



نشان الماس جایزه ملی تعالی گردشگری به کیش رسید

سازمان منطقه آزاد کیش در آیین اختتامیه «جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری سال ۱۴۰۴» موفق به دریافت نشان الماس، عالی ترین سطح این جایزه شد و عنوان برترین سازمان دولتی کشور در حوزه گردشگری را ...

۰۲



روزنامه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و گردشگری
چهارشنبه ۱۵ مهر ۱۴۰۵ ✨ ۷ اکتبر ۲۰۲۶ ✨ سال ششم
شماره ۲۲۲۲ ✨ دوره جدید شماره ۵۳ ✨ قیمت: ۱۰۰ هزار تومان ✨



Akbar kis h em

غروب آفتاب: ۱۷:۳۴

طلوع آفتاب فردا: ۰۵:۵۰

کیش را هر روز کشف کنید

راز سبز ماندن کیش

روایت چرخه ای که پساب را به حیات ۶۷۰ هکتار فضای سبز جزیره بازمی گرداند

۰۳



عکاس: پارسا نادشور



مناطق آزاد در تله بی ثباتی

مدیریت پایدار و مشارکت بخش خصوصی: دو ضرورت حکمرانی اقتصادی در مناطق آزاد



چرا حضور بخش خصوصی اهمیت دارد؟

نخستین اثر این مشارکت، کاهش احتمال تصمیمات خلق الساعه و ناسازگار با فضای کسب‌وکار است. فعال اقتصادی که آثار یک بخشنامه یا تصمیم اجرایی را مستقیماً در بازار لمس می‌کند، می‌تواند پیش از تصویب تصمیمات، پیامدهای آنها را برای تولید، تجارت، گردشگری و سرمایه‌گذاری به ساختار مدیریتی منتقل کند. دومین اثر، تغییر نگاه به منابع مناطق آزاد است. حضور مدیران اقتصادی و نمایندگان واقعی بخش خصوصی می‌تواند نگاه صرفاً درآمدی به دارایی‌هایی مانند زمین را به سمت ایجاد پروژه‌های پشیران، افزایش ارزش افزوده، توسعه کسب‌وکار و ایجاد درآمد‌های پایدار سوق دهد.

سومین دستاورد، بازگرداندن ماهیت اقتصادی به ساختار مدیریتی مناطق آزاد است. اگر فلسفه ایجاد این مناطق صرفاً می‌تواند خود به منشأ یک آسیب تازه تبدیل شود. اختصاص دو کرسی از پنج کرسی هیئت‌مدیره به بخش خصوصی به معنای واگذاری سهم قابل توجهی از قدرت تصمیم‌گیری است. بنابراین پرسش مهم این است که چه کسانی، با چه سازوکاری و بر اساس چه معیارهایی باید بر این کرسی‌ها بنشینند؟ اگر فرآیند انتخاب شفاف نباشد، خطر تبدیل نمایندگی بخش خصوصی به

اهداف اقتصادی شکل گرفته‌اند، بر ضرورت انتخاب مدیرعامل و اعضای هیئت‌مدیره از میان افرادی با پیشینه اقتصادی و شاخص‌های حرفه‌ای مناسب تأکید کرده است. مسئله اصلی بنابراین تنها «چه کسی مدیر باشد» نیست؛ بلکه باید پرسید آیا ساختار مدیریتی مناطق آزاد به مدیر اجازه می‌دهد یک برنامه توسعه‌ای بلندمدت را آغاز کند، ادامه دهد و در برابر نتایج آن پاسخگو باشد؟

بخش خصوصی در اتاق تصمیم‌گیری

پیشنهاد اختصاص دو کرسی هیئت‌مدیره پنج‌نفره مناطق آزاد به بخش خصوصی همان منطقه، از منظر حکمرانی اقتصادی اهمیت قابل توجهی دارد. سال‌هاست تشکلهای صنفی، بازاریان، هتلداران، صنعتگران، سرمایه‌گذاران و کارآفرینان در مناطقی مانند کیش، قشم و سایر مناطق آزاد نسبت به تصمیماتی انتقاد دارند که بدون مشارکت کافی فعالان اقتصادی اتخاذ می‌شود؛ تصمیماتی که گاهی آثار مستقیم آن بر سرمایه، اشتغال و آینده کسب‌وکارهای مستقر در همان منطقه تحمیل می‌شود.

در چنین شرایطی، بخش خصوصی از یک «مشاهده‌گر مضطرب» باید به یک «تصمیم‌ساز پاسخگو» تبدیل شود. البته مفهوم حضور بخش خصوصی منطقه نباید با محلی‌گرایی صرف اشتباه گرفته شود. مسئله اصلی، سپردن کرسی تصمیم‌گیری به افرادی است که ضمن برخورداری از صلاحیت حرفه‌ای و تخصص اقتصادی، شناخت واقعی از زیست‌بوم اقتصادی منطقه دارند و سرمایه، سابقه فعالیت و اعتبار حرفه‌ای آنان با توسعه همان منطقه پیوند خورده است.

زیبا حسینی زاده در ادبیات توسعه مناطق آزاد جهان، «ثبات قوانین»، «تداوم مدیریت» و «مشارکت ذی‌نفعان واقعی در تصمیم‌گیری» سه ضلع مهم موفقیت به شمار می‌روند.

با این حال، مرور بیش از سه دهه فعالیت مناطق آزاد در ایران نشان می‌دهد این مناطق همچنان با عارضه‌هایی ساختاری مواجه‌اند: بی‌ثباتی مدیریتی، تغییر مداوم قواعد اقتصادی و تمرکز تصمیم‌گیری بدون مشارکت مؤثر بخش خصوصی مستقر در مناطق، از مهم‌ترین این چالش‌هاست.

به گزارش روزنامه اخبار کیش، سخنان اخیر حسین فروزان، دبیر شورای عالی مناطق آزاد، در بازدید از خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا) و پیشنهاد صریح او مبنی بر «اختصاص دو کرسی از پنج کرسی هیئت‌مدیره هر منطقه همان منطقه»، می‌تواند سرآغاز بحثی جدی درباره بازتعریف مدل حکمرانی اقتصادی مناطق آزاد باشد. این پیشنهاد زمانی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند که در کنار یکی دیگر از محورهای مطرح‌شده از سوی فروزان، یعنی ضرورت ثبات مدیریتی و انتخاب مدیران با سابقه و نگاه اقتصادی، قرار گیرد. ترکیب این دو رویکرد می‌تواند پاسخی به یکی از پرسش‌های قدیمی مناطق آزاد ایران باشد: چرا مناطقی که با هدف تسهیل تجارت، جذب سرمایه و کاهش بوروکراسی ایجاد شدند، هنوز با موانع متعدد در مسیر تحقق مأموریت‌های اصلی خود مواجه‌اند؟

ثبات مدیریت: حلقه مفقوده توسعه

دبیر شورای عالی مناطق آزاد در آسیب‌شناسی وضعیت موجود، به تفاوت مهم میان الگوی مدیریتی مناطق آزاد ایران و برخی هاب‌های اقتصادی منطقه اشاره کرده است. نمونه‌ای که در این زمینه مورد توجه قرار گرفته، تجربه جبل‌علی امارات است؛ منطقه‌ای که توسعه آن بر سرمایه‌گذاری گسترده در زیرساخت، ثبات در سیاست‌گذاری و استمرار برنامه‌های بلندمدت استوار شده و امروز به یکی از قطب‌های مهم تجارت و لجستیک منطقه تبدیل شده است. در مقابل، عمر مدیریت در مناطق آزاد ایران عموماً کوتاه است و تغییر مدیران در فاصله‌های زمانی محدود، امکان شکل‌گیری برنامه‌ریزی بلندمدت را کاهش می‌دهد. وقتی عمر مدیریت از کاهش مورد نیاز برای طراحی، اجرا و بهره‌برداری یک پروژه بزرگ زیرساختی کوتاه‌تر باشد، طبیعی است که بخشی از انرژی مدیران صرف مسائل روزمره شود. تغییر مدیرعامل نیز در مواردی می‌تواند به تغییر اولویت‌ها، بازنگری در پروژه‌های گذشته و تعریف دوباره سیاست‌ها منجر شود؛ فرآیندی که برای سرمایه‌گذار چیزی جز افزایش نااطمینانی به همراه ندارد. فروزان نیز با تأکید بر اینکه مناطق آزاد با

نشان الماس جایزه ملی تعالی گردشگری به کیش رسید

سازمان منطقه آزاد کیش به عنوان برترین سازمان دولتی کشور در حوزه گردشگری معرفی شد



سازمان منطقه آزاد کیش در آیین اختتامیه «جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری سال ۱۴۰۴» موفق به دریافت نشان الماس، عالی‌ترین سطح این جایزه شد و عنوان برترین سازمان دولتی کشور در حوزه گردشگری را به دست آورد.



به گزارش روزنامه اخبار کیش، در آیین اختتامیه جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری سال ۱۴۰۴، سیدرضا صالحی‌امیری، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، نشان الماس این رویداد را به سازمان منطقه آزاد کیش اهدا کرد.

جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری، جایزه‌ای تخصصی در حوزه مدیریت سازمانی صنعت گردشگری است که با الهام از الگوهای بین‌المللی ارزیابی کیفیت و تعالی سازمانی از جمله مدل EFQM طراحی شده و عملکرد مجموعه‌های فعال در این صنعت را بر اساس شاخص‌ها و معیارهای تخصصی مورد ارزیابی قرار می‌دهد.

بر اساس نتایج نهایی ارزیابی کارشناسان، سازمان منطقه آزاد کیش با کسب امتیازات لازم در معیارهای تعالی سازمانی گردشگری و با توجه به دستاوردها، نوآوری‌ها، ارتقای کیفیت زیرساخت‌های گردشگری، برگزاری رویدادهای جدید و ثبت رکوردهای گردشگری در سال ۱۴۰۲، موفق به دریافت عالی‌ترین سطح این جایزه شد.

طبق اعلام دبیرخانه جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری، یکی از محورهای مورد توجه در ارزیابی عملکرد کیش، «نوآوری و رقابت‌پذیری» بوده است. طراحی کمپین‌های تبلیغاتی و بازاریابی هدفمند، برنامه‌ریزی برای جذب گردشگر پس از رکود ناشی از جنگ ۱۲ روزه و برگزاری مستمر رویدادها و جشنواره‌های نوآورانه، از جمله اقدامات مورد ارزیابی در این بخش عنوان شده است.

«توسعه پایدار گردشگری» یکی دیگر از محورهای ارزیابی بوده که در آن توجه به حفاظت از محیط‌زیست جزیره و اجرای برنامه‌هایی همچون «نشان سبز کیش» و «طرح تحول پایدار هوشمند گردشگری» مورد توجه قرار گرفته است. همچنین در بخش «ارتقای زیرساخت‌ها و خدمات»، اقدامات انجام‌شده برای بهبود کیفیت امکانات رفاهی، اقامتی و تفریحی جزیره به هدف افزایش رضایتمندی گردشگران از دیگر شاخص‌های مؤثر در ارزیابی عملکرد سازمان منطقه آزاد کیش بوده است.

دریافت نشان الماس جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری در حالی برای کیش رقم خورده است که گردشگری به عنوان یکی از اصلی‌ترین محورهای اقتصادی جزیره، نقش مستقیمی در فعالیت هتل‌ها، مراکز تجاری، تفریحات، حمل‌ونقل و بخش قابل توجهی از کسب‌وکارهای محلی دارد.

کسب عالی‌ترین سطح جایزه ملی تعالی صنعت گردشگری و انتخاب سازمان منطقه آزاد کیش به عنوان برترین سازمان دولتی در این حوزه، در کنار تأیید عملکرد مدیریتی و گردشگری جزیره در سال ۱۴۰۴، می‌تواند زمینه‌ای برای تثبیت و تقویت جایگاه کیش به عنوان یکی از مهم‌ترین مقاصد گردشگری کشور باشد.

ارائه خدمات دندان پزشکی جهادی به بیش از ۳۰۰ نفر در بشارگرد



گروه جهادی دندان پزشکی کیش با حضور در روستای دستگرد درگاه از توابع بخش گوهران شهرستان بشارگرد، به بیش از ۳۰۰ نفر از اهالی این منطقه خدمات تخصصی دندان پزشکی ارائه کرد.



به گزارش روزنامه اخبار کیش، این اردوی جهادی به مناسبت هفته دفاع مقدس و به یاد شهدای مدرسه شجره طیبه میناب، با حضور دو گروه هشت‌نفره دندان پزشکی برگزار شد.

نادر شبانی، مسئول گروه جهادی دندان پزشکی کیش، با اشاره به اهداف برگزاری این اردو گفت: این برنامه با هدف ارتقای سلامت دهان و دندان اهالی منطقه برگزار شد و اعضای گروه طی حضور خود در بشارگرد، خدمات مختلف درمانی را به مراجعه‌کنندگان ارائه کردند. وی افزود: خدمات ارائه‌شده در این اردو شامل عصب‌کشی، جرم‌گیری، کشیدن و روکش دندان بوده و تلاش شده است بخشی از نیازهای درمانی مردم منطقه در حوزه دهان و دندان تأمین شود.

شبانی با اشاره به استقبال اهالی از این خدمات اظهار کرد: بیش از ۳۰۰ نفر از خدمات دندان پزشکی ارائه‌شده در این اردو بهره‌مند شدند و ارزش مجموع خدمات انجام‌شده حدود سه میلیارد تومان برآورد شده است. این اردوی جهادی با مشارکت دو گروه هشت‌نفره از فعالان حوزه دندان پزشکی برگزار شد و اعضای گروه با استقرار در منطقه، خدمات مورد نیاز را به اهالی روستای دستگرد درگاه و مراجعه‌کنندگان ارائه کردند. گفتنی است گروه جهادی دندان پزشکی کیش از هشت تا یازدهم مهرماه با حضور در روستای دستگرد درگاه بخش گوهران شهرستان بشارگرد، خدمات تخصصی دندان پزشکی را به صورت جهادی به اهالی این منطقه ارائه کرد.

بازار گردشگری کیش باید از خلیج فارس به شرق و شمال گسترش یابد

گردشگری در مناطق آزاد، بیش از آنکه به ظرفیت‌های اقامتی، تفریحی و خدماتی وابسته باشد، به ثبات، دسترسی و امکان برقراری ارتباط با بازارهای هدف وابسته است. هرگونه اختلال در رفت‌وآمد، روابط منطقه‌ای و چشم‌انداز امنیتی می‌تواند خود را در کاهش سفر، افت اشغال هتل‌ها، کاهش فعالیت مراکز تجاری و خدمات گردشگری و در نهایت تضعیف سرمایه‌گذاری نشان دهد. در چنین شرایطی، بازگشت به الگوی گردشگری لزوماً امکان‌پذیر نیست و فعالان این حوزه ناگزیرند با مدیریتی هزینه‌ها و حفظ ظرفیت‌های موجود، بازارهای تازه‌ای را شناسایی کنند. برای کیش، که طی سال‌های گذشته هویت اقتصادی آن بر گردشگری بنا شده است، این مسئله اهمیت بیشتری دارد؛ زیرا تغییر مسیر توسعه جزیره در کوتاه‌مدت می‌تواند هزینه‌های جدیدی ایجاد کند. اکنون پرسش این است که کیش در شرایط بی‌ثباتی منطقه‌ای چگونه می‌تواند از ظرفیت‌های موجود حفاظت کرده و مسیر تازه‌ای برای جذب گردشگر بیابد و از فرسایش سرمایه‌گذاری‌ها و اشتغال‌جویی‌گیری کند.

کاهش سفر و افت فعالیت هتل‌ها در شرایط جنگ و نااطمینانی

مصطفی موسوی، رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران، در گفت‌وگو با «اخبار کیش» درباره وضعیت گردشگری مناطق آزاد و کیش در شرایط کنونی توضیح داد: ما سه سناریو داریم؛ جنگ، نه جنگ و نه صلح و سناریوی صلح، پیروزی یا همان بحث باثبات بودن وضعیت منطقه. عضو اتاق بازرگانی ایران افزود: در شرایط کنونی، جنگ، تماماً هم و غم واحدهای گردشگری این است که بتوانند



خودشان را حفظ کنند و سرپا بمانند؛ به شکلی که نیروهای خود را تعدیل نکنند و بتوانند هزینه‌ها را مدیریت کنند، زیرا تعطیلی واقعاً اتفاق افتاده و بسیاری از همکاران ما در این زمینه تعطیل شده‌اند. رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: طبیعتاً کیش هم که بیس و پایه آن در اصل بازار و گردشگری است، با همین مسئله مواجه شده است. واقعیت این است که ما اکنون در زمان جنگ و پس از جنگ، بایستی علاوه بر اینکه تاب‌آور باشیم، سازگار هم باشیم؛ یعنی خودمان را با وضعیت موجود سازگار کنیم و شرکت‌ها و مجموعه‌های ما نیز با قوانین و شرایط موجود، وضعیت منطقه و همه این مسائل سازگار شوند.

ارتباط گردشگری با کشورهای حوزه خلیج فارس قطع شده است

موسوی گفت: قبلاً ما مقدار بیشتری دستمان باز بود و بحث ارتباط با دیگر کشورها آزادانه‌تر انجام می‌شد. ارتباط با جنوب، ارتباط با خلیج فارس مقداری راحت‌تر بود، اما اکنون شرایط سخت است؛ به‌ویژه برای جنوب. عضو اتاق بازرگانی ایران افزود: ارتباط‌ها تقریباً ۷۰ تا درصد با خلیج فارس بود که اکنون قطع شده است؛ چه در بحث ویرا دادن، چه در ارتباط با شرکت‌های خارجی که در کشورهای مختلف حضور دارند، چه در ارتباط مسافری و حتی بعضاً در ارتباطات خویشاوندی که در جنوب کشور با طرف‌های شمال حوزه خلیج فارس و کشورهای جنوبی حوزه خلیج فارس وجود داشت. رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: این ارتباطات تقریباً می‌شود گفت تعطیل شده و بنابراین باید ببینیم چه کاری می‌توانیم انجام دهیم. بحث ما این است که باید سازگاری ایجاد کنیم.

هدف گردشگری کیش باید از خلیج فارس به پاکستان، عراق و قفقاز تغییر کند

موسوی تأکید کرد: اکنون در شرایط سازگاری، باید بازار هدف خودمان را تغییر دهیم؛ یعنی

بازار خلیج فارس را به سمت پاکستان و عراق ببریم که با ما مقداری هم‌خوانی بیشتری دارند. باید به سمت قفقاز و آسیای شمالی برویم، به سمت روسیه حرکت کنیم، به سمت جنوب شرق آسیا برویم و سعی کنیم این ارتباطات را در این زمینه گسترش دهیم. وی افزود: در غیر این صورت، نه فقط کیش، بلکه تمام بحث گردشگری ما آسیب‌پذیر خواهد شد. اکنون فقط گفته می‌شود که ارتباط ایجاد کنیم و مسافر جذب کنیم. گردشگری داخلی مهم است، ولی برای ما و برای کیش کافی نیست.

رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد: اهمیت کیش این است که علاوه بر اینکه سرمایه در آنجا بچرخد و ایجاد ثروت کنیم، باید بتواند نقش خود را در ارتباطات منطقه‌ای نیز ایفا کند. به نظر من، یک بار تسهیل در ورود گردشگران خارجی از کشورهای همسایه در غرب و شرق می‌تواند در اولویت قرار بگیرد.

کیش از ابتدا با محوریت گردشگری شکل گرفته است

موسوی در ادامه درباره این دیدگاه که کیش و مناطق آزاد هنوز میان کارکرد اقتصادی و گردشگری بالانگیز هستند، گفت: کیش قبل از جنگ و حتی قبل از انقلاب، بر مبنای بحث گردشگری شکل گرفته بود و شاید بازار گردشگری برای آن تعریف شده بود و غیر از این، پاسخ دیگری نخواهد داد.

عضو اتاق بازرگانی ایران افزود: بعضاً یک‌سری از مناطق آزاد، مبنای صنعتی دارند و ساختار اقتصادی متفاوتی با چیزی دارند که در کیش وجود دارد، ولی کیش عمداً ساختارش بر این اساس شکل گرفته است. هتل‌هایی که بررسی کنید، بازارهایی که ببینید، اساساً شکل کیش خودش را مشخص کرده که بر چه اساسی شکل گرفته است. رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: حالا چه این اتفاق ناخواسته و چه خواسته رخ داده باشد، واقعاً این ساختار شکل گرفته و موضوع آن تقریباً

سرمایه‌گذار بتواند برای پنج، ۱۰ یا حتی ۲۰ سال آینده خود برنامه‌ریزی کند و بداند چارچوب‌های اساسی فعالیت اقتصادی او با هر تغییر مدیریتی یا تصمیم جدید دستخوش دگرگونی نخواهد شد.

مناطق آزاد: استثنای نسخه‌ای از سرزمین اصلی؟

دبیر شورای عالی مناطق آزاد همچنین خواستار آن شده است که حاکمیت، انتظارات خود از مناطق آزاد و ویژه اقتصادی را به‌طور شفاف مشخص کند. این پرسش شاید بنیادی‌ترین مسئله امروز مناطق آزاد ایران باشد. هنگامی که مناطق آزاد در کیش، قشم و چابهار پایه‌گذاری شدند، یکی از فلسفه‌های اصلی آن بود که این مناطق با قواعدی تسهیل‌شده‌تر از سرزمین اصلی فعالیت کنند تا سرمایه‌گذار بتواند با بوروکراسی کمتر و سرعت بیشتر وارد فعالیت اقتصادی شود. اما به مرور زمان، بخشی از فرآیندهای اداری و مقررات عمومی کشور به این مناطق تسری یافت و فاصله میان منطقه آزاد و سرزمین اصلی کاهش پیدا کرد. اگر قرار باشد منطقه آزاد همان قوانین، همان فرآیندهای طولانی، همان تعدد دستگاه‌های تصمیم‌گیر و همان بوروکراسی سرزمین اصلی را تجربه کند، پرسش ساده‌ای مطرح می‌شود: مزیت «آزاد بودن» آن دقیقاً چیست؟

از پیشنهاد تا اصلاح ساختاری

پیشنهاد حضور دو نماینده بخش خصوصی در هیئت‌مدیره مناطق آزاد، اگر در قالب یک سازوکار پایدار و شفاف اجرایی شود، می‌تواند آغاز یک تغییر مهم باشد؛ اما به تئوریک اصلی نیست. مناطق آزاد ایران به یک بسته صلاحی منسجم نیاز دارند که چهار مؤلفه را همزمان دنبال کند: ثبات مدیریت، ثبات قوانین، مشارکت واقعی بخش خصوصی و بازگرداندن اختیارات متناسب با مأموریت مناطق آزاد. مهم‌تر آنکه این اصلاحات نباید وابسته به حضور یک مدیر، دبیر یا دولت خاص باقی بماند. تجربه سه دهه گذشته نشان داده است هر سیاستی که پشتوانه حقوقی و ساختاری نداشته باشد، ممکن است با نخستین تغییر مدیریتی کنار گذاشته شود. اعتماد سرمایه‌گذار با سخنرانی ایجاد نمی‌شود؛ محصول قابلیت پیش‌بینی است. سرمایه‌زمانی وارد یک منطقه می‌شود و در آن باقی می‌ماند به بلدان مدیران بی‌دری مسیر توسعه را از نقطه صفر آغاز نمی‌کنند، قوانین اقتصادی ناگهان تغییر نمی‌کند و فعالان واقعی اقتصاد نیز در تصمیماتی که مستقیماً آینده کسب‌وکارشان را رقم می‌زند، صاحب صدا هستند. اگر قرار است مناطق آزاد ایران بار دیگر به مأموریت اصلی خود یعنی جذب سرمایه، توسعه تجارت، افزایش صادرات و تبدیل شدن به پشیران اقتصاد ملی بازگردند، اصلاح مدل حکمرانی آنها دیگر یک انتخاب مدیریتی نیست؛ یک ضرورت توسعه‌ای است.



پیشنهاد اختصاص دو کرسی هیئت‌مدیره به فعالان اقتصادی می‌تواند آغاز بازتعریف حکمرانی مناطق آزاد باشد؛ به شرط آنکه مشارکت بخش خصوصی با شفافیت، مدیریت تعارضی و ثبات تصمیم‌گیری همراه شود.

مشخص است.

تغییر مسیر توسعه کیش می‌تواند به جزیره ضربه بزند

موسوی درباره نقش اقتصادی، گردشگری و اقتصاد در پایداری در آینده کیش نیز اظهار کرد: فعالان در وضعیت موجود در جنوب، بر موضوع جواب نمی‌دهد. ما اصلاح‌ناپاید دنبال چیز جدیدی برویم که بخیرهایم یک ساختار جدید ایجاد کنیم. عضو اتاق بازرگانی ایران تأکید کرد: اکنون در شرایط کنونی، فقط باید بازارهایی در مبدأ اتفاق بیفتد؛ یعنی در خود با کستان بازاریابی انجام دهیم، در خود عراق بازاریابی کنیم، در ارمنستان، روسیه و بلاروس بازاریابی انجام دهیم؛ در جایی که می‌دانیم حتماً می‌توانیم گردشگر جذب کنیم، برای هر قشر و هر بازاری که امکان جذب گردشگر وجود دارد. رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران افزود: در غیر این صورت، شما اکنون فقط هزینه اضافه ایجاد می‌کنید، در شرایطی که هم‌جا مهم است. سیاست خارجی اصلاح‌مشخص نیست. موسوی گفت: واقعاً سیاست آینده در شش ماه آینده با یک سال آینده مهم است و ما نمی‌دانیم این وضعیت چقدر طول می‌کشد. حالا باید پیایید زیرساختی ایجاد کنید و بگویید مثلاً آن را در یامحور کنیم؛ اگر دریامحور با یک جنگ تمام شود، تمام این زیرساخت‌ها می‌تواند از بین برود و اصلاً این مسیر، مسیر اشتباهی است. وی در پایان تأکید کرد: به نظر من، در همین حالت «نه جنگ، نه صلح»، فقط باید بازارهایی در بازارهای هدف جدید و سهل‌الوصول را انجام دهیم. موسوی افزود: باید تلاش کنیم ارتباطات خود را با بازارهایی که امکان توسعه وجود دارد، به‌جای تحمیل هزینه‌های جدید برای ایجاد ساختارهای تازه، روی بازارهای هدفی متمرکز شویم که امکان دسترسی به آنها و جذب گردشگر از آنها بیشتر است.



راز سبز ماندن کیش

روایت چرخه‌ای که پساب را به حیات ۶۷۰ هکتار فضای سبز جزیره بازمی‌گرداند



امیرضا غریبانی کیش را از خیلی چیزهایی توان شناخت: از دریا، نخل‌ها، خیابان‌های منظم و البته فضای سبزی که یکی از عناصر اصلی چهره شهری آن است. حالا یک عدد تازه بار دیگر وسعت این سبزی را به صدر اخبار خدمات شهری آورده است: ۶۷۰ هکتار فضای سبز تحت مدیریت شهری؛ یعنی حدود ۶ میلیون و ۷۰۰ هزار مترمربع پوشش گیاهی که نگهداری آن، در یک جزیره گرم و کم آب، فقط به باغبان‌ها و سیستم آبیاری خلاصه نمی‌شود.

اما پشت این عدد بزرگ، عدد بزرگ‌تری پنهان است: عددی که شاید کمتر دیده شود، اما بدون آن بخش مهمی از این چهره سبز اصلاً امکان ادامه حیات ندارد: آب. بر اساس اظهارات اخیر مدیرعامل شرکت عمران، آب و خدمات کیش، نیاز روزانه فضای سبز جزیره در فصل گرم حدود ۲۲ هزار مترمکعب اعلام شده و در اظهارات مردادماه نیز این نیاز حدود ۲۳ هزار مترمکعب در روز عنوان شده بود؛ یعنی چیزی در حدود ۲۲ تا ۲۳ میلیون لیتر آب در شبانه‌روز. به بیان دیگر، پشت سبزی کیش، هر روز یک عملیات بزرگ برای رساندن آب به این پوشش گیاهی در جریان است.

این همه آب از کجایم؟ بخش بزرگی از پساب، «پساب» است

در جزیره‌ای که آب شیرین یک منبع حیاتی و محدود به شمار می‌رود، تأمین چنین حجمی تنها با تکیه بر منابع متعارف، داستان را بسیار پرهزینه‌تر می‌کند. راه‌حل کیش، در بخش قابل توجهی از این چرخه، از جایی می‌آید که معمولاً کسی آن را با «فضای سبز» مرتبط نمی‌داند: فاضلاب.

بر اساس گزارش عملکرد سال ۱۴۰۴، فضای سبز کیش در مجموع حدود ۵ میلیون و ۲۰۰ هزار مترمکعب آب نیاز داشته که حدود ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار مترمکعب آن از محل فاضلاب و پساب تأمین شده است؛ یعنی تقریباً ۸۶.۵ درصد از کل نیاز سالانه. به زبان ساده‌تر، از هر ۱۰۰ واحد آبی که در طول سال برای فضای سبز مورد نیاز بوده، حدود ۸۷ واحد از چرخه فاضلاب به فضای سبز برگشته است.

این عدد فقط یک آمار محیط‌زیستی نیست؛ روایت یک چرخه آب شهری است. آبی که وارد خانه‌ها، هتل‌ها و مراکز مختلف جزیره می‌شود، پس از مصرف وارد شبکه فاضلاب می‌شود، تصفیه می‌شود و بخشی از آن دوباره در اختیار فضای سبز قرار می‌گیرد. در واقع، بخشی از سبزی‌ای که مسافر هنگام عبور از بلوارهای کیش می‌بیند، ادامه همان آبی است که چند مرحله پیش‌تر در جای دیگری از شهر مصرف شده است.

پشت هر متر فضای سبز، صدها کیلومتر لوله و یک شبکه بزرگ فاضلاب قرار دارد

عدلی: مدیرعامل شرکت عمران، آب و خدمات کیش از وجود حدود ۴۰۰ کیلومتر شبکه فاضلاب در جزیره خبر داده و در عین حال گفته است بخشی از این شبکه قدیمی است و نیاز به نگهداشت و تعویض دارد. بنابراین پشت ۶۷۰ هکتار فضای سبز، تنها شبکه آبیاری قرار ندارد؛ یک زنجیره کامل از جمع‌آوری فاضلاب، انتقال، تصفیه و رساندن پساب به شبکه مصرف نیز باید به شکل مستمر کار کند.

به همین دلیل، وقتی از فضای سبز کیش حرف می‌زنیم، در واقع درباره یک سیستم چندلایه صحبت می‌کنیم؛ سیستمی که در ظاهر با یک درخت یا یک نخل دیده می‌شود، اما در زیر سطح شهر، صدها کیلومتر زیرساخت پشت آن قرار دارد.

فاضلاب در کیش پایان راه نیست؛ بعد از تصفیه، دوباره به فضای سبز برمی‌گردد

در بسیاری از شهرها، فاضلاب در نگاه نخست چیزی است که باید از محیط زندگی دور شود؛ اما در کیش، پس از تصفیه، همین جریان می‌تواند به یکی از منابع مورد استفاده برای حفظ فضای سبز تبدیل شود. این یعنی یک ماده مصرف‌شده، به جای اینکه پایان مسیر آب باشد، دوباره وارد چرخه می‌شود.

البته این چرخه به معنای بی‌نیازی از منابع دیگر نیست. اظهارات رسمی نشان می‌دهد نیاز فضای سبز در فصل گرم، بیشتر از منابع در دسترس بوده و مدیریت مصرف آب برای حفظ فضای سبز در دستور کار قرار گرفته است. در دوره جنگ نیز به گفته مدیرعامل شرکت عمران، آب و خدمات کیش، میزان پساب تولیدشده تا حدود ۷ هزار مترمکعب در روز کاهش یافت؛ وضعیتی که فاصله قابل توجهی با نیاز ۲۲ تا ۲۳ هزار مترمکعبی فضای سبز داشت. او گفته است با بهبود شرایط و افزایش فعالیت هتل‌ها، وضعیت تأمین پساب نیز بهتر شده است.

این اتفاق یک نکته مهم را آشکار می‌کند: پساب در کیش فقط یک محصول جانبی نیست؛ بخشی از زیرساخت پایداری فضای سبز جزیره است.



آنچه در خیابان می‌بینیم، فقط نتیجه نهایی یک چرخه بزرگ آب است

وقتی در یک بلوار کیش از کنار ردیف نخل‌ها عبور می‌کنیم، وقتی در پارکی قدم می‌زنیم یا زمانی که فضای سبز یک محله قاب تصویرمان را پر می‌کند، معمولاً فقط نتیجه نهایی را می‌بینیم. آنچه دیده نمی‌شود، اما شاید مهم‌تر باشد، مسیری است که آب طی کرده تا این تصویر شکل بگیرد.

یک طرف این چرخه، مصرف آب و تولید فاضلاب قرار دارد؛ طرف دیگر، تصفیه و بازگشت بخشی از آن به فضای سبز. میان این دو، صدها کیلومتر شبکه فاضلاب، تأسیسات تصفیه، تجهیزات انتقال و شبکه آبیاری قرار گرفته است. کیش در سال ۱۴۰۴ توانسته بخش عمده آب مورد نیاز فضای سبز خود را از همین مسیر تأمین کند؛ اتفاقی که در یک جزیره گرم و کم‌بارش، اهمیت آن را دوچندان می‌کند. شاید به همین دلیل، برای سنجش «سبز بودن» کیش فقط نباید به تعداد هکتار نگاه کرد. پشت هر عدد، یک منبع آب وجود دارد؛ پشت آن منبع، یک شبکه؛ و پشت آن شبکه، مدیریتتی که باید این چرخه را بدون وقفه زنده نگه دارد.

کیش امروز ۶۷۰ هکتار فضای سبز را نگه می‌دارد؛ اما از دوام این سبزی، فقط در خاک و درخت نیست. بخشی از این راز در آب مصرف‌شده‌ای است که یک بار دیگر به جزیره بازمی‌گردد. و شاید تصویر واقعی «کیش سبز» دقیقاً همین باشد: این، پشت پرده‌ای است که کمتر دیده می‌شود؛ اما هر روز میلیون‌ها لیتر از آن در کیش جریان دارد.

محسوب می‌شود. این رویکرد در حوزه رسانه نیز ادامه پیدا کرده است. برنامه «دوشنبه‌های سبز» با محور تفکیک پسماند از مبدأ و برنامه‌های «سه‌شنبه‌های ایمنی»، «صدای ایمنی» و «خانه ایمن» با موضوع آموزش‌های ایمنی و آتش‌نشانی، با استفاده از ظرفیت صداوسیما به مخاطبان عمومی ارائه شده‌اند.

روابط عمومی: فراتر از انتشار خبر

وجه دیگری از این تجربه را می‌توان در نقش روابط عمومی شرکت عمران، آب و خدمات کیش مشاهده کرد. در بسیاری از این برنامه‌ها، فعالیت روابط عمومی به پوشش خبری اقدامات انجام‌شده محدود نمانده و از مرحله طرح موضوع و ایده‌پردازی تا طراحی کمپین، انتخاب قالب، شناسایی مخاطب و استفاده از ظرفیت رسانه‌ها امتداد یافته است.

در این مدل، یک مسئله اجرایی ابتدا به یک موضوع ارتباطی تبدیل می‌شود و سپس برای انتقال آن به جامعه، قالب متناسب طراحی می‌شود. به این ترتیب، روابط عمومی از جایگاه صرفاً «اطلاع‌رسانی عملکرد» فاصله گرفته و در فرآیند شکل‌گیری برخی برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی نقش فعال‌تری پیدا کرده است. بررسی

بیار؛ بن کتاب هدیه بگیر» بود که همزمان با نمایشگاه کتاب کیش اجرا شد. در این برنامه تلاش شد با ایجاد پیوند میان موضوع کتاب و پسماند، شهروندان به مشارکت در یک اقدام محیط‌زیستی تشویق شوند.

در روز زمین پاک نیز برنامه پاکسازی ساحل تنها به جمع‌آوری زباله محدود نماند و با اجرای یک پرفورمنس هنری در اسکله تفریحی و خاموشی نمادین اسکله همراه شد؛ اقدامی که تلاش داشت توجه عمومی را به اهمیت حفاظت از محیط‌زیست و سواحل جزیره جلب کند.

از مقابله با آتندس تا آموزش کودکان

موضوع مقابله با پشه آتندس نیز به بستری برای مشارکت عمومی تبدیل شد. در این زمینه یک کمپین چهار هفته‌ای با حضور و همراهی مردم اجرا شد تا در کنار اقدامات اجرایی و بهداشتی، آگاهی عمومی نسبت به راه‌های پیشگیری و مقابله با این پشه افزایش یابد. آموزش تفکیک پسماند از مبدأ، بخش دیگری از این برنامه‌ها بوده است. برگزاری دوره‌ها و برنامه‌های آموزشی در فرهنگسراها و تمرکز بر کودکان، تلاشی برای انتقال آموزش‌های محیط‌زیستی به خانواده‌ها و شکل‌گیری رفتارهای پایدار از سنین پایین

فعالیت‌های شرکت عمران، آب و خدمات کیش طی دو سال اخیر در کنار مأموریت‌های عمرانی و خدمات شهری، به حوزه آموزش عمومی، محیط‌زیست، ایمنی و مشارکت اجتماعی نیز گسترش یافته است؛ رویکردی که تلاش دارد برخی مسائل روزمره جزیره را از قالب صرفاً اجرایی خارج کرده و به موضوعی برای گفت‌وگو و مشارکت شهروندان تبدیل کند.

به گزارش روزنامه اخبار کیش، مدیریت شهری معمولاً با پروژه‌های عمرانی، نگهداشت معابر، تأمین زیرساخت‌ها و ارائه خدمات عمومی شناخته می‌شود، اما بخشی از مسائل شهر را نمی‌توان تنها با اجرای پروژه حل کرد. نحوه مواجهه شهروندان با پسماند، حفاظت از ساحل، رعایت اصول ایمنی و احساس مسئولیت نسبت به محیط زندگی، موضوعاتی هستند که در کنار اقدامات اجرایی، به آموزش و فرهنگ‌سازی مستمر نیز نیاز دارند.

در همین چارچوب، طی دو سال گذشته مجموعه‌ای از برنامه‌ها و کمپین‌های فرهنگی و اجتماعی در شرکت عمران، آب و خدمات کیش شکل گرفته که وجه مشترک آنها تلاش برای جلب مشارکت عمومی در مسائل شهری بوده است. یکی از این تجربه‌ها، کمپین «پسماند

۲۳ میلیون لیتر آب در روز؛ عددی که اندازه واقعی عملیات سبز نگه داشتن کیش را نشان می‌دهد

۶۷۰ هکتار، در نگاه اول فقط یک مساحت است. اما وقتی بدانیم همین سطح در ماه‌های گرم به حدود ۲۲ تا ۲۳ هزار مترمکعب آب در روز نیاز دارد، تصویر کاملاً متفاوت می‌شود.

میانگین نیاز سالانه اعلام‌شده در سال ۱۴۰۴، با توجه به ۵.۲ میلیون مترمکعب مصرف سالانه، حدود ۱۴.۲ هزار مترمکعب در روز بوده است؛ بنابراین رقم ۲۲ تا ۲۳ هزار مترمکعب را نباید مصرف ثابت همه روزهای سال دانست، بلکه باید آن را اندازه نیاز دوره‌های گرم و پرمصرف تلقی کرد. این تفاوت فصلی، نشان می‌دهد که نگهداشت فضای سبز کیش فقط به «داشتن آب» وابسته نیست؛ نحوه مدیریت آب در فصل‌های مختلف نیز بخشی از ماجراست. و اینجا، ۶۷۰ هکتار فضای سبز دیگر یک عدد ساده در گزارش عملکرد نیست؛ تبدیل می‌شود به یک عملیات روزانه گسترده که از شبکه فاضلاب شروع می‌شود و در ریشه یک درخت یا سایه یک نخل پایان می‌گیرد.

وقتی عمران با شهر گفت‌وگو می‌کند

از کمپین‌های محیط‌زیستی تا آموزش ایمنی؛ تجربه‌ای برای پیوند فعالیت‌های اجرایی با مشارکت اجتماعی در کیش





در کیش، شب که آرام روی جاده‌های ساحلی می‌نشیند، نخل‌ها به تماشای دریای ایستند و ماه، قصه‌ی دیگری از جزیره را روایت می‌کند؛ قصه‌ای از آرامش، دلتنگی و لحظه‌هایی که دوست داری کمی بیشتر طول بکشند.

عکاس: پارسا دانشور



#کیش



AKHBARKISH.COM

کیش را هر روز کشف کنید



akbar_kish

چهارشنبه ۱۵ مهر ۱۴۰۵ ✨ ۱۷ اکتبر ۲۰۲۶ ✨ سال ششم ✨ دوره جدید شماره ۵۳ ✨



عکس: نارسا دانشور



برگزاری دو سمینار آموزشی «محافظت از کودکان» در کیش



دو سمینار آموزشی «محافظت از کودکان» ویژه مربیان فوتبال و خانواده ورزشکاران، جمعه ۲۴ مهرماه در جزیره کیش برگزار می‌شود.

به گزارش روزنامه اخبار کیش، هیأت فوتبال منطقه آزاد کیش با همکاری معاونت ورزش و تفریحات سالم، دو سمینار آموزشی با موضوع «محافظت از کودکان» را با تدریس دکتر احسان محمدی برگزار می‌کند.

نخستین سمینار ویژه مربیان فوتبال برگزار خواهد شد و شرکت‌کنندگان در این دوره، مدرک فدراسیون فوتبال دریافت می‌کنند. این دوره روز جمعه ۲۴ مهرماه از ساعت ۸:۳۰ تا ۱۱:۳۰ در میکامال کیش برگزار می‌شود.

دومین سمینار با همین موضوع، ویژه خانواده ورزشکاران است که روز جمعه ۲۴ مهرماه از ساعت ۱۳ تا ۱۵ در میکامال برگزار خواهد شد.

مدرس هر دو دوره دکتر احسان محمدی، دارای دکترای فرهنگ و ارتباطات، مدرس فدراسیون فوتبال، افسر مراقبت از کودکان فوتبال ایران در AFC و مدرس دوره‌های آموزشی فوتبال است.

این دو برنامه با هدف افزایش آگاهی مربیان و خانواده‌های ورزشکاران درباره ضرورت مراقبت و محافظت از کودکان در محیط‌های ورزشی برگزار می‌شود.

علاقه‌مندان برای ثبت‌نام و هماهنگی می‌توانند از طریق واتساپ به شماره ۰۹۳۷۸۹۶۵۸۶۴ پیام ارسال کنند.



آغاز طرح استعدادیابی ورزشی دانش آموزان در مدارس کیش

روز چهارشنبه ۱۵ مهرماه ۱۴۰۵ در مدرسه دخترانه‌الغدیر آغاز می‌شود دانش آموزان دختر تا ۱۲ سال در مجموعه‌ای از آزمون‌های پیکرسنجی و آمادگی جسمانی مورد ارزیابی قرار می‌گیرند. پس از بررسی نتایج آزمون‌ها، ظرفیت‌ها و توانمندی‌های ورزشی دانش آموزان شناسایی و افراد مستعد متناسب با ویژگی‌ها و قابلیت‌های خود به رشته‌های ورزشی و هیات‌های مربوط معرفی خواهند شد تا آموزش و پرورش استعداد آنان به صورت تخصصی ادامه یابد.

طرح استعدادیابی ورزشی دانش آموزان با هدف ایجاد مسیری هدفمند از مدارس تا فعالیت تخصصی و قهرمانی در رشته‌های مختلف ورزشی اجرا می‌شود و بر اساس برنامه پیش‌بینی شده، در مراحل بعدی سایر مدارس جزیره کیش رانیز تحت پوشش قرار خواهد داد.

طرح استعدادیابی ورزشی دانش آموزان کیش با هدف شناسایی و هدایت استعدادهای ورزشی در سنین پایه، از ۱۵ مهرماه با اجرای آزمون‌های پیکرسنجی و آمادگی جسمانی در مدارس جزیره آغاز می‌شود.

به گزارش روزنامه اخبار کیش، جلسه هماهنگی اجرای طرح استعدادیابی ورزشی در مدارس جزیره با حضور فرزنداردبوی، معاون ورزش و تفریحات سالم کیش و جمعی از مربیان رشته‌های مختلف ورزشی برگزار شد.

در این نشست، ظرفیت‌های موجود برای شناسایی و پرورش استعدادهای ورزشی دانش آموزان بررسی و بر حضور منظم و هدفمند مربیان در مدارس و ایجاد سازوکاری مشخص برای شناسایی دانش آموزان مستعد تأکید شد.

فرزنداردبوی، معاون ورزش و تفریحات سالم کیش در این جلسه با اشاره

کیش میزبان مسابقات چندجانبه کاراته کارگری



مسابقات چندجانبه کاراته کارگری در دو بخش کاتا و کومیته به رقابت آقایان و بانوان، روزهای ۲۴ و ۲۵ مهر به میزبانی جزیره کیش برگزار می‌شود. به گزارش روزنامه اخبار کیش، جزیره کیش در روزهای ۲۴ و ۲۵ مهر میزبان رقابت‌های چندجانبه کاراته کارگری خواهد بود و کاراته‌کاها در دو

بخش کاتا و کومیته با یکدیگر به رقابت می‌پردازند. بر اساس اعلام برگزارکنندگان، این مسابقات با حضور ورزشکاران آقا و بانو در سالن چندمنظوره المپیک کیش برگزار خواهد شد. برگزاری این رقابت‌ها در جزیره کیش، فرصتی برای حضور و رقابت کاراته‌کاهای کارگری در دو بخش کاتا و کومیته و توسعه فعالیت‌های ورزشی در حوزه ورزش کارگری است.



جذب منجی غریق آقا در کیش

سال ۱۴۰۵، کارت مربیگری شنا، کارت پایان خدمت، گواهی عدم سوء پیشینه و حداقل مدرک تحصیلی دیپلم از شرایط و مدارک مورد نیاز برای ثبت‌نام اعلام شده است.

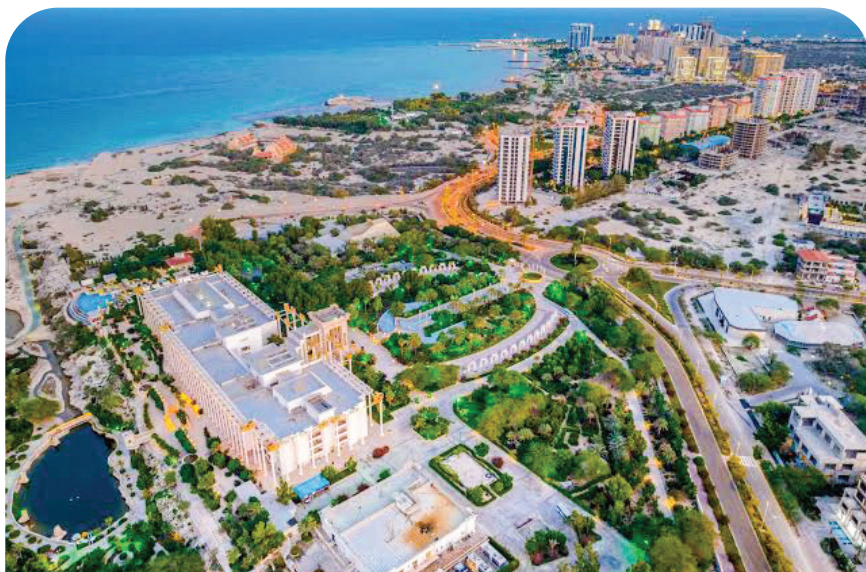
مقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر و اعلام آمادگی می‌توانند با حمید علانی از طریق شماره ۰۹۱۳۵۹۰۲۶۳ تماس بگیرند. مهلت ثبت‌نام برای مقاضیان جذب منجی غریق آقا در کیش تا ۱۶ مهرماه ۱۴۰۵ تعیین شده است.

هیأت نجات غریق و غواصی کیش از جذب منجی غریق آقا برای فعالیت در جزیره خبر داد و شرایط و مدارک مورد نیاز مقاضیان را اعلام کرد. به گزارش روزنامه اخبار کیش، براساس اطلاعیه منتشرشده، مقاضیان واجد شرایط می‌توانند تا ۱۶ مهرماه ۱۴۰۵ برای ثبت‌نام و اعلام آمادگی اقدام کنند. بر اساس این اطلاعیه، داشتن کارت معتبر نجات غریق، گواهی آمادگی نجات غریق معتبر



آگهی تصمیمات شرکت آ‌ی اف اس کیش (سهایی خاص) ثبت شده به شماره ۱۲۷۶ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۵۲۹۱۸۴ و شناسه ملی ۱۴۰۴۰۱۰۳۰ صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۴۰۱۰۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ گردید: ۱. صورتهای مالی تراز نامه و صورت سود و زیان عملکرد دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴۰۰۶۰۳۱ به تصویب رسید. ۲. موسسه حسابرسی آرمودگان با شناسه ملی ۱۰۱۰۵۲۵۳۳۹۹ بعنوان حسابرس و بازرس قانونی اصلی و موسسه حسابرسی و خدمات مالی و مدیریت ایران مشهور با شناسه ملی ۱۰۱۰۰۳۳۲۹۷۳ بعنوان بازرس علی البدل برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۵۰۰۶۰۳۱ انتخاب شدند. ۳. روزنامه کثیرالانتشار اطلاعات جهت نشر آگهی های شرکت انتخاب گردید. نریمان توکلی جوئیباری رئیس اداره ثبت شرکتها و مالکیت‌های صنعتی ومعنوی منطقه آزاد کیش	آگهی تصمیمات شرکت تعاونی مسکن نیک ترابز کیش ثبت شده به شماره ۱۰۳۵۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۲۰۳۲۱۲۱ با عنایت به تأییدیه مدیریت واحد کار و خدمات اشتغال سازمان منطقه آزاد کیش به شماره نامه ۱۴۰۵۰۲۱۱۱۹۷۷۰ مورخ ۱۴۰۵۰۰۶۰۱۵ در خصوص صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۵۰۰۵۰۲۴ تصمیمات ذیل اتخاذ گردید : (۱) آقای مهدی سخایی به شماره ملی ۰۳۸۳۶۶۴۱۱۱ به سمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره آقای سید محمدرضا سقایی به شماره ملی ۰۰۴۱۲۲۷۶۲۱ به سمت رئیس و عضو هیئت مدیره آقای اشکان قربانی به شماره ملی ۲۲۹۸۸۰۴۶۲۱ به سمت نائب رئیس و عضو هیئت مدیره آقای نامدار شیری گرفتی به شماره ملی ۶۵۵۹۸۰۷۲۴۱ به سمت عضو هیئت مدیره و ،منشی آقایان حسین ترابی به شماره ملی ۶۵۵۹۸۲۳۳۸۵ و جواد رحیمی به شماره ملی ۴۸۹۶۰۷۲۱۶۵ و احمد کریمی به شماره ملی ۶۵۵۹۹۷۶۷۲۶ به سمت اعضای هیئت مدیره تا پایان دوره تصدی هیئت مدیره انتخاب شدند . (۲) کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهد آور و تجاری و بانکی شرکت از قبیل چک و سفته و بروات و قراردادهای و عقود اسلامی با امضای مدیر عامل (آقای مهدی سخایی) و رئیس هیئت مدیره (آقای سید محمدرضا سقایی) و در غیاب مدیر عامل یا رئیس هیئت مدیره با امضاء منشی هیئت مدیره (آقای نامدار شیری گرفتی) همراه با مهر شرکت و کلیه اسناد و اوراق مکاتبات عادی و اداری با امضاء منفرد مدیر عامل و یا رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. نریمان توکلی جوئیباری رئیس اداره ثبت شرکتها و مالکیت‌های صنعتی ومعنوی منطقه آزاد کیش
آگهی تصمیمات شرکت نیک آرش اسپرولس کیش (سهایی خاص) ثبت شده به شماره ۱۲۸۳۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۳۰۵۴۱۴ و شناسه ملی ۱۴۰۵۰۱۰۳۰ صورتجلسات مجمع عمومی عادی سالیانه و هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۵۰۰۳۰۴ تصمیمات ذیل اتخاذ گردید: (۱) آقای ارشیا حاتمى به شماره ملی ۲۷۴۰۴۳۲۷۷ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره و آقای نیکیا حاتمى به شماره ملی ۲۷۴۱۰۳۶۴۳۸ به سمت رئیس هیئت مدیره و خانم فرین نوری به شماره ملی ۲۷۵۴۱۶۳۸۹۱ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب شدند. (۲) آقای محمد حسین بهار به شماره ملی ۲۵۶۹۲۶۷۸۷۴ بعنوان بازرس اصلی و آقای عباس غفاری چراتی به شماره ملی ۵۸۲۹۱۵۸۰۳۵ بعنوان بازرس علی البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند. (۳) روزنامه کثیرالانتشار اقتصاد کیش جهت درج آگهی های شرکت انتخاب گردید. (۴) کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور و تجاری و بانکی شرکت از قبیل چک، سفته و بروات و عقود اسلامی و قراردادهای و مکاتبات عادی و اداری با امضاء مدیر عامل (آقای ارشیا حاتمى) و یا رئیس هیئت مدیره (آقای نیکیا حاتمى) و یا نایب رئیس هیئت مدیره (خانم فرین نوری) هر یک منفرداً همراه مهر شرکت معتبر میباشد. نریمان توکلی جوئیباری رئیس اداره ثبت شرکتها و مالکیت‌های صنعتی ومعنوی منطقه آزاد کیش	آگهی تصمیمات شرکت اکسپر کیش (سهایی خاص) ثبت شده به شماره ۸۰۳ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۵۲۴۴۸۱ به استناد صورتجلسات مجمع عمومی عادی سالیانه و هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۵۰۰۳۰۵ تصمیمات ذیل اتخاذ گردید: ۱ - آقای احمد تجلی با کد ملی ۴۷۲۲۸۸۰۳۱۱ به سمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره خنم تجلی به شماره ملی : ۰۰۱۴۱۷۸۰۰۱ به سمت رئیس هیئت مدیره آقای سید عمار وضعی با کد ملی ۰۰۷۴۹۴۶۰۳۱ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و خانم لیلا چوپانی ده سرخی با کد ملی ۱۲۸۲۷۷۶۳۹۸ به سمت عضو هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. ۲- کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور بانکی از قبیل چک، سفته، بروات و عقود اسلامی و سایر اوراق عادی و اداری با امضای هر یک از اعضاء هیئت مدیره به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. ۳- آقای سید مسلم حسینی به شماره ملی: ۳۳۵۹۶۲۱۴۹۲ به سمت بازرس اصلی و آقای ابراهیم خوش اخلاق به شماره ملی : ۵۶۰۵۷۰۶۷ به سمت بازرس علی البدل شرکت برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند . ۴- روزنامه کثیرالانتشار اقتصاد کیش جهت درج آگهی های شرکت انتخاب گردید. نریمان توکلی جوئیباری رئیس اداره ثبت شرکتها و مالکیت‌های صنعتی ومعنوی منطقه آزاد کیش
آگهی تصمیمات شرکت نواوران تجارت رویای کیش (سهایی خاص) ثبت شده به شماره ۱۵۲۷۲ و شناسه ملی ۱۴۰۱۴۸۷۸۷۴۱ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۵۰۰۵۰۳ تصمیمات ذیل اتخاذ گردید. ۱ - آقای امید هاشمی با کد ملی ۰۴۵۰۳۴۷۲۳۰۴ به نمایندگی از شرکت خدمات مالی حسابداری دی ایرانپان (سهامی خاص) با شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۳۹۱۷۵ به سمت مدیر عامل و نایب رئیس هیئت مدیره، آقای رامید وکیلان با کد ملی ۰۴۴۰۲۲۸۵۶۵ به نمایندگی از شرکت سرمایه گذاری رویای روز کیش (سهامی خاص) با شناسه ملی ۱۴۰۰۴۱۶۳۰۱۶ به سمت رئیس هیئت مدیره و آقای علی علاماتی با کد ملی ۰۰۷۳۲۹۷۸۵۵ به نمایندگی از شرکت سرمایه گذاری یوغلی (سهامی عام) با شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۵۷۸۰۰ به سمت عضو هیئت مدیره تا پایان دوره تصدی هیئت انتخاب شدند. ۲- کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته و قراردادهای با امضای مشترک مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت و در غیاب رئیس هیئت مدیره با امضاء مشترک مدیر عامل و یکی از اعضاء هیئت مدیره همراه با مهر شرکت و مکاتبات عادی و اداری شرکت با امضاء مدیر عامل همراه با مهر شرکت و در غیاب ایشان با امضای یکی از اعضای هیئت مدیره منفرداً همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. نریمان توکلی جوئیباری رئیس اداره ثبت شرکتها و مالکیت‌های صنعتی ومعنوی منطقه به آزاد کیش	آگهی تصمیمات شرکت نواوران تجارت رویای کیش (سهایی خاص) ثبت شده به شماره ۱۵۲۷۲ و شناسه ملی ۱۴۰۱۴۸۷۸۷۴۱ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۵۰۰۵۰۳ تصمیمات ذیل اتخاذ گردید. ۱ - آقای امید هاشمی با کد ملی ۰۴۵۰۳۴۷۲۳۰۴ به نمایندگی از شرکت خدمات مالی حسابداری دی ایرانپان (سهامی خاص) با شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۳۹۱۷۵ به سمت مدیر عامل و نایب رئیس هیئت مدیره، آقای رامید وکیلان با کد ملی ۰۴۴۰۲۲۸۵۶۵ به نمایندگی از شرکت سرمایه گذاری رویای روز کیش (سهامی خاص) با شناسه ملی ۱۴۰۰۴۱۶۳۰۱۶ به سمت رئیس هیئت مدیره و آقای علی علاماتی با کد ملی ۰۰۷۳۲۹۷۸۵۵ به نمایندگی از شرکت سرمایه گذاری یوغلی (سهامی عام) با شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۵۷۸۰۰ به سمت عضو هیئت مدیره تا پایان دوره تصدی هیئت انتخاب شدند. ۲- کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته و قراردادهای با امضای مشترک مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت و در غیاب رئیس هیئت مدیره با امضاء مشترک مدیر عامل و یکی از اعضاء هیئت مدیره همراه با مهر شرکت و مکاتبات عادی و اداری شرکت با امضاء مدیر عامل همراه با مهر شرکت و در غیاب ایشان با امضای یکی از اعضای هیئت مدیره منفرداً همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. نریمان توکلی جوئیباری رئیس اداره ثبت شرکتها و مالکیت‌های صنعتی ومعنوی منطقه به آزاد کیش

سبز ماندن کیش، یک مسئولیت است



مجید خرمی: فضای سبز در کیش فقط بخشی از زیبایی شهری نیست؛ بخشی از کیفیت زندگی، هویت بصری و حتی مزیت گردشگری جزیره است. شهری که بخش مهمی از جذابیت خود را از خیابان‌های سبز، درختان و منظر متفاوتش می‌گیرد، نمی‌تواند نسبت به آینده این سرمایه بی‌تفاوت باشد. اما درست از همین نقطه، یک پرسش مهم آغاز می‌شود: توسعه و نگهداری این سرمایه تا کجا می‌تواند بدون توجه به ظرفیت واقعی منابع جزیره ادامه پیدا کند؟

تعهدی چندین ساله برای تأمین آب، نگهداری، نیروی انسانی و زیرساخت ایجاد می‌کند.

بنابراین شاید زمان آن رسیده باشد که نگاه به فضای سبز کیش از «توسعه کمی» به «مدیریت هوشمند» تغییر کند. موفقیت آینده الزاماً در افزایش مساحت فضای سبز خلاصه نمی‌شود؛ بلکه در انتخاب گونه‌های سازگار با اقلیم، کاهش مصرف، اصلاح روش‌های آبیاری، جلوگیری از هدررفت و طراحی شهری متناسب با ظرفیت اکولوژیک جزیره معنا پیدا می‌کند.

از سوی دیگر، زیرساخت‌هایی که در ظاهر دیده نمی‌شوند، باید به اندازه پروژه‌هایی که مقابل چشم مردم قرار دارند اهمیت پیدا کنند. شبکه‌های فرسوده، تأسیسات انتقال و تصفیه و سامانه‌های آبیاری شاید قابلیت افتتاح با رویان و مراسم نداشته باشند، اما اختلال در هر کدام از آنها می‌تواند مستقیماً کیفیت

زندگی در جزیره را تحت تأثیر قرار دهد.

مسئله فقط حفظ درختان امروز نیست؛ مسئله این است که آیا برای ده سال آینده نیز برنامه‌ای روشن وجود دارد؟

مدیریت شهری کیش باید به‌صورت شفاف مشخص کند الگوی پایدار فضای سبز جزیره چیست، چه میزان از شبکه‌های موجود نیازمند نوسازی است، چه برنامه‌ای برای کاهش مصرف وجود دارد و توسعه‌های آینده بر اساس کدام ظرفیت آبی تعریف خواهند شد.

کیش باید سبز بماند؛ اما سبز ماندن پایدار، بیش از آنکه به کاشت درختان جدید نیاز داشته باشد، به تصمیم‌های درست امروز نیاز دارد. مطالبه جدی این است که نقشه راه آب و فضای سبز کیش، با اهداف کمی و زمان‌بندی مشخص، تدوین و در برابر افکار عمومی منتشر شود.



روزنامه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و گردشگری
چهارشنبه ۱۵ مهر ۱۴۰۵
۷ اکتبر ۲۰۲۶
سال ششم شماره ۲۲۲۲
دوره جدید شماره ۵۳

صاحب امتیاز: شرکت رسا آوا کیش
مدیر عامل: علی گلزاری
مدیر مسئول: امیررضا غربانی
مدیر اجرایی و سردبیر: مجید خرمی
مدیر شبکه‌های اجتماعی: محسن رضایی
نشانی: جزیره کیش، برج مونا، طبقه هفت واحد ۳۰
تلفن: ۰۷۶۴۴۴۸۰۶۲۱۴
تلفکس: ۰۷۶۴۴۴۸۰۵۷۲
تلفن سازمان آگهی‌ها و امور مشترکین: ۰۹۱۰۸۱۰۵۰۱۴
چاپ و لیتوگرافی: نوآوران کیش
تلفن: ۰۹۱۱۱۱۱۳۹۲۶



آذان ظهر ۱۱:۴۲
غروب آفتاب ۱۷:۳۲
آذان مغرب ۱۷:۵۱
نیمه شب شرقی ۲۳:۰۴
طلوع آفتاب فردا ۰۵:۵۰

برنامه امروز کلینیک‌های تخصصی و فوق تخصصی بیمارستان کیش



ساعات کاری
کلینیک تخصصی
صبح ۹:۰۰ تا ۱۳:۰۰
عصر: ۱۷:۳۰ تا ۲۰:۳۰

عفونی: دکتر جاودان سیرت
داخلی: دکتر داود شیرازی
ارتوپدی: دکتر علی اصغر حاتمی پور
زنان و زایمان: دکتر فاطمه اشتری
سونوگرافی: دکتر شیرین رحمانی
جراح مغز و اعصاب: دکتر سعید فارغ‌بال
جراح کلیه و مجاری ادراری (اورولوژی): دکتر افشین شادمهر
نورولوژی: دکتر مریم رهنما
جراح عمومی: دکتر بیژن آریا (عصر)

برنامه حرکت شناورهای مسافربری و خودرویی فردا

حرکت شناورهای مسافربری از کیش به چارک و بالعکس

حرکت از کیش به چارک ۰۷:۰۰ تا ۱۹:۰۰

حرکت از چارک به کیش ۰۷:۰۰ تا ۱۷:۰۰

برنامه حرکت شناورهای خودرویی (لندنینگ کرافت):
(در صورت تکمیل ظرفیت و وجود شناور)

بندر چارک به کیش: ساعت ۰۶:۰۰ تا ۲۰:۳۰

بندر آفتاب به کیش: ساعت ۰۵:۳۰ تا ۱۶:۰۰

کیش به بندر چارک و آفتاب: ساعت ۰۷:۰۰ تا ۱۸:۰۰

برنامه پروازی فرودگاه بین‌المللی کیش

پروازهای ورودی

تهران: ۰۷:۵۰ / تهران: ۱۱:۰۰ / تهران: ۱۳:۴۰ / مشهد: ۱۴:۳۰

اصفهان: ۱۸:۰۰ / تهران: ۱۸:۰۰

پروازهای خروجی

تهران: ۰۸:۵۰ / تهران: ۱۲:۰۰ / تهران: ۱۵:۱۵ / مشهد: ۱۵:۳۰

اصفهان: ۱۹:۰۰ / تهران: ۱۹:۰۰



آیسان خودرو
AISAN KHODRO

آیسان خودرو؛ انتخابی برای هر مسیر

نمایشگاه تخصصی خودروهای لوکس و وارداتی
با حضور در سه نقطه از کشور

کرمانشاه
قصر شیرین

مازندران

جزیره کیش
خانه گستر TS54



فروش خودروهای
لوکس و وارداتی



مشاوره تخصصی
و خرید مطمئن



کارشناسی دقیق
و شفاف



خدمات پس
از فروش



تأمین قطعات
خودروهای خارجی و لوکس

سه شعبه در سراسر کشور



جزیره کیش
خانه گستر TS54



کرمانشاه
قصر شیرین



مازندران



خدمات پس از فروش

ما فقط خودرو نمی‌فروشیم،
در تمام مسیر همراه شما هستیم.

تعمیرات تخصصی

سرویس‌های دورهای

پشتیبانی و گارانتی معتبر

تکسین‌های مجرب و آموزش‌دیده

قطعات خودروهای
خارجی و لوکس

تأمین و عرضه قطعات اصلی
با تضمین اصالت و کیفیت
برای خودروهای
لوکس و وارداتی



نمایندگی خدمات خودرویی
آیسان خودرو

ویژه خدمات پس از فروش

جزیره کیش، بلوار ایران، خیابان انرژی ۱

0912 123 5000
0934 768 4100

www.aisankhodro.com

aisan.khodro



IT'S SAFARI
FALL SAFARI SEASON
فصل SAFARI فصل SAFARI

انتهای بلوار توسعه مجموعه سافاری پارک کیش
شماره روابط عمومی: ۰۹۳۴۷۶۱۸۹۶۱۱
WWW.SAFARIKISH.IR
SAFARIKISH



SAFARI
PARK

