خبر کیش

AKHBARKISH.COM

روزنامه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و گردشگری

دوشنبه ۱۱ آبان ۱۴۰۵ ۲ نوامبر ۲۰۲۶ سال ششم

شماره ۲۲۴۰ دوره جدید شماره ۷۱ قیمت: ۱۰۰هزارتومان

Akhbarkish.com

غروب آفتاب: ۱۷:۱۱

طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۰۴

کیش را هر روز کشف کنید



خبر یک

حمید بادامی‌نجات، سرپرست شرکت عمران، آب و خدمات کیش شد

با حکم محمد کبیری، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، حمید بادامی‌نجات به‌عنوان سرپرست شرکت عمران، آب و خدمات کیش منصوب شد. بادامی‌نجات دانشجوی دکتری برنامه‌ریزی شهری و دارای مدرک کارشناسی ارشد گردشگری است. وی سابقه عضویت در...

۰۲

ابتکار عمل سازمان منطقه آزاد در واگذاری عملیات پروازی به هتل داران

تغییر ریل اقتصاد گردشگری کیش

۰۶

تیتر یک

عکس: رضا کوهپیما

اخبار کیش
AKHBARKISH.COM
کیش را هر روز کشف کنید
akhbar_kish
دوشنبه ۱۱ آبان ۱۴۰۵ ❋ ۲ نوامبر ۲۰۲۶ ❋ سال ششم ❋ دوره جدید شماره ۷۱

حمید بادامی نجات، سرپرست شرکت عمران، آب و خدمات کیش شد

با حکم محمد کبیری، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، حمید بادامی نجات به‌عنوان سرپرست شرکت عمران، آب و خدمات کیش منصوب شد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد کیش، بادامی نجات دانشجوی دکتری برنامه‌ریزی شهری و دارای مدرک کارشناسی ارشد گردشگری است.

وی سابقه عضویت در دوره‌های پنجم و ششم شورای اسلامی شهر همدان، نایب‌رئیسی شورای عالی استان‌ها و ریاست کمیسیون‌های تخصصی این شورا و شورای شهر همدان را در کارنامه مدیریتی خود دارد.

ثبت چندین اختراع، کسب عنوان برگزیده جشنواره خوارزمی، انتخاب به‌عنوان کارآفرین برتر سال ۱۳۹۱ و مدیرعامل برتر شرکت‌های دانش‌بنیان در سال ۱۳۹۳ و همچنین ریاست انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان، از دیگر سوابق علمی و حرفه‌ای بادامی نجات به شمار می‌رود.

عضویت در هیئت‌رئیسه فدراسیون والیبال جمهوری اسلامی ایران نیز از دیگر مسئولیت‌های وی است.

براساس این گزارش، پیش از این علی عدلی مسئولیت مدیرعاملی شرکت عمران، آب و خدمات کیش را بر عهده داشت که از این پس به‌عنوان مشاور مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش به فعالیت خود ادامه خواهد داد.



گزارش اقتصادی

از آرمانِ فناوری تا حصارِ اداری
واکاوی چالش‌های شرکت‌های دانش‌بنیان در کیش

زیباحسین‌زاده | اگر در اواخر قرن بیستم، باارزش‌ترین شرکت‌های جهان غول‌های نفتی (اکسون موبیل)، خودروسازان سنتی یا شرکت‌های صنعتی سنگین بودند، امروز جدول ۱۰ شرکت ارزشمند بورس‌های جهانی تقریباً به‌طور انحصاری در اختیار شرکت‌های متکی بر دانش و فناوری است (اپل، مایکروسافت، انویدیا، آلفابت، آمازون و...).
در مقیاس جهانی، میزان موفقیت و تأثیر این شرکت‌ها را می‌توان در چند بعد کلیدی و بر اساس آمارهای بین‌المللی ارزیابی کرد.

❋ سهم در تولید ناخالص داخلی (GDP) و ایجاد ارزش افزوده

در کشورهای پیشرو: اقتصادهای پیشرفته، صنایع و شرکت‌های متکی بر دانش و فناوری بالا بین ۲۰ تا بیش از ۳۰ درصد از تولید ناخالص داخلی را به خود اختصاص داده‌اند. در ایالات متحده: شرکت‌های فناوری و دانش‌محور نه تنها موتور اصلی رشد وال‌استریت هستند، بلکه بیش از ۱۰ درصد کل GDP آمریکا مستقیماً از بخش اقتصاد دیجیتال و صنایع متکی بر نوآوری تأمین می‌شود.در کره جنوبی و تایوان: جهش اقتصادی این دو کشور صرفاً با تکیه بر شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه‌های نیمه‌هادی (مانند TSMC در تایوان یا سامسونگ در کره) رقم خورد. امروز تراشه‌ها و فناوری‌های پیچیده، شریان اصلی صادرات و درآمد ملی آن‌هاست.

❋ ضریب اشتغال زایی باکیفیت و درآمد پایدار

اشتغال با ارزش افزوده بالا: شرکت‌های دانش‌بنیان شاید در مقایسه با کارخانه‌های نساجی یا خطوط مونتاژ سنتی تعداد کارگر کمتری جذب کنند، اما کیفیت شغل و درآمد سرانه آن‌ها چند برابر است.

اثر سرریز شغلی: پژوهش‌های اقتصادی (از جمله پژوهش‌های دانشگاه برکلی) نشان می‌دهد به ازای هر ۱ شغل تخصصی و با فناوری بالا که در یک منطقه ایجاد می‌شود، حدود ۴ تا ۵ شغل خدماتی و غیرمستقیم (در حمل‌ونقل، مسکن، خدمات، رستوران‌ها و گردشگری) در اقتصاد محلی پیرامون آن شکل می‌گیرد.

❋ تغییر جهت تجارت بین‌الملل (صادرات ناملموس)

در گذشته کشورها برای ثروتمند شدن باید ماده خام، نفت یا فولاد صادر می‌کردند. امروزه شرکت‌های دانش‌بنیان جهان را به سمتی برده‌اند که صادرات «دارایی‌های ناملموس» (پتنت‌ها، نرم‌افزار، لایسنس، فرمولاسیون دارویی، نانومواد و کپی‌رایت) بسیار پرسودتر از صادرات کالای فیزیکی است. تجارت جهانی خدمات متکی بر دانش و ارتباطات: در دو دهه اخیر با سرعتی سه برابر تجارت کالاهای سنتی رشد کرده است.

❋ نمونه‌های منطقه‌ای و کوچک شبیه به ظرفیت جزایر/مناطق آزاد

برای مناطقی مانند جزایر یا بنادر تجاری، چند الگوی جهانی نشان می‌دهند که شرکت‌های دانش‌بنیان چگونه یک اقتصاد را نجات داده‌اند.

سنگاپور (کوچک و بدون منابع طبیعی): سنگاپور نه نفت داشت و نه زمین کشاورزی. این کشور با تبدیل کردن خود به «پایتخت استارتاپی و بیوتکنولوژی جنوب شرق آسیا» و ایجاد زیرساخت‌های حقوقی شفاف، سرمایه‌های خطرپذیر (VC) جهان را جذب کرد. امروز ارزش شرکت‌های مستقر در اکوسیستم نوآوری سنگاپور صدها میلیارد دلار است.

ایرلند (تحول از طریق مناطق و قوانین ویژه): ایرلند با وضع قوانین شفاف مالکیت معنوی و ایجاد مشوق‌های واقعی برای شرکت‌های دانش‌بنیان، میزبان دفاتر مرکزی فناوری جهان (گوگل، فیسبوک، فایزر و...) شد و اقتصاد بحران‌زده دهه ۱۹۸۰ خود را به یکی از بالاترین درآمدهای سرانه در اروپا بدل کرد.

شهرهای ساحلی مانند شنژن چین: شنژن در سال ۱۹۸۰ یک روستای ماهیگیری ساده بود. با اعلام منطقه آزاد و تمرکز ویژه بر شرکت‌های فناور سخت‌افزاری و تحقیق‌وتوسعه (R&D)، اکنون به قطب فناوری جهان (زادگاه هواوی و DJI) با خروجی اقتصادی بزرگ‌تر از کل اقتصاد چندین کشور اروپایی تبدیل شده است.

اما روی دیگر سکه، نرخ بالای شکست و نیاز به شبکه های حمایتی است، نمی توان از موفقیت شرکت های دانش بنیان سخن گفت اما به ویژگی ذاتی آن‌ها یعنی ریسک بالا اشاره نکرد. در سطح بین‌المللی، حدود ۷۰ تا ۹۰ درصد استارتاپ‌ها و شرکت‌های نوپای فناوری در سال‌های ابتدایی شکست می‌خورند.

اما چرا کشورها همچنان روی آن‌ها شرط می‌بندند؟ چون بازدهی آن ۱۰ یا ۲۰ درصدی که به ثمر می‌نشینند (اصطلاحاً یونیکورن‌ها و شرکت‌های مقیاس‌پذیر)، صدها برابر کل هزینه‌ها و سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده را به اقتصاد ملی بازمی‌گردانند.
در جهان موفق، نهادهای دولتی نقش سرمایه‌گذار خطرپذیر اولیه و تسهیل‌کننده بوروکراسی را بازی می‌کنند و ریسکِ شکست را از دوش جوانان مبتکر برمی‌دارند؛ نه اینکه با بوروکراسی مضاعف، ریسک کار را دوچندان کنند .

شرکت‌های دانش‌بنیان در جهان امروز صرفاً یک بخش اقتصادی در کنار سایر بخش‌ها نیستند، بلکه اهرم ارتقای بهره‌وری در تمام بخش‌های دیگر هستند؛ از بهینه‌سازی مصرف انرژی در پتروشیمی‌ها تا مدیریت هوشمند بنادر، ناوبری دریایی و گردشگری دیجیتال.

کشورها و مناطقی که توانسته‌اند زمینه واقعی (بازار، آزمایشگاه، مقررات‌زدایی و سرمایه خطرپذیر) را برای این شرکت‌ها فراهم کنند، از تله اقتصاد تک‌محصولی و مصرفی نجات یافته‌اند. در ادبیات توسعه، مناطق آزاد تجاری‌ـصنعتی جهان نیز به‌عنوان پیشران‌های اقتصادی، پنجره‌های نفوذ به بازارهای جهانی و بازیانه‌های آزمایش مدل‌های نوین کسب‌وکار شناخته می‌شوند.

جزیره کیش نیز با برخورداری از موقعیت بی‌نظیر ژئواستراتژیک در قلب خلیج فارس، روزگاری نماد مدرنیزاسیون تجاری و پویایی اقتصادی در کشور بود. اما امروز، ارزیابی واقع‌بینانه از کالبد اقتصادی جزیره نشان می‌دهد که این منطقه با دو عارضه مزمن یعنی «تک‌محصولی بودن اقتصاد و وابستگی مفرط به گردشگری سنتی و واردات» و «بوروکراسی سنگین، بخشنامه‌های خلق‌الساعه و موازی‌کاری‌های اداری» دست‌وپنجه نرم می‌کند؛ چالش‌هایی که باعث شده سرمایه عظیم انسانی، یعنی جوانان نخبه و شرکت‌های دانش‌بنیانِ مستقر در «مرکز نوآوری کیش»، نتوانند سهم شایسته‌ای در پویایی اقتصاد جزیره ایفا کنند.

❋ بوروکراسی اداری؛ دیواری بلند در برابر جهش تولید دانش‌بنیان

قرار بود مناطق آزاد بهشتی برای تسهیل کسب‌وکار، معافیت‌های مالیاتی و گمرکیِ بی‌دردسر و جذب سرمایه‌گذاران باشند. اما در عمل، شرکت‌های مستقر در برج نوآوری کیش مکرراً از سد محکم بوروکراسی اداری گلایه دارند.

یکی از مهمترین مواردی که می توان به آن اشاره کرد؛ تناقض قوانین ملی و محلی است. در حالی که فلسفه وجودی مناطق آزاد معافیت از قوانین دست‌وپاگیر سرزمین اصلی است، نظارت‌های سخت‌گیرانه مالیاتی، چالش‌های مربوط به ارزش افزوده و تفسیرهای سلیقه‌ای، حریم امنیت اقتصادی شرکت‌های فناور را ناامن کرده است.

از دیگر موارد می توان به سرگردانی نخبگان در راهروهای اداری اشاره کرد؛ شرکتی که باید تمام تمرکز خود را روی تحقیق، توسعه، تجاری‌سازی ایده‌ها و توسعه فناوری‌های نوین بگذارد، انرژی خود را درگیر رفت‌وآمدهای فرساینده برای اخذ مجوزهای فعالیت، تمدید اقامت، مسائل بیمه تأمین اجتماعی و تأییدیه‌های گمرکی می‌کند.

نکته دیگر ضعف در اجرای ماده ۶۵ احکام دائمی است؛ عدم تفویض اختیار کامل به سازمان منطقه آزاد کیش و دخالت‌های نهادهای خارج از جزیره در مدیریت یکپارچه شهری و اقتصادی، باعث شده فعالان اقتصادی و فناوران حس کنند در یک بروکراسی متمرکز دوچندان گرفتار شده‌اند که هیچ‌گونه سنخیتی با چابکی مورد نیاز اقتصاد دانش‌بنیان ندارد.

❋ تک‌محصولی بودن اقتصاد کیش؛ تکیه بر «سیم‌خاردار» گردشگری و واردات

اقتصاد کیش سال‌هاست که بر دو پایهٔ ناپایدار استوار شده است؛ گردشگریِ فصلی و واردات و تجارت کالای تجاری. این مدل تک‌محصولی، کیش را در برابر تکانه‌های بیرونی (مانند نوسانات اقتصادی، تغییرات فصلی آب‌وهوا، تنش‌های منطقه‌ای یا سیاست‌های محدودکننده ثبت سفارش و واردات کالا) به‌شدت آسیب‌پذیر کرده است.

وقتی درآمد جزیره صرفاً به تعداد مسافران ورودی یا حجم ترخیص کالای تجاری گره بخورد، با کوچک‌ترین بحران، کل اکوسیستم کسب‌وکار جزیره دچار رکود، ورشکستگی واحدها و تعدیل نیرو می‌شود. در این میان، غفلت از ایجاد بازارهای جایگزینِ مولد و ارزش‌افزا باعث شده تا اقتصاد کیش از مسیر توسعه پایدار دور بماند.

❋ اقتصاد دریاپایه؛ گنجینه‌ای که زیر سایه تجارت سنتی دفن شد

یکی از بزرگ‌ترین ظرفیت‌های خدادادی کیش که می‌تواند جزیره را از دام اقتصاد تک‌محصولی نجات دهد، «اقتصاد دریاپایه و صنایع دریایی» است.

خلیج فارس یک بستر بی‌نظیر برای توسعه فناوری‌های پیشرفته مرتبط با دریاست؛ از صنایع کشتی‌سازی مدرن و تعمیرات اساسی شناورها گرفته تا تولید تجهیزات کامپوزیتی پیشرفته دریایی، آب‌شیرین‌کن‌های نوین، هوشمندسازی لجستیک بندری و انرژی‌های پاک دریایی.

اگرچه در سال‌های گذشته رویدادهایی نظیر همایش‌ها و نمایشگاه‌های صنایع دریایی در کیش برگزار شده و حتی برخی مجموعه‌های فناور مستقر در مرکز نوآوری (مانند شرکت‌های فعال در حوزه کامپوزیت‌های دریایی و شناورهای تفریحی سبک) دستاوردهای درخشانی داشته‌اند، اما این اقدامات همچنان در حد جزایر پراکنده باقی مانده‌اند.

از مهمترین مشکلات می توان به مواری همچون نبود بازار تضمین‌شده و حمایت خرید دولتی اشاره کرد؛ سازمان منطقه آزاد و نهادهای دریایی کشور اصراری بر خرید از محصولات دانش‌بنیانِ ساخت داخلِ کیش ندارند و شرکت‌ها برای بازاریابی محصولات خود با دیواری از بی‌اعتمادی و ترجیحِ اجناس وارداتی مواجهند .

مسئله بعدی کمبود زیرساخت‌های فیزیکی و کارگاهی است. یک استارتاپ حوزه دریا به آزمایشگاه‌های تخصصی، حوضچه‌های آرامش، اسکله‌های آزمایشی و شهرک‌های صنعتی مجهز نیاز دارد؛ امکاناتی که در طرح‌های توسعه‌ای کیش یا دیده نشده‌اند و یا سهم شرکت‌های دانش‌بنیان از آن‌ها بسیار ناچیز است.

اگر جزیره کیش می‌خواهد از چرخهٔ معیوب رکود و وابستگی به گردشگریِ سنتی رها شود، راهی جز توانمندسازی واقعیِ مرکز نوآوری و تغییر پارادایم اقتصادِ کیش به سمت اقتصاد دانش‌بنیانِ دریاپایه ندارد. برای تحقق این مهم، چند گام اورژانسی ضرورت دارد. گام نخست، ایجاد پنجره واحد واقعی و چابک در سازمان منطقه آزاد کیش جهت حذف کامل بوروکراسی اداری و تضمین معافیت‌های مالیاتی-گمرکیِ فناوران است

گام بعدی جهش در قراردادهای خرید دولتی و شهرداری کیش از محصولات و پلتفرم‌های دیجیتال و دریاییِ شرکت‌های مستقر در مرکز نوآوری (تضمین بازار داخلی) بوده و گام دیگر می تواند توسعه زیرساخت‌های تخصصی دریاپایه (همچون شهرک تخصصی صنایع دریایی و کارگاه‌های کامپوزیت و رباتیک زیرآب) در محدوده صنعتی کیش باشد.

تنها در این صورت است که می‌توان امید داشت برج ۱۳ طبقهٔ مرکز نوآوری کیش، از یک «نمودار فیزیکیِ تشریفاتی» به موتور محرک، پیشران اشتغال نخبگان و نجات‌بخش اقتصاد کیش بدل شود.

اقتصاد کیش همچنان در حصار گردشگری فصلی و واردات گرفتار است؛ درحالی‌که ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان و استعدادهای بومی می‌تواند زمینه‌ساز عبور جزیره از اقتصاد تک‌محصولی و تبدیل آن به قطب اقتصاد دانش‌بنیان دریاپایه شود؛ تحولی که بدون رفع موانع بوروکراتیک، حمایت عملی از فناوران و ایجاد بازار تضمین‌شده برای محصولات داخلی امکان‌پذیر نخواهد بود.





اخبار کیش
AKHBARKISH.COM
کیش را هر روز کشف کنید
akhbar_kish
دوشنبه ۱۱ آبان ۱۴۰۵ * ۲ نوامبر ۲۰۲۶ * سال ششم * دوره جدید شماره ۷۱

گزارش جزیره

لغو یک نمایشگاه، فقط خاموشی یک سالن نیست!

چرا کیش نباید اجازه دهد شرایط جنگی و اقتصادی، دستاورد چندین ساله تقویم نمایشگاهی جزیره را از بین ببرد؟



امیررضا غربانی| وقتی یک نمایشگاه در کیش لغو می‌شود، فقط چند سالن نمایشگاهی خالی نمی‌ماند؛ زنجیره‌ای از فعالیت‌های اقتصادی نیز از رونق می‌افتد. هتل‌ها، رستوران‌ها، بازارها، شرکت‌های حمل‌ونقل، غرفه‌سازان و بسیاری از کسب‌وکارهای کوچک و بزرگ، هرکدام به سهم خود از حضور شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان نمایشگاه‌ها بهره می‌برند.

برای کیش که گردشگری و خدمات از پایه‌های اصلی اقتصاد آن هستند، نمایشگاه‌ها فقط محل عرضه کالا و معرفی محصولات نیستند؛ آنها فرصتی برای ورود مسافر، افزایش اقامت، شکل‌گیری ارتباطات تجاری و فعال شدن بازار جزیره فراهم می‌کنند. به‌ویژه در دوره‌هایی که جریان عادی سفر با محدودیت مواجه است، رویدادهای برنامه‌ریزی‌شده می‌توانند بخشی از تقاضای مورد نیاز اقتصاد کیش را ایجاد کنند.

اظهارات اخیر معاون گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش درباره ضرورت بازنگری در تقویم نمایشگاهی و بررسی مجدد شرایط بازگشت نمایشگاه‌های لغوشده به فصل‌های پرتقاضا، بار دیگر این موضوع را به یکی از مسائل مهم اقتصادی جزیره تبدیل کرده است. علی حسنلو در نشست هماهنگی دومین سمپوزیوم بازار گردشگری کشورهای عضو اکو، با تأکید بر ضرورت ادامه برنامه‌های گردشگری در شرایط دشوار، از لغو برخی نمایشگاه‌های باسابقه انتقاد کرد و بر مسئولیت برگزارکنندگان در قبال اقتصاد کیش تأکید داشت.

این اظهارات یک پرسش مهم را پیش روی مسئولان و فعالان اقتصادی قرار می‌دهد: آیا باید در شرایط دشوار، نمایشگاه‌ها را از تقویم کیش حذف کرد یا با اصلاح برنامه‌ها و ایجاد مشوق‌های لازم، اجازه نداد این سرمایه اقتصادی از دست برود؟ پاسخ روشن است: شرایط جنگی و محدودیت‌های اقتصادی واقعیت‌هایی هستند که نمی‌توان آنها را نادیده گرفت، اما نباید به دلیلی برای تعطیلی تدریجی تقویم نمایشگاهی تبدیل شوند. اگر برگزاری یک نمایشگاه در تاریخ تعیین‌شده دشوار است، باید پیش از تصمیم به لغو، امکان جابه‌جایی زمان، افزایش پروازها، کاهش هزینه حضور و توافق با بخش خصوصی بررسی شود. آنچه باید حفظ شود، خود رویدادها و جایگاه کیش به عنوان مقصد نمایشگاهی است؛ نه لزوماً تاریخ ثابتی که ممکن است دیگر با شرایط بازار تناسب نداشته باشد.



تقویم نمایشگاهی باید با واقعیت بازار تنظیم شود

یکی از پرسش‌های اساسی این است که تاریخ برگزاری نمایشگاه‌ها بر چه مبنایی انتخاب می‌شود؟ آیا تصمیم‌گیری صرفاً بر اساس برنامه برگزارکننده و امکان رزرو سالن انجام می‌شود یا وضعیت پروازها، ظرفیت اقامتی، هزینه سفر، فصل‌های کم‌تقاضا و نیاز بازار نیز در این انتخاب نقش دارند؟ همه نمایشگاه‌ها مخاطب یکسانی ندارند. نمایشگاه تخصصی صنعتی با رویداد عمومی و مصرفی، از نظر مخاطب، زمان مناسب سفر و نیازهای اجرایی تفاوت دارد. بنابراین انتخاب تاریخ باید متناسب با ماهیت هر نمایشگاه، تقویم فعالیت آن صنعت و شرایط سفر شرکت‌کنندگان انجام شود. قرار گرفتن در فصل پرتقاضای گردشگری لزوماً موفقیت یک نمایشگاه را تضمین نمی‌کند؛ همان‌طور که برگزاری رویداد در فصل کم‌تقاضا نیز به معنای شکست آن نیست. اتفاقاً انتقال هوشمندانه برخی نمایشگاه‌ها به دوره‌های کم‌مشتری می‌تواند به استفاده بهتر از ظرفیت خالی هتل‌ها و فعال شدن کسب‌وکارهای جزیره کمک کند.

نمایشگاه بدون پرواز و اقامت، به رونق نمی‌رسد

در کیش، دسترسی هوایی فقط یک موضوع حمل‌ونقلی نیست؛ بلکه یکی از پایه‌های اصلی گردشگری و تجارت نمایشگاهی محسوب می‌شود. حتی اگر نمایشگاهی با حضور شرکت‌های معتبر برنامه‌ریزی شود، نبود بلیت مناسب و هزینه بالای سفر و اقامت می‌تواند از حضور شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان بکاهد. از این رو، مذاکره با شرکت‌های هواپیمایی برای افزایش پروازها، اختصاص ظرفیت مناسب، فروش بلیت گروهی و ارائه نرخ‌های ترجیحی باید از ماه‌ها قبل از برگزاری نمایشگاه‌های مهم آغاز شود. در کنار پرواز، ظرفیت هتل‌ها و هزینه اقامت نیز باید در تصمیم‌گیری لحاظ شود. هم‌زمانی چند نمایشگاه بزرگ ممکن است تقاضا و هزینه خدمات را افزایش دهد؛ در مقابل، برگزاری رویدادها در دوره‌های کم‌تقاضا می‌تواند به توزیع بهتر سفر در طول سال کمک کند. البته هم‌زمانی رویدادها، در صورتی که مخاطبان مکمل داشته باشند، حتی می‌تواند جذابیت سفر به کیش را افزایش دهد.

تقویم هوشمند؛ راهی برای حفظ دستاوردهای چندین ساله

یکی از پیشنهادهای کاربردی، طراحی یک تقویم اقتصادی و نمایشگاهی مشترک است که در کنار تاریخ رویدادها، اطلاعات پروازها، ظرفیت هتل‌ها، هزینه اقامت، رویدادهای هم‌زمان و فصل‌های کم‌تقاضا را نیز در بر بگیرد. در این مدل، پیش از برگزاری هر نمایشگاه باید میزان ثبت‌نام شرکت‌ها، ظرفیت پرواز و اقامت و شرایط اقتصادی رویداد ارزیابی شود. پس از پایان آن نیز باید تعداد شرکت‌کنندگان، بازدیدکنندگان، میزان اقامت ایجادشده و سهم کسب‌وکارهای محلی از منافع اقتصادی بررسی شود. این اطلاعات می‌توانند مبنای انتخاب تاریخ‌های مناسب‌تر و حمایت هدفمند از نمایشگاه‌ها در سال‌های بعد قرار گیرند. نمایشگاه‌های باسابقه حاصل سال‌ها برنامه‌ریزی، اعتماد برگزارکنندگان و شناخت فعالان اقتصادی از ظرفیت کیش هستند.

از دست رفتن این اعتبار ممکن است به لغو یک رویداد محدود نماند؛ زیرا بازگرداندن اعتماد شرکت‌ها و تثبیت دوباره جایگاه یک نمایشگاه در تقویم سالانه، به زمان و تلاش بیشتری نیاز دارد. کیش برای حفظ جایگاه نمایشگاهی خود به تصمیمی فراتر از صدور مجوز و رزرو سالن نیاز دارد؛ تصمیمی که در آن سازمان منطقه آزاد، بخش خصوصی، برگزارکنندگان، هتل‌داران و شرکت‌های هواپیمایی مسئولیت مشترک بر عهده بگیرند. کیش نباید برای عبور از روزهای دشوار، دستاوردهای چندین ساله خود را کنار بگذارد. تقویم نمایشگاهی جزیره باید حتی در سخت‌ترین شرایط زنده بماند؛ با انتخاب تاریخ‌های هوشمندانه‌تر، ارائه مشوق‌های مؤثرتر، افزایش ظرفیت پرواز و هماهنگی جدی‌تر همه بخش‌ها. حفظ این سرمایه اقتصادی به تصمیم و همراهی مشترک مسئولان و فعالان بخش خصوصی نیاز دارد.

حمایت از نمایشگاه‌ها؛ از اعلام آمادگی تا مشوق‌های واقعی

اعلام آمادگی سازمان منطقه آزاد کیش برای حمایت از رویدادها، زمانی اثرگذار خواهد بود که به تسهیلات مشخص تبدیل شود. کاهش هدفمند هزینه اجاره فضای نمایشگاهی، پرداخت مرحله‌ای هزینه غرفه، تخفیف ثبت‌نام زودهنگام، بسته‌های اقامتی با همکاری هتل‌ها و بلیت‌های گروهی، از جمله اقداماتی هستند که می‌توانند هزینه حضور شرکت‌ها و بازدیدکنندگان را کاهش دهند.

همچنین لازم است سازمان منطقه آزاد، مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی، شرکت‌های هواپیمایی، جامعه هتل‌داران و برگزارکنندگان در قالب برنامه‌ای مشترک عمل کنند.

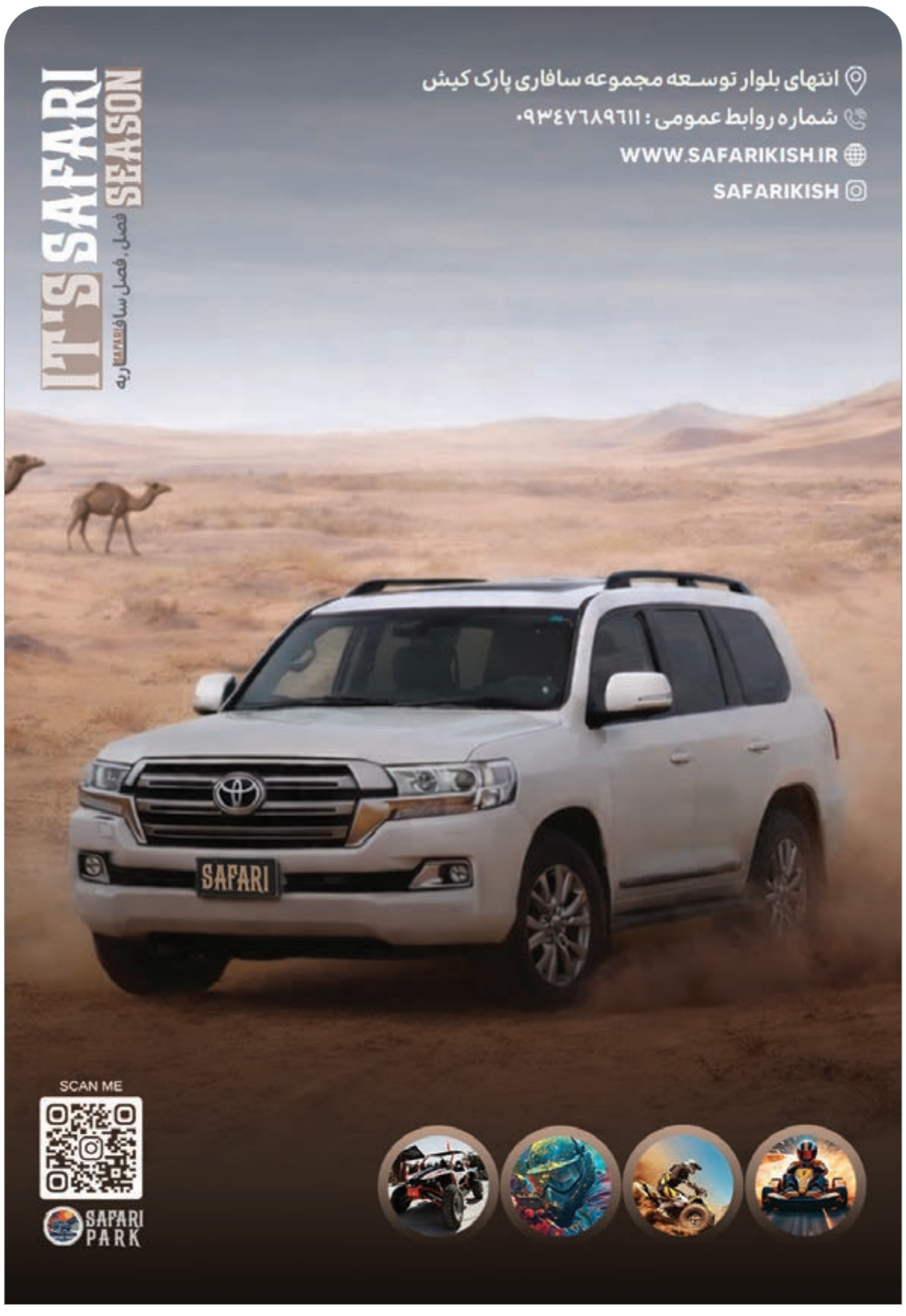
هدف این حمایت‌ها نباید پرداخت یارانه بدون ضابطه باشد؛ بلکه باید در برابر تعهد برگزارکننده برای حفظ رویداد، جذب شرکت‌کنندگان و ارائه گزارش عملکرد، مشوق‌های مشخصی در نظر گرفته شود.

جای کسب‌وکارهای کیش در تقویم نمایشگاهی کجاست؟

نمایشگاهی که صرفاً شرکت‌کنندگان را وارد سالن کند و ارتباطی با بازار، هتل‌ها، رستوران‌ها و خدمات جزیره نداشته باشد، از تمام ظرفیت اقتصادی خود استفاده نمی‌کند.

می‌توان برای هر رویداد برنامه‌ای تعریف کرد تا کسب‌وکارهای محلی نیز در آن سهم داشته باشند؛ از معرفی محصولات و خدمات جزیره گرفته تا نشست‌های تجاری و ایجاد فرصت همکاری میان شرکت‌کنندگان و فعالان اقتصادی کیش. نظر تشکل‌های صنفی و صاحبان کسب‌وکار نیز باید پیش از نهایی شدن تاریخ نمایشگاه‌ها دریافت شود.

این فعالان می‌توانند درباره دوره‌های رکود، ظرفیت‌های خالی، هزینه خدمات و فرصت‌های همکاری اطلاعات ارزشمندی ارائه کنند.





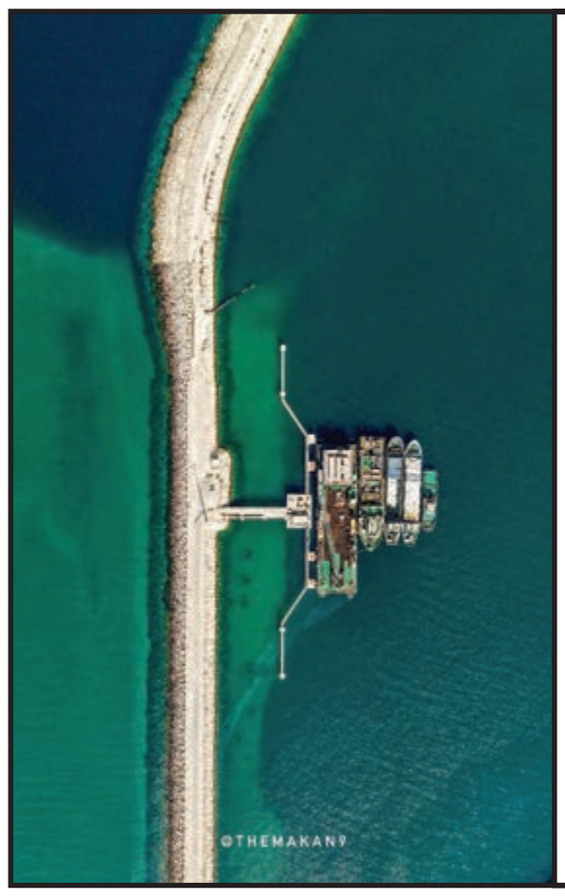
اخبار کیش
AKHBARKISH.COM
کیش راهِ روز کشف کنید
akhbar_kish
دوشنبه ۱۱ آبان ۱۴۰۵ * ۲ نوامبر ۲۰۲۶ * سال ششم * دوره جدید شماره ۷۱

کیش؛ جایی که خورشید آرام‌تر غروب می‌کند، دریا عاشقانه‌تر موج می‌زند و دل، دلش نمی‌خواهد این لحظه تمام شود...

REZA KOOHPEYMA
1 9 9 1

عکاس: رضا کوهپیما

استوری روز



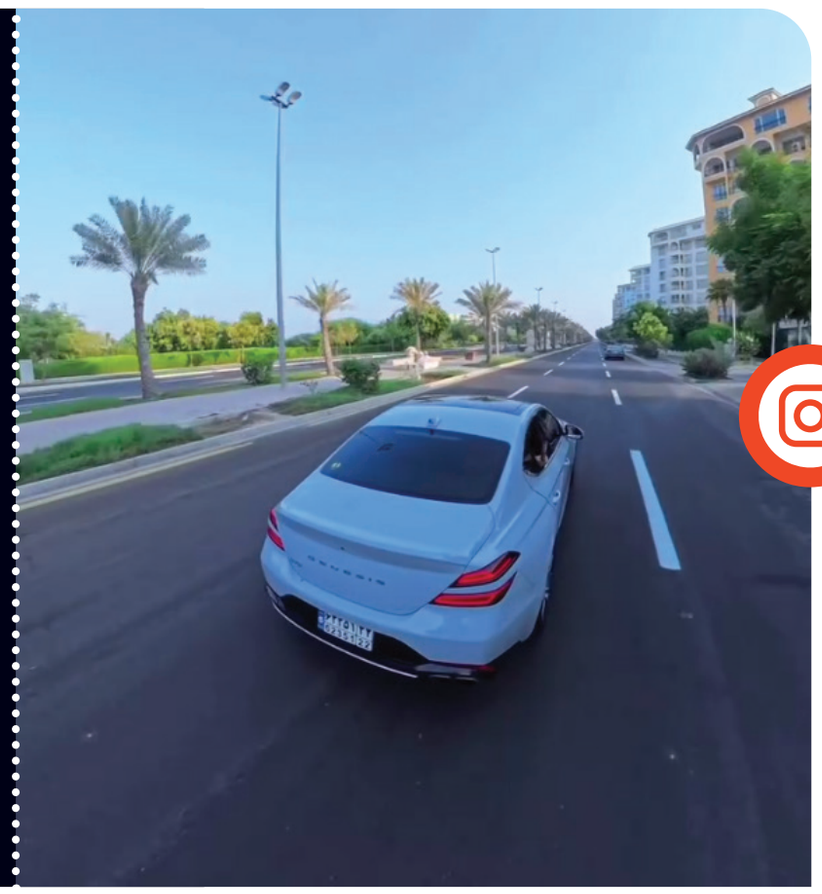
@themakan9

ریلز برتر

فقط کافیه رانندگی کنید تا متوجه شوید خیابان‌های کیش چه انرژی و حس و حالی دارند

@kishcar.co

Instagram



تک شات



غروب زیبای جزیره کیش و پدل بورد (ترکیب برنده)

Beautiful Sunset and Paddleboarding on Kish Island

@reza_koohpeyma1991

Instagram

چالش‌های اینستاگرام در ایران؛ از فیلترینگ تا افت بازدید و درآمدزایی

یادداشت آبدیت

اینستاگرام در سال‌های اخیر به یکی از مهم‌ترین ابزارهای ارتباطی، تبلیغاتی و اقتصادی در ایران تبدیل شده است. بسیاری از کسب‌وکارها، فروشگاه‌های اینترنتی، رسانه‌ها و تولیدکنندگان محتوا بخش مهمی از فعالیت خود را بر پایه این شبکه اجتماعی بنا کرده‌اند. با این حال، فعالیت در این پلتفرم برای کاربران ایرانی با چالش‌های متعددی همراه است.

فیلترینگ و اختلال در دسترسی یکی از مهم‌ترین مشکلات کاربران است. وابستگی به ابزارهای تغییر IP، ناپایداری اتصال و کاهش سرعت اینترنت، انتشار محتوا، برگزاری لایو و حتی مدیریت پیام‌ها را دشوار کرده است.

از سوی دیگر، افت بازدید و کاهش دسترسی ارگانیک به دغدغه جدی مدیران صفحات تبدیل شده است. تغییرات الگوریتم، افزایش رقابت، تغییر رفتار مخاطبان و کیفیت محتوا از عواملی هستند که می‌توانند بر میزان دیده‌شدن پست‌ها و استوری‌ها تأثیر بگذارند. البته کاهش بازدید همیشه به معنای شادوبن شدن یک صفحه نیست. درآمدزایی و تبلیغات نیز با دشواری‌هایی همراه شده است. محدودیت پرداخت‌های بین‌المللی و دسترسی نداشتن به برخی امکانات رسمی مثل باعث شده بسیاری از کاربران ایرانی به تبلیغات مستقیم و فروش محصولات و خدمات وابسته باشند.

همزمان، کاهش قدرت خرید مردم و محدود شدن بودجه تبلیغاتی کسب‌وکارها، بازار تبلیغات اینستاگرامی را تحت تأثیر قرار داده است.

در کنار این موارد، امنیت حساب‌های کاربری اهمیت بیشتری پیدا کرده است. هک شدن صفحات، سرقت اطلاعات، پیام‌های فیشینگ و دشواری ارتباط با پشتیبانی متا، خطر از دست رفتن سرمایه چندین‌ساله برخی کسب‌وکارها را افزایش می‌دهد.

رسانه‌های خبری و صفحات اطلاع‌رسانی نیز با چالش‌هایی مانند محدودیت انتشار برخی محتواها، مشکلات کپی‌رایت و تشخیص خودکار محتوای حساس روبه‌رو هستند.

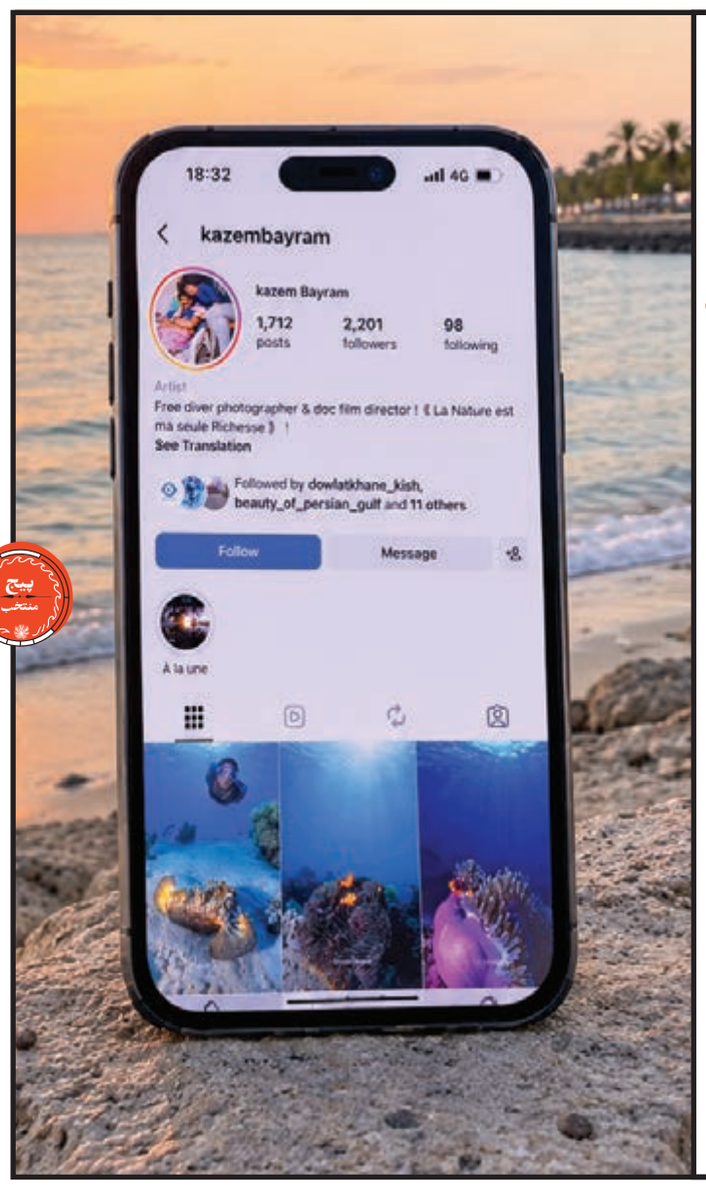
راه عبور از چالش‌ها چیست؟

کارشناسان حوزه رسانه‌های دیجیتال همواره بر ضرورت کاهش وابستگی به یک پلتفرم تأکید دارند.

ایجاد وب‌سایت مستقل، فعالیت هم‌زمان در چند شبکه اجتماعی، افزایش امنیت حساب، تولید محتوای اختصاصی و توجه به نیاز واقعی مخاطبان می‌تواند بخشی از ریسک‌های فعالیت در اینستاگرام را کاهش دهد.

در نهایت، اینستاگرام همچنان یکی از ابزارهای مهم معرفی کسب‌وکار و ارتباط با مخاطبان در ایران است؛ اما شرایط فعلی نشان می‌دهد که موفقیت در فضای مجازی تنها به داشتن دنبال‌کننده بالا وابسته نیست. مدیریت حرفه‌ای رسانه، امنیت اطلاعات و داشتن بسترهای ارتباطی جایگزین، بیش از گذشته اهمیت پیدا کرده است.

پیج منتخب



@kazembayram

@KAZEMBAYRAM

اخبار کیش
AKHBARKISH.COM
کیش را هر روز کشف کنید
akhbar_kish
دوشنبه ۱۱ آبان ۱۴۰۵ ۲ نوامبر ۲۰۲۶ سال ششم دوره جدید شماره ۷۱

گزارش اقتصادی

فاطمه یزداندوست| تحلیل الگوهای توسعه اقتصادی در مناطق آزاد جهان بیانگر این واقعیت بنیادین است که حیات، رونق و تاب‌آوری صنعت گردشگری همواره در گرو پیوند ساختاری و تفکیک‌ناپذیر دو مؤلفه تأسیسات اقامتی استاندارد و شبکه دسترسی و لجستیک پروازی پایدار تعریف می‌شود.

هر زمان که در یک جغرافیای مقصدمحور میان حجم سرمایه‌گذاری کالبدی در حوزه ساخت و تجهیز هتل‌ها با ظرفیت جابه‌جایی ناوگان هوایی عدم تقارن ایجاد گردد؛ کل منظومه گردشگری با پدیده مخرب افت بهره‌وری سرمایه و تلاطم‌های شدید فصلی روبه‌رو خواهد شد.

جزیره کیش به عنوان یکی از پیشران‌های مناطق آزاد و قطب بی‌بدیل گردشگری کشور سال‌هاست که بار ناشی از این گسست ساختاری را بر دوش می‌کشد؛ وضعیتی که در آن سرمایه‌های عظیم بخش خصوصی در حوزه هتلداری متمرکز گردیده اما کلید هدایت مسافر و ثبات ضریب اشغال در دست متغیرهایی خارج از اراده و مدیریت فعالان اقتصادی این حوزه قرار داشته است.

تداوم این دوگانگی در سالیان متمادی موجب شد تا فعالان اقتصادی جزیره کیش در مواجهه با نوسانات تصمیم‌گیری شرکت‌های هواپیمایی سرزمین اصلی یا کمبود مقطعی صندلی‌های پروازی، زیان‌های مالی سنگینی را متحمل شوند.

در حقیقت بخش اقامت هزینه‌های ثابت هنگفتی را به منظور ارتقای کیفیت میزبانی تقبل می‌کرد اما در فصول اوج تقاضا یا شرایط متغیر بازار به دلیل نبود ظرفیت صندلی پروازی کافی، هتل‌های نوساز و استاندارد کیش با پدیده ظرفیت خالی روبه‌رو می‌شدند.

از این منظر نشست راهبردی اخیر مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش با اعضای هیئت‌مدیره جدید جامعه حرفه‌ای هتل‌داران، نقطه عطفی در شناسایی ریشه‌ای این آسیب ساختاری به شمار می‌رود.

طرح امکان ورود سرمایه‌گذاران حوزه اقامت به عرصه تأمین ناوگان و واگذاری مدیریت عملیات پروازی، نشانه‌ای از تغییر انگاره مدیریتی از رویکردهای انفعالی به سوی طراحی یک زنجیره ارزش یکپارچه، پیش‌بین‌پذیر و خودکفا است.

تحقق این ادغام عمودی در اقتصاد گردشگری مستلزم آن است که کارکرد سنتی هتل‌دار از یک پذیرنده صرف مسافر به یک معمار سفر و مدیریت‌کننده زنجیره ارزش دگرگون شود.

ورود هتل‌داران به عرصه مالکیت، اجاره بلندمدت یا چارتر هدفمند هواپیما عملاً انگیزه مشترکی میان ناوگان پروازی و مراکز اقامتی خلق می‌کند؛ معادله‌ای برد-برد که در آن دیگر منافع پرواز در تقابل یا بی‌تفاوتی نسبت به منافع هتل‌ها تعریف نمی‌شود. در چنین بستر هم‌افزایی، ریسک قیمت‌گذاری، برنامه‌ریزی برای فصول کم‌تقاضا و ارائه بسته‌های جذاب سفر در هماهنگی کامل درون‌بخشی طراحی می‌گردد.

بنابراین هم‌راستاسازی منافع این دو رکن اساسی نه تنها کارآمدترین پادزهر در برابر افت دوره‌ای سفرها محسوب می‌شود بلکه مدل درآمدی جزیره را از شکنندگی سنتی به سوی پایداری عملیاتی هدایت می‌نماید.

چرخش راهبردی؛ گذار از وابستگی پروازی به بازیگری مستقیم بخش خصوصی

وابستگی مزمن مقاصد گردشگری جزیره‌ای به ایرلاین‌های خارجی یا ناوگان سرزمینی همواره یکی از عوامل اصلی شکنندگی جریان سرمایه‌گذاری بوده است.

در غیاب یک ناوگان با مأموریت اختصاصی برای جزیره، شرکت‌های هواپیمایی بر مبنای منافع کوتاه‌مدت یا خطوط پرتردد دیگر کشور تصمیم‌گیری می‌کنند و در مقاطعی مسیرهای منتهی به کیش را از اولویت خارج می‌سازند.

نتیجه ملموس این رویه بروز نوسانات قیمتی کنترل‌نشده، آشفتگی مسافران

ابتکار عمل سازمان منطقه آزاد در واگذاری عملیات پروازی به هتل‌داران

تغییر ریل اقتصاد گردشگری کیش



و در نهایت سرریز نارضایتی به بدنه صنعت هتلداری است که برای حفظ اعتبار برند خود ناچار به مهار امواج منفی بوده‌اند. از این رو واگذاری عملیات پروازی به هتل‌داران یک چرخش راهبردی و جراحی ساختاری در اقتصاد گردشگری کیش تلقی می‌شود.

هنگامی که جامعه هتل‌داران به طور منسجم و با اتکا به توان مالی تشکل حرفه‌ای خود در تأمین ناوگان سهیم شوند ابزار تنظیم‌گری بازار به دست فعال‌ترین بازیگران آن می‌افتد. این مدل از اداره صنعت حمل‌ونقل هوایی نه تنها انضباط پروازی را به بالاترین سطح ممکن ارتقا می‌دهد بلکه امکان تعریف مسیرهای مستقیم از مراکز استانی پرجمعیت کشور به کیش را بدون واسطه‌گری دلالان فراهم می‌سازد.

سازمان منطقه آزاد کیش با گشودن این مسیر حقوقی و عملیاتی، اصل مسلم تمرکززدایی و اعتماد به بخش خصوصی مولد را محقق ساخته است.

بخش خصوصی که ده‌ها هزار میلیارد تومان سرمایه در ابنیه و تأسیسات اقامتی مستقر ساخته بالاترین انگیزه را برای به پرواز درآوردن مستمر و به‌صرفه پرنده‌های مسافربری به مقصد کیش داراست.علاوه بر این درهم‌تنیدگی حمل‌ونقل و اقامت، هزینه‌های سربار بازاریابی را به میزان چشمگیری کاهش می‌دهد.

پیش از این بخش عمده‌ای از بهای تمام‌شده تورهای گردشگری صرف حاشیه سود کارگزاران میانی و سفته‌بازی‌های مربوط به بلیت هواپیما می‌شد؛ رویدادی که به ناحق کیش را در نظر افکار عمومی به مقصدی گران‌قیمت در مقایسه با کشورهای همسایه بدل می‌ساخت.

حذف این لایه‌های غیرمولد از طریق پیوند عملیاتی میان هتل و پرواز بهای تمام‌شده تمام پکیج‌های مسافرتی را تعدیل کرده و قدرت مانور اقتصادی بالایی را برای رقابت در جذب گردشگران طبقه متوسط و خانواده‌محور فراهم می‌آورد. این اقدام نقطه آغازی بر اصلاح ذهنیت بازار نسبت به خدمات گردشگری کیش خواهد بود.

صیانت از سرمایه انسانی؛ گره‌گشایی از مسکن و بازآفرینی استاندارد میزبانی

در تمامی ادبیات مدیریت راهبردی خدمات، خدمات برتر همواره محصول کارکرد سرمایه انسانی شایسته، متخصص و دارای آرامش روانی است.

هرچند کیش از حیث معماری، زیبایی‌شناسی هتل‌ها و تجهیزات فیزیکی در زمره مناطق ممتاز خاورمیانه قرار دارد اما پایداری این مزیت مستقیماً به لبخند رضایت، مهارت میزبانی و آرامش روحی کارکنانی وابسته است که در خط مقدم ارائه خدمات قرار دارند.

طی سال‌های اخیر، جهش هزینه‌های زندگی و به ویژه رشد سرسام‌آور اجاره‌بهای مسکن در جزیره کیش، فشار مضاعفی را بر بدنه شاغلان این بخش تحمیل کرده و چالش فرسایش نیروی کار ماهر و مهاجرت متخصصان هتل‌داری به شهرهای دیگر را تشدید ساخته بود.
پاسخ سازمان منطقه آزاد کیش به این چالش حاد، پاسخی بنیادین، واقع‌بینانه و آینده‌نگر است.

اعلام آمادگی صریح مدیریت سازمان برای تخصیص و تأمین زمین جهت احداث واحدهای مسکونی کارکنان هتل‌ها با مشارکت جامعه حرفه‌ای هتل‌داران، راهکاری پایدار برای التیام این درد مزمن است.

حل دغدغه سرپناه برای شاغلان هتل‌ها، ماندگاری کادر متخصص را ارتقا می‌بخشد، هزینه‌های سرسام‌آور گردش شغلی و استخدام مکرر نیروهای ناآشنا را از دوش کارفرمایان برمی‌دارد و تعلق‌خاطر سازمانی را به شکلی معنادار تقویت می‌نماید.

نیروی کاری که از دغدغه تأمین حداقل‌های معیشتی رهایی یابد، تمام تمرکز حرفه‌ای خود را بر اجرای پروتکل‌های بین‌المللی پذیرایی و ارتقای کیفیت اقامت مهمانان متمرکز خواهد کرد.در امتداد این چاره‌اندیشی زیرساختی، ورود نظام‌مند به ارتقای استانداردهای مهارتی و حرفه‌ای‌سازی پرسنل قرار دارد.

صنعت پذیرایی جهان در عصر حاضر دستخوش تحولات عظیمی در حوزه‌های پذیرش دیجیتال، مدیریت رضایت مشتری و تشریفات نوین شده است.
هم‌راستایی سازمان و جامعه هتل‌داران باید به بازتعریف دوره‌های آموزش ضمن خدمت و پیوند مراکز اقامتی با ظرفیت‌های دانشگاهی مستقر در جزیره بینجامد.

جزیره کیش با دارا بودن پردیس‌های بین‌المللی و دانشگاهی فعال از این ظرفیت درون‌زا برخوردار است که به قطب منطقه‌ای آموزش هتلداری و خدمات گردشگری تبدیل گردد؛ امری که استانداردهای میزبانی را در این جزیره به عنوان یک برند معتبر ملی و فراملی بازتعریف خواهد کرد.

دیپلماسی منطقه‌ای گردشگری؛ فتح بازارهای ارزی و شکستن سقف تقاضای داخلی

محدود نگاه داشتن اقتصاد گردشگری کیش به دایره تقاضای مصرف‌کنندگان داخلی، پتانسیل‌های بی‌نظیر جغرافیایی و بندری این نگین خلیج‌فارس را حبس کرده است.

هرچند حفظ و تکریم بازارهای درون کشور ضرورت دارد اما برای تضمین رشد شتابان و دستیابی به درآمدهای پایدار ارزی، کیش ناگزیر از شکستن مرزها و جذب گردشگران بین‌المللی است.

مزیت‌های طبیعی، زیرساخت‌های سلامت، مراکز خرید مدرن و امنیت مثال‌زدنی جزیره کیش، جاذبه‌هایی بی‌بدیل برای اتباع کشورهای پیرامونی و حوزه‌های مشترک تمدنی به شمار می‌روند که تاکنون به دلیل گسست خطوط پروازی و فقدان بازاریابی یکپارچه، بهره‌برداری شایسته‌ای از آن‌ها صورت نگرفته است.

تمرکز بر کشورهای هدف تعریف‌شده از سوی سازمان منطقه آزاد کیش شامل عمان، عراق، تاجیکستان، ازبکستان، روسیه و چین، نشأت‌گرفته از یک راهبرد ژئواکونومیک دقیق است.

مسقط و بصره به عنوان بازارهای مجاور و دارای پیوندهای سنتی، دوشنبه و تاشکند به عنوان کشورهای حوزه زبان و فرهنگ مشترک و روسیه و چین به عنوان بزرگ‌ترین صادرکنندگان مسافر در شرق و شمال هر یک نیازمند برنامه‌ریزی هدفمندی در خطوط اتصال مستقیم هستند.

زمانی که هتل‌داران کیش خود در تأمین پروازها صاحب نقش شوند، می‌توانند پروازهای منظمی را میان فرودگاه بین‌المللی کیش و این مراکز برقرار کنند.
حضور گردشگر بین‌المللی، جریان نقدینگی ارزی را به رگ‌های اقتصاد کیش تزریق کرده و ضریب اشغال هتل‌ها را در مقاطعی از سال که تقاضای داخلی کاهش می‌یابد در وضعیت بهینه نگه می‌دارد.

این رویکرد فرامرزی، پیوند معناداری با توسعه صنعت گردشگری سلامت نیز دارد. جزیره کیش با برخورداری از امکانات پیشرفته پزشکی، آب‌وهوای عاری از آلودگی و هتل‌های مجهز، بستر بی‌نقصی برای میزبانی از بیماران و مراجعان درمانی کشورهای همسایه به ویژه عراق و عمان فراهم آورده است.
ایجاد خطوط مستقیم و بسته‌های تلفیقی پرواز-هتل-درمان، علاوه بر ارزآوری بالا، تصویر کیش را از یک مقصد صرفاً تفریحی به یک قطب چندمنظوره خدماتی و درمانی در منطقه خلیج‌فارس دگرگون می‌سازد.

دستیابی به این چشم‌انداز، نشان‌دهنده یک جهش واقعی در تراز تجاری و خدماتی منطقه آزاد است.

چتر حمایتی نهادی؛ انضباط مالیاتی، بسته‌های بانکی و مهار بروکراسی

هیچ طرح راهبردی بدون فراهم آوردن یک چتر حقوقی، مالیاتی و پولی کارآمد توان عبور از صفحات اسناد به صحنه عمل را نخواهد داشت. یکی از مهم‌ترین مطالبات تاریخی فعالان بخش خصوصی در کیش، پایبندی بی‌کم‌وکاست نهادهای ناظر و قانون‌گذار به فلسفه ذاتی مناطق آزاد یعنی امنیت سرمایه، معافیت‌های مالیاتی پیش‌بینی‌شده در قوانین موضوعه و تسهیل رویه‌های اداری بوده است.

سازمان منطقه آزاد کیش با ورود مقتدرانه به پشتیبانی مالیاتی و بانکی از بخش هتلداری، نشان داده است که نقش خود را فراتر از یک نهاد اداری، در جایگاه تسهیل‌گر و حامی سرسخت بخش مولد تعریف می‌کند.

در حوزه بانکی، نوسازی ناوگان هوایی و به‌روزرسانی تأسیسات فنی هتل‌ها نیازمند تسهیلات ارزی و ریالی کم‌بهره و بلندمدت است. استهلاک تجهیزات در شرایط آب‌وهوایی خاص مناطق ساحلی و هزینه‌های نگهداری قطعات هواپیما، ضرورت طراحی بسته‌های مالی اختصاصی توسط شبکه بانکی را با محوریت سازمان منطقه آزاد دوچندان می‌سازد.

در کنار تسهیلات مالی، تثبیت پایدار معافیت‌های مالیاتی مصرح در ماده ۱۳ قانون چگونگی اداره مناطق آزاد، مهم‌ترین رکن بازگشت آرامش و انگیزه به سرمایه‌گذاران است. شفاف‌سازی رویه‌ها و دفاع از استقلال حقوقی مناطق آزاد در تعاملات با سرزمین اصلی، اطمینان‌بخش‌ترین پیامی است که مدیریت سازمان می‌تواند به جامعه کارآفرینان مخابره کند.

علاوه بر این چابک‌سازی و مهار بروکراسی اداری در فرآیندهای گمرکی و ترخیص کالاها و تجهیزات مصرفی هتلداری و پروازی، شرط لازم برای رقابت‌پذیر نگاه داشتن این خدمات است. هنگامی که سرمایه‌گذار در پیچ‌وخم دیوان‌سالاری اداری معطل نماند، بازدهی سرمایه تسریع شده و رضایت فعالان اقتصادی ارتقا می‌یابد.

ایجاد پنجره واحد اداری و تعامل رودررو میان مدیران حوزه‌های تخصصی سازمان با تشکل‌های صنفی، الگویی موفق از حکمرانی مشارکتی را به نمایش می‌گذارد که ضامن تحقق اهداف بلندمدت توسعه‌ای در این اقلیم اقتصادی خواهد بود.

فرجام سخن؛ کیش ۱۴۱۴ و تجلی حکمرانی پیشران در نگین خلیج فارس

ترسیم آینده جزیره کیش در قالب سند راهبردی کیش ۱۴۱۴ نویدبخش احیای جایگاه تمدنی و تجاری این جزیره به عنوان قطب مدرن، پایدار و رقابت‌پذیر در کریدورهای اقتصادی منطقه است.

بسته سیاست‌گذاری جدید که محورهای سه‌گانه واگذاری عملیات پروازی به هتل‌داران، حل مسئله مسکن و ارتقای استاندارد منابع انسانی و دیپلماسی هدفمند بازارهای منطقه‌ای با پشتوانه حمایت‌های بانکی و مالیاتی را به یکدیگر گره زده است، نشانه‌ای روشن از حاکمیت عقلانیت توسعه‌ای در مدیریت سازمان منطقه آزاد کیش است.

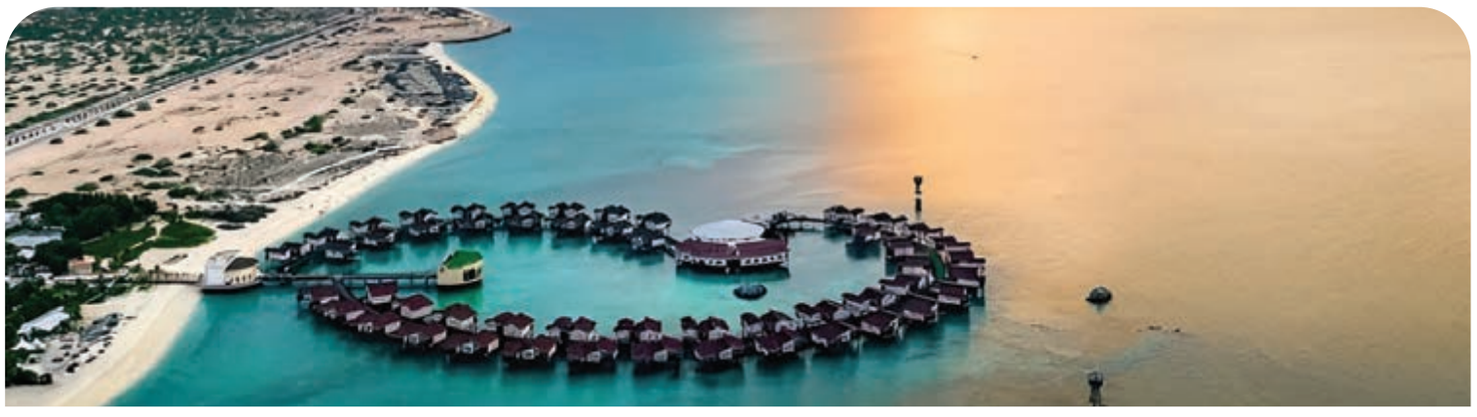
این تصمیمات نه حاصل واکنشی انفعالی به مشکلات روزمره بلکه برخاسته از درک صحیح هندسه اقتصاد جهانی و منطقه‌ای گردشگری است.

در چنین بستری تحقق چشم‌انداز کیش ۱۴۱۴ دیگر صرفاً یک رؤیای تجریدی بر روی کاغذ نخواهد بود؛ بلکه برنامه‌ای اجرایی، گام‌به‌گام و قابل سنجش است که از پیوند سرمایه بخش خصوصی با اراده حاکمیتی پشتیبان جان می‌گیرد.

جزیره کیش برای تبدیل شدن به الگوی پیشگام توسعه در کشور، نیازمند استمرار همین خط‌مشی مبتنی بر تفویض اختیار، تنوع‌بخشی به مبادی ورود گردشگران و صیانت همه‌جانبه از کرامت کیشوندان و سرمایه‌گذاران است.

هماهنگی استوار و اعتمادساز کنونی میان سازمان و ارکان بخش خصوصی نشان می‌دهد که موتور محرک توسعه جزیره با نیرویی تازه به حرکت درآمده است؛ حرکتی که کیش را به نگین افتخارآفرین اقتصاد ایران در آوردگاه‌های بین‌المللی خلیج‌فارس مبدل خواهد ساخت.

جزیره کیش به عنوان یکی از پیشران‌های مناطق آزاد و قطب بی‌بدیل گردشگری کشور سال‌هاست که بار ناشی از این گسست ساختاری را بر دوش می‌کشد؛ وضعیتی که در آن سرمایه‌های عظیم بخش خصوصی در حوزه هتلداری متمرکز گردیده اما کلید هدایت مسافر و ثبات ضریب اشغال در دست متغیرهایی خارج از اراده و مدیریت فعالان اقتصادی این حوزه قرار داشته است.







گزارش ورزشی

رقابت ۲۴ تیم در پنجمین دوره فوتبال خیابانی کیش

پنجمین دوره مسابقات فوتبال خیابانی سه‌نفره آقایان با حضور ۲۴ تیم، در جزیره کیش آغاز شده و همچنان ادامه دارد.

به گزارش روابط عمومی شرکت عمران، آب و خدمات منطقه آزاد کیش، این رقابت‌ها در فضایی جنب پارکینگ بازارونوس و به همت هیأت ورزش‌های همگانی کیش در حال برگزاری است.

این مسابقات با هدف توسعه ورزش همگانی، افزایش نشاط اجتماعی و فراهم کردن فرصت مشارکت جوانان و علاقه‌مندان به فوتبال برگزار می‌شود. حضور ۲۴ تیم در پنجمین دوره این رقابت‌ها، علاوه بر ایجاد فضایی برای رقابت و نمایش توانمندی‌های ورزشی، فرصتی برای تقویت تعاملات اجتماعی و ترویج فرهنگ ورزش در فضاهای عمومی جزیره کیش فراهم کرده است.











حضور نماینده کیش در دوره مربیگری تنیس

نماینده جزیره کیش در دوره تخصصی مربیگری درجه ۲ رشته تنیس که به میزبانی شهر یزد برگزار شد، شرکت کرد.

به گزارش روابط عمومی شرکت عمران، آب و خدمات منطقه آزاد کیش، شایان زائری به‌عنوان نماینده جزیره کیش در این دوره آموزشی حضور یافت.
این دوره از دوم تا دوازدهم آبان‌ماه ۱۴۰۵ برگزار شد و پیمان والی‌نیا، مدرس فدراسیون تنیس جمهوری اسلامی ایران، مسئولیت تدریس و آموزش شرکت‌کنندگان را بر عهده داشت.

حضور نماینده کیش در این دوره تخصصی، با هدف ارتقای دانش فنی و مهارت‌های مربیگری و فراهم‌سازی زمینه توسعه آموزش اصولی رشته تنیس در جزیره انجام شد



خبر ورزشی

برگزاری کلاس‌های آموزش کشتی آزاد در کیش

کلاس‌های آموزش و تمرین رشته کشتی آزاد با هدف توسعه این رشته ورزشی و فراهم کردن زمینه فعالیت علاقه‌مندان، در سالن ورزشی غدیر کیش برگزار می‌شود.
این کلاس‌ها در روزهای فرد هفته از ساعت ۱۸ تا ۱۹:۳۰ به مربیگری آقای حمیدی برگزار خواهد شد.

علاقه‌مندان به رشته کشتی آزاد می‌توانند برای فراگیری آموزش‌های تخصصی و حضور در تمرینات، در زمان‌های اعلام‌شده به سالن ورزشی غدیر مراجعه کنند.



خبر ورزشی

کیش را هر روز کشف کنید
۰۹۱۰۸۱۰۵۰۱۴

ورزش‌های دریایی محور برنامه‌های هفته کیش

معاون ورزش و تفریحات سالم کیش از برگزاری مجموعه‌ای از رقابت‌های ورزشی در رشته‌های دریایی و ساحلی، از ۱۰ تا ۲۶ آبان ماه به مناسبت هفته کیش خبر داد.



به گزارش روابط عمومی شرکت عمران، آب و خدمات منطقه آزاد کیش، فرزاد رادبوی با اشاره به برنامه‌ریزی برای برگزاری این رویدادها اظهار کرد: مسابقات هفته کیش با محوریت ورزش‌های دریایی و ساحلی و با مشارکت ورزشکاران آقا و خانم در رشته‌های مختلف برگزار می‌شود.وی افزود: والیبال ساحلی، بدمینتون ساحلی، هندبال ساحلی، نجات‌غریق دریایی، شنای آب‌های آزاد، دو ساحلی، فوتبال ساحلی و واترپلو ساحلی از جمله رشته‌های پیش‌بینی‌شده برای این رقابت‌ها هستند که در دو بخش آقایان و بانوان برگزار خواهند شد.

رادبوی با تأکید بر ظرفیت‌های طبیعی جزیره کیش برای توسعه ورزش‌های دریایی و ساحلی تصریح کرد: ترویج فرهنگ ورزش، افزایش نشاط اجتماعی، گسترش مشارکت عمومی، توسعه رشته‌های متناسب با ظرفیت‌های جزیره و معرفی توانمندی‌های کیش در حوزه گردشگری ورزشی از اهداف برگزاری این رویدادهاست.

معاون ورزش و تفریحات سالم کیش ادامه داد: تلاش شده است با تنوع‌بخشی به رشته‌های ورزشی و فراهم کردن زمینه حضور بانوان و آقایان، برنامه‌هایی جذاب برای ورزشکاران، ساکنان و گردشگران جزیره تدارک دیده شود.وی در پایان با اشاره به شعار «کیش؛ موجی از نشاط و ورزش» ابراز امیدواری کرد با همراهی هیأت‌های ورزشی، ورزشکاران، خانواده‌ها و علاقه‌مندان، هفته‌ای پرنشاط و خاطره‌انگیز در جزیره کیش رقم بخورد.

آکوا قهرمان واترپلوی دختران کیش شد



مرحله نهایی مسابقات واترپلوی دختران جزیره کیش در رده سنی ۱۱ تا ۲۰ سال با حضور ۳۲ ورزشکار در استخر المپیک برگزار شد و تیم آکوا عنوان قهرمانی این رقابت‌ها را به دست آورد.

به گزارش روابط عمومی شرکت عمران، آب و خدمات منطقه آزاد کیش، این مسابقات روز پنجشنبه ۷ آبان‌ماه ۱۴۰۵ به مناسبت گرامیداشت هفته تربیت بدنی و ورزش برگزار شد و در دیدار نهایی، تیم آکوا با پیروزی مقابل حریف خود بر سکوی نخست ایستاد.

بر اساس نتایج این رقابت‌ها، تیم وال مقام دوم را کسب کرد و تیم سایرن در جایگاه سوم قرار گرفت.

توسعه رشته واترپلو، شناسایی و پرورش استعدادهای ورزشی و ارتقای مهارت‌های فنی دختران ورزشکار از جمله اهداف برگزاری این مسابقات بود.

اتوگالری سید (ب) قهرمان هندبال کیش شد



مسابقات هندبال گرامیداشت هفته تربیت بدنی و ورزش در جزیره کیش برگزار شد و تیم اتوگالری سید (ب) با کسب عنوان نخست، قهرمانی این رقابت‌ها را از آن خود کرد.

به گزارش روابط عمومی شرکت عمران، آب و خدمات منطقه آزاد کیش، این مسابقات با حضور تیم‌های شرکت‌کننده برگزار شد و در پایان، تیم اتوگالری سید (ب) در جایگاه نخست ایستاد.

بر اساس نتایج نهایی، تیم اتوگالری سید (الف) عنوان نایب‌قهرمانی را کسب کرد و تیم پست بانک به مقام سوم رسید. همچنین تیم آکادمی هندبال کرانه در جایگاه چهارم این رقابت‌ها قرار گرفت.

اخبار کیش

AKHBARKISH.COM

akhbar_kish

روزنامه فرهنگی، اجتماعی
اقتصادی و گردشگری

دوشنبه ۱۱ آبان ۱۴۰۵
۲ نوامبر ۲۰۲۶
سال ششم شماره ۲۲۴۰
دوره جدید شماره ۷۱

صاحب امتیاز: **شرکت رسا آوا کیش**
مدیر عامل: **علی گلزاری**
مدیر مسئول: **امیررضا غربانی**
مدیر اجرایی و سردبیر: **مجید خرمی**
مدیر شبکه های اجتماعی: **محسن رضایی**
نشانی: **جزیره کیش، برج مونا، طبقه هفت واحد ۳۰**
تلفن: **۰۷۶۴۴۴۸۰۶۲۱۴** تلفکس: **۰۷۶۴۴۴۸۰۵۷۲**
تلفن سازمان آگهی ها و امور مشترکین: **۰۹۱۰۸۱۰۵۰۱۴**
چاپ و لیتوگرافی: **نوآوران کیش**
تلفن: **۰۹۱۱۱۱۱۳۹۲۶**

توسعه با اعتماد به بخش خصوصی



یادداشت سردبیر

مجید خرمی| اقتصاد گردشگری بیش از آنکه به ساخت‌وسازهای تازه و افتتاح پروژه‌های بزرگ نیاز داشته باشد، به تصمیم‌هایی احتیاج دارد که موانع فعالیت اقتصادی را کنار بزند و ظرفیت‌های موجود را به حرکت درآورد. گاهی یک تغییر در شیوه مدیریت، اثری به‌مراتب بیشتر از تزریق منابع مالی جدید بر آینده یک مقصد گردشگری می‌گذارد.

کیش امروز در نقطه‌ای قرار دارد که باید از مرحله توسعه کالبدی عبور کند و به مرحله بهره‌وری از سرمایه‌های موجود برسد.

سال‌ها برای ایجاد زیرساخت‌های گردشگری در جزیره سرمایه‌گذاری شده است؛ از هتل‌ها و مراکز تجاری گرفته تا زیرساخت‌های حمل‌ونقل و خدمات. اکنون پرسش اصلی این است که چگونه می‌توان میان این ظرفیت‌ها ارتباطی مؤثر برقرار کرد تا حاصل سرمایه‌گذاری‌ها در زندگی اقتصادی جزیره نمایان شود؟

پاسخ این پرسش را باید در تغییر نگاه به بخش خصوصی جست‌وجو کرد. بخش خصوصی نباید صرفاً مجری سیاست‌ها یا تأمین‌کننده منابع مالی باشد؛ بلکه باید در تصمیم‌سازی، مدیریت و طراحی آینده اقتصاد جزیره نیز سهم واقعی داشته باشد. اعتماد به تشکل‌های حرفه‌ای، واگذاری مسئولیت و فراهم کردن امکان مشارکت اقتصادی، می‌تواند زمینه‌ساز شکل‌گیری مدیریتی چابک‌تر و واقع‌بینانه‌تر باشد.

البته اعتماد، زمانی ارزشمند است که با شفافیت، پاسخ‌گویی و نظارت همراه شود. هیچ واگذاری یا مشارکتی صرفاً به دلیل عنوان آن موفقیت‌آمیز نیست.

نتیجه باید در کاهش هزینه سفر، افزایش کیفیت خدمات، ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار و بهبود شرایط زندگی ساکنان قابل مشاهده باشد.

در این میان نباید فراموش کرد که کیش فقط یک مقصد گردشگری نیست؛ خانه مردمانی است که کیفیت زندگی‌شان باید در مرکز تمام برنامه‌های توسعه قرار گیرد. رونق گردشگری زمانی ارزشمند است که سهم آن در اقتصاد محلی، اشتغال، امنیت شغلی و رفاه عمومی نیز احساس شود.

آنچه امروز اهمیت دارد، استمرار تصمیم‌های درست و تبدیل وعده‌ها به برنامه‌های اجرایی و قابل ارزیابی است. کیش برای رسیدن به جایگاه شایسته خود در اقتصاد منطقه، بیش از هر چیز به ثبات در تصمیم‌گیری، هماهنگی نهادی و میدان دادن به ظرفیت‌های واقعی جزیره نیاز دارد.

توسعه پایدار کیش از جایی آغاز می‌شود که اعتماد به سرمایه اجتماعی و اقتصادی جزیره، از شعار به سیاست عملی تبدیل شود.

رطوبت ۶۷٪ | صبح ۸ ۲۸° | ظهر ۱۲ ۳۳° | شب ۱۲ ۲۹°

اذان ظهر ۱۱:۳۸ | غروب آفتاب ۱۷:۱۱ | اذان مغرب ۱۷:۲۸
نیمه شب شرعی ۲۲:۵۹ | اذان صبح فردا ۰۴:۴۷ | طلوع آفتاب فردا ۰۶:۰۴

برنامه امروز کلینیک‌های تخصصی و فوق تخصصی بیمارستان کیش

ساعات کاری کلینیک تخصصی
صبح: ۰۹:۰۰ تا ۱۳:۰۰
عصر: ۱۷:۳۰ تا ۲۰:۳۰

داخلی: دکتر مصطفی نادعلی‌نژاد (عصر)
ارتوپدی: دکتر علی اصغر حاتمی پور (صبح وعصر)
زنان‌وزایمان: دکتر فاطمه اشتری (صبح)
سونوگرافی: دکتر شیرین رحمانی (۹:۰۰ تا ۱۶:۰۰)
جراحی مغز و اعصاب: دکتر سعید فارغ‌بال
جراح کلیه و مجاری ادراری (اورولوژی): دکتر افشین شادمهر
جراحی عمومی: دکتر بیژن آریا (عصر)، دکتر مهدی نوری (صبح)
قلب و عروق: دکتر حبیبه پاکدین (صبح)
کودکان و نوزادان: دکتر زهرا موسوی (صبح)
بیهوشی: دکتر پویا رستمی (۱۳ تا ۱۳:۳۰)
روانشناس بالینی: مریم حق‌شناس (صبح)، فاطمه شایانی (صبح و عصر)
تغذیه: عاطفه سلطانی نژاد (صبح)
پزشکان عمومی: دکتر جمالی (۷:۳۰ الی ۱۴:۳۰)، دکتر روشن (۱۰:۰۰ الی ۱۷:۰۰)
دکتر دهقان (۱۴:۳۰ الی ۲۱:۳۰)، دکتر نورشاد (۱۷:۰۰ الی ۲۴:۰۰)، دکتر داودوندی (۲۱:۳۰ الی ۰۷:۳۰)

برنامه پروازی فرودگاه بین المللی کیش

پروازهای ورودی

مبدا | شیراز: ۰۷:۳۰ / تهران: ۰۷:۴۵ / تهران: ۱۰:۰۰ / بندرعباس: ۱۰:۳۰ / مشهد: ۱۲:۲۵
کرمان: ۱۴:۳۰ / تهران: ۱۵:۵۰ / مشهد: ۱۵:۵۰ / شیراز: ۱۶:۰۵ / اصفهان: ۱۶:۲۵ / گرگان: ۱۷:۰۰ / شیراز: ۱۸:۴۰

پروازهای خروجی

مقصد | تهران: ۰۹:۰۰ / مشهد: ۱۱:۰۰ / شیراز: ۱۱:۱۵ / اصفهان: ۱۳:۱۰ / کرمان: ۱۵:۱۵
شیراز: ۱۶:۴۵ / تهران: ۱۶:۵۰ / تهران: ۱۶:۵۰ / مشهد: ۱۷:۱۰ / گرگان: ۱۷:۴۵ / شیراز: ۱۹:۴۰

برنامه حرکت شناورهای مسافربری و خودرویی فردا

حرکت شناورهای مسافربری از کیش به چارک و بالعکس

حرکت از کیش به چارک | ۰۷:۰۰ تا ۱۴:۴۵
حرکت از چارک به کیش | ۰۷:۰۰ تا ۱۴:۳۰

برنامه حرکت شناورهای خودرویی (لندینگ کرافت):
(در صورت تکمیل ظرفیت و وجود شناور)

بندر چارک به کیش: ساعت ۰۶:۰۰ تا ۲۰:۳۰
بندر آفتاب به کیش: ساعت ۰۵:۳۰ و ۱۰:۰۰
کیش به بنادر چارک و آفتاب: ساعت ۰۷:۰۰ تا ۱۸:۰۰



