



امیر زارعی، موی نای کار کیش،
از ۱۵ سال میازره و رویای قهرمانی جهان می گوید

کفش نداشتم اما تمرین را رها نکردم

امیر زارعی از آن دسته ورزشکارانی است که مسیر قهرمانی را نه از دل امکانات فراوان، بلکه از میان محدودیت‌ها و سختی‌ها طی کرده است...

۰۷



روزنامه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و گردشگری
دوشنبه ۲ شهریور ۱۴۰۵ ۲۴ آگوست ۲۰۲۶ سال ششم
شماره ۲۱۸۹ دوره جدید شماره ۲۰



Akhbarkish.com

غروب آفتاب: ۱۸:۲۲
طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۳۹

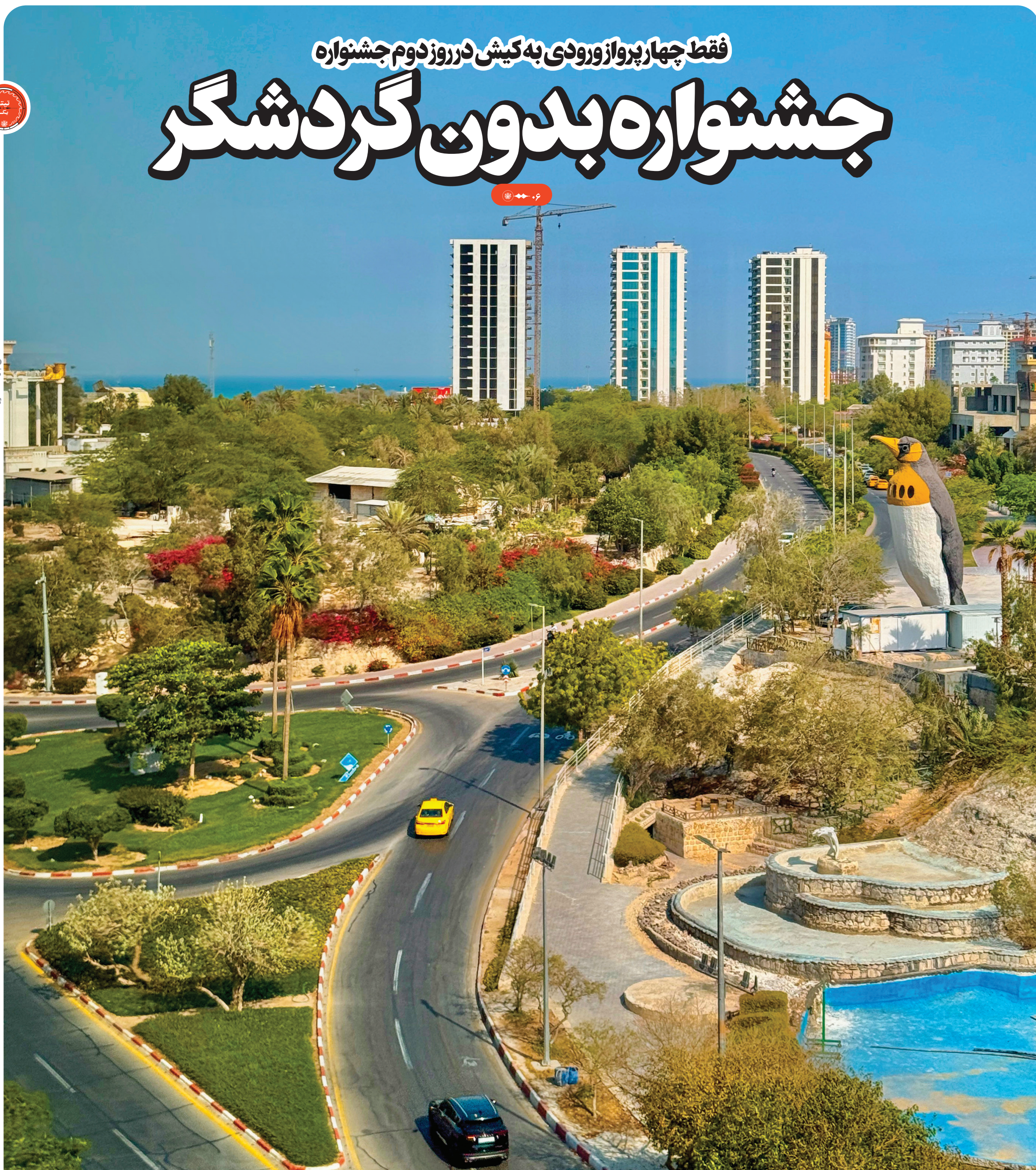
کیش را هر روز کشف کنید



فقط چهار پرواز ورودی به کیش در روز دوم جشنواره

جشنواره بدون گردشگر

۰۶





به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل سازمان منطقه آزاد کیش، نشست با بومیان جزیره کیش روز پنجشنبه ۲۹ مرداد با حضور محمد نوری، دستیار رئیس‌جمهور در پیگیری طرح‌های خاص، محمد کبیری، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، حجت‌الاسلام والمسلمین علیرضا بی‌نیاز، امام جمعه کیش، شیخ یعقوب شمس، امام جمعه اهل سنت کیش، محمدحسین حسینی، سرپرست معاونت فرهنگی، اجتماعی و هنری سازمان منطقه آزاد کیش و جمعی از بومیان جزیره برگزار شد.

در این نشست، بومیان کیش دیدگاه‌ها، مطالبات و پیشنهادهای خود را درباره افزایش جذب گردشگر، تقویت ظرفیت‌های اقتصادی و اجتماعی و استفاده بیشتر از توانمندی‌های جزیره مطرح کردند.

بخشی از این موضوعات پیش از این نیز از سوی مدیریت سازمان منطقه آزاد کیش در حال پیگیری بود و مقرر شد موارد نیازمند هماهنگی در سطح ملی، از طریق دستیار رئیس‌جمهور و دستگاه‌های مرتبط دنبال شود.

بومیان: سرمایه اجتماعی ماندگار کیش

محمد نوری، دستیار رئیس‌جمهور در پیگیری طرح‌های خاص، با قدردانی از بومیان کیش، ماندگاری آنان را یکی از عوامل مهم پویایی جزیره دانست و گفت: کیش به بومیان خود وابسته است؛ مردمی که در این جزیره بوده‌اند، هستند و خواهند بود و شجاعت، مقاومت و ماندگاری آنان طی سالیان متمادی، نقش مهمی در پویایی و سرافرازی کیش داشته است.

وی با اشاره به نقش بومیان در جریان جنگ تحمیلی اخیر افزود: حضور و ماندگاری مردم در آن شرایط، به استمرار فعالیت‌ها و حفظ پویایی کیش کمک کرد و این ایستادگی، جلوه‌ای از شجاعت و مسئولیت‌پذیری مردم جزیره بود.

نوری همچنین وفاق و همدلی میان بومیان با مذاهب مختلف، تعامل بومیان و کیشوندان و همکاری جامعه محلی با مجموعه مدیریتی را از ویژگی‌های برجسته کیش عنوان کرد و گفت این هماهنگی می‌تواند الگویی برای سایر مناطق آزاد و نقاط کشور باشد.

دستیار رئیس‌جمهور با اشاره به محتوای دیدارهای خود با بومیان اظهار کرد: نگاه حاضران در این نشست‌ها بیشتر معطوف به مسائل و آینده کیش بود و کمتر کسی مسائل شخصی خود را مطرح کرد؛ رویکردی که به گفته وی، نشان‌دهنده بلوغ فکری، فرهنگی و اجتماعی جامعه کیش است.

نوری همراهی مردم با مجموعه مدیریتی را از عوامل مؤثر در پایداری و پیشرفت کیش دانست و از بومیان، کیشوندان، ائمه جمعه و مدیران جزیره، به‌ویژه مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، برای تلاش‌ها و پیگیری‌های انجام‌شده قدردانی کرد.

وی ابراز امیدواری کرد با اجرای برنامه‌های تدوین‌شده از سوی مدیرعامل، هیئت‌مدیره و مدیران سازمان منطقه آزاد کیش، در سال‌های آینده شاهد کیشی توسعه‌یافته، هوشمند، پایدار و فناور باشیم.

دولت از نزدیک مسائل کیش را دنبال می‌کند

محمد کبیری، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش نیز حضور دستیار رئیس‌جمهور را نشانه توجه دولت به مسائل جزایر جنوبی و به‌طور ویژه کیش دانست و گفت: حضور دکتر نوری علاوه بر ایجاد دلگرمی برای مسئولان، این اطمینان را به بومیان و کیشوندان می‌دهد که دولت مسائل

جزیره را از نزدیک و بدون واسطه بررسی می‌کند.

وی با اشاره به همراهی مردم در جریان جنگ تحمیلی اخیر افزود: بومیان، کیشوندان و کسبه در طول جنگ جزیره را ترک نکردند و با وجود محدودیت‌های پروازی، همراهی ارزشمندی که شایسته توجه و حمایت ویژه است.

کبیری همچنین به حمایت‌های دولت از کیش اشاره کرد و گفت انتخاب کیش به‌عنوان مبدأ کالای ملوانی یکی از مصوبات اخیر است که می‌تواند در جبران بخشی از آثار

اقتصادی ناشی از جنگ مؤثر باشد.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش همچنین از تصویب یک مصوبه ویژه برای جزیره در هفته آینده خبر داد و آن را در راستای حمایت از برنامه‌های توسعه‌ای و اقتصادی کیش عنوان کرد.

۲۶ طرح تازوز کیش به بهره‌برداری می‌رسد

کبیری در ادامه با اشاره به برنامه‌های عمرانی و سرمایه‌گذاری کیش گفت: از هفته دولت تا ۲۰ آبان، روز کیش، در مجموع ۲۶ طرح به بهره‌برداری خواهد رسید که ارزش مجموع آن‌ها بیش از ۷۰ هزار میلیارد

تومان است.

به گفته وی، بخش عمده سرمایه‌گذاری این طرح‌ها توسط بخش خصوصی انجام شده است؛ موضوعی که نشان می‌دهد کیش همچنان از ظرفیت قابل توجهی برای جذب سرمایه‌گذاری برخوردار است و سرمایه‌گذاران به آینده این منطقه اعتماد دارند.

وی با تأکید بر اهمیت نظام مناطق آزاد در توسعه کیش افزود: مناطق آزاد طی چند دهه گذشته نقش مؤثری در توسعه جزیره داشته‌اند و باید از قوانین، مزیت‌ها و ظرفیت‌های این مناطق صیانت شود تا زمینه تداوم



کیش برای عبور از چالش‌های امروز، پیش از همیشه به سرمایه اجتماعی بومیان و همراهی مردم نیاز دارد؛ نشستی که در آن مطالبات جامعه محلی تا برنامه‌های تازه برای سرمایه‌گذاری جزیره سخن گفته شد

سرمایه‌گذاری و توسعه فراهم بماند.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش همچنین از کلنگ‌زنی حدود ۵۰ هزار میلیارد تومان طرح در فاصله هفته دولت تا روز کیش خبر داد و گفت طرح مسکن بومیان کیش نیز در میان این پروژه‌ها قرار دارد.

بومیان: شریک توسعه کیش

کبیری با تأکید بر جایگاه بومیان اظهار کرد: بومیان صاحبان اصلی جزیره کیش هستند و وفاق را به معنای واقعی زندگی می‌کنند.

وی همراهی بومیان، کیشوندان، کسبه، مسئولان و ائمه جمعه شیعه و اهل سنت را عامل تقویت پیوندهای اجتماعی در جزیره دانست و افزود این همراهی می‌تواند زمینه مشارکت جمعی برای ایجاد ارزش افزوده و دستیابی به توسعه پایدار کیش را فراهم کند.

درخواست برای تداوم توجه دولت به کیش

شیخ یعقوب شمس، امام جمعه اهل سنت کیش نیز حضور دستیار رئیس‌جمهور در جزیره را نشانه توجه دولت به کیش دانست و گفت این حضور برای مردم جزیره مایه دلگرمی است.

وی خواستار انتقال سلام و پیام مردم کیش به رئیس‌جمهور شد و با تأکید بر همراهی مردم جزیره با دولت و تعلق خاطر آنان به ایران گفت: مردم کیش برای سربلندی ایران و آبادانی کشور همواره در صحنه حضور دارند.

شمس با اشاره به شرایط جنگ تحمیلی اخیر افزود: با وجود شرایط ایجادشده، مردم کیش در جزیره ماندند و برای تداوم آبادانی و پویایی آن تلاش کردند؛ حضوری که در استمرار فعالیت‌های جزیره نقش مؤثری داشت.

امام جمعه اهل سنت کیش همچنین هماهنگی میان مسئولان، مدیریت سازمان منطقه آزاد کیش و مردم را مطلوب ارزیابی کرد و گفت این تعامل می‌تواند انگیزه ماندگاری و مشارکت بیشتر مردم در مسیر آبادانی و توسعه جزیره را تقویت کند.

وی در پایان تأکید کرد انتظار مردم کیش این است که رئیس‌جمهور و دولت، توجه ویژه به جزیره را تداوم بخشند تا با استفاده از ظرفیت‌های موجود و استمرار همراهی مردم و مسئولان، روند توسعه و آبادانی کیش با شتاب بیشتری دنبال شود.

و اقدامات تخصصی برای کاهش کوتاه‌مدتی ناشی از سوءتغذیه انجام شود.

اجرای چنین برنامه‌هایی بدون تأمین منابع مالی امکان‌پذیر نیست. از همین رو، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی هرمزگان تأیید شده است سهم استان از اعتبارات ملی مرتبط با این حوزه را پیگیری و برای جذب آن اقدام کند. اکنون چالش اصلی، عبور از مرحله تصمیم‌گیری و رسیدن به اجرای مستمر و قابل ارزیابی است؛ چرا که در حوزه کودک‌آزاری و سوءتغذیه، سرعت شناسایی، کیفیت مداخله و تداوم حمایت می‌تواند در تعیین آینده کودکان نقشی تعیین‌کننده داشته باشد.

آموزش خانواده‌ها، افزایش آگاهی عمومی، شناسایی زودهنگام کودکان در معرض خطر و تقویت خدمات تخصصی، از جمله محورهای این برنامه عنوان شده است؛ اقداماتی که می‌تواند به شناسایی سریع‌تر موارد آسیب و مداخله پیش از تشدید مشکلات کمک کند.

در بخش دیگری از این نشست، موضوع سوءتغذیه کودکان مورد توجه قرار گرفت و رودان به‌عنوان منطقه پایلوت اجرای برنامه انتخاب شد.

در مرحله نخست، دو روستا و شهر رودان زیر پوشش پایش قرار می‌گیرند تا وضعیت تغذیه‌ای کودکان به‌صورت مستمر بررسی



به اقدامات عملی تأکید شد. بهزیستی هرمزگان موظف شده است برنامه‌ای جامع را در سه محور تجهیز امکانات، آموزش و اطلاع‌رسانی و توسعه خدمات مشاوره‌ای تدوین و اجرا کند.

وقتی پای امنیت و سلامت کودکان در میان است، شناسایی آسیب‌ها و برگزاری جلسات به‌تهایی کافی نیست. هرمزگان اکنون در مسیر اجرای برنامه‌هایی برای مقابله با کودک‌آزاری و سوءتغذیه کودکان قرار گرفته است؛ دو آسیب اجتماعی و سلامت که در صورت شناسایی نشدن و مداخله به‌موقع، می‌توانند آثار بلندمدتی بر زندگی کودکان بر جای بگذارند.

در تازه‌ترین نشست شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان، موضوع مقابله با کودک‌آزاری و همچنین سوءتغذیه کودکان مورد بررسی قرار گرفت و بر ضرورت تبدیل تصمیم‌های کارشناسی

هرمزگان برای مقابله با کودک‌آزاری و سوءتغذیه وارد مرحله اجرایی شود



پالایش نفت آفتاب در جمع شرکت‌های دانش‌بنیان «نوآور» قرار گرفت



در روش نخست، متخصصان آزمایشگاه با اصلاح فرآیند آماده‌سازی نمونه، مرحله خاکستری‌و ذوب‌را حذف کردند و امکان تزریق مستقیم نمونه به دستگاه فراهم ساختند. این تغییر، زمان انجام آزمایش اندازه‌گیری هم‌زمان عناصر را کاهش داد و

استفاده از روش‌های جدید، بخشی از چالش‌های فنی موجود را با تکیه بر دانش و توان تخصصی داخلی برطرف کرده است.

آزمایشگاه پالایش نفت آفتاب از سال ۱۳۹۲ فعالیت خود را آغاز کرده و از سال ۱۳۹۵ نیز موفق به دریافت گواهینامه ISO/IEC ۱۷۰۲۵ شده است. این مجموعه اکنون با چهار مرکز آزمایشگاهی تخصصی، بهره‌گیری از نیروی انسانی متخصص و فعالیت شبانه‌روزی، طیف گسترده‌ای از آزمون‌های مرتبط با فرآورده‌های هیدروکربنی را انجام می‌دهد.

گازی PONA مربوط می‌شود. پیش از این، انجام این آزمون برای برخی نمونه‌های گاز، مایع سنگین‌تر از هگزان، به دلیل محدودیت در سیستم دریافت و تزریق دستگاه امکان‌پذیر نبود. متخصصان آزمایشگاه آفتاب با باطراحی بخش‌هایی از سیستم دریافت، همگن‌سازی و تزریق نمونه، این محدودیت را برطرف کردند و امکان انجام آزمون روی این نمونه‌ها را فراهم ساختند.

اهمیت این دودست‌آورد در آن است که آزمایشگاه پالایش نفت آفتاب به جای انتظار برای تأمین تجهیزات با

آزمایشگاه پالایش نفت آفتاب با طراحی و توسعه دوروش تخصصی، موفق شد دو محدودیت فنی در انجام آزمایش‌های نفتی را برطرف کند؛ یکی با حذف مرحله‌ای که حدود ۲۴ ساعت زمان می‌برد و دیگری با فراهم کردن امکان آزمایش نمونه‌هایی که پیش از این به دلیل محدودیت تجهیزات قابل بررسی نبودند.

این دوروش پس از طراحی، توسعه، مستندسازی و ارزیابی، از سوی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری در سطح «نوآور» تأیید شدند.

دو محدودیت فنی در آزمایشگاه نفت آفتاب با راهکارهای داخلی برطرف شد





ماندن، وقتی رفتن آسان تر بود



عکس: احسان حسینی



حریره:

روایتی که از خشکی تا دریا ادامه دارد

به بهانه ۲۱ آوت ۲۰۲۶: نخستین روز جهانی میراث فرهنگی زیر آب

عالمه خسروی: مدیر توسعه گردشگری و میراث فرهنگی کیش

شهر تاریخی حریره در کیش، یکی از مهم ترین نمونه هایی است که می توان در پیوند با مفهوم «میراث فرهنگی زیر آب» به آن توجه کرد. اگرچه بخش عمده محوطه تاریخی حریره در خشکی قرار دارد، اما شکل گیری، رونق و هویت این شهر به طور مستقیم با دریا و تمدن دریایی خلیج فارس گره خورده است.



حریره در فاصله قرون پنجم تا دهم هجری، یکی از مراکز مهم بازرگانی و دریانوردی خلیج فارس به شمار می رفت و رونق آن تا حد زیادی از موقعیت راهبردی جزیره کیش در شبکه تجارت دریایی منطقه ناشی می شد.

از این منظر، تاریخ حریره را نمی توان تنها در محدوده بناها و آثار معماری باقی مانده در خشکی جست و جو کرد. روایت کامل تر این شهر تاریخی، در ارتباط با بنادر، لنگرگاه ها، مسیرهای دریایی و حتی بقایای احتمالی کشتی های غرق شده در پیرامون جزیره شکل می گیرد؛ میراثی که بخش مهمی از آن هنوز نیازمند شناسایی، مطالعه و مستندسازی است.

نخستین «روز جهانی میراث فرهنگی زیر آب» فرصتی است تا توجه پژوهشگران و مدیران حوزه میراث فرهنگی به ظرفیت های کمتر شناخته شده دریایی کیش نیز جلب شود. آب های پیرامون جزیره می توانند حامل شواهد ارزشمندی از تاریخ تجارت، دریانوردی، صید مروارید و ارتباطات فرهنگی در خلیج فارس باشند؛ شواهدی که در کنار شهر تاریخی حریره می توانند تصویر کامل تری از جایگاه کیش در تاریخ منطقه ارائه دهند.

حریره را نمی توان از دریا جدا کرد

حفاظت از حریره و میراث دریایی پیرامون آن نیز باید در یک چارچوب یکپارچه مورد توجه قرار گیرد. توسعه ساحلی، فرسایش، تغییرات اقلیمی و مداخلات انسانی می توانند هم بر محوطه های تاریخی ساحلی و هم بر آثار و محوطه های زیر آب تأثیر بگذارند.

بنابراین، حفاظت از حریره تنها حفاظت از چند بنای تاریخی در خشکی نیست؛ بلکه حفاظت از بخشی از یک منظومه تاریخی است که دریا، تجارت، دریانوردی و زندگی اجتماعی جزیره را به یکدیگر پیوند داده است.

فرصتی برای باستان شناسی دریایی کیش

روز جهانی میراث فرهنگی زیر آب می تواند بهانه ای برای آغاز یا تقویت مطالعات منسجم درباره میراث دریایی کیش باشد؛ از شناسایی و مستندسازی آثار احتمالی زیر آب گرفته تا مطالعه مسیرهای تاریخی دریانوردی و ارتباط آنها با شهر تاریخی حریره.

توجه به این ظرفیت ها علاوه بر ارزش علمی و تاریخی، می تواند در آینده زمینه ساز شکل گیری گونه ای از گردشگری فرهنگی و دریایی در کیش باشد؛ گردشگری که به جای بهره برداری صرف از دریا، تاریخ و میراث نهفته در آن را نیز روایت می کند.

حریره شهری است که شکوفایی خود را تا حد زیادی از دریا گرفت و امروز نیز روایت تاریخ آن بدون توجه به دریا کامل نمی شود. شاید نخستین روز جهانی میراث فرهنگی زیر آب، فرصتی باشد تا کیش بار دیگر به این بخش کمتر دیده شده از هویت تاریخی خود نگاه کند؛ میراثی که بخشی از آن زیر آب است و هنوز حرف های زیادی برای گفتن دارد.



می سازد. موفقیت این جشنواره، در گرو تداوم همین رفتار حرفه ای و هوشمندانه در تمامی حلقه های زنجیره خدمات است؛ چرا که تعامل سازنده با گردشگر، سرمایه بنیادین و هویت ماندگار برند گردشگریکیش محسوب می شود.

روایت کیش:

وعده ای که به حقیقت می پیوندد

کیش در آغاز این جشنواره، پیش از هر چیز نیازمند روایتی درست از خود است؛ روایتی که در آن، جزیره نه فقط مقصد خرید و تفریح، بلکه فضایی برای تجربه زیستن آرام، امن و منظم معرفی شود. این روایت زمانی باورپذیر خواهد بود که در عمل نیز قابل مشاهده باشد؛ از نحوه استقبال تا کیفیت خدمات پس از فروش. در چنین شرایطی، شعار سفر به زندگی به یک ادعای زیبا محدود نمی ماند، بلکه به حقیقتی تجربه شده برای مسافر تبدیل می شود. این جشنواره فرصتی است برای تثبیت جایگاه کیش در ذهن خانواده ایرانی و بازآفرینی پیوند میان جزیره و جامعه مخاطب آن. اکنون زمان آن رسیده است که کیش، در قاب سفر، نه فقط دیده شود، بلکه به یاد بیاند.

رشد مصرف خدمات محلی، تقویت گردش مالی بنگاه های جزیره و ارتقای تصویر برند کیش نمایان می شود. سرمایه گذاری بر رضایت گردشگر، نوعی سرمایه گذاری بر آینده مقصد است. هر مسافر راضی، یک رأی معتبر برای کیش است و این همان نقطه ای است که جشنواره از سطح سگرمی عبور می کند و به ابزار توسعه پایدار تبدیل می شود.

هم افزایی بخش خصوصی:

پیشران شکوفایی جشنواره

نقش آفرینی بخش خصوصی در این رویداد، پیشران اصلی تحقق اهداف عالیه گردشگری است. هتلداران، رستوران داران، فعالان تفریحات دریایی و ارائه دهندگان خدمات گردشگری با درک عمیق از ماهیت این جشنواره، ارکان اصلی ارتقای کیفیت میزبانی را تشکیل می دهند. جشنواره گردشگری، تجلی گاه هم افزایی تمامی ظرفیت های جزیره برای ترسیم تصویری درخشان و پویا از کیش است. هر خدمتی که با دقت، احترام و نظم مثال زدنی ارائه می شود، بر اعتبار جمعی جزیره می افزاید و در ذهن مخاطب، نمادی از کیفیت و اصالت

معتبر از کیش را می سازند و در غیاب این عناصر، حتی بهترین ظرفیت ها نیز به فرصت کامل تبدیل نخواهند شد.

خانواده:

محور اصلی تجربه زیست بوم

جشنواره گردشگری همچنین می تواند نقش مهمی در توسعه گردشگری خانوادگی ایفا کند. خانواده، واحد اصلی تولید خاطره در سفر است؛ واحدی که در آن، کودک، نوجوان، والدین و سالمندان همزمان مخاطب مقصد قرار می گیرند. مقصدی که بتواند برای همه این گروه ها برنامه و فضا فراهم کند، به حقیقت در مسیر گردشگری کیفی کام برداشته است. فضاهای ساحلی مناسب، پیاده راه های قابل استفاده، برنامه های فرهنگی عصرگاهی و خدمات تفریحی متنوع، همه در کنار هم، تجربه خانوادگی را غنی می کنند.

اقتصاد گردشگری:

فراتر از سودآوری کوتاه مدت

از منظر اقتصادی نیز، جشنواره گردشگری نباید صرفاً به عنوان یک رویداد کوتاه مدت دیده شود. اثر واقعی جشنواره، در افزایش مدت اقامت،

و واحدهای اقامتی، همگی در یک نقطه مشترک اند: باید اقامت را از حالت سکون به تجربه ای روان، آیم. و متناسب با نیاز خانواده تبدیل کنند. اقامتگاه موفق، صرفاً محل استراحت نیست؛ نقطه تنظیم ریتم سفر است. نزدیکی به ساحل، دسترسی به مراکز خرید، امکان استفاده از فضاهای عمومی و آرامش محیطی، عواملی هستند که اقامت را به بخشی فعال از سفر بدل می سازند. در جشنواره گردشگری هرچه این پیوند دقیق تر طراحی شود، رضایت مسافر عمیق تر خواهد بود.

شفافیت خدمات:

زیبایی اعتماد عمومی باید توجه داشت که کیش در جشنواره گردشگری با انبوهی از انتخاب ها روبه روست و همین تعدد انتخاب، مسئولیت عرضه کنندگان خدمات را افزایش می دهد. گردشگر به دنبال مقصدی است که در آن، خدمات صرفاً ارائه نشود، بلکه قابل فهم، قابل دسترس و قابل اعتماد باشد. شفافیت در تعرفه ها، اطلاع رسانی دقیق درباره برنامه ها، نظم در اجرای رویدادها و پاسخ گویی حرفه ای، اجزای یک تصویر

تفریحی به یک مقصد تجربه محور ارتقا می دهد و همین ارتقا، شرط لازم برای افزایش ماندگاری گردشگر و تقویت اقتصاد گردشگری جزیره است.

منطق تصمیم گیری:

چرا گردشگر هوشمند انتخاب می کند؟ گردشگر امروز به ویژه در سفر خانوادگی با دقت بیشتری انتخاب می کند. او تنها به یک اتاق، یک سلاح یا یک مرکز خرید نگاه نمی کند؛ مجموعه ای از نشانه ها را کنار هم می گذارد تا درباره کیفیت مقصد تصمیم بگیرد. نظم شهری، شفافیت خدمات، تناسب قیمت و کیفیت، سهولت تردد، دسترسی به ساحل، تنوع تغذیه، برنامه های فرهنگی و حس امنیت، همگی در این تصمیم نقش دارند. جشنواره گردشگری باید صحنه هم افزایی همه این مؤلفه ها باشد؛ صحنه ای که در آن هر بخش در یک روایت مشترک از میزبانی حرفه ای عمل کند.

اقامتگاه:

کانون تنظیم ریتم روزانه سفر

در چنین چارچوبی، اقامتگاه ها نقش محوری دارند. هتل، هتل آپارتمان

فاطمه یزدان دوست | آغاز جشنواره گردشگری کیش، تنها افتتاح یک برنامه مناسبتی نیست؛ این رویداد در منطق گردشگری امروز، فرصتی برای بازتعریف نسبت جزیره با مسافر و بازنگری در کیفیت تجربه سفر است. هنگامی که یک مقصد گردشگری وارد فصل جشنواره می شود در واقع در برابر دایره تازه ای قرار می گیرد: آیامی تواند از سطح جلب حضور عبور کند و به سطح ساختن تجربه برسد؟ کیش در این فصل، بیش از هر زمان دیگر، باید پاسخ این پرسش را در قالب خدمات منسجم، روایت روشنی، هویت شهری فعال و میزبانی حرفه ای ارائه کند.

سفر به زندگی:

بازتعریف معنای حضور

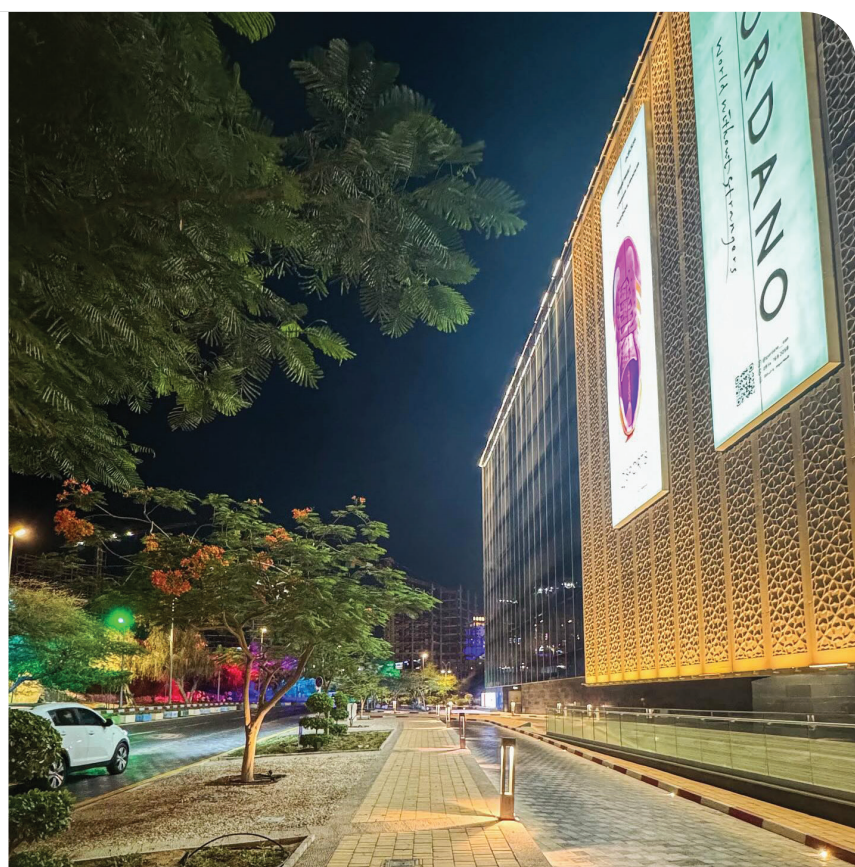
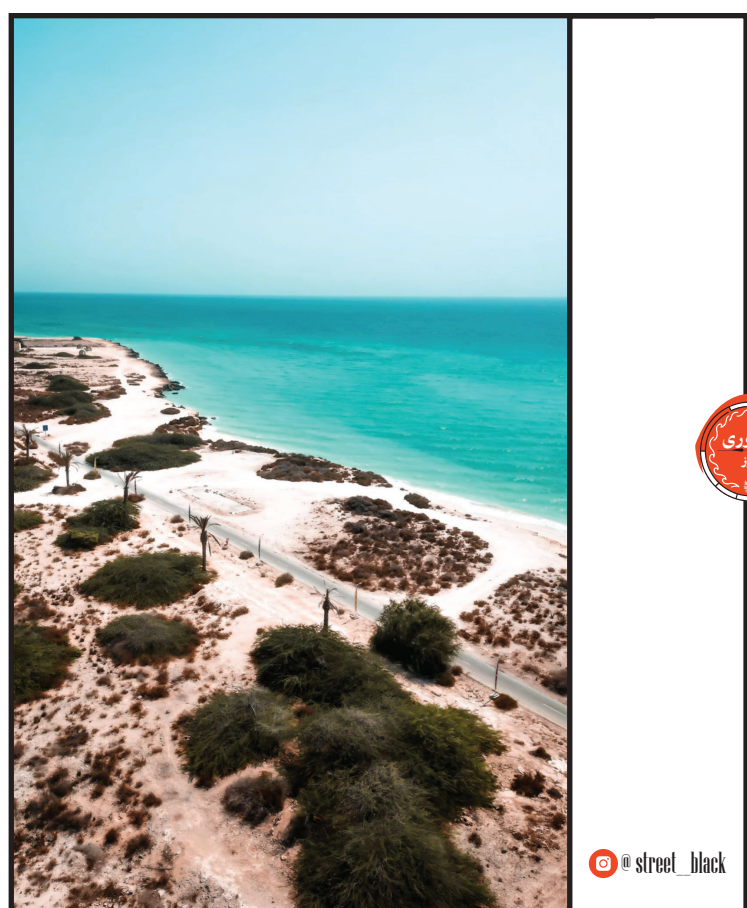
شعار سفر به زندگی اگر از سطح عبارت تبلیغاتی فراتر رود، ظرفیت آن را دارد که به یک جهت گیری مدیریتی و فرهنگی تبدیل شود. معنای این شعار آن است که سفر به کیش، فقط رفت و آمد، خرید و اقامت نیست؛ بلکه ورود به زیست بومی است که در آن آرامش، امنیت، نشاط، دسترسی، تفریح، ارتباط و فراغت در کنار هم معنا پیدا می کنند. این رویکرد، کیش را از یک مقصد صرفاً

کیش در قاب سفر

جشنواره گردشگری: میدان بازتعریف تجربه گردشگر در کیش

صبح‌های پرنشاط در میکامال





چرا پست های اسلایدی هنوز برای اینستاگرام مهم اند؟

ورق زدن به جای عبور کردن؛ فرصتی برای نگه داشتن مخاطب

در سال های اخیر و با رشد چشمگیر ویدئوهای کوتاه و ریلز، ممکن است این تصور ایجاد شود که دوران پست های اسلایدی در اینستاگرام به پایان رسیده است. اما در یک استراتژی حرفه ای محتوا، اسلایدها همچنان جایگاه مهمی دارند؛ به ویژه برای رسانه ها، کسب و کارها و صفحاتی که می خواهند اطلاعات بیشتری را بدون شلوغ کردن یک تصویر در اختیار مخاطب قرار دهند. پست اسلایدی با Carousel به کاربر اجازه می دهد چند تصویر، متن، نمودار یا بخش مختلف از یک موضوع را در قالب یک پست ورق بزند. همین ویژگی ساده، آن را به قالی مناسب برای آموزش، روایت و انتقال اطلاعات مرحله به مرحله تبدیل کرده است.

چرا پست اسلایدی اهمیت دارد؟

یکی از مهم ترین مزایای این قالب، ایجاد تعامل فعال با محتواست. مخاطب برای دیدن ادامه مطلب باید صفحه را ورق بزند و اگر ساختار محتوا جذاب باشد، زمان بیشتری را صرف آن می کند. در یک پست تک تصویری، مخاطب ممکن است طرف چند ثانیه از محتوا عبور کند؛ اما در یک پست اسلایدی خوب، هر اسلاید دلیلی برای رفتن به اسلاید بعدی ایجاد می کند. از سوی دیگر، بسیاری از موضوعات را نمی توان در یک تصویر توضیح داد. معرفی خدمات یک مجموعه، آموزش چند مرحله ای، مقایسه محصولات، گزارش یک رویداد، معرفی یک مکان یا پاسخ به پرسش های متداول، همگی نمونه هایی هستند که می توانند در قالب اسلایدی بهتر ارائه شوند.

قاعده ساده این است: هر اسلاید، یک پیام اصلی.

اطلاعات باید خرد شوند و مخاطب قدم به قدم در محتوا پیش برود. اگر موضوع پیچیده است، بهتر است تعداد اسلایدها افزایش پیدا کند تا اینکه چند پاراگراف با فونت کوچک در یک تصویر قرار گیرد.

پست اسلایدی برای کسب و کارها چه کاربردی دارد؟

کسب و کارها می توانند به جای انتشار مداوم تصاویر تبلیغاتی، بخشی از محتوای خود را به آموزش و پاسخ به نیازهای واقعی مشتری اختصاص دهند.

یک الگوی ساده برای ساخت پست اسلایدی

ساختار بسیاری از پست های موفق را می توان با یک الگوی ساده طراحی کرد: **اسلاید اول:** تیر و ایجاد کنجکاو **اسلاید دوم:** طرح مسئله **اسلاید سوم تا ششم:** ارائه نکات اصلی **اسلاید های بعدی:** مثال، توضیح یا نتیجه **اسلاید آخر:** جمع بندی و دعوت به تعامل البته تعداد اسلایدها نباید به یک عدد ثابت محدود شود. موضوع باید تعیین کند چند اسلاید لازم است، نه برعکس.

فقط چهار پرواز ورودی به کیش در روز دوم جشنواره

جشنواره بدون گردشگر

وقتی راه رسیدن به کیش سخت و گران باشد، جایزه و تسهیلات به تنهایی رونق نمی آورد



جشنواره گردشگری «کیش ۰۵»

آغاز شده است؛ جشنواره‌ای که قرار است با مجموعه‌ای از مشوق ها، جوایز و تسهیلات، گردشگران بیشتری را راهی جزیره کند و دوباره نبض بازار گردشگری کیش را به حرکت درآورد.



اما در نخستین روز جشنواره، یک سؤال مهم‌تر از همه جوایز و مشوق‌ها خودنمایی کرد: مسافر چطور باید خودش را به کیش برساند؟

در روز نخست جشنواره تنها پنج پرواز ورودی به کیش انجام شد و برای روز دوم نیز چهار پرواز ورودی در برنامه قرار گرفته است. این تعداد برای جزیره‌ای که هم‌زمان یک جشنواره گردشگری را آغاز کرده و انتظار دارد بازار هتل‌ها، مراکز خرید، رستوران‌ها، تفریحات و سایر بخش‌های خدماتی آن رونق بگیرد، کافی به نظر نمی‌رسد.

واقعیت این است که جشنواره را نمی‌توان فقط با تبلیغ، جایزه و تسهیلات به مقصد رساند. گردشگر ابتدا باید امکان سفر داشته باشد؛ یعنی پرواز پیدا کند، بلیت با قیمت قابل قبول بخرد یا بتواند از مسیر زمینی و دریایی با هزینه منطقی به جزیره برسد.

مسئله اول: ظرفیت پروازی

کیش در ماه‌های گذشته دوره سختی را پشت سر گذاشته است. پروازهای فرودگاه جزیره پس از یک وقفه چندماهه از سر گرفته شده‌اند، اما ظرفیت پروازی هنوز با شرایطی که بتواند یک جریان گسترده گردشگری ایجاد کند فاصله دارد.

در چنین شرایطی، برگزاری جشنواره بدون طراحی یک برنامه جدی برای افزایش ظرفیت حمل‌ونقل، شبیه آن است که برای یک فروشگاه بزرگ کمپین فروش برگزار کنیم اما تعداد ورودی‌های آن را افزایش ندهیم.

اگر قرار است «کیش ۰۵» به یک جریان واقعی گردشگری تبدیل شود، باید هم‌زمان با تبلیغ جشنواره، ظرفیت صندلی‌های ورودی به جزیره نیز افزایش پیدا کند.

مسئله فقط رسیدن به یک عدد مشخص نیست؛ موضوع این است که تعداد پروازها باید متناسب با تقاضایی باشد که جشنواره ایجاد می‌کند. وقتی قرار است میلیون‌ها تومان برای تبلیغات و مشوق‌های سفر هزینه شود، باید برای رساندن مسافر به مقصد نیز برنامه‌ای روشن وجود داشته باشد.

مسافرهست، اما سفر گران است
مشکل دوم، قیمت سفر هوایی است. در شرایطی که هزینه بلیت هواپیما سهم قابل توجهی از هزینه نهایی سفر یک

خانواده را تشکیل می‌دهد، حتی تسهیلات سفر نیز به تنهایی نمی‌تواند مشکل دسترسی را حل کند.

تسهیلات زمانی اثرگذار خواهد بود که مسافر بتواند با هزینه‌ای منطقی وارد جزیره شود و سپس بخشی از هزینه‌های اقامت، خرید، تفریح یا خدمات خود را با این اعتبار پوشش دهد.

به همین دلیل، یکی از راهکارهای فوری می‌تواند تقویت فروش تورهای ترکیبی توسط بخش خصوصی باشد. تور این مزیت را دارد که پرواز، هتل و گاهی ترانسفر و خدمات گردشگری را در قالب یک بسته عرضه می‌کند و می‌تواند برای گردشگر قیمت قابل پیش‌بینی‌تری ایجاد کند.

در شرایط فعلی، توصیه به مسافران برای بررسی تورهای معتبر می‌تواند راهی برای کاهش هزینه سفر باشد؛

به‌ویژه زمانی که آژانس‌ها و فعالان بخش خصوصی بتوانند ظرفیت‌های خالی پرواز و هتل را در قالب بسته‌های رقابتی کنار هم قرار دهند.

اما راه حل فقط در آسمان نیست

یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌هایی که نباید در جشنواره «کیش ۰۵» نادیده گرفته شود، گردشگری زمینی است.

با بهتر شدن شرایط آب‌وهوایی در روزهای آینده، امکان برنامه‌ریزی برای سفرهای زمینی از شهرهای نزدیک‌تر باید جدی‌تر شود.

شهرهایی مانند شیراز، کرمان، یزد، بوشهر و دیگر شهرهای جنوبی و مرکزی کشور، بازار بالقوه‌ای برای سفر گروهی به کیش هستند.

اما سؤال اینجاست: برای ورود این مسافران چه برنامه عملیاتی مشخصی

طراحی شده است؟

صرفاً اعلام اینکه «گردشگر زمینی به کیش بیاید» کافی نیست. باید برای او محصول سفر ساخته شود.

یک خانواده یا گروه گردشگری که از شیراز یا کرمان حرکت می‌کند، باید بتواند یک بسته مشخص دریافت کند؛ از حمل‌ونقل زمینی و دریایی گرفته تا اقامت، ترانسفر، تفریحات و حتی تخفیف مراکز خرید.

نسخه‌ای به نام «تور زمینی کیش»

کیش می‌تواند در مدت باقی‌مانده جشنواره، با همکاری بخش خصوصی، یک طرح ویژه برای تورهای زمینی تعریف کند. برای نمونه، تور سه یا چهارروزه از شیراز به کیش می‌تواند با اتوبوس VIP، حمل دریایی، اقامت در هتل، ترانسفر داخل جزیره و چند خدمت گردشگری در

قالب یک بسته فروخته شود.

همین مدل را می‌توان برای کرمان، یزد، بوشهر و شهرهای دیگر نیز طراحی کرد. اگر این بسته‌ها با تخفیف واقعی و قیمت رقابتی ارائه شوند، بخشی از فشار ناشی از کمبود پرواز جبران خواهد شد.

حتی می‌توان برای گروه‌هایی که از مسیر زمینی وارد کیش می‌شوند، مشوق‌هایی مانند تخفیف اقامت، تفریحات، حمل‌ونقل یا خدمات گردشگری تعریف کرد.

در این مدل، سازمان منطقه آزاد کیش الزاماً نباید خودش فروشنده تور باشد؛ وظیفه اصلی می‌تواند ایجاد هماهنگی، ارائه مشوق و فراهم کردن زیرساخت همکاری میان بخش خصوصی باشد.

جشنواره باید از «رویداد» به «فروش سفر» تبدیل شود

تفاوت یک جشنواره موفق گردشگری با یک رویداد تبلیغاتی معمولی این است که اثر آن را می‌توان در تعداد مسافر، میزان اقامت، فروش مراکز گردشگری و گردش مالی بازار مشاهده کرد. بنابراین باید هر روز چند شاخص ساده برای جشنواره بررسی شود:

چند نفر وارد کیش شدند؟
چند نفر با هواپیما آمدند؟
چند نفر از مسیر دریایی و زمینی وارد شدند؟
میانگین قیمت بلیت چقدر بوده است؟

چند اتاق هتل فروخته شده؟
چند تور فروخته شده؟
و مهم‌تر از همه، در مقایسه با هفته قبل، بازار چه میزان رشد کرده است؟
اگر این اعداد اندازه‌گیری نشوند، ممکن است جشنواره پر از برنامه و تبلیغ باشد اما توانیم بفهمیم آیا واقعاً گردشگر بیشتری وارد جزیره شده است یا نه.



واقعیت این است که جشنواره را نمی‌توان فقط با تبلیغ، جایزه و تسهیلات به مقصد رساند. گردشگر ابتدا باید امکان سفر داشته باشد؛ یعنی پرواز پیدا کند، بلیت با قیمت قابل قبول بخرد یا بتواند از مسیر زمینی و دریایی با هزینه منطقی به جزیره برسد.

هفت اقدام فوری برای نجات ورودی گردشگر

اول: افزایش ظرفیت پروازی: مذاکره با شرکت‌های هواپیمایی برای افزایش پرواز از مبادی اصلی و ایجاد پروازهای فوق‌العاده در روزهای پرتردد.

دوم: فروش بسته‌های سفر: ظرفیت‌های خالی پرواز و هتل در اختیار آژانس‌ها قرار گیرد تا تورهای ارزان‌تر و رقابتی‌تر طراحی کنند.

سوم: راه‌اندازی تورهای زمینی: از شهرهای نزدیک، تورهای سه و چهارروزه با قیمت مشخص و حمل‌ونقل یکپارچه طراحی شود.

چهارم: تبلیغات در مبدأ: نه فقط مقصد: اگر قرار است گردشگر بیاید، تبلیغات باید در شیراز، کرمان، یزد، بوشهر و دیگر بازارهای هدف دیده شود؛ نه اینکه صرفاً در خود کیش درباره جشنواره اطلاع‌رسانی کنیم.

پنجم: حمایت از بخش خصوصی: هتل، آژانس، رستوران، مرکز تفریحی و بازار باید در یک بسته واحد قرار بگیرند تا محصول سفر واقعی شکل بگیرد.

ششم: اعلام روزانه ظرفیت سفر: قیمت و ظرفیت پرواز، تور و سفر زمینی به شکل شفاف و روزانه در اختیار مردم قرار گیرد.

هفتم: سنجش نتیجه: ستاد جشنواره باید هر هفته گزارش کند که چه تعداد گردشگر جذب شده و مشوق‌ها چه میزان اثر داشته‌اند.

جایزه، آخرین حلقه زنجیره است

جایزه می‌تواند انگیزه سفر ایجاد کند؛ تسهیلات می‌تواند بخشی از هزینه‌های سفر را پوشش دهد و تخفیف هتل و مراکز گردشگری نیز جذابیت مقصد را بالا ببرد. اما هیچ کدام جای دسترسی آسان و ارزان به مقصد را نمی‌گیرد.

امروز کیش به یک نسخه ترکیبی نیاز دارد: پرواز بیشتر، تور ارزان‌تر، سفر زمینی فعال‌تر و تبلیغات هدفمندتر.

اگر این چهار حلقه هم‌زمان فعال شوند، جشنواره می‌تواند به موتور محرک بازار تبدیل شود. اما اگر ظرفیت حمل‌ونقل همچنان محدود بماند و برای گردشگر زمینی نیز محصول مشخصی طراحی نشود، ممکن است بخشی از جوایز و مشوق‌های جشنواره نتواند به هدف اصلی خود برسد.

کیش امروز بیش از آنکه به جایزه دیگری نیاز داشته باشد، به راه رسیدن مسافر نیاز دارد. جشنواره آغاز شده است؛ حالا وقت آن است که برای ورود گردشگر هم برنامه‌ای به همان اندازه جدی داشته باشیم. چون گردشگر اول باید بتواند به کیش برسد؛ بعد می‌توان درباره جایزه، تسهیلات، خرید و رونق بازار با او حرف زد.

اعلام کرد. اما اصل ماجرا روشن است: این صنعت ظرفیت آن را دارد که به یکی از منابع درآمدی غیرگردشگری جزیره تبدیل شود.

فرصت یکایک ظرفیت روی کاغذ؟

کیش از نظر جغرافیایی برای توسعه اقتصاد دریایی مزیت دارد، اما جغرافیا به تنهایی بازار ایجاد نمی‌کند. تبدیل این مزیت به درآمد، نیازمند سرمایه‌گذاری، زیرساخت، مدیریت حرفه‌ای، مقررات شفاف و حضور بخش خصوصی توانمند است.

بانکرینگ برای کیش فقط یک پروژه بندری نیست؛ آزمونی است برای اینکه آیا جزیره می‌تواند از اقتصاد تک‌محصولی و آسیب‌پذیر فاصله بگیرد یا نه. اگر این فرصت با نگاه بلندمدت دنبال شود، سوخت‌رسانی دریایی می‌تواند در کنار گردشگری، تجارت و خدمات، یکی از پایه‌های اقتصاد آینده کیش باشد؛ اقتصادی که درآمد آن فقط به تعداد مسافرانی که وارد جزیره می‌شوند وابسته نباشد. در غیر این صورت، بانکرینگ نیز به یکی دیگر از ظرفیت‌هایی تبدیل خواهد شد که سال‌ها درباره آن صحبت شده، اما سهم آن در اقتصاد واقعی کیش همچنان ناچیز باقی مانده است.

مجوز، تعرفه، استانداردها، زمان‌بندی و مسئولیت هر دستگاه چگونه تعریف شده است.

در مرحله بعد باید بانکرینگ به سایر فعالیت‌های دریایی متصل شود. تعمیرات دریایی، تأمین قطعات، خدمات فنی، آذوقه‌رسانی، حمل‌ونقل، خدمات بندری و لجستیک می‌تواند در کنار سوخت‌رسانی، یک اکوسیستم اقتصادی جدید در کیش ایجاد کنند.

درآمدی فراتر از فروش سوخت

بانکرینگ از آن دسته فعالیت‌هایی است که درآمد آن به فروش یک محصول محدود نمی‌شود. خدمات جانبی، ذخیره‌سازی، انتقال، تعمیرات، تأمین کالا، لجستیک و خدمات بندری، همگی می‌توانند سهمی از ارزش اقتصادی ایجادشده داشته باشند. به همین دلیل، حتی جذب بخشی از تردد شناورهای منطقه می‌تواند برای کیش یک چارچوب شفاف برای حاشیه‌ای ایجاد کند؛ اقتصادی که علاوه بر درآمد، اشتغال تخصصی و پایدار نیز به همراه خواهد داشت. البته نمی‌توان بدون مطالعه دقیق بازار، ظرفیت بندر، حجم تردد شناورها، قیمت سوخت و هزینه زیرساخت، رقم مشخصی برای درآمد بانکرینگ کیش

بداند با چه فرایند مشخصی برای دریافت مجوز، استفاده از زیرساخت، تعرفه‌ها، استانداردها و تعهدات طرفین روبه‌رو خواهد بود. نبود شفافیت یا تغییر مداوم تصمیم‌ها، می‌تواند یک فرصت جذاب اقتصادی را به پروژه‌ای پرریسک تبدیل کند.

از سوی دیگر، کیش در بازاری رقابتی قرار دارد. مراکز بزرگ بانکرینگ منطقه، سال‌هاست با استفاده از زیرساخت‌های گسترده، خدمات سریع و استانداردهای بین‌المللی فعالیت می‌کنند. بنابراین، کیش برای ورود جدی به این بازار نمی‌تواند تنها به موقعیت جغرافیایی خود تکیه کند.

مسئولان چه باید بکنند؟

اگر قرار است کیش از اقتصاد گردشگری صرف فاصله بگیرد، نگاه مدیریتی به جزیره نیز باید تغییر کند. کیش علاوه بر مقصد گردشگری، ظرفیت تبدیل شدن به یک هاب خدماتی، تجاری و لجستیکی در منطقه را دارد. نخستین گام، فراهم کردن زیرساخت استاندارد و ایمن است. گام بعدی، ایجاد یک چارچوب شفاف برای سرمایه‌گذاری است؛ به گونه‌ای که سرمایه‌گذار از ابتدا بداند زمین،

کمیته‌ای از خدمات در کنار آن شکل بگیرد.

ذخیره‌سازی و انتقال سوخت، تأمین آب و مواد غذایی، خدمات تعمیر و نگهداری، تأمین قطعات، خدمات فنی، لجستیک دریایی و حتی خدمات مالی و بیمه‌ای، می‌تواند در اطراف بانکرینگ یک زنجیره اقتصادی ایجاد کنند. این زنجیره علاوه بر درآمد مستقیم، برای شرکت‌های خدماتی، نیروی انسانی متخصص و کسب‌وکارهای وابسته نیز فرصت ایجاد می‌کند.

چرا کیش هنوز هاب بانکرینگ نیست؟

با وجود ظرفیت‌های موجود، کیش هنوز به یک هاب بزرگ و تثبیت‌شده بانکرینگ در منطقه تبدیل نشده است. بخشی از این مسئله به زیرساخت بازمی‌گردد. بانکرینگ به اسکله مناسب، مخازن ذخیره‌سازی، تجهیزات استاندارد و ایمن انتقال سوخت، سیستم کنترل کیفیت، الزامات زیست‌محیطی و سازوکار دقیق نظارتی نیاز دارد. هر حلقه‌ای از این زنجیره که ناقص باشد، ریسک سرمایه‌گذاری را افزایش می‌دهد. مسئله دیگر، سیاست‌گذاری و ثبات تصمیم‌گیری است. سرمایه‌گذار باید

برای جزیره کیش، بانکرینگ می‌تواند پاسخی به یک مسئله قدیمی باشد: وابستگی قابل توجه اقتصاد جزیره به گردشگری. کیش در سال‌های گذشته نشان داده است که اقتصاد متکی بر سفر، در برابر بحران‌هایی مانند کرونا، محدودیت‌های حمل‌ونقل، کاهش پروازها و تنش‌های منطقه‌ای آسیب‌پذیر است. بنابراین، توسعه فعالیت‌های اقتصادی غیرگردشگری و ایجاد منابع درآمدی جدید، بیش از گذشته اهمیت پیدا کرده است. موقعیت جغرافیایی کیش در خلیج فارس، یکی از مهم‌ترین مزیت‌های آن برای توسعه خدمات دریایی است. اگر زیرساخت مناسب، قیمت رقابتی، سرعت خدمات، امنیت عملیاتی و استانداردهای لازم فراهم شود، جزیره می‌تواند بخشی از نیاز شناورهای عبوری و منطقه‌ای را پوشش دهد.

در چنین شرایطی، بانکرینگ می‌تواند در کنار تجارت، خدمات بندری و لجستیک، به یکی از پایه‌های اقتصاد متنوع‌تر کیش تبدیل شود.

بانکرینگ فقط فروش سوخت نیست

اشتباه است اگر بانکرینگ را صرفاً فروش سوخت به شناورها بدانیم. ارزش واقعی این صنعت زمانی آشکار می‌شود

زیبا حسین زاده صنعت بانکرینگ یا سوخت‌رسانی دریایی، یکی از ظرفیت‌های مهم اقتصاد دریایی در جهان است؛ صنعتی که هم‌زمان با توسعه حمل‌ونقل دریایی، افزایش جابه‌جایی انرژی و گسترش ناوگان تجاری، اهمیت بیشتری پیدا کرده است.

بانکرینگ دیگر صرفاً به معنای سوخت‌رسانی به کشتی‌ها نیست، در پایه‌های بزرگ دریایی، این صنعت مجموعه‌ای از خدمات را دربرمی‌گیرد؛ از تأمین سوخت، آب تازه و آذوقه گرفته تا تعویض خدمه، خدمات فنی، تعمیرات سبک، تأمین قطعات و خدمات لجستیکی. به همین دلیل، بانکرینگ را باید یک زنجیره ارزش اقتصادی دانست، نه یک فعالیت ساده سوخت‌رسانی. در سال‌های اخیر، سیاست‌های اقتصادی جهان نیز بیش از گذشته از خام‌فروشی فاصله گرفته و بر ایجاد ارزش افزوده تأکید کرده‌اند. در اقتصاد دریامحور، بانکرینگ یکی از مصادیق همین رویکرد است؛ زیرا سوخت و خدمات مرتبط با آن، در کنار یکدیگر، می‌تواند درآمد و اشتغال پایدار ایجاد کنند.

کیش و یک فرصت دریایی



عطیه حکیمی | امیر زارعی از آن دسته ورزشکارانی است که مسیر قهرمانی را نه از دل امکانات فراوان، بلکه از میان محدودیت‌ها و سختی‌ها طی کرده است. موی‌تای کار کیش که ۱۵ سال است در این رشته فعالیت می‌کند، سابقه حضور در تیم ملی، کسب مدال نقره اوپن آسیا و برنز قهرمانی آسیا را در کارنامه دارد؛ اما هنوز برای رسیدن به اهداف بزرگ‌تر انگیزه دارد.

یکی از مهم‌ترین مقاطع مسیر ورزشی زارعی به سال ۲۰۱۸ بازمی‌گردد؛ سالی که برای پیشرفت بیشتر تصمیم گرفت راهی تایلند، زادگاه و یکی از مهم‌ترین مراکز موی‌تای جهان، شود. اما تأمین هزینه این سفر برای او ساده نبود.

🌟 در سال ۲۰۱۸ تصمیم گرفتی برای پیشرفت بیشتر به تایلند بروی. این مسیر چطور طی شد؟

رفتن به تایلند برای من خیلی مهم بود، اما هزینه سفر و حضور در تمرینات و مسابقات را نداشتم. حدود یک سال و نیم دنبال اسپانسر و حمایت مالی بودم تا بتوانم این سفر را انجام بدهم. بعد از این مدت بالاخره اسپانسری پیدا شد که در این مسیر از من حمایت کرد و توانستم به تایلند بروم. در همان سال سه مبارزه حرفه‌ای در تایلند انجام دادم. حضور در تایلند برای من تجربه بسیار مهمی بود، چون با فضای حرفه‌ای موی‌تای از نزدیک آشنا شدم و چیزهای زیادی یاد گرفتم.

🌟 به نظر می‌رسد مشکلات مالی همیشه یکی از چالش‌های جدی مسیرت بوده است.

بله، واقعاً همین‌طور است. در مقطعی مشکلات مالی حتی باعث شد به کنار گذاشتن موی‌تای فکر کنم. مخصوصاً حدود پنج ماه مانده به مسابقات که هزینه‌های تمرین و آماده‌سازی بیشتر می‌شود، شرایط سخت‌تر بود. گاهی برای

خرید مکمل ورزشی یا حتی یک جفت کتانی مناسب مشکل داشتم. شرایطی پیش آمده که کفش مناسب نداشتم و برای اینکه تمرینم را متوقف نکنم، به ماسه می‌رفتم و تمرین می‌کردم.

🌟 با این شرایط چه چیزی باعث شد ادامه بدهی؟

علاقه‌ام به موی‌تای و هدفی که برای خودم داشتم. البته خانواده هم نقش مهمی داشتند. آنها همیشه به

دلیل آسیب‌هایی که ممکن است در موی‌تای وجود داشته باشد، با ادامه این رشته کاملاً موافق نبودند، اما در بیشتر مواقع پشت من بودند؛ هم با انرژی مثبتی که می‌دادند و هم با حمایت مالی. اگر حمایت خانواده نبود، ادامه دادن این مسیر برای من خیلی سخت‌تر می‌شد.

🌟 به عنوان یک ورزشکار با تجربه، مهم‌ترین مطالبات از مسئولان ورزش کیش چیست؟

به نظرم قهرمانان و مربیانی که برای کیش افتخارآفرینی می‌کنند باید بیشتر مورد توجه و حمایت قرار بگیرند. ورزشکار برای رسیدن به مسابقات حرفه‌ای هزینه‌های زیادی دارد و اگر حمایت‌ها بیشتر شود، می‌توانیم شاهد نتایج بهتری باشیم. یکی دیگر از درخواست‌های من تجهیز بیشتر سالن موی‌تای کیش است. اگر تجهیزات سالن کامل‌تر و به‌روزتر شود، ورزشکاران جوان و حتی کسانی که تازه وارد این



حضور در تایلند برای من تجربه بسیار مهمی بود، چون با فضای حرفه‌ای موی‌تای از نزدیک آشنا شدم و چیزهای زیادی یاد گرفتم.

رشته می‌شوند، شرایط بهتری برای تمرین خواهند داشت. این موضوع می‌تواند به رشد نسل جدید موی‌تای‌کاران کیش کمک زیادی کند.

🌟 بعد از ۱۵ سال فعالیت و کسب مدال‌های مختلف، هنوز چه هدفی برای خودت داری؟

هدفم مشخص است؛ می‌خواهم قهرمان جهان شوم. یکی از آرزوهای بزرگ من حضور در بزرگ‌ترین رویدادهای موی‌تای جهان و سازمان وان چمپیونشیپ با پرچم ایران است. می‌دانم رسیدن به این سطح ساده نیست و باید خیلی بیشتر تمرین کنم و برای مسابقات آماده باشم، اما این هدفی است که برای خودم تعیین کرده‌ام.

مدال‌هایی که تاکنون گرفته‌ام برایم ارزشمند هستند، اما پایان مسیر نیستند. هنوز انگیزه دارم که بالاتر بروم و در سطح جهانی مبارزه کنم.

🌟 اگر بخواهی به جوانان کیش که به ورزش قهرمانی علاقه دارند یک توصیه داشته باشی، چه می‌گویی؟

ورزش عمومی با ورزش قهرمانی فرق دارد و هر دو به نوبه خودشان ارزشمند هستند. به ورزشکاران و جوانان کیش می‌گویم حتماً از شرایط و ظرفیت‌های ورزشی جزیره استفاده کنند و اگر علاقه و استعداد دارند، ورزش قهرمانی را تجربه کنند. شاید مسیر قهرمانی سخت باشد، اما اگر کسی هدف داشته باشد و برای رسیدن به آن تلاش کند، می‌تواند پیشرفت کند.

امیر زارعی حالا پس از ۱۵ سال فعالیت در موی‌تای، تجربه حضور در تیم ملی، مدال نقره اوپن آسیا و مدال برنز قهرمانی آسیا را پشت سر گذاشته است؛ اما برای او مدال‌های گذشته پایان راه نیستند.

روای زارعی همچنان روشن است؛ تمرین بیشتر، حضور در بالاترین سطح رقابت‌ها و روزی که با پرچم ایران در یکی از بزرگ‌ترین میدان‌های موی‌تای جهان برای قهرمانی مبارزه کند.

هندبالست کیش در ترکیب تیم هرمزگان راهی مسابقات کشوری شد



طناز زمانی، بازیکن تیم هندبال کیش، به همراه تیم آموزش و پرورش استان هرمزگان در رقابت‌های ورزشی دانش آموزان کشور در رشته هندبال حضور خواهد داشت.

این رقابت‌ها در مقطع متوسطه اول دختران از ۳۱ مرداد تا ۴ شهریورماه ۱۴۰۵ به میزبانی استان فارس و شهر شیراز برگزار می‌شود.

در این دوره از مسابقات، تیم‌های دانش آموزی استان‌های مختلف کشور در رشته‌های ورزشی به رقابت می‌پردازند و مسابقات هندبال دختران نیز در همین بازه زمانی در شیراز برگزار خواهد شد.

حضور طناز زمانی به عنوان نماینده هندبال جزیره کیش در ترکیب تیم آموزش و پرورش هرمزگان، فرصتی ارزشمند برای این ورزشکار جوان است تا توانمندی‌های خود را در سطح ملی به نمایش بگذارد و تجربه حضور در رقابت‌های کشوری را به دست آورد.

این حضور همچنین می‌تواند نشان‌دهنده ظرفیت ورزش دانش آموزی کیش و نقش آن در شناسایی و پرورش استعدادهای ورزشی جزیره باشد.

تیم موی‌تای کیش راهی مسابقات انتخابی تیم ملی شد



تیم موی‌تای جزیره کیش برای حضور در رقابت‌های کشوری انتخابی تیم ملی و کسب سهمیه حضور در مسابقات جهانی ایندورگیمز، راهی این رقابت‌ها شد.

در این مسابقات، حمید شعبانی در وزن ۶۳.۵ کیلوگرم و محمدامین زمانی در وزن ۵۴ کیلوگرم، نمایندگان جزیره کیش خواهند بود و به روی رینگ می‌روند.

همچنین امیر زارعی به عنوان مربی، تیم موی‌تای کیش را در این رقابت‌ها همراهی می‌کند. مسابقات انتخابی تیم ملی با هدف شناسایی برترین ورزشکاران کشور و تشکیل تیم ملی برای حضور در رقابت‌های جهانی ایندورگیمز برگزار می‌شود.

تیم موی‌تای کیش در حالی در این رقابت‌ها حضور یافته است که ورزشکاران این رشته در جزیره، با هدف حضور در مایدین ملی و بین‌المللی، مسیر توسعه و کسب تجربه در رقابت‌های حرفه‌ای را دنبال می‌کنند.



کسب چهار عنوان برتر توسط نمایندگان کیش در یک رقابت کشوری، در حالی رقم خورد که ورزشکاران این جزیره در هر دو بخش بانوان و آقایان تا مراحل پایانی پیش رفتند و نشان دادند تئیس ساحلی کیش از ظرفیت قابل توجهی برای حضور در سطح ملی برخوردار است.

فدراسیون جهانی، مسئولیت سردآوری رقابت‌ها را بر عهده داشت. همچنین ندا خیرخواه، سرداور ملی، به عنوان دستیار سرداور در بخش بانوان فعالیت کرد.

میلاد کی‌مرام، رئیس کمیته تئیس ساحلی کشور، و کسری حجازی، ناظر فدراسیون تئیس، نیز از نزدیک روند برگزاری مسابقات و عملکرد ورزشکاران را دنبال کردند.



چهار عنوان برتر شامل دو قهرمانی و دو نایب‌قهرمانی را به دست آوردند؛ نتیجه‌ای که نشان‌دهنده ظرفیت و توانمندی ورزشکاران جزیره در رشته تئیس ساحلی و روند رو به رشد این رشته در کیش است.

مدیریت مسابقات بر عهده محمد مذهب‌نیا و عسل همایون‌سرشت بود و پویا کولانیان، سرداور نشان سفید

جزیره کیش با پیروزی مقابل سالار ریاحی و فرهان اهرزاد، دیگر نمایندگان کیش، عنوان قهرمانی را از آن خود کردند. به این ترتیب، در بخش آقایان نیز هر دو تیم فینالیست از جزیره کیش بودند و نمایندگان جزیره عناوین قهرمانی و نایب‌قهرمانی را به خود اختصاص دادند.

در مجموع، تئیس‌بازان کیش در این رقابت‌ها

مسابقات ۲۰۰ امتیازی تئیس ساحلی کشور با حضور تیم‌هایی از سراسر کشور در مجموعه ورزشی آسایش ساری برگزار شد و نمایندگان جزیره کیش با کسب دو عنوان قهرمانی و دو عنوان نایب‌قهرمانی، عملکردی درخشان از خود به نمایش گذاشتند.

در بخش بانوان، تیم نیکو تائیتی و نازنین انواری، نمایندگان جزیره کیش، با غلبه بر تیم ساره هزیر و یلدا حیدری به مقام قهرمانی دست یافت. به این ترتیب، عنوان‌های قهرمانی و نایب‌قهرمانی بخش بانوان هر دو به نمایندگان کیش رسید. در این بخش ۲۷ تیم حضور داشتند و رقابت‌ها در سطح بالایی برگزار شد.

در بخش آقایان نیز امیرعلی بنده‌نژاد و عرفان جوینده از

کیش در ساحل ساری درخشید؛ چهار عنوان برتر برای تئیس‌بازان جزیره

در اقلیم گرم و مرطوب کیش، بدن فقط با گرم‌اروپه و نیست با فشاری مداوم هم مواجه می‌شود که به تدریج ذخیره آب و املاح را کاهش می‌دهد. بسیاری تصور می‌کنند نوشیدن آب به تنهایی برای جبران این وضعیت کافی است اما واقعیت این است که بدن در روزهای گرم، علاوه بر آب، بخشی از مواد معدنی حیاتی خود را هم از دست می‌دهد؛ موادی که برای حفظ انرژی، تمرکز، عملکرد عضلات و حتی احساس شادابی روزانه نقش تعیین‌کننده دارند.

وقتی تعریق بیشتر می‌شود، سدیم، پتاسیم و منیزیم نیز همراه آب از بدن خارج می‌شوند. همین کاهش آرام و پیوسته اگر جبران نشود، می‌تواند خودش را با نشانه‌هایی مثل بی‌حالی، ضعف عمومی، گرفتگی عضلات، افت تمرکز و گاهی سرگیجه نشان دهد. به همین دلیل، تغذیه در روزهای گرم کیش نباید فقط به سیر شدن محدود شود؛ خوراک در اینجا بخشی از مدیریت هوشمند بدن است.

در چنین شرایطی، انتخاب خوراکی‌های سبک، تازه و پرآب اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. میوه‌هایی مانند هندوانه، خیار، پرتقال، طالبی و سبزیجات تازه هم به تأمین آب کمک می‌کنند و هم بخشی از املاح مورد نیاز بدن را بازمی‌گردانند. در مقابل، غذاهای بسیار شور، سنگین یا تند، فشار بیشتری بر بدن وارد می‌کنند و ممکن است عطش، خستگی و احساس گرمای درونی را تشدید کنند. نکته دیگر، سنجیده بودن نحوه نوشیدن آب است. نوشیدن یکباره و مقدار زیاد، همیشه بهترین شیوه نیست؛ بهتر است آب در طول روز و در وعده‌های کوچک مصرف شود تا بدن بتواند آن را بهتر جذب و نگهداری کند. همچنین میوه‌های سرشار از پتاسیم مانند موز و خرما که به راحتی در دسترس ساکنان جزیره است؛ گزینه‌ای مناسب برای جبران املاح از دست‌رفته در ساعات گرم روز به‌شمار می‌آیند.

در کیش، جایی که گرم‌ا و رطوبت بخشی از زیست‌روزانه است؛ توجه به کیفیت تغذیه یک توصیه ساده نیست بلکه بخشی از مراقبت جدی از سلامت است. گاهی یک انتخاب درست در وعده غذایی می‌تواند تفاوت میان خستگی زودرس و حفظ توازن بدن در طول روز باشد.

#کیش_تندرست

سهم‌شمار تندرستی

در روزهای گرم، کدام میوه یا نوشیدنی طبیعی را برای بازیابی انرژی ترجیح می‌دهید.

مدیریت سوخت؛ تغذیه هوشمند در برابر رطوبت بالا

رسانه؛ منتقد دلسوز کیش



مجید خرمی | رونق

دوباره جزیره کیش فقط با تصمیم های مدیریتی، افزایش تعداد محدود پرواز یا اجرای چند رویداد اتفاق نمی افتد؛ کیش برای عبور از شرایط امروز، به یک عزم جمعی نیاز دارد؛ عزمی که در آن مدیران، بخش خصوصی، کیشوندان و رسانه ها هرکدام نقش خود را بشناسند و در کنار یکدیگر حرکت کنند.

در این میان، رسانه صرفاً تریبونی برای اعلام اخبار و انعکاس عملکرد مدیران نیست. رسانه می تواند چشم ناظر جامعه، صدای مردم و حتی همراه مدیران برای پیدا کردن نقاط ضعف و اصلاح مسیر باشد. وقتی رسانه دوباره کاهش گردشگر، مشکلات زیرساختی، کمبود پرواز، وضعیت کسب و کارها یا تصمیم هایی که ممکن است به اقتصاد جزیره آسیب بزند، انتقاد می کند، این انتقاد لزوماً به معنای نادیده گرفتن زحمات مدیران نیست؛ اتفاقاً بسیاری از نقدها از سر

دلسوزی و با هدف بهتر شدن شرایط کیش مطرح می شوند.

باید پذیرفت که هیچ مدیری نمی تواند همه مشکلات یک جزیره را به تنهایی حل کند. در شرایطی که اقتصاد کیش بیش از هر چیز به حضور گردشگر و فعالیت کسب و کارها وابسته است، موفقیت زمانی اتفاق می افتد که همه بازیگران میدان، یک هدف مشترک داشته باشند: بازگرداندن رونق به جزیره.

در این مسیر، نقش بخش خصوصی را نمی توان نادیده گرفت. کیش برخلاف بسیاری از مناطق، اقتصادی دارد که بخش قابل توجهی از حرکت آن به سرمایه گذاران، هتلداران، اصناف، مراکز تجاری، رستوران ها، آژانس های گردشگری، فعالان تفریحی و دیگر کسب و کارهای خصوصی وابسته است. بنابراین اگر قرار است برای آینده کیش تصمیم گیری شود، بخش خصوصی باید نه فقط به عنوان

مجری، بلکه به عنوان یکی از صاحبان اصلی این مسیر، در تصمیم سازی ها دیده و به رسمیت شناخته شود.

از سوی دیگر، کیشوندان نیز بخشی از سرمایه اجتماعی جزیره اند. رفتار مردم با گردشگر، کیفیت خدمات، حفظ نظم و زیبایی شهر و حتی نوع روایت ما از کیش، می تواند در بازگشت دوباره مسافران اثرگذار باشد.

امروز بیش از همیشه به همدلی نیاز داریم؛ نه به معنای چشم پوشی از ضعف ها، بلکه به معنای نقد کردن برای ساختن. رسانه باید مطالبه گر بماند، مدیران باید نقدپذیر باشند، بخش خصوصی باید پای کار بیاید و کیشوندان نیز خود را در آینده جزیره سهیم بدانند.

کیش زمانی دوباره رونق می گیرد که همه پدیدیم موفقیت یک نفر، موفقیت همه ماست؛ و برای ساختن این موفقیت، هیچ کس نباید بیرون از میدان بایستد.

برنامه امروز کلینیک های تخصصی و فوق تخصصی بیمارستان کیش



ساعات کاری
کلینیک تخصصی
صبح ۱۳:۰۰ تا ۰۹:۰۰
عصر: ۱۷:۳۰ تا ۲۰:۳۰



اذان ظهر: ۱۱:۵۶
نیمه شب شرقی: ۲۳:۱۷

غروب آفتاب: ۱۸:۲۲
اذان صبح فردا: ۰۴:۱۱

اذان مغرب: ۱۸:۳۹
طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۳۱

عفونی: دکتر جاودان سیرت

داخلی: دکتر داود شیرازی (صبح)، دکتر نادعلی نژاد (صبح)

ارتوپدی: دکتر جهانبخش

گوش و حلق و بینی: دکتر نظری

زنان و زایمان: دکتر فاطمه اشتری (صبح)

سونوگرافی: دکتر شیرین رحمانی

جراح مغز و اعصاب: دکتر سعید فارغ بال (صبح)

جراح کلیه و مجاری ادراری: دکتر افشین شادمهر (صبح)

جراح عمومی: دکتر بیژن آریا (عصر)

قلب و عروق: دکتر حبیبه پاکدین (صبح)

کودکان و نوزادان: دکتر فرزانه فرهمند (صبح)

بیهوشی: دکتر پویا رستمی (ظهر)

پزشک عمومی: دکتر جمال، دکتر نورشاد، دکتر رحمانی، دکتر روشن

بینایی سنجی: ماندانا افشاری نفر (صبح)

شنوایی سنجی: ندا میرمسبب (صبح)

تغذیه: عاطفه سلطانی نژاد (صبح)

روانشناس بالینی: مریم حق شناس

برنامه پروازی فرودگاه بین المللی کیش

پروازهای ورودی

تهران: ۰۶:۵۵ / تهران: ۱۱:۰۰ / کرمان: ۱۱:۳۰ / شیراز: ۱۴:۳۰

پروازهای خروجی

شیراز: ۰۷:۰۰ / کرمان: ۰۸:۰۰ / تهران: ۱۲:۰۰ / تهران: ۱۳:۱۵

برنامه حرکت شناورهای مسافربری و خودرویی فردا

حرکت شناورهای مسافربری از کیش به چارک و بالعکس

حرکت از کیش به چارک: ۱۸:۴۵ تا ۰۷:۰۰

حرکت از چارک به کیش: ۱۷:۰۰ تا ۰۷:۰۰

برنامه حرکت شناورهای خودرویی (لندننگ کرافت):
(در صورت تکمیل ظرفیت و وجود شناور)

بندر چارک به کیش: ساعت ۰۴:۳۰ تا ۰۳:۳۰

بندر آفتاب به کیش: از ساعت ۰۴:۳۰ تا ۱۰:۰۰

کیش به بندر چارک و آفتاب: ساعت ۰۷:۰۰ تا ۱۸:۰۰



فرصتی استثنایی برای سرمایه گذاری در شهری از جنس آفتاب



شهر آفتاب

در کیفیت زندگی کنید.

+98 76 444 57 003-4 | @Shahraaftabkish | WWW.Shahraaftabkish.com



IT'S SAFARI
فصل فصل SAFARI
SEASON
رژه

انتهای بلوار توسعه مجموعه سافاری پارک کیش
شماره روابط عمومی: ۰۹۳۴۷۱۸۹۱۱۱
WWW.SAFARIKISH.IR
SAFARIKISH

