خبر کیش

AKHBARKISH.COM

روزنامه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و گردشگری

دوشنبه ۲ آذر ۱۴۰۵ ۲۳ نوامبر ۲۰۲۶ سال ششم

شماره ۲۲۵۵ دوره جدید شماره ۸۶ قیمت: ۱۰۰ هزار تومان

Akhbarkish.com

غروب آفتاب: ۱۷:۰۲

طلوع آفتاب فردا: ۰۶:۲۰

کیش را هر روز کشف کنید



خبر یک

سرپرست معاونت اداری و مالی شرکت عمران، آب و خدمات کیش منصوب شد

با حکم حمید بادامی، سرپرست شرکت عمران، آب و خدمات کیش، محمدرضا فیضی‌منش به‌عنوان سرپرست معاونت اداری، مالی و پشتیبانی این شرکت منصوب شد. فیضی‌منش از مدیران باسابقه حوزه مدیریت شهری است که بخش قابل توجهی از سوابق اجرایی و مدیریتی خود را در ...

۰۲

گردشگری کیش در مدار تحول

توسعه پروازهای داخلی و خارجی، برگزاری رویدادهای متنوع و ارتقای استاندارد خدمات، محور برنامه‌های جدید معاونت گردشگری برای تقویت جایگاه جزیره در بازار سفر است.

۰۲

تیتر یک



عکاس: حسین تهوری

آگهی مناقصه عمومی دومرحله ای تامین نیروهای حفاظتی و مراقبتی اماکن و تاسیسات ساختمان های خلع ید شده و غیره سازمان منطقه آزاد کیش

دبیرخانه کمیسیون معاملات سازمان

- **شماره مناقصه:** ۱/۰۹/ح/۱۴۰۵
- **نام مناقصه گزار:** **سازمان منطقه آزاد کیش**
- **موضوع مناقصه:** مناقصه عمومی دو مرحله ای تامین نیرو های حفاظتی و مراقبتی اماکن و تاسیسات ساختمان های خلع ید شده و غیره سازمان منطقه آزاد کیش
- **مدت آنجام کار:** **۱۲** ماه شمسی
- **مبلغ پایه مناقصه:** مطابق با قیمت ارزیابی مبلغ **۱/۳۲۷/۲۶۳/۰۵۳/۸۶۷ ریال معادل** (یک هزار و سیصد و بیست و هفت میلیارد و دویست و شصت و سه میلیون و پنجاه و سه هزار و هشتصد و شصت و هفت ریال)
- **تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:** مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار **۶۶/۳۶۳/۱۵۲/۶۹۳ ریال**(شصت و شش میلیاردو سیصد و شصت و سه میلیون و یکصد و پنجاه دو هزار و ششصد و نود و سه ریال) می باشد. که می بایست به یکی از **سه** روش ذیل ارائه شود.
- ارائه ضمانتنامه بانکی بدون هرگونه قید و شرط به نام مناقصه گزار مطابق ضوابط مندرج در اسناد مناقصه با اعتبار **سه ماه وقابل تمدید برای سه ماه دیگر**
- چک بانکی تضمینی به سازمان منطقه آزاد کیش
- ارائه رسید بانکی واریز نقدی به شماره حساب **۲۱۷۰۷۷۸۰۰۲۰۰۲** بانك ملی در وجه سازمان منطقه آزاد کیش
- **مبلغ خرید اسناد مناقصه:** **۱۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال**(پانزده میلیون ریال) که می بایست به روش ذیل ارائه شود :
- ارائه رسید بانکی واریز نقدی به شماره حساب **۲۱۷۰۷۷۸۰۰۲۰۰۲** بانك ملی در وجه سازمان منطقه آزاد کیش
- **مهلت خرید و دریافت اسناد مناقصه:** از تاریخ **۱۴۰۵/۰۹/۰۲ (درج آگهی نوبت اول)** تا پایان وقت اداری مورخ **۱۴۰۵/۰۹/۱۰**
- **آخرین مهلت تحویل اسناد و ارائه پیشنهادها:** از تاریخ **۱۴۰۵/۰۹/۰۴** تا پایان وقت اداری مورخ **۱۴۰۵/۰۹/۲۱**
- **شرایط موضوع مناقصه:**
- پیشنهاددهندگان مطابق اسناد مناقصه مورد ارزیابی فنی- بازرگانی قرار می گیرند و ضریب تأثیر فنی **۴۰٪** وحداقل امتیاز قابل قبول برای پذیرفتن پیشنهادات **۶۵** می باشد.
- تصویر برابر اصل رتبه **یک (۱)** مجوز فعالیت معتبر از فرماندهی انتظامی جمهوری اسلام ایران(فراجا) در حوزه خدمات حفاظتی و مراقبتی الزامی میباشد
- کلیه پیشنهاددهندگان **می بایست** از محل موضوع مناقصه **بازدید** نموده و فرم بازدید از محل را به امضاء مسئول مربوطه برسانند. پیشنهاددهندگان می توانند به منظور هماهنگی با معاونت حفاظت فیزیکی این سازمان و با شماره تماس **۰۷۶-۴۴۴۲۲۱۴۱ (داخلی ۱۵۸۴)** تماس حاصل نمایند. عدم بازدید متقاضیان از محل های موضوع مناقصه و عدم تکمیل و ارائه فرم بازدید تأیید شده از سوی مناقصه گزار در اسناد مناقصه به منزله حذف از مناقصه خواهد بود.
- در صورت عدم ارائه مدارک و مستندات فوق، پیشنهاد دهنده از مناقصه حذف می گردد
- **سایر شرایط:**
- هزینه درج هر **دو** نوبت آگهی و حق الزحمه کارشناسان رسمی دادگستری به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- صرفاً شرکت اشخاص **حقوقی** در مناقصه آزاد است.
- ارائه هرگونه اسناد و مدارک بعد از بازگشایی پاکات "**الف**"و"**ب**" تاثیری در ارزیابی نخواهد داشت.
- به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضای مدت مقرر در آگهی واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده های مخدوش یا کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- حداقل تعداد پیشنهادات واصله در مرحله بازگشایی پاکات "**الف**"و"**ب**" **سه** پیشنهاد و برای پاکات"**ج**" دو پیشنهاد می باشد.
- پاکات "**الف**"و"**ب**"در ساعت **۱۰:۰۰** صبح روز دو شنبه **۱۴۰۵/۰۹/۲۳** جلسه کمیسیون معاملات در دفتر مرکزی سازمان منطقه آزاد کیش بازگشایی خواهد شد.
- زمان و مکان تشکیل جلسه گشایش پاکات قیمت"**ج**" در جلسه گشایش پاکات "**الف**"و"**ب**" اعلام خواهد شد.
- حضور متقاضیان یا نماینده تام الاختیار پیشنهاد دهندگان در جلسه بازگشایی پاکات"**ج**"در صورت ارائه معرفی‌نامه کتبی معتبر، مجازمیباشد.
- مناقصه گزار در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مخیر خواهد بود و ارائه اسناد مناقصه هیچگونه حقی برای پیشنهاد دهندگان ایجاد نخواهد کرد.

سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج گردیده است.

- **محل فروش وتحویل پیشنهادها:**
- **دفترمرکزی:** جزیره کیش - ساختمان شماره یک-دبیرخانه کمیسیون معاملات سازمان منطقه آزاد کیش، تلفن : **۰۷۶-۴۴۴۲۲۱۴۱-۲**
- **دفترتهران:** بزرگراه آفریقا، بعد از چهارراه شهید حقانی (جهان کودک)، نبش خیابان کیش شماره **۴۵** تلفن **۰۲۱-۸۸۸۷۲۲۳۵-۹**



اخبار کیش
AKHBARKISH.COM
کیش را هر روز کشف کنید
akhbar_kish
دوشنبه ۲ آذر ۱۴۰۵ ۲۳ نوامبر ۲۰۲۶ سال ششم دوره جدید شماره ۸۶

گزارش اقتصادی

گردشگری کیش در مدار تحول

توسعه پروازهای داخلی و خارجی، برگزاری رویدادهای متنوع و ارتقای استاندارد خدمات، محور برنامه‌های جدید معاونت گردشگری برای تقویت جایگاه جزیره در بازار سفر است.

معاون گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش با تشریح عملکرد دوساله این حوزه، توسعه گردشگری رویدادمحور، گسترش مسیرهای پروازی، تنوع‌بخشی به بازارهای هدف، احیای ظرفیت‌های تاریخی و ارتقای کیفیت خدمات را از مهم‌ترین برنامه‌های این معاونت برای تقویت جایگاه گردشگری جزیره و دستیابی به رونق پایدار عنوان کرد.







به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد کیش، در ادامه نشست‌های خبری تشریح عملکرد دوساله سازمان، نشست خبری علی حسنلو، معاون گردشگری، با حضور مدیران این معاونت و جمعی از خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای جزیره برگزار شد.

حسنلو در این نشست با اشاره به اقدامات انجام‌شده از ابتدای سال ۱۴۰۴ اظهار داشت: با تأکید مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش بر توسعه گردشگری رویدادمحور، اجرای برنامه‌ای مستمر با عنوان «۵۲ هفته، ۵۲ رویداد» در دستور کار قرار گرفت. در همین چارچوب، ششم فروردین‌ماه ۱۴۰۴، با ثبت اقامت ۱۴ هزار و ۹۹۷ گردشگر در هتل‌های کیش طی یک شب، رکورد اقامت هتلی جزیره تا آن زمان شکسته شد. وی توسعه بازارهای بین‌المللی را از دیگر محورهای فعالیت این حوزه دانست و افزود: در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۴، حدود ۱۰۵ آژانس و توراپراتور از ۳۳ کشور برای آشنایی با ظرفیت‌های گردشگری کیش به جزیره سفر کردند. همچنین برگزاری سمپوزیوم بازار گردشگری کشورهای عضو اکو، فرصت مناسبی برای معرفی جاذبه‌های کیش و توسعه همکاری با فعالان گردشگری منطقه فراهم کرد.

معاون گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش با تأکید بر اینکه جذب گردشگران خارجی به بازاریابی مستمر و بلندمدت نیاز دارد، گفت: کشورهای همسایه به دلیل نزدیکی فرهنگی و زبانی و دسترسی مناسب‌تر، در اولویت بازارهای هدف قرار گرفته‌اند. در همین راستا، برای حمایت از برقراری مسیرهای جدید بین‌المللی، معافیت از هزینه خدمات فرودگاهی برای پنج پرواز نخست هر مسیر در نظر گرفته شد.

حسنلو با اشاره به نتایج این سیاست افزود: در مسیر مستقیم دوشنبه به کیش، ضریب اشغال پروازها از حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد در پروازهای ابتدایی به بیش از ۸۷ درصد در آخرین پرواز رسید. مسیر مسقط نیز از یک پرواز هفتگی به شش پرواز افزایش یافت و تعداد پروازهای بغداد به ۱۲ پرواز در هفته رسید. همچنین مسیر اربیل راه‌اندازی شد و برقراری پروازهای سلیمانیه در دستور کار قرار گرفت، هرچند تغییر شرایط کشور بر استمرار برخی پروازها و راه‌اندازی مسیرهای جدید تأثیر گذاشت.

رونق گردشگری در سایه توسعه پروازها

معاون گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش با اشاره به اقدامات انجام‌شده پس از جنگ ۱۲ روزه اظهار داشت: در شرایط کاهش تقاضای سفر، مجموعه‌ای از برنامه‌ها با محوریت افزایش دسترسی هوایی، برگزاری رویدادها، تبلیغات و ارائه تسهیلات خرد سفر اجرا شد. همکاری شرکت هواپیمایی کیش، بلوبانک و فعالان بخش خصوصی نیز در اجرای این برنامه‌ها و افزایش تقاضای سفر نقش مؤثری داشت.

وی افزود: اجرای این سیاست‌ها و برگزاری جشنواره تابستانی سال ۱۴۰۴ به افزایش اقامت گردشگران منجر شد؛ به‌گونه‌ای که در شهریور، مهر و آبان سال گذشته، رکوردهای جدیدی در میزان اقامت هتلی ماه‌های مشابه به ثبت رسید و مجموع عملکرد فصل پاییز نیز به بالاترین میزان خود تا آن زمان رسید.

حسنلو با اشاره به تفاوت شرایط گردشگری در سال‌های ۱۴۰۴ و ۱۴۰۵ بیان کرد: تحولات امنیتی و اقتصادی کشور، افزایش لغو سفرها و تغییر رفتار گردشگران در خرید تور، برنامه‌ریزی برای جذب مسافر را دشوارتر کرده است. اگرچه کیش از شرایط امنیتی مناسبی برخوردار است، نگرانی مسافران از تحولات منطقه بر احساس امنیت و تصمیم آنان برای سفر به جنوب کشور تأثیر می‌گذارد. وی برگزاری جشنواره کیش ۰۵ را یکی از اقدامات مؤثر در تقویت تقاضای سفر دانست و گفت: اجرای برنامه‌های متنوع این جشنواره در کنار مشوق‌های سفر، به افزایش تقاضا و بهبود وضعیت اقامت هتلی کمک کرد.

معاون گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش همچنین با اشاره به عملکرد آغاز جشنواره تابستانی سال ۱۴۰۵ اظهار داشت: شمار پروازهای ورودی و خروجی فرودگاه بین‌المللی کیش از ۸۷ پرواز در بازه ۳۱ مرداد تا ۶ شهریور به ۱۲۲ پرواز در بازه ۷ تا ۱۳ شهریور رسید که بیانگر رشد بیش از ۴۰ درصدی است.

حسنلو با اشاره به تأثیر محدودیت‌های ناوگان هوایی بر گردشگری جزیره افزود: توقف پرواز برخی هواپیماهای امدی موجب کاهش ظرفیت هوایی کیش شد و بازگرداندن این ظرفیت به رایزنی‌های گسترده با شرکت‌های هواپیمایی نیاز داشت. با پیگیری‌های انجام‌شده، پس از حدود دو ماه تعداد پروازهای کیش به سطح پیش از اعمال این محدودیت بازگشت.

وی تقویت بازار گردشگری داخلی را اولویت کوتاه‌مدت این معاونت عنوان کرد و گفت: در کنار توسعه مسیرهای خارجی در میان‌مدت، نشست‌هایی با آژانس‌ها و فعالان گردشگری در شهرهای تهران، مشهد، اصفهان و شیراز برای شناسایی موانع جذب مسافر و تقویت بازاریابی برگزار شده و این برنامه در سایر شهرهای هدف نیز ادامه خواهد یافت.

معاون گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش با تأکید بر ضرورت استفاده از شاخص‌های دقیق برای ارزیابی وضعیت گردشگری خاطرنشان کرد: آمار ورود مسافر به‌تنهایی معیار مناسبی برای سنجش عملکرد این صنعت نیست؛ چراکه بخشی از ترددهای جزیره مربوط به کیشوندان، کارکنان و سفرهای غیرگردشگری است. ازاین‌رو، میزان اقامت هتلی و مدت ماندگاری گردشگران از شاخص‌های مهم ارزیابی عملکرد گردشگری به شمار می‌روند.

تنوع‌بخشی به محصولات گردشگری و احیای میراث تاریخی

حسنلو با تأکید بر ضرورت تنوع‌بخشی به محصولات گردشگری اظهار داشت: وابستگی بالای اقتصاد جزیره به گردشگری و تمرکز این صنعت بر سفرهای تفریحی، ضرورت توسعه حوزه‌های مکمل را افزایش داده است.

گردشگری تجاری، آموزشی، فرهنگی و ورزشی می‌تواند زمینه جذب گروه‌های متنوع‌تری از مسافران را فراهم کند و وابستگی صنعت گردشگری به یک نوع سفر را کاهش دهد. وی توسعه گردشگری فرهنگی و احیای ظرفیت‌های تاریخی را از دیگر اولویت‌های این حوزه برشمرد و افزود: ثبت ملی هشت میراث ناملموس کیش، پیگیری پرونده ثبت جهانی شهر تاریخی حریره و احیای بناهای ارزشمند جزیره از جمله اقدامات انجام‌شده است. همچنین تبدیل کاخ نخست‌وزیری به موزه با همکاری مجموعه موزه‌های دفینه، در راستای معرفی پیشینه تاریخی و تقویت هویت فرهنگی کیش دنبال شده است.

معاون گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش با اشاره به راه‌اندازی مدرسه هتلداری هما گفت: توسعه آموزش‌های تخصصی گردشگری و هتلداری، علاوه بر ارتقای مهارت نیروی انسانی، می‌تواند جایگاه کیش را به‌عنوان یکی از مراکز آموزش فعالان این صنعت تقویت کند.

وی همچنین ظرفیت‌های ورزشی، جاذبه‌های دریایی و قابلیت‌های طبیعی جزیره را زمینه‌ای مناسب برای توسعه گردشگری ورزشی دانست و بر ضرورت توجه به الزامات زیست‌محیطی در بهره‌برداری از این ظرفیت‌ها تأکید کرد.

معاون گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش در تشریح عملکرد دوساله خود، مجموعه‌ای از اقدامات و برنامه‌ها را برای رونق‌بخشی به صنعت گردشگری جزیره برشمرد؛ برنامه‌هایی که با تمرکز بر تنوع بازارهای هدف، ارتقای کیفیت خدمات و تقویت زیرساخت‌های سفر، چشم‌انداز تازه‌ای برای آینده گردشگری کیش ترسیم می‌کنند.

درجه‌بندی هتل‌ها و نظارت بر کیفیت خدمات

حسنلو با اشاره به برنامه‌های ارتقای کیفیت خدمات گردشگری اظهار داشت: پس از حدود ۱۲ سال وقفه در فرآیند درجه‌بندی هتل‌های کیش، ارزیابی مجدد این مراکز آغاز شده است. در این فرآیند، با توجه به شرایط اقتصادی بهره‌برداران، فرصت لازم برای رفع نواقص و ارتقای استانداردها در نظر گرفته شده و پیش‌بینی می‌شود تعیین درجه جدید هتل‌ها تا پایان سال تکمیل شود.

وی تسهیل صدور مجوزها و تقویت نظارت بر خدمات را از دیگر برنامه‌های این معاونت عنوان کرد و افزود: اصلاح فرآیندهای اداری، حذف مراحل زائد و بازنگری در ضرورت صدور برخی مجوزها در دستور کار قرار گرفته است تا ضمن تسهیل فعالیت کسب‌وکارها، نظارت بر عملکرد مراکز گردشگری و رسیدگی به شکایت‌های مسافران با دقت بیشتری انجام شود.

معاون گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش درباره شیوه‌های جدید نظارت نیز گفت: استفاده از ارزیابان ناشناس برای بررسی کیفیت خدمات هتل‌ها و مراکز گردشگری، پایش هفتگی دیدگاه‌های ثبت‌شده مسافران در بسترهای اینترنتی و رسیدگی به شکایت‌های دریافتی از طریق سامانه ۱۲۴، از جمله اقداماتی است که با هدف شناسایی نارسایی‌ها، اصلاح خدمات و افزایش رضایت گردشگران اجرا می‌شود.

حسنلو با اشاره به دریافت دو نشان الماس تعالی گردشگری کشور برای عملکرد سال ۱۴۰۴ اظهار داشت: این دستاورد حاصل همکاری مجموعه‌های مختلف فعال در صنعت گردشگری جزیره است و نشان می‌دهد توسعه این حوزه به هماهنگی و مشارکت مستمر بخش‌های اجرایی و خصوصی نیاز دارد.

وی در پایان با تأکید بر ضرورت حمایت از فعالان اقتصادی جزیره خاطرنشان کرد: در شرایط کنونی، علاوه بر تلاش برای جذب گردشگر، حفظ ظرفیت کسب‌وکارهای گردشگری و افزایش تاب‌آوری آن‌ها از اولویت‌های اصلی است. امیدواریم با بهبود شرایط کشور، استمرار پروازها و تقویت اطمینان مسافران، زمینه بازگشت رونق پایدار به گردشگری کیش فراهم شود.

در پایان این نشست، معاون گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش به پرسش‌های خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای درباره عملکرد دوساله، چالش‌های موجود و برنامه‌های پیش‌روی گردشگری جزیره پاسخ داد.

NEWS

سرپرست معاونت اداری و مالی شرکت عمران، آب و خدمات کیش منصوب شد

با حکم حمید بادامی، سرپرست شرکت عمران، آب و خدمات کیش، محمد رضا فیضی منش به‌عنوان سرپرست معاونت اداری، مالی و پشتیبانی این شرکت منصوب شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت عمران، آب و خدمات کیش، فیضی منش از مدیران باسابقه حوزه مدیریت شهری است که بخش قابل توجهی از سوابق اجرایی و مدیریتی خود را در شهرداری همدان سپری کرده است.

مشاور شهردار همدان، مشاور معاون مالی و اقتصادی شهرداری همدان، شهردار مناطق پنج و سه همدان، مدیر حراست شهرداری و مدیر پیشگیری و رفع تخلفات شهرداری همدان، از جمله مسئولیت‌های اجرایی و مدیریتی وی در سال‌های فعالیت حرفه‌ای است. تجربه در حوزه‌های مدیریت شهری، امور مالی و اقتصادی، نظارت و مدیریت اجرایی، از مهم‌ترین سوابق مدیریتی فیضی منش به شمار می‌رود که با اتکا به آن، مسئولیت سرپرستی معاونت اداری، مالی و پشتیبانی شرکت عمران، آب و خدمات کیش را بر عهده گرفته است.



NEWS

حامد جعفرزاده سرپرست مدیریت طرح و نظارت راهبردی شرکت عمران، آب و خدمات کیش شد

باحکم حمید بادامی، سرپرست شرکت عمران، آب و خدمات کیش، حامد جعفرزاده به‌عنوان سرپرست مدیریت طرح و نظارت راهبردی این شرکت منصوب شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت عمران، آب و خدمات کیش، جعفرزاده از مدیران و کارشناسان حوزه مدیریت پروژه، تحول سازمانی و توسعه کسب‌وکار است که پیش از این، مسئولیت‌ها و سوابق اجرایی متعددی در سازمان منطقه آزاد کیش و شرکت عمران، آب و خدمات داشته است.

عضویت موظف در هیئت‌مدیره شرکت عمران، آب و خدمات کیش، دستیاری مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش و تأسیس دفتر مدیریت پروژه‌ها (PMO) سازمان منطقه آزاد کیش، از جمله سوابق مدیریتی وی به شمار می‌رود.

راه‌اندازی دفتر مدیریت پروژه‌ها و ایجاد نظام پایش بیش از ۵۵۰ پروژه سازمانی، راهبری برنامه‌های توسعه پایدار و هوشمندسازی جزیره، سیاست‌گذاری و پیگیری طرح‌های تحول دیجیتال و هوش مصنوعی، بازمهندسی فرایندها، اصلاح ساختارهای سازمانی و توسعه سامانه‌های یکپارچه مدیریتی، از مهم‌ترین محورهای فعالیت حرفه‌ای جعفرزاده بوده است.

وی دارای مدرک کارشناسی ارشد مهندسی برق، مدرک DBA هوش مصنوعی در کسب‌وکار از دانشگاه تهران و گواهینامه CDA در حوزه توسعه خوشه‌های صنعتی است و سابقه فعالیت در زمینه توسعه خوشه‌های صنعتی و کسب‌وکار را نیز در کارنامه خود دارد.

انتصاب جعفرزاده در این مسئولیت، در شرایطی صورت گرفته است که ارتقای نظام برنامه‌ریزی، پایش عملکرد، انسجام‌بخشی به فرایندهای مدیریتی و پیگیری اثربخش پروژه‌ها، از محورهای مهم فعالیت شرکت عمران، آب و خدمات کیش محسوب می‌شود.



خبر کیش
AKHBARKISH.COM
کیش را هر روز کشف کنید
akhbar_kish
دوشنبه ۲ آذر ۱۴۰۵ ۲۳ نوامبر ۲۰۲۶ سال ششم دوره جدید شماره ۸۶

گزارش جزیره

کیش؛ از ویترین خرید تا بازار آنلاین ایران

فروش اینترنتی چگونه می‌تواند بازارهای جزیره را از وابستگی به گردشگر خارج کند؟

امیررضا غربانی| وقتی شمار مسافران کاهش پیدا می‌کند، بازارهای کیش نیز نخستین نشانه‌های رکود را تجربه می‌کنند. فروشگاه‌هایی که سال‌ها بخش مهمی از درآمد خود را از خرید حضوری گردشگران به دست می‌آوردند، امروز با کاهش مشتری، افزایش هزینه‌های جاری و دشواری تأمین نقدینگی روبه‌رو شده‌اند.

در چنین شرایطی، ادامه فعالیت اقتصادی با تکیه صرف بر بازگشت گردشگران، راهبرد مطمئنی به شمار نمی‌رود و کیش باید مسیرهای تازه‌ای برای دسترسی به مشتریان و حفظ گردش مالی خود ایجاد کند.

یکی از مهم‌ترین این مسیرها، تبدیل ظرفیت تجاری جزیره به یک شبکه گسترده فروش اینترنتی در سراسر کشور است؛ مسیری که می‌تواند بازارهای کیش را از محدوده جغرافیایی جزیره فراتر ببرد و امکان ارتباط مستقیم فروشندگان با میلیون‌ها مشتری بالقوه را فراهم کند.

عمق این ضرورت را می‌توان در آمار اعلام‌شده از سوی معاون اقتصادی سازمان منطقه آزاد کیش مشاهده کرد که از افت بیش از ۹۰ درصدی ورود مسافر در مقاطع بحرانی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین چالش‌های بازاریان و اصناف یاد کرده است.

همچنین مدیرعامل سازمان، حجم فروش کالا و خدمات جزیره را در سال ۱۴۰۴ حدود ۲۰۰ هزار میلیارد تومان اعلام کرده است. این رقم ظرفیت اقتصادی موجود را نشان می‌دهد، هرچند نباید تمام آن را با بازار بالقوه فروش اینترنتی تلقی کرد.



کیش چه مزیتی برای ورود به بازار آنلاین دارد؟

کیش برخلاف بسیاری از مناطق کشور، برای شروع تجارت اینترنتی به ایجاد یک شبکه عرضه از نقطه صفر نیاز ندارد.

این جزیره از پیش مجموعه‌ای گسترده از فروشگاه‌ها، مراکز تجاری، عمده‌فروشان، بازرگانان و فعالان اقتصادی را در اختیار دارد که کالاها و محصولات متنوعی را عرضه می‌کنند.
این ظرفیت چند مزیت مهم ایجاد می‌کند. نخست، تنوع کالا و تعدد عرضه‌کنندگان است که امکان انتخاب و مقایسه محصولات را برای مشتریان فراهم می‌کند. دوم، وجود فروشندگان و واحدهای تجاری فعال است که سرمایه اصلی عرضه کالا را پیشاپیش تأمین کرده‌اند و می‌توانند بدون ایجاد کسب‌وکارهای جدید، به شبکه فروش آنلاین متصل شوند.

مزیت دیگر کیش، شناخت عمومی مردم ایران از این جزیره به‌عنوان یکی از مقاصد مهم خرید است. این سابقه ذهنی می‌تواند به شکل‌گیری یک برند تجاری مشترک با عنوان «خرید از کیش» کمک کند تا مشتریان، محصولات و فروشگاه‌های جزیره را با اطمینان بیشتری شناسایی کنند. البته نباید تصور کرد تمام کالاهای موجود در کیش الزاماً ارزان‌تر از بازار سرزمین اصلی هستند.

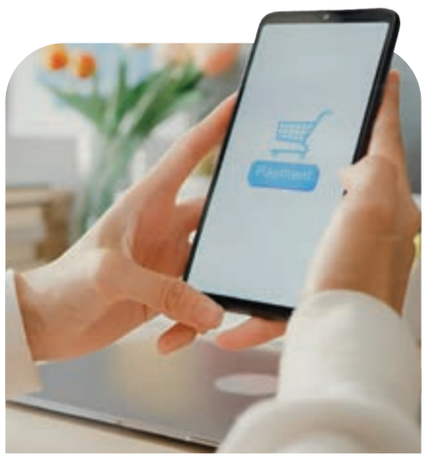
مزیت رقابتی هر محصول باید با احتساب قیمت خرید، هزینه حمل، تشریفات گمرکی احتمالی و سایر هزینه‌ها به‌صورت واقعی محاسبه شود.

حلقه اصلی موفقیت؛ ارسال آسان و قانونی کالا

مهم‌ترین مانع پیش روی این طرح، صرفاً راه‌اندازی یک فروشگاه اینترنتی نیست، بلکه ایجاد مسیری مطمئن، اقتصادی و قانونی برای تحویل کالا به مشتریان در شهرهای مختلف کشور است.
خرید اینترنتی زمانی موفق می‌شود که مشتری بتواند محصول را با قیمت نهایی مشخص سفارش دهد، زمان تحویل را بداند، مرسوله خود را رهگیری کند و در صورت بروز مشکل، امکان پیگیری و مرجوعی داشته باشد.

در این زمینه، سازمان منطقه آزاد کیش می‌تواند با همکاری شرکت ملی پست، اپراتورهای حمل‌ونقل و مجموعه‌های بندری، مرکز مشترکی برای جمع‌آوری، بسته‌بندی و ارسال سفارش‌ها ایجاد کند. چنین مرکزی می‌تواند هزینه‌های ارسال را کاهش دهد و فروشندگان را از پیگیری جداگانه حمل هر سفارش بی‌نیاز کند.

این موضوع در دستور کار سازمان نیز قرار گرفته است. معاون اقتصادی سازمان در مهرماه ۱۴۰۵، استقرار تجهیزات پستی در بنادر برای توسعه تجارت الکترونیک را از جمله موضوعات در دست پیگیری اعلام کرده است. اکنون ضرورت دارد این پیگیری به یک خدمت عملیاتی، قابل دسترس و مقرون‌به‌صرفه برای فروشندگان تبدیل شود.



سازمان منطقه آزاد چه نقشی باید ایفا کند؟

نقش سازمان نباید به حمایت مالی یا سفارش ساخت یک اپلیکیشن محدود شود. سازمان باید زمینه شکل‌گیری یک زنجیره کامل تجارت الکترونیکی را فراهم کند.

نخست، با مشارکت جامعه بازاریان و بخش خصوصی، یک بازارگاه مشترک برای معرفی فروشگاه‌ها و محصولات کیش ایجاد کند.

این بستر باید امکان مشاهده تصاویر باکیفیت، مشخصات، قیمت، موجودی و شرایط خرید را فراهم کند و مشتری را به فروشنده متصل سازد. در کنار آن، فروشندگان باید بتوانند از ظرفیت فروشگاه‌های اینترنتی و شبکه‌های اجتماعی معتبر نیز استفاده کنند.

دوم، مرکز مشترک تولید محتوا و تبلیغات راه‌اندازی کند تا برای محصولات فروشگاه‌ها تصاویر حرفه‌ای، ویدئوهای کوتاه، معرفی کاربردی و محتوای تبلیغاتی تولید شود.

سپس با اجرای یک کارزار تبلیغاتی منسجم در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی پربازدید کشور، برند خرید از کیش را به مخاطبان معرفی کند و آن‌ها را به خرید واقعی هدایت کند.

سوم، با همکاری گمرک و وزارت صمت، موانع قانونی و اجرایی ارسال کالا را برطرف کند.

براساس ماده ۱۴ قانون چگونگی اداره مناطق آزاد، مبادلات تجاری مناطق آزاد با سایر نقاط کشور تابع مقررات عمومی صادرات و واردات است. همچنین ورود کالاهای تولیدشده در منطقه به سرزمین اصلی تابع ضوابط قانونی مربوط به ارزش افزوده و حقوق ورودی است.

بنابراین، سازمان باید مسیر قانونی خروج هر گروه کالایی را به‌روشنی مشخص کند.

در همین زمینه، معاون اقتصادی سازمان در مهرماه ۱۴۰۵ از اخذ مجوز اجرای رویه ملوانی برای ۹۶ قلم کالا با میانگین تعرفه ۸.۳ درصد و تشریفات کمتر خبر داده است.

این اقدام می‌تواند بخشی از موانع تجارت را کاهش دهد، اما نباید آن را مجوز عمومی خروج تمام کالاهای فروشگاه‌ها برای فروش اینترنتی تلقی کرد. تسنیم

چهارم، آموزش و توانمندسازی بازاریان را جدی بگیرد.

بسیاری از فروشندگان تجربه کافی در تولید محتوا، مدیریت سفارش، تبلیغات اینترنتی و ارتباط با مشتری ندارند. برگزاری دوره‌های کاربردی و ارائه ابزارهای ساده فروش می‌تواند زمینه حضور گسترده‌تر آن‌ها را در بازار آنلاین فراهم کند.

پنجم، با همکاری بانک‌ها و شرکت‌های حمل‌ونقل، مشوق‌هایی مانند تخفیف ارسال، اعتبار خرید و جشنواره‌های فروش را در دوره آغاز طرح پیش‌بینی کند تا خرید از کیش برای مشتریان سراسر کشور جذاب‌تر شود.



شروع کوچک و توسعه براساس نتیجه

اجرای این طرح نباید با هزینه‌های سنگین و وعده‌های بزرگ آغاز شود.
پیشنهاد عملی، انتخاب چند ده فروشگاه با کالاهای دارای امکان ارسال قانونی، قیمت رقابتی و تقاضای مشخص و اجرای یک دوره آزمایشی سه‌ماهه است.
در این دوره باید تعداد سفارش‌های واقعی، میزان فروش، هزینه ارسال، زمان تحویل، میزان مرجوعی و رضایت مشتریان به‌دقت اندازه‌گیری شود. در صورت موفقیت، طرح می‌تواند به سایر فروشگاه‌ها و گروه‌های کالایی گسترش پیدا کند.

بازار کیش نباید منتظر بازگشت مسافران بماند

واقعیت این است که فروش اینترنتی به‌تنهایی نمی‌تواند جای گردشگری را بگیرد یا تمام مشکلات اقتصادی جزیره را برطرف کند، اما می‌تواند یکی از مهم‌ترین مسیرهای کاهش وابستگی اقتصاد کیش به حضور فیزیکی مسافران باشد.
کیش سال‌ها برای جذب مشتری به سفر مردم به جزیره وابسته بوده است. اکنون این فرصت وجود دارد که بخشی از این رابطه تغییر کند و محصولات و خدمات کیش بدون نیاز به سفر مشتری، به خانه و محل کار مردم در سراسر کشور برسند.

این تحول به تصمیمی جدی و همکاری نزدیک سازمان منطقه آزاد، بازاریان، بخش خصوصی و شرکت‌های حمل‌ونقل نیاز دارد. سازمان باید زیرساخت و بستر فعالیت را فراهم کند، بازاریان مسئولیت عرضه و فروش را بر عهده بگیرند و شبکه تبلیغات و حمل‌ونقل نیز این ارتباط را تکمیل کنند.
کیش برای حفظ جایگاه اقتصادی خود، نباید فقط مقصد خرید مردم باشد؛ بلکه باید بتواند فروشگاه‌های جزیره را به بازار سراسر ایران متصل کند.



خبر استانی

آبفای هرمزگان در جشنواره ملی «آب به قیمت جان» برتر شد

شرکت آب و فاضلاب هرمزگان در دومین جشنواره ملی فیلم «آب به قیمت جان» به دلیل تولید و ارسال بیشترین تعداد آثار تصویری، مقام برتر را کسب کرد و در آیین اختتامیه از عبدالحمید حمزه‌پور، مدیرعامل این شرکت، تقدیر شد.

در مراسم تجلیل از برگزیدگان این جشنواره که با حضور مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور و مشاور وزیر و مدیرکل روابط عمومی وزارت نیرو برگزار شد، از مشارکت مؤثر آبفای هرمزگان در این رویداد ملی قدردانی شد.

آبفای هرمزگان با هدف معرفی خدمات، پروژه‌های در دست اجرا و دستاوردهای صنعت آب و فاضلاب استان، مجموعه‌ای از آثار تصویری تولید و به جشنواره ارسال کرد که حجم بالای تولیدات رسانه‌ای این شرکت، زمینه‌ساز کسب مقام برتر شد.

عبدالحمید حمزه‌پور، مدیرعامل آبفای هرمزگان، با تأکید بر نقش هنر و رسانه در آگاهی‌بخشی و فرهنگ‌سازی حوزه آب گفت: تولید محتوای تصویری، ابزاری مؤثر برای معرفی اقدامات صنعت آب و فاضلاب و انتقال اهمیت حفاظت از منابع آبی و مصرف بهینه به جامعه است.
وی افزود: در شرایطی که تأمین آب با چالش‌های متعددی روبه‌روست، افزایش آگاهی عمومی و جلب مشارکت مردم در حفاظت از منابع آبی اهمیت دوچندانی دارد و آثار تصویری می‌توانند این مفاهیم را با زبانی اثرگذار به مخاطبان منتقل کنند.

مدیرعامل آبفای هرمزگان ضمن قدردانی از تلاش کارکنان روابط عمومی و آموزش همگانی، بر تداوم فعالیت‌های رسانه‌ای و آموزشی و بهره‌گیری از ظرفیت جشنواره‌های ملی برای معرفی اقدامات و دستاوردهای صنعت آب و فاضلاب استان تأکید کرد.

در لوح تقدیر این جشنواره، مشارکت مؤثر آبفای هرمزگان و تولید و ارسال بیشترین تعداد آثار، نشانه اهتمام این مجموعه به آگاهی‌بخشی، فرهنگ‌سازی و ترویج حفاظت از منابع آبی عنوان شده است.



اخبار کیش
AKHBARKISH.COM
کیش را هر روز کشف کنید
akhbar_kish
دوشنبه ۲ آذر ۱۴۰۵ ۲۳ نوامبر ۲۰۲۶ سال ششم دوره جدید شماره ۸۶

گاهی تمام چیزی که دل می‌خواهد، همین است؛ آسمانی به وسعت آرامش، غروبی به رنگ رؤیا و کیش که انگار تکه‌ای از بهشت را به زمین آورده

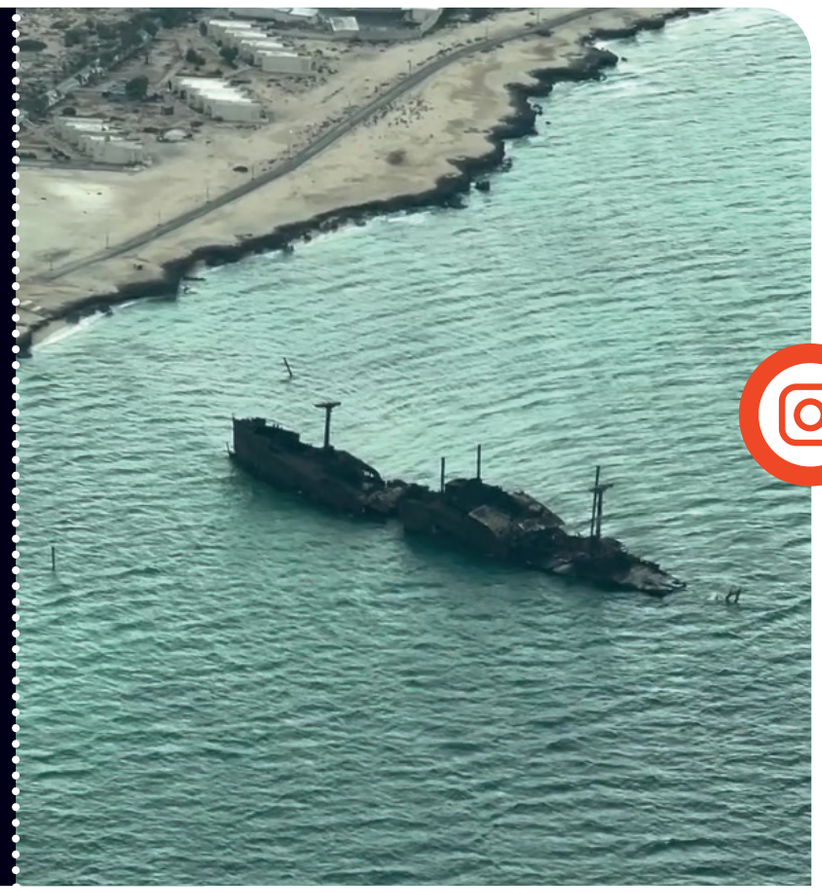
عکاس: رها نوری

غروب‌های شگفت‌انگیز جزیره کیش



@reza_koohpeymal1991

استوری روز



@arsiajamalpoor

Instagram

ریلز برتر

جزیره‌ی زیبای کیش، کشتی یونانی

عکس روز

بازار فرانسه، کیش
معمار: محمد علوی، دانش‌آموخته دانشگاه ملی

بازار فرانسه در جزیره کیش یکی از بناهایی است که به خوبی تطبیق معماری بومی و شرایط اقلیمی را نمایان می‌سازد. این بازار در زمان پهلوی دوم ساخته شده و قدمتی بیش از ۴۰ سال دارد، بومیان جزیره و اکثر افرادی که در زمان شکوفایی و فعالیت این بازار آن را مشاهده کرده‌اند علاقه‌ای خاص به آن دارند، به گونه‌ای که آن را یکی از نمادهای جزیره کیش برمی‌شمرند.

سال‌ها گمان می‌رفت معماری و کالبد این بازار مانند سایر ابنیه ساخته شده در جزیره کیش محصول معماری اروپایی و مدرن می‌باشد؛ اما پس از بررسی و تطبیق کالبد بازار با معماری بومی اقلیم گرم و مرطوب مشخص شد معماری این بازار نه تنها اروپایی نبوده، بلکه یکی از شاخص‌ترین معماری‌های بومی ناحیه گرم و مرطوب می‌باشد که به علت اقلیم خاص جزیره بومی‌سازی شده است. در طرح معماری بازار فرانسه می‌توان به سایه ایجاد شده در یک گذر که شباهت زیادی به سابات‌های یزد دارد، اشاره نمود. در واقع سقف‌ها و ورودی‌های گنبدی شکل به ورودی‌هایی با زاویه ۴۵ درجه تغییر یافته‌اند و عقب‌نشینی غرفه‌های این بازار به گونه‌ای است که در مقابل هر غرفه فضای آزادی را جهت نشستن و یا ایستادن فراهم نموده و المان‌های ورودی هر غرفه، همواره عابر را برای کشف آنچه که در پشت هر کدام از ورودی‌ها و دیوارها قرار دارد، تشویق می‌کند.

با توجه به اقلیم خاص جزیره یعنی گرمای هوا به همراه رطوبت زیاد، ایجاد طرح سابات به صورت گنبدی شکل باعث می‌شد که رطوبت هوا در داخل آن‌ها حبس شده و همواره محیط گذر را غیرقابل استفاده نماید لذا طرح معماری سابات بومی‌سازی شده و فاصله بین سقف بازار که در واقع همان امتداد دیوار با زاویه ۴۵ درجه است، باعث حرکت و جریان هوا شده و مانع از تجمع رطوبت در فضای گذر گردیده است.

وجه تسمیه نامگذاری این بازار به نام فرانسه، وجود برندهای فرانسوی در آن بوده است.

منبع متن: مقاله تاثیر اقلیم بر معماری بومی و پایدار مطالعه موردی بازار فرانسه جزیره کیش، مریم یزدانیان کلشتری



عکاس: ندا اکبری @nedaakbari

Instagram



ریلز روز

کیش دهه ۷۰
به زودی کاری از: عبادی‌ها

camera: Ezatolahi Ebadi
@aliiebadii aliiebadii)
@mehdipspsps

Instagram

تلگرام امکان استفاده از پنج پسوند جدید برای نام کاربری ربات‌ها را فراهم کرد



یادداشت آپدیت

تلگرام در به‌روزرسانی جدید خود امکان ثبت نام کاربری ربات‌ها با پنج پسوند جدید را فراهم کرده است.

از این پس، توسعه‌دهندگان می‌توانند علاوه بر پسوند قدیمی bot، از پسوندهای زیر نیز استفاده کنند:

agent
ai
app
game
gay

این نام‌های کاربری جدید را می‌توان به‌عنوان آدرس اضافی به ربات‌های فعلی اختصاص داد یا برای ساخت یک ربات کاملا جدید از آن‌ها استفاده کرد.

نکته جالب: آخرین گزینه یعنی gay در فهرست معمول پسوندهای قابل انتخاب نمایش داده نمی‌شود، اما امکان انتخاب دستی آن وجود دارد؛ به نظر می‌رسد تلگرام یک قابلیت پنهان و جالب در این بخش در نظر گرفته است.

محدودیت‌های این قابلیت:

- فقط برای کاربران دارای اشتراک Telegram Premium فعال است.
- هر ربات تنها می‌تواند یک نام کاربری اضافی داشته باشد.
- هر حساب کاربری حداکثر می‌تواند دو ربات با این پسوندهای جدید ثبت کند.
- نام کاربری قبلی با پسوند bot همچنان حفظ خواهد شد.

برای ثبت یا انتخاب نام کاربری جدید می‌توانید از طریق ربات رسمی @ BotFather اقدام کنید.

اخبار کیش
AKHBARKISH.COM
کیش را هر روز کشف کنید
دوشنبه ۲ آذر ۱۴۰۵ ۲۳ نوامبر ۲۰۲۶ سال ششم دوره جدید شماره ۸۶
akhbar_kish

واکاوی اقتصاد مقاومتی،

توسعه زیرساخت‌های هوانوردی و پشتیبانی ساختاری از فعالان اقتصادی در افق توسعه پایدار کیش

رونق کیش از باند پرواز تا سفره اقتصاد



گزارش اقتصادی

فاطمه یزداندوست| در اقتصاد جزیره، فاصله میان یک صندلی خالی در هواپیما و یک واحد کم‌رونق در بازار گاه کوتاه‌تر از آن است که در آمارهای جداگانه دیده شود.

هر پرواز، امکان ورود مسافر و گردش سرمایه را فراهم می‌کند اما تبدیل این امکان به درآمد پایدار به زنجیره‌ای از تصمیم‌های هماهنگ وابسته است. سفر باید دسترس‌پذیر باشد، بنگاه باید توان ارائه خدمت داشته باشد و سیاست‌گذار باید محیطی قابل پیش‌بینی برای فعالیت اقتصادی بسازد. از همین منظر، رونق کیش نه صرفا مسئله افزایش شمار پروازها بلکه آزمونی برای پیوند دادن زیرساخت، تقاضا و تاب‌آوری اقتصادی است.

برنامه‌هایی که برای توسعه پروازها، تقویت ناوگان، گسترش تسهیلات سفر و پشتیبانی از کسب‌وکارها اعلام شده‌اند، می‌توانند اجزای یک راهبرد منسجم باشند؛ به شرط آنکه از سطح اعلام و اقدام مقطعی عبور کنند و در قالب مسئولیت‌های روشن و نتایج سنجش‌پذیر پیش بروند. این همان نقطه‌ای است که اقتصاد مقاومتی در کیش معنای عملی می‌یابد. حفظ توان فعالیت در برابر نوسان، اتکا به ظرفیت بخش خصوصی و ساختن سازوکارهایی که رونق را از یک فصل گردشگری فراتر ببرند.

هوانوردی؛ زیرساخت پیشران اقتصاد جزیره

برای جزیره‌ای که ارتباط آن با سرزمین اصلی و بازارهای گردشگری به حمل‌ونقل وابستگی جدی دارد، هوانوردی زیرساختی اقتصادی است، نه صرفا خدمتی جابه‌جایی. نظم پرواز، تنوع مسیر و تناسب ظرفیت با تقاضا بر امکان برنامه‌ریزی هتل‌ها، مراکز تفریحی، بازارها و شرکت‌های خدماتی اثر می‌گذارد.

ناپایداری پروازها نیز هزینه و عدم‌قطعیت را به تمام این زنجیره منتقل می‌کند. بنابراین، توسعه پرواز زمانی به رشد می‌انجامد که همزمان کیفیت و قابلیت اتکای دسترسی بهبود یابد.

در گزارش رسانه ها محمد کبیری، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش چهار محور راهبردی را برشمرده است؛ توسعه پروازها و تقویت ناوگان هواپیمایی کیش؛ پیگیری حمایت‌های مالیاتی، بانکی و گمرکی از کسب‌وکارها؛ توسعه تسهیلات سفر و خرید و مشارکت سرمایه‌گذاران در تصمیم‌سازی اقتصادی. او همچنین بر همکاری با بخش خصوصی برای توسعه پایدار حمل‌ونقل هوایی و گسترش همکاری با دیگر شرکت‌های هواپیمایی تاکید کرده است.

این محورها باید در یک برنامه عملیاتی واحد به هم متصل شوند. افزایش پرواز بدون اطمینان از استمرار مسیرها و کیفیت خدمات، ظرفیت پایدار برای کسب‌وکار ایجاد نمی‌کند؛ همان‌گونه که رشد ورود مسافر، بدون آمادگی خدمات و تجربه مناسب سفر، لزوما به رضایت گردشگر یا هزینه‌کرد بیشتر در جزیره نمی‌انجامد. معیار موفقیت باید فراتر از شمار پرواز و مسافر باشد و استمرار مسیرها، دسترس‌پذیری سفر، رضایت گردشگر، توزیع تقاضا در طول سال و اثر آن بر فعالیت بنگاه‌های محلی را نیز در بر گیرد.

حمایت ساختاری؛ از تسهیلات سفر تا تاب‌آوری بنگاه‌ها

ضلع دیگر رونق، توان خرید گردشگر و توان ادامه فعالیت بنگاه است. بنا بر همان گزارش، سازمان منطقه آزاد کیش پیگیری تسهیلات سفر و خرید را با همکاری بانک‌ها و مجموعه‌های اعتباری در دستور کار قرار داده و از اجرای بخشی از بسته تاب‌آوری اقتصادی دولت در حوزه‌های مالیاتی، تامین اجتماعی، تسهیلات بانکی و امور گمرکی خبر داده است.

در گزارش همچنین به اعلام افزایش سقف معافیت کالای همراه مسافر به سه هزار دلار اشاره شده است؛ این موارد باید در اجرا با ضوابط مصوب و اطلاع‌رسانی روشن همراه باشند تا فعال اقتصادی و مسافر بتوانند بر مبنای آن برنامه‌ریزی کنند.

تسهیلات سفر وقتی به رونق بازار کمک می‌کند که دسترسی به آن ساده، شرایط استفاده از آن روشن و پیوندش با خدمات واقعی قابل ارزیابی باشد. حمایت بانکی نیز باید بر اساس نیاز متفاوت بنگاه‌ها طراحی شود: سرمایه در گردش، بازسازی و نوسازی، حفظ اشتغال یا ارتقای کیفیت، نیازهای یکسانی نیستند. در حوزه مالیاتی و گمرکی نیز ثبات رویه و پاسخ‌گویی به‌موقع، به اندازه خود حمایت اهمیت دارد. کمک کوتاه‌مدت اگر با ابهام اجرایی یا تاخیر اداری همراه شود، نمی‌تواند اعتماد لازم برای سرمایه‌گذاری و حفظ اشتغال را ایجاد کند.

از این رو، حمایت ساختاری را نباید با توزیع امتیاز یا صرف اعلام بسته‌ها یکی گرفت. سازوکار موثر باید معیارهای شمول، مراحل درخواست، زمان پاسخ‌گویی و مسیر رسیدگی به اعتراض را روشن کند و آثار حمایت را بر استمرار فعالیت، اشتغال و کیفیت خدمات بسنجد. اظهارات فعالان در رسانه‌ها درباره دشواری‌های محیط کسب‌وکار نیز باید به ورودی منظم برای اصلاح فرآیندها تبدیل شود؛ نه آنکه تنها هنگام بروز فشار یا رکود مورد توجه قرار گیرد.

چنین رویکردی با منطق اقتصاد مقاومتی سازگار است، زیرا به جای تکیه بر تدابیر گذرا، ظرفیت سازگاری و پایداری بنگاه‌های محلی را تقویت می‌کند.

از تصمیم تا دستاورد؛ نقشه راه مسئولیت‌پذیر برای کیش

تبدیل این جهت‌گیری‌ها به نتیجه، به تقسیم کار روشن نیاز دارد. سازمان منطقه آزاد کیش باید راهبر و هماهنگ‌کننده باشد: مسائل مشترک را از فعالان اقتصادی دریافت کند، موانع بین‌دستگاهی را پیگیری کند، مسیرهای اجرایی را شفاف سازد و پیشرفت تعهدات را به‌صورت دوره‌ای گزارش دهد. نهادهای ملی مسئول پشتیبانی در چهارچوب قوانین و صلاحیت‌های خود هستند؛ شبکه بانکی باید ابزارهای تامین مالی متناسب با نیاز بنگاه‌ها را فراهم کند؛ و بخش خصوصی، به عنوان مجری و سرمایه‌گذار، در طراحی راهکارها و سنجش آثار آن مشارکت داشته باشد.

این هماهنگی باید در چهارچوب قانون انجام شود. ماده ۶۵ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه ظرفیت مدیریت یکپارچه دستگاه‌های دولتی مستقر در منطقه را پشتیبانی می‌کند، اما به معنای فراتر رفتن از صلاحیت‌های قانونی دستگاه‌ها یا کنار گذاشتن قوانین ملی نیست. کارکرد راهبردی آن، هم‌افزایی و کاهش ناهماهنگی در اجرای امور منطقه‌ای است. پایبندی همزمان به این ظرفیت و حدود آن، شرط اعتماد نهادی و استمرار همکاری میان سازمان منطقه آزاد و دستگاه‌های ملی خواهد بود.

گام اجرایی بعدی، تعریف شاخص و زمان‌بندی برای هر محور است: پایداری و نظم پروازها؛ میزان بهره‌گیری از تسهیلات سفر؛ سرعت و شفافیت رسیدگی به درخواست‌های بانکی و مالیاتی؛ و اثر حمایت‌ها بر اشتغال و استمرار بنگاه‌ها. انتشار گزارش‌های دوره‌ای، همراه با امکان بازخورد بخش خصوصی، تصمیم‌ها را از وعده به چرخه یادگیری و اصلاح تبدیل می‌کند.

رونق کیش از باند پرواز آغاز می‌شود، اما در همان‌جا پایان نمی‌یابد. مقصد نهایی باید اقتصادی باشد که گردش سفر را به درآمد محلی، فرصت شغلی، سرمایه‌گذاری مولد و اعتماد پایدار پیوند می‌دهد. اگر سازمان منطقه آزاد نقش راهبری خود را با پاسخ‌گویی ایفا کند، نهادهای ملی پشتیبان باشند، بانک‌ها منابع را به نیاز واقعی بنگاه‌ها برسانند و بخش خصوصی در تصمیم‌سازی و اجرا حضور موثر داشته باشد، مجموعه اقدامات اعلام‌شده می‌تواند به معماری توسعه‌ای ماندگار تبدیل شود. در غیر این صورت، حتی افزایش مقطعی پروازها نیز به تنهایی برای ساختن رونق پایدار کافی نخواهد بود.

سفر باید دسترس‌پذیر باشد، بنگاه باید توان ارائه خدمت داشته باشد و سیاست‌گذار باید محیطی قابل پیش‌بینی برای فعالیت اقتصادی بسازد. از همین منظر، رونق کیش نه صرفا مسئله افزایش شمار پروازها بلکه آزمونی برای پیوند دادن زیرساخت، تقاضا و تاب‌آوری اقتصادی است.

گردشگری کیش در آزمون تنوع؛ از وعده تا تجربه واقعی

زیبا حسین‌زاده| یکی از مهمترین رویکردهای جزیره کیش در طی سال های گذشته تکیه برگردشگری برای ادامه حیات اقتصادی خود بود، رویکردی که با بروز چالش‌های منطقه ای عملا نتوانست از بروز روزهای سخت برای کیش جلوگیری کند. در حالیکه در بیشتر بخش های کشور گردشگری به میزان قابل توجهی به روزهای گذشته خود نزدیک شده است اما در جزیره کیش به واسطه محصور بودن در میان آب های نیلگون خلیج فارس این رونق لاکپشت یا حلزون وار در مسیر رشد قرار گرفته است. رشدی که نتوانست به نیازهای اقتصادی مردم و فعالان اقتصادی عملا پاسخ داده و آن‌ها را از نگرانی خارج کند به شکلی که برخی از ساکنان کیش به شهرهای خود بازگشته و کسب و کار در جزیره را رها یا تعطیل کرده‌اند و با ادامه شرایط کنونی تعداد بیشتری نیز ممکن است چنین تصمیمی بگیرند.به گزارش روزنامه اخبار کیش، در این میان مسئولان سازمان منطقه آزاد کیش در تلاش برای برگزاری رویدادهای متنوع و بازگرداندن مسافران به جزیره و جلوگیری از آسیب‌های بیشتر به اقتصاد جزیره است.

علی حسنلو، معاون گردشگری سازمان در نشست خبری خود که شنبه برگزار شد، بر ضرورت «عبور از گردشگری تک‌محصولی» تأکید کرد؛ رویکردی که قرار است گردشگری کیش را از اتکای عمده به تفریح و سرگرمی فراتر ببرد و ظرفیت‌هایی چون گردشگری فرهنگی، ورزشی، تجاری و آموزشی را نیز فعال کند. این تأکید، طرح یک پرسش مهم را به‌دنبال دارد: آیا کیش در حال ساختن محصولاتی تازه و بازارهایی متفاوت است یا همان گردشگری گذشته را با عنوان‌های جدید معرفی می‌کند؟

طرح این پرسش به معنای نادیده گرفتن اهمیت گردشگری تفریحی نیست. تفریح همچنان یکی از انگیزه‌های اصلی سفر به کیش است و بسیاری از زیرساخت‌ها، خدمات و کسب‌وکارهای جزیره بر همین مبنا شکل گرفته‌اند. مسئله، وابستگی بیش از اندازه به یک الگوی سفر است؛ الگویی که با تغییر شرایط اقتصادی، کاهش قدرت خرید، نوسان در پروازها یا افت اعتماد و اطمینان مسافران، می‌تواند بخش بزرگی از بازار گردشگری جزیره را هم‌زمان تحت تأثیر قرار دهد. تنوع‌بخشی، اگر واقعی باشد، می‌تواند زمان سفر را در طول سال توزیع کند، گروه‌های تازه‌ای را به کیش بیاورد و منابع درآمدی گردشگری را از یک فصل یا یک نوع خدمات فراتر ببرد.



اما تنوع گردشگری را نمی‌توان فقط با افزودن چند عنوان به برنامه‌ها محقق کرد. گردشگری ورزشی، برای مثال، صرفاً به برگزاری یک مسابقه محدود نیست.

این محصول به تقویم رویدادهای قابل اتکا، امکانات تمرینی و رقابتی، خدمات اقامتی متناسب با ورزشکاران، دسترسی هوایی، همکاری با فدراسیون‌ها و باشگاه‌ها و برنامه‌ریزی برای جذب تماشاگران و همراهان نیاز دارد. گردشگری آموزشی نیز فقط با دعوت از چند گروه دانشجویی یا برگزاری همایش شکل نمی‌گیرد؛ باید نهادهای آموزشی، دانشگاه‌ها، برگزارکنندگان رویدادهای علمی و زیرساخت‌های اقامت و خدمات با یکدیگر پیوند پیدا کنند. در گردشگری فرهنگی هم وجود میراث و برگزاری جشنواره، به‌تنهایی کافی نیست؛ بازدیدکننده باید با روایتی منسجم، تجربه‌ای قابل دسترس و برنامه‌ای فراتر از یک حضور کوتاه روبه‌رو شود.

به همین دلیل، نقطه شروع هر نوع تنوع‌بخشی باید تعریف محصول گردشگری باشد. محصول، مجموعه‌ای از تجربه‌ها و خدمات است که مسافر برای آن برنامه‌ریزی و هزینه می‌کند: دلیل سفر، زمان و مدت اقامت، مسیر دسترسی، محل اقامت، فعالیت‌های مقصد و خدماتی که در طول سفر دریافت می‌کند. اگر این اجزا هماهنگ نباشند، عنوان تازه‌ای به سبد گردشگری اضافه می‌شود، اما رفتار سفر تغییر نمی‌کند. در چنین وضعی، کیش همچنان گردشگر تفریحی جذب می‌کند و تنها نام چند برنامه یا رویداد، رنگ‌وبوی تازه‌ای به همان الگوی قبلی می‌دهد. در سخنان حسنلو، تنوع‌بخشی به خدمات و محصولات گردشگری در کنار اقداماتی چون توسعه مسیرهای پروازی، بازاریابی خارجی، حمایت از رویدادها، نوسازی و استانداردسازی مراکز اقامتی و آموزش نیروی انسانی قرار گرفته است. این هم‌نشینی مهم است؛ چون نشان می‌دهد عبور از گردشگری تک‌محصولی، جدا از زیرساخت و کیفیت خدمات نیست. بااین‌حال، باید روشن شود این اقدامات چگونه به هم متصل می‌شوند.

مسیر پروازی تازه برای کدام بازار هدف ایجاد یا پیگیری شده؟ رویدادها قرار است چه گروهی را جذب کنند؟ هتل‌ها برای میزبانی از کدام نوع گردشگر آماده می‌شوند؟ و آموزش نیروی انسانی با چه نیازهای تازه‌ای در بازار گردشگری پیوند می‌خورد؟ پاسخ به این پرسش‌هاست که می‌تواند تفاوت میان برنامه‌ریزی محصول‌محور و فهرست‌کردن فعالیت‌ها را آشکار کند.

رویدادها یکی از ابزارهای مهم تنوع‌بخشی‌اند، به‌ویژه اگر در زمان‌ها و فصل‌هایی برگزار شوند که تقاضای سفر پایین‌تر است. اما شمار رویدادها به‌تنهایی معیار موفقیت نیست. تعداد مسافرانی که به دلیل رویداد به کیش آمده‌اند، مدت اقامت آنان، میزان استفاده از خدمات محلی، اثر بر اشتغال و استمرار رویداد در سال‌های بعد، معیارهای معنادارتری هستند. اگر رویدادی برگزار شود، اما گردشگر آن را از پیش در برنامه سفر خود قرار ندهد یا حضورش به افزایش اقامت و هزینه‌کرد در جزیره منجر نشود، نمی‌توان آن را به‌سادگی نشانه عبور از گردشگری تفریحی دانست. حمایت از رویدادها نیز زمانی می‌تواند به توسعه گردشگری کمک کند که معیار انتخاب، میزان حمایت، نتیجه مورد انتظار و ارزیابی پس از اجرا روشن باشد. در نشست خبری، از ثبت رکورد اقامت هتل‌ها نیز سخن گفته شد؛ از جمله ثبت ۱۴ هزار و ۹۹۷ اقامت در یک شب. چنین عددی ظرفیت و توان میزبانی جزیره را نشان می‌دهد، اما به‌خودی‌خود اثبات‌کننده تنوع گردشگری نیست. باید پرسید این مسافران با چه انگیزه‌ای سفر کرده‌اند، در چه فصلی به کیش آمده‌اند، چه مدت مانده‌اند و چه سهمی از تقاضا به رویداد یا محصولی غیر از تفریح مربوط بوده است. آمار کلی اقامت برای سنجش حجم سفر مفید است، اما برای فهمیدن اینکه آیا الگوی گردشگری تغییر کرده، به داده‌های تفکیک‌شده نیاز داریم: هدف سفر، ترکیب گروه‌های گردشگر، مدت اقامت، فصل سفر و نوع خدمات مصرف‌شده.

مسئله دیگر، پایداری بازارهای جدید است. ممکن است یک رویداد یا مسیر پروازی در مقطعی توجه زیادی جلب کند، اما تداوم آن به همکاری میان سازمان منطقه آزاد، بخش خصوصی، شرکت‌های هواپیمایی، آژانس‌ها و نهادهای تخصصی وابسته است. جذب گردشگر ورزشی یا آموزشی، برای نمونه، معمولاً به یک کمپین تبلیغاتی کوتاه‌مدت محدود نمی‌شود؛ نیازمند مذاکره با برگزارکنندگان، تقویم چندساله، بسته‌های سفر و خدماتی است که برای گروه هدف ارزش واقعی داشته باشد. بنابراین، تنوع گردشگری بیش از آنکه محصول یک رویداد یا تصمیم اداری باشد، نتیجه شکل‌گیری شبکه‌ای از خدمات و همکاری‌هاست.

در این میان، بخش خصوصی باید نقشی فراتر از مجری برنامه‌های آماده داشته باشد. فعالان گردشگری، هتل‌داران، آژانس‌ها، برگزارکنندگان رویداد و کسب‌وکارهای محلی شناخت نزدیک‌تری از رفتار مشتری و هزینه‌های واقعی ارائه خدمات دارند. مشارکت مؤثر آنان می‌تواند به طراحی محصولاتی کمک کند که هم از نظر اقتصادی دوام داشته باشند و هم با نیاز گردشگر متناسب باشند. در مقابل، اگر مشارکت بخش خصوصی تنها به تأمین بخشی از هزینه‌ها یا اجرای برنامه‌ها محدود شود، امکان ارزیابی اقتصادی و اصلاح مسیر کاهش می‌یابد.

عبور از گردشگری تک‌محصولی همچنین به نیروی انسانی ماهر وابسته است. محصولات جدید، مهارت‌های تازه می‌خواهند: راهنمای فرهنگی آشنا با تاریخ جزیره، برگزارکننده حرفه‌ای رویداد ورزشی، نیروی خدماتی آموزش‌دیده برای گروه‌های تخصصی و کارشناسانی که بتوانند بازارهای جدید را بشناسند. آموزش، زمانی به نتیجه می‌رسد که با فرصت شغلی، دستمزد مناسب و امکان ماندگاری نیروی متخصص در جزیره همراه باشد. در غیر این صورت، دوره‌های آموزشی برگزار می‌شوند، اما ظرفیت انسانی لازم برای ارائه تجربه‌ای متفاوت شکل نمی‌گیرد.

تأکید حسنلو بر عبور از گردشگری تک‌محصولی در نشست خبری، از این جهت اهمیت دارد که مسئله‌ای ساختاری را به رسمیت می‌شناسد: آینده گردشگری کیش نمی‌تواند تنها به جذب مسافر برای همان تجربه‌های پیشین وابسته بماند. اما موفقیت این رویکرد را نه با شمار عنوان‌های تازه، بلکه با تغییر قابل مشاهده در رفتار سفر باید سنجید.

آیا گروه‌های تازه‌ای به جزیره می‌آیند؟ آیا سفر در فصل‌های کم‌تقاضا افزایش می‌یابد؟ آیا مدت اقامت بیشتر می‌شود؟ آیا گردشگر برای تجربه‌های تازه هزینه می‌کند؟ و آیا کسب‌وکارهای محلی سهمی پایدار از این تغییر می‌برند؟اگر پاسخ این پرسش‌ها در داده‌ها و تجربه فعالان گردشگری دیده شود، می‌توان از تنوع واقعی سخن گفت.

در غیر این صورت، خطر آن وجود دارد که گردشگری تفریحی با چند عنوان جدید بازتعریف شود، بی‌آنکه بازار، محصول و الگوی درآمدی جزیره تغییر کند. آزمون اصلی سیاست اعلام‌شده در نشست خبری، از همین‌جا آغاز می‌شود: تبدیل تأکید بر تنوع‌بخشی به برنامه‌هایی مشخص، دارای بازار هدف، زمان‌بندی، شاخص ارزیابی و نتیجه‌ای که گردشگر و کسب‌وکار محلی بتوانند آن را تجربه کنند.

اخبار کیش
AKHBARKISH.COM
کیش را هر روز کشف کنید
akhbar_kish
دوشنبه ۲ آذر ۱۴۰۵ ✻ ۲۳ نوامبر ۲۰۲۶ ✻ سال ششم ✻ دوره جدید شماره ۸۶

هفته دوم لیگ تکواندو ایران کهن با معرفی تیم‌های برتر در کیش به پایان رسید



خبر ورزشی

هفته دوم رقابت‌های لیگ تکواندو ایران کهن در بخش آقایان، روز جمعه ۲۹ آبان‌ماه در سالن غدیر مجموعه ورزشی المپیک کیش برگزار شد و تیم تجارت خودرو شاهوردی با کسب ۸۱ امتیاز عنوان نخست این هفته را به دست آورد.

به گزارش روابط عمومی شرکت عمران، آب و خدمات منطقه آزاد کیش، در پایان این رقابت‌ها، تیم منتخب هیأت با ۷۹ امتیاز در جایگاه دوم ایستاد و تیم کمپ سحر با ۷۲ امتیاز رتبه سوم را کسب کرد.

همچنین تیم کیش کورال با ۷۱ امتیاز چهارم شد و تیم‌های میکامال با ۵۷ امتیاز و کیش نایک با ۴۳ امتیاز به ترتیب جایگاه‌های پنجم و ششم را به خود اختصاص دادند.

در حاشیه این رقابت‌ها، جوایز تیم‌های برتر با حمایت بازار بزرگ میکامال، حامی مالی لیگ، اهدا شد. همچنین جوایز هفته نخست رقابت‌های بخش آقایان که پیش‌تر اهدای آن به تعویق افتاده بود، در این مراسم به تیم‌های برگزیده تقدیم شد.



رقابت نزدیک حاجیلوئی و میکامال در لیگ تکواندو بانوان کیش

خبر ورزشی

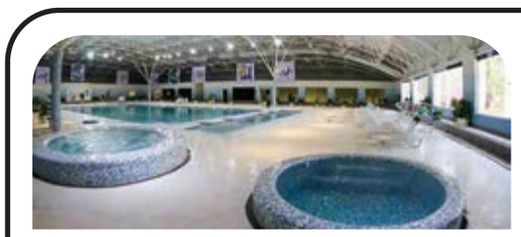
هفته سوم رقابت‌های لیگ تکواندو ایران کهن در بخش بانوان، روز جمعه ۲۹ آبان‌ماه در سالن غدیر مجموعه ورزشی المپیک کیش برگزار شد و تیم‌های حاجیلوئی و میکامال با اختلاف تنها دو امتیاز، رقابت نزدیکی را برای صدرنشینی ادامه دادند.

به گزارش روابط عمومی شرکت عمران، آب و خدمات منطقه آزاد کیش، در پایان این هفته از مسابقات، تیم حاجیلوئی با ۱۶۳ امتیاز در جایگاه نخست قرار گرفت و تیم میکامال با ۱۶۱ امتیاز رتبه دوم را به خود اختصاص داد. تیم آکادمی همتانیز با ۱۴۹ امتیاز در جایگاه سوم ایستاد.

در ادامه جدول رده‌بندی، تیم خوارزمی با ۸۸ امتیاز چهارم شد و تیم‌های کیترینگ گل مریم الف با ۸۱، کوثر با ۶۳، کیترینگ گل مریم ب با ۶۰ و خلیج فارس با ۴۰ امتیاز به ترتیب رتبه‌های پنجم تا هشتم را کسب کردند. در حاشیه این رقابت‌ها، جوایز تیم‌های برتر هفته سوم با حمایت بازار بزرگ میکامال، حامی مالی لیگ تکواندو ایران کهن، اهدا شد.

با باقی‌ماندن سه هفته تا پایان مسابقات، رقابت دو تیم حاجیلوئی و میکامال با اختلافی اندک همچنان ادامه دارد و نتیجه هفته‌های پیش رو می‌تواند جایگاه قهرمانی این دوره از لیگ را مشخص کند.

استخر المپیک کیش دو روز تعطیل است



استخر المپیک کیش روزهای یکشنبه و دوشنبه، اول و دوم آذرماه، به دلیل انجام عملیات تعمیرات تعطیل خواهد بود.

به گزارش روابط عمومی شرکت عمران، آب و خدمات جزیره کیش، با توجه به انجام عملیات تعمیراتی، امکان استفاده از استخر المپیک در روزهای یادشده برای ورزشکاران و مراجعه‌کنندگان وجود نخواهد داشت.

بر اساس این اطلاعیه، فعالیت استخر پس از پایان عملیات تعمیرات از سر گرفته خواهد شد .

درخشش ورزشکار کیش در جام تراملین روسیه



بهاره مصلایی، ورزشکار جزیره کیش، در رقابت‌های بین‌المللی جام شانگهای روسیه موفق به کسب مقام دوم بخش هم‌زمانی تراملین شد و بر سکوی نایب‌قهرمانی این رقابت‌ها ایستاد.

به گزارش روابط عمومی، مصلایی در این رقابت‌ها پس از نماینده روسیه در جایگاه دوم قرار گرفت و با پشت سر گذاشتن نماینده بلاروس، مدال نقره این بخش را از آن خود کرد.

این ورزشکار کیش قرار است امروز نیز در بخش انفرادی این رقابت‌ها به مصاف نمایندگان کشورهای شرکت‌کننده برود و برای کسب عنوانی دیگر تلاش کند.

کیش را هر روز کشف کنید
۰۹۱۰۸۱۰۵۰۱۴



اخبار کیش

AKHBARKISH.COM

akhbar_kish

روزنامه فرهنگی، اجتماعی اقتصادی و گردشگری

دوشنبه ۲ آذر ۱۴۰۵

۲۳ نوامبر ۲۰۲۶

سال ششم | شماره ۲۲۵۵

دوره جدید شماره ۸۶

صاحب امتیاز: **شرکت رسا آوا کیش**

مدیر عامل: **علی گلزاری**

مدیر مسئول: **امیررضا غربانی**

مدیر اجرایی و سردبیر: **مجید خرمی**

مدیر شبکه های اجتماعی: **محسن رضایی**

نشانی: **جزیره کیش، برج مونا، طبقه هفت واحد ۳۰**

تلفن: ۰۷۶۴۴۴۸۰۶۲۱۴ تلفکس: ۰۷۶۴۴۴۸۰۵۷۲

تلفن سازمان آگهی ها و امور مشترکین: ۰۹۱۰۸۱۰۵۰۱۴

چاپ و لیتوگرافی: **نوآوران کیش**

تلفن: ۰۹۱۱۱۱۱۳۹۲۶

گردشگری؛ فراتر از آمار و رویداد



مجیدخرمی| گردشگری برای کیش صرفاً یک فعالیت اقتصادی یا مجموعه‌ای از خدمات تفریحی نیست؛ گردشگری ستون اصلی حیات اقتصادی جزیره و پیونددهنده ده‌ها فعالیت دیگر از حمل‌ونقل و هتلداری تا تجارت، خدمات، سرمایه‌گذاری و اشتغال است. به همین دلیل، هر تصمیمی که بر آینده این صنعت اثر می‌گذارد، در نهایت بر کیفیت زندگی ساکنان و چشم‌انداز اقتصادی جزیره نیز تأثیرگذار خواهد بود.

کیش برای حفظ جایگاه خود در بازار گردشگری کشور، بیش از هر زمان دیگری به یک نگاه راهبردی و فراتر از برنامه‌های مقطعی نیاز دارد. برگزاری جشنواره‌ها، افزایش پروازها و معرفی ظرفیت‌های جزیره، هرچند ضروری و اثرگذارند، اما زمانی به نتیجه پایدار می‌رسند که در کنار آن‌ها، کیفیت تجربه سفر نیز ارتقا پیدا کند. گردشگری موفق تنها با ورود مسافر تعریف نمی‌شود؛ آنچه اهمیت دارد، رضایت گردشگر، تمایل او به بازگشت، مدت ماندگاری و تصویری است که پس از سفر از مقصد با خود به همراه می‌برد.

در این میان، رقابت میان مقاصد گردشگری دیگر صرفاً بر سر جاذبه‌های طبیعی و تفریحی نیست.

کیفیت خدمات، قیمت‌گذاری منطقی، رفتار حرفه‌ای نیروی انسانی، دسترسی آسان، تنوع تجربه‌های سفر و اعتماد عمومی، مؤلفه‌هایی هستند که انتخاب مقصد را تعیین می‌کنند. کیش برای رقابت مؤثر باید بتواند میان هزینه سفر و کیفیت خدمات تناسب برقرار کند؛ موضوعی که بدون مشارکت واقعی بخش خصوصی و حمایت هدفمند از فعالان اقتصادی امکان‌پذیر نخواهد بود.

نکته مهم دیگر، ضرورت تبدیل ظرفیت‌های موجود به مزیت‌های اقتصادی قابل سنجش است. میراث تاریخی، طبیعت دریایی، توانمندی‌های ورزشی و ظرفیت‌های آموزشی جزیره نباید صرفاً در فهرست جاذبه‌ها باقی بمانند. این ظرفیت‌ها زمانی ارزش‌آفرین خواهند بود که به محصولات گردشگری مشخص، قابل عرضه و متناسب با نیاز بازار تبدیل شوند.

از سوی دیگر، توسعه گردشگری بدون توجه به محیط زیست، هویت تاریخی و توان اکولوژیک جزیره، می‌تواند به بهای از دست رفتن همان مزیت‌هایی تمام شود که کیش را به مقصدی متفاوت تبدیل کرده‌اند. توسعه پایدار باید هم‌زمان منافع اقتصادی، ملاحظات زیست‌محیطی و حقوق نسل‌های آینده را در نظر بگیرد.

امروز انتظار از مدیریت گردشگری کیش، صرفاً اعلام برنامه‌ها و ارائه گزارش عملکرد نیست؛ بلکه باید نتایج سیاست‌ها در زندگی کسب‌وکارها، رضایت گردشگران و رونق واقعی بازار قابل مشاهده باشد. استمرار ارزیابی، شفافیت در اعلام شاخص‌ها و پاسخگویی درباره میزان تحقق اهداف، می‌تواند اعتماد فعالان اقتصادی و افکار عمومی را تقویت کند.

کیش ظرفیت آن را دارد که از یک مقصد فصلی و عمدتاً تفریحی، به قطب متنوع گردشگری منطقه تبدیل شود؛ اما این مسیر با تصمیم‌های کوتاه‌مدت هموار نمی‌شود. آینده گردشگری جزیره در گرو پیوند مدیریت کارآمد، سرمایه‌گذاری مسئولانه، خدمات باکیفیت و اعتماد عمومی است. رونقی که تنها در آمار دیده شود، ماندگار نیست؛ رونق واقعی باید در اقتصاد جزیره و رضایت مردم و مسافران احساس شود.

یادداشت سردبیر

رطوبت ٪۶۶ | صبح ۸ ۲۶° | ظهر ۱۲ ۳۰° | شب ۱۲ ۲۴°

اذان ظهر ۱۱:۴۰ | غروب آفتاب ۱۷:۰۲ | اذان مغرب ۱۷:۱۹

نیمه‌شب شرعی ۲۳:۰۰ | اذان صبح فردا ۰۵:۰۰ | طلوع آفتاب فردا ۰۶:۲۰

برنامه امروز کلینیک‌های تخصصی و فوق تخصصی بیمارستان کیش

ساعات کاری کلینیک تخصصی

صبح: ۱۳:۰۰ تا ۰۹:۰۰

عصر: ۱۷:۳۰ تا ۲۰:۳۰

عفونی: دکتر سعید جاودان سیرت

داخلی: دکتر مصطفی نادعلی‌نژاد (عصر)، دکترداود شیرازی (صبح)

ارتوپدی: دکترعلی اصغرحاتمی پور (صبح وعصر)

زنان‌وزایمان: دکتر فاطمه‌اشتری (صبح)، دکترعاطفه‌محمودی (عصر)

سونوگرافی: دکتر شیرین رحمانی (۹:۰۰ تا ۱۶:۰۰)

جراحی کلیه ومجاری ادراری (اورولوژی): دکتر افشین شادمهر

جراحی مغزواعصاب: دکتر سعید فارغ‌بال

جراحی عمومی: دکتر بیژن آریا (عصر)، دکترمهدی نوری (صبح)

چشم: دکتر سحر بریجانی (صبح)

کودکان ونوزادان: دکترزهرا موسوی (صبح و عصر)

بیهوشی: دکتر نیلوفر محمدی (۱۳ تا ۱۳:۳۰)

روانشناس بالینی: مریم حق‌شناس، فاطمه شایانی (صبح و عصر)

بینایی سنجی: ماندانا افشاری نفر (صبح)

شنوایی سنجی: ندا میر نسیب (صبح)

تغذیه: عاطفه سلطانی نژاد (صبح)

پزشکان عمومی: دکتر احمد رضا داودوندی (۷:۳۰ الی ۱۴:۳۰)

دکترآیلاجمالی (۱۰:۰۰ الی ۱۷:۰۰)، دکتر فرشته رحمانی (۱۴:۳۰ الی ۲۱:۳۰)

دکترنگین میرزایی (۱۷:۰۰ الی ۲۴:۰۰)، دکترنیلوفرنسیمی (۲۱:۳۰ الی ۰۷:۳۰)

برنامه پروازی فرودگاه بین المللی کیش

پروازهای ورودی

مبدا | شیراز: ۰۷:۳۰ / ۱۴:۱۰ / ۱۸:۴۰ / ۱۹:۴۵ | تهران: ۰۷:۴۵ / ۱۰:۰۰ / ۱۶:۱۵ / ۱۹:۱۵

اصفهان: ۰۹:۴۰ / ۱۲:۲۰ / ۱۶:۲۵ | بندرعباس: ۱۰:۳۰ | مشهد: ۱۲:۲۵ / ۱۴:۱۰ / ۱۵:۵۰

ابوظبی: ۱۳:۳۰ | کرمان: ۱۴:۳۰ | نجف: ۱۶:۵۵ | اهواز: ۲۰:۵۰

پروازهای خروجی

مقصد | بندرعباس: ۰۸:۱۵ | تهران: ۰۹:۰۰ / ۱۴:۳۰ / ۱۶:۵۰ / ۲۰:۱۵ / ۲۰:۴۵

اصفهان: ۱۰:۳۰ / ۱۳:۰۰ / ۱۳:۱۰ | کرمان: ۱۵:۱۵ | نجف: ۱۷:۵۰ | اهواز: ۲۱:۳۰

مشهد: ۱۱:۰۰ / ۱۵:۱۰ / ۱۷:۱۰ | شیراز: ۱۱:۱۵ / ۱۵:۰۰ / ۱۷:۱۵ / ۱۹:۴۰

برنامه حرکت شناورهای مسافربری و خودرویی فردا

حرکت شناورهای مسافربری از کیش به چارک و بالعکس

حرکت از کیش به چارک | ۰۷:۰۰ تا ۱۳:۰۰

حرکت از چارک به کیش | ۰۷:۰۰ تا ۱۳:۴۵

برنامه حرکت شناورهای خودرویی (لندینگ کرافت):

(در صورت تکمیل ظرفیت و وجود شناور)

بندر چارک به کیش: ساعت: ۰۶:۰۰ تا ۱۳:۰۰ و ۱۹:۰۰ تا ۲۱:۳۰

بندر آفتاب به کیش: ساعت: ۰۵:۰۰ و ۱۰:۰۰

کیش به بنادر چارک و آفتاب: ساعت: ۰۷:۰۰ تا ۱۳:۰۰

