماهی ها، درست زیر پای شما.

@olegtravels

Instagram



حذف هشتگ در اینستاگرام؛ آیا دوران #ها به پایان رسیده است؟

برنیم؟)، امروز سؤال مهم تر این است که «چه محتوایی بسازیم که مخاطب آن را ببیند و برای دیگری بفرستد؟»

پایان عصر هشتگ گذاری افراطی

بنابراین حذف کامل هشتگ ها شاید هنوز تغییر دقیقی نباشد، اما دوران استفاده از ۲۰ یا ۳۰ هشتگ با انتظار افزایش خودکار بازدید، عملاً اهمیت گذشته را ندارد.

اینستاگرام امروز چه چیزی می خواهد؟

معیارهای رفتاری مخاطب نقش تعیین کننده تری پیدا کرده اند؛ مدت تماشای ویدئو، ارسال محتوا برای دیگران، ذخیره کردن، کامنت و تعامل واقعی می توانند به اینستاگرام نشان دهند که یک محتوا برای کاربران ارزشمند است.

به زبان ساده، اگر در گذشته سؤال بسیاری از تولیدکنندگان محتوا این بود که «چه هشتگی

دسته بندی و مشخص کردن موضوع محتوا کاربرد داشته باشد، اما دیگر نباید استراتژی اصلی رشد یک صفحه بر پایه فهرست های طولانی هشتگ بنا شود.

این تغییر به ویژه برای صفحات خبری و کسب و کارهای محلی اهمیت دارد. برای مثال، صفحهای که درباره جزیره کیش فعالیت می کند، بهتر است به جای اتکا به ده ها هشتگ، کلماتی مانند «کیش»، «گردشگری کیش»، «هتل های کیش» یا «تفریحات کیش» را به صورت طبیعی در تیر، کپشن و

تعامل مخاطبان تشخیص دهد. به همین دلیل، استفاده از کلمات کلیدی مرتبط و تولید محتوایی که مخاطب آن را تا پایان می بیند، ذخیره می کند یا برای دیگران می فرستد، اهمیت بیشتری پیدا کرده است.

آیا هشتگ واقعا حذف شده است؟

صحبت از «حذف هشتگ» لزوماً به معنای ناپدید شدن کامل علامت # از اینستاگرام نیست. مسئله اصلی، کاهش اهمیت هشتگ به عنوان یک ابزار تضمینی برای افزایش Reach است. هشتگ همچنان می تواند برای

اینستاگرام در سال های اخیر بارها شیوه نمایش و توزیع محتوا را تغییر داده و نقش هشتگ ها نیز نسبت به گذشته کم رنگ تر شده است. زمانی استفاده از تعداد زیادی هشتگ یکی از روش های اصلی برای افزایش بازدید پست ها بود، اما امروز الگوریتم اینستاگرام بیشتر به محتوای خود پست و رفتار کاربران توجه می کند.

در سیستم جدید، اینستاگرام می تواند موضوع یک محتوا را از روی متن کپشن، نوشته های داخل تصویر و ویدئو، صدای ویدئو و نوع

پیچ

کیش

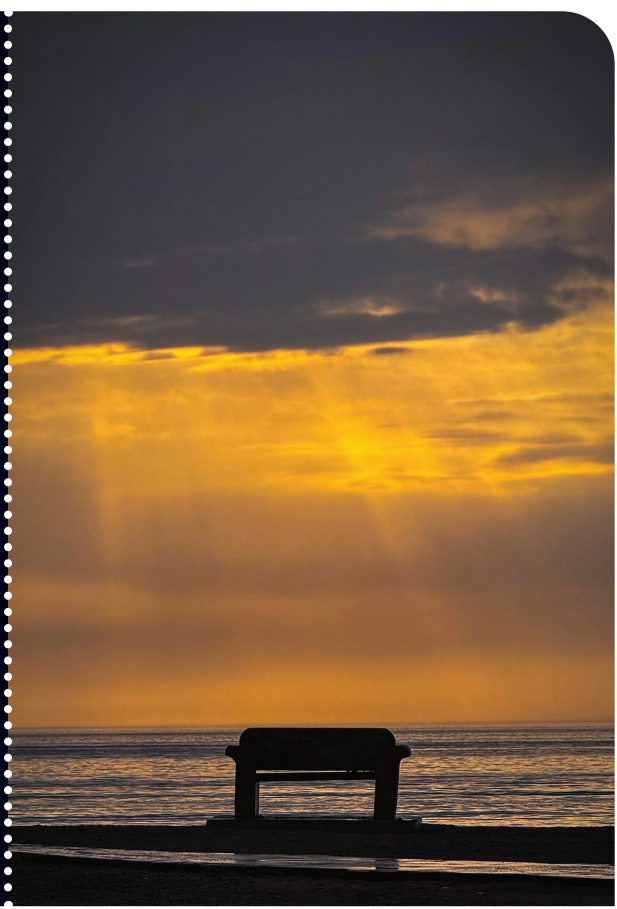
@kishbama

Instagram

تکشات

نیمکت، غروب کیش و دنیایی از حرف های آرامش بخش.

@realpagandeh





امیر رضا غربانی | صدور مجوز اجرای رویه ملوانی، معروف به کالای تهلنجی، برای جزیره کیش می‌تواند فصل تازه‌ای در تجارت دریایی و اقتصاد جزیره رقم بزند؛ فرصتی برای فعال‌تر شدن شناورها و لنج‌ها، رونق حمل‌ونقل دریایی، ایجاد اشتغال و افزایش تنوع کالا در بازار کیش.

با این حال، همزمان با آغاز اجرای این رویه، یک پرسش اساسی میان فعالان اقتصادی مطرح است: مسیر استفاده از این مجوز در عمل چگونه است و یک کاسب یا تاجر کیش برای انجام مراحل قانونی باید به کدام دستگاه مراجعه کند؟

ابهام در مسیر اجرا

یکی از کسبه کیش با اشاره به تجربه خود در پیگیری امور مربوط به کالای ملوانی می‌گوید هنگام مراجعه برای انجام مراحل کار، گمرک جمهوری اسلامی مستقر در کیش، موضوع را به گمرک منطقه آزاد کیش ارجاع می‌دهد و در مقابل نیز پاسخ روشنی درباره اینکه کدام مجموعه مسئول انجام مراحل بعدی است، دریافت نمی‌کند.

به گفته این فعال اقتصادی، نتیجه چنین وضعیتی سرگردانی میان دو مجموعه است؛ شرایطی که می‌تواند روند استفاده از یک ظرفیت قانونی را برای فعالان اقتصادی دشوار و زمان‌بر کند.

مسئله برای یک کاسب روشن است؛ اگر کالایی مشمول رویه ملوانی باشد و صاحب کالا مدارک لازم را در اختیار داشته باشد، باید بداند از کجا شروع کند، چه مراحل را طی کند و در هر مرحله کدام دستگاه مسئول پاسخگویی است. ابهام در همین مسیر می‌تواند یک فرصت قانونی را در مرحله اجرا با مشکل مواجه کرده و هزینه و زمان بیشتری به فعال اقتصادی تحمیل کند.

فرصت تازه برای اقتصاد دریایی

اهمیت موضوع از آنجا بیشتر می‌شود که اجرای رویه ملوانی برای کیش، صرفاً به معنای ایجاد یک مسیر جدید برای ورود کالا نیست.

در صورت اجرای صحیح و شفاف، این رویه می‌تواند فعالیت شناورها و لنج‌ها را افزایش

دهد، حمل‌ونقل دریایی را رونق ببخشد، برای بخشی از جامعه محلی اشتغال ایجاد کند و با افزایش تنوع کالا، به تحرک بیشتر بازار کیش کمک کند.

افزایش فعالیت تجاری دریایی همچنین می‌تواند به فعال شدن بخشی از زنجیره‌ای منجر شود که

از حمل‌ونقل و خدمات بندری آغاز می‌شود و تا تجارت، توزیع و عرضه کالا در بازار ادامه پیدا می‌کند.

اما در کنار این فرصت، اجرای رویه ملوانی نیازمند نظارت دقیق و چارچوب شفاف است. رقابت با واردکنندگان رسمی، احتمال استفاده

نادرست از سهمیه‌ها و ورود کالا خارج از ضوابط تعیین‌شده، از جمله موضوعاتی است که باید در فرآیند اجرا مورد توجه قرار گیرد.

مسئله اصلی: «مجوز» یا «سازوکار اجرا»؟
اکنون که اصل مجوز صادر شده، به نظر می‌رسد چالش اصلی دیگر صدور مجوز نیست؛



اگر کالایی مشمول رویه ملوانی باشد و صاحب کالا مدارک لازم را در اختیار داشته باشد، باید بداند از کجا شروع کند، چه مراحل را طی کند و در هر مرحله کدام دستگاه مسئول پاسخگویی است. ابهام در همین مسیر می‌تواند یک فرصت قانونی را در مرحله اجرا با مشکل مواجه کرده و هزینه و زمان بیشتری به فعال اقتصادی تحمیل کند.

بلکه شفاف شدن سازوکار اجرای آن است. فعال اقتصادی باید بداند مسئولیت گمرک جمهوری اسلامی در این فرآیند چیست، مجموعه گمرکی منطقه آزاد چه وظایفی بر عهده دارد و در هر مرحله کدام دستگاه باید پاسخگو باشد.

این شفافیت نه تنها به نفع کاسبان و تاجر است، بلکه می‌تواند از شکل‌گیری برداشت‌های متفاوت، رفت‌وآمدهای غیرضروری و تأخیر در فرآیند ترخیص جلوگیری کند.

مطالبه روشن فعالان اقتصادی

تهلنجی می‌تواند برای کیش یک ظرفیت اقتصادی قابل توجه باشد؛ اما تحقق این ظرفیت به نحوه اجرای آن بستگی دارد.

اکنون انتظار از مسئولان منطقه آزاد کیش و دستگاه‌های متولی این است که پیش از آنکه ابهام در اجرا به مانعی برای استفاده از این ظرفیت تبدیل شود، مسیر کامل رویه ملوانی را به‌صورت شفاف و رسمی اعلام کنند؛ از دستگاه و واحد مسئول در نخستین مرحله تا مدارک مورد نیاز، مراحل انجام کار، مسئولیت هر دستگاه و نحوه ترخیص و عرضه کالا.

فعالان اقتصادی کیش باید یک مرجع مشخص برای پاسخگویی داشته باشند و مشخص باشد در صورت بروز مشکل، دقیقاً چه دستگاهی مسئول پیگیری و حل آن است.

این مطالبه، درخواست پیچیده‌ای نیست؛ فعال اقتصادی فقط می‌خواهد قواعد بازی روشن باشد.

اگر قرار است تهلنجی به رونق اقتصاد کیش کمک کند، نباید اجرای آن میان دستگاه‌ها سرگردان بماند. مجوز زمانی به فرصت اقتصادی تبدیل می‌شود که صاحب کسب‌وکار بتواند با اطلاع از مسیر قانونی، بدون پاس کاری و رفت‌وآمدهای اضافی، از آن استفاده کند.

فاطمه بزداندوست | هم زمان با شروع جشنواره

گردشگری جزیره کیش که خود گواه بلوغ و شکوفایی این منطقه در صنعت پویای گردشگری محسوب می‌شود؛ ضرورتی علمی و تحلیلی ایجاد می‌نماید تا با نگاهی موشکافانه و عمیق به ریشه‌های تاریخی و فرایند گذار این جزیره از وضعیت پیشین آن بپردازیم. انتخاب موضوع بازخوانی مسیر تحول کیش از سکوت تا شکوفایی، صرفاً یک مرور نوستالژیک بر خاطرات گذشته نیست؛ بلکه تلاشی است مستند و تحلیلی برای فهمیدن چرایی، چگونگی و پیامدهای این دگرگونی استراتژیک در مقیاس یک جزیره. این گزارش در پی آن است تا با بررسی جامع و فاخر تمامی ابعاد این تحول از چشم‌انداز اولیه و اهداف کلان برنامه‌ریزی تا اجرای پروژه‌های عظیم زیربنایی و پیامدهای چندوجهی اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و زیست‌محیطی، تصویری روشن و عمیق از فرایند تبدیل شدن کیش به یکی از مهم‌ترین کانون‌های گردشگری، تجاری و اقتصادی ایران ارائه دهد. در این راستا، ضمن واکاوی مبانی نظری توسعه مناطق آزاد و مدل‌های پیاده‌سازی آن به رصد پیشرفت‌ها، شناسایی موانع و ترسیم چشم‌اندازهای آینده خواهیم پرداخت.

پیش از آنکه نام جزیره کیش با هتل‌های پنج ستاره، مراکز خرید مدرن و جشنواره‌ها گره بخورد؛ این نگین استراتژیک خلیج فارس، هویتی کاملاً متفاوت و غالباً آرام داشت. جمعیت بومی جزیره که در گذشته عمدتاً به فعالیت‌های معیشتی سنتی و پایدار مانند صیادی، مرواریدکاری و مبادلات تجاری محدود در مقیاس کوچک مشغول بودند در محیطی نسبتاً ایزوله و با ساختاری اجتماعی-اقتصادی که ریشه‌های عمیقی در فرهنگ و سنت‌های منطقه‌ای داشت؛ زندگی می‌کردند.

زیرساخت‌های ارتباطی، حمل‌ونقل، بهداشت و درمان و حتی تأسیسات زیربنایی مانند شبکه‌های آب و برق در حد ابتدایی‌ترین نیازها و غالباً به صورت محلی و مقطعی تأمین می‌شد. جغرافیای منحصر به فرد جزیره با سواحل مرجانی، پوشش گیاهی خاص و اکوسیستم دریایی بکر، بیش از آنکه به عنوان یک سرمایه بالقوه برای توسعه گردشگری در نظر گرفته شود، بخشی از بستر طبیعی زندگی مردم بود که کمتر مورد بهره‌برداری یا حفاظت علمی قرار گرفته بود. در آن دوران، کیش بیشتر به عنوان یک پایگاه طبیعی و سرشار از پتانسیل‌های کشف‌نشده شناخته می‌شد تا یک مقصد گردشگری یا اقتصادی بالفعل. این وضعیت، زمینه‌ای را فراهم آورد تا با ورود رویکردهای توسعه‌ای مدرن در دهه‌های پایانی قرن بیستم، بتوان بر بستر این سکون و ظرفیت‌های بالقوه، طرحی نو برای

آینده‌ای متفاوت ترسیم کرد.

گذار استراتژیک: تأسیس سازمان منطقه آزاد و ترسیم نقشه راه توسعه

نقطه عطف واقعی و آغازگر فصل نوین در تاریخ توسعه جزیره کیش با تصویب قانون برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران و سپس، الحاق رسمی کیش به عنوان یکی از مناطق آزاد تجاری-صنعتی کشور در سال ۱۳۷۲ رقم خورد. این اقدام، صرفاً یک تغییر اداری نبود، بلکه یک پارادایم‌بنیادین در رویکرد مدیریتی، برنامه‌ریزی و چشم‌انداز توسعه جزیره محسوب می‌شد. اهداف اولیه و کلان این گذار استراتژیک، فراتر از جذب صرف گردشگر بود؛ هدف، تبدیل کیش به یک قطب منطقه‌ای و بین‌المللی در حوزه‌های گردشگری، تجارت، سرمایه‌گذاری و حتی فعالیت‌های علمی و پژوهشی بود. این چشم‌انداز بلندپروازانه، مستلزم تدوین استراتژی‌های جامع توسعه، ایجاد چارچوب‌های قانونی و اجرایی تسهیل‌کننده و در نهایت، جذب گسترده سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی در مقیاس وسیع بود. در این مرحله، تمرکز بر ایجاد و ارتقا زیرساخت‌های حیاتی، بازنگری در قوانین و مقررات اداری و تجاری برای کاهش بروکراسی، تسهیل فرآیندهای گمرکی و بانکی و فراهم آوردن بسترهای لازم برای حضور سرمایه‌گذاران در بخش‌های کلیدی مانند هتلداری، گردشگری، خدمات بندری و هوایی و بازرگانی قرار گرفت. این تلاش‌ها، هسته اولیه شکل‌گیری یک مدل توسعه‌ای جدید را در دل جزیره فراهم آورد که بر پایه مزیت‌های نسبی اقتصادی و جغرافیایی منطقه بنا نهاده شده بود.

فاز اجرایی: توسعه زیرساخت‌های جامع و خلق جاذبه‌های نوین

پس از ترسیم نقشه راه استراتژیک و تدوین چارچوب‌های قانونی، مرحله اجرایی توسعه جزیره کیش شتابی چشمگیر گرفت. این فاز، شاهد سرمایه‌گذاری‌های عظیم و چندوجهی در حوزه زیرساخت‌های کلیدی بود که جریان‌های حیاتی جزیره را شکل دادند.

احداث و توسعه فرودگاه بین‌المللی کیش به منظور پذیرش پروازهای داخلی و بین‌المللی در مقیاس بالا، نوسازی و گسترش بندرگاه برای تسهیل ورود و خروج کالا و مسافر، ایجاد و بهسازی شبکه‌های ارتباطی و مخابراتی پیشرفته شامل فیبر نوری و اینترنت پرسرعت و همچنین تأمین پایدار و اطمینان‌بخش انرژی از طریق ارتقاء سطح رفاه عمومی، و افزایش تعاملات فرهنگی و اقتصادی با مناطق دیگر کشور و حتی جهان، از جمله پیامدهای این دوران بود. ورود سرمایه‌های خارجی و داخلی، نه تنها باعث توسعه زیرساخت‌ها گردید، بلکه دانش فنی و مدیریتی جدیدی را نیز به همراه آورد. متنوع، از اقامتگاه‌های لوکس پنج ستاره تا مهمان‌پذیرهای اقتصادی، ساخته و راه‌اندازی شدند. مراکز خرید بزرگ با معماری مدرن، میزبان برندهای معتبر داخلی و بین‌المللی گردیدند. مجموعه‌های تفریحی و ورزشی نظیر پارک دلفین‌ها، آکواریم، کارتینگ، پیست موتورسواری، کلوپ‌های دریایی مجهز و اماکن فرهنگی و هنری، برای پاسخگویی به نیازهای طیف وسیعی از گردشگران با علایق مختلف، احداث شدند. هر بنای جدید، هر خیابان طراحی شده و هر تأسیسات خدماتی که به بهره‌برداری می‌رسید، گامی محسوب می‌شد به سوی تحقق رؤیای تبدیل جزیره به یک مقصد ملی و بین‌المللی. این توسعه زیرساختی و گردشگری، پایه‌های اقتصادی جدیدی را برای جزیره بنا نهاد و آن را از یک منطقه صرفاً سنتی به یک مرکز مدرن و پویا تبدیل کرد.

پیامدهای اقتصادی و اجتماعی: رونق بی‌سابقه، ایجاد اشتغال و چالش‌های نوظهور

تأسیس منطقه آزاد کیش و اجرای پروژه‌های عظیم توسعه‌ای به تدریج موجی از تغییرات اقتصادی و اجتماعی عمیق را در جزیره به راه انداخت. رشد چشمگیر صنعت هتلداری، رستوران‌داری، مراکز تجاری، خدمات حمل‌ونقل و انواع تفریحات دریایی و غیردریایی، منجر به ایجاد هزاران فرصت شغلی مستقیم و غیرمستقیم شد. این تحول، علاوه بر افزایش قابل توجه درآمد سرانه جزیره، باعث شد تا

کیش از یک اقتصاد مبتنی بر فعالیت‌های سنتی و محدود به یک اقتصاد خدماتی، تجاری و گردشگری پویا و بین‌المللی تبدیل شود. این دگرگونی، سبک زندگی ساکنان بومی و همچنین جامعه مهاجر در جزیره را نیز تحت تأثیر قرار داد؛ دسترسی به امکانات و خدمات نوین، ارتقاء سطح رفاه عمومی، و افزایش تعاملات فرهنگی و اقتصادی با مناطق دیگر کشور و حتی جهان، از جمله پیامدهای این دوران بود. ورود سرمایه‌های خارجی و داخلی، نه تنها باعث توسعه زیرساخت‌ها گردید، بلکه دانش فنی و مدیریتی جدیدی را نیز به همراه آورد.

راهکارهای راهبردی برای آینده کیش:

ترسیم مسیری بسوی شکوفایی پایدار
گذار موفقیت‌آمیز جزیره کیش از یک اکوسیستم آرام و سنتی به یک قطب ملی و بین‌المللی گردشگری و اقتصادی، شهادی بر ظرفیت‌های بالقوه و اثربخشی برنامه‌ریزی استراتژیک در ایران است. این فرایند که با اتکا به رؤیایی بلندمدت و اجرای پروژه‌های زیربنایی و زیرساختی صورت پذیرفته، دستاوردهای قابل توجهی را در حوزه اقتصادی، اجتماعی و ایجاد فرصت‌های شغلی به ارمغان آورده است. با این حال، برای اطمینان از تداوم این روند توسعه‌ای در چارچوبی پایدار و ارتقا جایگاه کیش به عنوان یک الگوی توسعه موفق منطقه‌ای و فراتر از آن، لازم است رویکردها و راهکارهای راهبردی زیر به صورت جدی مورد توجه و اجرا قرار گیرند:

تدوین و اجرای سند جامع توسعه پایدار کیش:
این سند باید به عنوان یک چارچوب بالادستی، هماهنگی میان اهداف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و زیست‌محیطی را تضمین کرده و معیارهای مشخصی برای ارزیابی پایدار بودن پروژه‌ها و فعالیت‌ها ارائه دهد. این چارچوب باید شامل اهداف کمی و کیفی مشخص برای حفاظت از محیط زیست، ارتقاء کیفیت زندگی ساکنان و تضمین رشد اقتصادی فراگیر باشد.

تقویت حکمرانی یکپارچه و مشارکتی:
ایجاد سازوکارهای مؤثر برای هماهنگی بین

سازمان منطقه آزاد، دستگاه‌های دولتی، بخش خصوصی، سازمان‌های مردم‌نهاد و جامعه محلی به منظور اتخاذ تصمیمات جمعی و مدیریت کارآمد جزیره. این امر نیازمند ایجاد پلنفرم‌های تعاملی و شفاف‌سازی فرآیندهای تصمیم‌گیری است.

تمرکز بر توسعه گردشگری خلاق و پایدار:
فراتر رفتن از مدل‌های سنتی گردشگری و سرمایه‌گذاری بر جاذبه‌های فرهنگی، هنری، طبیعت‌گردی مسئولانه، گردشگری سلامت و بوم‌گردی به منظور جذب گردشگران با اولویت‌های متنوع و افزایش ماندگاری آنان. توسعه زیرساخت‌های سبز و ارتقا استانداردهای زیست‌محیطی در کلیه فعالیت‌های گردشگری اسری ضروری است.

توع بخشی ساختار اقتصادی:
ایجاد زیست‌بوم مناسب برای رشد و توسعه صنایع دانش‌بنیان، مراکز تحقیق و توسعه، فناوری‌های نوین و کسب‌وکارهای خلاق، به منظور کاهش وابستگی اقتصاد جزیره به درآمد‌های یک‌بعدی و افزایش تاب‌آوری آن. حمایت از نوآوری و کارآفرینی در بخش‌های غیرسنتی، می‌تواند جزیره را به مرکزی برای صادرات دانش و فناوری تبدیل کند.

بهینه‌سازی مدیریت منابع و حفاظت از محیط زیست:
پیاده‌سازی فناوری‌های نوین در زمینه مدیریت مصرف آب و انرژی، بازیافت و مدیریت پسماند، و تدوین و اجرای پروتکل‌های سخت‌گیرانه برای حفاظت از اکوسیستم‌های حساس دریایی و ساحلی. این امر مستلزم سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های هوشمند و ترویج فرهنگ صرفه‌جویی و مسئولیت‌پذیری زیست‌محیطی است.

حفظ و تقویت هویت فرهنگی و اجتماعی:
حمایت فعال از میراث فرهنگی و هنری بومی، ترویج سبک زندگی پایدار و مسئولانه، و ایجاد فضاهایی برای تعامل سازنده میان ساکنان بومی، مهاجران و گردشگران، به منظور تقویت حس تعلق و همبستگی اجتماعی. این امر می‌تواند از طریق توسعه موزه‌ها، مراکز فرهنگی، برنامه‌های آموزشی مشترک محقق شود. با اتخاذ این رویکردهای علمی و راهبردی، جزیره کیش می‌تواند ضمن حفظ دستاوردهای ارزشمند گذشته، مسیر رشد و تعالی خود را به سوی آینده‌ای پایدار، شکوفا و الهام‌بخش برای سایر مناطق کشور ادامه دهد و جایگاه خود را به عنوان نمادی از تحول و توسعه موفق در سطح ملی و بین‌المللی تثبیت نماید.





نتایج هفته هفتم لیگ مینی فوتبال آقایان کیش



هفته هفتم لیگ مینی فوتبال آقایان کیش با برگزاری شش دیدار و ثبت نتایجی پرگل به پایان رسید.

به گزارش روابط عمومی شرکت عمران، آب و خدمات کیش، رقابت‌های هفته هفتم لیگ مینی فوتبال آقایان با انجام شش دیدار پیگیری شد.

در نخستین دیدار، تیم دومینو با نتیجه ۳ بر صفر مقابل املاک امپراطور به برتری رسید. اتو گالری آیین و ۱۰۰۰ کالا نیز در دیداری نزدیک به تساوی یک بر یک رضایت دادند.

بومرنگ با نتیجه ۳ بر صفر از سد شیافرند گذشت و ماهتاب نیز با پیروزی ۷ بر ۳ برابر فستینا، سه امتیاز این دیدار را به دست آورد.

در یکی از پرگل‌ترین مسابقات هفته، اتحاد جنوب با نتیجه ۱۰ بر ۳ تیان را شکست داد. رورهیر نیز در آخرین دیدار با نتیجه ۵ بر ۲ برابر شاهین کیش به پیروزی رسید.

دیدار اتحاد جنوب و تیان با ثبت ۱۳ گل، پرگل‌ترین مسابقه هفته هفتم بود

درخشش دختران کاراته‌کای کیش با کسب ۸ مدال



دختران کاراته‌کای کیش در مسابقات قهرمانی کشور سبک یونیون شیتوریو بین‌المللی و انتخابی مسابقات جهانی سریلانکا، چهار مدال طلا، دو نقره و دو برنز کسب کردند. به گزارش روابط عمومی شرکت عمران، آب و خدمات کیش، مسابقات قهرمانی کشور سبک یونیون شیتوریو بین‌المللی و انتخابی مسابقات جهانی سریلانکا به میزبانی استان فارس و در شهر شیراز برگزار شد و تیم دختران کاراته‌کای جزیره کیش به سرپرستی عایشه صادق‌پور در این رقابت‌ها حضور یافت. در پایان این مسابقات، نمایندگان کیش با کسب هشت مدال، عملکرد موفقی از خود به نمایش گذاشتند.

در بخش کومیته، مهلا کفاشی، طرلان مجمع و شیدا ولی‌زاده به مدال طلا دست یافتند. فاطمه نقی‌زاده نیز در بخش کاتا مدال طلا کسب کرد و در کومیته به مدال نقره رسید. همچنین فریماه ریعی مدال نقره را به دست آورد و فاطمه صادق‌پور و رویکا پوربهلول نیز موفق به کسب دو مدال برنز شدند.

به این ترتیب، تیم دختران کاراته کیش با چهار مدال طلا، دو نقره و دو برنز به کار خود در این رقابت‌ها پایان داد.

پیروزی کیشران و هماکیش در هفته پنجم لیگ هندبال بانوان



هفته پنجم لیگ هندبال بانوان خلیج فارس با پیروزی دو نماینده کیش برابر حریفان خود همراه شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت عمران، آب و خدمات کیش، هفته پنجم لیگ هندبال بانوان خلیج فارس روز جمعه ۱۳ شهریورماه ۱۴۰۵ با برگزاری دو دیدار پیگیری شد و تیم‌های کیشران و هماکیش موفق به کسب پیروزی شدند.

در نخستین دیدار، تیم کیشران در مسابقه‌ای نزدیک و پایاپای با نتیجه ۲۴ بر ۲۲ برابر برج‌های دانا به برتری رسید. در دیگر دیدار این هفته نیز هماکیش با ارائه نمایشی برتر، با نتیجه ۲۲ بر ۱۶ از سد بهکیش گذشت و سه امتیاز این مسابقه را به دست آورد.

با ثبت این نتایج، هر دو نماینده کیش هفته پنجم رقابت‌ها را با پیروزی پشت سر گذاشتند. لیگ هندبال بانوان خلیج فارس نیز در ادامه برنامه مسابقات، با رقابت تیم‌ها برای بهبود جایگاه خود در جدول رده‌بندی دنبال می‌شود.

دانا بر بام هندبال کیش

لیگ هندبال آقایان خلیج فارس کیش پس از شش هفته رقابت میان چهار تیم به پایان رسید و مجموعه دانا عنوان قهرمانی این دوره را به دست آورد.

فرهاد نیکونژاد و حسن کلمینا بر گزار شد و از تیم‌ها و نظرات برترین دوره تقدیر به عمل آمد.

فنی‌ترین بازیکن و فرهاد نیکونژاد به عنوان بازیکن اخلاقی این دوره از مسابقات معرفی شدند.

با برگزاری این مراسم، ششمین هفته رقابت‌های لیگ هندبال آقایان خلیج فارس کیش به پایان رسید و پرونده این دوره از مسابقات بسته شد.

آیین اختتامیه لیگ با حضور فرزاد رادبوی، معاون ورزش و تفریحات سالم شرکت عمران، آب و خدمات کیش، علی نخعی،

در پایان این رقابت‌ها، مجموعه دانا در جایگاه نخست قرار گرفت و عنوان قهرمانی را از آن خود کرد. تیم فرودگاه کیش نیز در رتبه دوم ایستاد و برج‌های دانا و آکادمی هندبال کرانه به ترتیب مقام‌های سوم و چهارم را کسب کردند. در بخش انفرادی نیز جواد روینا با کسب عنوان آقای گل، بنیامین اسدی به عنوان

به گزارش روابط عمومی شرکت عمران، آب و خدمات جزیره کیش، لیگ هندبال آقایان خلیج فارس کیش که از دوم مردادماه آغاز شده بود، پس از برگزاری شش هفته رقابت رفت و برگشت میان چهار تیم به کار خود پایان داد.



سال و کیان پویان فر نیز به عنوان برترین بازیکن زیر ۱۰ سال معرفی شدند.

در جریان برگزاری این رقابت‌ها، معاون اجتماعی سازمان منطقه آزاد کیش و معاون ورزش و تفریحات سالم سازمان منطقه آزاد کیش با حضور در محل مسابقات، از روند برگزاری رقابت‌ها بازدید کردند. داوری دهمین دوره مسابقات شطرنج سریع ریتد کیش نیز بر عهده کارن امینی بود.

این رقابت‌ها با هدف توسعه و ترویج رشته شطرنج و فراهم کردن فرصت رقابت برای شطرنج‌بازان جزیره کیش برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت عمران، آب و خدمات کیش، دهمین دوره مسابقات شطرنج سریع ریتد کیش روز جمعه ۱۳ شهریورماه ۱۴۰۵ با حضور شطرنج‌بازان جزیره برگزار شد و شرکت‌کنندگان در هفت دوره به رقابت پرداختند.

در پایان این مسابقات، ارمیا بقایری با کسب بهترین نتیجه عنوان قهرمانی را به دست آورد. حسن مرادی نایب قهرمان شد و احسان فروتنی فر در جایگاه سوم قرار گرفت.

در بخش‌های ویژه نیز غلامرضا عنبر عنوان برترین پیشگوست بالای ۴۵ سال را کسب کرد. ماهان شجاع‌پور به عنوان برترین بازیکن زیر ۱۴

ارمیا بقایری قهرمان شطرنج سریع ریتد کیش شد

دهمین دوره مسابقات شطرنج سریع ریتد کیش با قهرمانی ارمیا بقایری و معرفی برترین‌های بخش‌های ویژه به پایان رسید.

قانون تغییرات کوچک؛ چگونه عادت‌های بزرگ بسازیم

اغلب ما برای آغاز تغییری به دنبال جهش‌های بزرگ هستیم؛ تصمیم می‌گیریم از فردا روزانه یک ساعت ورزش سنگین انجام دهیم یا رژیم غذایی خود را به طور کامل متغیّر کنیم. این تصمیمات پرشور، اگرچه تحسین‌برانگیزند اما در اکثر مواقع به دلیل فشار بیش از حد و نادیده گرفتن واقعیت‌های روزمره، خیلی زود به شکست می‌انجامد. تندرستی، یک ماراتن است نه یک دو سرعت. راهکار علمی و پایدار برای ایجاد تغییرات ماندگار در زندگی نه در تصمیمات بزرگ و ناگهانی، بلکه در قانون تغییرات کوچک نهفته است. این رویکرد به ما می‌آموزد که چگونه با قدم‌های مینیاتوری اما پیوسته، عادت‌های بزرگ بسازیم. مغز ما به تغییرات ناگهانی و شدید واکنش دفاعی نشان می‌دهد اما تغییرات کوچک را به راحتی می‌پذیرد.

وقتی هدفی را آتقدیر کوچک انتخاب می‌کنیم که انجام آن عملاً غیرممکن است که به تعویق بیفتد یک پیروزی اولیه به دست می‌آوریم. در اقلیم کیش که گرمای هوا و رطوبت می‌توانند انرژی ما را در میانه روز تحلیل‌بیرند، انتخاب عادت‌های کوچک، هوشمندانه‌ترین استراتژی برای حفظ مسیر است. به جای فکر کردن به یک ساعت تمرین در هوای گرم، می‌توان به ده دقیقه پیاده‌روی در زمان خنکی صبح یا عصر اکتفا کرد. این ده دقیقه، به مرور زمان به بخشی از هویت روزانه ما تبدیل شده و بستر را برای افزایش تدریجی شدت فعالیت فراهم می‌کند.

تغییرات کوچک، مقاومت ذهنی را کاهش داده و اعتماد به نفس ما را در مسیر تندرستی تقویت می‌کنند. مهم نیست چقدر تغییر کوچک باشد، مهم این است که استمرار داشته باشد. وقتی یک رفتار ساده به صورت منظم تکرار می‌شود، مسیرهای عصبی در مغز تقویت شده و آن رفتار به عادت تبدیل می‌شود. پس از مدتی، مابدون نیاز به صرف اراده‌ای آهسته و تهاجر اساس عادت، به فعالیت‌های سلامت محور می‌پردازیم. تندرستی در جزیره، حاصل همین پیروزی‌های کوچک روزانه است که روی هم انباشته شده و تغییرات بزرگ را رقم می‌زنند.

سرمایه‌گذاری بر روی قدم‌های کوچک، ایمن‌ترین راه برای تضمین سلامت در طولانی مدت است. اجازه دهید امروز با هدفی ساده و دست‌یافتنی شروع کنیم که به راحتی قابل اجرا باشد. این آغاز، کلید دگرگونی‌های شگفت‌انگیزی خواهد بود که در آینده نزدیک، سبک زندگی ما را به شکلی بنیادین ارتقا خواهد داد.

#کیش_تندروست

سه‌مهم‌شمار تندرستی برای ایجاد یک عادت سلامت محور در جزیره، چه قدم کوچک و ساده‌ای را می‌توانید از همین امروز در برنامه روزانه خود بگنجانید؟



روزنامه فرهنگی، اجتماعی
اقتصادی و گردشگری
یکشنبه ۱۵ شهریور ۱۴۰۵
۶ سپتامبر ۲۰۲۶
سال ششم شماره ۲۱۹۸
دوره جدید شماره ۲۹

صاحب امتیاز: شرکت رسا آوا کیش
مدیر عامل: علی گلزاری
مدیر مسئول: امیررضا غربانی
مدیر اجرایی و سردبیر: مجید خرمی
مدیر شبکه های اجتماعی: محسن رضایی
نشانی: جزیره کیش، برج مونا، طبقه هفت واحد ۳۰
تلفن: ۰۷۶-۴۴۴۸۰۶۲۱-۴ تلفکس: ۰۷۶-۴۴۴۸۰۵۷۲
تلفن سازمان آگهی ها و امور مشترکین: ۰۹۱۰۸۱۰۵۱۴
چاپ و لیتوگرافی: نوآوران

قدرت خرید، موتور رونق کیش



مجید خرمی | رونق بازار همیشه از ویرین های روشن و فروشگاه های پرکالا شروع نمی شود؛ گاهی از جایی آغاز می شود که مشتری دوباره احساس کند می تواند خرید کند .

کیش امروز بیش از هر زمان دیگری به افزایش قدرت خرید نیاز دارد. کسب و کارهای جزیره برای ادامه فعالیت به مشتری نیاز دارند و مشتری نیز برای خرید، به امکان پرداخت، در چنین شرایطی، توسعه ابزارهای اعتباری را باید یکی از اتفاقات مثبت در مسیر تقویت اقتصاد کیش دانست.

میکایی با اعتبار خرید تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان، نمونه تازه ای از همین نگاه است؛ طرحی که به مشتری امکان می دهد امروز خرید کند و هزینه آن را در ماه های آینده بپردازد. این اتفاق در ظاهر یک خدمت مالی است، اما در عمق خود می تواند به معنای حرکت دوباره پول در بازار باشد.

هر خریدی که با اعتبار انجام می شود، یک فروش برای یک کسب و کار کیش است؛ فروشی که در آن مشغول به کار است، تأمین کننده ای که دوباره سفارش می گیرد و

مجموعه ای از خدماتی که پشت سر هر معامله قرار دارند. در کنار میکایی، طرح های مختلف کارت اعتباری و تسهیلات خرید نیز طی ماه های اخیر در کیش مطرح و فعال شده اند. اهمیت این ابزارها برای جزیره اما فراتر از یک امکان پرداخت اقساطی است.

کیش اقتصاد متفاوتی دارد. بخش مهمی از زندگی اقتصادی جزیره به خرید، گردشگری، مراکز تجاری، تفریحات، رستوران ها، خدمات و تجربه ای که به مسافر و کیشوند ارائه می شود وابسته است. بنابراین هر کارت اعتباری که بتواند قدرت خرید را افزایش دهد، بالقوه می تواند بخشی از همین زنجیره را فعال تر کند .

یک خانواده کیشوند که با استفاده از اعتبار، خرید مورد نیازش را از بازار جزیره انجام می دهد، یک گردش مالی ایجاد می کند. گردشگری که بخشی از هزینه سفر، خرید یا تفریح خود را با اعتبار مدیریت می کند نیز همین اثر را دارد. در هر دو حالت، پول وارد بازار می شود و کسب و کار کیش سهم خود را از این گردش دریافت می کند.

از این منظر، کارت اعتباری را نباید فقط یک «کارت برای خرید»

دید؛ می تواند کارت گردش اقتصاد جزیره باشد.

البته برای کیش، نقطه ایده آل زمانی است که شبکه این اعتبارها هرچه گسترده تر شود و مشتری بتواند در بخش های متنوع تری از اقتصاد جزیره از آن استفاده کند؛ از مراکز تجاری و فروشگاه ها گرفته تا خدمات گردشگری، تفریحات و سایر کسب و کارهای محلی.

کیش برای رونق دوباره فقط به مسافر بیشتر نیاز ندارد؛ به قدرت خرید بیشتر برای همین مشتریان موجود و آینده نیز نیاز دارد.

میکایی و دیگر ابزارهای اعتباری می توانند بخشی از این قدرت را فعال کنند؛ درست در زمانی که بازار به حرکت تازه ای احتیاج دارد.

در نهایت، رونق با یک اتفاق بزرگ ساخته نمی شود. گاهی مجموعه ای از همین قدم های کوچک است که بازار را دوباره به حرکت درمی آورد.

وقتی قدرت خرید بیشتر شود، خرید بیشتر می شود؛ وقتی خرید بیشتر شود، بازار می چرخد؛ و وقتی بازار بچرخد، کیش دوباره نفس می کشد.

برنامه امروز کلینیک های تخصصی و فوق تخصصی بیمارستان کیش



ساعات کاری
کلینیک تخصصی
صبح ۰۹:۰۰ تا ۱۳:۰۰
عصر: ۱۷:۳۰ تا ۲۰:۳۰



برنامه پروازی فرودگاه بین المللی کیش

پروازهای ورودی

تهران: ۰۸:۱۰ / تهران: ۱۱:۰۰ / مشهد: ۱۲:۰۵ / تهران: ۱۳:۲۵

مشهد: ۱۳:۵۰ / شیراز: ۱۴:۳۰ / اصفهان: ۱۵:۳۰ / تهران: ۱۹:۰۰

پروازهای خروجی

اصفهان: ۰۷:۰۰ / شیراز: ۰۷:۰۰ / تهران: ۱۲:۰۰ / مشهد: ۱۳:۰۰

تهران: ۱۴:۳۰ / تهران: ۱۴:۴۵ / مشهد: ۱۴:۵۰ / تهران: ۱۶:۳۰



برنامه حرکت شناورهای مسافربری و خودرویی فردا

حرکت شناورهای مسافربری از کیش به چارک و بالعکس

حرکت از کیش به چارک ۱۳:۴۵ تا ۰۷:۰۰

حرکت از چارک به کیش ۱۳:۰۰ تا ۰۷:۰۰

برنامه حرکت شناورهای خودرویی (لندننگ کرافت):
(در صورت تکمیل ظرفیت و وجود شناور)

بندر چارک به کیش: ساعت ۱۴:۰۰ تا ۰۶:۰۰

بندر آفتاب به کیش: از ساعت ۰۵:۳۰ تا ۰۱:۰۰ و ۱۶:۰۰

کیش به بندر چارک و آفتاب: ساعت ۱۸:۰۰ تا ۰۷:۰۰



فرصتی استثنایی برای سرمایه گذاری در شهری از جنس آفتاب



شهر آفتاب کیش

در کیفیت زندگی کنید.

+98 76 444 57 003-4 @Shahraaftabkish WWW.Shahraaftabkish.com

📍 انتهای بلوار توسعه مجموعه سافاری پارک کیش
☎ شماره روابط عمومی: ۰۹۳۴۷۱۸۹۶۱۱
WWW.SAFARIKISH.IR
SAFARIKISH

IT'S SAFARI SEASON
فصل سافاری فصل سافاری



SAFARI PARK

