



اعزام دومین کاروان ورزشی کیش به المپیاد استعداد های برتر کشور

تیم تکواندو دختران کیش با هدف حضور در هشتمین المپیاد استعداد های برتر کشور، عازم رقابت های ملی می شود. پنجمین دوره مسابقات تکواندو ...

۰۷



روزنامه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و گردشگری
سه شنبه ۳ شهریور ۱۴۰۵ * ۲۵ آگوست ۲۰۲۶ * سال ششم
شماره ۲۱۹۰ * دوره جدید شماره ۲۱



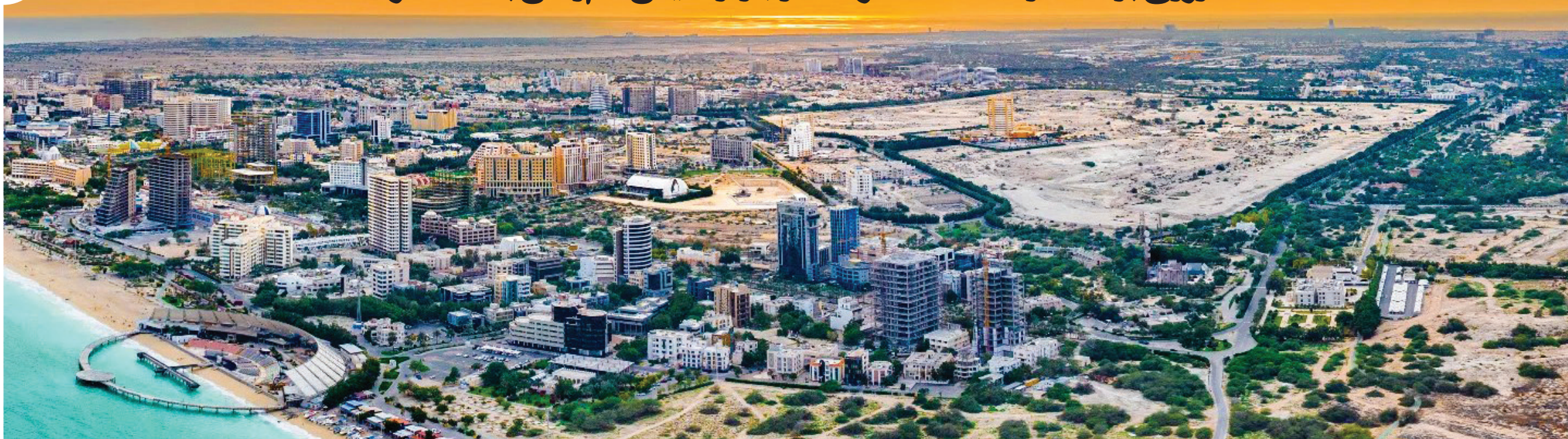
Akhbarkish.com

غروب آفتاب: ۱۸:۲۱
طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۳۶

کیش را هر روز کشف کنید

مدیریت بحران؛ برند جدید کیش

مروری بر عملکرد یک ساله دولت در جزیره کیش هم زمان با هفته دولت



اطلاعیه

نسبت به اعیانات جزیره هندورابی

به اطلاع می‌رساند، در راستای اقدام سازمان منطقه آزاد کیش مبنی بر شناسایی بومیان مالک اعیانات موجود در جزیره هندورابی و به منظور انتقال اسناد مربوطه، بدین وسیله اعلام می‌گردد کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی که نسبت به اعیانات موجود در جزیره مذکور ادعا، حق یا اعتراضی دارند، می‌توانند ظرف مدت یک ماه از تاریخ انتشار این اطلاعیه، درخواست یا اعتراض خود را به صورت کتبی به اداره ارتباطات مردمی، امور ایثارگران و بومیان سازمان منطقه آزاد کیش ارائه نمایند



آگهی فراخوان عمومی جذب سرمایه گذار جهت تأمین، نصب، راه اندازی و بهره برداری دستگاه MRI بیمارستان تخصصی و فوق تخصصی منطقه آزاد کیش

بیمارستان تخصصی و فوق تخصصی منطقه آزاد کیش در نظر دارد در راستای توسعه خدمات تشخیصی و درمانی و با هدف ارتقای سطح خدمات تصویربرداری پزشکی، نسبت به جذب سرمایه گذار واجد شرایط برای «تأمین، نصب، راه اندازی و بهره برداری دستگاه MRI» اقدام نماید. لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی دارای صلاحیت، توان فنی و مالی کافی دعوت به عمل می‌آید تا بر اساس شرایط مندرج در این فراخوان، پیشنهادات خود را در مهلت مقرر ارائه نمایند.

۱) **موضوع سرمایه گذاری:** موضوع این فراخوان عبارت است از جذب سرمایه گذار جهت تأمین دستگاه MRI، تأمین مالی، خرید، حمل، نصب، راه اندازی، اخذ مجوزهای لازم، آموزش کاربران، پشتیبانی فنی و بهره برداری دستگاه MRI در محل تعیین شده توسط بیمارستان تخصصی و فوق تخصصی کیش.

۲) **محل اجرای پروژه:** بیمارستان تخصصی و فوق تخصصی کیش، جزیره کیش، میدان هرمز، بلوار کرانه کدپستی: ۷۹۴۱۶-۸۵۴۱۵

۳) **مهلت ارسال پیشنهادات:** مهلت ارسال پیشنهادات از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ۲۰ روز کاری خواهد بود.

۴) **نحوه ارائه پیشنهادات:** متقاضیان می‌توانند پیشنهادات خود را به یکی از روش های زیر ارائه نمایند:

۱) تحویل حضوری در «پاکت در بسته» به دبیرخانه بیمارستان کیش.

۲) ارسال از طریق «مکاتبه رسمی».

۵) **شرایط متقاضیان:** متقاضیان شرکت در این فراخوان می‌بایست واجد شرایط زیر باشند:

۱) برخورداری از توانایی مالی و ظرفیت سرمایه گذاری متناسب با پروژه

۲) ارائه مستندات هویتی و مالی معتبر

۳) ارائه طرح پیشنهادی مشتمل بر مدل سرمایه گذاری، نحوه بهره برداری و چارچوب اجرایی پروژه

۴) رعایت الزامات فنی و استانداردهای ملی و بین المللی تجهیزات پزشکی با تمام جزئیات ارائه شده در سایت مربوطه.

<https://www.kishhospitalfz.com/news/fa/display/1528> و برای اطلاعات بیشتر تماس با داخلی ۲۳۷ واحد کارشناس مسئول تجهیزات پزشکی بیمارستان.

۶) **مدارک مورد نیاز:** متقاضیان موظف اند مدارک و مستندات زیر را به همراه پیشنهاد خود ارائه نمایند:

۱) نامه اعلام آمادگی برای مشارکت.

۲) رزومه و سوابق اجرایی مرتبط.

۳) مدارک ثبتی شرکت (ویژه اشخاص حقوقی).

۴) مستندات توان مالی.

۵) پیشنهاد فنی دستگاه MRI.

۶) پیشنهاد مالی و مدل مشارکت.

۷) مستندات مربوط به اخذ یا امکان اخذ مجوزهای قانونی از مراجع ذی صلاح.

۷) **مزایای سرمایه گذاری:** از جمله مزایای این فرصت سرمایه گذاری می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

۱) استقرار در تنها بیمارستان تخصصی و فوق تخصصی جزیره کیش.

۲) بهره مندی از ظرفیت بالای مراجعه کنندگان بومی، گردشگران و بیماران ارجاعی.

۳) امکان انعقاد قرارداد بلندمدت بهره برداری.

۴) بهره مندی از حمایت و همکاری بیمارستان در فرآیند اجرا و راه اندازی.

۵) برخورداری از بازار پایدار خدمات سلامت در منطقه، با توجه به نیاز مستمر به خدمات تصویربرداری پیشرفته و ظرفیت مناسب بازگشت سرمایه.

۸) **شرایط عمومی فراخوان:**

• به پیشنهاد های «فاقد اعضا، مشروط، مخدوش» و همچنین پیشنهادهایی که پس از انقضای مهلت مقرر واصل شوند، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

• رسیدگی، ارزیابی و بازگشایی پیشنهادات مطابق با «آیین نامه مالی و معاملاتی سازمان های مناطق آزاد تجاری - صنعتی» انجام خواهد شد.

• بیمارستان در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار بوده و ارائه پیشنهاد هیچ گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.

• کلیه هزینه های مربوط به تهیه، تنظیم و ارائه پیشنهاد بر عهده متقاضی خواهد بود.

• تأمین فضا بر عهده بیمارستان و تأمین دستگاه و تجهیزات مربوطه بر عهده سرمایه گذار خواهد بود.

۹) اطلاعات تماس: تلفن: ۱۰ الی ۰۷۶ ۴۴۴۵۹۴۰۰ داخلی: ۰۴۱۶، ۷۰۳ و ۷۶۷ و ۲۳۷ ساعات پاسخگویی: ۰۸:۳۰ الی ۱۳:۳۰

www.kishhospitalfz.com



راه نیست؛ همان‌طور که افزایش گردشگر به معنای حل کامل اقتصاد گردشگری نیست. اما رکوردها یک پیام دارند: ظرفیت بازگشت وجود دارد. و شاید این مهم‌ترین دستاورد یک سال اخیر باشد.

✳️ مدیریت بحران: برند جدید کیش؟

کیش سال‌ها با دریا، خرید، تفریح و گردشگری شناخته شده است، اما شاید در این یک سال، یک مفهوم دیگر هم به ادبیات مدیریتی جزیره اضافه شده باشد: مدیریت بحران.

مدیریتی که یک روز باید با افت شدید سفر مقابله کند، روز دیگر باید هتل‌های تعطیل را به بازگشتایی ترغیب کند، برای بازار قدرت خرید ایجاد کند، جشنواره برگزار کند، پرواز جذب کند و بعد از یک بحران، دوباره مقصد کیش را به ذهن گردشگر برگرداند. این به معنای بی‌نقص بودن عملکرد تیم کبیری نیست. اتفاقاً رسانه باید نقد کند؛ باید سؤال پرسد؛ باید بگوید کدام پروژه عقب است، کدام وعده محقق نشده و کدام تصمیم نیازمند اصلاح است.

✳️ اما نقد باتخریب فرق دارد.

همان‌طور که تعریف و تمجید بی‌حساب هم با حمایت فرق دارد. هر کسی که دلسوز کیش باشد، امروز می‌بیند که تیم مدیریتی کبیری در شرایطی که جزیره با بحران‌های متعددی روبه‌رو بوده، برای حل مسئله در حال تلاش است. نتیجه همه این تلاش‌ها هنوز مشخص نیست و بسیاری از مسیرها تازه آغاز شده‌اند، اما نمی‌توان تلاش برای بازگرداندن رونق را نادیده گرفت. هفته دولت شاید بهترین زمان برای یک قضاوت معادل باشد؛ نه کارنامه را سفید ببینیم و نه سیاه.

کیش در یک سال گذشته بحران کم نداشته، اما در برابر بحران هم بی‌عمل نمانده است. از جشنواره تابستانی و طرح‌های اعتبار خرید گرفته تا شکستن رکورد گردشگری در شهریور و ثبت شلوغ‌ترین مهر یک دهه اخیر، نشانه‌هایی وجود دارد که می‌گوید موتور جزیره دوباره در حال گرم شدن است.

✳️ اما برای روشن ماندن این موتور، یک چیز از همه مهم‌تر است: همکاری.

سازمان منطقه آزاد کیش به تنهایی نمی‌تواند کیش را نجات دهد. بخش خصوصی بدون حمایت و سیاست‌گذاری درست نمی‌تواند. کیشوندان هم نمی‌توانند صرفاً تماشاگر باشند و از رسانه نیز نمی‌توان انتظار داشت سکوت کند.

کیش به سازمانی پاسخگو، بخش خصوصی فعال، شهروندانی همراه و رسانه‌ای مطالبه‌گر نیاز دارد. شاید بنابراین، اگر بخواهیم کارنامه یک‌سال اخیر کبیری را در یک جمله خلاصه کنیم، بهترین تعبیر نه «موفقیت کامل» است و نه «شکست». کیش هنوز در مسیر خروج از بحران است؛ اما تیم مدیریتی فعلی نشان داده که برای عبور از آن، ایستاده است. و شاید «مدیریت بحران» نه فقط یک عنوان برای توصیف عملکرد امروز، بلکه یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های برند جدید کیش باشد؛ جزیره‌ای که حالا باید یاد بگیرد نه فقط در روزهای رونق، بلکه در روزهای سخت هم بتواند خودش را دوباره بسازد.

✳️ تأکید بر پیگیری مطالبات کیشوندان

مدیر حقوقی، امور قراردادهای املاک سازمان منطقه آزاد کیش در پایان با اشاره به نقش «یکشنبه‌های پاسخگویی» در تقویت ارتباط مردم و مدیران گفت: مسائل مطرح‌شده از سوی کیشوندان پیگیری خواهد شد و تلاش می‌کنیم در موارد قابل رسیدگی، اقدامات مؤثر و فوری انجام شود. همتی از شهروندان خواست نقدها و دیدگاه‌های سازنده خود درباره عملکرد مدیریت حقوقی را از طریق روابط عمومی سازمان منعکس کنند تا این دیدگاه‌ها در اصلاح فرآیندها و ارائه خدمات بهتر به مردم مورد استفاده قرار گیرد.

طرح «یکشنبه‌های پاسخگویی» سازمان منطقه آزاد کیش با هدف تقویت ارتباط مستقیم مدیران با مردم، افزایش شفافیت و تسریع در رسیدگی به مطالبات کیشوندان، به‌صورت مستمر از طریق سامانه ۱۲۴ برگزار می‌شود.

مدیریت بحران؛ برند جدید کیش

مروری بر عملکرد یک ساله دولت در جزیره کیش هم‌زمان با هفته دولت



غیرمنصفانه است که نادیده گرفتن نقش مدیریت سازمان در این روند.

جشنواره را سازمان به تنهایی برگزار نکرد. گردشگر را سازمان به تنهایی وارد نکرد. هتل‌ها، مراکز تجاری، رستوران‌ها، مجموعه‌های تفریحی، اسپرلین‌ها، آژانس‌ها، اصناف و ده‌ها مجموعه دیگر در این زنجیره نقش داشتند. اتفاقاً یکی از نقاط مهم کارنامه این دوره را باید همین جا دید: تلاش برای کنار هم آوردن اجزای پراکنده اقتصاد کیش.

کیش یک شهر دولتی نیست؛ حتی اگر بخش مهمی از مدیریت آن در اختیار سازمان منطقه آزاد باشد. نبض اقتصاد جزیره در دست بخش خصوصی است. هتلدار، بازاری، رستوران‌دار، سرمایه‌گذار، فعال گردشگری و صاحب مجموعه تفریحی هستند که در نهایت باید گردش مالی ایجاد کنند.

به همین دلیل، هر سیاستی که بخش خصوصی را فعال نکند، در کیش محکوم به شکست است.

✳️ هنوز تا پایان بحران فاصله داریم

البته یک گزارش منصفانه نباید این واقعیت را پنهان کند که کیش هنوز از بحران خارج نشده است. مسئله پرواز همچنان یکی از مهم‌ترین گلوگاه‌های جزیره است. هزینه سفر بالاست، برخی کسب‌وکارها هنوز از آسیب‌های ماه‌های گذشته خارج نشده‌اند و مشکلات زیرساختی و سرمایه‌گذاری نیز یک شبه حل نمی‌شوند. رکورد یک ماه هم نمی‌تواند همه این مسائل را پاک کند. جشنواره موفق، پایان

✳️ پاییزی که کیش را غافلگیر کرد

مهرماه، ماهی نیست که معمولاً کیش را به شلوغی تعطیلات نوروزی بشناسیم. با این حال، آمار اقامت‌هتلی مهر ۱۴۰۴ از ثبت ۲۸۳ هزار و ۳۷۲ نفر شب حکایت داشت؛ رکوردی که بالاترین میزان اقامت‌هتلی در مهرماه طی یک دهه گذشته اعلام شد. ضرب اشغال هتل‌ها نیز به حدود ۷۵ درصد رسید. در گردشگری خارجی نیز اشغال کم‌همتی نبود. اقامت گردشگران خارجی در مهرماه به ۵۸۴۵ نفر شب رسید؛ رقمی که رکورد مهرماه‌های ۱۰ سال گذشته را شکست.

این روند در آبان نیز ادامه پیدا کرد و طبق اعلام مسئولان گردشگری، شهریور، مهر و آبان ۱۴۰۴ به رکوردهایی بی‌سابقه در تاریخ گردشگری کیش رسیدند.

این آمارها مهم‌اند؛ نه به این دلیل که نشان می‌دهند همه مشکلات کیش حل شده، بلکه به این دلیل که نشان می‌دهند اقتصاد گردشگری جزیره توانسته بعد از یک شوک سنگین دوباره خودش را بازیابی کند.

✳️ و اینجاست که عنوان «مدیریت بحران» متناهی‌اند می‌کند.

مدیریت بحران یعنی فقط روزهای سخت را اداره کنی؟ نه. مهم‌تر از آن، این است که بتوانی بعد از بحران، موتور اقتصادی را دوباره روشن کنی.

✳️ اما این کار، کاریک نفر نبود

نسبت دادن این اتفاق‌ها به شخص محمد کبیری، همان‌قدر

و افزایش ظرفیت حمل‌ونقل گرفته تا تلاش فعالان اقتصادی و تغییر شرایط سفر. اما نمی‌توان اثر طرح‌هایی مانند اعتبار خرید را نیز نادیده گرفت؛ به‌خصوص وقتی هم‌زمان آمار سفرهای داخلی نیز رشد کرد. این روند، بعدتر در جشنواره تابستانی کیش خودش را جدی‌تر نشان داد؛ جشنواره‌ای که قرار بود صرفاً مجموعه‌ای از برنامه‌های سرگرمی نباشد و بتواند بخشی از هزینه سفر را برای گردشگر کاهش داده و پول را دوباره در اقتصاد جزیره به گردش درآورد.

✳️ ۳۰۰ گردشگر تا ۱۴۵ هزار گردشگر

اما مهم‌ترین بخش این داستان بعد از جنگ ۱۲ روزه اتفاق افتاد. کیش در روزهای پس از جنگ با یک بحران واقعی روبه‌رو بود. وقتی پرواز کم شود، هتل‌ها خالی می‌مانند؛ وقتی هتل خالی باشد، رستوران و بازار هم مشتری ندارند و وقتی بازار نچرخد، بحران از صنعت گردشگری به معیشت مردم منتقل می‌شود.

✳️ با این حال، شهریور ۱۴۰۴ ورق برگشت.

بیش از ۱۴۵ هزار گردشگر در شهریور وارد جزیره شدند؛ رقمی که بالاترین میزان ورود گردشگر در شهریورهای گذشته عنوان شد. در همان ماه حدود ۲۸۶ هزار نفر شب اقامت‌هتلی ثبت شد و ضرب اشغال هتل‌ها به ۷۱ درصد و در هتل‌های پنج‌ستاره به ۷۷ درصد رسید. این یعنی کیش توانست در فاصله‌ای کوتاه از یکی از بدترین شرایط گردشگری خود، دوباره مسافر جذب کند. اما شاید مهم‌تر از شهریور، اتفاقی بود که در پاییز ۱۴۰۴ رخ داد.

هفته دولت برای مدیران، فصل ارائه کارنامه است؛ اما کارنامه یک مدیر را نمی‌توان جدا از شرایطی که در آن مدیریت کرده، سنجید. اگر قرار باشد عملکرد یک سال اخیر محمد کبیری و تیم مدیریتی سازمان منطقه آزاد کیش را بررسی کنیم، باید ابتدا به این پرسش پاسخ دهیم: کیش در یکی از پرریسک‌ترین دوره‌های اقتصادی و گردشگری خود، چگونه اداره شد؟

این پرسش از آن جهت اهمیت دارد که کیش در این مدت فقط با مشکلات همیشگی خود، از کاهش قدرت خرید و دشواری جذب گردشگر گرفته تا مسائل پرواز، سرمایه‌گذاری و زیرساخت، مواجه نبود. جنگ ۱۲ روزه، یکباره معادلات گردشگری جزیره را برهم زد؛ پروازها کاهش یافت، سفرها متوقف شد و در مقطعی تعداد گردشگران حاضر در جزیره به حدود ۳۰۰ نفر رسید؛ شرایطی که حتی برخی هتل‌ها را از بازگشتایی منصرف کرده بود. در چنین شرایطی، مدیریت کیش دیگر فقط اداره یک منطقه آزاد نبود؛ مدیریت بحران یک اقتصاد وابسته به گردشگری بود.

✳️ قبل از بحران، نشانه‌های رونق دیده شد

البته داستان از جنگ ۱۲ روزه شروع نمی‌شود. نوروز ۱۴۰۴ نشان داد که می‌توان دوباره جریان گردشگری را تقویت کرد. حضور گردشگران خارجی در نوروز نسبت به سال قبل ۴۴ درصد افزایش یافت و هم‌زمان آمار سفرهای داخلی نیز رشد کرد. این روند، بعدتر در جشنواره تابستانی کیش خودش را جدی‌تر نشان داد؛ جشنواره‌ای که قرار بود صرفاً مجموعه‌ای از برنامه‌های سرگرمی نباشد و بتواند بخشی از هزینه سفر را برای گردشگر کاهش داده و پول را دوباره در اقتصاد جزیره به گردش درآورد.

اینجا یکی از متفاوت‌ترین تجربه‌های این دوره شکل گرفت: ترکیب رویداد با اعتبار خرید.

✳️ وقتی جشنواره فقط جشنواره نبود

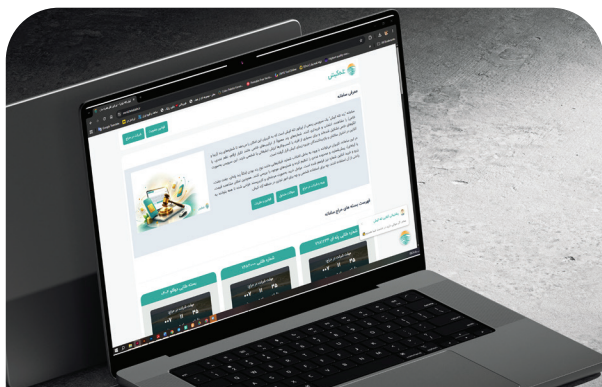
طرح «کیش‌گردی» بلوبانک یکی از نمونه‌های این رویکرد بود. در قالب این طرح، اعتبار ۱۵ میلیون تومانی در اختیار گردشگران و کیشوندان قرار گرفت تا در فروشگاه‌ها و کسب‌وکارهای جزیره هزینه شود.

در ادامه، بیش از ۸۸ هزار نفر از این اعتبار استفاده کردند و مجموع اعتبار اختصاص‌یافته از ۱۳۲۰ میلیارد تومان عبور کرد. تراکنش فروشگاه‌های کیش نیز در جریان این طرح حدود ۲۰۰ درصد افزایش یافت و ورود گردشگر نسبت به سال قبل ۱۲ درصد رشد کرد.

این اعداد یک نکته مهم را نشان می‌دهد: در اقتصاد گردشگری، همیشه لازم نیست برای رونق، صرفاً پول نقد به شکل یارانه تزیین شود؛ گاهی قدرت خرید ایجادشده می‌تواند همان کاری را انجام دهد که یک کمپین تبلیغاتی بزرگ نمی‌تواند.

البته نباید تمام افزایش گردشگران را به طرح بلو نسبت داد. عوامل مختلفی در رونق گردشگری مؤثر بودند؛ از جشنواره

حراج آنلاین شماره‌های رند تله کیش راه‌اندازی شد



سامانه حراج آنلاین شماره‌های رند تله کیش با هدف پاسخ‌گویی به تقاضای کیشوندان، صاحبان کسب‌وکارها و فعالان اقتصادی برای دسترسی آسان و شفاف به شماره‌های خاص و ماندگار راه‌اندازی شد.



بر اساس اعلام سازمان منطقه آزاد کیش، این سامانه به نشانی www.rond.telekish.ir آغاز به کار کرده و مجموعه‌ای از شماره‌های رند و خوش‌خوان با پیش‌شماره اختصاصی ۰۹۳۴ اپراتور کیش را در اختیار متقاضیان قرار داده است.

در این دوره از حراج، شماره‌های مختلفی از جمله شماره‌های ترتیبی، دوللو، تکرارشونده و خوش‌خوان عرضه شده است. شماره‌هایی مانند ۷۶۸۱۱۳۴، ۷۶۸۲۰۰۰ و همچنین شماره‌های دولوی ۰۴۰۴، ۰۹۰۰ و ۶۹۰۰ از جمله شماره‌های ارائه‌شده در این حراج هستند.

متقاضیان می‌توانند بدون مراجعه حضوری، با ورود به سامانه و ثبت‌نام، شماره‌های موجود را مشاهده کرده و پیشنهاد خود را برای شماره مورد نظر ثبت کنند. برگزاری فرآیند به‌صورت آنلاین، ضمن تسهیل دسترسی متقاضیان، امکان واگذاری شفاف و رقابتی شماره‌های پرتقاضا را فراهم کرده است.

شماره‌های رند و خوش‌خوان، به‌ویژه برای کسب‌وکارها، مراکز خدماتی و فعالان اقتصادی، علاوه بر سهولت در معرفی و به‌خاطر‌سپاری، می‌توانند بخشی از هویت ارتباطی و برند آنها باشند. راه‌اندازی این سامانه نیز در راستای توسعه خدمات غیرحضوری، ارتقای تجربه مشترکان و پاسخ به نیاز بازار ارتباطی جزیره کیش انجام شده است.

علاقه‌مندان می‌توانند برای مشاهده شماره‌های عرضه‌شده، اطلاع از شرایط حراج و ثبت پیشنهاد، تا سه شنبه ۱۰ شهریور ۱۴۰۵ به سامانه www.rond.telekish.ir مراجعه کنند.

آزمون استخدامی سازمان منطقه آزاد کیش ۶ شهریور برگزار می‌شود

آزمون استخدامی سازمان منطقه آزاد کیش و شرکت‌های تابعه، روز جمعه

ششم شهریورماه برگزار می‌شود و کارت ورود به جلسه داوطلبان از ساعت ۱۹ دیروز دوشنبه دوم شهریورماه در دسترس قرار گرفت.



بر اساس اطلاعیه شماره ۷ آزمون استخدامی سازمان منطقه آزاد کیش و شرکت‌های تابعه، این آزمون روز جمعه ششم شهریورماه از ساعت ۸:۳۰ صبح آغاز می‌شود.

داوطلبان می‌توانند با مراجعه به سامانه ثبت‌نام آزمون و استفاده از اطلاعات مورد نیاز، نسبت به دریافت کارت ورود به جلسه خود اقدام کنند.

شماره صندلی، نشانی دقیق حوزه برگزاری آزمون و سایر اطلاعات ضروری برای حضور در جلسه، در کارت ورود به جلسه درج شده است.

با توجه به برگزاری هم‌زمان آزمون در جزیره کیش، تهران و بندرعباس، از داوطلبان خواسته شده است پس از دریافت کارت، مشخصات فردی و اطلاعات مربوط به حوزه امتحانی خود را با دقت بررسی کرده و با توجه به زمان اعلام‌شده، در محل برگزاری آزمون حضور یابند.

مدیر حقوقی، امور قراردادهای املاک سازمان منطقه آزاد کیش از تعیین تکلیف بیش از ۴۰۰ هکتار از اراضی منطقه در قالب نزدیک به ۶۰ پرونده حقوقی خبر داد و گفت: این اراضی پس از تعیین تکلیف، مجدداً در اختیار سرمایه‌گذاران قرار خواهد گرفت.

حسین همتی در شانزدهمین نشست «یکشنبه‌های پاسخگویی» با تشریح اقدامات انجام‌شده در حوزه صیانت از حقوق بیت‌المال و حقوق دولت در اراضی ملی اظهار کرد: با تأکید مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش بر رفع موانع و تعیین تکلیف پرونده‌های سنواتی، در مواردی که تعهدات قراردادی اجرا نشده و موضوع از طریق مذاکره قابل حل نبوده است، اقدامات قانونی از جمله طرح دعوا، رفع معارض و سایر روش‌های قانونی در دستور کار قرار گرفت.

وی افزود: در نتیجه این اقدامات، بیش از ۴۰۰ هکتار از اراضی منطقه در قالب نزدیک به ۶۰ پرونده حقوقی تعیین تکلیف

شده و این پرونده‌ها با درصد موفقیت بالایی به نتیجه رسیده‌اند.

همتی ادامه داد: اراضی تعیین‌تکلیف‌شده مجدداً در اختیار سرمایه‌گذاران قرار خواهد گرفت تا زمینه اجرای طرح‌های جدید و ایجاد تحول در منطقه فراهم شود.

✳️ رفع موانع پروژه‌های سنواتی

مدیر حقوقی، امور قراردادهای املاک سازمان منطقه آزاد کیش همچنین از تعیین تکلیف تعدادی از پروژه‌های اصلی و سنواتی جزیره خبر داد و گفت: برخی پروژه‌ها به دلیل پیچیدگی‌های حقوقی، اجرایی و فنی طی سال‌های گذشته بلا تکلیف مانده بودند که در این دوره با انجام اقدامات لازم، به چرخه فعالیت بازگشتند.

وی افزود: در موارد لازم، قراردادهای این پروژه‌ها اصلاح و اقدامات حقوقی مربوط به آنها انجام شده است. این فرآیند به‌صورت گروهی و با محوریت معاونت عمرانی، در قالب کمیسیون رفع موانع و با مشارکت بخش‌های مختلف سازمان دنبال شده است.

✳️ اعلام فرآیندهای جدید ساماندهی اسناد مالکیت

همتی در ادامه از برنامه سازمان برای ایجاد تحول در حوزه اسناد مالکیت، ساماندهی املاک مردم و فرآیند نقل‌وانتقالات خبر داد و اظهار کرد: با همکاری بخش خصوصی، دستگاه‌های دولتی و قوه قضائیه، فرآیندهای جدید این حوزه در دستور کار قرار گرفته است. وی گفت: در

راستای اجرای قانون الزام به ثبت رسمی معاملات اموال غیرمنقول، فرآیندهای جدید مرتبط با اسناد مالکیت طی یکی دو ماه آینده از طریق اطلاعیه و آگهی به اطلاع شهروندان خواهد رسید. مدیر حقوقی سازمان منطقه آزاد کیش همچنین از ایجاد سامانه متمرکز قراردادهای سازمان خبر داد و افزود: این سامانه با هدف افزایش شفافیت در قراردادهای و تسریع و بهبود فرآیند تنظیم قراردادهای میان سازمان و اشخاص ایجاد خواهد شد.

✳️ تأکید بر مشاوره حقوقی پیش از معاملات

همتی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به مسائل مطرح‌شده از سوی کیشوندان، بر ضرورت دریافت مشاوره

حقوقی پیش از انجام معاملات تأکید کرد. وی گفت: شهروندان در موضوعاتی مانند خرید و فروش املاک، معاملات، تراکنش‌های مالی و تنظیم قراردادهای باید با مشاوران حقوقی ذی‌صلاح و افراد مطمئن و خبره مشورت کنند و پیش از انجام معامله، از صحت موضوع و چارچوب حقوقی آن اطمینان حاصل کنند.

وی افزود: با توجه به شرایط اقتصادی و احتمال بروز دعاوی پیچیده و سوءاستفاده‌های احتمالی، رعایت الزامات حقوقی در معاملات اهمیت ویژه‌ای دارد و مدیریت حقوقی سازمان آمادگی دارد در حد ارائه مشاوره و راهکار، بدون دخالت در معاملات، در خدمت شهروندان باشد.



مهرداد ایاز مسافران محترم تا دقایقی دیگر در فرودگاه جزیره زیبای کیش به زمین خواهیم نشست ، خواهیمند است کمربندهای ایمنی خود را بسته و به علامت نکشیدن سیگارتوجه فرمایید .

دمای هوا در جزیره کیش ۳۵ درجه سانتیگراد می باشد .

لطفاً تا توقف کامل هواپیما و خاموش شدن چراغ کمربند صندلی خود را ترک نفرمایید . از اینکه شرکت هواپیمایی کیش ایر را برای سفر انتخاب کرده اید از شما سپاسگزاریم و اقامت خوشی را برایتان آرزو نمیدیم .

همیشه هنگام فرود عادت دارم چشمه‌ایم را ببندم .از ترس . همین کار را کردم . منتظر می مانم تا چرخ های هواپیما زمین را لمس کند . صدای قیچی می آید و بعد دماغه آرام به پایین هدایت می شود. موتورها برعکس کار می کنند تا از سرعت هواپیما کاسته شود. ترمزها کار می کنند . خیالم راحت می شود سلامت رسیدم . تفاوتی نمی کند پلکان باشد یا تونل ، از در هواپیما که خارج می شوی ریه هایت می شود میزبان و هوای جزیره میهمان .

می گوید: خوش آمدی . برایش تفاوتی ندارد که قرار کاری داری یا بناست بر ساحل آن بخوابی و رنگ بگیری یا برای گرفتن عکسی عاشقانه با پس زمینه کشتی یونانی در غروب آمدی . یا اینکه بعد از چهار ماه برگشتی . چه تفاوت دارد . مهم این است که آمدی . همین قدر بزرگوارانه به پیشوازت می آید.

نمی دانم چیست ولی یقین دارم در این هوا چیزهای دیگری علاوه بر اکسیژن و نیتروژن و گازهای مرسوم دیگر هست . یک چیزی که بلافاصله بر هسته آکامپنس مغز تاثیر می گذارد و سیل دوبایمن راه می افتد . عاشق می شوی .

بار ندارم . سلاته سلاته راه می افتم و نزدیکی در خروج خودم را می بینم که به پیشوازم آمده . همدیگر را بغل می کنیم . خیلی سفت . خوش اومدی . ممنونم . پروازت خوب بود . راحت اومدی . اومدم .

شد چهار ماه چهار ماه . آره .

از ترمینال بیرون رفتم . دستش رو گرفته بودم . نمی دونم چرا فکر کردم دستش زیرتر از چهارماه پیش بود . مگر تو این چهار ماه چکار کرده بودی .

سوار ماشینمون شدیم . راه افتاد . هنوز از پارکینگ فرودگاه بیرون رفته بودیم . پرسید: چرا اینقدر ساکتی ؟ گفتم: مثل کوهنوردها دارم هم هوایی می کنم . به چند دقیقه فرصت بده بذار دل سیر نفس بکشم .

هیچی نگفت . آرام انداخت تو بلوار فرودگاه به سمت میلدون و از اونجا به سمت دلبران. داشت به سمت امیرکبیر می پیچید که گفتم مستقیم برو . از بلوار بسم الله برو پایین خنده ای رو لباش نشست . یعنی میمونم که چرا این مسیر رو انتخاب کردی . این سرپایینی رو که میری . انتهای بلوار میلدون و در راستای اون ساختمون بندرگاه ترمینال مسافریه . اون تهش دریا رو می بینی . بارها

سفر به زندگی؛ درمدار خانواده

فاطمه یزدان دوست؛ خانواده، نخستین وماندگارترین واحد تجربه در هر سفر است. هیچ مقصدی هر اندازه برخوردار از امکانات و جذابیت‌های متنوع باشد تا زمانی که نتواند برای خانواده امکان آسودگی، هم‌نشینی و تجربه مشترک فراهم کند به مقصدی کامل تبدیل نخواهد شد. از همین منظر، گردشگری خانوادگی در کیش صرفاً یک الگوی مصرف‌خدمات نیست؛ بلکه صحنه‌ای برای بازتعریف شیوه زیستن در سفر است. جشنواره گردشگری امسال، فرصتی فراهم کرده تا این معنا دوباره در مرکز توجه قرار گیرد و سفر از یک جابه‌جایی موقت به تجربه‌ای برای بهتر باهم بودن ارتقا یابد. کیش به واسطه ساختار شهری منظم، تنوع فضاهای تفریحی و امکان حضور هم‌زمان گروه‌های مختلف سنی از ظرفیت کم‌نظیری برای میزبانی خانواده برخوردار است. اما ارزش واقعی این ظرفیت، زمانی آشکار می‌شود که سفر خانوادگی نه بر اساس شتاب و پراکندگی، بلکه بر پایه فهم درست از نیازهای

خانواده؛ واحد اصلی تولید تجربه

در گردشگری امروز، خانواده تنها دریافت‌کننده خدمات نیست؛ بلکه واحد اصلی تولید تجربه است. هر برنامه سفر زمانی به پادماندن می‌شود که امکان تعامل، گفت‌وگو، همراهی و مشاهده مشترک را فراهم آورد. جزیره کیش در این زمینه، مزیتی روشن دارد؛ زیرساختی از فضاهای آن برای حضور جمعی طراحی شده‌اند و همین ویژگی، سفر خانوادگی را از حالت فردی و پراکنده خارج می‌کند.

وقتی اعضای خانواده در یک مسیر مشترک حرکت می‌کنند از ساحل تا پیاده‌راه، از برنامه‌های رویدادی تا فضاهای شهری، سفر به حافظه‌ای مشترک تبدیل می‌شود. این حافظه

چیزی با این تفاوت که دیگه نون و کسرو و چیپس هامون رو نمی شستیم . با این تفاوت که فرصت داشتیم همدیگه رو ببینیم تو بغل هم گریه کنیم و گاه به زندگی بخندیم . راههای دریا رو نستته بودن . باز بود پس می تونستیم بریم ساحل. پابرهنه رو شن‌ها راه بریم و ساعت‌ها قدم بزیم . تو فحطلی ارتباطات بودیم و اخبار رو از شبکه های اونوری می گرفتیم و بعد تلفن می زدیم تا از صحت اش مطمئن بشیم . یا بهمون تلفن می زدن تا مطمئن بشن .

گفتم: اونور هم دست کمی از اینجا نداشت با این تفاوت که مدام میزد . خیلی . همه جا رو . هتل ها یکی یکی خاموش شد و بعدش نوبت به بازارا رسید.

دوران کرونا رو که یادت هست . به همین



کس و کسریا

گفتم: خوب آره . کم و زیاد بالاخره در جریان بود دیگه . نگاهم کرد و لیوان قهوه اش رو برد بالا . قبل از اینکه به لبش برسه گفتم: یا تو نمی دونی زندگی چیه یا نمی دونی جریان داشتن چیه ؟ جرعه ای نوشید و ادامه داد .

مرد حساسی من دارم از زندگی صحبت می کنم. یعنی به سری موجوداتی که بهشون انسان می گیم نفس بکشدن . کار کنند . بخورند . بخندند . نگران بشن . گریه کنند . زندگی رو با وجود آدم‌ها میشه تعریف کرد . تصور کن ظرف یک‌هفته حدود سه چهارم نفسهای توی شهرت یرن بیرون. حالا بیا زندگی رو تعریف کن . تا به جریان داشتنتش برسیم .

گفتم: به زیون بی بزونی داری می گی که مثلاً منی که رفتم خیانت کردم .

بالافاصله گفتم: حواست به حرف زدنِت باشه.

من هرگز این کلمه رو به کار نبردم و تو هم آخرین بارت باشه این کلمه رو می گی . تو خوب می دونی که این کلمه چقدر بار سنگینی داره . هیچوقت ، هیچوقت این کلمه رو همینطوری نریز بیرون .

من از تنهایی حرف می زنم . از اینکه هر کدوم از ما مجبور بودیم جای چهار نفر فکر کنیم . حرف بزیم . بخندیم . جای خالی همه تون رو تو این شهر پر کنیم . جای همتون زندگی کنیم . تا این شهر از هم وانره . نباشه . می فهمی چی می گم ؟

معلومه که زندگی جریان داشت . نکته توقع داشتی وقتی اومدی می افتادی وسط سربال واکینگ دد و منتظر زامبی ها بودی . بله که جریان داشت اما پوست به عده کنده شد تا جریان زندگی تو جزیره وایسه .

کارمون این شده بود که صبح به صبح باشیم و بیل رو داریم و راه جریان زندگی رو تو شهرمون باز کنیم . مثل میرابها که سهم آب مزاح رو تو روستاها بهشون می دن . ما سهم جریان زندگی رو از دل روزگار کشیدیم بیرون . سیگار دیگه ای رو روشن کردم اما اینبار دودش رو اینقدر تو ریه هام نگه داشتم که عصاره اش کشیده بشه . زل زدم به چشمه‌اش . مثل دستاش زیر شده بود و گفتم: کسی که از رو دلخوشی زلفت بیرون . یکی ترسید . یکی کارش رو از دست داد . یکی نگران خونادش بود . یکی پول نداشت. بالاخره هر کس به به دلیلی رفت . وگرنه که همه داشتن کارشون رو می کردن .

گفتم: چیزی که منو گیج کرده دقیقاً همینه. همه این دلایلی که برای رفتن گفتی درسته . همشش رو قبول دارم . اما خدایمی هیچ دلیلی برای موندن وجود نداشت؟ شوم اون سی چهل هزار نفری که رفتن کارمندای هتل ها و فروشنده های بازارها بودن که کاری نداشتند و رفتند پیش خونواده هاشون؟ خود تو؟ آره خود تو؟ به خاطر کدوم یکی از اون دلایل ها رفتی؟

می دونی به روز صبح باغونی رو تو بلوار پارس دیدم . به عادت همیشگی براشون نون گرفته بودم . ازش پرسیدم عمو نرفتی؟ موندی که؟ می دونی چی بهم گفت؟ گفت: عمو جان آگه برم وقتی برگشتم چجوری تو روی این نخل های تشنه نگاه کنم . گفتم: کسی نیست که، همه رفتن . گفتم: همه؟ من و تو کس نیستیم عمو؟ خجالت کشیدم .

می دونی چند نفر موندن که گلها و گیاهای توی خونه های اونهایی که رفتن رو آب بند؟ می دونی چند نفر حیوانهای خونگیشون رو سیردن به اونهایی که موندن . منم نگران بودم . منم اونطرف خونواده دارم . منم



من از تنهایی حرف می زنم . از اینکه هر کدوم از ما مجبور بودیم جای چهار نفر فکر کنیم . حرف بزیم . بخندیم . جای خالی همه تون رو تو این شهر پر کنیم . جای همتون زندگی کنیم . تا این شهر از هم وانره . نباشه . می فهمی چی می گم ؟

معلومه که زندگی جریان داشت . نکته توقع داشتی وقتی اومدی وسط سربال واکینگ دد و منتظر زامبی ها بودی . بله که جریان داشت اما پوست به عده کنده شد تا جریان زندگی تو جزیره وایسه .

می ترسیم . اما مگه میشه وطنمون رو ول کنیم برسیم . آگه تو هزار دلیل برای رفتن داشتی، فرصت می دادی و من هزار و یک دلیل برای موندن میداشتم رو میز .

گفتم وطن؟ من کجا وطنم رو ول کردم . این چه حرفیه که می زنی . حالا می خوای تو این گیر و دار بحث اونایی که رفتن و اونایی که موندن رو بکشی وسط . می خوای بگی اونایی که موندن خیلی مردن و اونایی که رفتن خیلی نامرد. سیگارش رو روشن کرد و پک عمیقی بهش زد و دودش رو فرستاد تو صورتم . گفت: نه جان دلم . نه عزیز . نه اونهایی که رفتن نامرد بودن و نه اونایی که موندن خیلی مرد . بحث من سر اهلیته .

ما آگه خودمون رو اهل جزیره می دونیم. یعنی اینکه هیچ کسی این رو به ما اعطا نکرده . نبخشیده . کسی هم نمی تونه این رو ازمون بگیره . ما که اهل جزیره ایم یعنی اینکه روزگار سبری کردیم . مواظبتش بودیم . همنشیش بودیم . این همنشینی باعث میشه که ما به احساسی برسیم و این احساس ما رو کسی می کنه که با کسای دیگه فرق دارن و این جزیره رو جایی می کنه متفاوت از جاهای دیگه برای ما . این اهل کیش بودن با کیشوندی فرق داره . وطن اینجوری شکل می گیره و معنی میده با وجود خاطره هایی که توش ساختم . ما نسبت به خاطره هامون مسئولیم . شازده کوچولو رو که پادت نرفته .

دوام آوردن کار خیلی سخته . اونهایی که موندن دوام آوردن . اونهایی که موندن چیزهای عجیبی رو تجربه کردن . من تجربه این رو داشتم که ساعت هشت شب از دامنون راه اقدام پیاده اومدم به سمت خط سوم ، تعطیل بود . دلم تنگ شده بود براش . از نگهبان خواشش کردم که رو باز کنه که باید چیزی بردارم . گفت خیلی زود کارت رو بکن . فقط به دم و بازدم می خواستم تو اون فضا . همین کار رو هم کردم. بعد انداختم سمت مرکز شهر و تا رسیدم خونه ساعت دوازده شب بود و من تو کل این مسیر فقط چهار تا ماشین دیدم . می دونی یعنی چی؟ این که امیدوارم هیچکس تجربه اش نکنه . دوام آوردن کار سخته . این اصلاً ارزش گذاری نیست. حرفم اینه که آگه دلیل محکمی برای رفتن داشتی ، ابکاش وقت می داشتی و به دلیل محکم تر برای موندن پیدا می کردی. شاید ، نمی دونم فقط شاید کمی راحت تر دووم می آوردم . با اینحال امروز قدمت رو چشم . خوش برگشتی اهل کیش عزیز. کار زمین منده زیاد داریم . آگه قهوه ات تموم شده به یا علی بگو پاشو برسیم که خیلی کار داریم .

گفتم: یا علی و پا شدم . گفتم: خوبی جزیره اینه که آگه به ساعت تو کافه بشینی و با خودت حرف بزنی کسی نمیکه طفلک دیوونه شده . گفتم: این ربطی به جزیره نداره . دیوونه که مکرر نمیشه . همه می شناست . با صدای بلند خندیدیم . اردلان از اونور داد زد: دمت گرم عمو مهرداد . چند وقت بود کسی تو کافه اینجوری نخندیده بود. سیاهش گفتم: هنوز جایی مجانی و نباتون به راهه . گفتم: شما شیرینی نبات رو به جان ما زدن . دم شماها گرم که جزیره رو بغل کردین.

تداوم اعتبار گردشگری هستند. هر اندازه تجربه آنان دقیق تر، آرام توغنی تر باشد، احتمال بلاگشت دوباره و معرفی مقصد به دیگران نیز بیشتر خواهد شد. از این رو، سرمایه گذاری بر خانواده، در واقع سرمایه گذاری بر ماندگاری برند گردشگری کیش است.

سختی پایانی کیش می تواند در فصل تازه گردشگری، الگوی مقصدی باشد که سفر را به زندگی نزدیک می کند. این نزدیکی، نه در شعار، بلکه در کیفیت تجربه معنا می یابد؛ در لحظه هایی که خانواده در کنار هم می مانند، گفت وگویی می کنند، آرام می شود و خاطره می سازد. اگر مقصد بتواند چنین لحظه هایی را به صورت مستمر و حرفه ای فراهم کند، آنگاه سفر به زندگی از یک شعار زیبا به یک واقعیت قابل لمس تبدیل خواهد شد. کیش در مدار خانواده، زمانی معنا پیدا می کند که همه اجزای آن، از خدمات تا فضاها و از برنامه ها تا رفتارها، در خدمت یک تجربه مشترک و فاخر قرار گیرند.

مقصد هماهنگ کند، نه تنها از زمان بهتر بهره می برد، بلکه کیفیت حضورش نیز افزایش می یابد. در چنین شرایطی، سفر به جای آنکه مجموعه ای از رفقت و آمدهای پراکنده باشد، به تجربه ای منسجم، آرام و خوش ساخت تبدیل می شود.

نظم تجربه؛ از ماندگاری سفر سفر خانوادگی موفق، سفری است که در آن نظم تجربه بر آشفتگی لحظه ای غلبه داشته باشد. خانواده زمانی از سفر رضایت کامل دارد که برنامه روانه آن، نوعی تعادل میان استراحت، حرکت، سرگرمی و گفت وگو ایجاد کند. در مقصدی مانند کیش، این نظم می تواند به شکلی طبیعی شکل بگیرد؛ زیرا جزیره از سویی واجد فضاهای باز و آرام است و از سویی دیگر، ظرفیت حضور در فعالیت های متنوع و رویدادهای جمعی را دارد. اهمیت این نظم در آن است که مانع فرسودگی سفر می شود. خانواده ای که بتواند ریزتم روز خود را با ظرفیت های

از آن جهت ارزشمند است که نه فقط لحظه ای خوشایند، بلکه سرمایه ای عاطفی برای آینده خانواده می سازد. خانواده ای که در سفر باهم دیده، شنیده و تجربه کرده است و پس از بازگشت نیز پیوندی عمیق تر با مقصد برقرار می کند.

همراهی مقصد و مخاطب یکی از نشانه های بلوغ گردشگری، توانایی مقصد در هماهنگ شدن با مخاطب است. خانواده ها با هدف های متفاوتی به کیش می آیند؛ برخی برای آرامش و فراغت، برخی برای تجربه رویدادها و برخی برای بهره گیری از فضای اجتماعی و تفریحی جزیره. در چنین شرایطی، آنچه کیفیت سفر را تعیین می کند نه تنها تنوع امکانات، بلکه تناسب میان نیاز خانواده و نوع حضور در جزیره است. کیش این امکان را دارد که برای هر نوع خانواده، ظرفیتی متناسب ارائه کند. خانواده ای که به دنبال سکون و آرامش است باید در فضایی قرار گیرد که با ریتم مورد نظرش سازگار باشد. خانواده ای که

اعضای خانواده طراحی شود. کودک، نوجوان، والدین و سالمندان هر یک زبان و خواست خاص خود را در سفر دارند و مقصدی موفق است که بتواند این تفاوت ها را در یک کلیت هماهنگ پاسخ دهد.

خانواده؛ واحد اصلی تولید تجربه

در گردشگری امروز، خانواده تنها دریافت‌کننده خدمات نیست؛ بلکه واحد اصلی تولید تجربه است. هر برنامه سفر زمانی به پادماندن می‌شود که امکان تعامل، گفت‌وگو، همراهی و مشاهده مشترک را فراهم آورد. جزیره کیش در این زمینه، مزیتی روشن دارد؛ زیرساختی از فضاهای آن برای حضور جمعی طراحی شده‌اند و همین ویژگی، سفر خانوادگی را از حالت فردی و پراکنده خارج می‌کند.

وقتی اعضای خانواده در یک مسیر مشترک حرکت می‌کنند از ساحل تا پیاده‌راه، از برنامه‌های رویدادی تا فضاهای شهری، سفر به حافظه‌ای مشترک تبدیل می‌شود. این حافظه



کیش، همین جاده‌های آرام و سبزیست که میان نخل‌های پیچند؛ جایی که حتی مسیر رفتن هم می‌تواند بخشی از لذت رسیدن باشد.

عکاس: بهارساندشور



کسب و کارها در کدام شبکه‌های اجتماعی کانال ایجاد کنند؟

حضور در شبکه‌های اجتماعی دیگر برای کسب و کارها یک انتخاب جانبی نیست؛ اما این حضور زمانی نتیجه‌بخش خواهد بود که هر پلتفرم با هدف مشخصی مورد استفاده قرار گیرد. اشتباه رایج بسیاری از کسب و کارها این است که یا تمام تمرکز خود را روی یک شبکه اجتماعی می‌گذارند یا بدون برنامه در چندین پلتفرم حساب و کانال ایجاد می‌کنند.

راهکار مناسب، ساخت یک «شبکه رسانه‌ای» برای کسب و کار است؛ شبکه‌ای که در آن هر پلتفرم وظیفه مشخصی بر عهده داشته باشد.

اینستاگرام: ویترین و نقطه جذب مخاطب

برای بسیاری از کسب و کارها، اینستاگرام همچنان یکی از مهم‌ترین بسترهای معرفی برند و جذب مخاطب است. انتشار ریلز، پست‌های تصویری و اسلایدی، استوری و استفاده از کانال انتشار می‌تواند ارتباط مستمری میان کسب و کار و مخاطبان ایجاد کند.

اینستاگرام را می‌توان «ویترین» کسب و کار دانست؛ جایی که مشتری برای نخستین‌بار با نام، محصولات، خدمات و هویت یک مجموعه آشنا می‌شود.

تلگرام: کنالی برای حفظ و ماندگاری مخاطب

برخلاف اینستاگرام که بخش زیادی از دیده‌شدن محتوا به الگوریتم وابسته است، تلگرام فضای مناسبی برای ایجاد یک جامعه مخاطب و آرشیو محتوا فراهم می‌کند.

اطلاعه‌ها، محصولات جدید، تخفیف‌ها، اخبار مجموعه، تصاویر ویدئوها و لینک‌ها را می‌توان در کانال تلگرام منتشر کرد و مخاطب نیز به آرشیو مطالب گذشته دسترسی خواهد داشت.

به همین دلیل داشتن یک کانال تلگرام در کنار صفحه اینستاگرام برای بسیاری از کسب و کارها قابل توصیه است.

واتس‌آپ: یک قدم نزدیک‌تر به مشتری

واتس‌آپ برای ارتباط نزدیک‌تر با مشتری اهمیت دارد. علاوه بر ارتباط مستقیم، کسب و کارها می‌توانند از قابلیت کانال واتس‌آپ برای انتشار اطلاعات، پیشنهادهای ویژه و اخبار کوتاه استفاده کنند.

در واقع اگر اینستاگرام محل پیدا کردن مخاطب باشد، واتس‌آپ می‌تواند یکی از مسیرهای تبدیل آن مخاطب به مشتری و حفظ ارتباط با او باشد.

یوتیوب: سرمایه‌گذاری روی محتوای ماندگار

کسب و کارهایی که توانایی تولید محتوای ویدئویی دارند، بهتر است یوتیوب را نیز جدی بگیرند.

آموزش، معرفی محصولات و خدمات، پاسخ به سؤالات مشتریان، گزارش فعالیت‌ها و ویدئوهای تخصصی می‌توانند مدت‌ها پس از انتشار نیز مخاطب داشته باشند.

بنابراین نباید عملکرد یوتیوب را فقط با بازیدهای روزهای نخست سنجید؛ حضور در این پلتفرم بیشتر یک سرمایه‌گذاری بلندمدت رسانه‌ای است.

بله و رویبکا: کانال‌های مکمل

ایجاد کانال در پیام‌رسان‌های داخلی مانند بله و رویبکا نیز می‌تواند بخشی از جامعه مخاطبان ایرانی را پوشش دهد. فعالیت در این پلتفرم‌ها الزاماً به معنای تولید محتوای کاملاً مستقل نیست و می‌توان بخشی از محتوای اصلی مجموعه را متناسب با هر بستر بازنشر کرد.

لینکدین: برای همه کسب و کارها نیست

اگر مشتریان یک مجموعه شرکت‌ها، مدیران، متخصصان یا سرمایه‌گذاران هستند، لینکدین می‌تواند اهمیت زیادی داشته باشد. اما برای کسب و کارهایی که مستقیماً با مصرف‌کننده عمومی سروکار دارند، معمولاً اینستاگرام، تلگرام و واتس‌آپ در اولویت بالاتری قرار می‌گیرند.

همه‌جا باشیم یا چند جا قوی باشیم؟

دستمزدهای پرداخت نشده: مسئله پنهان بازار کار

حقوق معوق، بیمه‌های گمشده و استعفاهای ناخواسته؛ احقاق حقوق کارگران ضروری است



ژیلا حسین زاده | براساس گزارش‌های

دریافتی روزنامه «اخبار کیش»،

برخی کارگران در جزیره

کیش از تأخیر در پرداخت

حقوق و دستمزد خود

گلایه دارند و در مواردی

نیز موضوع پرداخت‌نشدن

حق بیمه مطرح شده است.

شرایط دشوار اقتصادی و کاهش درآمد

برخی کسب‌وکارها، از جمله دلایلی است

که از سوی برخی کارفرمایان برای تأخیر در

پرداخت مطالبات عنوان می‌شود.



این گزارش صرفاً با هدف اطلاع‌رسانی

عمومی تهیه شده و به معنای تأیید صحت

ادعاهای مطرح‌شده درباره هیچ کارفرما یا

مجموعه مشخصی نیست. «اخبار کیش»

در گزارش‌های بعدی تلاش خواهد کرد

با بهره‌گیری از نظیر کارشناسان حقوقی،

مسئولان و نمایندگان کارگران، ابعاد این

موضوع را دقیق‌تر بررسی کند.

تصور کنید کارگری در یکی از شرکت‌ها،

مراکز خدماتی، فروشگاه‌ها، هتل‌ها یا

مجموعه‌های اقتصادی کیش، دو ماه

به‌طور مستمر کار کرده، اما حقوق خود

را دریافت نکرده و در عین حال از وضعیت

بیمه خود نیز اطلاعی ندارد. کارفرما نیز

به جای تعیین زمان مشخص برای پرداخت

مطالبات، شرایط دشوار اقتصادی، کاهش

درآمد، بحران بازار یا مشکلات نقدینگی

را دلیل تأخیر عنوان می‌کند.

در چنین شرایطی، نخستین واکنش

برخی کارگران، ترک محل کار یا نوشتن

استعفاست؛ تصمیمی که ممکن است در

لحظه راهی برای رهایی از یک وضعیت

فرساینده به نظر برسد، اما از نظر حقوقی

می‌تواند بخشی از ابزارهای دفاعی کارگر

را تضعیف کند.

پرسش اصلی این است: آیا فعالیت

اقتصادی در منطقه آزاد به معنای کاهش

حمایت‌های قانونی از نیروی کار است؟

اگر کارفرما حقوق و بیمه کارگر را

پرداخت نکند، چه مسیری برای پیگیری

وجود دارد؟

آیا نداشتن قرارداد کتبی، کارگر را از حقوق

قانونی محروم می‌کند؟ و مهم‌تر از همه،

استعفای کارگر در چنین شرایطی چه

پیامدهایی برای او دارد؟

منطقه آزاد، منطقه بی قانون نیست

روابط کار در مناطق آزاد تجاری-صنعتی،

از جمله جزیره کیش، تابع قوانین و مقررات

خاص این مناطق است؛ اما استقرار یک

کارگاه یا شرکت در منطقه آزاد به معنای

خارج‌شدن آن از چارچوب حمایت‌های

قانونی از نیروی کار نیست.

در سال‌های اخیر، آرای هیأت عمومی

دیوان عدالت اداری نیز بخش‌هایی از

مقررات اشتغال در مناطق آزاد را مورد

بررسی قرار داده و برخی مقررات

را مغایر قوانین بالادستی تشخیص

داده است. از جمله در ادامه شماره

۱۴۰۴/۳۱۳۹۰۰ مورخ ۲۰ آبان

۱۴۰۴، بخش‌هایی از مقررات اشتغال نیروی

انسانی، بیمه و تأمین اجتماعی در مناطق

آزاد مورد ابطال قرار گرفته است.

اهمیت این موضوع در آن است که فعالیت

اقتصادی در منطقه آزاد، مجوزی برای

تأخیر در پرداخت مزد، تعیین تکلیف‌نکردن

وضعیت بیمه یا واداشتن نیروی کار به

استعفا، موضوعاتی هستند که می‌توانند در

مراجع قانونی مورد رسیدگی قرار گیرند.

نداشتن قرارداد کتبی، حق کلنگ‌را از

بین نمی‌برد

یکی از تصورات نادرست این است که اگر

کارگری قرارداد کتبی نداشته باشد، امکان

اثبات اشتغال یا مطالبه حقوق خود را ندارد.

این برداشت دقیق نیست.

مطابق ماده ۷ قانون کار، قرارداد کار

می‌تواند کتبی یا شفاهی باشد. بنابراین،

نبود قرارداد مکتوب به‌تنهایی به معنای

نبود رابطه کاری نیست و کارگر می‌تواند

با استفاده از مجموعه‌ای از اسناد و قرائن،

رابطه کاری خود را اثبات کند.

این مدارک می‌تواند شامل مواردی

مانند کارت ورود و خروج، کارت

تردد، پیامک‌ها و مکاتبات

کاری، پیام‌های ردوبدل‌شده در

شبکه‌های اجتماعی، دستورهای

کاری مدیر یا سرپرست، تصاویر

و فیلم‌های مربوط به حضور

در محیط کار، برنامه شیفت‌ها،

فایل‌های تهیه‌شده در جریان انجام

وظایف، نامه‌ها و فرم‌های داخلی،

سوابق واریز حقوق و حتی شهادت

همکاران باشد.

در اختلافات کار، مجموعه قرائن

اهمیت دارد. ممکن است یک

پیام یا تصویر به‌تنهایی برای اثبات

رابطه کاری کافی نباشد، اما کنار

هم قرارگرفتن چند مدرک می‌تواند

تصویر روشن‌تری از رابطه کاری

ارائه کند.

مزد، با بحران اقتصادی از

بین نمی‌رود

براساس قانون کار، مزد و مزایای

ناشی از کار باید در موعد مقرر

پرداخت شود. کارگری که کار

خود را انجام داده، بابت آن از

کارفرما طلبکار است.

کاهش درآمد، افت فروش،

نبود نقدینگی یا دشواری‌های

اقتصادی ممکن است وضعیت

مالی یک کسب‌وکار را توضیح

دهد، اما اصل مطالبه کارگر را از

بین نمی‌برد.

به بیان ساده، بحران اقتصادی بنگاه

نباید به معنای انتقال یک‌طرفه

هزینه بحران به نیروی کار باشد.

البتّه در مواردی که درباره میزان

کارکرد، مبلغ مطالبات یا اصل

رابطه کاری اختلاف وجود داشته

باشد، موضوع باید در مرجع صالح

بررسی شود.

بیمه: امتیاز نیست، تکلیف

قانونی است

بیمه‌کردن نیروی کار، لطف یا

امتیازی از سوی کارفرما نیست.

مطابق ماده ۱۴۸ قانون کار، کارفرما

موظف است کارگران خود را

براساس مقررات تأمین اجتماعی

بیمه کند.

بنابراین، موضوع بیمه را نمی‌توان

صرفاً به توافق شفاهی میان کارگر

و کارفرما واگذار کرد.

در چنین شرایطی، کارگر می‌تواند

موضوعاتی مانند احراز رابطه

بنابراین، کارگری که حقوقش

پرداخت نشده، بهتر است صرفاً

به‌خودی‌خود حقوق و مطالبات

مربوط به دوره‌ای را که کارگر

واقعاً مشغول به کار بوده، از بین

نمی‌برد؛ اما ممکن است اثبات

نحوه خاتمه رابطه کاری را دشوارتر

کند.

اگر کارگر بدون اطلاع‌رسانی و

بدون مستندسازی، محل کار را

ترک کند، ممکن است کارفرما

این اقدام را ترک کار یا غیبت

غیرموجه تلقی کند. چنین

وضعیتی می‌تواند اختلاف تازه‌ای

درباره نحوه پایان همکاری ایجاد

کند.

از سوی دیگر، این موضوع

به‌خودی‌خود حقوق و مطالبات

مربوط به دوره‌ای را که کارگر

واقعاً مشغول به کار بوده، از بین

نمی‌برد؛ اما ممکن است اثبات

نحوه خاتمه رابطه کاری را دشوارتر

کند.

اگر کارگر بدون اطلاع‌رسانی و

بدون مستندسازی، محل کار را

ترک کند، ممکن است کارفرما

این اقدام را ترک کار یا غیبت

غیرموجه تلقی کند. چنین

وضعیتی می‌تواند اختلاف تازه‌ای

درباره نحوه پایان همکاری ایجاد

کند.

از سوی دیگر، این موضوع

به‌خودی‌خود حقوق و مطالبات

مربوط به دوره‌ای را که کارگر

واقعاً مشغول به کار بوده، از بین

نمی‌برد؛ اما ممکن است اثبات

نحوه خاتمه رابطه کاری را دشوارتر

کند.

اگر کارگر بدون اطلاع‌رسانی و

بدون مستندسازی، محل کار را

ترک کند، ممکن است کارفرما

این اقدام را ترک کار یا غیبت

غیرموجه تلقی کند. چنین

وضعیتی می‌تواند اختلاف تازه‌ای

درباره نحوه پایان همکاری ایجاد

کند.

از سوی دیگر، این موضوع

به‌خودی‌خود حقوق و مطالبات

مربوط به دوره‌ای را که کارگر

واقعاً مشغول به کار بوده، از بین

نمی‌برد؛ اما ممکن است اثبات

نحوه خاتمه رابطه کاری را دشوارتر

کند.

اگر کارگر بدون اطلاع‌رسانی و

بدون مستندسازی، محل کار را

ترک کند، ممکن است کارفرما

این اقدام را ترک کار یا غیبت

غیرموجه تلقی کند. چنین

وضعیتی می‌تواند اختلاف تازه‌ای

درباره نحوه پایان همکاری ایجاد

کند.

از سوی دیگر، این موضوع

به‌خودی‌خود حقوق و مطالبات

مربوط به دوره‌ای را که کارگر

واقعاً مشغول به کار بوده، از بین

نمی‌برد؛ اما ممکن است اثبات

نحوه خاتمه رابطه کاری را دشوارتر

کند.

اگر کارگر بدون اطلاع‌رسانی و

بدون مستندسازی، محل کار را

ترک کند، ممکن است کارفرما

این اقدام را ترک کار یا غیبت

غیرموجه تلقی کند. چنین

وضعیتی می‌تواند اختلاف تازه‌ای

درباره نحوه پایان همکاری ایجاد

کند.

از سوی دیگر، این موضوع

به‌خودی‌خود حقوق و مطالبات

مربوط به دوره‌ای را که کارگر

واقعاً مشغول به کار بوده، از بین

نمی‌برد؛ اما ممکن است اثبات

نحوه خاتمه رابطه کاری را دشوارتر

کند.

اگر کارگر بدون اطلاع‌رسانی و

بدون مستندسازی، محل کار را

ترک کند، ممکن است کارفرما

این اقدام را ترک کار یا غیبت

غیرموجه تلقی کند. چنین

وضعیتی می‌تواند اختلاف تازه‌ای

درباره نحوه پایان همکاری ایجاد

کند.

از سوی دیگر، این موضوع

به‌خودی‌خود حقوق و مطالبات

مربوط به دوره‌ای را که کارگر

واقعاً مشغول به کار بوده، از بین

نمی‌برد؛ اما ممکن است اثبات

نحوه خاتمه رابطه کاری را دشوارتر

کند.

اگر کارگر بدون اطلاع‌رسانی و

بدون مستندسازی، محل کار را

ترک کند، ممکن است کارفرما

این اقدام را ترک کار یا غیبت

غیرموجه تلقی کند. چنین

وضعیتی می‌تواند اختلاف تازه‌ای

درباره نحوه پایان همکاری ایجاد

کند.

از سوی دیگر، این موضوع

به‌خودی‌خود حقوق و مطالبات

مربوط به دوره‌ای را که کارگر

واقعاً مشغول به کار بوده، از بین

نمی‌برد؛ اما ممکن است اثبات

نحوه خاتمه رابطه کاری را دشوارتر

کند.

اگر کارگر بدون اطلاع‌ر



درخشش شطرنج بازان کیش در مسابقات ملایر

نایب قهرمانی بردیا جهانی تیغی و افزایش چشمگیر ریتینگ دو نماینده کیش

ریتینگ بین المللی، عملکرد قابل توجهی در این مسابقات داشت. بنیامین بازبان، دیگر نماینده شطرنج کیش در این رقابت‌ها نیز با ارائه بازی‌های قابل توجه، موفق شد ۴۵.۶ واحد به ریتینگ بین‌المللی خود اضافه کند. مسابقات شطرنج استاندارد ریتد «گرامیداشت شهدای میناب» از ۲۸ تا ۳۰ مردادماه ۱۴۰۵ با حضور ۷۲ شطرنج‌باز از سراسر کشور در سالن شهید بهشتی ملایر برگزار شد.

نمایندگان جزیره کیش در مسابقات شطرنج استاندارد ریتد «گرامیداشت شهدای میناب» در ملایر، عملکردی درخشان داشتند و بار دیگر نام کیش را در میان مدعیان این رشته مطرح کردند. در این رقابت‌ها، بردیا جهانی تیغی، شطرنج‌باز نوجوان کیش، با کسب ۷.۵ امتیاز از ۹ دور، عنوان ارزشمند نایب‌قهرمانی را به دست آورد. جهان تیغی همچنین با ثبت ۱۶ واحد افزایش



کیش میزبان دومین دوره کلاس داوری قوانین جدید فیبا ۲۰۲۶ کشور



به گزارش روابط عمومی و امور رسانه هیات بسکتبال منطقه آزاد کیش، دومین دوره کلاس داوری بسکتبال با قوانین جدید جهانی فیبا ۲۰۲۶ در کشور به میزبانی هیات بسکتبال و معاونت ورزش و تفریحات سالم جزیره کیش صبح روز سی و یکم مرداد ماه جاری در سالن دوره های آموزشی مجموعه المپیک این جزیره آغاز شد. این دوره که به مدرسی بنفشه پنجتوری مدرس رسمی فدراسیون با حضور هفده شرکت کننده خاتم و آقا در حال برگزاری است یکی از تجربیات جدید خانواده بزرگ بسکتبال خواهد بود که داوران جوان را به بدنه این هیات تزریق خواهد کرد و از این پس شاهد فضاتر داوران تازه نفس در مسابقات پیش رو خواهیم بود. گفتنی است شرکت کنندگان در اولین دوره کلاس بسکتبال جزیره کیش پس از کسب موفقیت در آزمون های تئوری، عملی و تست های فیتنس، آمادگی جسمانی و مکانیک های داوری مدرک درجه سه داوری فدراسیون بسکتبال را دریافت خواهند کرد.



اعزام دومین کاروان ورزشی کیش به المپιάد استعداد های برتر کشور

محمدعلی زاده و ساجده الیش نمایندگان کیش خواهند بود. در بخش پومسه نیز یکتا حاجیلویی و آرشیدا قصیری به نمایندگی از جزیره کیش در این رقابت‌ها به میدان می‌روند.

حضور دختران تکواندوکار کیش در این رویداد ملی، فرصتی برای شناسایی و پرورش استعداد های برتر ورزشی جزیره و فراهم کردن زمینه حضور آنان در عرصه های ملی و قهرمانی است.

دانشگاه تبریز برگزار خواهد شد. هیأت تکواندو منطقه آزاد کیش نیز با اعزام تیمی از دختران مستعد جزیره، در این رقابت‌ها حضور خواهد داشت.

هدایت تیم کیش بر عهده همتا حاجیلویی به عنوان سرمربی است و اشرف السادات اسماعیلیان نیز به عنوان سرپرست، این تیم را همراهی می‌کند. در بخش کیروگی، عسل سرباز، سوگند

تیم تکواندو دختران کیش با هدف حضور در هشتمین المپیاد استعداد های برتر کشور، عازم رقابت های ملی می‌شود.

پنجمین دوره مسابقات تکواندو دختران المپیاد استعداد های برتر کشور با حضور حدود ۸۰۰ ورزشکار از سراسر کشور، از سوم تا ششم شهریورماه ۱۴۰۵ به میزبانی استان آذربایجان شرقی و در



سایه، آفتاب و تعادل

مدیریت هوشمندانه مواجهه با نور در جزیره

خورشید در جزیره کیش فقط بخشی از منظره نیست؛ عصری آنگذار در تنظیم زندگی روزانه، خلق و خوی و سطح انرژی بدن است. نور طبیعی می‌تواند به تنظیم ساعت زیستی، بهبود تمرکز و افزایش نشاط کمک کند، اما همین موهبت، اگر بدون شناخت زمان و شدت تابش مورد استفاده قرار گیرد، ممکن است بدن را با خستگی، کم‌آبی و فشار حرارتی

قرار گرفتن کوتاه مدت در معرض نور ملایم صبحگاهی، در کنار تأثیر مثبت بر خلق و خوی، می‌تواند به تنظیم چرخه خواب و بیداری نیز کمک کند. با این حال، مدت مناسب مواجهه برای همه افراد یکسان نیست و به عواملی مانند رنگ پوست، سن، شرایط جسمانی، نوع پوشش و سابقه بیماری های پوستی بستگی دارد. بنابراین، نسخه واحدی برای استفاده از نور خورشید وجود ندارد و آگاهی، نخستین اصل این مسیر است. در کیش، با تابان نور از سطح آب، شن و سنگفرش های روشن، شدت تابش دریافتی را افزایش می‌دهد. به همین

دلیل، فعالیت هایی مانند پیاده روی، دوچرخه سواری یا ورزش ساحلی بهتر است در ساعات خنک تر صبح یا هنگام عصر انجام شود. استفاده از کلاه لبه دار، عینک آفتابی استاندارد، لباس های سبک و پوشیده و کرم ضد آفتاب مناسب، بخشی از مدیریت طبیعی حضور در فضای باز است. نوشیدن آب کافی نیز اهمیت دارد؛ زیرا بدن در گرما و رطوبت، حتی پیش از احساس تشنگی، بخشی از مایعات خود را از دست می‌دهد. شناخت نشانه های هشدار نیز ضروری است. سردرد، سرگیجه، تهوع، ضعف

ناگهانی، گرفتگی عضلات و تعریق غیرعادی می‌توانند پیام بدن برای توقف و استراحت باشند. در چنین شرایطی، انتقال به سایه، خنک کردن بدن و نوشیدن تدریجی مایعات، اقدامی مسئولانه است. خورشید کیش حرف می‌زند؛ راهنمایی است که با شناخت زبان آن، می‌توان از روشنائی، گرما و انرژی اش بهره برد و در عین حال، سلامت بدن را در امن ترین شرایط حفظ کرد.

#کیش تندرست

سهم شما در تندرستی برای هماهنگ کردن فعالیت های روزانه خود با نور و گرمای کیش، چه برنامه ای دارید؟



آيسان خودرو
AISAN KHODRO

آيسان خودرو؛ انتخابی برای هر مسیر

نمایشگاه تخصصی خودروهای لوکس و وارداتی
با حضور در سه نقطه از کشور



فروش خودروهای
لوکس و وارداتی



مشاوره تخصصی
و خرید مطمئن



کارشناسی دقیق
و شفاف



خدمات پس
از فروش



تأمین قطعات
خودروهای خارجی و لوکس

سه شعبه در سراسر کشور



جزیره کیش
خانه گستر TS54



کرمانشاه
قصر شیرین



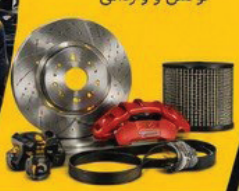
مازندران

خدمات پس از فروش

- ما فقط خودرو نمی‌فروشیم، در تمام مسیر همراه شما هستیم.
- تعمیرات تخصصی
- سرویس های دوره ای
- پشتیبانی و گارانتی معتبر
- تکسین های مجرب و آموزش دیده

قطعات خودروهای خارجی و لوکس

تأمین و عرضه قطعات اصلی با تضمین اصالت و کیفیت برای خودروهای لوکس و وارداتی



نمایندگی خدمات خودرویی

آيسان خودرو

ویژه خدمات پس از فروش

جزیره کیش، بلوار ایران، خیابان انرژی ۱

0912 123 5000
0934 768 4100

www.aisankhodro.com

aisan.khodro



دبستان و کودکان غیردولتی دخترانه

دکتر حسابی

آینده ی روشن، از امروز آغاز می‌شود...



کادری مجرب
از آموزگاران با تجربه



محیطی شاد و امن
و سرشار از آرامش



هدف ما
آموزش و پرورش دانش آموزان
در محیطی امن و جذاب

برنامه های مهارتی



کارگاه
پایه ماشه



موسیقی



کارگاه های
مشاوره



انگلیسی - فرانسه
(در یک کلاس در یک ساعت)

- آموزش مهارت های زندگی
- ایجاد مسئولیت و اعتماد به نفس
- رفتارهای مهربان و خوش با دانش آموزان
- ایجاد محیطی شاد در زنگ های تفریح

شیوه تدریس

تدریس ها به صورت مهارتی و خلاقیتی متناسب با استعدادها و توانایی های فردی هر دانش آموز

اردوهای جذاب

اردوهای آموزشی و تفریحی به صورت ماهانه

برگزاری جشن ها، مناسبت ها و فعالیت های فرهنگی متنوع در طول سال تحصیلی

پرداخت اقساطی شهریه

از خرداد تا اسفند ماه

اقساط آسان، بدون فشار مالی

09122535231

09132708906

محیطی برای یادگیری، رشد، خلاقیت و ساختن آینده درخشان



برندی که در ذهن ها ساخته می شود

در این میان، حتی یک رفتار نامناسب یا قیمت غیرمنطقی هم می تواند بخشی از برند جزیره شود. همان طور که یک تجربه خوب، بدون هزینه تبلیغاتی، می تواند در شبکه های اجتماعی و میان خانواده ها و دوستان منتشر شود.

کیش امروز بیش از آنکه به یک شعار تازه نیاز داشته باشد، به یک «روایت تازه» نیاز دارد؛ روایتی که مسافر بتواند آن را لمس کند و بعد برای دیگران تعریف کند.

اگر قرار است کیش دوباره در ذهن گردشگر جایگاه متفاوتی پیدا کند، باید از خودمان پرسیم بعد از سفر، دوست داریم مسافر درباره جزیره چه بگوید؟

پاسخ به همین سؤال می تواند نقطه شروع برند تازه کیش باشد. برندی که نه در اتاق های جلسه، بلکه در ذهن مسافر ساخته می شود؛ و نه با پایان سفر، بلکه از همان لحظه ای که تصمیم می گیرد دوباره به کیش برگردد، موقعیتش را نشان می دهد.

برداشت مردم از یک مقصد را نیز تغییر دهد.

این همان جایی است که موضوع «برند جدید کیش» اهمیت پیدا می کند.

ساختن برند تازه، الزاماً به معنای کنار گذاشتن تصویر قدیمی نیست. کیش هنوز همان دریا، همان طبیعت و همان موقعیت ویژه را دارد؛ اما باید چیزی به این مجموعه اضافه شود که در هیچ بروشوری قابل چاپ نیست: یک تجربه قابل اعتماد.

مجید خرمی | برند
کیش فقط چیزی نیست که روی پوسترها، بیلوردها و تبلیغات گردشگری دیده می شود. برند واقعی، تصویری است که مسافر بعد از ترک جزیره با خود می برد؛ تصویری که ممکن است سال ها بماند و حتی به دیگران منتقل شود. از همین جا باید به یک پرسش جدی رسید: امروز مسافری که کیش را ترک می کند، چه روایتی از این جزیره با خود به خانه می برد؟

سال های گذشته، تصویر کیش تا حد زیادی با یک تجربه مشخص گره خورده بود؛ مقصدی برای خرید، تفریح، دریا و چند روز فاصله گرفتن از زندگی روزمره. اما تحولات اخیر، این تصویر را با پرسش های تازه ای روبه رو کرده است. محدودیت سفر، تغییر شرایط اقتصادی و نوسان در بازار گردشگری، فقط تعداد مسافران را تغییر نمی دهد؛ بلکه می تواند

برنامه حرکت شناورهای مسافربری و خودرویی فردا

حرکت شناورهای مسافربری از کیش به چارک و بالعکس

حرکت از کیش به چارک ۱۸:۴۵ تا ۲۰:۰۰

حرکت از چارک به کیش ۱۷:۰۰ تا ۲۰:۰۰

برنامه حرکت شناورهای خودرویی (لندننگ کرافت):
(در صورت تکمیل ظرفیت و وجود شناور)

بندر چارک به کیش: ساعت ۲۰:۳۰ تا ۲۰:۴۰

بندر آفتاب به کیش: از ساعت ۲۰:۳۰ تا ۲۰:۴۰

کیش به بندر چارک و آفتاب: ساعت ۱۸:۰۰ تا ۲۰:۰۰

برنامه پروازی فرودگاه بین المللی کیش

پروازهای ورودی

تهران: ۰۸:۰۵ / شیراز: ۰۸:۵۰ / اهواز: ۰۹:۱۰ / تهران: ۱۱:۰۰

تهران: ۱۱:۵۰ / شیراز: ۱۲:۳۰ / مشهد: ۱۵:۰۰ / رشت: ۱۷:۰۰

پروازهای خروجی

رشت: ۰۷:۰۰ / تهران: ۰۹:۰۰ / مشهد: ۰۹:۴۰ / شیراز: ۱۰:۰۰

تهران: ۱۲:۰۰ / تهران: ۱۲:۴۰ / اهواز: ۱۳:۲۰ / شیراز: ۱۶:۰۰



شهر آفتاب کیش

در کیفیت زندگی کنید.

۱۸۹۰

