اخبار کیش

Akhbarkish.com

روزنامه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و گردشگری

یکشنبه ۱۷ آبان ۱۴۰۵ ۸ نوامبر ۲۰۲۶ سال ششم

شماره ۲۲۴۴ دوره جدید شماره ۷۵ قیمت: ۱۰۰ هزار تومان

Akhbarkish.com

غروب آفتاب: ۱۷:۰۷

طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۰۹

کیش را هر روز کشف کنید



خبر اجتماعی

میزخدمت کیش؛ رسیدگی مستقیم به مطالبات ساکنان

میز خدمت سازمان منطقه آزاد کیش با حضور مدیرعامل سازمان و نمایندگان دستگاه‌های اجرایی و خدمات‌رسان، با هدف بررسی مستقیم مسائل و مطالبات ساکنان در مصلای کیش برگزار شد. محمد کبیری، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، در حاشیه این برنامه با اشاره به...

۰۲

تیتر یک

تقویم رویدادها حلقه مفقوده گردشگری کیش

تبدیل جشن‌های مناسبتی به رویدادهای مستمر، با مشارکت بخش خصوصی و هنرمندان، می‌تواند فصل تازه‌ای در گردشگری جزیره رقم بزند

۰۳

عکاس: رضا کوهپیما

اخبار کیش
AKHBARKISH.COM
کیش را هر روز کشف کنید
akhbar_kish
یکشنبه ۱۷ آبان ۱۴۰۵ ۸ نوامبر ۲۰۲۶ سال ششم دوره جدید شماره ۷۵

میز خدمت کیش
رسیدگی مستقیم به مطالبات ساکنان

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در میز خدمت هفته کیش، بر تسهیل پاسخگویی به شهروندان و پیگیری بی‌واسطه مشکلات آنان تأکید کرد.



خبر اجتماعی

میز خدمت سازمان منطقه آزاد کیش با حضور مدیرعامل سازمان و نمایندگان دستگاه‌های اجرایی و خدمات‌رسان، با هدف بررسی مستقیم مسائل و مطالبات ساکنان در مصلای کیش برگزار شد.

محمد کبیری، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، در حاشیه این برنامه با اشاره به برنامه‌های هفته کیش اظهار کرد: میز خدمت با مشارکت مدیران و نمایندگان دستگاه‌های اجرایی برگزار شد تا ساکنان بتوانند بدون واسطه مسائل و درخواست‌های خود را مطرح کنند و روند رسیدگی به مطالبات آنان تسریع شود.

وی افزود: نمایندگان مدیریت بازرگانی، مدیریت تسهیل تولید و صنایع، مدیریت توسعه تجارت، معاونت امور شهری و معاونت شهرسازی شرکت عمران، آب و خدمات کیش، اداره امور مالیاتی، اداره پست و شعبه تأمین اجتماعی در این برنامه حضور داشتند و به بررسی درخواست‌های مراجعه‌کنندگان پرداختند.

کبیری، پاسخگویی مستقیم به شهروندان را از اهداف اصلی این برنامه دانست و گفت: ارتباط بی‌واسطه مردم با مدیران، فرصتی برای شناسایی مشکلات، بررسی مطالبات و پیگیری موضوعات در بخش‌های مختلف اجرایی فراهم می‌کند.

افتتاح طرح‌های عمرانی و خدماتی در هفته کیش

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در بخش دیگری از سخنان خود به برنامه‌های عمرانی و خدماتی هفته کیش اشاره کرد و از پیش‌بینی طرح‌هایی با ارزش بیش از ۶۵ هزار میلیارد تومان برای افتتاح خبر داد. وی همچنین با اشاره به برنامه‌های حمایتی حوزه مسکن اظهار داشت: بر اساس برنامه‌ریزی انجام‌شده، پس از رسیدن پیشرفت فیزیکی طرح مسکن به ۲۰ درصد، توکن حمایتی مسکن عرضه خواهد شد تا متقاضیان امکان تهیه واحدهای مسکونی با قیمت تمام‌شده را داشته باشند.

کبیری در پایان، ارتقای زیرساخت‌ها، بهبود کیفیت خدمات و پاسخگویی به نیازهای ساکنان و گردشگران را از محورهای برنامه‌های توسعه‌ای جزیره عنوان کرد.

تداوم پروژه‌های سرمایه‌گذاری کیش در دستور کار مدیریت جدید

سرپرست جدید شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه کیش بر تسریع اجرای طرح‌های آغازشده اصلاح فرایندهای داخلی و فعال‌سازی ظرفیت‌های مغفول سرمایه‌گذاری تأکید کرد.







گزارش اقتصادی

نشست شورای معاونان شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه کیش، هم‌زمان با نخستین روز کاری سامان دریکوندی، سرپرست جدید این شرکت، با حضور معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد کیش برگزار شد. در این نشست، بر ضرورت تداوم پروژه‌های در دست اجرا، جلوگیری از وقفه در برنامه‌های توسعه‌ای و تقویت تعامل شرکت با سازمان منطقه آزاد کیش تأکید شد.

مسعود نیک‌افروز، معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد کیش، در این نشست با قدردانی از خدمات سید معین هاشمی، مدیرعامل پیشین شرکت، اقدامات انجام‌شده در بیش از ۲۰ ماه گذشته را ارزشمند ارزیابی کرد و گفت: آغاز و تعیین تکلیف پروژه‌های بزرگ، حاصل تلاش مجموعه مدیریتی و کارکنان شرکت بوده و باید از این دستاوردها صیانت شود.

وی با اشاره به ضرورت بهره‌گیری از ظرفیت‌های مدیریتی سرپرست جدید افزود: اصلاح فرایندهای داخلی، تقویت ارتباط با سازمان و فعال‌سازی ظرفیت‌های مغفول سرمایه‌گذاری از محورهای مهم پیش‌روست و انتظار می‌رود با استفاده از تجربیات و تخصص دریکوندی در حوزه بازار سرمایه، زمینه اجرای طرح‌های جدید و ارتقای جایگاه شرکت فراهم شود.

نیک‌افروز شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه کیش را یکی از بازوهای اقتصادی و اجرایی سازمان دانست و تصریح کرد: استقلال مالی و اختیارات اجرایی شرکت به معنای جدایی از سازمان نیست و این مجموعه باید در چارچوب سیاست‌های کلان سازمان فعالیت کند و از ظرفیت‌های خود در حوزه‌های مالی، بانکی و سرمایه‌گذاری بهره ببرد.

تأکید مدیریت جدید بر ارزش‌آفرینی و مشارکت بخش خصوصی

سامان دریکوندی، سرپرست شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه کیش نیز با قدردانی از عملکرد مدیرعامل پیشین و تلاش مدیران و کارکنان، تدوین برنامه پنج‌ساله، پیگیری پرونده‌های سنواتی، رفع موانع و برنامه‌ریزی برای اجرای پروژه‌های سرمایه‌گذاری را از جمله دستاوردهای دوره گذشته برشمرد.

وی تأکید کرد: رویکرد مدیریت جدید، توقف یا کنار گذاشتن برنامه‌های پیشین نیست، بلکه تلاش خواهیم کرد طرح‌های آغازشده را با سرعت بیشتری دنبال کنیم و در کنار آن، موضوعات جدیدی متناسب با ظرفیت‌های شرکت و سیاست‌های سازمان در دستور کار قرار دهیم.

دریکوندی با اشاره به نقش شرکت در توسعه اقتصادی جزیره اظهار داشت: باید با تمرکز بر تولید ثروت، ارزش‌آفرینی و تعریف پروژه‌های بلندمدت و دارای بازده اقتصادی با مشارکت بخش خصوصی، زمینه ایجاد منافع پایدار برای جزیره و کیشوندان را فراهم کنیم.

وی همچنین با اشاره به شرایط دشوار اقتصادی و محدودیت‌های موجود گفت: نباید برای آغاز فعالیت‌های اقتصادی و اجرای برنامه‌ها منتظر بهبود شرایط بمانیم، بلکه باید با شناسایی فرصت‌های موجود و به‌کارگیری ظرفیت‌های شرکت، مسیر توسعه را در همین شرایط ادامه دهیم.

سرپرست شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه کیش، تقویت همکاری با معاونت‌ها و شرکت‌های تابعه سازمان را از الزامات موفقیت مجموعه دانست و بر ضرورت تصمیم‌گیری جمعی، همفکری و استفاده از تجربه مدیران و کارکنان برای پیشبرد اهداف شرکت تأکید کرد.

ضرورت جلوگیری از وقفه در اجرای برنامه‌ها

در ادامه این نشست، سید معین هاشمی، مدیرعامل پیشین شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه کیش، با اشاره به دوره مسئولیت خود از زمستان ۱۴۰۳ تا پاییز ۱۴۰۵ گفت: بخشی از اهداف و برنامه‌های پیش‌بینی‌شده در این دوره با تلاش و همراهی مدیران و کارکنان محقق شده و انتظار می‌رود این مسیر با جدیت ادامه یابد.

وی تغییرات مدیریتی را امری طبیعی در ساختارهای اداری دانست و تأکید کرد: جابه‌جایی مدیران نباید موجب توقف یا کندی اجرای برنامه‌ها شود؛ چراکه تأخیر در پیگیری امور هنگام تغییر مدیریت می‌تواند عقب‌ماندگی‌هایی ایجاد کند که جبران آن‌ها به مجموعه فشار وارد خواهد کرد.

هاشمی با تأکید بر ضرورت حفظ دستاوردهای گذشته، پیشرفت شرکت را حاصل تلاش جمعی دانست و ابراز امیدواری کرد برنامه‌های آغازشده با استمرار همکاری‌ها به نتایج مطلوب برسد.

در پایان این نشست، از خدمات و تلاش‌های سید معین هاشمی در دوران مسئولیت مدیرعاملی شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه کیش با حضور معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان و جمعی از مدیران تقدیر شد.

تأکید بر تداوم پروژه‌های توسعه‌ای کیش، تقویت تعاملات سازمانی و مشارکت بخش خصوصی در دوره مدیریت جدید شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه کیش.

جابه‌جایی بیش از ۱۶۰۰ خودرو در مسیر دریایی کیش

در هفته منتهی به ۱۵ آبان، نزدیک به ۸ هزار مسافر و سرنشین خودرو از طریق شناورهای خودروبر و مسافری در مسیرهای دریایی کیش جابه‌جا شدند.

خبر اقتصادی

بندر تجاری کیش از ۹ تا ۱۵ آبان ۱۴۰۵ شاهد جابه‌جایی یک‌هزار و ۶۶۶ دستگاه خودروی سواری و ۷ هزار و ۹۴۷ مسافر و سرنشین خودرو از طریق شناورهای خودروبر و مسافری تندرو بود.

بر اساس آمار ثبت‌شده، در این مدت ۷۶۵ دستگاه خودروی سواری از طریق شناورهای خودروبر وارد جزیره کیش شد و ۹۰۱ دستگاه خودرو نیز از جزیره خارج شد.

شناورهای خودروبر طی این بازه زمانی با انجام ۱۱۶ سفر، شامل ۵۸ سفر ورودی و ۵۸ سفر خروجی، در مجموع ۴ هزار و ۹۹۸ سرنشین خودرو را جابه‌جا کردند. از این تعداد، ۲ هزار و ۲۹۵ نفر وارد کیش شدند و ۲ هزار و ۷۰۳ نفر از جزیره خارج شدند. در بخش حمل‌ونقل مسافری نیز شناورهای تندرو با انجام ۸۰ سفر، شامل ۴۰ سفر ورودی و ۴۰ سفر خروجی، ۲ هزار و ۹۴۹ مسافر را جابه‌جا کردند که یک‌هزار و ۵۱۴ نفر ورودی و یک‌هزار و ۴۳۵ نفر خروجی بودند.

بررسی مجموع ترددهای دریایی نشان می‌دهد در بازه زمانی یادشده، ۳ هزار و ۸۰۹ نفر وارد جزیره کیش شدند و ۴ هزار و ۱۳۸ نفر نیز از مسیرهای دریایی جزیره خارج شدند؛ آماری که بیانگر تداوم حجم قابل توجه تردد خودرو و مسافر در مسیرهای دریایی کیش است.

جابه‌جایی بیش از ۱۵ هزار مسافر با ۱۴۶ پرواز در کیش

فرودگاه بین‌المللی کیش از ۹ تا ۱۵ آبان ۱۴۰۵، با انجام ۱۴۶ پرواز ورودی و خروجی، جابه‌جایی ۱۵ هزار و ۴۰۵ مسافر را به ثبت رساند.

خبر اقتصادی

بر اساس آمار ثبت‌شده، در این بازه زمانی ۷۳ پرواز ورودی و ۷۳ پرواز خروجی در فرودگاه بین‌المللی کیش انجام شد که طی آن ۷ هزار و ۸۲۲ مسافر وارد جزیره شدند و ۷ هزار و ۵۸۳ مسافر نیز کیش را به مقصد سایر شهرها ترک کردند.

در میان شرکت‌های هواپیمایی فعال، شرکت هواپیمایی مهر با انجام ۲۶ پرواز، شامل ۱۳ پرواز ورودی و ۱۳ پرواز خروجی، بیشترین سهم را در تعداد پروازهای این هفته به خود اختصاص داد.

شرکت‌های هواپیمایی کیش، ماهان، ایران‌ایر، زاگرس، ساها، کارون، قشم، پویا، فلای‌پرشیا، پارس، آوا، فلای کیش و رایمون نیز در این مدت با برقراری پروازهای ورودی و خروجی، در جابه‌جایی مسافران از مبدأ و به مقصد جزیره کیش مشارکت داشتند. بررسی آمار هفتگی نشان می‌دهد تعداد مسافران ورودی به کیش ۲۳۹ نفر بیشتر از مسافران خروجی بوده است.

خبر استانی

هرمزگان در مسیر تبدیل شدن به قطب گردشگری بین‌المللی؛ مشوق‌های جدید دولت برای جذب سرمایه‌گذاران

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با تأکید بر ظرفیت‌های تاریخی، طبیعی و دریایی هرمزگان، این استان را از اولویت‌های حمایتی وزارتخانه دانست و از برنامه‌های دولت برای توسعه زیرساخت‌های گردشگری، جذب گردشگران خارجی و تسهیل سرمایه‌گذاری خبر داد.

سیدرضا صالحی امیری در یکصد و بیست و سومین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی هرمزگان اظهار کرد: جزیره هرمز، تنگه هرمز، سواحل و جاذبه‌های تاریخی این استان می‌توانند هرمزگان را به یکی از مقاصد مهم گردشگری بین‌المللی تبدیل کنند. وی از تدوین بسته گردشگری جنوب برای جذب گردشگران خارجی خبر داد و گفت: توسعه زیرساخت‌ها با هدف پذیرش صدها هزار گردشگر در هرمزگان دنبال می‌شود.

پنج مشوق برای رونق سرمایه‌گذاری گردشگری

وزیر میراث فرهنگی از پیش‌بینی مشوق‌های جدید برای سرمایه‌گذاران خبر داد که شامل ایجاد مجتمع‌های ترکیبی تجاری، تفریحی و اقامتی، معافیت ۸۰ درصدی عوارض شهرداری برای پروژه‌های مشمول، معافیت کامل حقوق گمرکی و عوارض واردات تجهیزات هتل‌ها و تخفیف ۸۰ درصدی عوارض تغییر کاربری اراضی کشاورزی به گردشگری است. صالحی امیری همچنین از برنامه‌ریزی برای برگزاری نشست سرمایه‌گذاری گردشگری در بندرعباس خبر داد و از فعالان اقتصادی برای اجرای طرح‌های اقامتی و گردشگری دعوت کرد.

اختیارات ویژه برای استاندار هرمزگان

وی با هدف کاهش بروکراسی اداری، پیشنهاد تشکیل کمیسیون توسعه گردشگری و رفع موانع زیرساختی به ریاست استاندار را مطرح کرد. به گفته او، اختیارات لازم برای بررسی و حل مشکلات پروژه‌های گردشگری در داخل استان به استاندار واگذار می‌شود تا سرمایه‌گذاران برای پیگیری امور کمتر به تهران مراجعه کنند.



تسهیل خدمات گردشگران خارجی و توسعه بازارهای هدف

وزیر میراث فرهنگی از راه‌اندازی سازوکار «توریست کارت» برای تسهیل پرداخت گردشگران خارجی خبر داد. بر اساس این طرح، گردشگران می‌توانند ارز خود را به بانک تحویل دهند و معادل ریالی آن را با نرخ بازار آزاد دریافت کنند و برای هزینه‌های اقامت، حمل‌ونقل، رستوران و خرید به کار بگیرند.

وی کشورهای همسایه، حوزه خلیج فارس، عراق، ترکیه، چین، روسیه، آسیای میانه و جنوب شرق آسیا را از بازارهای هدف گردشگری ایران برشمرد.

گردشگری ساحلی و سلامت؛ فرصت‌های تازه هرمزگان

صالحی امیری با اشاره به شناسایی ۲۵۰ نقطه در کشور برای توسعه گردشگری ساحلی گفت: با همکاری وزارت نیرو، ۵۰ پروژه نیز برای ایجاد تأسیسات گردشگری در مناطق ساحلی، حاشیه رودخانه‌ها و محدوده منابع آبی معرفی شده است. وی همچنین گردشگری سلامت را از ظرفیت‌های مهم هرمزگان دانست و دسترسی دریایی به کشورهای همسایه و وجود مراکز درمانی را از فرصت‌های توسعه این حوزه عنوان کرد.

وزیر میراث فرهنگی در پایان بر ضرورت اصلاح تعرفه برق و گاز مراکز اقامتی و گردشگری و حمایت‌های مالیاتی و بیمه‌ای از فعالان این بخش تأکید کرد و گفت وزارتخانه توسعه گردشگری و تقویت زیرساخت‌های هرمزگان را با همکاری مردم و بخش خصوصی دنبال می‌کند.

خبر استانی

۱۲۵ غرفه در پنجمین نمایشگاه گل و گیاه بندرعباس؛ فرصتی برای خرید مستقیم از تولیدکنندگان

پنجمین نمایشگاه گل و گیاه، نهاده‌ها و فرآورده‌های گیاهی با حضور ۱۲۵ غرفه از تولیدکنندگان استان‌های مختلف کشور در بندرعباس برپا شده است؛ رویدادی که با هدف عرضه مستقیم محصولات و فراهم کردن امکان خرید با قیمت مناسب برای شهروندان برگزار می‌شود.

اسماعیل شیرین‌کام، مجری پنجمین نمایشگاه گل و گیاه هرمزگان، با اشاره به بخش‌های مختلف این رویداد اظهار کرد: این نمایشگاه از نهم آبان‌ماه آغاز به کار کرده و در آن انواع گل و گیاه، ادوات باغبانی، فرآورده‌های گیاهی، بذر، کود، سموم کشاورزی، گلدان و سایر محصولات و تجهیزات مرتبط با حوزه گیاه عرضه می‌شود.

وی با بیان اینکه این دوره از نمایشگاه با حضور ۱۲۵ غرفه برگزار شده است، افزود: تولیدکنندگانی از استان‌های مختلف کشور، از جمله مناطق شمالی، غربی و مرکزی، همچنین هرمزگان، کرمان و اصفهان در این نمایشگاه حضور دارند.

شیرین‌کام ادامه داد: تلاش کرده‌ایم بیشتر غرفه‌ها به تولیدکنندگان واقعی گل، نهال و کود اختصاص پیدا کند تا محصولات با قیمت مناسب‌تری در اختیار مردم قرار گیرد و شهروندان برای تهیه گل، نهال و ادوات باغبانی ناچار به پرداخت هزینه‌های بالاتر نباشند.



مجری نمایشگاه گل و گیاه هرمزگان با تأکید بر اهمیت عرضه مستقیم محصولات گفت: قیمت‌های در نظر گرفته‌شده در این نمایشگاه مناسب است و مردم می‌توانند با حضور در محل، محصولات را از نزدیک مشاهده و با آگاهی بیشتری خرید کنند.

وی از شهروندان بندرعباس و مردم سراسر استان هرمزگان دعوت کرد با بازدید از این نمایشگاه، از فرصت فراهم‌شده برای آشنایی با تولیدات و تهیه محصولات مورد نیاز خود استفاده کنند.

شیرین‌کام در پایان ابراز امیدواری کرد این رویداد مورد استقبال مردم قرار گیرد و در رونق فعالیت تولیدکنندگان و بهبود دسترسی شهروندان به محصولات حوزه گل و گیاه مؤثر باشد.

این نمایشگاه با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان و با اجرای شرکت یاران جاوید هرمزگان از دوازدهم تا شانزدهم آبان‌ماه در بندرعباس برپا شده است و علاقه‌مندان تا روز ۱۶ آبان فرصت دارند از این رویداد بازدید کنند.

گزارش جزیره

تقویم رویدادها؛ حلقه مفقوده گردشگری کیش

تبدیل جشن‌های مناسبتی به رویدادهای مستمر، با مشارکت بخش خصوصی و هنرمندان، می‌تواند فصل تازه‌ای در گردشگری جزیره رقم بزند

امیر رضا غربانی| موسیقی، تئاتر، صنایع دستی و آیین‌های بومی می‌توانند فراتر از یک مناسبت، به موتور تازه‌ای برای گردشگری جزیره تبدیل شوند؛ به شرط آنکه بخش خصوصی، هنرمندان و سازمان منطقه آزاد در یک برنامه مستمر کنار هم قرار بگیرند. کیش در آستانه روز خود، چهره‌ای متفاوت به خود می‌گیرد؛ موسیقی، نمایش، صنایع دستی، جنگ‌های شادی، مسابقات فرهنگی و هنری و آیین‌های بومی، مجموعه‌ای از برنامه‌ها را پیش روی ساکنان و گردشگران قرار می‌دهند. روزهایی که قرار است جزیره بیش از همیشه سرشار از شور، نشاط و فعالیت‌های فرهنگی باشد.

اما اهمیت این برنامه‌ها فقط به تعداد اجراها و استقبال مخاطبان محدود نمی‌شود. آنچه می‌تواند از دل این مناسبت برای آینده کیش شکل بگیرد، ایجاد ظرفیتی پایدار برای گردشگری فرهنگی و رویدادمحور است؛ ظرفیتی که در آن، هر ماه و هر فصل، دلیلی تازه برای سفر به جزیره وجود داشته باشد.

پرسش اصلی این است: آیا می‌توان شور و نشاط روزهای کیش را به جریانی مستمر تبدیل کرد؟ آیا این برنامه‌ها می‌توانند به‌جای برگزاری مقطعی در مناسبت‌ها، در قالب یک تقویم منظم و از پیش اعلام‌شده، بخشی از هویت گردشگری جزیره شوند؟



روز کیش؛ ویترینی از ظرفیت‌های فرهنگی جزیره

تنوع برنامه‌های روز کیش نشان می‌دهد که جاذبه‌های جزیره تنها به دریا، تفریحات گردشگری و مراکز خرید محدود نیست. موسیقی، هنرهای نمایشی، صنایع‌دستی، آیین‌های بومی و برنامه‌های خانوادگی نیز می‌توانند بخشی از تجربه سفر به کیش باشند.

وقتی در یک بازه زمانی، گروه‌های موسیقی اجرا دارند، هنرمندان صنایع دستی آثار خود را عرضه می‌کنند، نمایش‌های خیابانی و تئاتر برگزار می‌شود و برنامه‌های شاد در نقاط مختلف جزیره شکل می‌گیرد، کیش می‌تواند تجربه‌ای متفاوت از یک مقصد صرفاً تفریحی ارائه دهد. برگزاری رویدادهایی مانند «گذر کیش و زندگی» در محدوده اسکله تفریحی، با هدف ایجاد نشاط و معرفی ظرفیت‌های بومی، نمونه‌ای از این رویکرد است.

با این حال، نباید ظرفیت چنین روزهایی را فقط در همان چند روز جست‌وجو کرد. روز کیش می‌تواند ویترینی از توانایی هنرمندان، برگزارکنندگان رویدادها و کسب‌وکارهای جزیره باشد؛ ظرفیتی که قابلیت تکرار و توسعه در طول سال را دارد.

بخش خصوصی؛ از حامی مالی تا بازیگر اصلی رویدادها

یکی از ضرورت‌های شکل‌گیری این جریان، تغییر نگاه به شیوه برگزاری برنامه‌هاست. اگر تمام رویدادهای فرهنگی و هنری با طراحی، تأمین هزینه و اجرای مستقیم سازمان منطقه آزاد برگزار شوند، استمرار آن‌ها با محدودیت‌های بودجه‌ای و اجرایی روبه‌رو خواهد شد. در مقابل، مشارکت فعال بخش خصوصی می‌تواند دامنه برنامه‌ها را گسترش دهد و امکان برگزاری رویدادهای متنوع‌تری را فراهم کند.

هتل‌ها، مراکز تجاری، شرکت‌های گردشگری، رستوران‌ها، برگزارکنندگان حرفه‌ای رویداد و فعالان صنایع خلاق می‌توانند علاوه بر حمایت مالی، در طراحی و اجرای برنامه‌ها نیز نقش داشته باشند.

برای مثال، یک مجموعه تجاری می‌تواند میزبان نمایشگاه صنایع‌دستی و اجرای موسیقی باشد؛ یک هتل با گروه‌های هنری برای گردشگران برنامه فرهنگی طراحی کند و شرکت‌های گردشگری، رویدادها را با بسته‌های سفر و اقامت پیوند دهند.

در کنار بخش خصوصی، هنرمندان نیز باید از مرحله ایده‌پردازی و طراحی تا اجرا، نقش واقعی داشته باشند. حضور گروه‌های هنری، انجمن‌های تخصصی و فعالان خلاق می‌تواند به تنوع و کیفیت رویدادها کمک کند و زمینه شکل‌گیری برنامه‌هایی با هویت مستقل را فراهم آورد.

نقش سازمان؛ حمایت و تسهیل‌گری

در این میان، نقش سازمان منطقه آزاد کیش تعیین‌کننده است؛ اما این نقش لزوماً به معنای برگزارکننده بودن تمام رویدادها نیست.

سازمان می‌تواند با حمایت هدفمند، تسهیل صدور مجوزها، اختصاص فضاهای مناسب، هماهنگی میان مجموعه‌ها و کمک به معرفی رویدادها، زمینه حضور گسترده‌تر بخش خصوصی و هنرمندان را فراهم کند.

این رویکرد با اظهارات اخیر معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان منطقه آزاد کیش نیز هم‌راستاست. محمدحسین حسنی در ۱۱ آبان از تغییر رویکرد به سمت حمایت از صنایع خلاق، تولید محتوا و طرح‌های نوآورانه و ایفای نقش سازمان به‌عنوان محرک اقتصاد فرهنگ و هنر خبر داده است.

همچنین اعلام آمادگی معاونت گردشگری برای حمایت از رویدادهای گردشگری و نمایشگاهی با مشارکت بخش خصوصی، می‌تواند زمینه همکاری این دو حوزه را تقویت کند.

برای تحقق این رویکرد، سازوکارهای مشخصی مانند فراخوان عمومی طرح‌های رویدادمحور، حمایت مالی رقابتی، مشارکت با سرمایه‌گذاران و ارزیابی عملکرد برگزارکنندگان ضروری است. چنین مدلی کمک می‌کند حمایت سازمان به‌جای هزینه‌کردهای مقطعی، به ایجاد ظرفیت پایدار در جزیره منجر شود.



کیش به تقویم رویداد نیاز دارد، نه برنامه‌های پراکنده

یکی از ضرورت‌های توسعه گردشگری رویدادمحور، داشتن تقویمی مشخص و قابل پیش‌بینی است. گردشگری که قصد دارد برای تماشای یک اجرای موسیقی، حضور در نمایشگاه صنایع دستی، شرکت در یک رویداد هنری یا تماشای تئاتر به کیش سفر کند، باید از ماه‌ها قبل بداند چه برنامه‌ای و در چه تاریخی برگزار می‌شود. او باید فرصت داشته باشد برای پرواز، اقامت و سایر بخش‌های سفر خود برنامه‌ریزی کند. بنابراین، تقویم رویدادهای کیش نباید صرفاً فهرستی از برنامه‌های مناسبتی باشد که نزدیک به زمان اجرا اعلام می‌شوند. این تقویم باید یک برنامه سالانه شامل زمان، موضوع، مخاطب و برگزارکنندگان رویدادها باشد.

می‌توان در هر ماه یا فصل، ترکیبی از برنامه‌های موسیقی، تئاتر، نمایشگاه‌های صنایع دستی، جشنواره‌های تصویری، مسابقات فرهنگی و هنری و برنامه‌های خانواده‌محور را پیش‌بینی کرد. برخی رویدادها می‌توانند در مقیاس ملی برگزار شوند و برخی دیگر با هزینه کمتر، اما به‌صورت مستمر، فضای فرهنگی جزیره را زنده نگه دارند. برنامه‌ریزی برای جشنواره‌های مختلف هنری تا پایان سال نیز نشان می‌دهد ظرفیت حرکت به سمت چنین تقویمی وجود دارد؛ اکنون ضرورت دارد این برنامه‌ها در کنار سایر رویدادهای فرهنگی، اجتماعی و گردشگری، در یک چارچوب جامع و هماهنگ قرار بگیرند.

از رویداد فرهنگی تا رونق کسب‌وکارهای جزیره

رویدادهای فرهنگی زمانی اثر اقتصادی بیشتری خواهند داشت که با سایر بخش‌های گردشگری ارتباط پیدا کنند.

خانواده‌ای که برای حضور در یک اجرای موسیقی یا برنامه هنری به کیش سفر می‌کند، می‌تواند در کنار آن از هتل‌ها، رستوران‌ها، مراکز خرید، تفریحات دریایی و سایر جاذبه‌های جزیره نیز استفاده کند. برای این منظور، همکاری میان برگزارکنندگان رویدادها و کسب‌وکارهای محلی اهمیت دارد. طراحی بسته‌های سفر و اقامت، پیشنهادهای ویژه هتل‌ها و رستوران‌ها و برگزاری برنامه‌های جانبی در مراکز تجاری می‌تواند تجربه گردشگران را کامل‌تر کند و سهم بیشتری از هزینه‌کرد آن‌ها را به اقتصاد جزیره برساند.

البته افزایش تعداد برنامه‌ها به‌تنهایی به معنای افزایش گردشگر نیست. برای ارزیابی واقعی اثر اقتصادی این رویدادها باید مشخص شود چه تعداد مسافر با انگیزه حضور در آن‌ها به کیش آمده‌اند، میزان اشغال هتل‌ها چه تغییری کرده، چند شب اقامت ایجاد شده و کسب‌وکارهای محلی چه سهمی از منافع اقتصادی به دست آورده‌اند.

این اطلاعات همچنین به برگزارکنندگان کمک می‌کند برنامه‌های موفق‌تر را شناسایی و برای سال‌های بعد هدفمندتر عمل کنند.

روز کیش؛ آغازیک اتفاق ماندگار

روز کیش فرصتی است تا ظرفیت‌های فرهنگی و هنری جزیره بیش از همیشه دیده شوند؛ اما دستاورد مهم‌تر می‌تواند چیزی باشد که پس از پایان این روزها باقی می‌ماند. اگر هنرمندان، فعالان فرهنگی، بخش خصوصی و مجموعه‌های گردشگری در کنار حمایت و هماهنگی سازمان منطقه آزاد، سازوکاری پایدار برای طراحی و اجرای رویدادها ایجاد کنند، کیش می‌تواند در کنار جاذبه‌های طبیعی و تفریحی، به مقصدی برای تجربه‌های فرهنگی و هنری نیز تبدیل شود. چنین مسیری به تقویمی منظم، برنامه‌ریزی بلندمدت، مشارکت واقعی و استمرار نیاز دارد. تقویمی که فقط روی کاغذ شکل بگیرد، گردشگر جذب نمی‌کند؛ همان‌طور که چند روز برنامه شاد و متنوع نیز به‌تنهایی جای یک برنامه سالانه را نمی‌گیرد.

شاید مهم‌ترین دستاورد روز کیش این باشد که از دل جشن‌ها و برنامه‌های چندروزه آن، یک تقویم زنده و ماندگار متولد شود؛ تقویمی که در تمام فصل‌های سال، برای ساکنان و گردشگران، دلیل تازه‌ای برای انتخاب کیش داشته باشد.

صدای پای استهلاک در ناوگان عمومی؛ مینی‌بوس‌های کیش چشم‌انتظار تدبیر نو

زیبا حسین زاده| سیستم حمل‌ونقل عمومی در جزیره‌ای که با نمادهای مدرن گردشگری، آسمان پاک و انضباط شهری شناخته می‌شود، شریان حیاتی اقتصاد محلی و تضمین‌کننده کیفیت زیست شهروندان است. در منظومه ترافیکی کیش، ناوگان مینی‌بوس‌رانی همواره نقش ستون فقرات تردد‌های روزمره را ایفا کرده است؛ ارزان‌ترین و دردسترس‌ترین وسیله برای اقشار مختلف، شاغلان بازارها، نیروهای کارگری و به‌ویژه ساکنان پرتراکم‌ترین پهنه‌های جمعیتی جزیره نظیر شهرک‌های نوبنیاد، سفین و فازهای مختلف میرمهنا.

به گزارش روزنامه اخبار کیش، با این همه، واقعیت‌های ملموس کف خیابان‌های کیش نشان می‌دهد این بخش حیاتی، مدت‌هاست میان صخرهٔ مشکلات معیشتی و فنی رانندگان از یک‌سو، و کلافگی و نارضایتی مسافران از سوی دیگر، در حال استهلاک است. در شرایطی که در بخش تاکسیرانی طرح‌های نوسازی و ورود خودروهای مدل‌بالا گام‌هایی به پیش برداشته، مینی‌بوس‌ها گویی به جزیره‌ای فراموش‌شده در دل ساختار حمل‌ونقل شهری بدل شده‌اند. حالا با تغییرات مدیریتی اخیر و صدور احکام جدید در بدنه سازمان منطقه آزاد کیش، مطالبات انباشته‌شده این بخش روی میز تصمیم‌گیران قرار گرفته است.



تغییر در رأس شرکت عمران؛ نخستین محک مدیریتی حمید بادامی نجات

با انتصاب دکتر حمید بادامی‌نجات به عنوان سرپرست شرکت عمران، آب و خدمات کیش در آبان‌ماه جاری و آغاز دور تازه‌ای از بازدیدهای میدانی، نگاه رانندگان و کیشوندان بیش از پیش به حوزه معاونت حمل‌ونقل شهری دوخته شده است. ساماندهی چرخه فرسوده و پرنقص مینی‌بوس‌رانی، بی‌تردید یکی از جدی‌ترین و زودهنگام‌ترین آزمون‌های مدیریتی تیم جدید خدمات شهری کیش به شمار می‌رود. افکار عمومی جزیره انتظار دارند تغییر مدیران، صرفاً یک جابه‌جایی اداری نباشد، بلکه به بازتعریف سیاست‌های این بخش بینجامد. استقرار ناوگان منظم، بازگرداندن حس آرامش به سفرهای درون‌شهری کارگران و شهروندان، و تعیین تکلیف معطلی مسافران در ایستگاه‌ها، محکی است که نشان خواهد داد مدیریت جدید شهری تا چه میزان اراده و توان گره‌گشایی از چالش‌های ملموس و روزمره کیشوندان را دارد.

گلایه‌های مردمی؛ از گسست خطوط تا انتظار طولانی زیر تیغ آفتاب

نگاهی به روایت‌های ساکنان مناطق مسکونی جزیره، گویای آن است که دسترسی به تردد عمومی مناسب، روزبه‌روز دشوارتر شده است. برخی موارد مانند دو مسیره شدن مینی بوس‌ها شاید از نظر مدیریت شهری یک حسن به نظر می‌رسد اما در عمل به دلیل اینکه شهروندان ناچار به تعویض مینی‌هستند که گاه آن ها را مجبور می کند مدت طولانی تری برای رسیدن به مقصد زمان صرف کنند گلایه مند کرده است. مینی‌بوس به طور میانگین مسیر ده تا ۱۵ دقیقه‌ای را در زمانی به مدت حداقل ۴۰ تا ۴۵ دقیقه سی می کنند و معطلی تغییر مینی بوس نیز به آن افزوده می شود به ویژه که در شرایط کنونی و با کمبود مسافر زمان رسیدن آن‌ها طولانی‌تر هم شده است. کمبود محسوس ناوگان در ساعات پیک صبحگاهی و عصرگاهی، معطلی‌های ۳۰ تا ۴۵ دقیقه‌ای را به مسافران تحمیل می‌کند؛ معضلی که در کنار نبود سرپناه استاندارد، سامانه خنک‌کننده یا صندلی مناسب در برخی ایستگاه‌های حاشیه‌ای، تاب‌آوری شهروندان و خانواده‌ها را کاهش داده است. کیشوندان حق دارند بپرسند چرا در منطقه‌ای آزاد که داعیه‌دار پیشرو بودن در استانداردهای رفاهی است، ساده‌ترین حلقه تردد عمومی باید تا این حد فرساینده باشد؟

درد دل رانندگان؛ سایه سنگین استهلاک و دخل‌وخرجی که نمی‌خوابد

اما نگاه یک‌سویه به این ماجرا بی‌انصافی است؛ در سوی دیگر این معادله، مالکان و رانندگان مینی‌بوس‌ها ایستاده‌اند که زندگی حرفه‌ای‌شان زیر فشار هزینه‌های سرسام‌آور له می‌شود. اقلیم مرطوب و شوره‌زار کیش، نرخ استهلاک فنی قطعات را چند برابر سرزمین اصلی می کند. لاستیک، سیستم خنک‌کننده (کولر)، قطعات موتور و زیربندی خودروها به طور دائم در معرض فرسایش قرار دارند.

در حالی که تورم قطعات یدکی و اجرت تعمیرگاه‌ها در جزیره صعودی است، تثبیت دستوری نرخ کرایه‌ها در شورای ترافیک بدون در نظر گرفتن واقعیت‌های بازار، تناسب دخل‌وخرج رانندگان را بر هم زده است.

یکی از رانندگان باسابقه خط سفین می‌گوید: ما بخش اعظم جمعیت شاغل و زحمتکش جزیره را جابه‌جا می‌کنیم. اما وقتی موتور مینی‌بوس نیاز به تعمیر اساسی پیدا می‌کند یا هزینه یک دست لاستیک با کرایه چند هفته ما برابری می‌کند، چطور می‌توان کیفیت خدمات را حفظ کرد؟ ناوگان ما نیاز به جراحی دارد، نه فقط صدور بخشنامه‌های دستوری.

تسهیلات نوسازی؛ گره کوری که با بسته‌های حمایتی باز می‌شود

بررسی‌های میدانی حاکی از آن است که سن ناوگان مینی‌بوس‌های فعال کیش رو به افزایش گذاشته و شبح فرسودگی، ایمنی و بهره‌وری این بخش را تهدید می‌کند. در شرایطی که سیاست‌گذاران منطقه با اعطای تسهیلات بانکی و مجوزهای واردات سعی در نوسازی ناوگان سواری و تاکسیرانی دارند، این سوال بی‌پاسخ مانده که چرا بسته حمایتی مشابهی برای مینی‌بوس‌رانی تعریف نشده است؟

کارشناسان بر این باورند که جزیره کیش بدون مینی‌بوس‌های استاندارد با آلایندگی پایین، هرگز به الگوی پایدار حمل‌ونقل پاک و فراگیر نخواهد رسید. شرکت عمران، آب و خدمات با همکاری معاونت اقتصادی سازمان منطقه آزاد باید زمینه اعطای تسهیلات ارزان‌قیمت، وام‌های کم‌بهره بانکی و تخفیفات ویژه در عوارض یا واردات ناوگان مسافربری جمعی را فراهم کند. نوسازی مینی‌بوس‌ها یک مقوله تشریفاتی نیست؛ بلکه سرمایه‌گذاری مستقیم روی کاهش ترافیک، کاهش تصادفات و حفظ سلامت محیط‌زیست جزیره است.

صدای اصناف در شورای ترافیک؛ تصمیم‌گیری «برای» راننده، نه «با» راننده

یکی دیگر از شکاف‌های بنیادین در ساختار حمل‌ونقل شهری کیش، غیبت یا کم‌رنگ بودن نقش تشکل‌های صنفی رانندگان در فرایندهای تصمیم‌گیری است. مصوبات شورای ترافیک پیرامون نرخ‌گذاری‌ها، تغییر هندسی مسیرها یا ضوابط انضباطی، بارها بدون کسب نظر مشورتی از کسانی وضع شده که ساعت‌ها پشت فرمان این خودروها وقت می‌گذرانند.

رانندگان خواستار تشکیل جلسات مستمر و تخصصی با معاونت حمل‌ونقل، بازنگری در سهمیه سوخت، تعیین نرخ عادلانه و شناور کرایه متناسب با تورم استهلاک، و بازنگری اساسی در خدمات بیمه تأمین اجتماعی و تکمیلی خود هستند. مادامی که راننده احساس کند صدایش در اتاق‌های تصمیم‌گیری شنیده نمی‌شود، بخشنامه‌های ابلاغی در میدان عمل با بن‌بست روبه‌رو خواهند شد.

راهکار خروج از بن‌بست

خروج مینی‌بوس‌رانی کیش از این وضعیت دوگانه، نیازمند اراده‌ای چندجانبه است. یکی از مهمترین راهکارهای بازگشت به وضعیت مناسب و مورد رضایت مردم، اصلاح علمی خطوط مینی‌بوس است به شکلی که ضمن کوتاه کردن زمان رسیدن به مقصد راننده نیز از کرایه‌ای که دریافت می کند احساس رضایت داشته باشد.

مسئله مهم دیگر ارائه بسته های حمایتی در راستای نوسازی ناوگان مینی‌بوس رانی است. گشایش خط اعتباری و تسهیلات بازسازی فنی قطعات و نوسازی اتاق مینی‌بوس‌ها با مشارکت بانک‌ها و شرکت عمران. ایستگاه‌های مسافربری که از مدت‌ها پیش با خرابی به دلایل مختلفی مواجه بوده اند همچنان به صورت زشت و ناهنجار باقی مانده اند و نیازمند تعمیر و بهسازی هستند. بهسازی ایستگاه‌های مسافربری در شهرک‌های نوبنیاد، سفین و میرمهنا با سرپناه‌های مجهز و مبلمان شهری شایسته کیش باید انجام شود. رسمیت‌بخشی به جایگاه صنف ودعوت از نمایندگان رانندگان در کارگروه‌های تخصصی شورای ترافیک برای تصمیم‌گیری مشارکتی نیز یک درخواست مهم است که باید به آن توجه شود. کیشوندان شایسته بهره‌مندی از ناوگانی آراسته، ایمن، با سرمایش مطلوب و وقت‌شناس هستند؛ در نقطه مقابل نیز چرخ زندگی رانندگان زحمتکش باید به شکلی بچرخد که انگیزه خدمت‌رسانی حفظ شود. این تعادل گمشده، اکنون پیش چشم مدیریت جدید شرکت عمران، آب و خدمات قرار دارد؛ آزمونی که نتایج آن در ایستگاه‌های شهر، خیلی زود در معرض داوری افکار عمومی قرار خواهد گرفت.

اخبار کیش
AKHBARKISH.COM
کیش را هر روز کشف کنید
akhbar_kish
یکشنبه ۱۷ آبان ۱۴۰۵ * ۸ نوامبر ۲۰۲۶ * سال ششم * دوره جدید شماره ۷۵

میان آبیِ بی‌انتهای دریا و آسمانی که تا دل آرامش امتداد دارد، گاهی تمام خوشبختی همین چند لحظه زندگی کردن است...

کیش، تکه‌ای از بهشت روی زمین.

REZA KOOHPEYMA
1 9 9 1

عکاس: رضا کوهپیما

اخبار کیش
AKHBARKISH.COM
کیش را هر روز کشف کنید
akhbar_kish
یکشنبه ۱۷ آبان ۱۴۰۵ * ۸ نوامبر ۲۰۲۶ * سال ششم * دوره جدید شماره ۷۵



عکاس: رضا کوهپیما

اخبار کیش
AKHBARKISH.COM
کیش را هر روز کشف کنید
akhbar_kish
یکشنبه ۱۷ آبان ۱۴۰۵ ۸ نوامبر ۲۰۲۶ سال ششم دوره جدید شماره ۷۵

گزارش اقتصادی

رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل بیمه ایران در گفت‌وگو با روزنامه اخبار کیش ، با تشریح نقش راهبردی این شرکت در اقتصاد ملی، از ضرورت تحول دیجیتال، ارتقای سرمایه انسانی، تقویت اعتماد عمومی و حفظ جایگاه پیشتاز بیمه ایران در آغاز دهه دهم فعالیت این نهاد سخن گفت.

هم‌زمانی نود و یکمین سال فعالیت بیمه ایران با شرایط پیچیده اقتصادی، فشارهای بین‌المللی و تحولات پرشتاب سال‌های ۱۴۰۴ و ۱۴۰۵، بار دیگر اهمیت صنعت بیمه را در حفظ ثبات اقتصادی و آرامش اجتماعی برجسته کرده است. بیمه ایران به‌عنوان قدیمی‌ترین و بزرگ‌ترین شرکت بیمه کشور، در طول بیش از ۹ دهه فعالیت، نقشی فراتر از یک بنگاه اقتصادی داشته و همواره یکی از پشتوانه‌های اطمینان‌بخش مردم و فعالان اقتصادی بوده است.

علی جباری، رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل بیمه ایران، در این گفت‌وگو ضمن تشریح مسئولیت‌های ملی و اقتصادی این مجموعه، از تجربه دو سال مدیریت در این شرکت، دشواری‌های اداره یک نهاد بزرگ حاکمیتی، اولویت‌های راهبردی دوره تحول و چشم‌انداز آینده بیمه ایران سخن گفته است.

علی جباری، مدیرعامل بیمه ایران:

مأموریت ما تبدیل بیمه ایران به سازمانی هوشمند و پیشتاز در صنعت بیمه است





بیمه ایران در شرایط بحران: تکیه‌گاه تاب‌آوری اقتصاد ملی

با توجه به شرایط پیچیده اقتصادی و فشارها و جنگ‌های تحمیلی طی سال‌های ۱۴۰۴ و ۱۴۰۵، نقش راهبردی بیمه ایران را در تقویت تاب‌آوری اقتصاد ملی و آرامش روانی جامعه چگونه ارزیابی می‌کنید؟

صنعت بیمه یکی از زیر ساخت‌های کلیدی پایداری اقتصادی، مدیریت بحران و بازتولید امنیت روانی در جوامع است. در این میان، شرکت سهامی بیمه ایران به‌عنوان بزرگ‌ترین بیمه‌گر کشور و نماد حاکمیتی این صنعت، همواره نقشی فراتر از یک بنگاه تجاری بر عهده داشته و تکیه‌گاهی راهبردی برای تاب‌آوری ملی بوده است.

تجربه آزمون‌های دشوار دو سال اخیر نشان داد که بیمه ایران دقیقاً در کانون بحران‌ها، نقشی بی‌بدیل ایفا می‌کند. در مقاطعی که بدخواهان نظام و ملت ایران به‌دنبال متوقف کردن شریان‌های اقتصادی و ایجاد ناامنی روانی بودند، خانواده بزرگ بیمه ایران بدون حتی یک روز وقفه، با کارکردی شبانه‌روزی و استوار، خدمات‌رسانی به مردم، صنایع و فعالان اقتصادی را استمرار بخشید. ما توانستیم با ارائه پوشش‌های اطمینان‌بخش و تسویه به‌موقع تعهدات، آثار مستقیم و روانی بحران‌ها را کنترل و خنثی کنیم.

واقعیت آن است که ارزش مدیریت ریسک و خدمات بیمه‌ای غالباً پس از وقوع بحران‌ها و خسارت‌های سنگین ملموس می‌شود؛ با این حال، رسالت بیمه ایران پیش‌دستانه است. ما صنعت بیمه را رکن اساسی زنجیره ارزش اقتصاد ملی می‌دانیم و بیمه ایران به‌عنوان لیدر این بازار، هم‌زمان با ورود به نود و یکمین سال فعالیت خود، با اراده‌ای استوار و ظرفیت مالی و اتکایی کم‌نظیر، مأموریت راهبردی خود را در پشتیبانی از جهش تولید، حفظ ثبات مالی و صیانت از سرمایه‌های مادی و معنوی کشور دنبال خواهد کرد.

هویت ملی؛ مزیت رقابتی بیمه ایران

پس از گذشت بیش از ۹ دهه از تأسیس بیمه ایران، مهم‌ترین مؤلفه تمایزبخش و مزیت رقابتی این نهاد را در چه می‌دانید؟

بزرگ‌ترین مزیت رقابتی و وجه تمایز بی‌بدیل بیمه ایران، هویت آن در قامت یک نهاد ملی، حاکمیتی و مردمی است؛ شرکتی که مزین به نام پرافتخار ایران است و پیوندی ناگسستنی با تاروپود زندگی مردم و تاریخ اقتصادی کشور دارد.

امروز در نظریه‌های نوین مدیریت جهانی، بنگاه‌های پیشرو پس از دستیابی به بلوغ فناورانه و مقیاس مالی، بخش مهمی از رقابت خود را بر سر خلق مشروعیت اجتماعی، تقویت مسئولیت اجتماعی و جلب اعتماد عمومی تعریف می‌کنند و هزینه‌های قابل توجهی برای اثبات پایداری و منفعت اجتماعی می‌پردازند.

نکته قابل تأمل این است که آنچه بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی جهان امروز در پی بازآفرینی آن هستند، برای بیمه ایران یک هویت تاریخی و ریشه‌دار است.

در طول ۹ دهه گذشته، بیمه ایران نه صرفاً یک ارائه‌دهنده خدمات مالی، بلکه مأمن و تکیه‌گاه اطمینان‌بخش ملت ایران در سخت‌ترین مقاطع تاریخی، از بلایای طبیعی تا دوران دفاع مقدس و بحران‌های اقتصادی بوده است. این سرمایه اجتماعی عظیم، حاصل پیوند صادقانه و تعامل نسل‌به‌نسل کارکنان خدوم و شبکه فروش گسترده ما با مردم شریف ایران است.

اگرچه در دوره‌های مختلف مدیریتی فراز و فرودهایی وجود داشته، اما هویت اصیل بیمه ایران همواره حفظ شده است. وظیفه ما در دوره جدید این است که این سرمایه اجتماعی ارزشمند را با حکمرانی هوشمند شرکتی و فناوری‌های روز درآمیزیم تا اعتبار ۹۱ ساله بیمه ایران بیش از گذشته در خدمت منافع مردم و امنیت سرمایه‌گذاری کشور قرار گیرد.

مدیریت یک نهاد ملی؛ مسئولیتی چندوجهی

هدایت و رهبری سازمانی با ابعاد گسترده بیمه ایران که علاوه بر مأموریت‌های اقتصادی، مسئولیت‌های حاکمیتی و اجتماعی نیز بر عهده دارد، تا چه اندازه دشوار است؟

بی‌تردید سکانداری بیمه ایران به دلیل پیوند عمیق آن با منافع عمومی، معیشت مردم و زیرساخت‌های کلان کشور، مسئولیتی خطیر، چندوجهی و آکنده از حساسیت‌های راهبردی است.

بیمه ایران در نقطه تلاقی وظایف حمایتی و حاکمیتی از یک‌سو و الزامات انضباط مالی، سودآوری و رقابت‌پذیری در بازار از سوی دیگر قرار دارد. پیشبرد هم‌زمان این دو مأموریت، بدون برهم خوردن تعادل سازمانی و در میان انبوه مطالبات و انتظارات ذی‌نفعان، ذاتاً امری پیچیده و ظریف است.

با این حال، در ادبیات مدیریت راهبردی، پیچیدگی زمانی به بن‌بست یا فرسایش تبدیل می‌شود که شناخت عمیق از صنعت، درک محیطی و توان تصمیم‌گیری به‌موقع وجود نداشته باشد. اگر نقشه راه شفاف و مبتنی بر تخصص، حاکمیت شرکتی و شناخت دقیق تحولات بازار و متغیرهای کلان باشد، همین چالش‌ها می‌توانند به فرصت‌هایی برای تحول، چابک‌سازی و خدمت‌رسانی گسترده‌تر تبدیل شوند.

دشواری این جایگاه را انکار نمی‌کنم؛ اما باور دارم با اشراف حرفه‌ای به سازوکار صنعت بیمه، بهره‌گیری از خرد جمعی بدنه کارشناسی و ظرفیت شبکه فروش هوشمند بیمه ایران می‌توان این مأموریت سنگین را با صلابت به سرانجام رساند و این نهاد تاریخی را همچنان در مدار اعتماد و شکوفایی حفظ کرد.

مدیریت در روزهای دشوار؛ خستگی یا انگیزه خدمت؟

حجم سنگین مسئولیت‌ها، مطالبات و شرایط اقتصادی در دو سال حضور شما در رأس بیمه ایران، آیا موجب خستگی یا فرسایش مدیریتی نشده است؟

خدمت در بیمه ایران، اگرچه مسئولیتی فوق‌العاده سنگین و شبانه‌روزی است، اما برای من هرگز خستگی‌آور نبوده؛ بلکه کار در این مجموعه عمیقاً معنابخش، امیدآفرین و آکنده از حس گره‌گشایی است.

ماهیت صنعت بیمه، به‌ویژه در بیمه ایران، با لحظات سخت زندگی مردم و نجات کسب‌وکارها در اوج بحران گره خورده است. از این رو، هر اقدامی که به جبران خسارت یک هم‌وطن و احیای آرامش یک خانواده منجر شود، برکت معنوی مضاعفی در کار ایجاد می‌کند که اثر خستگی جسمی را کاهش می‌دهد.

از نخستین روز پذیرش این مسئولیت، برای پرهیز از روزمرگی و انفعال در برابر تحولات، نقشه راه و چشم‌انداز تحول‌آفرین شش‌گانه‌ای برای شرکت ترسیم کردیم و متعهد شدیم سازمان را هدفمند و منسجم در این مسیر هدایت کنیم.

وقتی مدیریت بر مبنای راهبرد مشخص، ریل‌گذاری اصولی و ارزیابی مستمر عملکرد پیش برود، تلاطم‌های مقطعی نه‌تنها نگران‌کننده نیستند، بلکه امید به تحقق اهداف را افزایش می‌دهند.

طبیعی است که در این مسیر، روزهای پرتنش و آزمون‌های دشواری را پشت سر گذاشته باشیم؛ اما باور قلبی من این بوده و هست که آرامش، صلابت و اعتمادبه‌نفس در رأس هرم مدیریتی، پیش‌شرط حفظ تعادل روانی، امید و انگیزه در سراسر مجموعه است. همواره کوشیده‌ام در سخت‌ترین مقاطع آرامش خود را حفظ کنم تا این روحیه به همکارانم در صف و ستاد و نمایندگان سراسر کشور منتقل شود.

انتخاب دوباره بیمه ایران؛ ترجیح خدمت بر مسیرهای هموارتر

اگر به سال ۱۴۰۳ بازگردید و بار دیگر میان پذیرش مسئولیت بیمه ایران و فرصت‌های مدیریتی جذاب‌تر در نظام بانکی یا بنگاه‌های اقتصادی قرار بگیرید، آیا باز هم این مسئولیت را انتخاب می‌کنید؟

در مقطع سال ۱۴۰۳ و پیش از آغاز این دوره مسئولیت، گزینه‌ها و فرصت‌های مدیریتی متعددی در نظام بانکی کشور و بخش‌های اقتصادی ستادی پیش روی من قرار داشت که از منظر تراز مالی، آرامش سازمانی و دور بودن از فشارهای اجرایی، بی‌گمان مسیرهایی هموارتر و کم‌دغدغه‌تر به شمار می‌آمدند.

اما با شناختی عمیق از ظرفیت‌های بی‌بدیل، ماهیت راهبردی و ارزش نهادی بیمه ایران، این مأموریت خطیر را با آگاهی کامل از دشواری‌های آن پذیرفتم؛ چراکه باور دارم خدمت در جایگاهی که مستقیماً با تأمین امنیت خاطر مردم، صیانت از سرمایه‌های ملی و رونق تولید ارتباط دارد، ارزش معنوی و اثربخشی متفاوتی دارد.

در این مسیر دشوار، بی‌انصافی‌ها، ناهمواری‌ها و فشارهای کاری طاقت‌فرسایی را تجربه کردم و این مسئولیت هزینه‌های شخصی و جسمی نیز به همراه داشت؛ اما وقتی انسان خود را خادم این آب‌وخاک و مردم شریف می‌داند، گذشتن از عافیت‌طلبی و ایستادگی در میدان، عین ادای دین است.

امروز، پس از گذشت این مدت و لمس دستاوردهای خانواده بزرگ بیمه ایران، عمیقاً به درستی آن تصمیم ایمان دارم و اگر صد بار دیگر نیز این انتخاب تکرار شود، ترجیح من ایستادن در کنار این نهاد پرافتخار و پاسداری از نام ایران خواهد بود.

سرمایه انسانی؛ پشتوانه عبور از فشارها

در جایگاه مدیریت ارشد چنین مجموعه بزرگی، سازوکار شما برای تاب‌آوری، بازتولید انرژی و غلبه بر فشارهای فزاینده چیست؟

تکیه‌گاه اول و همیشگی ما در همه فراز و نشیب‌ها، ایمان و توکل خالصانه به ذات اقدس الهی است؛ چراکه وقتی نیت انسان خدمت صادقانه به مردم و گره‌گشایی از مشکلات آنان باشد، نصرت الهی بر دل حاکم می‌شود.

اما در بعد سازمانی، پناهگاه و منبع انرژی من، نگاه به درون خانواده بزرگ بیمه ایران است. هرگاه فشارهای بیرونی افزایش می‌یابد، به همت بلند، تخصص و نجابت همکارانم و شبکه فروش صبور و باانگیزه در سراسر کشور نگاه می‌کنم. مشاهده این ظرفیت، تعهد و تلاش شبانه‌روزی برای اعتلای نام ایران، مجالی برای خستگی یا نگرانی باقی نمی‌گذارد.

والاترین جلوه این همدلی را در مقاطعی شاهد بودیم که مجموعه مدیریتی در راستای صیانت از حقوق بیت‌المال، حاکمیت قانون و شفافیت مالی، با قاطعیت در برابر کج‌روی‌ها و تخلفات ایستاد. در آن بزنگاه‌ها، همراهی و حمایت کارکنان خدوم و نمایندگان بیمه ایران از سلامت و انضباط حرفه‌ای، نقطه عطفی ماندگار آفرید.

این حمایت آگاهانه به من ثابت کرد که سرمایه انسانی بیمه ایران، استوارترین پشتوانه در برابر فشارهای بیرونی است و با داشتن چنین تکیه‌گاه ارزشمندی، هیچ سختی و خستگی نمی‌تواند اراده ما را متوقف کند.

تحول دیجیتال و شایسته‌سالاری؛ اولویت‌های دهه دهم

در آستانه ورود بیمه ایران به دهه دهم فعالیت خود، مهم‌ترین دغدغه‌ها و اولویت‌های راهبردی شما برای حفظ جایگاه این نماد ملی چیست؟

بیمه ایران با ۹۱ سال سابقه درخشان، برای حفظ پیشتازی خود در اقتصاد نوین باید نماد چابکی، شفافیت سیستمی و ارائه خدمات برخط و بدون وقفه به مردم باشد.

البته تحقق این جهش فناورانه بدون اتکا به ارزشمندترین دارایی ما، یعنی سرمایه انسانی متخصص و شبکه اصیل، نجیب و حرفه‌ای نمایندگان، امکان‌پذیر نیست. دغدغه اساسی دیگر من آزادسازی ظرفیت‌های نهفته این خانواده بزرگ و ایجاد هم‌افزایی حداکثری میان دانش کارشناسی ستاد و توان اجرایی صف است.

ما به دنبال بازمهندسی فرآیندها، بازطراحی نظام‌های انگیزشی، توانمندسازی علمی شبکه فروش و توسعه فرهنگ شایسته‌سالاری هستیم تا بدنه کارشناسی و شبکه نمایندگی احساس کنند در یک بستر منصفانه، بالنده و ارزش‌آفرین فعالیت می‌کنند.

پیوند میان فناوری‌های نوین، تخصص و انگیزه سرمایه انسانی، بیمه ایران را در آغاز دهه دهم فعالیت خود با صلابت و سرآمدی در جایگاه تکیه‌گاه اصلی اقتصاد ملی تثبیت خواهد کرد.

چشم‌انداز مدیریت؛ عبور از ساختار سنتی به سازمان هوشمند

اگر بخواهید غایت و چشم‌انداز دوره مدیریتی خود را در یک مأموریت اصلی خلاصه کنید، نقطه عطف راهبردی شما در هدایت بیمه ایران چیست؟

بیمه ایران از ظرفیت‌های تاریخی، مالی و کارشناسی بی‌نظیری برخوردار است که بخشی از آن هنوز به منصه ظهور کامل نرسیده است. بر همین اساس، در آغاز دوره مسئولیت خود در آبان‌ماه ۱۴۰۳، این مقطع را «دوره تحول و پیشرفت بیمه ایران» نام‌گذاری کردیم تا تمام ارکان و ظرفیت‌های سازمان حول یک مأموریت مشترک هم‌افزا شوند.

بر این باورم که مهم‌ترین مأموریت تاریخی ما، گذار همه‌جانبه از روش‌های سنتی به یک سازمان هوشمند، ارزش‌آفرین و برخوردار از بالاترین سطح بهره‌وری عملیاتی و سلامت مالی است؛ مأموریتی که در آن ظرفیت اتکایی شرکت به‌عنوان تکیه‌گاه ریسک‌های کلان کشور ارتقا یابد و کیفیت و سرعت خدمات‌رسانی به مردم به استانداردهای تراز اول برسد.

افقی که برای بیمه ایران در این دوره تحول ترسیم کرده‌ام، دستیابی به سطحی از شاخص‌های توانگری، چابکی دیجیتال، رضایت مشتریان و تنوع محصولات است که این نماد ۹۱ ساله ملی بتواند نه‌تنها رهبری بازار داخلی را حفظ کند، بلکه از منظر استانداردهای حرفه‌ای، مدیریت ریسک و تنوع خدمات، هم‌تراز شرکت‌های بیمه‌ای پیشرو منطقه‌ای و جهانی حرکت کند.
رسالت ما این است که امانت‌دار شایسته‌ای برای این میراث ملی باشیم و نام پرافتخار ایران را در قله‌های سرآمدی صنعت بیمه تثبیت کنیم.

از کارشناسی شعبه تا مدیریت بزرگ‌ترین شرکت بیمه کشور

اگر امروز با تمام تجربه مدیریتی خود به نقطه آغاز بازگردید و دوباره در صف اول یکی از شعب بیمه ایران قرار بگیرید، ترجیح می‌دهید در چه جایگاهی و با چه مأموریتی خدمت کنید؟

شاید برای مخاطبان جالب باشد که هویت حرفه‌ای من کاملاً در متن و بطن شعب بیمه ایران شکل گرفته است. ۲۷ سال پیش فعالیت خود را از کارشناسی در شعبه فاطمی آغاز کردم و در ادامه، سال‌های طولانی افتخار خدمت در شعب آزادی، غرب، ۱۵ آبان، شهید مطهری و سایر بخش‌های صف و ستاد را داشتم.

من پله‌پله این مسیر را با تمام وجود تجربه کرده‌ام و افتخار می‌کنم که فرزند بیمه ایران و برخاسته از همین شعب و خطوط مقدم خدمت به مردم هستم.

اگر امروز بار دیگر قرار بود در یک شعبه فعالیت کنم، نگاهم معطوف به یک جایگاه یا میز خاص نبود؛ بلکه ترجیح می‌دادم در قالب یک چرخش شغلی هدفمند و در بازه‌های زمانی مشخص، در تمام حوزه‌ها از خسارت و صدور تا حسابداری، حقوقی و بازاریابی ایفای نقش کنم.

معتقدم جوهره بیمه‌گری و مهارت اصیل شعبه‌داری زمانی شکوفا می‌شود که فرد، سازمان را در تمامیت آن بشناسد و درد و دغدغه هر میز و هر مشتری را شخصاً درک کرده باشد. تخصص تک‌بعدی نمی‌تواند مدیران و فرماندهان شایسته‌ای برای آینده این صنعت تربیت کند.

در کنار شعب، مایلم بر این حقیقت نیز تأکید کنم که نمایندگی بیمه ایران یکی از حرفه‌ای‌ترین، شریف‌ترین و تأثیرگذارترین عرصه‌ها در ارتقای امنیت روانی جامعه است. من همواره به شبکه نجیب، متعهد و پیشگام نمایندگان بالیده‌ام؛ آنان پرچمداران اصالت و خط مقدم پیوند بیمه ایران با آحاد مردم هستند.

در پایان این گفت‌وگو و در طلیعه نود و یکمین سالروز تأسیس بیمه ایران، از درگاه خداوند سبحان برای میهن عزیزمان ایران اسلامی، اقتدار، ثبات و سرافرازی جاودان؛ برای مردم شریف، صبور و نجیب کشورمان، گشایش، رفاه، سلامت و آرامش خاطر و برای تمامی همکاران گرانقدرم، از مدیران و کارشناسان تا یکایک اعضای خانواده بزرگ شبکه نمایندگان، عزت، توفیق و برکت روزافزون مسئلت دارم.

صنعت بیمه یکی از زیر ساخت‌های کلیدی پایداری اقتصادی، مدیریت بحران و بازتولید امنیت روانی در جوامع است. در این میان، شرکت سهامی بیمه ایران به‌عنوان بزرگ‌ترین بیمه‌گر کشور و نماد حاکمیتی این صنعت، همواره نقشی فراتر از یک بنگاه تجاری بر عهده داشته و تکیه‌گاهی راهبردی برای تاب‌آوری ملی بوده است.

آغاز سلسله نشست‌های «گفت‌وشنود جوانان» در هرمزگان؛ فرصتی برای شنیدن دغدغه‌ها و مطالبات نسل جوان

اداره کل ورزش و جوانان با همکاری سازمان مردم نهاد جوانان ندای فردای خلیج فارس ، سلسله نشست های « گفت و شنود جوانان استان هرمزگان» با هدف ایجاد فضای تعامل، هم اندیشی و گفت‌وگوی مستقیم با جوانان با مسولان استانی وملی را آغاز نمود.

نخستین نشست از این سلسله برنامه‌ها با حضور و گفت‌وگوی جمعی از جوانان و دبیران سازمان‌های مردم‌نهاد حوزه جوانان استان با سرکار خانم دکتر اعظم کریمی، مدیرکل طرح های ملی و فراگیر جوانان وزارت ورزش و جوانان برگزار شد.

در این نشست، جوانان و دبیران سمن ها به بیان دیدگاه ها، دغدغه ها، مسائل و مطالبات خود پرداختند و درباره ظرفیت‌ها، چالش ها و راهکارهای تقویت مشارکت جوانان در عرصه‌های مختلف اجتماعی ، فرهنگی و فعالیت‌های داوطلبانه به گفت‌وگو و تبادل نظر پرداختند.

این نشست با حضور و حمایت های مهدی فولادی مدیرکل ورزش و جوانان استان هرمزگان صورت پذیرفت.

لازم‌بذکر است، این سلسله نشست‌ها با رویکرد تقویت ارتباط دوسویه میان جوانان و مسئولان، شناسایی ظرفیت‌های تشکل های مردم‌نهاد و فراهم کردن بستری برای طرح بی‌واسطه مسائل و پیشنهادهای نسل جوان استان ادامه خواهد داشت.



اخبار کیش
AKHBARKISH.COM

رقابت‌های ورزشی کودکان در کیش برگزار شد

خبر ورزشی

رقابت‌های کودکانه هفتگی کیش با برگزاری مسابقات پتانک و داژبال و با حضور جمعی از کودکان علاقه‌مند به ورزش، روز پنجشنبه ۱۴ آبان‌ماه ۱۴۰۵ در پایگاه هیأت انجمن‌های ورزشی جزیره برگزار شد .

به گزارش روابط عمومی شرکت عمران، آب و خدمات کیش، این رقابت‌ها با هدف ایجاد نشاط و شادابی، افزایش تحرک بدنی، تقویت روحیه مشارکت و ترویج فرهنگ رقابت سالم در میان کودکان برگزار شد.

در مسابقات پتانک، آنیتا رضوی مقام نخست را کسب کرد، معصومه محمدی در جایگاه دوم قرار گرفت و مهدیس رستمی‌نسب به مقام سوم رسید.

همچنین در رقابت‌های داژبال که در دو گروه سنی برگزار شد، در گروه نخست مهدیس رستمی‌نسب، معصومه محمدی، السا پرواز و مائده حداد و در گروه دوم گلسا کریمی، مهرسا محبی، بارانا طاهری و کیمیا خانک‌نژاد به‌عنوان نفرات برتر معرفی شدند.

برگزاری مستمر این رقابت‌ها در راستای توسعه ورزش همگانی، شناسایی استعدادهای ورزشی و فراهم کردن زمینه حضور کودکان در فعالیت‌های ورزشی و اجتماعی دنبال می‌شود.







نخستین دوره لیگ کاراته خلیج فارس کیش با حضور ۸ تیم برگزار شد



نخستین دوره مسابقات لیگ کاراته خلیج فارس کیش در سال ۱۴۰۵، با حضور هشت تیم و در دو بخش کاتا و کومیته، روز پنجشنبه ۱۴ آبان‌ماه در سالن کوثر مجموعه ورزشی المپیک جزیره برگزار شد.

این رقابت‌ها با حضور داوران، مربیان، ورزشکاران و خانواده‌های آنان در رده‌های سنی و اوزان مختلف برگزار شد و تیم‌های شرکت‌کننده در دیدارهایی فشرده و رقابتی به مصاف یکدیگر رفتند.

در پایان دیدارهای این مرحله، نتایج مسابقات بر اساس مجموع امتیازات کسب‌شده به شرح زیر اعلام شد:

- ستارگان با نتیجه ۶/۲۳۳ بر ۲۲۵ مقابل رعد به برتری رسید.
- ترنادو با نتیجه ۶/۲۳۱ بر ۵/۲۲۸ آذرخش را شکست داد.
- رعد با نتیجه ۸/۲۳۸ بر ۹/۲۲۵ طوفان را مغلوب کرد.
- قهرمانان با نتیجه ۵/۲۲۹ بر ۶/۲۱۴ برابر اینویی‌ها به پیروزی رسید.
- شیتوریو با نتیجه ۴/۲۲۳ بر ۲۲۲ ترنادو را شکست داد.
- ستارگان با نتیجه ۴/۲۳۲ بر ۹/۲۰۹ از سد طوفان گذشت.
- قهرمانان با نتیجه ۲۳۰ بر ۶/۲۱۸ شیتوریو را مغلوب کرد.
- اینویی‌ها با نتیجه ۳/۲۲۴ بر ۴/۲۲۰ آذرخش را شکست داد.

برگزاری لیگ خلیج فارس با هدف توسعه ورزش کاراته، ارتقای سطح فنی ورزشکاران، فراهم کردن بستر رقابت‌های مستمر و شناسایی استعدادهای برتر جزیره کیش در دستور کار قرار گرفته است و مراحل بعدی این رقابت‌ها نیز در ادامه پیگیری خواهد شد.



رقابت ۱۲۰ ورزشکار در مسابقات دوومیدانی کیش

مسابقات دوومیدانی جزیره کیش با حضور ۱۲۰ ورزشکار در دو بخش بانوان و آقایان و در رده‌های سنی مختلف برگزار شد.



به گزارش روابط عمومی شرکت عمران، آب و خدمات کیش، این رقابت‌ها در مواد ۶۰، ۱۰۰ و ۲۰۰ متر و دوی ۵۰۰۰ متر برگزار شد و شرکت‌کنندگان برای کسب عناوین برتر به رقابت پرداختند.

در بخش بانوان، فرح چراغ‌چشم در رده نونهالان و آوا اسم‌خانی در رده نوجوانان عناوین نخست مواد ۶۰ و ۱۰۰ متر را کسب کردند. همچنین سارینا صفری در رده جوانان به مقام نخست دوی ۱۰۰ متر رسید و فرح فلاح عنوان نخست دوی ۲۰۰ متر بزرگسالان را به دست آورد. در ماده ۵۰۰۰ متر رده آزاد نیز شکوه طیاره خواجوئی مقام اول را کسب کرد.

در بخش آقایان، بردیا اکتیف در دوی ۶۰ متر نونهالان، علی سالمی در دوی ۱۰۰ متر نوجوانان و متین مهرانی در دوی ۱۰۰ متر جوانان به مقام نخست رسیدند. عبدالرحمان چاکری در دوی ۲۰۰ متر بزرگسالان و میثم سنچولی در دوی ۵۰۰۰ متر رده آزاد عنوان قهرمانی را به دست آوردند.

این مسابقات با هدف توسعه و ترویج رشته دوومیدانی، افزایش فرصت حضور ورزشکاران در رقابت‌های ورزشی و شناسایی استعدادهای مستعد جزیره کیش برگزار شد.

پیروزی برج‌های دانا و لایف‌استار در لیگ بسکتبال بانوان کیش



هفته ششم لیگ بسکتبال بانوان خلیج فارس کیش با برگزاری دو دیدار و پیروزی تیم‌های برج‌های دانا و لایف‌استار پیگیری شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت عمران، آب و خدمات کیش، در نخستین دیدار این هفته، تیم برج‌های دانا با ارائه نمایشی برتر موفق شد با نتیجه ۶۲ بر ۱۹ تیم موندو پارک را شکست دهد.

در دومین مسابقه نیز تیم لایف‌استار با نتیجه ۵۷ بر ۳۵ مقابل تیم افکت به برتری رسید تا دومین پیروزی این هفته به نام این تیم ثبت شود.

لیگ بسکتبال بانوان خلیج فارس با هدف توسعه ورزش قهرمانی بانوان، ارتقای سطح فنی بازیکنان و فراهم کردن زمینه رقابت مستمر میان تیم‌های جزیره کیش برگزار می‌شود.

رونمایی از لباس جدید داوران فوتبال کیش در کلاس پیش فصل داوری

آیین رونمایی از لباس جدید داوران و کمک‌داوران فوتبال جزیره کیش، هم‌زمان با برگزاری کلاس پیش فصل جامعه داوری، روز جمعه ۱۵ آبان‌ماه ۱۴۰۵ در استادیوم مجموعه ورزشی المپیک برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت عمران، آب و خدمات کیش، این مراسم با حضور رئیس و اعضای هیئت رئیسه هیئت فوتبال منطقه آزاد کیش، نواب رئیس هیئت، جمعی از همکاران معاونت ورزش و تفریحات سالم، ارزانی از پیشکسوتان فوتبال جزیره و مسئولان کمیته‌های مختلف هیئت فوتبال برگزار شد.

در این مراسم، محمود پازوکی، رئیس هیئت فوتبال منطقه آزاد کیش، با تأکید بر ضرورت ارتقای دانش فنی و تخصصی داوران، هدف از برگزاری کلاس پیش فصل را آمادگی برای رقابت‌های پیش‌رو، مرور آخرین قوانین و دستورالعمل‌های داوری و افزایش هماهنگی میان اعضای جامعه داوری عنوان کرد.



وی همچنین از شرکت کشتیرانی ماهان‌تیر کیش به دلیل حمایت و مشارکت در تهیه لباس جدید داوران قدردانی کرد و حمایت از جامعه داوری، شناسایی استعدادهای جوان و فراهم کردن زمینه حضور گسترده‌تر داوران جزیره در رقابت‌های ملی را از اولویت‌های هیئت فوتبال برشمرد.

پازوکی با اشاره به ظرفیت‌های داوری جزیره اظهار کرد: در حال حاضر ۲۰ داور فعال در بخش بانوان و آقایان در حوزه‌های داوری، کمک‌داوری و نظارت مسابقات در سطح جزیره و کشور فعالیت دارند.

به گفته وی، حسن یوسفی و تهمینه ناطقی در بخش نظارت و امید منفردیان و مهدی صنیعی در بخش داوری ملی، از نمایندگان جامعه داوری کیش در عرصه ملی هستند. همچنین تعدادی از داوران و کمک‌داوران جزیره نیز در لیگ‌های کشوری فعالیت می‌کنند.

این برنامه با هدف حمایت از جامعه داوری، ارتقای استانداردهای فنی و تخصصی و تقویت جایگاه داوران فوتبال کیش در رقابت‌های ملی برگزار شد.

نخستین کلاس آموزشی نت‌بال در کیش برگزار شد

خبر ورزشی

نخستین دوره آموزشی رشته ورزشی نت‌بال در جزیره کیش، روز جمعه ۱۵ آبان‌ماه ۱۴۰۵ به همت هیأت انجمن‌های ورزشی کیش و در محل پایگاه این هیأت برگزار شد. به گزارش روابط عمومی شرکت عمران، آب و خدمات کیش، این دوره با هدف معرفی و توسعه رشته نت‌بال، جذب علاقه‌مندان و شناسایی استعدادهای ورزشی برگزار شد.

نت‌بال از رشته‌های ورزشی پرتحرک است که در دو بخش سالنی و ساحلی انجام می‌شود و با توجه به ظرفیت‌های آن، می‌تواند زمینه شکل‌گیری تیم‌های ورزشی و حضور ورزشکاران جزیره در رقابت‌های مختلف را فراهم کند.

بر اساس برنامه‌ریزی انجام‌شده، تشکیل تیم نت‌بال کیش و آماده‌سازی ورزشکاران برای حضور در مسابقات قهرمانی کشور از اهداف این دوره آموزشی است.

همچنین شناسایی استعدادهای برتر و فراهم کردن زمینه حضور ورزشکاران مستعد در اردوها و ترکیب تیم ملی از دیگر برنامه‌های پیش‌بینی‌شده برای توسعه این رشته در جزیره به شمار می‌رود. رشته‌های تحت پوشش هیأت انجمن‌های ورزشی در سطوح مختلف قهرمانی کشور، آسیا و جهان برگزار می‌شوند و توسعه آن‌ها می‌تواند فرصت‌های تازه‌ای برای حضور ورزشکاران کیش در عرصه‌های ملی و بین‌المللی ایجاد کند.







کیش را هر روز کشف کنید
۰۹۱۰۸۱۰۵۰۱۴

اخبار کیش

AKHBARKISH.COM
akhbar_kish

صاحب امتیاز: **شرکت رسا آوا کیش**
مدیر عامل: **علی گلزاری**
مدیر مسئول: **امیررضا غربانی**
مدیر اجرایی و سردبیر: **مجید خرمی**
مدیر شبکه های اجتماعی: **محسن رضایی**
نشانی: **جزیره کیش، برج مونا، طبقه هفت واحد ۳۰**
تلفن: **۰۷۶۴۴۴۸۰۶۲۱۴** تلفکس: **۰۷۶۴۴۴۸۰۵۷۲**
تلفن سازمان آگهی ها و امور مشترکین: **۰۹۱۰۸۱۰۵۰۱۴**
چاپ و لیتوگرافی: **نوآوران کیش**
تلفن: **۰۹۱۱۱۱۱۳۹۲۶**

روزنامه فرهنگی، اجتماعی اقتصادی و گردشگری
یکشنبه ۱۷ آبان ۱۴۰۵
۸ نوامبر ۲۰۲۶
سال ششم شماره ۲۲۴۴
دوره جدید شماره ۷۵

کیش را باید در تمام سال زنده نگه داشت



یادداشت سردبیر

مجید خرمی| جزیره کیش برای ماندن در جایگاه یک مقصد ممتاز گردشگری، بیش از آنکه به مناسبت‌های پرزرق‌وبرق نیاز داشته باشد، به یک نگاه بلندمدت و تصمیم‌های ماندگار احتیاج دارد. مزیت یک مقصد گردشگری فقط در زیبایی طبیعت، کیفیت هتل‌ها، امکانات تفریحی و زیرساخت‌های آن خلاصه نمی‌شود؛ آنچه یک مقصد را در ذهن مسافران زنده نگه می‌دارد، تجربه‌هایی است که در هیچ جای دیگری به همان شکل تکرار نمی‌شوند.

کیش ظرفیت آن را دارد که از یک مقصد فصلی و مناسبتی فراتر برود و در ذهن گردشگران، جزیره‌ای با زندگی پویا، برنامه‌های متنوع و تجربه‌های متفاوت در طول سال باشد. تحقق این هدف، البته با تصمیم‌های کوتاه‌مدت و اقدامات نمایشی امکان‌پذیر نیست.

این مسیر به مدیریتی نیاز دارد که نتیجه کار خود را نه فقط در آمار برگزاری برنامه‌ها، بلکه در میزان اثرگذاری آن‌ها بر زندگی مردم و اقتصاد جزیره ارزیابی کند.

یکی از نکات مهم در این مسیر، توجه به سرمایه انسانی کیش است. هنرمندان، جوانان خلاق، فعالان فرهنگی و صاحبان کسب‌وکارهای محلی، سرمایه‌هایی هستند که گاهی در سایه نگاه‌های اداری و ساختارهای متمرکز کمتر دیده می‌شوند. اگر قرار است اتفاق تازه‌ای در گردشگری جزیره رقم بخورد، باید به این سرمایه اجتماعی اعتماد کرد و فرصت بروز و فعالیت در اختیار آن قرار داد.

از سوی دیگر، نباید فراموش کرد که نشاط گردشگری زمانی ارزشمند است که ساکنان جزیره نیز خود را در آن سهیم بدانند.

رویدادهایی که صرفاً برای جذب مسافر طراحی شوند، ممکن است در کوتاه‌مدت مورد توجه قرار گیرند؛ اما برنامه‌هایی که با مشارکت مردم شکل می‌گیرند و به زندگی روزمره جزیره پیوند می‌خورند، شانس بیشتری برای ماندگاری خواهند داشت.

انتظار از مدیریت کیش نیز روشن است؛ ایجاد فضایی که در آن ایده‌های تازه امکان اجرا پیدا کنند، بخش خصوصی از ورود به فعالیت‌های فرهنگی و گردشگری استقبال کند و هنرمندان برای ارائه توانایی‌های خود ناچار نباشند از موانع متعدد عبور کنند.

کیش نباید فقط در چند روز از سال به یادآورده شود. ارزش واقعی یک مقصد گردشگری در توانایی آن برای خلق انگیزه‌های تازه، حفظ نشاط اجتماعی و ایجاد فرصت‌های اقتصادی مستمر نمایان می‌شود. روز کیش زمانی به یک دستاورد ماندگار تبدیل خواهد شد که پایان یک جشن نباشد، بلکه آغاز نگاهی تازه به آینده جزیره باشد.

رطوبت ۶۴٪ | صبح ۸ ۲۷° | ظهر ۱۲ ۳۲° | شب ۱۲ ۲۸°

اذان ظهر ۱۱:۳۸ | غروب آفتاب ۱۷:۰۷ | اذان مغرب ۱۷:۲۴
نیمه شب شرعی ۲۲:۵۹ | اذان صبح فردا ۰۴:۵۱ | طلوع آفتاب فردا ۰۶:۰۹

برنامه امروز کلینیک‌های تخصصی و فوق تخصصی بیمارستان کیش

ساعات کاری کلینیک تخصصی
صبح: ۰۹:۰۰ تا ۱۳:۰۰
عصر: ۱۷:۳۰ تا ۲۰:۳۰

عفونی: دکتر سعید جاودان سیرت (عصر)
داخلی: دکتر مصطفی نادعلی‌نژاد (صبح وعصر)، دکترداود شیرازی
ارتوپدی: دکترعلی اصغرحاتمی پور (صبح وعصر)
زنان‌وزایمان: دکتر فاطمه‌اشتری(صبح)، دکترعاطفه‌محمودی(صبح وعصر)
سونوگرافی: دکتر شیرین رحمانی(۹:۰۰ تا ۱۶:۰۰)
جراحی مغزواعصاب: دکتر سعید فارغ‌بال (عصر)
جراحی کلیه ومجاری ادراری (اورولوژی): دکتر افشین شادمهر(عصر)
جراحی عمومی: دکتر بیژن آریا (صبح)، دکترمهدی نوری(عصر)
قلب‌وعروق: دکتر حبیبه پاکدین (صبح)
کودکان‌ونوزادان: دکتر زهرا موسوی (صبح وعصر)
بیهوشی: دکترپویا رستمی(۱۳ تا ۱۳:۳۰)
روانشناس بالینی: مریم حق‌شناس، فاطمه شایانی (صبح و عصر)
بینایی‌سنجی: ماندانا افشاری نفر(صبح)
تغذیه: عاطفه سلطانی نژاد (صبح)
پزشکان عمومی: دکترنسیمی(۷:۳۰ الی ۱۴:۳۰)، دکترنورشاد(۱۰:۰۰ الی ۱۷:۰۰)
دکترمیرزایی(۱۴:۳۰ الی ۲۱:۳۰)، دکتردهقان(۱۷:۰۰ الی ۲۴:۰۰)، دکترداودوندی(۲۱:۳۰ الی ۰۷:۳۰)

برنامه پروازی فرودگاه بین المللی کیش



پروازهای ورودی
مبدا | تهران: ۱۵:۳۵/۱۰:۴۵/۰۷:۵۰ | مشهد: ۱۴:۵۰/۱۰:۰۰ | اصفهان: ۱۱:۵۰

پروازهای خروجی
مقصد | اصفهان: ۰۸:۳۵ | مشهد: ۱۵:۵۰/۱۱:۰۵ | تهران: ۱۶:۳۵/۱۳:۵۰/۱۲:۰۰

برنامه حرکت شناورهای مسافربری و خودرویی فردا

حرکت شناورهای مسافربری از کیش به چارک و بالعکس

حرکت از کیش به چارک	۰۷:۰۰ تا ۱۹:۰۰
حرکت از چارک به کیش	۰۷:۰۰ تا ۱۷:۱۵

برنامه حرکت شناورهای خودرویی (لندینگ کرافت):
(در صورت تکمیل ظرفیت و وجود شناور)

بندر چارک به کیش:	ساعت ۰۶:۰۰ تا ۲۰:۳۰
بندر آفتاب به کیش:	ساعت ۰۵:۳۰ و ۱۰:۰۰ و ۱۶:۰۰
کیش به بنادر چارک و آفتاب:	ساعت ۰۷:۰۰ تا ۱۸:۰۰



