خبر کیش

AKHBARKISH.COM

روزنامه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و گردشگری

شنبه ۹ آبان ۱۴۰۵ ۳۱ اکتبر ۲۰۲۶ سال ششم

شماره ۲۲۳۸ دوره جدید شماره ۶۹ قیمت: ۱۰۰هزارتومان

Akhbarkish.com

کیش را هر روز کشف کنید

غروب آفتاب: ۱۷:۱۲

طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۰۳

گزارش اقتصادی

حمایت از هتلداران و تقویت گردشگری کیش ضروری است

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در نشست با اعضای هیئت‌رئیسه جدید جامعه حرفه‌ای هتلداران، بر ضرورت حمایت از سرمایه‌گذاران صنعت هتلداری، افزایش تاب‌آوری کسب‌وکارهای گردشگری، توسعه همکاری میان فعالان این حوزه و تأمین مسکن کارکنان هتل‌ها تأکید کرد و ...

۰۲

تیتر یک

کیش میزبان هنرمندان هنر معاصر

نمایشگاه گروهی «گسست/پیوست» با حضور ۳۱ هنرمند در میکامال برگزار می‌شود

۰۴

فریدون آو
Fereydoun Ave

فریدون آو و شنتیا ذاکرعاملی
Fereydoun Ave and Shantia Zaker Ameli

فریدون آو و مهرداد پور نظرعلی
Fereydoun Ave and Mehrdad Pournazarali

اخبار کیش
AKHBARKISH.COM
کیش را هر روز کشف کنید
akhbar_kish
شنبه ۹ آبان ۱۴۰۵ ۳۱ اکتبر ۲۰۲۶ سال ششم دوره جدید شماره ۶۹

گزارش اقتصادی

حمایت از هتلداران و تقویت گردشگری کیش ضروری است

تأکید بر تأمین مسکن کارکنان هتل‌ها، افزایش پروازها، توسعه بازارهای گردشگری و پیگیری حمایت‌های مالیاتی و بانکی از فعالان این صنعت

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در نشست با اعضای هیئت‌رئیسه جدید جامعه حرفه‌ای هتلداران، بر ضرورت حمایت از سرمایه‌گذاران صنعت هتلداری، افزایش تاب‌آوری کسب‌وکارهای گردشگری، توسعه همکاری میان فعالان این حوزه و تأمین مسکن کارکنان هتل‌ها تأکید کرد.

به گزارش روزنامه اخبار کیش، محمد کبیری در این نشست با تبریک انتخاب هیئت‌مدیره جدید جامعه هتلداران، صنعت هتلداری کیش را از بخش‌های برجسته گردشگری کشور دانست و اظهار کرد: پذیرش مسئولیت در شرایط کنونی و با توجه به محدودیت‌های موجود، نیازمند صبوری، پیگیری مستمر و تلاش برای حل مسائل این صنعت است.

وی با قدردانی از سرمایه‌گذاران حوزه هتلداری افزود: فعالان این صنعت با وجود شرایط دشوار اقتصادی و مخاطرات موجود، همچنان به فعالیت خود در کیش ادامه داده‌اند که نشان‌دهنده اعتماد آنان به ظرفیت‌های گردشگری جزیره و آینده این صنعت است.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش با اشاره به تجربه گردشگری جزیره در سال گذشته گفت: تجربه سال گذشته نشان داد کیش در صورت فراهم‌شدن شرایط مناسب، ظرفیت بازگشت به رونق و افزایش شمار گردشگران را دارد. ازاین‌رو، باید با اتخاذ تدابیر حمایتی، تاب‌آوری بخش‌های مختلف گردشگری به‌ویژه صنعت هتلداری را که از سرمایه‌برترین بخش‌های این حوزه است، افزایش دهیم.

ضرورت تکمیل زنجیره خدمات گردشگری

کبیری با تأکید بر ضرورت هماهنگی میان بخش‌های مختلف گردشگری اظهار کرد: افزایش تعداد پروازها به‌تنهایی نمی‌تواند موجب رونق پایدار گردشگری شود و باید میان شرکت‌های هواپیمایی، هتلداران، مراکز تفریحی و سایر ارائه‌دهندگان خدمات گردشگری ارتباط مؤثری برقرار شود.

وی افزود: مشارکت هتلداران در تأمین ظرفیت پروازی و ارائه بسته‌های ترکیبی سفر می‌تواند به افزایش تقاضا و بهبود بازده سرمایه‌گذاری در این صنعت کمک کند. همچنین سرمایه‌گذاران هتلداری می‌توانند با مشارکت در تأمین هواپیما و واگذاری عملیات پروازی به شرکت‌های هواپیمایی، در مدیریت بازرگانی و فروش ظرفیت پروازها نقش‌آفرینی کنند.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش با اشاره به تجربه برنامه‌های گردشگری سال گذشته خاطرنشان کرد: ارائه تسهیلات اعتباری، تبلیغات مؤثر، برگزاری رویدادهای متنوع و ایجاد جذابیت‌های سفر، در کنار توسعه متناسب ظرفیت پروازی، از عوامل مؤثر در افزایش تقاضای گردشگری هستند و باید به‌صورت هماهنگ دنبال شوند.
وی با اشاره به نوسان تعداد پروازهای جزیره افزود: با وجود کاهش شدید پروازها در مقاطعی از ماه‌های گذشته، پیگیری‌ها و همکاری‌های انجام‌شده موجب افزایش دوباره ظرفیت پروازی شده است؛ بااین‌حال، تعداد پروازهای کنونی همچنان با نیاز صنعت گردشگری و ظرفیت هتل‌های جزیره فاصله دارد.

توسعه بازارهای داخلی و خارجی گردشگری

کبیری با تأکید بر ضرورت حفظ بازار گردشگری داخلی گفت: بخش مهمی از گردشگران کیش را خانوارهای طبقه متوسط تشکیل می‌دهند که قدرت خرید آنان در شرایط اقتصادی کنونی کاهش یافته است. ارائه تسهیلات اعتباری، برگزاری رویدادها و ایجاد مشوق‌های سفر می‌تواند به تقویت قدرت خرید این گروه و افزایش تقاضای گردشگری کمک کند.

وی کشورهای عمان و عراق، کشورهای آسیای میانه به‌ویژه تاجیکستان و ازبکستان و همچنین روسیه و چین را از بازارهای هدف گردشگری کیش برشمرد و بر ضرورت برنامه‌ریزی برای توسعه ارتباطات و جذب گردشگر از این کشورها تأکید کرد.
مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش با اشاره به تجربه مثبت حضور گردشگران تاجیکستانی اظهار داشت: این تجربه نشان‌دهنده ظرفیت مناسب توسعه گردشگری با کشورهای آسیای میانه است.
همچنین با فراهم‌شدن زیرساخت‌های حمل‌ونقل و تقویت ظرفیت حمل بار هوایی، امکان گسترش همکاری‌های گردشگری با بازارهایی مانند چین نیز افزایش خواهد یافت.

پیگیری حمایت‌های مالیاتی و بانکی

کبیری در بخش دیگری از سخنان خود به اقدامات سازمان منطقه آزاد کیش برای کاهش فشارهای اقتصادی بر کسب‌وکارها اشاره کرد و گفت: با پیگیری‌های انجام‌شده، مصوبات و دستوراتی در حوزه‌های مالیاتی، بانکی و گمرکی برای حمایت از فعالان اقتصادی جزیره دریافت شده است.
وی افزود: امهال بدهی‌ها و بخشودگی جرایم مالیاتی، تسهیل پرداخت تعهدات تأمین اجتماعی و تقسیط بدهی‌ها از جمله موضوعات پیگیری‌شده است. همچنین استفاده از ابزارهای تأمین مالی از جمله اوراق گام می‌تواند بخشی از مشکلات نقدینگی فعالان اقتصادی را کاهش دهد.
مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش افزایش سقف معافیت کالای همراه مسافر را فرصتی برای تقویت جذابیت سفر به جزیره دانست و گفت: هتلداران و فعالان گردشگری می‌توانند با همکاری بازارها و طراحی بسته‌های مناسب سفر، از این ظرفیت برای جذب گردشگران بیشتر استفاده کنند.
وی همچنین توسعه فعالیت‌های مرتبط با کالای ملوانی و تسهیل پرداخت هزینه‌های جاری فعالان اقتصادی را از دیگر محورهای حمایتی برشمرد.

آمادگی سازمان برای تأمین زمین مسکن کارکنان هتل‌ها

یکی از محورهای مهم این نشست، موضوع تأمین مسکن نیروی انسانی شاغل در صنعت هتلداری بود.
کبیری با اشاره به هزینه‌های اسکان کارکنان هتل‌ها اظهار کرد: سازمان منطقه آزاد کیش آمادگی دارد با همکاری جامعه هتلداران، زمینه اجرای طرح‌هایی برای تأمین مسکن کارکنان این صنعت را فراهم کند.
وی افزود: زمین‌هایی برای اجرای طرح‌های اسکان کارکنان در جزیره در نظر گرفته شده است و سازمان آمادگی دارد با بررسی شرایط و نیازهای صنعت هتلداری، زمینه استفاده از این ظرفیت را در چارچوب ضوابط قانونی فراهم کند.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش تأکید کرد: تأمین مسکن کارکنان می‌تواند ضمن کاهش هزینه‌های اسکان نیروی انسانی، به بهبود شرایط زندگی شاغلان و پایداری فعالیت مجموعه‌های اقامتی کمک کند.

استانداردسازی خدمات و ارتقای کیفیت هتلداری

کبیری با تأکید بر ضرورت ادامه روند استانداردسازی خدمات هتلداری اظهار داشت: برنامه استانداردسازی که پیش‌تر آغاز شده است، باید با همکاری معاونت گردشگری و جامعه هتلداران ادامه یابد و اجرای آن نباید به پایان اصلاحات کلی فرایندهای اداری موکول شود.
وی افزود: باید حداقل استانداردهای ارائه خدمات در شرایط بحرانی و سطح مطلوب خدمات در شرایط عادی مشخص شود تا ضمن توجه به محدودیت‌های اقتصادی فعالان این صنعت، کیفیت خدمات و حقوق گردشگران نیز حفظ شود.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش با تأکید بر نقش جامعه هتلداران در نظارت بر کیفیت خدمات گفت: اعتبار برند گردشگری کیش به تجربه سفر گردشگران و کیفیت خدمات تمامی بخش‌های مرتبط وابسته است و علاوه بر خدمات اقامتی، حمل‌ونقل، رزرو سفر و نحوه پاسخ‌گویی به مسافران نیز باید مورد توجه قرار گیرد.
وی همچنین استفاده از دوره‌های کاهش فعالیت گردشگری برای آموزش کارکنان، بهسازی زیرساخت‌ها و افزایش آمادگی مجموعه‌های اقامتی را ضروری دانست.

حسنلو: تقویت نقش تشکل‌های حرفه‌ای ضروری است

در ادامه این نشست، علی حسنلو، معاون گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش، با تبریک انتخاب اعضای جدید هیئت‌مدیره جامعه حرفه‌ای هتلداران اظهار کرد: شرایط کنونی صنعت گردشگری پیچیده است و حل مسائل آن به مشارکت جدی بخش خصوصی و تقویت جایگاه تشکل‌های حرفه‌ای نیاز دارد. وی با تأکید بر ضرورت کاهش تصدی‌گری سازمان افزود: بخش قابل توجهی از فعالیت‌هایی که اکنون در معاونت گردشگری انجام می‌شود، ماهیت صنفی و اجرایی دارد و می‌تواند از سوی جامعه هتلداران پیگیری شود تا سازمان فرصت بیشتری برای سیاست‌گذاری، نظارت و رسیدگی به مسائل کلان گردشگری داشته باشد.

حسنلو همچنین از توافق با گروه هتل‌های هما برای راه‌اندازی مرکز آموزش تخصصی هتلداری خبر داد و گفت: قرار است از ظرفیت زیرساختی هتل آریان برای فراهم‌سازی فضای آموزشی و برگزاری دوره‌های تخصصی استفاده شود.
وی افزود: امکانات مورد نیاز برای آموزش در بخش‌های مختلف هتلداری از جمله خدمات پذیرایی و کافی‌شاپ پیش‌بینی می‌شود و جامعه هتلداران نیز می‌تواند در تدوین برنامه‌های آموزشی، انتخاب مدرسان و شناسایی نیازهای تخصصی این صنعت مشارکت داشته باشد.

معاون گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش با اشاره به اهمیت استانداردسازی و درجه‌بندی هتل‌ها اظهار کرد: اجرای برخی الزامات استانداردسازی نیازمند سرمایه‌گذاری و تأمین هزینه از سوی مالکان است و تلاش شده است با در نظر گرفتن شرایط اقتصادی، اصلاحات ضروری به‌صورت تدریجی دنبال شود.

وی همچنین تقویت جایگاه کارشناسی جامعه هتلداران در موضوعاتی مانند بررسی قیمت خدمات و مسائل تخصصی این صنعت را ضروری دانست و تأکید کرد: واگذاری تدریجی امور اجرایی به تشکل‌های حرفه‌ای می‌تواند ضمن کاهش تشریفات اداری، زمینه تمرکز بیشتر سازمان بر توسعه زیرساخت‌ها، جذب سرمایه‌گذاری و رفع موانع کلان گردشگری را فراهم کند.

در این نشست، بر ضرورت تقویت تعامل میان سازمان منطقه آزاد کیش و جامعه حرفه‌ای هتلداران، افزایش مشارکت بخش خصوصی در تصمیم‌گیری‌ها و استفاده از ظرفیت سرمایه‌گذاران برای رفع چالش‌های صنعت گردشگری تأکید شد.

استانداردسازی خدمات هتلداری، تعیین حداقل الزامات ارائه خدمات در شرایط بحرانی و ارتقای کیفیت خدمات در شرایط عادی، از برنامه‌های مورد تأکید سازمان منطقه آزاد کیش برای حفظ اعتبار برند گردشگری جزیره است.

برگزاری دوره جامع بوم کسب‌وکار ویژه بانوان کیش

ثبت ۱۲ برند تجاری و دریافت دو مهر اصالت ملی صنایع دستی در کمتر از ۹ ماه؛ طرح توانمندسازی اقتصادی بانوان با هدف توسعه مشاغل خرد و خانگی دنبال می‌شود.

دوره جامع بوم کسب‌وکار ویژه بانوان کیش با هدف ارتقای مهارت‌های مدیریتی، توسعه فعالیت‌های اقتصادی و توانمندسازی کسب‌وکارهای خرد و خانگی، در چهار نشست آموزشی و با حضور مدرسان متخصص در جزیره کیش برگزار شد.

به گزارش روزنامه اخبار کیش، این دوره در چارچوب طرح توانمندسازی اقتصادی بانوان با عنوان «حریرای کیش» و با محوریت آموزش، شبکه‌سازی، تولید، بازاریابی و فروش در فرهنگسرای سعدی برگزار شد.

زهرا حسین‌زاده، رئیس اداره امور بانوان سازمان منطقه آزاد کیش، با اشاره به اهمیت توانمندسازی اقتصادی زنان اظهار کرد: حمایت از کسب‌وکارهای خرد و خانگی طی سال‌های اخیر در قالب برنامه‌های مختلف دنبال شده و طرح حریرای کیش نیز از سال گذشته با برگزاری آموزش‌های عمومی و تخصصی و بهره‌گیری از استادان مطرح ملی و استانی آغاز شده است.
وی افزود: در کنار آموزش‌های نظری و حمایت‌های اقتصادی، تلاش می‌کنیم با توسعه بازار و ایجاد فرصت‌های جدید فروش، زمینه افزایش درآمد و پایداری فعالیت‌های اقتصادی بانوان را فراهم کنیم.

رئیس اداره امور بانوان سازمان منطقه آزاد کیش، برپایی نمایشگاه‌های موقت و دائمی، گسترش بسترهای فروش در فضای مجازی و اختصاص فضاهایی در نقاط پرتردد جزیره برای معرفی و عرضه محصولات را از جمله اقدامات حمایتی در این حوزه عنوان کرد.

حسین‌زاده همچنین از دستاوردهای این طرح در کمتر از ۹ ماه خبر داد و گفت: در این مدت، دو بانوی صنعتگر جزیره موفق به دریافت مهر اصالت ملی صنایع‌دستی شدند و ۱۲ برند اقتصادی و تجاری نیز برای صنعتگران کیش به ثبت رسید.

کتایون سپهری، مدیرعامل شتاب‌دهنده منش و از مدرسان این دوره، نیز با اشاره به ظرفیت‌های اقتصادی جزیره کیش گفت: برخورداری از ظرفیت‌های دریایی، صنایع‌دستی، مشاغل خانگی، تجارت و بازرگانی و همچنین حضور گردشگران، فرصت‌های متنوعی برای ایجاد و توسعه کسب‌وکارهای متناسب با ویژگی‌های اقتصادی جزیره فراهم کرده است.
وی با اشاره به شرایط دشوار اقتصادی و کاهش حضور گردشگران و مسافران افزود: این شرایط نباید مانع تداوم فعالیت اقتصادی بانوان شود، بلکه بازآرایی کسب‌وکارها و تبدیل محصولات به کالاهایی کاربردی‌تر و متناسب با نیاز طیف گسترده‌تری از مشتریان می‌تواند به حفظ فعالیت‌ها و عبور از شرایط دشوار کمک کند.
در این دوره، موضوعاتی همچون مدیریت و پایش کسب‌وکار، بسته‌بندی، مشاوره کسب‌وکار، طراحی مدل کسب‌وکار، توسعه فعالیت‌های اقتصادی و استراتژی‌های توسعه بازار مورد آموزش و بررسی قرار گرفت.
تشکیل بانک اطلاعاتی کارآفرینان و هنرمندان زن کیش، شناسایی نوع و درجه محصولات، شناخت بازار منطقه با توجه به ظرفیت‌های گردشگری و دریایی، آموزش بازآفرینی و ارتقای کیفیت محصولات و تقویت مهارت‌های فروش در بازارهای داخلی و خارجی از دیگر محورهای طرح حریرای کیش است.

همچنین تولید محصولات با بهره‌گیری از صدف، مروارید و سنگ، احیای نقوش و هنرهای بومی، ثبت برند تجاری محصولات هنرمندان، شناسایی و راهنمایی محصولات دارای ظرفیت صادرات و حمایت از مشاغل متناسب با زیست‌بوم منطقه، از دیگر برنامه‌های پیش‌بینی‌شده در این طرح به شمار می‌رود.

اخبار کیش
AKHBARKISH.COM
کیش را هر روز کشف کنید
akhbar_kish
شنبه ۹ آبان ۱۴۰۵ ۳۱ اکتبر ۲۰۲۶ سال ششم دوره جدید شماره ۶۹

گزارش جزیره

مسیر تازه واردات موبایل؛ فرصتی برای رونق تجارت کیش

امیررضا غربانی| قرار گرفتن کیش در جمع مناطق آزاد دارای امکان واردات رسمی تلفن همراه، می‌تواند فرصت تازه‌ای برای فعالان اقتصادی، فروشندگان و بازار جزیره ایجاد کند.

گسترش مسیر قانونی تأمین گوشی، افزایش تنوع کالا، تقویت رقابت میان عرضه‌کنندگان و توسعه خدمات پس از فروش، از جمله ظرفیت‌هایی است که در صورت اجرای درست این مصوبه می‌تواند به رونق بیشتر تجارت کیش کمک کند.

این تصمیم همچنین می‌تواند به جذابیت خرید در سفر به جزیره بیفزاید؛ فرصتی که اکنون در انتظار تکمیل ضوابط اجرایی و ورود واقعی کالا به بازار است.

کیش به واسطه موقعیت منطقه آزاد خود، ظرفیت‌های ویژه‌ای در تجارت و عرضه کالا دارد. فراهم‌شدن امکان واردات رسمی تلفن همراه از این مسیر، یکی از فرصت‌هایی است که می‌تواند بخشی از این ظرفیت را فعال‌تر کند.

اهمیت موضوع فقط به ورود چند مدل گوشی جدید محدود نمی‌شود؛ شکل‌گیری یک مسیر قانونی و قابل پیگیری برای تأمین موبایل می‌تواند زنجیره‌ای از فعالیت‌های اقتصادی، از واردات و توزیع تا فروش، ضمانت و خدمات پس از فروش را در جزیره تقویت کند.

برای مردم نیز نتیجه مطلوب این فرایند می‌تواند دسترسی به انتخاب‌های متنوع‌تر، امکان مقایسه بهتر قیمت‌ها و اطمینان بیشتر از اصالت و خدمات گوشی خریداری‌شده باشد. البته این دستاوردها زمانی به واقعیت تبدیل می‌شوند که واردات از مرحله مجوز و ثبت پرونده عبور کند و به عرضه منظم و رقابتی کالا برسد.

چهاردهم مرداد امسال، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش از دریافت مصوبه مربوط به واردات تلفن همراه به جزیره خبر داد و این ظرفیت را فرصتی برای توسعه فعالیت‌های اقتصادی و تقویت صنعت گردشگری کیش دانست.

در ادامه، نهم شهریور ۱۴۰۵، سامانه جامع تجارت در اطلاعیه‌ای امکان ثبت آماری تلفن همراه هوشمند را برای بازرگانان هفت منطقه آزاد کشور، شامل کیش، قشم، چابهار، ارس، اروند، ماکو و انزلی فراهم کرد. این اتفاق، مسیر تازه‌ای را پیش روی بازرگانان واجد شرایط قرار داد تا واردات تلفن همراه را از طریق یک فرایند رسمی و قابل ثبت دنبال کنند.

در ۲۸ مهر نیز مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش اعلام کرد مصوبه واردات تلفن همراه پس از بیش از ۱۸ ماه پیگیری ابلاغ شده و پیش‌بینی می‌شود با توجه به سهمیه و سقف تعیین‌شده، اجرای آن تا پایان آبان‌ماه آغاز شود.

او همچنین این ظرفیت را یکی از مشوق‌های تقویت فعالیت‌های تجاری و افزایش جذابیت سفر به کیش عنوان کرد.

گام مهم پس از ۱۸ ماه پیگیری

سقف ۴۰۰ یورو؛ آیا برای کیش هم محدودیت وجود دارد؟

یکی از پرسش‌های مهم درباره این مصوبه، نوع گوشی‌هایی است که امکان ورود به بازار مناطق آزاد را خواهند داشت.

در گزارش‌های مربوط به واردات تجاری تلفن همراه در سرزمین اصلی، از محدودیت ثبت سفارش برخی مدل‌ها با ارزش کمتر از ۴۰۰ یورو در مرحله نخست سخن گفته شده است.

اما در اطلاعیه مربوط به ثبت آماری مناطق آزاد، رقم ۴۰۰ یورو به‌عنوان سقف قطعی واردات این مناطق اعلام نشده و تعیین سقف قیمت و سهمیه هر منطقه به دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد سپرده شده است.

بنابراین، نمی‌توان بدون انتشار ضابطه تکمیلی گفت محدودیت ۴۰۰ یورویی دقیقاً به همین شکل برای کیش نیز اجرا می‌شود یا خیر. روشن‌شدن این موضوع اهمیت زیادی دارد؛ زیرا دامنه قیمت و مدل‌های مجاز تعیین می‌کند چه نوع گوشی‌هایی امکان ورود پیدا می‌کنند و بازار جزیره تا چه اندازه می‌تواند از تنوع بیشتری برخوردار شود.

بنابراین، موضوع در مرحله‌ای قرار گرفته که امکان ثبت آماری فراهم شده و مسئولان نیز برای آغاز اجرای کامل آن تا پایان آبان‌ماه زمان‌بندی اعلام کرده‌اند.

باید توجه داشت که میان ثبت پرونده، دریافت مجوز، اختصاص سهمیه، ورود گوشی و عرضه آن در فروشگاه‌ها تفاوت وجود دارد؛ اما فراهم‌شدن مسیر رسمی، نخستین گام ضروری برای شکل‌گیری این چرخه تجاری است.

واردات تجاری با ورود مسافری تفاوت دارد

نکته دیگری که برای فعالان بازار و خریداران اهمیت دارد، تفکیک واردات تجاری از واردات مسافری است. مسیر اعلام‌شده در شهریورماه مربوط به ثبت آماری بازرگانان مناطق آزاد است؛ اما ورود مسافری تلفن همراه و هزینه‌های مربوط به رجیستری آن، رویه جداگانه‌ای دارد.

همچنین منطقه آزاد بودن به معنی معافیت نامحدود از مقررات گمرکی نیست. در جدول حقوق ورودی تلفن همراه در سال ۱۴۰۵ که گمرک ابلاغ کرده، ضوابط مربوط به واردات گوشی از طریق مناطق آزاد نیز مورد توجه قرار گرفته است. بنابراین، نوع رویه ورود و مقصد نهایی کالا در محاسبه هزینه‌ها اهمیت دارد.

چه کسانی می‌توانند از این فرصت استفاده کنند؟

این امکان برای تمام فروشگاه‌ها یا اشخاص به‌صورت مستقیم و بدون شرط فراهم نشده است. مسیر اعلام‌شده، بازرگانان مناطق آزاد را مخاطب قرار می‌دهد و متقاضیان باید شرایط مشخصی داشته باشند.

بر اساس اطلاعیه سامانه جامع تجارت، ثبت آماری تلفن همراه باید با عملیات ارزی بانکی و از محل «ارز خود» یا «ارز دیگران» انجام شود. شرکت متقاضی همچنین باید خدمات پس از فروش فعال و مورد تأیید دفتر آماد و خدمات بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت داشته باشد.

از سوی دیگر، پرونده واردات به مجوز دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد نیاز دارد و کنترل سهمیه و سقف قیمتی هر منطقه نیز بر عهده این دبیرخانه است.

این شروط را می‌توان بخشی از چارچوب سامان‌دهی واردات دانست. تأکید بر خدمات پس از فروش، به‌ویژه از منظر مصرف‌کننده اهمیت دارد؛ زیرا واردات رسمی باید علاوه بر تأمین کالا، امکان پاسخ‌گویی به خریدار در صورت بروز مشکل را نیز فراهم کند.

البته هنوز جزئیات عمومی درباره میزان سهمیه اختصاص‌یافته به کیش، تعداد شرکت‌های تأییدشده و سقف نهایی قیمت گوشی‌های مجاز منتشر نشده است. اعلام این اطلاعات می‌تواند به فعالان اقتصادی کمک کند برای تأمین سرمایه، انتخاب مدل‌ها و برنامه‌ریزی فروش تصمیم دقیق‌تری بگیرند.

این مسیر چه تغییری در بازار کیش ایجاد می‌کند؟

مهم‌ترین ظرفیت این تصمیم، ایجاد امکان تازه‌ای برای تأمین رسمی تلفن همراه در محدوده منطقه آزاد است. اگر واردات با تعداد مناسبی از بازرگانان واجد شرایط انجام شود، بازار می‌تواند از تنوع بیشتری برخوردار شود و فروشندگان نیز برای تأمین کالا گزینه‌های بیشتری داشته باشند.

در چنین شرایطی، رقابت میان عرضه‌کنندگان می‌تواند به بهبود کیفیت خدمات، توجه بیشتر به ضمانت و افزایش انتخاب مشتریان کمک کند. توسعه واردات رسمی همچنین ممکن است فعالیت‌های مرتبط با حمل‌ونقل، توزیع، فروش و خدمات فنی را تقویت کند و فرصت‌های بیشتری برای کسب‌وکارهای محلی به وجود آورد.

برای کیش که رونق تجارت و گردشگری در آن ارتباط نزدیکی با یکدیگر دارند، این ظرفیت می‌تواند فراتر از بازار مصرف ساکنان جزیره اهمیت پیدا کند.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد نیز به امکان استفاده از واردات موبایل برای افزایش جذابیت سفر گردشگران اشاره کرده است. اگر عرضه کالا با قیمت و شرایط رقابتی، اصالت قابل اطمینان و خدمات مناسب همراه شود، خرید کالاهای دیجیتال می‌تواند به یکی از گزینه‌های جذاب‌تر خرید در سفر به کیش تبدیل شود.

با این حال، نباید از هم‌اکنون کاهش قیمت گوشی یا افزایش قطعی فروش را نتیجه این مصوبه دانست.

قیمت نهایی به هزینه تأمین ارز، ارزش خرید کالا، حقوق ورودی و سایر هزینه‌های قانونی، هزینه توزیع و میزان رقابت در بازار بستگی دارد.

مزیت اصلی در گام نخست، ایجاد یک مسیر رسمی تازه است؛ مسیری که در صورت اجرای مناسب می‌تواند زمینه رقابتی‌ترشدن بازار را فراهم کند.

خریداران به چه نکاتی توجه کنند؟

با گسترش مسیرهای وارداتی، توجه به اصالت گوشی و خدمات پس از فروش اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. خریداران بهتر است پیش از نهایی کردن خرید، شناسه پانزده‌رقمی دستگاه یا همان IMEI را از طریق سامانه همتا استعلام کنند و از تطابق مشخصات گوشی با نتیجه استعلام مطمئن شوند.

فرصتی که می‌تواند به نفع تجارت و مردم کیش باشد

ورود رسمی تلفن همراه از مسیر مناطق آزاد، ظرفیت تازه‌ای برای اقتصاد کیش ایجاد کرده است؛ ظرفیتی که در صورت تکمیل ضوابط، اختصاص سهمیه متناسب و مشارکت فعالان واجد شرایط، می‌تواند به تقویت تجارت، افزایش تنوع عرضه، توسعه خدمات پس از فروش و جذاب‌ترشدن خرید در جزیره کمک کند.

برای بهره‌برداری بهتر از این فرصت، اعلام شفاف سهمیه کیش، سقف قیمت گوشی‌های مجاز، شرایط شرکت‌های واردکننده، نحوه محاسبه هزینه‌های قانونی و زمان آغاز ورود کالا ضروری است. انتشار این اطلاعات به فعالان اقتصادی امکان برنامه‌ریزی می‌دهد و به مردم نیز کمک می‌کند تصویر روشن‌تری از آثار این تصمیم بر بازار داشته باشند.

کیش برای رونق تجارت خود به فرصت‌های تازه نیاز دارد و واردات رسمی موبایل می‌تواند یکی از این فرصت‌ها باشد؛ فرصتی که اگر از مرحله مصوبه و ثبت آماری به ورود واقعی کالا، رقابت سالم و خدمات قابل اعتماد برسد، منافع آن تنها به واردکنندگان محدود نخواهد ماند و می‌تواند به فروشندگان، گردشگران و مصرف‌کنندگان جزیره نیز برسد.

هنر در مدار زندگی؛ روایتی از یک تولد

به مناسبت گشایش گالری تیاب

ندا اکبری، پژوهشگر مدیریت شهری| کیفیت زندگی در یک شهر، با تجربه‌هایی سنجیده می‌شود که امکان زیستن، آموختن، دیدن و اندیشیدن را در اختیار ساکنانش قرار می‌دهند.

شهر در گذر زمان، از مجموعه همین تجربه‌ها هویت می‌سازد؛ از فضاهایی که مردم را گرد هم می‌آورند، از مواجهه‌هایی که افق نگاهشان را گسترش می‌دهند و از فرصت‌هایی که جهان‌های تازه‌ای را پیش روی زندگی روزمره می‌گشایند. هنر یکی از مهم‌ترین صورت‌های این تجربه است.

با گشایش گالری تیاب، یکی دیگر از فرزندان فاخر میکامال متولد شد؛ فضایی که می‌تواند به گسترش تجربه فرهنگی در جزیره کیش و شکل‌گیری رابطه‌ای تازه میان هنر و زندگی روزمره کمک کند.

نخستین مواجهه با تیاب، تجربه‌ای از دقت و کیفیت است؛ از انتخاب آثار و شیوه ارائه آن‌ها تا طراحی فضا و نورپردازی. مجموعه این عناصر، بستری شایسته برای مواجهه با هنر معاصر فراهم آورده است.

کیفیت ارائه آثار و طراحی فضای گالری، تیاب را در تراز تجربه‌های حرفه‌ای گالری‌گردی در شهرهای بزرگ قرار می‌دهد؛ تجربه‌ای آشنا برای مخاطبان هنر در تهران و دیگر مراکز فرهنگی و در عین حال تازه در جغرافیای فرهنگی کیش. حضور چنین فضایی، افق تجربه فرهنگی جزیره را گسترده‌تر می‌کند.

گالری‌ها در حیات فرهنگی شهرها نقشی مؤثر دارند. آن‌ها به گردش ایده‌ها، شکل‌گیری سلیقه زیبایی‌شناختی، کشف استعدادها و ایجاد ارتباط میان هنرمندان و مخاطبان کمک می‌کنند.

در چنین فضاهایی، هنر به بخشی از تجربه عمومی جامعه تبدیل می‌شود.

گالری می‌تواند جایی برای مکث، تأمل، گفت‌وگو و مواجهه با نگاهی متفاوت به جهان باشد؛ تجربه‌ای که به‌تدریج بر کیفیت زندگی شهری اثر می‌گذارد.

این ظرفیت برای کیش اهمیت ویژه‌ای دارد. جزیره‌ای با موقعیت جغرافیایی ممتاز، ارتباطات بین‌المللی و ظرفیت‌های اقتصادی گسترده، می‌تواند به هویتی فرهنگی و خلاق دست یابد؛ هویتی که هنر، معماری، آموزش، خلاقیت و زندگی اجتماعی در آن پیوندی زنده داشته باشند.

شکل‌گیری چنین هویتی به حضور مستمر نهادهای فرهنگی، فعالیت هنرمندان، پرورش مخاطبان و تداوم فرصت‌های آفرینش و گفت‌وگو نیاز دارد. فضاهایی مانند تیاب می‌توانند در تحقق این افق سهمی ارزشمند ایفا کنند. میکامال را می‌توان از منظر توسعه فرهنگی و کیفیت زندگی، مجموعه‌ای دانست که در حال افزودن تمدنی تازه به جزیره کیش است.

این تمدن در مجموعه‌ای از تجربه‌ها، مناسبات و فرصت‌های انسانی شکل می‌گیرد؛ در پیوند آموزش، هنر، خلاقیت و تعامل اجتماعی و در گسترش دسترسی مردم به تجربه‌های تازه. چنین بستری به‌تدریج بر فرهنگ، حافظه جمعی و کیفیت زندگی جامعه اثر می‌گذارد. تیاب یکی از جلوه‌های روشن این نگرش و گامی در امتداد آن است.

ارزش فرهنگی تیاب در سال‌های پیش رو در تداوم فعالیت آن آشکارتر خواهد شد؛ در آثاری که به نمایش درمی‌آیند، هنرمندانی که فرصت حضور پیدا می‌کنند، مخاطبانی که به‌تدریج با آن خومی گیرند و گفت‌وگوهایی که در پی هر مواجهه هنری شکل می‌گیرند.

استمرار برنامه‌های فرهنگی و ارتباط زنده با جامعه هنری می‌تواند تیاب را به یکی از نقاط اثرگذار در نقشه فرهنگی کیش تبدیل کند.

تولد تیاب را باید به فال نیک گرفت؛ به عنوان یکی دیگر از فرزندان فاخر میکامال و نشانه‌ای از گسترش افق فرهنگی جزیره.

امید است این آغاز به جریانی ماندگار از حضور هنر در زندگی کیشوندان و پیوندی گسترده‌تر میان هنرمندان، مخاطبان و جامعه فرهنگی منطقه بینجامد.

به تیاب خوش آمد می‌گوییم؛ به امکانی تازه برای دیدن، اندیشیدن و تجربه کردن جهان از دریچه هنر.

اخبار کیش
AKHBARKISH.COM
کیش را هر روز کشف کنید
akhbar_kish
شنبه ۹ آبان ۱۴۰۵ ۳۱ اکتبر ۲۰۲۶ سال ششم دوره جدید شماره ۶۹

نمایشگاه گروهی «گسست/پیوست» در گالری تیاب کیش برگزار می‌شود

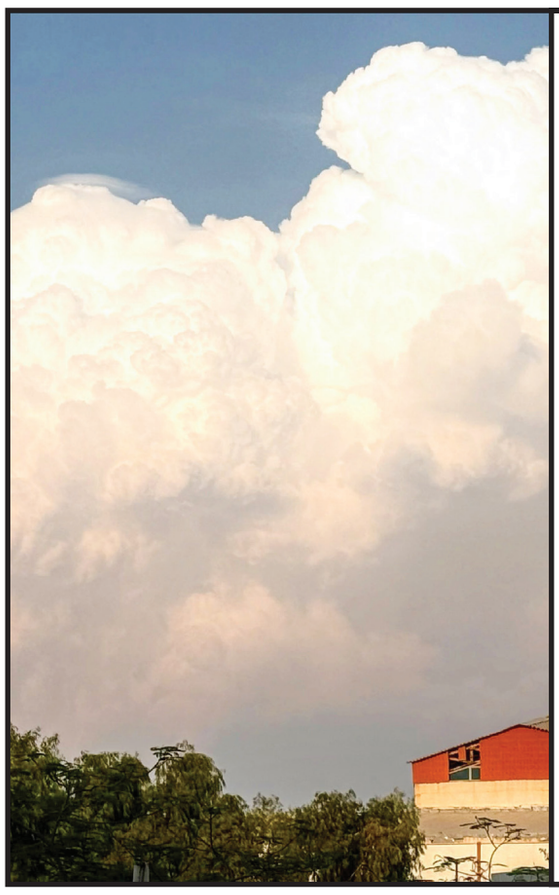
گالری تیاب در جزیره کیش میزبان نمایشگاه گروهی «گسست/پیوست» با حضور ۳۱ هنرمند از حوزه هنرهای تجسمی خواهد بود

به گزارش اخبار کیش، نمایشگاه گروهی «گسست/پیوست» از هشتم آبان‌ماه تا هشتم دی‌ماه ۱۴۰۵ در گالری تیاب واقع در طبقه سوم مرکز تجاری میکامال برگزار می‌شود.

در این نمایشگاه آثاری از فریدون آو، سارا ابری، ساسان ابری، فرح ابوالقاسم، احمدرضا احمدی، مریم اسدی، پیمان برآبادی، مرتضی بصراوی، فائزه بهارلو، طاها بهبهانی، مهرداد پورنظرعلی، ابراهیم حقیقی، مهرداد خطایی، گارنیک درهاکوپیان، مصطفی دشتی، شنتیا ذاکر عاملی، علی رضوانی، مهراب رمضانی، محمودرضا زندپور، بویه سادات‌نیا، فرشته ستایش، سعید شهلاپور، سپیده فرزام، حمزه فرهادی، مجید فعال، سوگل کاشانی، شهرام کریمی، حسین محجوبی، احمد نصراللهی، منوچهر نیازی و آرمان یعقوب‌پور به نمایش گذاشته می‌شود.

علاقه‌مندان می‌توانند از دوشنبه تا جمعه، از ساعت ۱۱ تا ۲۱، با مراجعه به گالری تیاب در واحد ۱۰۴ طبقه سوم میکامال از این نمایشگاه بازدید کنند.

استوری روز



ریلز برتر

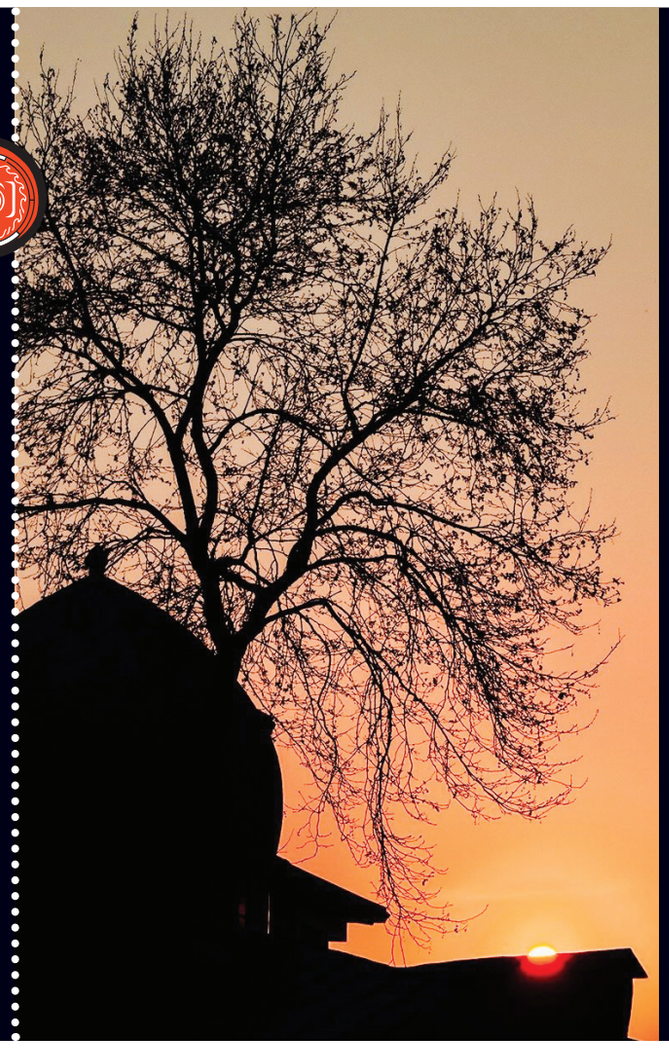
تموم دنیای ما
آخرین دلیل برای
ماندن در این روزها
صبر ما، حال خوب ما
جزیره‌ی کوچک ما
"کیش قشنگِ ما"

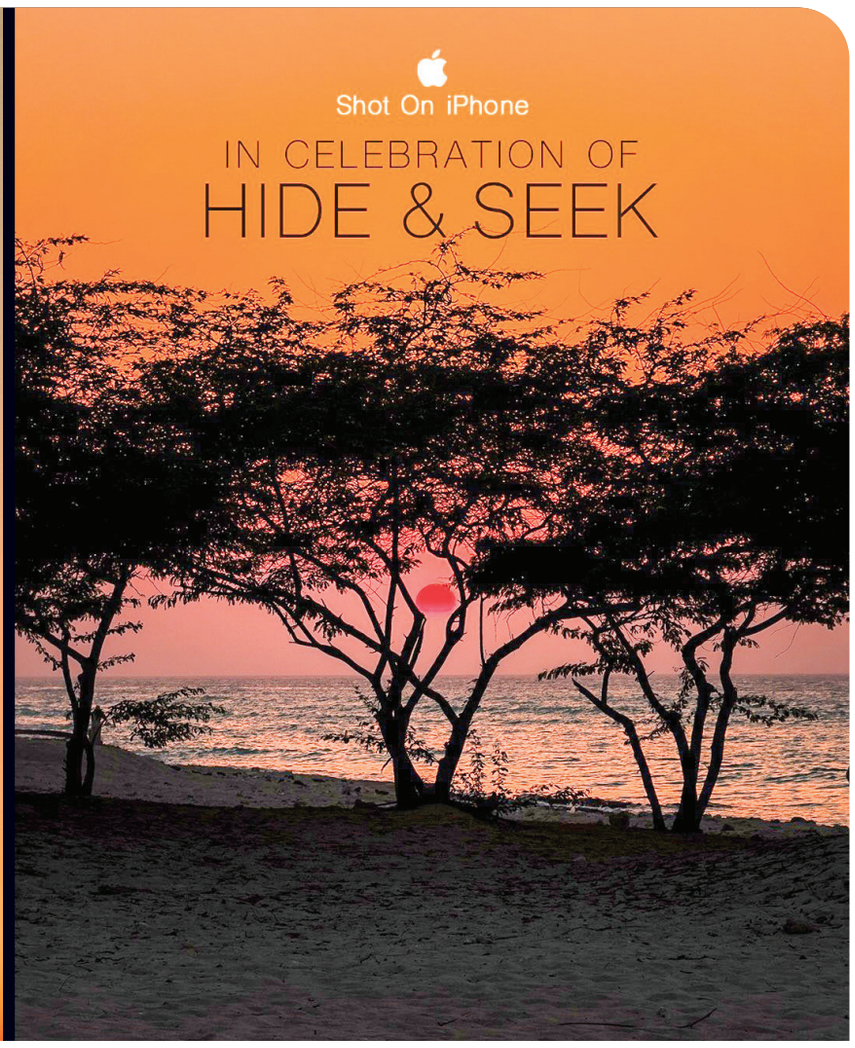
@themakan9
Instagram

عکس روز

مجموعه "جشن"
۱۷ - پنهان شدن و یافتن

@aminajripics
Instagram





یادداشت آبدیت

اینستاگرام به‌دنبال رقابت با یوتیوب؛ انتشار ویدئوهای ۹۰ دقیقه‌ای در راه است

اینستاگرام با معرفی قابلیت جدید «Features» قدمی جدی به سمت محتوای ویدئویی بلندمدت برداشته است؛ قابلیتی که به گروهی از تولیدکنندگان محتوا اجازه می‌دهد ویدئوهایی با مدت‌زمان حداکثر ۹۰ دقیقه منتشر کنند. سال‌هاست که اینستاگرام با ویدئوهای کوتاه، به‌ویژه Reels، شناخته می‌شود؛ ویدئوهایی عمودی و چندثانیه‌ای که با هدف جلب توجه سریع کاربران طراحی شده‌اند. اما حالا این شبکه اجتماعی در حال تغییر بخشی از رویکرد خود است و می‌خواهد علاوه بر محتوای کوتاه، به فضایی برای تماشای برنامه‌های طولانی، پادکست‌ها، مصاحبه‌ها و تولیدات تصویری حرفه‌ای تبدیل شود. در همین راستا، اینستاگرام از آزمایش قابلیت جدیدی با نام «Features» خبر داده است که امکان انتشار ویدئوهای افقی تا سقف ۹۰ دقیقه را فراهم می‌کند. این قابلیت از ۲۶ اکتبر ۲۰۲۶ (۴ آبان ۱۴۰۵) با گروه محدودی از تولیدکنندگان محتوا در آمریکا وارد مرحله آزمایشی شده و پیش از آن نیز با برخی سازندگان محتوا در برزیل مورد آزمایش قرار گرفته بود.

ویدئوهای ۹۰ دقیقه‌ای چگونه کار می‌کنند؟

قابلیت Features به تولیدکنندگان محتوا اجازه می‌دهد ویدئوهای بلندمدت خود را مستقیماً در اینستاگرام منتشر کنند. برخلاف ریلز که بر ویدئوهای کوتاه و عمودی تمرکز دارد، این قالب برای محتوای افقی و طولانی طراحی شده است. پادکست‌های تصویری، گفت‌وگوهای تخصصی، مصاحبه‌های خبری، برنامه‌های سرگرمی، مستندهای کوتاه و اجراهای کمدی از جمله محتواهایی هستند که می‌توانند از این قابلیت استفاده کنند. نکته مهم این است که اینستاگرام قصد ندارد ریلز را کنار بگذارد؛ بلکه می‌خواهد میان محتوای کوتاه و بلند ارتباط ایجاد کند.

از یک ریلز کوتاه تا تماشای یک برنامه کامل

یکی از بخش‌های مهم این طرح، امکان اتصال ریلزهای کوتاه به ویدئوی اصلی است. برای مثال، کاربر ممکن است بخشی ۳۰ تا ۶۰ ثانیه‌ای از یک گفت‌وگوی جذاب یا پادکست را در صفحه اکسپلور مشاهده کند. با انتخاب گزینه مربوط، می‌تواند مستقیماً وارد نسخه کامل همان برنامه شود و ادامه آن را در اینستاگرام تماشا کند. به این ترتیب، ریلز نقش ویترین و ابزار جذب مخاطب را ایفا می‌کند و ویدئوی بلند، محتوای اصلی را در اختیار کاربر قرار می‌دهد.

رقابت مستقیم با یوتیوب

ورود اینستاگرام به حوزه ویدئوهای بلند را می‌توان بخشی از رقابت جدی‌تر این پلتفرم با یوتیوب دانست. یوتیوب سال‌هاست مقصد اصلی بسیاری از کاربران برای تماشای پادکست، آموزش، مصاحبه، مستند و برنامه‌های طولانی است. اینستاگرام نیز با توجه به جامعه گسترده کاربران و قدرت بالای ریلز در معرفی محتوا، تلاش می‌کند مخاطبان را از مرحله کشف یک ویدئو تا تماشای نسخه کامل آن در داخل پلتفرم نگه دارد. در واقع، هدف این است که کاربران برای تماشای یک برنامه کامل مجبور نباشند از اینستاگرام خارج شوند و به پلتفرم دیگری مراجعه کنند.

آیا تولیدکنندگان محتوا از این قابلیت درآمد خواهند داشت؟

یکی از پرسش‌های مهم درباره این قابلیت، موضوع درآمدزایی است. تا زمان اعلام این خبر، اینستاگرام برنامه عمومی و مشخصی برای تقسیم درآمد تبلیغات ویدئوهای Features مشابه سیستم درآمدزایی یوتیوب معرفی نکرده است. البته گزارش‌هایی درباره حمایت مالی مستقیم از برخی تولیدکنندگان منتخب منتشر شده، اما هنوز سازوکار عمومی و بلندمدت درآمدزایی این قالب مشخص نیست. بنابراین، انتشار ویدئوهای ۹۰ دقیقه‌ای در حال حاضر بیش از آنکه یک فرصت درآمدزایی قطعی باشد، می‌تواند فرصتی برای توسعه مخاطب، افزایش زمان تماشا و ایجاد ارتباط عمیق‌تر با دنبال‌کنندگان باشد.

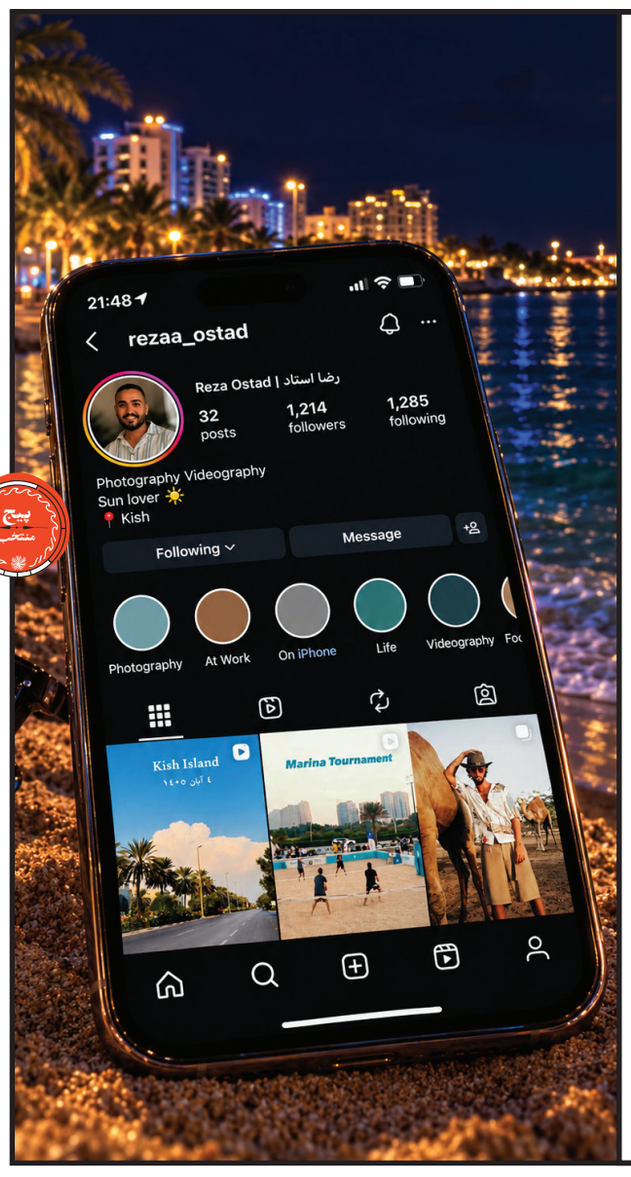
قابلیت جدید چه زمانی در دسترس همه قرار می‌گیرد؟

در حال حاضر Features در مرحله آزمایشی قرار دارد و تنها گروه محدودی از تولیدکنندگان محتوا به آن دسترسی دارند. اینستاگرام هنوز زمان مشخصی برای عرضه عمومی این قابلیت در سراسر جهان اعلام نکرده است. در نتیجه، کاربران و مدیران صفحات نباید انتظار داشته باشند که صرفاً با به‌روزرسانی اپلیکیشن، امکان انتشار ویدئوهای ۹۰ دقیقه‌ای برای همه حساب‌ها فعال شود.

فرصتی تازه برای رسانه‌ها و تولیدکنندگان محتوای حرفه‌ای

اگر این قابلیت به‌صورت گسترده عرضه شود، می‌تواند تغییر قابل توجهی در شیوه فعالیت رسانه‌ها، صفحات خبری، تولیدکنندگان پادکست و کسب‌وکارهای محتوایی ایجاد کند. برای صفحات خبری، امکان انتشار گفت‌وگوهای کامل، نشست‌های خبری و گزارش‌های تصویری طولانی فراهم می‌شود. تولیدکنندگان پادکست می‌توانند نسخه تصویری برنامه‌های خود را در کنار ریلزهای کوتاه منتشر کنند و کسب‌وکارها نیز قادر خواهند بود معرفی محصولات، آموزش‌ها و گفت‌وگوهای تخصصی خود را در قالبی طولانی‌تر ارائه دهند. البته موفقیت این قابلیت تنها به افزایش مدت‌زمان ویدئو وابسته نیست؛ بلکه کیفیت محتوا، جذابیت روایت، تجربه تماشای کاربران و شیوه پیشنهاد ویدئوها به مخاطبان نیز نقش تعیین‌کننده‌ای خواهد داشت.

اینستاگرام حالا می‌خواهد فراتر از چند ثانیه توجه کاربران حرکت کند؛ تغییری که اگر موفق باشد، می‌تواند مرز میان شبکه اجتماعی و پلتفرم پخش محتوای ویدئویی را بیش از گذشته کمرنگ کند.



پیج منتخب

@rezaa_ostad

@REZAA_OSTAD

اخبار کیش
AKHBARKISH.com
کیش را هر روز کشف کنید
akhbar_kish
شنبه ۹ آبان ۱۴۰۵ ۳۱ اکتبر ۲۰۲۶ سال ششم دوره جدید شماره ۶۹

گزارش اقتصادی

هم‌افزایی هتلداران و سازمان برای رونق گردشگری کیش

حفظ اشتغال در صنعت هتلداری، توسعه بازارهای گردشگری داخلی و خارجی و تقویت مشارکت بخش خصوصی در مدیریت گردشگری جزیره مورد تأکید قرار گرفت.

به گزارش روزنامه اخبار کیش، در این نشست اعضای هیئت رئیسه جدید جامعه حرفه ای هتلداران که با حضور محمد کبیری مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش برگزار شد، بر بهره گیری از توان تخصصی تشکل‌های گردشگری و افزایش تعامل میان بخش خصوصی و سازمان منطقه آزاد کیش تأکید شد.سیدمحمدامین جعفری، مدیر نظارت بر خدمات و مراکز گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش، با اشاره به ترکیب جدید هیئت‌مدیره جامعه هتلداران گفت: در انتخابات اخیر، مجموعه‌ای از تجربه، دانش و دیدگاه‌های نو در کنار یکدیگر قرار گرفته‌اند که می‌تواند زمینه‌ساز تحولات مثبت در فعالیت‌های صنفی و حرفه‌ای صنعت هتلداری جزیره باشد.وی همچنین از برگزاری انتخابات دو تشکل دیگر حوزه گردشگری، شامل جامعه مراکز پذیرایی و جامعه دفاتر خدمات مسافرتی تا پایان سال خبر داد.

حفظ نیروی انسانی؛ اولویت هتلداران در شرایط دشوار

امیر علیشاهی، رئیس هیئت‌مدیره جامعه حرفه‌ای هتلداران کیش، با قدردانی از حمایت‌ها و پیگیری‌های مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش و معاونت گردشگری اظهار کرد: در ماه‌های گذشته، با وجود شرایط دشوار حاکم بر صنعت گردشگری، تعامل مناسبی میان جامعه هتلداران و مسئولان سازمان برقرار بوده و مسائل و مطالبات فعالان این حوزه مورد توجه قرار گرفته است.وی با اشاره به نقش صنعت هتلداری در اقتصاد و اشتغال جزیره افزود: هتلداران با وجود کاهش درآمدها و محدودیت‌های اقتصادی، تلاش کرده‌اند نیروی انسانی خود را حفظ کنند و به تعهداتشان در قبال کارکنان پایبند بمانند.

رئیس هیئت‌مدیره جامعه حرفه‌ای هتلداران کیش این رویکرد را نشانه مسئولیت‌پذیری سرمایه‌گذاران دانست و گفت: فعالان این صنعت تلاش کرده‌اند در کنار حفظ فعالیت مجموعه‌های خود، برای عبور از شرایط موجود و بازگشت رونق به گردشگری جزیره با سازمان منطقه آزاد کیش همکاری داشته باشند.علیشاهی با اشاره به انتخاب هیئت‌مدیره جدید و اعتماد اعضای جامعه هتلداران خاطرنشان کرد: استفاده از تجربه پیشکسوتان و توان مدیران جدید می‌تواند زمینه‌ساز اقدامات مؤثر برای رفع مشکلات و توسعه فعالیت‌های این صنعت باشد.وی ابراز امیدواری کرد با تقویت تعامل میان جامعه هتلداران و مجموعه مدیریتی سازمان، اقدامات ماندگاری برای رونق گردشگری و ارتقای جایگاه صنعت هتلداری کیش انجام شود.

ظرفیت گردشگری کیش برای جذب مسافران خارجی

حمیدرضا مخملباف، مدیرعامل جامعه حرفه‌ای هتلداران کیش نیز با اشاره به جایگاه گردشگری در اقتصاد جزیره اظهار کرد: توسعه این صنعت می‌تواند نقش مؤثری در افزایش درآمد، ایجاد فرصت‌های شغلی و گسترش سرمایه‌گذاری داشته باشد.وی با تأکید بر ضرورت تقویت زیرساخت‌های گردشگری افزود: کیش از مزیت‌های متعددی برخوردار است که با برنامه‌ریزی مناسب می‌توان از آنها برای جذب گردشگران داخلی و خارجی بهره گرفت.

مخملباف با اشاره به ظرفیت جذب گردشگر از کشورهای مختلف گفت: در کشورهایی از جمله ترکیه، گروه‌های قابل توجهی از گردشگران علاقه‌مند به سفر به ایران وجود دارند که با بهبود شرایط و توسعه ارتباطات پروازی می‌توان زمینه حضور آنان در جزیره کیش را فراهم کرد.

مدیرعامل جامعه حرفه‌ای هتلداران کیش همچنین جاذبه‌های دریایی، امکانات غواصی، امنیت و ظرفیت‌های اقامتی و تفریحی را از مزیت‌های رقابتی جزیره برای توسعه گردشگری برشمرد.

وی با اشاره به نقش سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در ایجاد زیرساخت‌های کنونی گردشگری کیش اظهار کرد: بخش قابل توجهی از ظرفیت‌های اقامتی و تفریحی جزیره حاصل سال‌ها سرمایه‌گذاری فعالان اقتصادی است که با اعتماد به آینده کیش در احداث هتل‌ها و مجموعه‌های گردشگری مشارکت کرده‌اند.

مخملباف در پایان بر آمادگی جامعه هتلداران برای همکاری با سازمان منطقه آزاد کیش در مسیر رفع مشکلات صنعت هتلداری و توسعه گردشگری تأکید کرد.

تأکید بر تعامل در شرایط دشوار صنعت گردشگری

سیدمحمدرضا کلینی، نایب‌رئیس هیئت‌مدیره جامعه حرفه‌ای هتلداران کیش، با اشاره به شرایط کنونی صنعت گردشگری اظهار کرد: فعالان این صنعت از محدودیت‌ها و دشواری‌های موجود آگاه هستند و می‌دانند بخشی از مشکلات کنونی خارج از اختیار سازمان منطقه آزاد کیش و بخش خصوصی است.

وی افزود: در شرایط عادی، مطالبات متعددی از سوی هتلداران در نشست‌های مشترک با مدیران سازمان مطرح می‌شود، اما در وضعیت کنونی باید محدودیت‌ها را نیز در نظر گرفت و با درک متقابل و همراهی بیشتر برای عبور از شرایط موجود تلاش کرد.کلینی با تأکید بر اهمیت تداوم ارتباط میان مدیران سازمان و فعالان صنعت هتلداری گفت: برگزاری نشست‌های مشترک و گفت‌وگوی مستقیم درباره مسائل این صنعت، فرصت مناسبی برای حفظ تعامل و همکاری در شرایط دشوار فراهم می‌کند.

نظارت صنفی بر کیفیت خدمات با حمایت سازمان

در ادامه، کریم بیگی، عضو هیئت‌مدیره جامعه حرفه‌ای هتلداران کیش، با قدردانی از همکاری مجموعه مدیریتی سازمان منطقه آزاد کیش اظهار کرد: فعالان صنعت هتلداری علاوه بر مسئولیت اقتصادی، وظیفه مهمی در قبال گردشگران دارند و باید تلاش کنند مسافران با خاطره‌ای خوش و تجربه‌ای مطلوب از جزیره بازگردند.

وی با اشاره به تأثیر تجربه سفر بر تصویر ذهنی گردشگران از کیش افزود: مسافران پس از بازگشت به شهرهای خود، تجربه سفرشان را با خانواده و اطرافیان به اشتراک می‌گذارند و کیفیت خدمات هتل‌ها نقش مستقیمی در شکل‌گیری این تصویر دارد. ازاین‌رو، ارائه خدمات مناسب و حفظ آرامش مسافران، علاوه بر اهمیت اقتصادی، مسئولیتی اجتماعی برای فعالان این صنعت محسوب می‌شود.

بیگی با تأکید بر ضرورت تقویت نظارت صنفی گفت: جامعه هتلداران آمادگی دارد با حمایت سازمان منطقه آزاد کیش، مسئولیت بیشتری در نظارت بر کیفیت خدمات و رعایت استانداردهای حرفه‌ای هتل‌ها بر عهده بگیرد.

وی افزود: واگذاری مسئولیت‌های نظارتی به تشکل صنفی زمانی نتیجه‌بخش خواهد بود که اختیارات لازم و پشتیبانی اجرایی سازمان نیز فراهم شود. در این صورت، جامعه هتلداران می‌تواند با شناسایی نارسایی‌ها و پیگیری اصلاح آنها، نقش مؤثرتری در ارتقای کیفیت خدمات ایفا کند.

عضو هیئت‌مدیره جامعه حرفه‌ای هتلداران کیش با اشاره به ضرورت تناسب نرخ اقامت با سطح خدمات اظهار کرد: هدف از نظارت، مخالفت با ارائه تخفیف نیست، بلکه باید اطمینان حاصل شود که کاهش نرخ اقامت به افت کیفیت خدمات و رعایت‌نشدن استانداردهای هتلداری منجر نمی‌شود.

به گفته وی، اداره هتل هزینه‌های متعددی از جمله تأمین نیروی انسانی، پذیرایی، نگهداری تجهیزات و ارائه خدمات به مهمانان دارد و کاهش نامتعارف قیمت‌ها نباید موجب نادیده‌گ رفتن این الزامات شود؛ چراکه ارائه خدمات نامناسب، علاوه بر نارضایتی گردشگران، می‌تواند بر اعتبار مقصد و اعتماد سرمایه‌گذاران نیز تأثیر بگذارد.بیگی با اشاره به تجربه همکاری تشکل‌های صنفی و دستگاه‌های مسئول در اصفهان گفت: استفاده از ظرفیت نظارتی جامعه هتلداران با حمایت دستگاه‌های اجرایی می‌تواند به رعایت استانداردها، صیانت از حقوق گردشگران و تقویت رقابت سالم میان مراکز اقامتی کمک کند.

هزینه پرواز؛ چالشی برای بازده سرمایه‌گذاری هتل‌ها

بیگی در بخش دیگری از سخنان خود، مشکلات حمل‌ونقل هوایی کیش را از چالش‌های مهم صنعت هتلداری جزیره دانست و اظهار کرد: یکی از مسائل اساسی، نبود تناسب میان هزینه سفر هوایی و درآمد حاصل از خدمات اقامتی و حجم سرمایه‌گذاری انجام‌شده در ساخت و اداره هتل‌هاست.وی افزود: سرمایه‌گذاری در صنعت هتلداری به منابع مالی قابل توجه و تأمین مستمر هزینه‌های نگهداری و ارائه خدمات نیاز دارد، اما در برخی موارد هزینه بلیت هواپیما برای یک سفر کوتاه، از هزینه اقامت مسافر و مجموعه خدمات هتلداری بیشتر است.این عضو هیئت‌مدیره جامعه هتلداران با تأکید بر ضرورت اصلاح این وضعیت گفت: حمل‌ونقل هوایی باید وسیله‌ای برای تسهیل سفر و افزایش ورود گردشگر به جزیره باشد، اما محدودیت ظرفیت پروازی و شرایط موجود بازار بلیت، فشار اقتصادی مضاعفی بر فعالان صنعت هتلداری وارد کرده است.به گفته بیگی، محدودیت رقابت در بخش حمل‌ونقل هوایی و بالا بودن هزینه سفر می‌تواند بر میزان تقاضای گردشگری و بازده سرمایه‌گذاری هتلداران تأثیر بگذارد؛ بنابراین افزایش ظرفیت پروازی و فراهم‌کردن شرایط رقابتی مناسب باید با جدیت بیشتری دنبال شود.

وی با اشاره به تفاوت بازده سرمایه‌گذاری در بخش‌های حمل‌ونقل هوایی و هتلداری اظهار کرد: سرمایه‌گذاران صنعت هتلداری با توجه به حجم سرمایه‌گذاری و هزینه‌های جاری خود، باید از شرایط اقتصادی متناسبی برخوردار باشند تا امکان حفظ کیفیت خدمات، توسعه فعالیت‌ها و سرمایه‌گذاری مجدد فراهم شود.

بیگی هشدار داد: تداوم شرایط کنونی می‌تواند انگیزه سرمایه‌گذاری در احداث و توسعه هتل‌ها را کاهش دهد. ازاین‌رو، ضروری است در تصمیم‌گیری‌های مرتبط با گردشگری، منافع همه بخش‌های این صنعت به‌صورت متوازن مورد توجه قرار گیرد.

وی همچنین با اشاره به پیشنهاد مشارکت هتلداران در تأمین ظرفیت پروازی گفت: اگرچه سرمایه‌گذاری در حوزه حمل‌ونقل هوایی می‌تواند یکی از راهکارهای کاهش محدودیت پروازها باشد، اما شرایط اقتصادی کنونی، توان بسیاری از فعالان صنعت هتلداری را برای ورود به سرمایه‌گذاری‌های جدید محدود کرده است.بیگی تأکید کرد: انتظار داریم سازمان منطقه آزاد کیش با ادامه مذاکرات و پیگیری‌های خود برای افزایش پروازها و تقویت رقابت در حمل‌ونقل هوایی، زمینه بهبود شرایط اقتصادی هتل‌ها و حمایت از سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده در صنعت گردشگری جزیره را فراهم کند .

درجه‌بندی هتل‌ها بر اساس کیفیت واقعی خدمات

در بخش دیگری از این نشست، محمود مادرشاهیان، از سرمایه‌گذاران باسابقه صنعت هتلداری کیش، با تبریک انتخاب اعضای جدید هیئت‌مدیره جامعه هتلداران و قدردانی از اقدامات سازمان منطقه آزاد کیش اظهار کرد: حضور مدیران باتجربه در ترکیب جدید این تشکل، فرصت مناسبی برای تقویت فعالیت‌های صنفی و پیگیری مسائل صنعت هتلداری جزیره فراهم کرده است.

وی با تأکید بر ضرورت استفاده از تجربه مالکان و سرمایه‌گذاران هتل‌ها افزود: برگزاری نشست‌های مشترک با مالکان و بررسی مستقیم مسائل آنان می‌تواند به شناسایی مشکلات و تسریع در رفع موانع فعالیت مجموعه‌های اقامتی کمک کند.

مادرشاهیان با اشاره به اهمیت استانداردسازی و درجه‌بندی مراکز اقامتی گفت: یکی از مهم‌ترین مسائل صنعت هتلداری، رعایت حقوق گردشگران و تناسب کیفیت خدمات با درجه هتل‌هاست.

گردشگری که هزینه اقامت در یک هتل پنج‌ستاره را پرداخت می‌کند، باید خدماتی متناسب با استانداردهای همان درجه دریافت کند .

وی افزود: درجه‌بندی هتل‌ها باید بر اساس امکانات و کیفیت واقعی خدمات انجام شود تا گردشگران بتوانند با آگاهی از سطح خدمات، محل اقامت خود را انتخاب کنند. فعالیت هتل‌ها با درجه‌ای نامتناسب با امکانات و خدمات آنها، موجب نارضایتی مسافران و کاهش اعتماد آنان خواهد شد.این سرمایه‌گذار صنعت هتلداری با اشاره به تجربه اجرای برنامه‌های استانداردسازی در سایر نقاط کشور اظهار کرد: تجربه نشان داده است که با همکاری دستگاه‌های مسئول و مشارکت فعالان صنعت هتلداری می‌توان فرایند درجه‌بندی واقعی مراکز اقامتی را به نتیجه رساند. ازاین‌رو، ضروری است اجرای این برنامه در کیش نیز با جدیت دنبال شود.

مادرشاهیان همچنین با قدردانی از اقدامات معاونت گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش در تسهیل فرایند صدور مجوزها گفت: تسهیل امور اداری مربوط به هتل‌های در حال ساخت و بازسازی، در عین رعایت الزامات صدور مجوز بهره‌برداری، اقدام مؤثری در رفع موانع سرمایه‌گذاری بوده و می‌تواند به تسریع در تکمیل و بهره‌برداری از مجموعه‌های اقامتی کمک کند.صیانت از حقوق گردشگران، ارتقای کیفیت خدمات و افزایش ظرفیت پروازی، سه محور مهمی بود که در این نشست از سوی فعالان صنعت هتلداری مطرح شد؛ موضوعاتی که تحقق آنها نیازمند هماهنگی مستمر سازمان منطقه آزاد کیش، تشکل‌های صنفی و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی است.

مسافران پس از بازگشت به شهرهای خود، تجربه سفرشان را با خانواده و اطرافیان به اشتراک می‌گذارند و کیفیت خدمات هتل‌ها نقش مستقیمی در شکل‌گیری این تصویر دارد. ازاین‌رو، ارائه خدمات مناسب و حفظ آرامش مسافران، علاوه بر اهمیت اقتصادی، مسئولیتی اجتماعی برای فعالان این صنعت محسوب می‌شود.

مناطق آزاد را رها نکنید

محمدرضا سبزعلیپور، رئیس مرکز تجارت جهانی ایران و رئیس شورای سیاست‌گذاری اقتصاد مقاومتی و بخش خصوصی، در گفت‌وگو با اخبار کیش: دولت باید با تدوین بسته حمایتی ویژه، از بنگاه‌های اقتصادی آسیب‌دیده حمایت کند

زهرا ترابی| محمدرضا سبزعلیپور، رئیس مرکز تجارت جهانی ایران و رئیس شورای سیاست‌گذاری اقتصاد مقاومتی و بخش خصوصی، در گفت‌وگو با اخبار کیش، با تشریح وضعیت اقتصادی مناطق آزاد کشور در شرایط کنونی اظهار کرد: مناطق آزاد تجاری و صنعتی، از جمله کیش، قشم و چابهار، با یکی از دشوارترین دوره‌های فعالیت اقتصادی خود مواجه هستند. در شرایطی که ناامنی و درگیری‌های نظامی بر منطقه سایه می‌اندازد، سفر و گردشگری کاهش می‌یابد، تقاضای مصرف‌کننده افت می‌کند و سرمایه‌گذاران برای تصمیم‌گیری های جدید دست نگه می‌دارند. در نتیجه، بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی با کاهش درآمد و کمبود نقدینگی روبه‌رو می‌شوند.وی افزود: در چنین شرایطی نمی‌توان انتظار داشت فعالان اقتصادی با وجود کاهش شدید درآمد و گردش مالی، همچنان همان میزان مالیات، عوارض و تعهدات مالی دوران رونق را پرداخت کنند. اگر دولت به‌موقع وارد عمل نشود، رکود موقت می‌تواند به تعطیلی بنگاه‌ها، بیکاری نیروی کار و خروج سرمایه از این مناطق منجر شود.

ضرورت تدوین بسته حمایتی ویژه

سبزعلیپور با تأکید بر ضرورت مداخله هدفمند دولت برای جلوگیری از تعمیق رکود اقتصادی تصریح کرد: دولت باید در سه سطح اقدامات خود را دنبال کند. نخست، حمایت فوری از کسب‌وکارهای موجود و جلوگیری از تعطیلی بنگاه‌های آسیب‌دیده است. در این زمینه، لازم است بدهی‌های مالیاتی و بیمه‌ای واحدهای اقتصادی با ضوابط مشخص امهال و تقسیط شود، جرایم متناسب با شرایط بخشوده شود و تسهیلات هدفمندی برای تأمین سرمایه در گردش، پرداخت هزینه‌های جاری و حفظ اشتغال در اختیار فعالان اقتصادی قرار گیرد.وی ادامه داد: سازمان‌های مناطق آزاد نیز باید در چارچوب اختیارات قانونی خود، هزینه‌ها و عوارض قابل تعدیل را کاهش دهند و درباره اجاره‌بها و هزینه خدمات، همکاری بیشتری با فعالان اقتصادی داشته باشند.رئیس شورای سیاست‌گذاری اقتصاد مقاومتی و بخش خصوصی پیشنهاد کرد: دولت باید یک بسته حمایتی ویژه برای بنگاه‌های آسیب‌دیده تدوین کند که امهال بدهی‌ها، تسهیل پرداخت هزینه‌های جاری، حمایت از حقوق کارکنان و تأمین سرمایه در گردش را در بر بگیرد. برخورداری از این حمایت‌ها نیز باید بر اساس میزان آسیب‌دیدگی و میزان اشتغال حفظ‌شده تعیین شود، نه صرفاً داشتن مجوز فعالیت.

بازگشت گردشگران با کاهش هزینه سفر

سبزعلیپور، دومین محور اقدامات ضروری را احیای گردشگری و بازگرداندن تقاضا دانست و گفت: باید برای کاهش هزینه سفر، با شرکت‌های هواپیمایی، هتل‌ها، مراکز گردشگری و بخش خصوصی همکاری شود. تبلیغات هدفمند، بسته‌های تشویقی و برنامه‌های مشترک میان دولت و بخش خصوصی می‌تواند در زمان مناسب به بازگشت تدریجی گردشگران کمک کند.وی خاطرنشان کرد: البته این اقدامات زمانی اثربخش خواهد بود که شرایط امنیتی و امکان سفر فراهم شود و مردم نیز نسبت به وضعیت مقصد اطمینان خاطر داشته باشند. پس از فراهم شدن شرایط مناسب، می‌توان با همکاری شرکت‌های هواپیمایی، هتل‌ها و کسب‌وکارهای محلی، بسته‌های سفر مقرون‌به‌صرفه طراحی کرد.به گفته وی، تخفیف‌ها و مشوق‌های سفر باید هدفمند باشند و علاوه بر صنعت گردشگری، رستوران‌ها، مراکز خرید، حمل‌ونقل و کسب‌وکارهای کوچک محلی را نیز دربر بگیرند.

اقتصاد مناطق آزاد نباید به گردشگری محدود شود

رئیس مرکز تجارت جهانی ایران، سومین محور را حمایت از سرمایه‌گذاری و اصلاح نگاه به کارکرد مناطق آزاد عنوان کرد و گفت: مناطق آزاد نباید صرفاً به واردات کالا، خریدوفروش یا گردشگری وابسته باشند؛ بلکه هر منطقه باید بر اساس مزیت‌های واقعی خود توسعه پیدا کند.

وی افزود: کیش و قشم از ظرفیت‌های قابل‌توجهی در حوزه گردشگری، خدمات، تجارت و فعالیت‌های دریایی برخوردارند و چابهار نیز علاوه بر تجارت، موقعیت مهمی در حوزه بندری، صنعتی و ترانزیتی دارد. بنابراین باید تولید صادرات‌محور، صنایع مرتبط با دریا، خدمات لجستیکی، ترانزیت و همکاری‌های اقتصادی با کشورهای منطقه با جدیت بیشتری دنبال شود.

سبزعلیپور با تأکید بر ضرورت توجه به تفاوت‌های اقتصادی مناطق آزاد اظهار کرد: وضعیت کیش، قشم و چابهار الزاماً یکسان نیست. کیش و قشم وابستگی قابل‌توجهی به گردشگری و خدمات دارند، اما چابهار علاوه بر فعالیت‌های تجاری و صنعتی، از ظرفیت‌های بندری و ترانزیتی برخوردار است. بنابراین، ارائه نسخه واحد برای هر سه منطقه نمی‌تواند کارآمد باشد و سیاست‌های حمایتی باید متناسب با ویژگی‌ها و مزیت‌های اقتصادی هر منطقه طراحی شود.

وی ادامه داد: در قشم و کیش باید ظرفیت‌های تجارت دریایی، خدمات فنی، صنایع مرتبط با دریا و فعالیت‌های تجاری قانونی تقویت شود. در چابهار نیز تمرکز بر بندر، لجستیک، ترانزیت، صنایع صادرات‌محور و ارتباط تجاری با کشورهای منطقه ضروری است؛ البته همه این برنامه‌ها باید متناسب با شرایط عملیاتی و محدودیت‌های موجود اجرا شوند.

ثبات مقررات؛ شرط بازگشت سرمایه‌گذاران

رئیس شورای سیاست‌گذاری اقتصاد مقاومتی و بخش خصوصی با اشاره به اهمیت امنیت اقتصادی و حقوقی برای سرمایه‌گذاران گفت: دولت باید ثبات مقررات، سرعت صدور مجوزها، شفافیت تصمیمات و امنیت حقوقی سرمایه‌گذاری را تضمین کند. سرمایه‌گذار زمانی وارد میدان می‌شود که اطمینان داشته باشد قوانین به‌صورت ناگهانی تغییر نمی‌کنند، تعهدات دولت قابل اتکاست و حتی در شرایط بحرانی نیز برنامه مشخصی برای حمایت از فعالیت‌های اقتصادی وجود دارد.

وی تأکید کرد: هیچ بسته حمایتی به‌تنهایی نمی‌تواند تمام آثار جنگ و ناامنی را از بین ببرد. تا زمانی که شرایط برای سفر، تجارت و سرمایه‌گذاری به وضعیت باثبات بازنگردد، احیای کامل اقتصاد مناطق آزاد دشوار خواهد بود؛ اما دولت می‌تواند با تصمیمات به‌موقع، از تعمیق رکود و نابودی ظرفیت‌های اقتصادی موجود جلوگیری کند.

تخفیف سفر و مالیات به‌تنهایی کافی نیست

سبزعلیپور در پاسخ به این پرسش که آیا تخفیف‌های سفر و معافیت‌های مالیاتی می‌تواند مشکلات اقتصادی مناطق آزاد را برطرف کند، گفت: خیر؛ این اقدامات ضروری هستند، اما به‌تنهایی کافی نیستند. زمانی که تقاضا کاهش یافته، نااطمینانی افزایش پیدا کرده و سرمایه‌گذار نسبت به آینده اطمینان ندارد، تخفیف به‌تنهایی معجزه نمی‌کند. مجموعه‌ای از سیاست‌های حمایتی، ثبات مقررات، تسهیل تجارت، تأمین مالی و بازسازی اعتماد باید به‌صورت هم‌زمان دنبال شود.

وی همچنین درباره اولویت دولت میان گردشگری و تجارت اظهار کرد: این دو حوزه را نباید در مقابل یکدیگر قرار داد. گردشگری و خدمات برای کیش و قشم اهمیت بالایی دارند، اما نباید تمام اقتصاد این مناطق به ورود مسافر وابسته باشد. چابهار نیز باید از ظرفیت‌های بندری، ترانزیتی، صنعتی و تجاری خود استفاده کند. سیاست درست آن است که هر منطقه بر اساس مزیت‌های خود توسعه یابد و در عین حال از تنوع فعالیت‌های اقتصادی برخوردار باشد.

معیار موفقیت، حفظ بنگاه‌ها و اشتغال است

رئیس مرکز تجارت جهانی ایران با تأکید بر ضرورت ارزیابی عملکرد دستگاه‌های مسئول خاطرنشان کرد: دولت باید گزارش‌های منظم و شفافی از تعداد بنگاه‌های فعال، میزان اشتغال حفظ‌شده، حجم سفرها، سرمایه‌گذاری تحقق‌یافته و میزان تجارت در مناطق آزاد منتشر کند. معیار موفقیت، تعداد مصوبات و جلسات برگزارشده نیست؛ بلکه باید مشخص شود آیا کسب‌وکارها واقعاً سرپا مانده‌اند و فعالیت اقتصادی بهبود پیدا کرده است یا خیر.

وی در پایان تأکید کرد: مناطق آزاد نباید در شرایط بحران به حال خود رها شوند و به مناطق متروک اقتصادی تبدیل شوند. این مناطق بخشی از ظرفیت تجاری، تولیدی و اشتغال کشور هستند و دولت باید هم‌زمان از بنگاه‌های موجود حمایت کند، زمینه بازگشت گردشگران را فراهم سازد و مسیر سرمایه‌گذاری و صادرات را هموار کند.سبزعلیپور افزود: هدف صرفاً بازگشت مسافر به کیش و قشم نیست؛ بلکه باید به دنبال ایجاد اقتصادی مقاوم‌تر، متنوع‌تر و مولدتر در مناطق آزاد کشور باشیم. آینده این مناطق به ظرفیت‌های جغرافیایی و اقتصادی آن‌ها وابسته است، اما این ظرفیت‌ها به‌خودی‌خود به رونق تبدیل نمی‌شوند. تحقق این هدف به ثبات، زیرساخت مناسب، مقررات قابل پیش‌بینی و حمایت مؤثر از سرمایه‌گذاری نیاز دارد. البته زمان و سرعت بازگشت رونق نیز به شرایط امنیتی و اقتصادی بستگی دارد و نمی‌توان درباره آن وعده قطعی داد.

اخبار کیش
AKHBARKISH.COM

دختران بسکتبالیست کیش راهی المپیاد استعدادهای برتر شدند

تیم بسکتبال دختران کیش برای حضور در رقابت‌های المپیاد استعدادهای برتر ورزشی کشور، عازم استان فارس شد.

به گزارش روزنامه اخبار کیش، تیم بسکتبال دختران جزیره کیش با مربیگری ساناز عسکری در این رقابت‌ها حضور خواهد یافت و در کنار نمایندگان سایر استان‌های کشور به رقابت می‌پردازد.

المپیاد استعدادهای برتر ورزشی کشور فرصتی برای شناسایی و پرورش نسل آینده ورزش قهرمانی است و حضور دختران ورزشکار کیش در این رویداد می‌تواند زمینه‌ای برای کسب تجربه رقابتی، ارتقای توانمندی‌ها و معرفی استعدادهای بسکتبال جزیره فراهم کند.

تقدیر از هندبالیست کیش به‌دلیل کسب رتبه ۲۹۸ کنکور

خبر ورزشی

کیانا عاقل، ورزشکار رشته هندبال جزیره کیش، به دلیل موفقیت تحصیلی و کسب رتبه ۲۹۸ در آزمون سراسری کنکور، مورد تقدیر معاون ورزش و تفریحات سالم کیش قرار گرفت.

به گزارش روزنامه اخبار کیش، فرزاد رادبوی، معاون ورزش و تفریحات سالم کیش، در دیدار با این ورزشکار جوان، ضمن تبریک موفقیت علمی وی، تلاش و پشتکار او را در کنار فعالیت حرفه‌ای ورزشی شایسته تقدیر دانست.

رادبوی در این دیدار با تأکید بر اهمیت توجه هم‌زمان به تحصیل و ورزش، حمایت از استعدادهایی را که در هر دو عرصه برای دستیابی به موفقیت تلاش می‌کنند، از اولویت‌های توسعه ورزش جزیره عنوان کرد.

در پایان این دیدار، از کیانا عاقل به پاس کسب رتبه ۲۹۸ کنکور سراسری و موفقیت تحصیلی تقدیر شد.

دو مدال برنز سهم موی تای کیش از قهرمانی کشور

ورزشکاران کیش در مسابقات قهرمانی کشور موی‌تای با کسب دو مدال برنز، موفق به ثبت افتخاری دیگر برای ورزش جزیره شدند.

به گزارش روزنامه اخبار کیش، امیرمحمد غریب‌زاده و هادی آزادی، دو نماینده کیش در مسابقات قهرمانی کشور موی‌تای، موفق به کسب دو مدال برنز این رقابت‌ها شدند.

این مسابقات از ۲۷ مهر تا یکم آبان‌ماه ۱۴۰۵ به میزبانی مجموعه ورزشی آزادی تهران برگزار شد و ورزشکاران استان‌ها و مناطق مختلف کشور برای کسب عناوین برتر به مصاف یکدیگر رفتند.

در پایان این رقابت‌ها، امیرمحمد غریب‌زاده و هادی آزادی با کسب دو مدال برنز، نمایندگان کیش را در جمع مدال‌آوران این دوره از مسابقات قرار دادند.

مربی بدمینتون کیش در جمع مدرسان منتخب کشور

سیامک احمدی، مربی و دبیر هیأت بدمینتون جزیره کیش، در دوره تربیت مدرس مربیگری سطح سه فدراسیون بدمینتون جمهوری اسلامی ایران حضور می‌یابد.

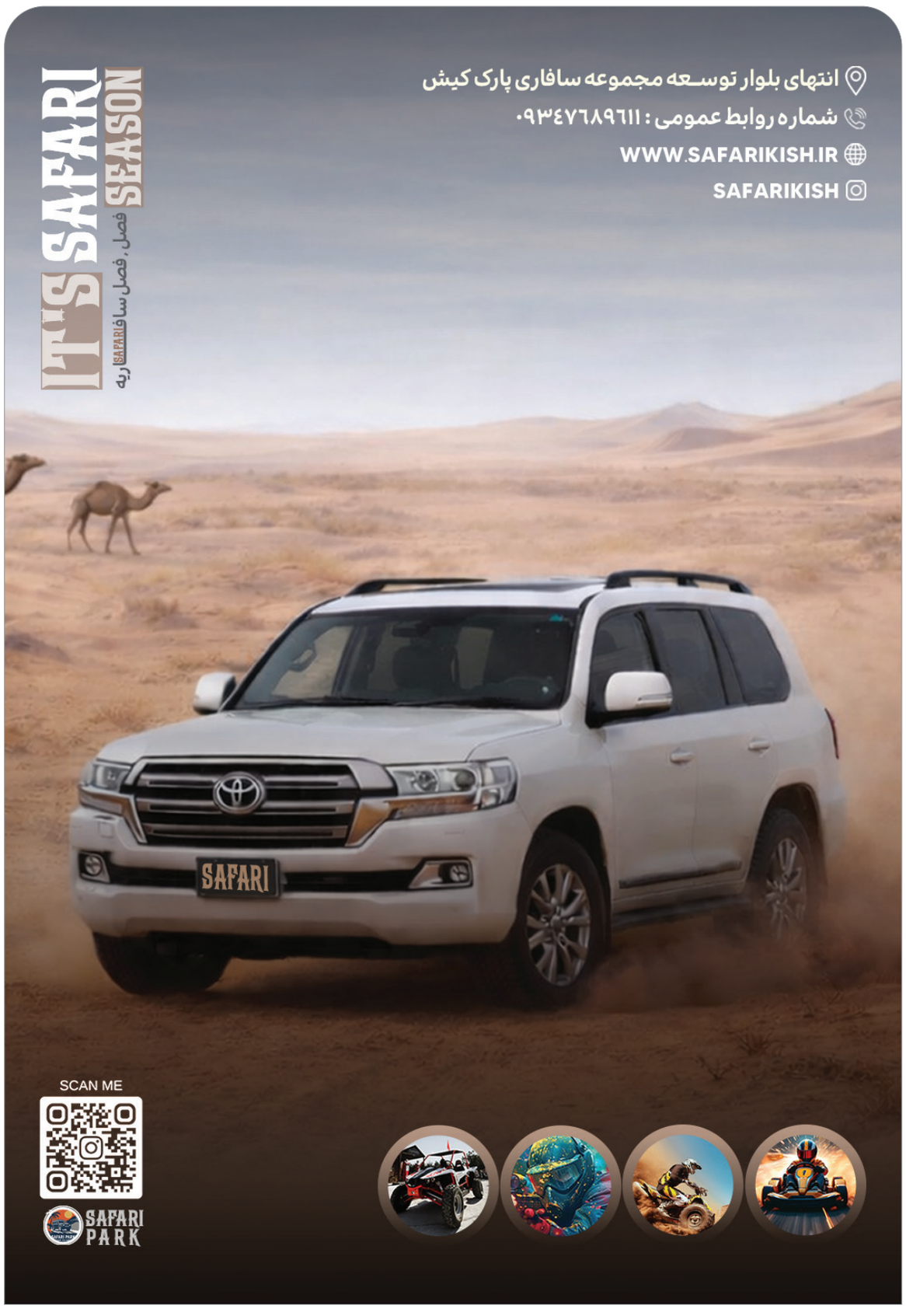
به گزارش روزنامه اخبار کیش، این دوره تخصصی از روز شنبه ۷ آبان‌ماه ۱۴۰۵ در تهران آغاز می‌شود و ۹ مربی منتخب از سراسر کشور، شامل پنج آقا و چهار خانم، در آن شرکت خواهند کرد. این دوره با هدف تربیت مدرسان مربیگری، ارتقای دانش تخصصی مربیان و توسعه نظام آموزشی رشته بدمینتون برگزار می‌شود.

حضور نماینده کیش در این دوره تخصصی، فرصتی برای انتقال دانش روز مربیگری، ارتقای سطح آموزش و توانمندسازی مربیان بدمینتون جزیره فراهم می‌کند و می‌تواند به توسعه زیرساخت‌های آموزشی این رشته در کیش کمک کند.

قهرمانی آکوا در رقابت‌های واترپلوی دختران کیش

مرحله نهایی مسابقات واترپلوی دختران جزیره کیش با حضور ۳۲ ورزشکار در استخر المپیک برگزار شد و تیم آکوا عنوان قهرمانی این رقابت‌ها را به دست آورد.

به گزارش روزنامه اخبار کیش، این مسابقات روز پنجشنبه ۷ آبان‌ماه ۱۴۰۵، به مناسبت گرامیداشت هفته تربیت بدنی و ورزش، در رده سنی ۱۱ تا ۲۰ سال برگزار شد. در پایان رقابت‌ها، تیم آکوا با غلبه بر حریف خود در جایگاه نخست ایستاد و تیم‌های وال و سایرن به ترتیب مقام‌های دوم و سوم را کسب کردند. این رقابت‌ها با هدف توسعه رشته واترپلو، شناسایی و پرورش استعدادهای ورزشی، افزایش نشاط اجتماعی و ارتقای مهارت‌های فنی و آمادگی جسمانی دختران ورزشکار کیش برگزار شد.



اخبار کیش
AKHBARKISH.COM
akhbar_kish

صاحب امتیاز: **شرکت رسا آوا کیش**
مدیر عامل: **علی گلزاری**
مدیر مسئول: **امیر رضا غربانی**
مدیر اجرایی و سردبیر: **مجید خرمی**
مدیر شبکه های اجتماعی: **محسن رضایی**
نشانی: **جزیره کیش، برج مونا، طبقه هفت واحد ۳۰**
تلفن: **۰۷۶۴۴۴۸۰۶۲۱۴** تلفکس: **۰۷۶۴۴۴۸۰۵۷۲**
تلفن سازمان آگهی ها و امور مشترکین: **۰۹۱۰۸۱۰۵۰۱۴**
چاپ و لیتوگرافی: **نوآوران کیش**
تلفن: **۰۹۱۱۱۱۱۳۹۲۶**

روزنامه فرهنگی، اجتماعی اقتصادی و گردشگری
شنبه ۹ آبان ۱۴۰۵
۳۱ اکتبر ۲۰۲۶
سال ششم شماره ۲۲۳۸
دوره جدید شماره ۶۹

هنر؛ حلقه مفقوده توسعه فرهنگی کیش

مجید خرمی | توسعه یک جزیره گردشگری فقط با ساخت هتل، مراکز تجاری، افزایش پروازها و جذب سرمایه‌گذار معنا پیدا نمی‌کند. شهری که می‌خواهد مقصدی متمایز برای گردشگران باشد، به هویت فرهنگی، جریان هنری پویا و فرصت‌هایی برای تجربه‌های متفاوت نیز نیاز دارد. هنر یکی از مهم‌ترین ابزارهایی است که می‌تواند به این هویت شکل دهد و تصویری فراتر از تفریحات مرسوم از یک مقصد گردشگری ارائه کند.

برگزاری نمایشگاه‌هایی همچون «گسست/پیوست» در گالری تیاب کیش را باید از همین منظر ارزیابی کرد. اهمیت چنین رویدادهایی صرفاً در نمایش آثار هنری یا گردهمایی هنرمندان خلاصه نمی‌شود؛ ارزش اصلی آن‌ها در ایجاد ارتباط میان جامعه هنری کشور و فضای فرهنگی جزیره، فراهم کردن امکان مواجهه شهروندان و گردشگران با آثار هنری و تقویت جایگاه کیش به‌عنوان یک مقصد فرهنگی است. کیش ظرفیت آن را دارد که در کنار جاذبه‌های طبیعی و گردشگری، به محلی برای گفت‌وگوی هنری، برگزاری رویدادهای فرهنگی و میزبانی از هنرمندان تبدیل شود. موقعیت جغرافیایی، حضور گردشگران از نقاط مختلف کشور و ارتباط جزیره با فضای بین‌المللی، فرصت‌هایی هستند که می‌توانند به شکل‌گیری چنین جایگاهی کمک کنند.

البته تحقق این هدف به برگزاری چند نمایشگاه محدود نمی‌شود. هنر برای اثرگذاری به استمرار نیاز دارد. گالری‌ها باید فرصت فعالیت پیدا کنند، هنرمندان بومی باید دیده شوند، رویدادهای هنری باید در تقویم فرهنگی جزیره جایگاه ثابتی داشته باشند و بخش خصوصی نیز به سرمایه‌گذاری در این حوزه ترغیب شود.

از سوی دیگر، نباید فراموش کرد که هنر فقط برای جذب گردشگر نیست. ساکنان کیش نیز به فضاهایی برای تجربه فرهنگی، آشنایی با جریان‌های هنری و مشارکت در فعالیت‌های خلاقانه نیاز دارند. کیفیت زندگی شهری تنها با امکانات رفاهی سنجیده نمی‌شود؛ دسترسی به فرهنگ و هنر نیز بخشی از آن است.

کیش برای ساختن آینده‌ای متفاوت، به تنوع در تجربه‌های فرهنگی نیاز دارد. نمایشگاه‌هایی از این دست می‌توانند نقطه شروعی برای شکل‌گیری یک جریان مستمر باشند؛ جریانی که در آن هنر نه یک برنامه مناسبتی، بلکه بخشی از زندگی جزیره باشد.

شاید زمان آن رسیده است که در کنار برنامه‌ریزی برای توسعه گردشگری اقتصادی و تفریحی، سهم هنر و فرهنگ نیز در نقشه توسعه کیش جدی‌تر دیده شود؛ چرا که مقصد گردشگری ماندگار، تنها جایی نیست که گردشگر به آن سفر می‌کند، بلکه جایی است که تجربه‌ای متفاوت از آن با خود به همراه می‌برد.

رطوبت ۵۴٪ | صبح ۸ ۲۸° | ظهر ۱۲ ۳۳° | شب ۱۲ ۲۷°

اذان ظهر ۱۱:۳۸ | نیمه شب شرعی ۲۲:۵۹
غروب آفتاب ۱۷:۱۲ | اذان صبح فردا ۰۴:۴۶
اذان مغرب ۱۷:۲۹ | طلوع آفتاب فردا ۰۶:۰۳

برنامه امروز کلینیک‌های تخصصی و فوق تخصصی بیمارستان کیش

ساعات کاری کلینیک تخصصی
صبح: ۱۳:۰۰ تا ۰۹:۰۰
عصر: ۱۷:۳۰ تا ۲۰:۳۰

داخلی: دکتر مصطفی نادعلی‌نژاد (عصر)
زنان و زایمان: دکتر فاطمه اشتری (صبح)
سونوگرافی: دکتر شیرین رحمانی (۹:۰۰ تا ۱۶:۰۰)
جراحی مغز و اعصاب: دکتر سعید فارغ‌بال (صبح)
جراح کلیه و مجاری ادراری (اورولوژی): دکتر افشین شادمهر (صبح)
جراحی عمومی: دکتر بیژن آریا (عصر)، دکتر مهدی نوری (صبح)
قلب و عروق: دکتر حبیبه پاکدین (صبح)
کودکان و نوزادان: دکتر زهرا موسوی (صبح و عصر)
بیهوشی: دکتر پویا رستمی (۱۳ تا ۱۳:۳۰)
روانشناس بالینی: مریم حق‌شناس (صبح) فاطمه شایانی (صبح و عصر)
بینایی سنجی: ماندانا افشاری نفر (صبح)
تغذیه: عاطفه سلطانی‌نژاد (صبح)
پزشکان عمومی: دکتر نسیمی (۷:۳۰ الی ۱۴:۳۰)، دکتر میرزایی (۱۰:۰۰ الی ۱۷:۰۰)
دکتر رحمانی (۱۴:۳۰ الی ۲۱:۳۰)، دکتر دهقان (۱۷:۰۰ الی ۲۴:۰۰)، دکتر روشن (۲۱:۳۰ الی ۰۷:۳۰)

برنامه پروازی فرودگاه بین المللی کیش

پروازهای ورودی
مبدا | تهران ساعت: ۰۹:۴۰ / تهران-ساعت: ۱۰:۰۰ / شیراز-ساعت: ۱۴:۱۵
مشهد ساعت: ۱۵:۵۰ / اصفهان ساعت: ۱۷:۲۵ / شیراز ساعت: ۲۰:۳۵

پروازهای خروجی
مقصد | تهران ساعت: ۱۰:۴۰ / مشهد ساعت: ۱۱:۰۰ / شیراز ساعت: ۱۵:۰۰
تهران ساعت: ۱۶:۵۰ / شیراز ساعت: ۱۸:۰۵ / اصفهان ساعت: ۲۱:۱۵

برنامه حرکت شناورهای مسافربری و خودرویی فردا

حرکت شناورهای مسافربری از کیش به چارک و بالعکس
حرکت از کیش به چارک | ۰۷:۰۰ تا ۱۹:۰۰
حرکت از چارک به کیش | ۰۷:۰۰ تا ۱۷:۰۰

برنامه حرکت شناورهای خودرویی (لندینگ کرافت):
(در صورت تکمیل ظرفیت و وجود شناور)
بندر چارک به کیش: ساعت ۰۶:۰۰ تا ۲۰:۳۰
بندر آفتاب به کیش: ساعت ۰۵:۳۰ و ۱۰:۰۰ و ۱۶:۰۰
کیش به بنادر چارک و آفتاب: ساعت ۰۷:۰۰ تا ۱۸:۰۰